

LA EVOLUCIÓN DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN PANAMÁ Y LA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA: 2016

Arnold Muñoz

Universidad de Panamá, Facultad de Economía, Depto. de Estadística Económica y Social.
e-mail: arnold.munoz@up.ac.pa

Guimara Guerra de Tuñon.

Universidad de Panamá, Facultad de Economía, Depto. de Estadística Económica y Social.
e-mail: guimaraguerra@gmail.com

Marianela Espinoza Ortega

Universidad de Panamá, Facultad de Economía, Depto. de Estadística Económica y Social.
e-mail: marianela.espinosao@up.ac.pa

Fecha de recepción: 10/09/2018
Fecha de aprobación: 14/11/2018

RESUMEN: *El objetivo del artículo consiste en presentar y analizar la evolución de los costos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos en Panamá y contrastar dichos resultados con la opinión de estudiantes con formación avanzada de la Facultad de Economía. Esto implica la utilización de fuentes primarias y secundarias, las encuestas aplicadas a los estudiantes graduandos, se posicionan como fuentes primarias, y los datos provenientes de los informes anuales del Ministerio de Economía y Finanzas, se posicionan como las fuentes secundarias. Los resultados obtenidos, arrojan que la Canasta Básica ha continuado su ritmo vertiginoso de crecimiento, viéndose en algunos periodos disminuido, debido a cambios estructurales en la composición de la misma, tales como la exclusión del combustible de cocina y de ciertos alimentos de mayor costo. Al igual que por la implementación de controles de precios de emergencia sobre 22 productos alimenticios en todo el país. Los datos obtenidos por la encuesta demuestran que la mayor parte de la población estudiantil no percibe la disminución de los precios de la CBFA, tienen mucho interés en cultivar productos alimenticios para el autoconsumo y atribuye los altos costos de la CBFA a la falta de políticas gubernamentales efectivas.*

PALABRAS CLAVES: alimentos, calorías, costos, nutrición, autoconsumo, percepción y políticas públicas.

ABSTRACT: *The aim of the article is to present and analyze the evolution of the costs of the Basic Family Food Basket in Panama and to contrast these results with the opinion of students with advanced training from the Faculty of Economics. This implies the use of primary and secondary sources, the surveys applied to graduating students are positioned as primary sources, and data from the annual reports of the Ministry of Economy and Finance are positioned as secondary sources. The results obtained show that the Basic Basket has continued its vertiginous rate of growth, seeing in some periods decreased, due to structural changes in its composition, such as the exclusion of cooking fuel and certain higher-cost foods. As well as the implementation of emergency price controls on 22 food products throughout the country. The data obtained by the survey shows that the majority of the student population does not perceive the decrease in prices of the CBFA, they have a lot of interest in growing food products for their own consumption and attribute the high costs of the CBFA to the lack of government policies effective.*

KEYWORDS: food, calories, costs, nutrition, self-consumption, perception and public policies.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo analiza el comportamiento histórico de la Canasta Básica Familiar Alimentaria (CBFA), durante el periodo 2000 a 2015, de acuerdo a las directrices metodológicas del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá y contrarrestar este análisis con la percepción de los estudiantes de la Facultad de Economía, sobre los costos de la CBFA. En el abordaje metodológico, la investigación es de tipo descriptivo, referencial y exploratoria, la cual utiliza información de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias son las encuestas dirigidas a la población estudiantil y las fuentes secundarias son las estadísticas de la Contraloría General de la República. Para el análisis de las encuestas, se utilizará el programa Microsoft Excel 2013, para la tabulación, procesamiento de los datos, la construcción de cuadros, gráficas, tablas y el respectivo análisis estadísticos.

2. ABORDAJE DEL PROBLEMA EN ESTUDIO

La conformación de las estructuras de la CBFA ha ido cambiando a través del tiempo, a partir de información proveniente de las Encuestas de Ingresos y Gastos y el Censo Nacional de Población y Vivienda de la República de Panamá, realizado en el año 2010 por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), de la Contraloría General de la República, con el uso de la metodología recomendada por el INCAP, incorporando algunas recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). Enfocamos nuestro juicio en la Canasta Básica familiar de Alimentos de los distritos de Panamá y San Miguelito, considerando que no refleja cambios de comportamiento del consumidor por efecto de sustituciones. Históricamente, la CBFA, ha reflejado constantes incrementos que repercuten en el poder de compra o poder adquisitivo de la población panameña.

La recurrente insatisfacción de la ciudadanía con respecto al costo estimado de la Canasta Básica familiar de Alimentos, se evidencia en la realización de diálogos, debates en otros, conversatorios, programas radiales y televisivos, ya que este tema es muy sensitivo para la toma de decisiones a nivel de familias y de la responsabilidad de los gobiernos sobre la seguridad alimentaria de todos los ciudadanos del país.

Las políticas de los gobiernos han grado en torno a la reducir el costo de la Canasta Básica familiar de Alimentos, dada la importancia e impacto que produce en el poder adquisitivo. Estas iniciativas se han manifestado con la implementación de paliativos tales como las ferias libres, el control parcial de precios, los monitoreo de la calidad, la fiscalización de supermercados, entre otros. Aun así, los ciudadanos manifiestan la insatisfacción con los precios que tienen los productos de la Canasta Básica familiar de Alimentos.

Atendiendo a la situación planteada, surge el principal problema de investigación. **¿Han logrado las políticas públicas implementadas disminuir los precios de la CBF? Y, ¿cómo percibe la población estudiantil de la Facultad de Economía el comportamiento de la Canasta Básica familiar de Alimentos?**

1. SUSTENTO TEÓRICO DEL ESTUDIO

La CBFA, definida por la Dirección de Políticas Sociales del Ministerio de economía y finanzas (MEF, 2015), como el conjunto de alimentos expresados en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades de calorías- energía de un hogar promedio; considera una ingesta promedio de 2,305 calorías por persona por día. La misma está estructurada en cincuenta y un (51) productos pertenecientes a 10 grupos alimenticios, los que aportan el promedio de las calorías requeridas.

Según la definición internacional del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP, 2015), CBFA, consiste en un conjunto de productos básicos que conforman la dieta usual de la población, en cantidades suficientes para cubrir adecuadamente, las necesidades energéticas de todo individuo representativo o promedio.

En determinados espacios algunas respuestas tratan de explicar la Canasta Básica de Alimento, indican que se trata de la capacidad o habilidad de transformar ingresos en medios de subsistencia para satisfacer necesidades básicas, tales como las calorías necesarias para que cuerpo humano funcione. La “eficiencia de la conversión” (Lipton, 1995) alude al costo relativo por unidad de conversión, de términos monetarios a calorías. Debido a que generalmente los pobres pagan precios más altos, la eficiencia de conversión entre estos grupos de población es mucho más baja que entre el resto.

Los aportes de Lipton, en la conceptualización y desarrollo empírico del Bienestar Social, se insertan en la perspectiva dinámica del estudio sobre la pobreza. Se adentra en una propuesta de la nueva línea de pobreza, que se basa en la combinación del enfoque relativo y el criterio del multiplicador. Su método especifica la línea de pobreza como un porcentaje de la mediana del gasto en alimentos, vestuario y vivienda, se aplica un multiplicador para cubrir los gastos adicionales. Plantea que de esta forma se aprovechan las ventajas de método relativo, ya que no se requiere especificar una canasta mínima ni actualizarla, y se corrige algunos defectos, dado que el ajuste automático entre cambios en los ingresos es gradual y no absoluto.

2. VALORES HISTÓRICOS DE LA CBFA

Es determinante analizar la evolución histórica de la Canasta Básica, ya que a partir de su costo surgen importantes análisis como el de la pobreza, si se utiliza el método de la Línea de La Pobreza, en la medida en que una familia puede cubrir el costo de la canasta determinará, en el primer caso si padece de pobreza o pobreza extrema.

Por otro lado, el incremento o variación porcentual de la CBFA, sirve de base principal para el cálculo del Salario Mínimo. De igual forma, se utiliza el costo de la CBFA como indicador para determinar el costo de la vida y el lineamiento de algunas políticas públicas.

Los datos históricos revisados, arrojan que la Canasta Básica de Panamá ha continuado su ritmo vertiginoso de crecimiento, viéndose en algunos periodos disminuido, debido a cambios estructurales en la composición de la misma, tales como la exclusión de un miembro de la familia promedio a 3.84 miembros para los Distritos de Panamá y San Miguelito. El tamaño promedio de la familia era hasta el 2003 de 4.8 miembros, pero en atención al Censo de Población y Vivienda de 2010, se establece un nuevo tamaño promedio de la familia, lo cual reduce el costo de la CBFA.

Cuadro No.1 PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN PANAMÁ, SEGÚN GRUPO, VIGENTES HASTA EL 2012		
1. Lácteos - Leche en Polvo - Leche Evaporada - Leche Fresca Pasteurizada - Queso Amarillo 2. Huevos de Gallina 3. Carnes Res - Babilla - Bistec de Cinta - Carne Molida - Jarrete - Pecho Pollo Pescado - Cojinoa - Corvina - Tuna Chuleta Carnes Preparadas - Jamón - Salchicha	4. Leguminosas - Lentejas - Porotos - Frijoles 5. Cereales y Derivados - Arroz Nal. 1 ^{ra} . - Pan de Molde - Tortilla de maíz - Macarrón Nacional - Pan Flauta - Crema 6. Azúcar Blanca Nacional 7. Grasas - Aceite Vegetal Nal. - Margarina 8. Vegetales y Verduras Vegetales Frescos - Cebolla - Tomate - Zanahoria - Lechuga - Ajo	Verduras - Papa - Ñame - Yuca - Plátano 9. Frutas - Guineo - Manzana - Naranja 10. Miscelaneos - Refrescos (Carbonatados) - Sopa deshidratada - Pasta de Tomate - Jugo de Naranja - Salsa de Tomate - Mayonesa - Bebidas de Frutas - Té - Sal - Café Molido 11. Gas de Cocina - Combustible
Fuente: Datos del Ministerio de Economía y Finanzas.		

De igual forma, a partir de una exhaustiva revisión de la CBFA, en el año 2012 se excluye el combustible de cocina y de ciertos alimentos de mayor costo, en este sentido podemos ver en el Cuadro No. 1, cuáles eran los grupos de alimentos que se incluían en la CBFA hasta el año 2012 y en el Cuadro No.2, se aprecian los productos que conforman la nueva estructura de la CBFA a partir del 2013.

Cuadro No. 2 NUEVOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS DE PANAMÁ: AÑO 2013		
Rubro	Excluidos	Incluidos
Carnes	Jarrete	Pulpa Negra
	Pecho	Carne para sopa
	Chuleta	Puerco liso
		Muslo de pollo
		Pechuga de pollo
		Mortadela nacional
Pescados	Cojinúa y corvina	Sardina en salsa de tomate
Cereales	Pan flauta	Hojuelas de maíz
		Pan michita
		Coditos
Vegetales y verduras		Ají dulce
		Pico loro
Leguminosas		Frijoles chiricanos
Frutas		Piña
Lácteos		Queso blanco prensado
Misceláneos	Bebida de frutas	
Otros	Tanque de gas	
Fuente: Datos del Ministerio de Economía y Finanzas.		

Posteriormente, a través del Decreto Ejecutivo No.165 del 1 de julio de 2014, se implementan en Panamá controles de precios de emergencia, sobre 22 productos alimenticios por un lapso de seis meses, los cuales han sido extendidos año tras año hasta la fecha actual. Esta medida logró una profunda disminución del costo calórico de la canasta básica familiar de alimentos, según estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); sin embargo, estas disminuciones no son percibidas por la sociedad panameña.

Cuadro No. 3. VALOR PROMEDIO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS PARA LA CIUDAD DE PANAMÁ, AÑOS: 1980 A 2004

Año	Valor Promedio (B./)	Variación	
		Absoluta (B./)	%
1980	144.28		
1981	158.99	14.71	10.2
1982	166.50	7.51	4.7
1983	171.79	5.29	3.2
1984	172.70	0.91	0.5
1985	174.50	1.8	1
1986	171.76	-2.74	-1.6
1987	190.91	19.15	11.1
1988	188.18	-2.73	-1.4
1989	190.07	1.89	1
1990	195.02	4.95	2.6
1991	200.37	5.35	2.7
1992	208.31	7.94	4
1993	211.79	3.48	1.7
1994	212.87	1.08	0.5
1995	217.05	4.18	2
1996	222.39	5.34	2.5
1997	224.14	1.75	0.8
1998	224.97	0.83	0.4
1999	224.72	-0.25	-0.1
2000	225.43	0.71	0.3
2001	224.49	-0.94	-0.4
2002	223.11	-1.38	-0.1
2003	189.26	-33.85	-15.2
2004	188.79	-0.47	0

Fuente: Ministerio de Economía y Economía

Cuadro No. 4. COSTO PROMEDIO DE LA CANASTA BASICA FAMILIAR DE ALIMENTOS DE PANAMÁ, PARA LOS MESES DE DICIEMBRE: AÑOS 2005-2016

Grupos alimenticios	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CARNES	72.38	73.26	78.53	86.34	89.44	92.01	97.83	98.85	111.28	104.18	99.98	101.87
CEREALES	34.96	36.23	45.36	52.39	53.67	55.34	60.48	64.50	67.72	59.69	52.46	53.05
VEGETALES Y VERDURAS	18.53	18.08	24.14	30.99	27.20	29.59	31.42	29.15	29.31	28.47	25.18	26.52
LEGUMINOSAS	2.92	2.89	3.21	4.14	4.33	4.08	4.18	4.24	4.53	3.79	7.68	8.48
FRUTAS	11.82	12.31	14.00	16.20	15.08	17.14	19.90	23.20	23.69	24.02	18.42	20.23
GRASAS	4.81	4.84	6.01	9.16	8.38	7.83	9.46	9.48	9.20	9.25	9.87	9.37
LACTEOS	21.89	22.04	28.78	32.30	32.02	32.58	35.15	35.62	41.23	42.09	45.01	44.92
HUEVOS	2.94	2.92	3.15	4.10	4.03	4.03	4.72	4.48	5.25	4.48	3.65	3.67
AZUCARES	3.50	3.72	4.26	4.68	4.68	5.64	5.64	5.96	5.96	7.02	3.10	3.19
MISCELANEOS	24.41	24.72	25.75	29.18	29.29	30.18	33.43	33.95	49.91	38.65	35.96	36.71
GAS (*)	4.37	4.37	4.37	4.37	4.37	4.37	4.37	4.37				
Costo Total de la CBFA	202.51	205.38	237.55	273.85	272.49	282.79	306.58	313.80	348.08	321.64	301.31	308.01

(*) A partir del 2013, El MEF no incluye el combustible (tanque de gas) dentro de la estimación del costo de la Canasta Básica Familiar.

Fuente: Ministerio de Economía y Economía

3.RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS

La encuesta aplicada a los estudiantes se compone de tres secciones claramente identificadas. La primera de ellas solicita información general. La siguiente sección está relacionada a los productos

de la canasta básica alimentaria. La última parte tiene como propósito identificar estudiantes con interés en cultivar en sus hogares productos alimenticios que complementen la canasta básica.

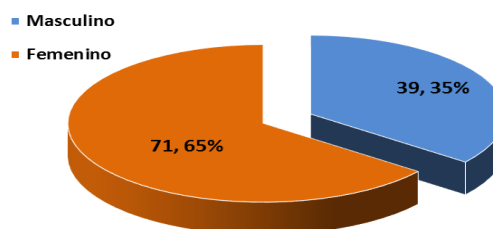
A continuación, presentamos los cuadros y gráficas que arrojó la información recibida en la encuesta aplicada a los estudiantes de la Facultad de Economía. De acuerdo a la información recabada, en el cuadro No. 5 y gráfica No. 1 sobre el sexo de los estudiantes que contestaron la encuesta, éste corresponde a 71 femeninas y 39 masculinos.

Cuadro No.5
SEXO DE LOS ESTUDIANTES QUE INTEGRAN LA MUESTRA ENCUESTADA. Noviembre de 2016.

Sexo	Total
Total...	110
Masculino	39
Femenino	71

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

Gráfica No. 1 Sexo de los estudiantes que integran la encuesta: Noviembre de 2016



Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

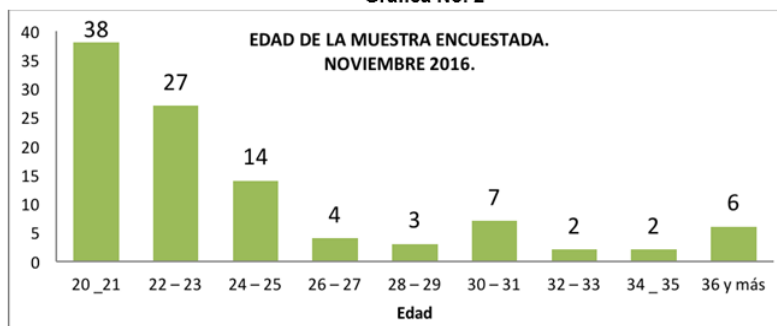
En el cuadro No.6 y gráfica No. 2 se observa que los estudiantes encuestados van entre los 36 años más y los 20 años. 40 estudiantes tienen edad comprendida entre los 20 y 21 años, de 22 a 23 años son 28, 24 a 25 son 15 estudiantes, de 30 a 31 son 8, de 36 y más son 7 estudiantes, de 26 a 27 son 5 estudiantes de 28 a 29 son 3 y de 35 a 32 son 4 estudiantes.

Cuadro No. 6
EDAD DE LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA MUESTRA. NOVIEMBRE 2016.

Edad	Total	%
Total...	106	100%
20_21	40	37.74%
22-23	28	26.42%
24-25	15	14.15%
26-27	5	4.72%
28-29	3	2.83%
30-31	8	7.55%
32-33	2	1.89%
34_35	2	1.89%
36 y más	7	7%

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

Gráfica No. 2



Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

En el cuadro No.7 y Gráfica No.3, se observa que las 110 personas encuestadas, la periodicidad quincenal corresponde a 44 personas, siendo el más alto, mientras que el diario es de 27. En el

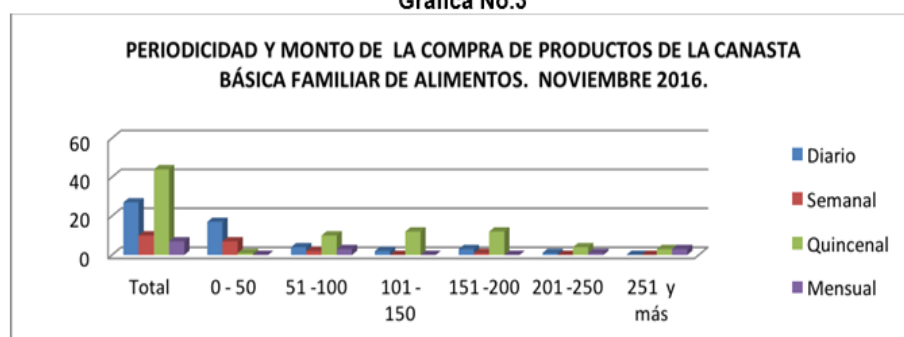
monto de compra quincenal, los intervalos de B/. 101.00 balboas a B/. 150.00 balboas y, de B/. 151.00 a B/. 200.00, son los más altos. Los más bajos son los que están entre B/. 201.00 a B/. 250.00.

Cuadro No.7
PERIODICIDAD Y MONTO DE LA COMPRA DE PRODUCTOS DE LA CANASTA
BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS. NOVIEMBRE 2016

Periodo	Total	Monto de la compra (B/.)					
		0 - 50	51 -100	101 - 150	151 -200	201 -250	251 y más
Total ...	110	25	19	14	16	6	6
Diario	27	17	4	2	3	1	0
Semanal	10	7	2	0	1	0	0
Quincenal	44	1	10	12	12	4	3
Mensual	7	0	3	0	0	1	3

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

Gráfica No.3



Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

En el cuadro No.8 se plasma que ochenta y dos (82) de los estudiantes encuestados demuestran interés en cultivar en el hogar productos de la canasta básica familiar de alimentos, mientras que diecinueve (19) no tienen interés. Nueve (9) no contestaron.

Cuadro No.8
INTERÉS EN CULTIVAR EN CASA PRODUCTOS DE LA CANASTA
BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS. NOVIEMBRE 2016.

Interés	Total	%
Total...	110	100%
Si	82	75%
No	19	17%
N/C	9	8%

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

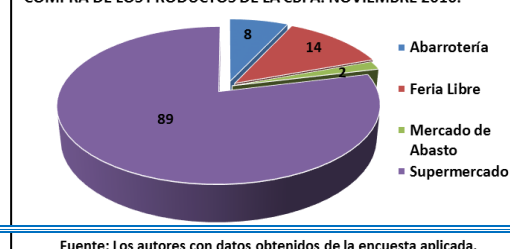
En el cuadro No.9 y gráfica No. 4, se observa que los establecimientos donde realizan compras de productos de la canasta básica familiar de alimentos es en los supermercados con un total de 89 personas, las ferias libres con un total de 14 personas, las abarroterías con un total de 8 y el mercado de abastos, 2 personas.

Cuadro No. 9
ESTABLECIMIENTO DONDE REALIZAN LA COMPRA
DE PRODUCTOS DE LA CBFA. NOVIEMBRE

	Total
Total ...	113
Abarrotería	8
Feria Libre	14
Mercado de Abasto	2
Supermercado	89

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

Gráfica No.4. ESTABLECIMIENTOS DONDE SE REALIZA LA
COMPRA DE LOS PRODUCTOS DE LA CBFA. NOVIEMBRE 2016.



Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

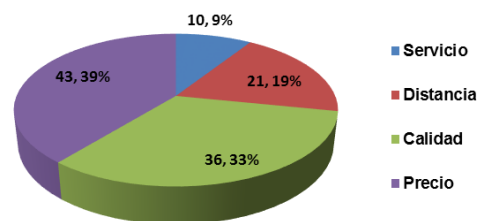
De acuerdo al cuadro No. 10 y gráfica 5, Los motivos por el que se realiza la compra de productos de la canasta básica familiar de alimentos en determinados establecimientos es porque: 43 indican que por el precio, 36 indican que por la calidad, 21 por la distancia y 10 por el servicio.

Cuadro No. 10
MOTIVO POR EL SE QUE REALIZA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE LA CBFA EN DETERMINADOS ESTABLECIMIENTOS. NOVIEMBRE 2016.

Motivo	Total
Total ...	110
Servicio	10
Distancia	21
Calidad	36
Precio	43

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

Gráfica No.5 MOTIVO POR EL QUE SE REALIZA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE LA CBFA EN DETERMINADOS ESTABLECIMIENTOS. NOVIEMBRE 2016.



Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta aplicada

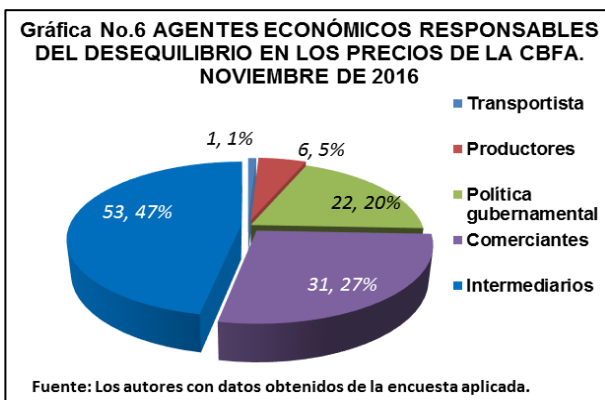
De acuerdo a los datos del cuadro No. 11, el interés demostrado en tomar el seminario para aprender a cultivar en casa productos de la canasta básica familiar de alimentos, se corresponde a 58 sí tienen interés, 40 no tienen interés y 12 no respondieron.

Cuadro No. 11
INTERÉS EN TOMAR SEMINARIO PARA APRENDER A CULTIVAR EN CASA, PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS. NOVIEMBRE 2016.

Interés	Total	%
Total...	110	100%
Si	58	53%
No	40	36%
No respondió	12	11%

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

De acuerdo a los datos del cuadro No.8 y gráfica No. 6, el agente económico responsable del desequilibrio en los precios de los productos de la canasta básica familiar de alimentos, indicaron 53 que los intermediarios, 31 que los comerciantes, 22 que la política gubernamental, 6 los productores y 1 los transportistas.



Cuadro No. 12 AGENTE ECONÓMICO RESPONSABLE DEL DESEQUILIBRIO EN LOS PRECIOS DE LA CBFA. NOVIEMBRE DE 2016.

AGENTE ECONÓMICO	TOTAL	%
TOTAL....	113	100%
Transportista	1	1%
Productores	6	5%
Política gubernamental	22	20%
Comerciantes	31	28%
Intermediarios	53	48%

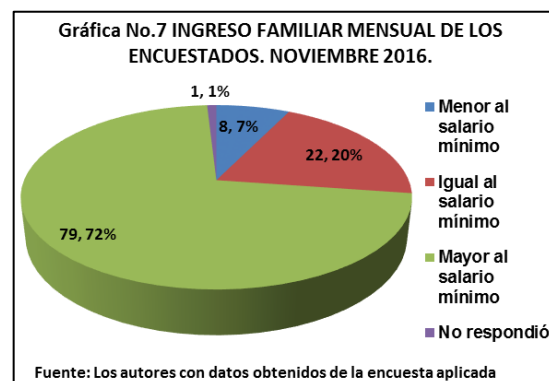
Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

De acuerdo a los datos del cuadro No. 13 y gráfica No. 7, ingreso familiar mensual de los estudiantes encuestados corresponde a 72 familias de estudiantes con ingreso mayor al salario mínimo, 22 igual al salario mínimo, 8 menor al salario mínimo y 1 no respondió.

Cuadro No. 13 INGRESO FAMILIAR MENSUAL DE LA MUESTRA. NOVIEMBRE 2016.

Ingreso familiar	Total	%
Total...	110	100%
Menor al salario mínimo	8	7%
Igual al salario mínimo	22	20%
Mayor al salario mínimo	79	72%
No respondió	1	1%

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.

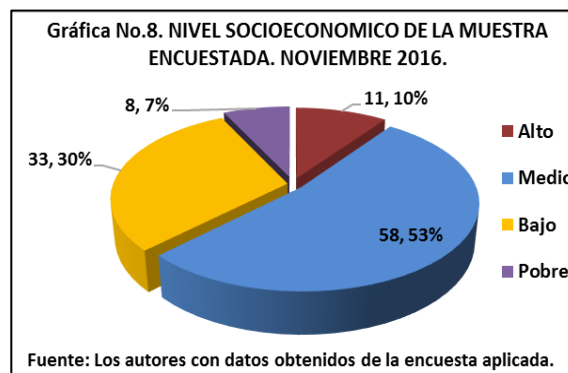


De acuerdo a los datos del cuadro No. 14 y gráfica No. 8, nivel socioeconómico de las familias de los estudiantes encuestados corresponde a medio, el 53%, bajo el 30%, alto el 10% y pobre el 7%.

Cuadro No.14 NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA MUESTRA. NOVIEMBRE 2016.

Nivel socioeconómico	Total	%
Total...	110	100%
Alto	11	10%
Medio	58	53%
Bajo	33	30%
Pobre	8	7%

Fuente: Los autores con datos obtenidos de la encuesta.




4. REFLEXIONES

A pesar de que el estudio aun esta en desarrollo y de que no podemos llegar a conclusiones profundas, se puede anticipar claramente que la Canasta Básica ha continuado su ritmo vertiginoso de crecimiento, viéndose en algunos periodos disminuido, debido a cambios estructurales en la composición de la misma, tales como la exclusión del combustible de cocina y de ciertos alimentos de mayor costo. Al igual que por la implementación de controles de precios de emergencia sobre 22 productos alimenticios en todo el país. Por otra parte, los datos obtenidos por la encuesta demuestran que la mayor parte de la población estudiantil no percibe la disminución de los precios de la CBFA, tienen mucho interés en cultivar productos alimenticios para el autoconsumo y atribuye los altos costos de la CBFA a la falta de políticas gubernamentales efectivas.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Análisis de la Canasta Básica Familiar, Boletín Cuadernos de Coyuntura, Centro de Investigación de la Facultad de Economía (CIFE), año 2007- 2015.
- Análisis de la Canasta Básica Familiar, Boletín Cuadernos de Coyuntura, año 2013.
- Bair, D.C. (1998), Experimentación: Una introducción a la Teoría de Mediciones y al Diseño de Experimentos. Editorial Pretince Hall.
- Contraloría General de la República. INEC. Panamá en Cifras 2015.
- Contraloría General de la República. INEC. Indicadores económicos y Sociales. 2000.
- Contraloría General de la República. INEC. Estimaciones y Proyecciones de la Población Total del País, por sexo y edad: años 1950 a 2015.
- Contraloría General de la República. INEC. Situación de la Población Ocupada.
- Chow, Ya Lun (1975). Análisis Estadístico. Editorial Interamericana. México.
- Dirección de Estadística y Censo. Índice de precios al por Mayor y al consumidor.
- Felman, Robert (1996). Psicología. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hanke, John E.; Reitscyh, Arthur (1997). Estadística para Negocios. Editorial Mc Graw Hill. España. 1997.
- Harold, Larson (1978). Introducción a la Teoría de las Probabilidades e Inferencia Estadística. Limusa, México.
- Lipton, M. 1995 “Growing points in poverty research: labour issues” en Rodgers, G. (ed.) The poverty agenda and the ILO (Ginebra: OIT).
- Montgomery, Douglas (1991). Diseño y Análisis de Experimentos. Grupo Editorial Iberoamericana.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Informe Histórico de la Canasta Básica Familiar Alimenticia de Panamá. 2009- 2015. Panamá.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Informe Económico y Social 1995- 2015.
- Rivera C.; Arrellano, Rolando y Molero, Víctor (200). Conducta del Consumidor. Editorial ESIC. Madrid, España.
- Walpole, Meyer (1999). Probabilidad y Estadística. Mc Graw Hill. México.

6.ANEXOS



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE ECONOMÍA
ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES GRADUANDOS

N° de la Encuesta: _____

Objetivo: Recabar información sobre puntos de vista de los estudiantes con respecto a la canasta básica familiar de alimentos, a la vez que contribuye a sensibilizarlos sobre temas de su incumbencia, que impactan significativamente a la sociedad y por ende, afectan su diario vivir.

Indicaciones: Marque su respuesta con un gancho. Observe máxima objetividad al seleccionar la opción.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Sexo: Hombre Mujer
 Edad _____ (años cumplidos). Año en que ingresó por primera vez a la universidad: _____
 Distrito y corregimiento en el que reside: _____ Carrera matriculada: _____
 Año que cursa: _____ Grupo: _____

II. CONOCIMIENTOS GENERALES SOBRE CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS.

1. De acuerdo al salario mínimo legal vigente (B/.259.00), el ingreso familiar mensual es: Menor _____ Igual _____ Mayor _____

2. Número de personas que integran el hogar: _____

PRODUCTOS ALIMENTICIOS QUE CONSUME REGULARMENTE					
Productos	Diario	Cada 2 días	Una vez a la semana	Nunca	Por qué?: 1.costo 2.sabor o 3.salud
Carnes					
Cereales (arroz, pan, tortilla, pastas, cremas)					
Vegetales y verduras (cebolla, lechuga, ñame, papas, repollo, tomate, plátano, yuca, zanahoria)					
Leguminosas (frijol, lenteja, poroto)					
Frutas					
Grasas y Aceites (aceite vegetal, nacional, margarina)					
Lácteos (leche, queso)					
Huevos					
Azúcar					
Misceláneos (café, té, jugo, soda, sopa de paquete, sal)					

3. Cada qué periodo realiza usted sus compras: Diario Semanal Quincenal Mensual
 Usted, en qué nivel socioeconómico se ubica: Alto medio bajo Pobre

4. ¿En qué establecimiento realiza sus compras de la Canasta Básica Familiar de Alimentos?:
 Mercado de abastos Supermercados Ferias libres Abarroterías

5. ¿Cuál es la variable que lo motiva a realizar sus compras en los establecimientos mencionados?
 Precios Servicios Calidad Distancia Otros: Cuál? _____

6. ¿Cuánto gasta aproximadamente para realizar sus compras? Diario: B/. _____
 Semanal: B/. _____ Quincenal: _____ Mensual: B/. _____

7. Está conforme con los precios que paga por los productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos?
 Sí. ¿Por qué? _____
 No. ¿Por qué? _____

8. ¿Cuántos de los miembros de su hogar aportan para la compra de los productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos? Padre Madre Esposo(a) Hermana (o) Otros
 Especifique quién: _____

9. ¿Cuál de los siguientes agentes económicos, ocasiona mayor desequilibrio en los precios de los productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos? Productores Intermediarios
 Política gubernamental Comerciantes Transportistas

10. ¿Cuál de los siguientes productos cultivan en casa?

Productos			
Aji <input type="checkbox"/>	guandú <input type="checkbox"/>	yuca <input type="checkbox"/>	Tomate nacional <input type="checkbox"/>
Guineo <input type="checkbox"/>	plátano <input type="checkbox"/>	ñame <input type="checkbox"/>	zapallo <input type="checkbox"/>
culantro <input type="checkbox"/>	chayote <input type="checkbox"/>	apio <input type="checkbox"/>	otoe <input type="checkbox"/>

11. ¿Estaría interesado en cultivar algunos de los productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos?
 SI NO

12. ¿Estaría interesado en tomar un seminario-taller para aprender a cultivar algunos de los productos de la Canasta Básica Familiar de Alimentos?
 SI Anote un número de teléfono donde se le pueda ubicar: _____

Gracias por su colaboración!