

RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE EMPRENDIMIENTO Y LA TASA DE DESEMPLEO EN ECUADOR 2022

Relationship between entrepreneurship levels and the unemployment rate in Ecuador 2022

Rosa María Chicaiza Chicaiza.

Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Ecuador. rosa_chicaiza123@yahoo.es

Juan Carlos Ramos Rivera

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. juan101892@outlook.com

Mary Thalía Cifuentes Rojas

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. mcifuentes@utb.edu.ec

Recepción: 2 de octubre de 2022.

Aceptación: 12 de diciembre de 2022

RESUMEN

En este artículo se estudian las principales causas que motivan el llevar a cabo un emprendimiento en el Ecuador, ya que es el País con el mayor porcentaje de nuevos emprendedores en América Latina seguido por Perú. Este trabajo ha recopilado información veraz a través de encuestas, fuentes oficiales, INEC, Bancos, Superintendencia de compañías entre otras. Analizando factores situacionales cruciales tales como la influencia que tuvo la pandemia de COVID-19 sobre los negocios, empleos y emprendimientos en el país. Determinando así que el principal motivo que impulsa a las familias ecuatorianas a emprender un negocio es el desempleo, seguido por la inconformidad de algún empleo no pleno, o subempleo no remunerado. Por lo tanto, estamos hablando de una gran cantidad de emprendedores que lo hacen orillados por la necesidad, dando lugar a muchos emprendimientos que no logran mantenerse a flote, que se quedan estancados, por falta de vocación, educación financiera, inversión y exceso de competencia. Estratégicamente, se considera que este estudio tiene una metodología cuantitativa y subjetiva a través de la utilización de encuestas y panoramas recientemente aprobados por especialistas en la materia. Fue posible distinguir que el 80% de la población tiene una perspectiva alentadora sobre el futuro a pesar de estar en una circunstancia de falta de empleo, mientras que el 97% dice que el emprendimiento es una opción que ayuda a resolver las necesidades financieras y familiares.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedores, desempleo, subempleo, inversión.

Abstract

This article studies the main causes that motivate entrepreneurship in Ecuador, since it is the country with the highest percentage of new entrepreneurs in Latin

America, followed by Peru. This work has compiled accurate information from surveys, official sources, INEC, Banks, Superintendence of Companies, etc. Analyzing crucial situational factors such as the influence that the COVID-19 pandemic had on business, employment and entrepreneurship in the country. Determining that the main reason that drives Ecuadorian families to start a business is unemployment, followed by the dissatisfaction of some non-full employment, or unpaid underemployment. Therefore, we are talking about a large number of entrepreneurs who do it driven by necessity, resulting in many ventures that fail to stay afloat, that remain stagnant, due to lack of vocation, financial education, investment and excessive competition. Strategically, this study is considered to have a quantitative and subjective methodology through the use of surveys and overviews recently approved by specialists in the field. It was possible to distinguish that 80% of the population has an encouraging perspective about the future despite being in a circumstance of lack of employment, while 97% say that entrepreneurship is an option that helps to solve financial and family needs.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurs, unemployment, underemployment, investment.

1. Introducción

El desempleo es una realidad muy grave de las economías mundiales, incluidas las economías fuertes o desarrolladas, especialmente para una persona perder un trabajo puede ser el evento más preocupante de su vida, porque depende de este para conseguir su sustento, para mantener un nivel de vida, así como un sentido de satisfacción personal. (Jumbo et al., 2020)

Sin una fuente de ingresos, una persona no puede satisfacer sus necesidades básicas, tales como: alimentación, vestido, medicinas, educación, ahorro, etc.; significa que cuando una persona pierde su trabajo, su nivel de vida disminuye, su ansiedad por el futuro aumenta y su autoestima disminuye. Este tipo de situaciones son aprovechadas por los políticos, que reiteradamente en sus campañas prometen implementar políticas que ayudarán a crear una fuente de empleo.(Terán & Guerrero, 2020)

El término emprendimiento ha adquirido últimamente una gran solidez en todo el mundo. En Ecuador, al igual que en otras naciones latinoamericanas, se discute mucho este tema a diferentes niveles como el educativo, el gremial, el político y otros y podría considerarse como un diseño en marcha.(Peña, 2018).

Existe un entorno de emprendimiento empresarial en el que algunos participan eficazmente para ayudar a la mejora de otras organizaciones. Por otra parte, se ha producido una tonelada de datos y conocimientos en torno al emprendimiento empresarial, además de información para examinar. Sin embargo, para hablar de emprendimiento, debemos comprender inicialmente su definición, grado y examinar con precisión la información creada por las diversas fuentes. (Vargas Quilligana, 2021)

Asimismo, es importante comprender que hay algunas cualidades del segmento social que influyen en la creación de un emprendimiento, tales como entorno, ubicación, identificar una oportunidad comercial dentro de la oferta – demanda, preparación educativa, aptitud para innovar, etc.(Lasio et al., 2020)

Este trabajo se justifica en la necesidad de evidenciar de manera técnica y científica la situación económico-social relacionada al emprendimiento, y determinar si sus causales son positivas o negativas, sosteniendo la teoría de que la principal causante del nivel de emprendimientos en el país es la elevada tasa de desempleo, como principal hipótesis.

Entre los objetivos principales destaca la intención de recopilar y redactar información actualizada sobre los elevados niveles de emprendimiento en el país, y determinar qué factores son los que influyen dichos niveles elevados de emprendimiento.

1.1 El emprendimiento, concepto, datos y factores que inciden en Ecuador

Como indica la Real Academia Española, emprender es comenzar un negocio. Si nos basamos en esta definición, cualquier individuo que inicie un negocio, de cualquier marca y naturaleza, es un emprendedor. Según el informe del GEM 2017,(Global Entrepreneurship Monitor, 2020) Ecuador tiene la tasa de actividad temprana de emprendimiento (TEA) más notable de la región. Sin embargo, en el mismo documento resaltan cifras como las que un alto porcentaje de los emprendimientos no son sostenibles en el tiempo. También muestra como solo el 21% de esos emprendimientos es formal en el país. En el 2017, se tuvo un resultado en el que en nuestro país más gente emprende por oportunidad que por necesidad. Es un dato un poco difícil de analizar porque, habría que entender más a fondo que es oportunidad para la muestra encuestada. Aun así, el porcentaje que emprende por necesidad sigue siendo considerablemente alto. Y si revisamos las cifras de desempleo del país, al tener un nivel de empleo no apropiado alto (INEC, 2019), le da sentido a la estadística de que el alto nivel de emprendimiento en el país, muchas veces es por necesidad.

El grado de escolaridad asume una parte significativa para entender si la motivación de realizar un emprendimiento es por necesidad o por deseo de innovar.(Cruzaty, 2017)

El alto número de emprendimientos de subsistencia hace que Ecuador lidere estas cifras a nivel de la región. En 2019, alrededor de 3.6 millones de ecuatorianas y ecuatorianos estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio, según menciona el informe del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador, GEM, 2019-2020. Según este informe, en 2019, la tasa de Actividad Emprendedora Temprana o TEA, por sus siglas en inglés, fue del 36.2%. La TEA contabiliza “a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado el umbral de 42 meses”. El informe GEM también destaca como características del emprendedor en Ecuador que son los hombres quienes en mayor número inician un negocio y tienen más oportunidades de mantenerlo, con relación a las mujeres. La mayoría de emprendimientos están relacionados con el

comercio y la prestación de servicios, mientras que 3 de cada 4 emprendedores ofertan productos y servicios que ya existen (Espinoza, 2021).

Pero, aunque la TEA muestre buenas cifras, no hay mucho de qué alegrarse ya que, así como una gran cantidad de negocios inician, otros también terminan. El informe GEM 2020 señala que, el país tuvo una tasa de salida de 9.3%, es decir, de personas que cerraron su negocio. En otras palabras, si bien hubo muchas personas motivadas para iniciar un emprendimiento y otras que lo hicieron, a la par, también hubo un alto número de personas que lo cerraron y otras que no lo concluyeron.(Carriel, 2017)

1.2 Desempleo, motivación para comenzar un emprendimiento y riesgo de fracaso.

Muchas personas hoy en día pierden sus trabajos y buscan seguir siendo productivos, estas personas inmediatamente recurren al uso de redes sociales para ofertar productos, mercadería, accesorios, o servicios, incluso haciéndose cargo de la entrega a domicilio.(Zuniga-Jara et al., 2014) Algunos de estos emprendimientos han tenido éxito desde el principio, pero desafortunadamente, con un gobierno que no brinda un apoyo eficaz, hay personas que no logran mantener su negocio y terminan en el fracaso, en muchos casos con deudas en las instituciones financieras las cuales terminan cerrándoles las puertas para futuros créditos (Alquina et al., 2021).

El estado de la economía en todo el mundo, siempre ha influido de una forma u otra en los efectos de las crisis en curso, especialmente cuando se trata de la creación de empleo en industrias que a veces tienen que recortar personal, Aunque cierto grado de desempleo es inevitable en una economía compleja con miles de empresas y millones de trabajadores, la tasa de desempleo varía considerablemente a lo largo del tiempo y entre países. Significa una situación muy tensa en los países de economías más pobres, obligando al gobierno a ayudar a los desempleados.(AEI, 2014)

Esto ha provocado que las personas busquen de alguna manera, alternativas a las modestas ofertas laborales actuales, como la creación de empresas, o negocios familiares. Actualmente, el mundo entero sufre los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19, lo que ha provocado la quiebra de muchas empresas que protegen la salud de sus empleados, lo que a su vez ha provocado que el problema se extienda por todo el mundo. Nuestro país no es la excepción a este problema, por no tener trabajo fijo o temporal, el gobierno en ese momento creó asistencia para estas personas, en forma de bonos para madres con hijos menores de edad y personas de la tercera edad. (Zavala Pazmiño, 2014)

Mucha gente, ante esa situación, puso de manifiesto como medida de supervivencia el establecimiento de emprendimientos familiares o negocios para tener una fuente de ingresos propia, ya sea textil, comercio, gastronomía, educación, etc., formando una fuerza de trabajo integral. Ecuador ha desarrollado el emprendimiento de tal manera que algunos organismos internacionales como GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y GEDI (Global Entrepreneurship Development)

reconocen la tendencia y conciencia social de los emprendedores en Ecuador como la más alta del mundo (Useche, et al., 2021).

Esto motiva a las personas a convertirse en emprendedores porque, desde el momento en que se gradúan de la escuela secundaria mediante la creación de una asignatura llamada Emprendimiento y Gestión, los jóvenes estudiantes pueden desarrollar sus ideas y aplicarlas a la creación de su propio negocio (Useche, et al., 2021).

Aquí es donde nació el emprendedor e innovador ecuatoriano como un agente de cambio que se esfuerza por mejorar sus condiciones de vida y su entorno. De igual forma, un estudio del GEM publicado por el Diario el Universo encontró que el 82,7% de los ecuatorianos iniciaron un negocio porque estaban desempleados, el 52,7% para cambiar algo, el 36,5% para acumular riqueza y el 35,7% para continuar con la tradición familiar (El Universo, 2020). Como se ha dicho anteriormente, en la mayoría de los casos la necesidad ha llevado a la formación de una idea de negocio y su éxito se basa en la innovación o innovación continua. Si un emprendedor no innova, fracasará. La situación con la pandemia que ha afectado al mundo entero, y por ende a nuestro país, demuestra que cuando son despedidos del trabajo y no reciben un ingreso mensual, las personas se ven obligadas a buscar una solución alternativa (Crespo-Martínez et al., 2022).

Se le puede considerar al desempleo como una situación que se presenta cuando las personas que buscan un empleo es mayor al número de ofertas de trabajo. En un país en desarrollo, el desempleo se refiere principalmente al mercado de trabajo formal, siendo el mismo más pequeño que el informal, incluso a veces de una manera muy considerable. (Moina-Sánchez, y Morales Carrasco, 2020).

2. Materiales

Esta investigación es de carácter descriptiva y explicativa, realizando un análisis tanto cualitativo como cuantitativo a los resultados de las referencias consultadas y encuestas realizadas. Entre los materiales a detallar tenemos; Fuentes virtuales de información actualizada, Microsoft Word para la redacción, Mendeley para referenciación y Excel para la estadística de cuadros y gráficos.

3. Método

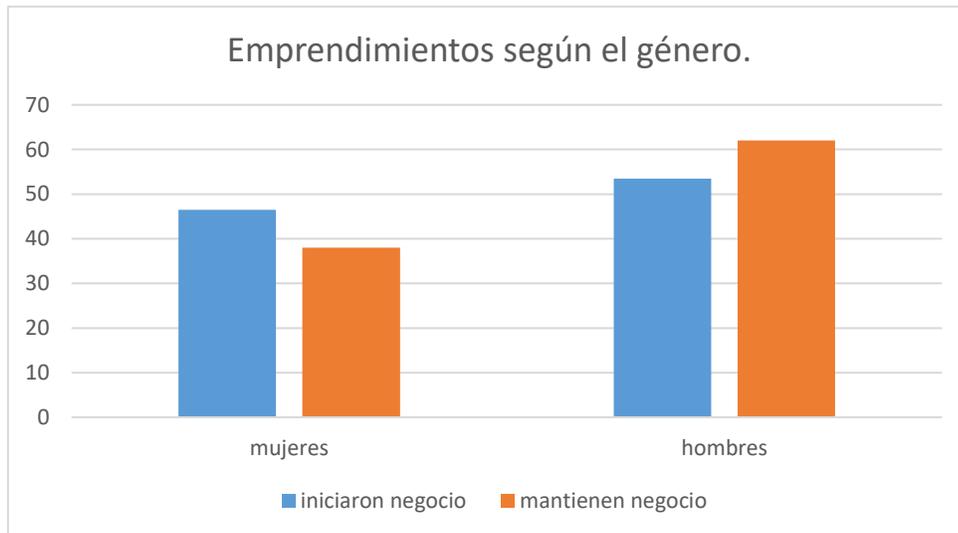
Se analizará la situación del emprendimiento en el país, en lo que respecta a niveles de empleo. Se tomó en referencia a varios autores con investigaciones en esta rama. Sin embargo, la base principal del análisis tiene como referencia el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), capítulo Ecuador, realizado con datos del año 2017, además de datos obtenidos del INEC, Banco central, y encuestas elaboradas por los autores.

4. Resultados

Entre los primeros datos a analizar se tomó en consideración el sexo del emprendedor para saber si este influye en el tipo de emprendimiento y los resultados del mismo.

Según el gráfico 1 podemos observar que el 46,5% de las mujeres encuestadas iniciaron un negocio, sin embargo, solo el 38% de ese porcentaje logró mantenerlo activo, en el caso de los hombres el 53,5% de los encuestados inició un negocio y solamente el 62% de estos logró mantener activo el negocio.

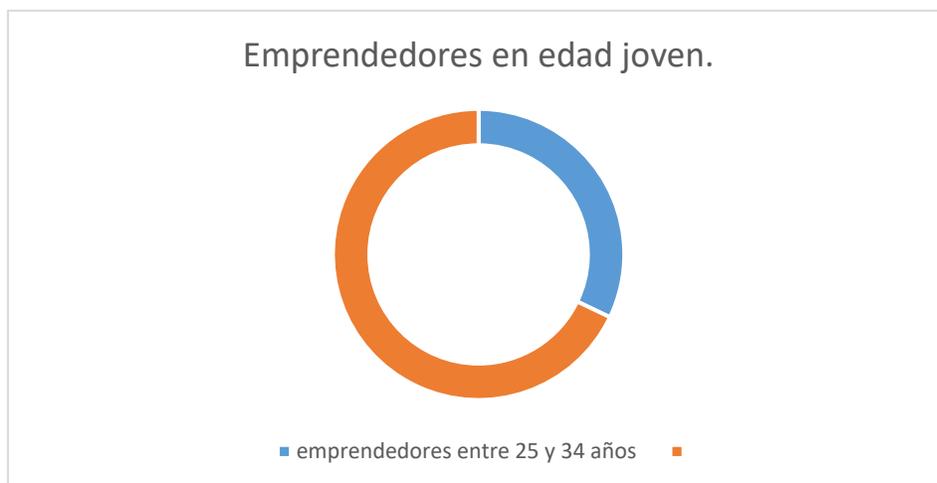
Gráfico 1; *Emprendimientos según el género*



Fuente: *Elaborado por el autor siguiendo datos obtenidos del GEM*

Otro de los factores a tomar en cuenta dentro de los emprendedores es la edad, como lo indica el gráfico 2 el porcentaje de emprendedores jóvenes con una edad media entre los 25 y 34 años es del 32,1% , es un gran porcentaje tomando en cuenta que se trata de personas jóvenes con edad idónea para pertenecer a un empleo estable, y sin embargo no lo tienen.

Gráfico 2; *Emprendedores en edad joven*

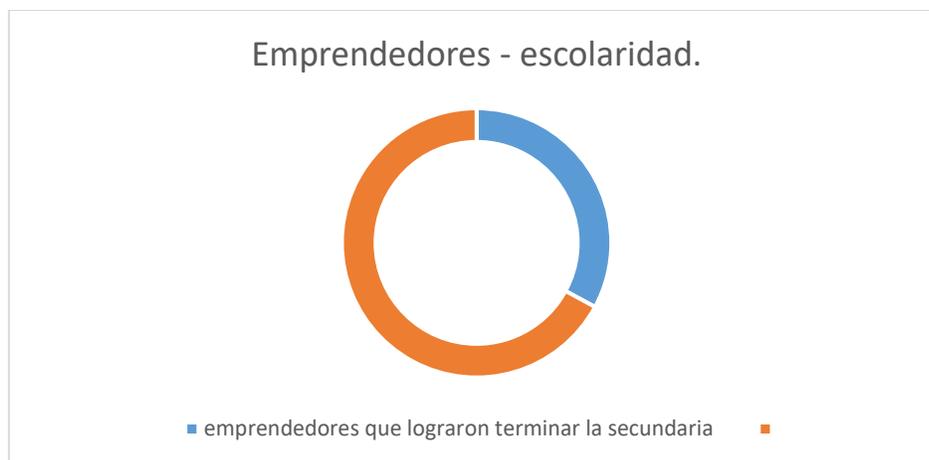


Fuente: *Elaborado por el autor con datos del GEM*

Según el gráfico 3, el 32,9% de los emprendedores encuestados logró culminar los estudios de secundaria, podríamos incluso objetar de manera subjetiva que también

culminaron estudios de tercer nivel, porcentaje muy apegado al anterior, por lo que la cifra coincide con personas jóvenes con un buen perfil de estudios que podrían tener un empleo pleno pero que sin embargo no lo tienen.

Gráfico 3; Escolaridad de los emprendedores

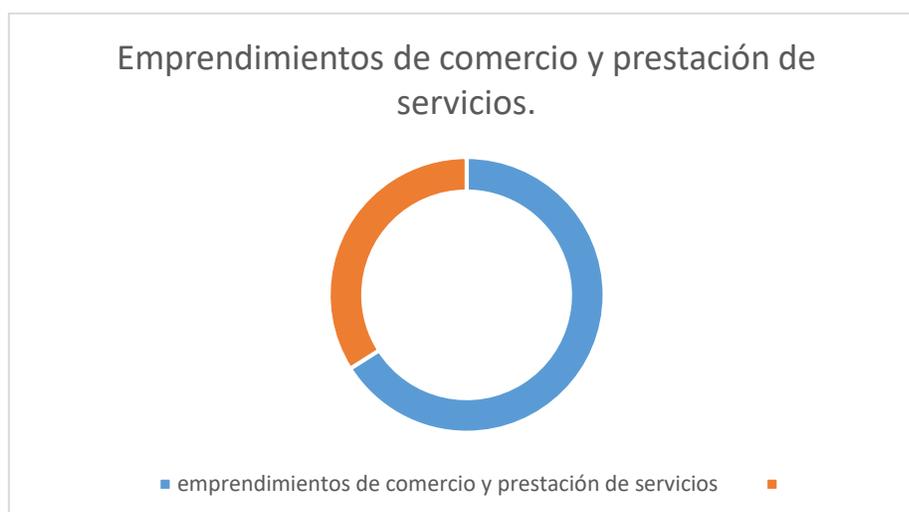


Fuente: Elaborado por el autor basándose en los datos del GEM

Como lo señala el gráfico 4 el 66% de los emprendimientos se dedican a alguna actividad de compraventa u oferta de servicios, entiéndase, comidas típicas, ligeras, rápidas, compraventa de mercadería, joyería, ropa, perfumes, artículos de catálogo, calzado, manualidades, servicios de transporte ejecutivo privado, delivery, etc. (Zamora-Boza, 2018)

El otro 34% de los emprendimientos abarcan otras áreas como manufactura y re-manufactura, procesamiento de materias primas, cultivos, arte, e incluso monetización en plataformas digitales como creadores de contenido.

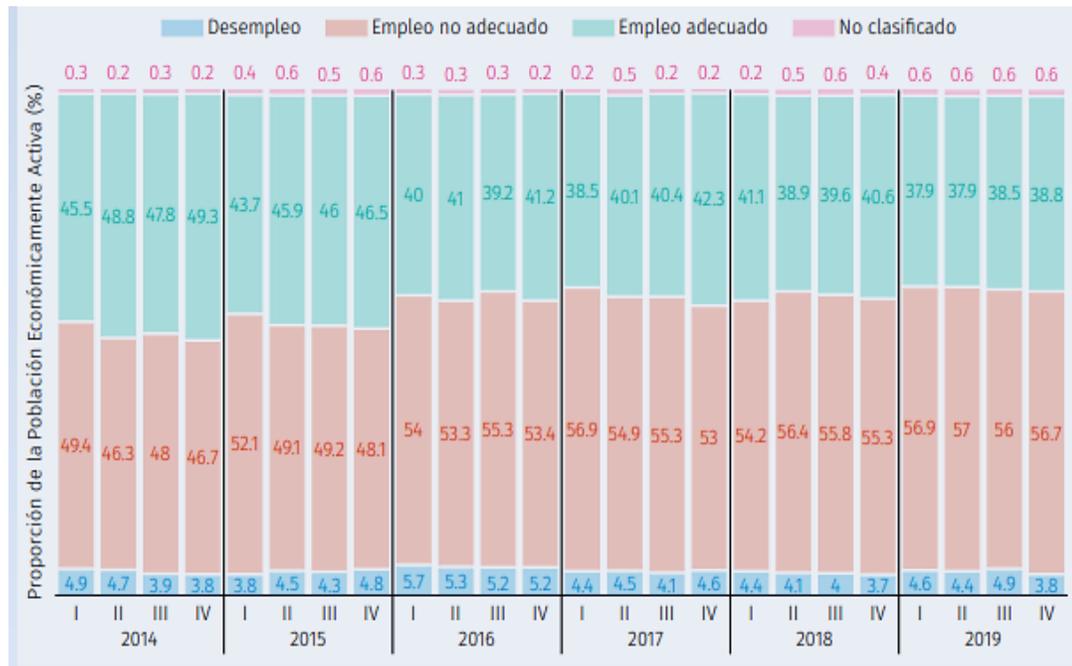
Gráfico 4; Emprendimientos de comercio y prestación de Servicios



Fuente: Elaborado por el autor basándose en los datos del GEM 2020

En la siguiente imagen, gráfico 5, entramos en materia con el asunto de la situación de empleo, a nivel empresarial, al respecto se señala que el desempleo se mantiene similar durante los años desde el 2014 hasta el 2019, de manera aparente. Puesto que podemos observar e interpretar que para el 2019 aumentaron drásticamente los niveles de empleo no adecuado, y los valores no clasificados, que es donde podríamos incluir a los emprendedores. (Cañarte-Quimis & Marcillo-Marcillo, 2020)

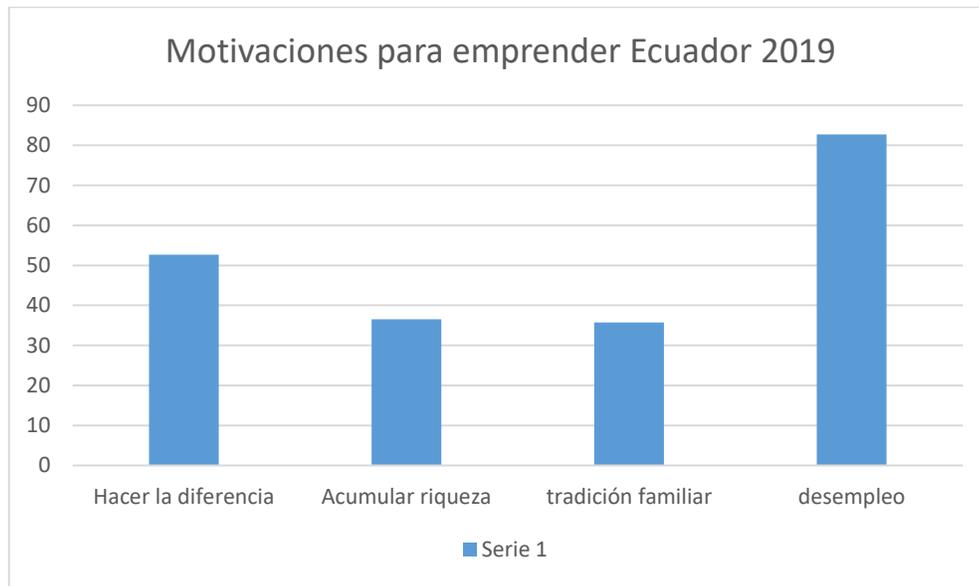
Gráfico 5; Proporción de la PEA %



Fuente: INEC 2019. Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Entre los resultados más importantes, se encuentran las motivaciones para realizar un emprendimiento, reflejadas en el gráfico 6 presentado a continuación, con los siguientes valores: el 52,7% emprende con la intención de innovar y hacer la diferencia, probablemente este renglón abarca personas con mucha preparación y vocación en una determinada rama, dándole prioridad al potencial de su idea. Luego tenemos a quienes lo hacen por acumular riqueza con el 36,5%, personas que ven potencial económico en una idea de negocio sin importar si tienen vocación o no para dicha actividad.(Useche, et al., 2020) Después siguen los que lo hacen por tradición familiar con un 35,7%, grupo que consiste básicamente en hijos que heredan la empresa de sus padres y encuentran la manera de expandirla porque han trabajado en ella un prolongado lapso de tiempo y finalmente el 82,7% que lo hacen por necesidad, porque no tienen empleo, y tienen que encontrar una manera de subsistir.

Gráfico 6 Motivaciones de los emprendedores 2019



Fuente: Elaborado por el autor según los datos del GEM 2020.

A continuación, se presenta una tabla de los emprendimientos registrados para el año 2020, considerando el sector, o área que abarca el emprendimiento y clasificándola según su tiempo de funcionamiento, como los nacientes, los nuevos, los establecidos en edad temprana y los establecidos.

Tabla 1 Clasificación del sector y porcentaje en los emprendimientos

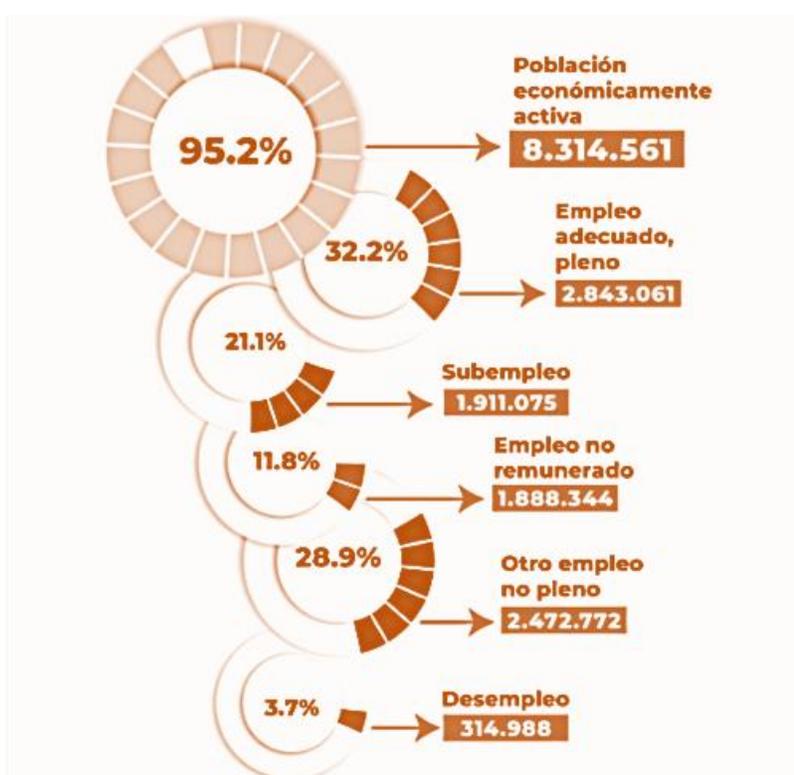
Sector	Nacientes %	Nuevos%	TEA%	Establecidos%
Agricultura, actividades extractivas, construcción	7,3	8,4	7,5	14,7
Manufactura y logística	9,7	15,5	11,1	19
Comercio mayorista y minorista	66	57,7	64,2	49,6
Información y comunicación	2,1	3,8	2,4	1
Finanzas, bienes raíces, servicios a negocios	5,8	5,5	5,7	5,3
Salud, educación, servicios sociales y comunitarios	8,2	9,2	8,4	9,7
No clasificado	0,9	0	0,7	0,7

Fuente: Elaborado por el autor con datos del GEM 2020

En la siguiente imagen podemos visualizar las cifras referentes a la población económicamente activa (PEA) de la cual solo un 32,2% cuenta con un empleo adecuado pleno, o sea, personas satisfechas con su trabajo: labor-sueldo y que se encuentran afiliados al seguro social. En el siguiente renglón tenemos en el subempleo, gente contratada para labores domésticas, de cuidados, limpieza, jornaleros etc. Con un 21,1%. Con un 11,8% quienes pertenecen a un empleo no remunerado, con unos alarmantes 28,9% a los que pertenecen a un empleo no pleno, o sea no afiliados, una paga poco justa, una labor no acorde a su preparación académica. Y finalmente en el renglón del desempleo con un 3,7% el equivalente a 314.988 personas que intentan conseguir trabajo, ingresan

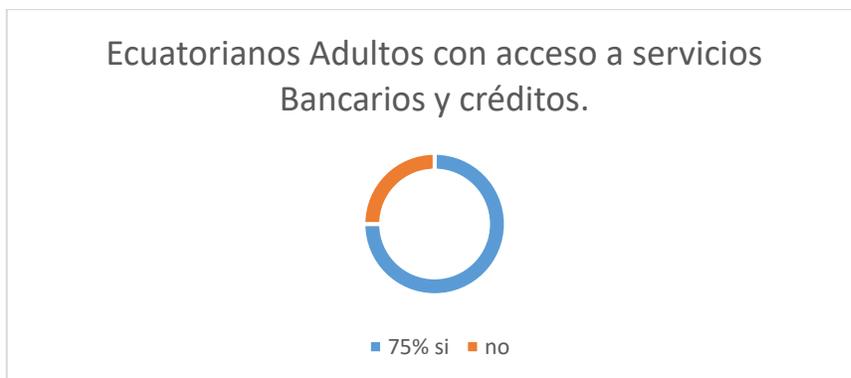
carpetas, acuden a entrevistas, poseen un perfil profesional y aún así no consiguen encajar en ninguno de los renglones anteriores de empleo pleno, no pleno o subempleo.

Gráfico 7; Cifras de empleo, subempleo y desempleo Ecuador 2022



Otra variable importante a tomar en cuenta respecto a la cantidad de empleos es la relación entre las personas y las entidades financieras o Bancos (Heredia & Erazo, 2021). En los siguientes gráficos (gráficos 8; 9 ;10) se muestran el porcentaje de ecuatorianos adultos con acceso a servicios bancarios y créditos, la tasa de ecuatorianos que poseen una tarjeta de crédito y finalmente los que poseen una o más cuentas bancarias, respectivamente.

Gráfico 8; Ecuatorianos con acceso a créditos y servicios bancarios.



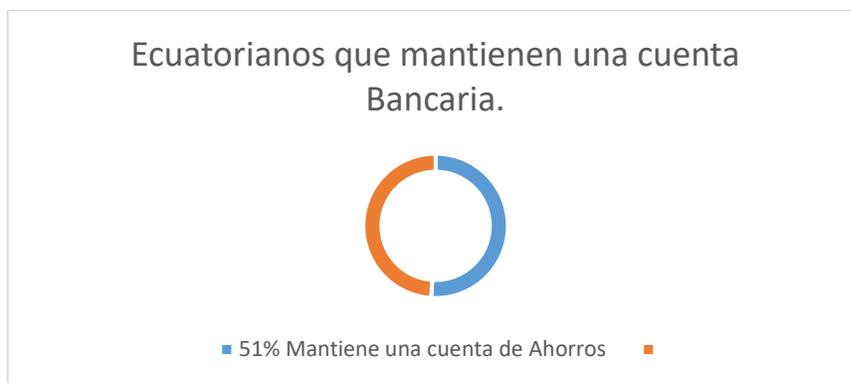
Fuente: Elaborado por el autor con datos del (Banco Central del Ecuador, 2022)

Gráfico 9; Ecuatorianos con tarjeta de crédito



Fuente: Global Findex (Banco Mundial, 2017)

Gráfico 10; Ecuatorianos que mantienen una cuenta bancaria



Fuente: (Superintendencia de la compañía popular y solidaria, 2016)

imagen 1 Representación artística del emprendimiento en el Ecuador.



Fuente: Periodista y Artista Vilmatraca. (Vargas, 2020)

5. Conclusiones

- El emprendimiento es un término que goza de gran popularidad en el país. Se habla mucho de él y hay numerosas asociaciones que buscan avanzar en el desarrollo de los negocios. En todo caso, sólo una cuarta parte de los negocios son formales en Ecuador. Esto provoca problemas específicos como la rivalidad fuera de línea con las organizaciones formales o la edad prácticamente inválida de los negocios.
- El panorama no es muy bueno para la creación de nuevos emprendimientos, pero a pesar de todo hay una alta tasa de crecimiento económico en Ecuador. Es obligación de la autoridad pública crear mejores situaciones para que los emprendimientos puedan perseverar.
- No solo por las personas, jóvenes y adultos, mujeres y hombres, que no consiguen trabajo afín a su profesión, sino también por todas aquellas personas que perdieron su empleo debido a las medidas de reducción de personal en las empresas, ya sea por políticas que perjudican a la empresa privada o por la pandemia, podemos concluir que definitivamente el ser el país con un mayor porcentaje de emprendimientos en América Latina se debe a que también somos uno de los países con mayor tasa de desempleo en relación a la cantidad de población, ya que no es lógico que una persona que destina la mitad de su esperanza de vida a estudiar y obtener un título o especialización, tenga como anhelo trabajar en algo totalmente diferente a su preparación profesional como conducir un taxi o preparar sandwiches en una carretilla, sin ánimos de desmerecer estas honorables ocupaciones.

AGRADECIMIENTO

Este artículo es el resultado del esfuerzo conjunto, por eso agradecemos la ayuda que muchas personas y colegas nos han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo, y un agradecimiento especial a los miembros del comité editorial del Congreso de Emprendimiento y sus organizadores.

6. Referencias

- AEI. (2014). Ecuador, un país Emprendedor e Innovador en el 2020. *Alianza Para El Emprendimiento e Innovación (AEI)*, 5, 24–34.
https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Alquinga, B., Carolina, G., & Guachamin, M. (2021). Factores que Influyen en la Intención de Empezar de los Desempleados en Momento de la Crisis Económica y Sanitaria (Covid-19) Bernardo. *Cuestiones Económicas*, 82–84.
<https://doi.org/10.47550/RCE/MEM/31.58>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Cifras crediticias en los emprendimientos del Ecuador*.
- Banco Mundial. (2017). *Global Findex*.
- Cañarte-quimis, L. T., & Marcillo-Marcillo, Y. L. (2020). *El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador*. 5(4), 72–90.
- Carriel, E. (2017). Emprendimiento-Ecuador. In *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas*.
- Crespo-Martínez, P. E., Rosales-Moscoso, M. V., Contreras-Silva, C. A., & Bermeo-Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. In *Uda Akadem* (Issue 9). <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Cruzaty, V. (2017). Entrepreneurship in Ecuador. Case Study: Province of Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 27–32.
- El Universo. (2020, September 18). Emprendimientos populares se reinventan y buscan aliados para subsistir. *Diario El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/09/17/nota/7980790/emprendimientos-populares-guayaquil>
- Espinoza, M. (2021). El Emprendimiento En Ecuador: Una Revisión Bibliográfica De Su Actual Situación. *Universidad ECOTEC, February*.
https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Espinoza-3/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION/links/6020d13645851589398c2533/EL-EMPRENDIMIENTO-EN-ECUADOR-UNA-REVISION-BIBLIOGRAFICA-DE-SU-ACTUAL
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). GEM. *Global Entrepreneurship Monitor*.

- Heredia Pineda, S. T., & Erazo Alvarez, C. A. (2021). Diagnóstico de emprendimientos familiares frente al desempleo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 390–418.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdnp&AN=edsdnp.8011452ART&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- INEC. (2019). *INEC*.
- Jumbo, F., González, P., & Flores, J. (2020). Efecto del emprendimiento y urbanización en el desempleo: evidencia empírica para 58 países, utilizando técnicas de datos de panel. *Revista Económica*, 8, 57–66.
https://www.researchgate.net/publication/345393656_Efecto_del_emprendimiento_y_urbanizacion_en_el_desempleo_Evidencia_empirica_para_58_paises_utilizando_tecnicas_de_datos_de_panel
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). La Economía Emprendedora En Ecuador. *Babson*, 2(ISSN No. 13903047), 65. <https://bit.ly/3omNpsQ>
- Moina-Sánchez, Paúl, Morales Carrasco Lilian, C. P. A. (2020). *Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador Economic growth in an enterprising region in Ecuador*. 10(19), 65–80.
- Peña, G. (2018). El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e impulsador de la Economía en Guayaquil. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*.
- Superintendencia de la compañía popular y solidaria. (2016). *Emprendedores Ecuador 2020*.
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento : revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(07), 7.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Barragán Ramírez, C., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 2(Especial), 59–86. <https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>
- Useche Aguirre, María Cristina, Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271–286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Useche Aguirre, Maria Cristina, Vásquez Lacres, L. M., Salazar Vázquez, F. I., & Ordóñez Gavilanes, M. (2021). Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 1–22.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Vargas Quilligana, A. J. (2021). EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN LAS FAMILIAS DE LA PARROQUIA BENÍTEZ DEL CANTÓN PELILEO. *UNIVERSIDAD*

TECNICA DE AMBATO FACULTAD.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15672>

Vargas, V. (2020). *Caricatura periodística sobre el emprendimiento y la crisis en el Ecuador*.

Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7).

Zavala Pazmiño, G. S. (2014). *Influencia del Emprendimiento Juvenil en la Erradicación del Desempleo en Guayaquil*. 1–125.

Zuniga-Jara, S., Soza-Amigo, S., & Soria-Barreto, K. (2014). DINÁMICA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL DESEMPLEO EN LA PATAGONIA CHILENA. *Magallania*, 43(1), 103–115. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84940031225&partnerID=tZOtx3y1>