

**MARCO LÓGICO Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN CON
ENFOQUE DE GÉNERO**
**Logical Framework and Evaluation of an Investment Project
With a Gender Approach**

Ana E. Patiño Martínez

Universidad de Panamá. Facultad de Economía, Panamá.

ana.patino@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-0214-1259>

Denis Torres

Ministerio de Economía y Finanzas

dotorres@mef.gob.pa dento80@hotmail.com

Fecha de recepción: 23/08/2023

Fecha de aceptación: 24/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/2710-7744.4627>

Resumen

El artículo presenta la evaluación económica de la implantación de un mercado artesanal con enfoque de género en el sector de Panamá Norte; el proyecto se basa en la importancia del desarrollo de mercados locales para la creación directa de polos de desarrollos en periferias alejadas de los centros urbanos. Las actividades económicas propuestas son las artesanales, que tradicionalmente se desarrollan en Panamá debido a la herencia cultural por ser una intersección geográfica para la humanidad y un histórico punto de encuentro de pueblos. Los emprendimientos femeninos benefician directamente a la economía doméstica, ya que las mujeres destinan sus ingresos para solventar los gastos del hogar, hijos y relaciones familiares con los padres, esposos y hermanos.

Se demuestra que el proyecto de Mercado Artesanal es viable ya que sus indicadores de rentabilidad son positivos, a saber, la Tasa Interna de Retorno del 14.48% es mayor que el Costo de Oportunidad del Capital de 11%; el Valor Presente Neto supera los B/. 1,805,430;

y se evidencia que los beneficios superan los costos, por lo cual el proyecto es viable.

Palabras claves: Economía doméstica, inversión, proyectos, evaluación, indicadores de rentabilidad, enfoque de género, análisis económico, técnico, mercado y rentabilidad.

Summary

The article presents the economic evaluation of the implementation of a craft market with a gender focus in the North Panama sector; The project is based on the importance of the development of local markets for the direct creation of development poles in peripheries far from urban centers. The proposed economic activities are artisanal activities, which are traditionally developed in Panama due to the cultural heritage of being a geographical intersection for humanity and a historical meeting point of peoples. Female entrepreneurship directly benefits the domestic economy, since women allocate their income to cover household expenses, children, and family relationships with parents, husbands, and brothers.

It is shown that the Artisanal Market project is viable since its profitability indicators are positive, namely, the Internal Rate of Return of 14.48% is greater than the Opportunity Cost of Capital of 11%; The Net Present Value exceeds B/. 1,805,430; and it is evident that the benefits exceed the costs, which is why the project is viable.

Key words: Home economics, investment, projects, evaluation, profitability indicators, gender approach, economic, technical, market and profitability analysis.

I. Introducción

La importancia del desarrollo de mercados locales radica básicamente en la creación directa de polos de desarrollos en las localidades o periferias que están alejadas de los centros urbanos, en este contexto. Es en ese sentido Federico Sancho planificador del Instituto Centroamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) señala que el desarrollo de los mercados locales adquiere relevancia, pues no solo representa una

alternativa para que este segmento de productores logre una retribución por el esfuerzo de su actividad productiva, sino también porque constituye un medio de aprendizaje donde pueden ir reconociendo sus debilidades y fortalezas para cumplir con las exigencias de los mercados internacionales. Promover el desarrollo de mercados locales implica, en primera instancia, generar espacios de encuentro bien coordinados y periódicos para que los agricultores puedan vender sus productos directamente a los consumidores, mientras se estimulan y consolidan mercados más permanentes. (Sancho, 2001)

Con respecto a las actividades artesanales como subsector se desarrolla tradicionalmente en Panamá debido a la herencia cultural que tiene el país por ser una intersección geográfica para la humanidad y un punto de encuentro de pueblos desde hace muchos años, lo que ha convertido la actual Panamá en una mezcla enriquecedora de diversidad cultural donde las raíces indígenas se fusionan con la herencia europea, africana y asiática. Estas influencias son más notables en las provincias centrales del país, las cuales, por diversas razones, entre ellas la ausencia de empleo, educación, atención médica y servicios públicos; la población se ha trasladado a la capital. Esta migración trajo consigo la riqueza de la cultura y tradiciones que se vive en estas provincias y comarcas, adicional a ello, la influencia de permite la tecnología lo que ha permitido que una nueva generación tenga una mezcla de expresiones artísticas y culturas que enriquecen la región donde están establecidas.

De acuerdo con el Municipio de Panamá (MUPA, 2016) entre las regiones más pobladas por estos panameños procedentes de provincias y comarcas se encuentran San Miguelito, Arraiján y la Chorrera (Panamá Oeste), Chepo y Pacora (Panamá Este), entre otros sectores. Actualmente existe un segmento importante de los emigrantes que

residen en sector Norte de Panamá que representan el mayor porcentaje del origen de los corregimientos que conforman esta población: Chilibre, Las Cumbres, Ernesto Córdoba Campos y Alcalde Díaz. Por lo que se posicionan como regiones potenciales a impulsar desarrollo artesanal local.

Finalmente, es importante considerar los emprendimientos artesanales femeninos, ya que el enfoque de género señala que las mujeres destinan sus ingresos o hacen todo o la mayor parte del trabajo para educar a los hijos y velar por el bienestar de la familia. Los emprendimientos femeninos son actividades comerciales o de servicios que realizan las mujeres, siendo una alternativa al rol que han venido desarrollando en sus comunidades, ya que buscan generar o incrementar su ingreso a través de pequeños negocios. Estos emprendimientos tienen una relación directa con la economía doméstica y con la familia, ya que las ganancias contribuyen a solventar los gastos del hogar, pero también mejoran las relaciones familiares con los padres, esposos y hermanos. (Contreras & et al, 2020)

II. Marco lógico del problema, objetivos y soluciones

Para la identificación y análisis del problema, definición de objetivos y selección de alternativas, se utilizó la herramienta analítica denominada Enfoque del Marco Lógico, que contribuye a la precisión y planificación de los proyectos, de esta herramienta se diseñaron los árboles de problema y objetivos.

a. Árbol del Problema

El problema central identificado en el árbol de problema es el Débil Desarrollo del Emprendimiento de Mujeres Artesanas en el Área de Panamá Norte. Existe en esta área del país desarrollo empresarial de las mujeres, quienes, con poca materia prima, pero con mucho talento han emprendido la actividad artesanal como medio de subsistencia.

Este débil desarrollo e la consecuencia directa de las causa enunciadas: limitadas capacidades de los gobiernos locales para promover el desarrollo económico a pesar de la existencia de políticas públicas en favor del emprendimiento y desarrollo cultural; sin ningún canal de promoción para los productos artesanales lo que cierra la posibilidad de nuevas mercados ya que no se cuenta con una plataforma comercial; la debilidad en los canales de producción ya que al no tener un punto de venta establecido, el retorno de la impresión es muy lento y terminan ofreciendo sus productos por pedidos a intermediarios o revendedores a precios irrisorios lo que, devalúa el trabajo artesanal y deja muy poco margen de ganancias. (Ver Figura 1)

Estas causas que determinan el problema central del árbol de problemas, traen como consecuencia afectos como: la baja intervención de Gobiernos Locales en el sector artesanal, no se explora la posibilidad de nuevos clientes y productos, inestabilidad en los precios entre productos del mismo rubro con igual acabado, afectándose así la estandarización de precio entre artesanas, Adicional a ello, las artesanas compiten con productos similares hechos de manera industrial que se comercian en todo el país.

b. Árbol de Objetivos

El árbol permite ver en perspectiva positiva que una óptima intervención, acciones que impulsarán el desarrollo económico del área y un escenario más favorable para las mujeres dedicada a la producción y venta de productos artesanales. Una intervención de los Gobiernos Locales promueve el desarrollo económico del área, permite posibilidades de promoción, creación de estrategias de estandarización de precios, el aprovechamiento de las economías de escala, así como el ánimo de transferir conocimiento para seguir con una actividad sostenible. El proyecto social para estas mujeres en pobreza del área, aunado al interés y participación ciudadana crean la

sinergia para que, exista un fuerte desarrollo de emprendimiento de artesanías en Panamá Norte. (Ver Figura 2)

Figura 1

Árbol de Problemas de las Artesanas de Panamá Norte

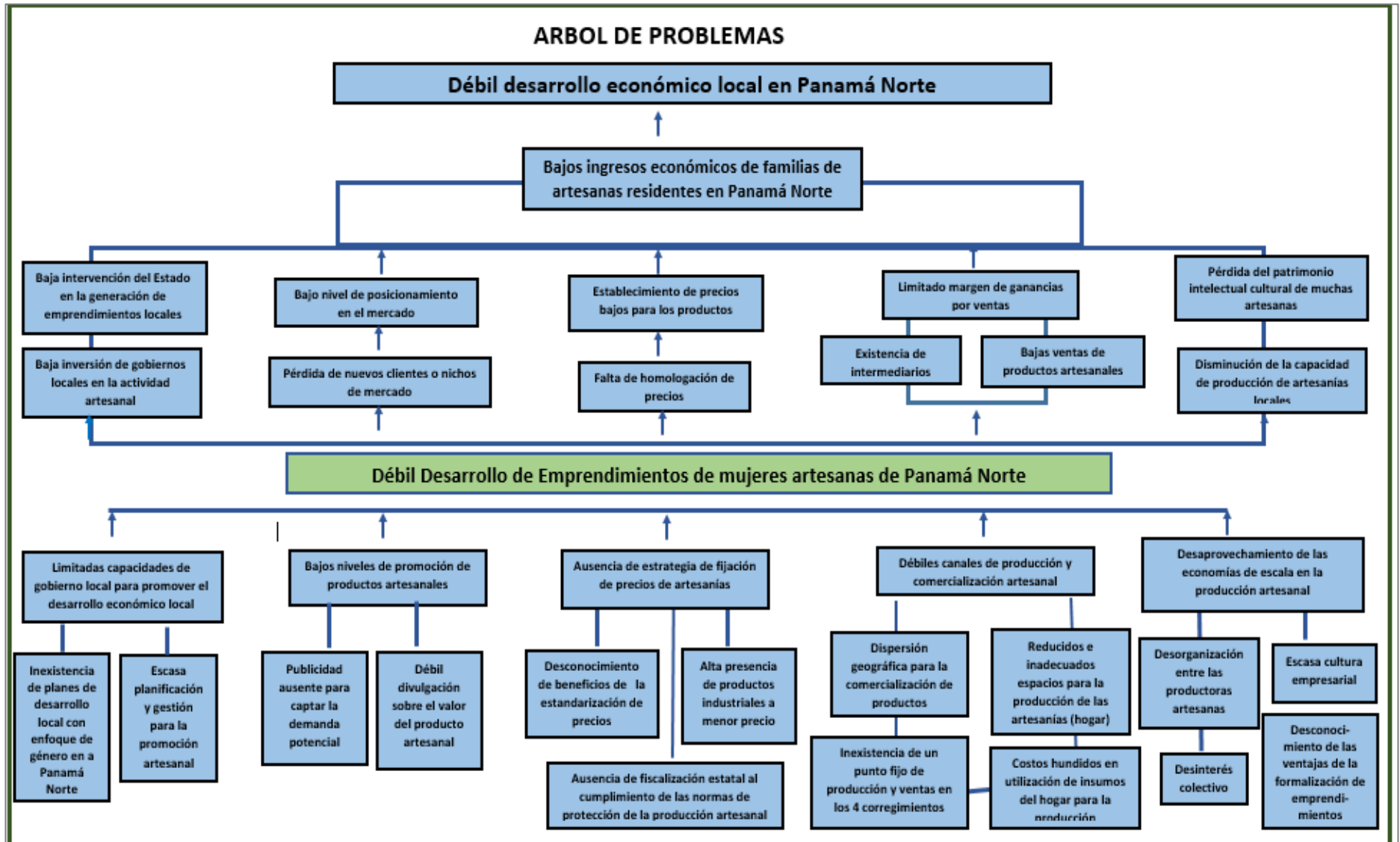
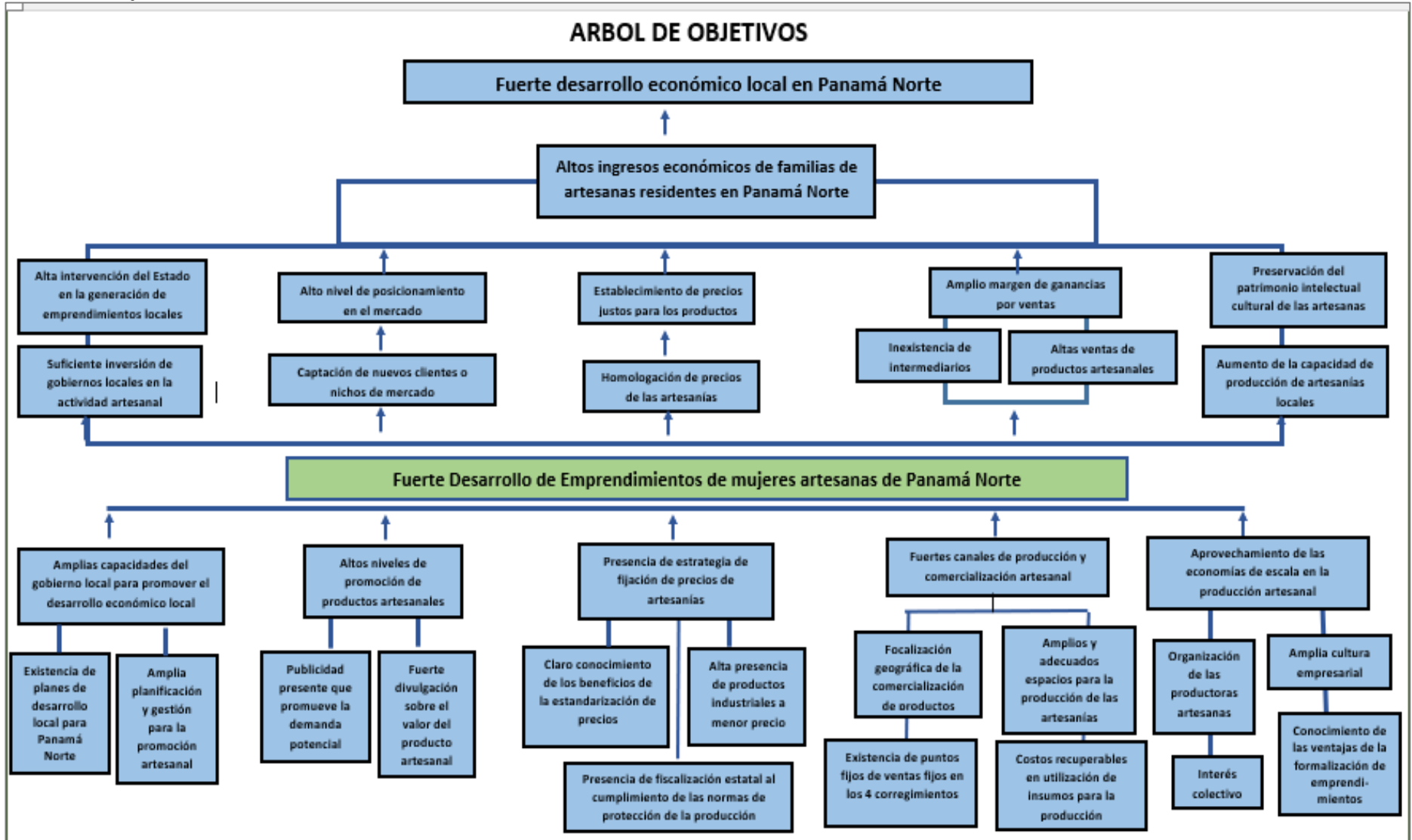


Figura 2

Árbol de Objetivos de las Artesanas de Panamá Norte

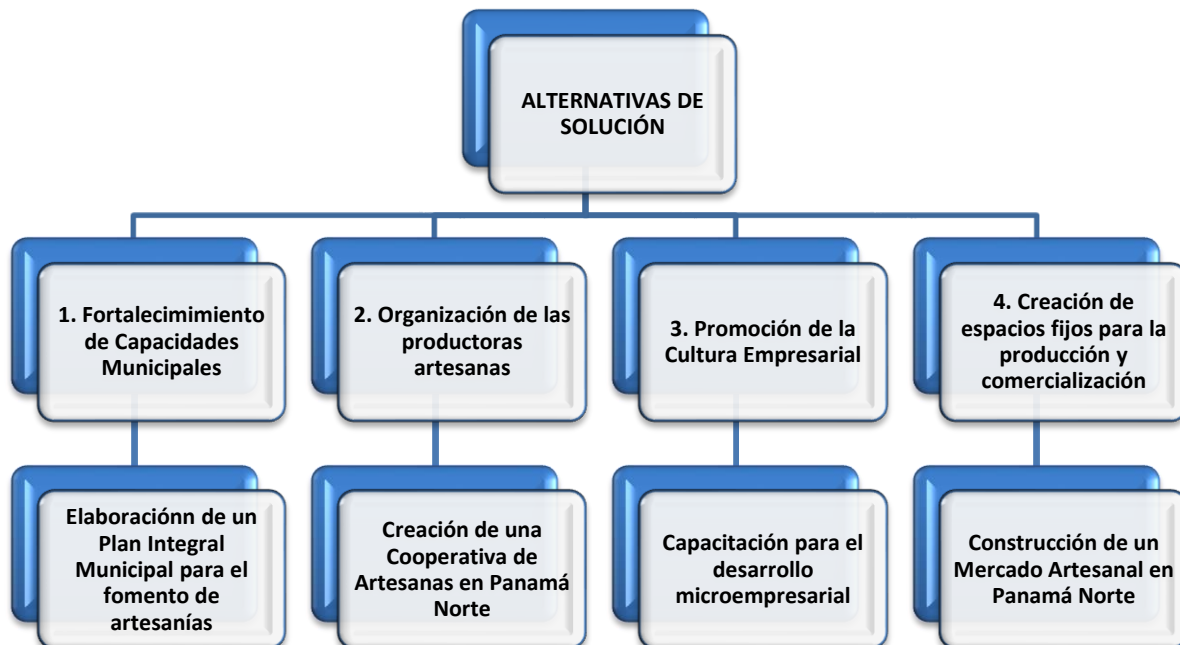


c. Identificación de Alternativas

Se identificaron del árbol de objetivos cuatro posibles alternativas de solución a implementar en favor de las artesanas de Panamá Norte, las cuales se presentan a través de la siguiente figura, se desarrolla la propuesta y después en base a los criterios establecidos se valora y escoge la alternativa más viable.

Figura 3

Alternativas de solución para las Artesanas de Panamá Norte



- **Alternativa 1: Fortalecimiento de Capacidades de Gobierno Local:** Este proyecto está configurado como instrumento a disposición del servidor público municipal para mejorar la gestión pública a través del acompañamiento en el desarrollo del sector de las artesanías en Panamá Norte. Tiene como objetivo general el impulso y la promoción de la oferta artesanal.

- **Alternativa 2: Organización de las productoras artesanas:** El proyecto permite la capacitación para la formación de emprendedoras con la finalidad de crear la primera cooperativa de artesanas de Panamá Norte. El proyecto prevé su desarrollo con el apoyo

del Ministerio de Cultura en conjunto con el Instituto Panameño Autónomo Cooperativo a través de la Dirección de Registro de Cooperativas y las autoridades municipales que faciliten el cumplimiento de los requisitos. El proyecto permitirá el encuentro de artesanas que aprenderán el principio de cooperativismo, el desarrollo socioeconómico de cada actividad, gestión de negocios y trabajo en conjunto, a través de capacitaciones contratadas por fondos de Descentralización, en atención a la ley 37 de 29 de junio de 2009.

- **Alternativa 3: Promoción de la Cultura Empresarial:** A través de las juntas Comunales de Las Cumbre, Alcalde Díaz, Chilibre y Ernesto Córdoba Campos se identificarán aquellas mujeres dedicadas a la producción de artesanías folclóricas, artesanías recreativas, artesanías informales, artesanías contemporáneas y artesanías artísticas para su inscripción en un concurso, con enfoque local, para recibir un fondo no reembolsable de hasta B/.1,000.00, destinado a apoyar a nuevos emprendedores y empresarios de la microempresa, en áreas urbanas, rurales e indígenas, siempre que las artesanas cumplan con la capacitación y fiscalización que seguirá Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

- **Alternativa 4: Construcción del Mercado Artesanal:** Este proyecto consiste en la edificación de totalmente nueva de un recinto con espacios adecuados para la producción, promoción y comercialización de los productos elaborados por las artesanas de los cuatro corregimientos del sector norte de Panamá. El proyecto contará con el financiamiento del 40% del costo de la obra por parte del Municipio de Panamá, y el 60% restante se obtendrá a partir del crédito de instituciones bancarias en base a la entrega del estudio de viabilidad económica del proyecto.

d. Selección óptima de proyecto

Entre las alternativas de solución para la problemática, se escogió la alternativa 4 del proyecto de Construcción del Mercado de Artesanas de Panamá Norte. Una importante consideración es que se contará con apoyo del Municipio de Panamá e impulsado y avalado por la Oficina de Género del Municipio. De igual forma, permitir el desarrollo de las artesanas contribuye a empoderar directamente a las mujeres artesanas, considerando que Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, erradicación de la pobreza y crecimiento económico, cuando el número de mujeres ocupadas aumenta, las economías crecen y se modifican los patrones de gasto en la economía familiar.

Tabla 1

Valoración de criterios para seleccionar las alternativas

Criterios de viabilidad	Alternativa 1 Plan Integral para el fomento de las artesanías	Alternativa 2 Creación de una cooperativa de artesanas	Alternativa 3 Capacitación para el desarrollo microempresarial	Alternativa 4 Construcción de un Mercado Artesanal
Costo	Alto	Bajo	Bajo	Alto
Probabilidad de éxito	Bajo	Medio	Medio	Alto
Costo/Beneficio	Alto	Medio	Medio	Alto
Horizonte de tiempo	Largo	Corto	Corto	Medio
Riesgo Social	Alto	Alto	Alto	Bajo
Impacto	Alto	Bajo	Medio	Alto
Enfoque de género	Medio	Alto	Medio	Alto

III. Diagnóstico del área de estudio y área de influencia

a. Caracterización del Área de Influencia – Panamá Norte

Las comunidades que integran los cuatro corregimientos del sector norte del país, se encuentra, en alto porcentaje de mujeres trabajadoras de las artes y expresiones artísticas hechas con materia prima recolectadas en el entorno (madera, fibras, vidrio, metales, hierro, cobre, caucho, barro, textiles, cuero, cartones, entre otros), muchas

veces, aprendidas en colegios con los recursos de estos mientras se mantienen las estudiantes en el sistema educativo y en su mayor porcentaje por la influencia migratoria de las provincias a la capital: Coclé, Chiriquí, Herrera y Los Santos.

Figura 4

Mapa de Ubicación de Panamá Norte



Fuente: MUPA, 2016.

El área de influencia queda determinada por el corregimiento que agrupe a la mayor cantidad de artesanas en el Sector de Panamá Norte y cuente con las mejores condiciones que viabilicen la construcción e implementación del Mercado de Artesanas. En este sentido, el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010, establece que la cantidad de artesanas por corregimiento, siendo Chilibre el que cuenta con mayor cantidad de 236 mujeres activas ocupadas en la actividad artesanal, se proyecta que aumentara a 271 mujeres para el 2020 y a 366 en el 2030.

b. Ubicación de la población afectada– Chilibre

El proyecto beneficiará e impactará de forma directa a las mujeres artesanas y sus familias del corregimiento de Chilibre ubicado en la Zona Norte del área metropolitana de la ciudad de Panamá, en de forma indirecta beneficiará a los otros corregimientos de Panamá Norte. Chilibre es una de las 26 subdivisiones del distrito de Panamá. Este

colinda con los vecinos corregimientos de Las Cumbres al oeste, Caimitillo al norte, Ernesto Córdoba Campos al Sur y con Tocumen al este, según la última segmentación de corregimientos por el decreto de la Ley 29 de mayo de 2012.

Tabla 2

Proyección de Mujeres Ocupadas como Artesanas en el Sector de Panamá Norte y en Chilibre: Años 2000-2030.

Sector / Condición	Décadas			
	2000	2010	2020 (E)	2030 (E)
Panamá Norte	592	807	1,100	1500
Formales	130	178	242	330
Informales	462	629	858	1,170
Chilibre	175	236	318	429
Formales	26	35	47	63
Informales	149	201	271	366

Fuente: Elaboración propia en base a Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010.

c. Caracterización socioeconómica de Chilibre

En referencia a la forma las viviendas de las 14,590 existentes, un 5.4% no reúne las condiciones habitables urbanas, siendo que 790 tiene piso de tierra, 342 no poseen agua potable y 451 no tiene servicio sanitario. Las comunidades de Chilibre cuentan con la infraestructura o servicios adecuados expandidos en consolidación al entorno urbano. El corregimiento es considerado como un lugar poblado suburbano, de acuerdo con el Plan Estratégico del Distrito de Panamá, un grupo de transición compuesto por viviendas combinadas con áreas residenciales y otras pertenecientes al sector primario (agricultura, ganadería, minería, forestales, etc.) y áreas naturales, albergando en algún caso usos turísticos y recreativos (Alcaldía de Panamá, 2019). En cuanto a la situación de ocupación, un 9.00% de la población se encuentra desocupada, la mediana de ingreso de la población ocupada es de B/. 433.00 y del hogar es de B/. 595.00. En cuanto a la escolaridad de la población, existen 2,269 habitantes con menos de tercer grado, 1,191 analfabetas y el promedio de años de escolaridad aprobado es de 8.1 años.

Tabla 3*Caracterización demográfica y socioeconómica del Corregimiento de Chilibre: año 2010.*

Descripción	Características de la población y de los hogares							
	Población Total	Hombres	Mujeres	Mayores de 18 años	Mediana de edad de la población	Porcentaje menor de 15 años	Porcentaje entre 15 y 65 años	Porcentaje mayor de 65 años
Características etáreas de la población	53,955	27,485	26,470	34,344	25	30.85	64.36	4.80
Características de las viviendas	Total viviendas	Piso de tierra	Sin agua potable	Sin servicio sanitario	Sin luz eléctrica	Cocinan con leña	Sin televisor	Sin teléfono
	14,590	790	342	451	604	655	1,680	11,322
Características de las familias	Promedio de habitantes por vivienda	Porcentaje de hogares con jefe hombre	Porcentaje de hogares con jefe mujer	Promedio de hijos vivos nacidos por mujer	Porcentaje de población que no tiene seguro social	Porcentaje de población indígena	Porcentaje de población afrodescendiente	Población con impedimento
	3.7	74.90	25.10	2.2	44.11	2.86	9.85	1,533
Ocupación y Escolaridad de la población	Porcentaje de desocupados	Mediana de ingreso mensual de la población ocupada	Mediana de ingreso mensual del hogar	Población ocupada en actividades agropecuarias	Porcentaje de población que asiste a la escuela	Población con menos de tercer grado	Promedio de años aprobados	Población analfabeta
	9.00	433.0	595.0	547	33.72	2,269	8.1	1,191

En cuanto a las condiciones de ocupación de la población existe un total de 81,187 personas ocupadas en el Sector de Panamá Norte, de las cuales 29,849 son mujeres y 51,338 hombres; y en Chilibre esta suma asciende a 22,176 personas ocupadas. Un factor muy importante es la determinación de la población ocupada femenina en condiciones de informalidad, de las cuales existen un total de 1,110 mujeres en el Sector.

Tabla 4*Población Ocupada en Panamá Norte y Corregimiento de Chilibre: año 2010*

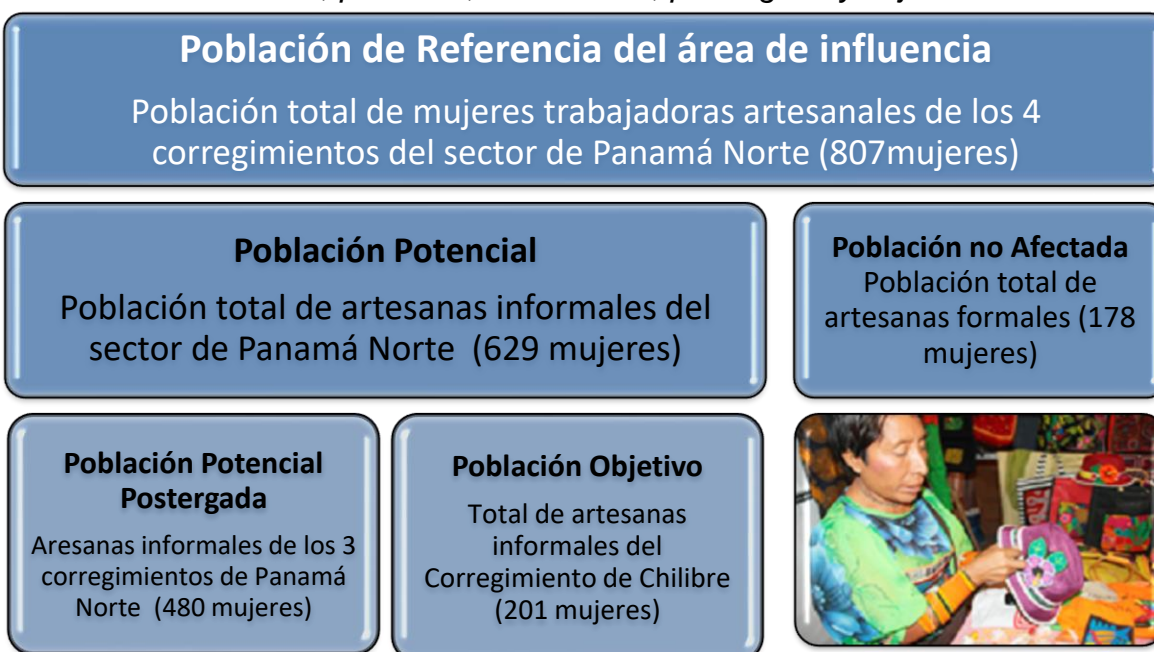
Condición	Panama Norte			Chilibre		
	H	M	Total	H	M	Total
Ocupados totales	51 338	29 849	81 187	14 922	7 254	22 176
Formales	39 268	26 169	65 437	11 242	6 144	17 386
Proporción	76%	88%	81%	75%	85%	78%
Informales	12 070	3 680	15 750	3 680	1 110	4 790
Proporción	24%	12%	19%	25%	15%	22%
Pobres	7 846	2 392	10 238	2 392	722	3 114
No Pobres	4 225	1 288	5 513	1 288	389	1 677

d. Estimación de la población objetivo

Realizando un análisis de lo general a lo particular, se establece la población de estudio, como se aprecia en la Figura 4. Se proyecta la población de artesanas partiendo de los años bases del Censo Nacional de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010. En base a la fórmula obtenemos la tasa de crecimiento poblacional (TC) del 3.04%

Figura 4

Población de referencia, potencial, no afectada, postergada y objetivo



$$TC = 100 \left(\sqrt[\text{años}]{\frac{Po \text{ Actual}}{Po \text{ Anterior}}} \right) - 1$$

$$TC = 100 \left(\sqrt[10]{\frac{210}{122}} \right) - 1 \quad TC = 3.04\%$$

En base a la siguiente fórmula obtenemos la proyección de la población (PT) de las artesanas en el corregimiento de Chilibre de 318 para el 2020 y 429 para el 2030:

$$PT = Po \text{ actual} \left(1 + \frac{TC}{100} \right)^t - 1$$

$$PT = 210 \left(1 + \frac{3.04}{100} \right)^{10} = 271$$

$$PT = 210 \left(1 + \frac{3.04}{100} \right)^{20} = 365$$

Aplicamos la misma formulación para estimar la población de mujeres artesanas en el sector de Panamá Norte, obteniendo que las mismas serán de 1.100 para el 2020 y 1,500 en el 2030 y en Chilibre de 271 y 365 respectivamente como se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5

Proyección de artesana en Panamá Norte y en Chilibre: 1990-2030

Artesanas y ocupaciones afines	Panamá Norte				
	1990	2000	2010	2020 (E)	2030 (E)
Panamá Norte	293	592	807	1,100	1500
Informales	229	462	629	858	1,170
Chilibre	57	175	236	318	429
Informales	48	149	201	271	366

IV. Estimación de oferta, demanda y precios

a. Descripción de los productos a ofertar

Las típicas artesanías panameñas se originaron en las tradiciones y culturas de las diferentes tribus indígenas y se transmiten de generación en generación; estas incluyen las coloridas molas, las esculturas de frutos secos, las canastas tejidas, la talla de la balsa, el cocobolo, la cerámica, etc. La oferta artesanal del área de Panamá Norte está conformada por una gran variedad de productos, tanto para mercado nacional e internacional, una gran variedad de productos a saber:

Tabla 6

Estimación del rango de precios según producto artesanal (En balboas)

Artesanías mujeres		Rango de Precios
1	Artesanas de vestidos folclóricos y sus accesorios	5.00 -15,000.00
2	Artesanas de la joyería, bisutería y orfebrería	5.00 -1,200.00
3	Artesanas productoras artículos de madera	8.00 - 200.00
4	Artesanas de artículos indígenas	10.00 - 500.00
5	Artesanas de productos de barro	10.00 - 220.00
6	Artesanas de Bejucos, cañas y raíces	25.00 - 2,000.00

b. Estimación de la capacidad productiva y valor de mercado

Se establece también una estimación de la capacidad productiva de las artesanas en tres escenarios: optimista, pesimista y conservador. Del total de artesanas proyectadas a una tasa del 3.04% para el decenio 2020-2030, se propone en el escenario conservador captar el 25% de mujeres que participen en el proyecto de construcción e implementación del Mercado Artesanal, lo cual significa un total de 68 artesanas para el primer año de un total de 271 que residen en Chilibre.

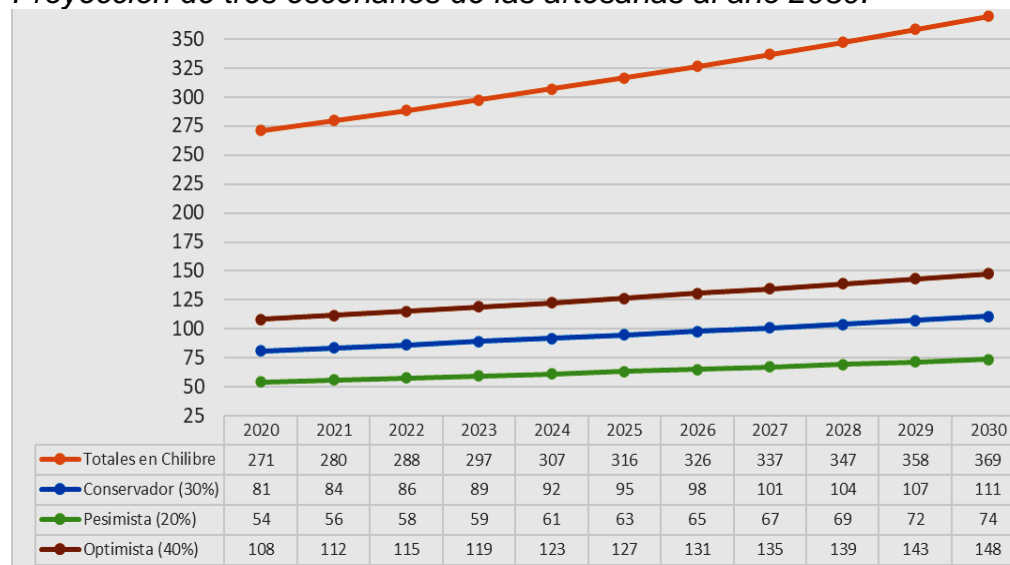
Tabla 7

Proyección de la Capacidad productiva de las artesanas de Chilibre: Años 2020-2030

Años	Artesanas				Producción Anual Artesanal	
	Totales en Chilibre	Escenarios			Unitaria	Total
		Conservador (30%)	Pesimista (20%)	Optimista (40%)		
2020	271	81	54	108	50	4065
2021	280	84	56	112	53	4403
2022	288	86	58	115	55	4768
2023	297	89	59	119	58	5164
2024	307	92	61	123	61	5593
2025	316	95	63	127	64	6057
2026	326	98	65	131	67	6560
2027	337	101	67	135	70	7105
2028	347	104	69	139	74	7695
2029	358	107	72	143	78	8334
2030	369	111	74	148	81	9026

Figura 5

Proyección de tres escenarios de las artesanas al año 2030.



El escenario optimista propone captar el 35% se contará con la participación y aporte de 81 artesanas; y en el pesimista se considera que un mínimo del 20% desea participar en el proyecto y el 80% restante prefiere continuar trabajando desde sus hogares manteniendo las mismas condiciones. El proyecto será exitoso en la medida que las artesanas prefieran utilizar las estructuras que ofrece el Mercado y este sea autosostenible con ellas como administradoras, productoras y vendedoras.

Tabla 8

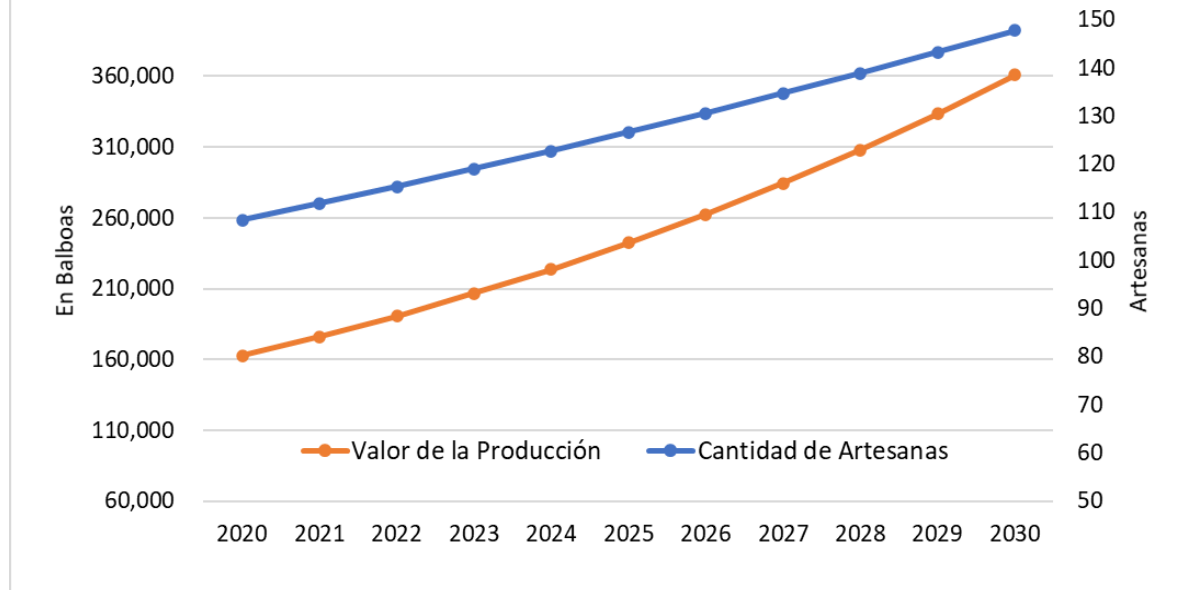
Proyección del valor de la oferta de mercado artesanal de Chilibre: Años 2020-2030

Años	Escenarios			Producción Anual		Valor de la Producción		
	Conservador (30%)	Pesimista (20%)	Optimista (40%)	Unitaria	Total Conservadora	B/.10	B/.50	Promedio
2020	81	54	108	50	5420	54,200	271,000	162,600
2021	84	56	112	53	5870	58,701	293,504	176,102
2022	86	58	115	55	6358	63,575	317,876	190,726
2023	89	59	119	58	6885	68,855	344,273	206,564
2024	92	61	123	61	7457	74,572	372,861	223,717
2025	95	63	127	64	8076	80,765	403,824	242,294
2026	98	65	131	67	8747	87,471	437,357	262,414
2027	101	67	135	70	9474	94,735	473,675	284,205
2028	104	69	139	74	10260	102,602	513,009	307,806
2029	107	72	143	78	11112	111,122	555,609	333,366
2030	111	74	148	81	12035	120,349	601,747	361,048

La proyección del valor anual de las ventas de artesanías en el mercado, en primer escenario conservador propone a precios promedios de B/.10.00 por producto, ingresos de B/.54,200 anuales al 2020 y asciende hasta a B/.120,349 en el 2030. La estimación aumenta con precios de B/.50 por producto, iniciando al 2020 con B/.162,600 y culminan al 2030 con B/.361,048. Como se ve en la Tabla 8 y Figura 6. Las artesanas tendrán sus ingresos por venta asegurados, lo que provocará sin duda el uso del Mercado y por tanto la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Figura 6

Proyección de la oferta, según cantidad de artesanas: Años 2020-2030.



c. Descripción de la Demanda

La demanda del Mercado Artesanal se compone principalmente de los turistas nacionales e internacionales, ya que en la mayor parte de los países del mundo los mercados de artesanías son el principal atractivo para los turistas. El sector turístico internacional principal demandante para la comercialización de productos durante el 2019 tuvo un ingreso de 2,493,897 personas, que ingresaron tanto por vía aérea, marítima y terrestre, que disminuyó en el 2020 debido a la pandemia.

Durante el periodo 2021 posterior al levantamiento de restricciones postpandemia, hubo un leve aumento de ingreso de turistas, permitiendo así visualizar un gran impacto en el mercado artesanal, con la comercialización de productos. De enero a agosto de 2021 ingresaron 286 mil turistas que generaron US\$1,343 millones.

Durante el periodo 2021 posterior al levantamiento de restricciones postpandemia, hubo un leve aumento de ingreso de turistas, permitiendo así visualizar un gran impacto en el mercado artesanal, con la comercialización de productos.

Tabla 9*Gastos turísticos en Panamá, según producto: Años 2012-2018*

Producto	Gasto turístico interno						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (P)	2018 (P)
A. Productos de consumo	153,053,663	236,342,523	297,946,490	499,746,800	357,070,434	427,487,019	740,425,254
A.1 Productos característicos del turismo	120,806,430	159,648,000	141,033,253	248,351,062	195,130,265	222,965,415	342,377,959
1 Servicios de alojamiento para visitantes	8,047,028	19,001,647	18,827,942	19,791,472	12,551,786	13,458,751	24,616,886
2 Servicios de provisión de alimentos y bebidas	10,445,185	14,818,117	11,570,358	12,069,039	12,646,808	13,531,263	15,291,225
3 Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	1,926	52,571	38,250	40,300	93,426	100,125	38,314
4 Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4,155,043	9,889,317	7,492,393	7,832,503	8,715,946	9,330,181	10,132,732
5 Servicios de transporte de pasajeros por agua	209,524	520,797	246,031	258,925	305,872	328,337	739,725
6 Servicios de transporte aéreo de pasajeros	90,194,944	106,004,750	95,652,812	200,856,360	149,825,589	172,314,912	273,749,226
7 Servicios de alquiler de equipos de transporte	865,492	1,156,657	1,447,938	1,518,390	1,523,008	1,630,345	2,115,188
8 Agencias de viajes y otros servicios de reserva	3,748,183	1,664,704	1,091,425	1,136,723	1,222,398	3,460,082	7,497,708
9 Servicios culturales	886,241	2,077,422	1,557,894	1,614,137	2,064,672	2,208,664	1,628,014
10 Servicios deportivos y recreativos							
11 Bienes artesanales característicos del turismo, específicos de cada país	3,252,863	4,462,018	3,108,209	3,233,214	6,180,760	6,602,755	6,568,940
A.2 Productos conexos al turismo	31,030,862	74,655,458	153,686,554	248,090,537	158,491,396	200,849,227	388,566,241
A.3 Otros productos no conexos al turismo	1,216,371	2,039,065	3,226,683	3,305,201	3,448,773	3,672,377	9,481,055
B.1 Objetos valiosos	6,162,758	1,333,413	3,702,526	3,887,609	4,141,173	4,439,670	5,045,546
B.2 Otros servicios no destinados al consumo	-	-	-	-	-	-	-
Total	159,216,421.1	237,675,935.7	301,649,016.4	503,634,409.1	361,211,607.1	431,926,688.6	745,470,800.3

Fuente: El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Avance del Sistema de Cuentas Nacionales de Panamá (SCNP), establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Tabla 10*Proyección del Gasto turísticos en el Mercado Artesanal en Panamá, según producto: 2020-2030*

Años	Gastos turísticos total en artesanías			
	Totales	Sectores		
		Provincia Panamá (70%)	Resto del País (30%)	Mercado Artesanías (5%)
2020	8,303,066	5,812,146	2,490,920	290,607
2021	9,334,909	6,534,436	2,800,473	326,722
2022	10,494,981	7,346,487	3,148,494	367,324
2023	11,799,219	8,259,453	3,539,766	412,973
2024	13,265,537	9,285,876	3,979,661	464,294
2025	14,914,079	10,439,855	4,474,224	521,993
2026	16,767,488	11,737,242	5,030,247	586,862
2027	18,851,226	13,195,858	5,655,368	659,793
2028	21,193,915	14,835,740	6,358,174	741,787
2029	23,827,736	16,679,415	7,148,321	833,971
2030	26,788,868	18,752,207	8,036,660	937,610

V. Estimación Financiera del proyecto

a. Indicadores Financieros relevantes

Para el proyecto se consideraron la mayoría de los indicadores financieros contenidos en el cuadro adjunto: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Actual de Costos (VAC), el Costo Anual Equivalente (CAE) y además se calculó la Razón Beneficio Costo (R B/C) y el Periodo de recuperación de la Inversión (PRI); todos ellos relevantes para la toma de decisiones de invertir en el Mercado Artesanal de Chilibre, tomando como base el tiempo en que se recupera la inversión y su rentabilidad, por lo cual se preponen los siguientes aspectos de medición.

Tabla 11

Indicadores de rentabilidad, según tipo, fórmula, criterio y uso

TIPO	SIGLA	FÓRMULA DE CÁLCULO	CRITERIO DE ELECCIÓN	USOS y/o CARACTERÍSTICAS
COSTO/ BENEFICIO	VAN	$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+r)^t}$	<ul style="list-style-type: none"> * VAN > 0 * MAYOR VAN 	<ul style="list-style-type: none"> • VAN (A) + VAN (B) = VAN (A+B) • Jerarquizar Proyectos • Comparar proyectos con igual vida útil
	TIR	$VAN = -I + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = 0$	<ul style="list-style-type: none"> * TIR > r 	<ul style="list-style-type: none"> • Representa la rentabilidad media • Soluciones múltiples o inexistencia de solución no permiten evaluar • No es concluyente al comparar proyectos excluyentes
	VAE	$VAE = VAN \times \frac{r \times (1+r)^n}{(1+r)^n - 1}$	<ul style="list-style-type: none"> * MAYOR VAE 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar proyectos con distinta vida útil (si son repetibles)
COSTO/ EFICIENCIA	VAC	$VAC = I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$	<ul style="list-style-type: none"> * VAC/N < límite * MENOR VAC 	<ul style="list-style-type: none"> • N: Unidad de beneficio o resultado • Comparar proyectos de iguales beneficios con igual vida útil
	CAE	$CAE = VAC \times \frac{r \times (1+r)^n}{(1+r)^n - 1}$	<ul style="list-style-type: none"> * CAE/N < límite * MENOR CAE 	<ul style="list-style-type: none"> • N: Unidad de beneficio o resultado • Comparar proyectos de iguales beneficios con distinta vida útil (si son repetibles)

b. Estimación de ingresos anuales

Los ingresos anuales totales estimados del mercado al 2022 es de B/. 368,386.6 considerando solo el alquiler de cubículos y el servicio de guardería, estos ascienden al 2035 a B/. 835,498.8. Los ingresos aumentan al agregar comisiones de ventas y ferias.

Tabla 12*Proyección de ingresos anuales del Mercado Artesanal: Años 2022-2030*

Años	Artesanas				Alquiler de cubículo			Servicio de CAIPI		
	Totales	Escenarios			Valor Unitario	Mensual	Anual	Valor Unitario	Mensual	Anual
		Conservador (30%)	Pesimista (20%)	Optimista (40%)						
2022	271	81	54	130	220.00	28617.60	343,411.2	40.0	2,081.3	24,975.4
2023	280	84	56	134	230.00	30859.83	370,318.0	40.0	2,146.8	25,761.3
2024	288	86	58	138	240.00	33214.84	398,578.1	40.0	2,214.3	26,571.9
2025	297	89	59	143	250.00	35687.50	428,250.0	40.0	2,284.0	27,408.0
2026	307	92	61	147	260.00	38282.88	459,394.6	40.0	2,355.9	28,270.4
2027	316	95	63	152	270.00	41006.26	492,075.2	40.0	2,430.0	29,160.0
2028	326	98	65	157	280.00	43863.13	526,357.6	40.0	2,506.5	30,077.6
2029	337	101	67	162	290.00	46859.19	562,310.3	40.0	2,585.3	31,024.0
2030	347	104	69	167	300.00	50000.37	600,004.5	40.0	2,666.7	32,000.2
2031	358	107	72	172	310.00	53292.84	639,514.1	50.0	3,438.2	41,259.0
2032	369	111	74	177	320.00	56743.01	680,916.1	50.0	3,546.4	42,557.3
2033	377	113	75	181	330.00	59686.55	716,238.6	50.0	3,617.4	43,408.4
2034	384	115	77	184	340.00	62725.14	752,701.6	50.0	3,689.7	44,276.6
2035	392	118	78	188	350.00	65861.39	790,336.7	50.0	3,763.5	45,162.1

c. Evaluación Financiera

Para la evaluación financiera se estimaron costos de inversión totales de B/.4,305,887, un financiamiento de B/.2,583,532 y una tasa de descuento del 11%, para un periodo de 30 años, se calcularon en Microsoft Excel y se obtuvieron los indicadores de rentabilidad del Mercado de Artesanas de Chilibre, los resultados se presentan de forma resumida en la Tabla 13.

Tabla 13*Resumen del Análisis Financiero y de Sensibilidad del Mercado Artesanal*

RESUMEN DEL ANÁLISIS FINANCIERO Y DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO				
Indicadores	Escenario actual	Aumento del 10% en los Costos Operativos	Disminución del 10% en los Ingresos	Aumento del 10% en la Inversión
VALOR ACTUAL DE COSTOS (VAC)	B/.6,134,866	B/.6,229,427	B/.6,134,866	B/.6,565,455
COSTO ANUAL EQUIVALENTE (CAE)	B/.705,661	B/.716,537	B/.705,661	B/.755,189
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	14.48%	14.27%	13.00%	13.47%
VALOR PRESENTE NETO (VPN)	B/.1,805,430	B/.1,710,869	B/.1,011,400	B/.1,374,841
RELACION BENEFICIO/COSTO (R B/C)	1.29	1.27	1.16	1.21
PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL	9 AÑOS	9 AÑOS	10 AÑOS	10 AÑOS

Donde se desprende que la TIR de 14.48% es mayor que la tasa el Costo de Oportunidad del Capital o Tasa de Descuento de 11%, se acepta el proyecto; el Valor Presente Neto es de B/. 1,805,430 superior a B/.0.00 por tanto se acepta el proyecto; y los beneficios superan los costos en una razón de 1.29, por lo cual se confirma que el proyecto es viable en un escenario con financiamiento.

Para comprobar la sostenibilidad del proyecto, se sometió a un análisis de sensibilidad que consistió en aumentar del 10% en los costos operativos del proyecto: disminuir en 10% los ingresos estimados; y aumentar en 10% los costos de inversión. En los tres escenarios los indicadores de rentabilidad se mantienen positivos a pesar de que disminuyen ligeramente. El escenario de mayor riesgo se dio con la disminución de los ingresos, en los que la TIR cae al 13%, aumenta el periodo de recuperación de la inversión 1 año más; el VPN cae en más de 800 mil balboas hasta llegar a B/:1,011,400 y la Razón Beneficio Costos pasa de 1.29 a 1.16.

En las subsiguientes tablas, se describe de forma detallada los elementos que se utilizaron para obtener los indicadores de rentabilidad. En la tabla 14 se puede observar los detalles de la inversión, que en un 60% corresponden a las obras civiles por el orden del B/. 3,107,099. De igual forma se contemplan los activos nominales y el capital de trabajo para la organización inicial. La Tabla 15 contiene el Servicio de la Deuda a 30 años del proyecto, con una tasa de interés preferencial del 6% anual. Posteriormente se detallan las Tablas 16 y 17 del Estado de Ganancias y Pérdidas que aporta las utilidades ruta, en operación, antes de impuestos y la utilidad neta del proyecto; y el Flujo de Fondos Netos en un horizonte de 30 años, que incluye el periodo de rescate de la inversión, a partir de los cuales se obtienen los resultados de los indicadores de rentabilidad.

Tabla 14
Costos de Inversión Total del Proyecto de Mercado Artesanal (En balboas)

DESCRIPCION	COSTO TOTAL
ACTIVO FIJO	
Terreno	85,000
Obras civiles	3,107,099
- Construcción y Acondicionamiento	2,959,142
- Imprevistos de Obras civiles (5%)	147,957
Mobiliario y equipo	160,718
- Mobiliario, cafetería y equipo de oficina	50,065
- Sistema de Paneles Solares	75,000
- Equipo informático	5,400
- Equipo de transporte	24,000
- Imprevistos de mobiliario y equipo (5%)	6,253
TOTAL DE ACTIVO FIJO	B/.3,352,817
ACTIVOS NOMINALES	
Estudio de Impacto Ambiental	110,000
Levantamiento Topográfico	120,000
Estudio de Mecánica de Suelos	175,000
Estudio Hidráulico e Hidrológico	142,000
Planos y diseños arquitectónicos	190,000
Estudio Económico y Financiero	136,000
Imprevistos (5%)	43,700
TOTAL DE ACTIVOS NOMINALES	B/.917,700
CAPITAL DE TRABAJO	
Gastos Administrativos y Generales (2 meses)	33,685
Imprevistos (5%)	1,684
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO	B/.35,369
TOTAL	B/.4,305,887

Tabla 15
Servicio de la Deuda del Proyecto de Mercado Artesanal (En balboas)

AÑOS	DEUDA	AMORTIZAC.	INTERESES	ANUALIDAD	SALDO
2022	2,583,532	32,679	155,012	187,691	2,550,853
2023	2,550,853	34,640	153,051	187,691	2,516,214
2024	2,516,214	36,718	150,973	187,691	2,479,496
2025	2,479,496	38,921	148,770	187,691	2,440,575
2026	2,440,575	41,256	146,434	187,691	2,399,318
2027	2,399,318	43,732	143,959	187,691	2,355,587
2028	2,355,587	46,356	141,335	187,691	2,309,231
2029	2,309,231	49,137	138,554	187,691	2,260,094
2030	2,260,094	52,085	135,606	187,691	2,208,009
2031	2,208,009	55,210	132,481	187,691	2,152,799
2032	2,152,799	58,523	129,168	187,691	2,094,276
2033	2,094,276	62,034	125,657	187,691	2,032,241
2034	2,032,241	65,756	121,934	187,691	1,966,485
2035	1,966,485	69,702	117,989	187,691	1,896,783
2036	1,896,783	73,884	113,807	187,691	1,822,900
2037	1,822,900	78,317	109,374	187,691	1,744,583
2038	1,744,583	83,016	104,675	187,691	1,661,567
2039	1,661,567	87,997	99,694	187,691	1,573,570
2040	1,573,570	93,277	94,414	187,691	1,480,294
2041	1,480,294	98,873	88,818	187,691	1,381,421
2042	1,381,421	104,806	82,885	187,691	1,276,615
2043	1,276,615	111,094	76,597	187,691	1,165,521
2044	1,165,521	117,760	69,931	187,691	1,047,762
2045	1,047,762	124,825	62,866	187,691	922,936
2046	922,936	132,315	55,376	187,691	790,622
2047	790,622	140,253	47,437	187,691	650,368
2048	650,368	148,669	39,022	187,691	501,700
2049	501,700	157,589	30,102	187,691	344,111
2050	344,111	167,044	20,647	187,691	177,067
2051	177,067	177,067	10,624	187,691	0

El costo de capital por financiamiento bancario con interes preferencial del 6.0% anual, pagadero en 30 años. El financiamiento representa el 60% de la inversión total.

Tabla 16

Estado de Ganancias y Pérdidas del Proyecto de Mercado de Artesanas de Panamá Norte (En balboas)

Detalle	HORIZONTE DE 30 AÑOS													
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2052
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	30
INGRESOS EN OPERACIONES	554,331	590,096	627,564	666,805	707,895	750,911	804,185	851,557	900,627	951,948	1,005,613	1,052,459	1,100,794	2,203,552
Alquiler de cubículos del Mercado	343,411	370,318	398,578	428,250	459,395	492,075	526,358	562,310	600,004	639,514	680,916	716,239	752,702	1,580,946
Ferias Culturales	132,000	135,960	140,039	144,240	148,567	153,024	157,615	162,343	167,214	172,230	177,397	182,719	188,200	311,067
Comisión por Ventas en Línea/Subasta	51,512	55,548	59,787	64,237	68,909	73,811	78,954	84,347	90,001	95,927	102,137	107,436	112,905	237,142
CAIPI	27,408	28,270	29,160	30,078	31,024	32,000	41,259	42,557	43,408	44,277	45,162	46,065	46,987	74,397
UTILIDAD BRUTA	554,331	590,096	627,564	666,805	707,895	750,911	804,185	851,557	900,627	951,948	1,005,613	1,052,459	1,100,794	2,203,552
GASTOS ADM., Y GRALES	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	185,891	202,110	202,110	202,110	185,891
Sueldos	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200	121,200
Prestaciones laborales	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360	36,360
Agua	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016	2,016
Internet	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020	1,020
Teléfono	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720	720
Electricidad	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940	2,940
Útiles de oficina	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315	2,315
Material de aseo	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717
Publicidad	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Depreciación de Mobiliario y eq. (10 años)	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	0	15,447	15,447	15,447	0
Seguros	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717	1,717
Mantenimiento y reparación	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434	3,434
Imprevistos (5%)	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624	9,624	8,852	9,624	9,624	9,624	8,852
UTILIDAD EN OPERACION	352,221	387,986	425,453	464,695	505,785	548,801	602,075	649,447	698,517	766,056	803,502	850,348	898,684	2,017,661
Menos: Gastos financieros	155,012	153,051	150,973	148,770	146,434	143,959	141,335	138,554	135,606	132,481	129,168	125,657	121,934	10,624
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	197,209	234,935	274,480	315,925	359,350	404,841	460,740	510,893	562,911	633,576	674,334	724,692	776,749	1,997,014
Impuesto sobre la renta (Exonerado)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD NETA	197,209	234,935	274,480	315,925	359,350	404,841	460,740	510,893	562,911	633,576	674,334	724,692	776,749	1,997,014

Tabla 17

Flujo de Fondos Netos para la Evaluación del Proyecto de Mercado de Artesanas de Panamá Norte (En balboas)

CUENTAS	HORIZONTE DEL PROYECTO (30 AÑOS)																
	INVERSION	AÑOS DE OPERACION															RESCATE
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2052
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	30	
FUENTES DE FONDOS																	
Alquiler de cubiculos del Mercado		343,411	370,318	398,578	428,250	459,395	492,075	526,358	562,310	600,004	639,514	680,916	716,239	752,702	790,337	1,580,946	
Ferias Culturales		132,000	135,960	140,039	144,240	148,567	153,024	157,615	162,343	167,214	172,230	177,397	182,719	188,200	193,846	311,067	
Comisión por Ventas en Línea/Subasta		51,512	55,548	59,787	64,237	68,909	73,811	78,954	84,347	90,001	95,927	102,137	107,436	112,905	118,551	237,142	
CAIPI		27,408	28,270	29,160	30,078	31,024	32,000	41,259	42,557	43,408	44,277	45,162	46,065	46,987	47,926	74,397	
TOTAL DE FUENTES		554,331	590,096	627,564	666,805	707,895	750,911	804,185	851,557	900,627	951,948	1,005,613	1,052,459	1,100,794	1,150,660	2,203,552	
USOS DE FONDOS																	
Inversiones	4,305,887																
- Activos fijos	3,352,817																
- Valor Residual del Equipo											154,465					154,465	
- Activos nominales	917,700																
- Capital de trabajo	35,369																
Costos de operaciones		186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	185,891	186,664	186,664	186,664	186,664	185,891	
Gastos administrativos y generales		186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	186,664	185,891	186,664	186,664	186,664	186,664	185,891	
Impuesto sobre la renta		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Depreciación		15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	15,447	0	15,447	15,447	15,447	15,447	0	
TOTAL DE USOS	4,305,887	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	202,110	340,357	202,110	202,110	202,110	202,110	340,357	
FLUJO DE FONDOS NETOS	-4,305,887	352,221	387,986	425,453	464,695	505,785	548,801	602,075	649,447	698,517	611,591	803,502	850,348	898,684	948,550	1,863,195	
FLUJO ACUMULADO	-4,305,887	-3,953,666	-3,565,680	-3,140,227	-2,675,532	-2,169,748	-1,620,947	-1,018,872	-369,425	329,092	940,683	1,744,185	2,594,534	3,493,217	4,441,767	27,714,427	
Factor de Descuento	1.000	0.901	0.812	0.731	0.659	0.593	0.535	0.482	0.434	0.391	0.352	0.317	0.286	0.258	0.232	0.044	
Flujo de Costos Descontado	4,305,887	182,081	164,037	147,781	133,136	119,943	108,056	97,348	87,701	79,010	119,868	64,126	57,771	52,046	46,889	14,868	
Valor Actual de Costos (VAC)	6,134,866	6,134,866															
Factor Costo Anual Equivalente	0.1150246																
Costo Anual Equivalente (CAE)	705,661																
Factor de Descuento	1.000	0.901	0.812	0.731	0.659	0.593	0.535	0.482	0.434	0.391	0.352	0.317	0.286	0.258	0.232	0.044	
Flujo Neto Descontado	-4,305,887	317,316	314,898	311,088	306,109	300,159	293,411	289,994	281,812	273,068	215,393	254,938	243,064	231,424	220,059	81,390	
Valor Actual de Neto (VAN)	1,805,430																
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	14.48%																
VALOR PRESENTE NETO (11%) (VAN)	1,805,430																
RELACION BENEFICIO/COSTO (11%)	1.29																
		Horizonte del Proyecto=		30		AÑOS											
		Tasa de Descuento=		11%													
		PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL		9 AÑOS													

VI. Conclusiones

Concluimos que el proyecto “Mercado de Artesanas de Chilibre, Panamá Norte” es viable ya que sus indicadores de rentabilidad TIR, VPN, y R B/C son positivos. Los costos operativos inciden favorablemente en el análisis financiero ya que los costos de producción: mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación son asumidos por las artesanas y no por el ente inversor.

La característica de la línea de ingresos, que propone el mercado, permite tener el incremento de estos con la expansión del mercado hacia otros puntos sin tener que invertir en estructura física. Por el análisis financiero de la inversión, por la experiencia administrativa y el análisis de sensibilidad, ya que, para la toma de decisión, ante una propuesta de inversión, es importante contar con más de un indicador financiero que le permita al ente inversor tener predicciones útiles que le servirá para determinar si el proyecto es rentable y/ viable para sus intereses.

VII. Referencias Bibliográficas

- BID-ILPES. (2000). Material Docente sobre Control y Gestión de Proyectos (Vol. Serie Manuales 7). Santiago, Chile: CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5563/1/S2000925_es.pdf
- CEPAL. (2004). Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (Vol. Serie Manuales 242). Santiago, Chile: División de Desarrollo Social de CEPAL.
https://dds.cepal.org/redesoc/archivos_recursos/242/Manual_dd_200408.pdf
- CEPAL. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y evaluación de proyectos y programas (Vol. Serie Manuales 42). Santiago, Chile: ILPES. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- CEPAL. (2015). Evaluación Social de Proyectos: Un resumen de las principales metodologías oficiales en América Latina y el Caribe. (Vol. Serie Manuales 83). Santiago, Chile: ILPES. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37954-evaluacion-social-proyectos-un-resumen-principales-metodologias-oficiales>

- Contreras, P., & et al. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. Revista Espacios, 225-237.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p18.pdf>
- Contraloría General de la República; Dirección de Estadística y Censo. Panamá en Cifras 2000-2020.
- Hernández Sampieri Roberto (2006): "Metodología de la Investigación". Tercera Edición. Editorial Mc Graw-Hill Latinoamericana. México 2006.
- León, Carlos: Manual de Apoyo Docente (2009): "Evaluación Económica y Social e Impacto Ambiental", Inédito, 2009. 95 págs.
- MUPA. (enero de 2016). Municipio de Panamá. https://dpu.mupa.gob.pa/wp-content/uploads/2017/06/Informe_Final_CE3_14012016.pdf:
- Sancho, F. (2001). El desarrollo de los mercados locales: Una decisión impostergable en beneficio de los pequeños y medianos productores. Revista Comunica, 30.
<http://repiica.iica.int/docs/B1877e/B1877e.pdf>
- Sapag Chain, Nassir, Sapag Chain, Reinaldo (2007): "Preparación y Evaluación de Proyectos", Quinta Edición Mc Graw Hill, Bogotá, Colombia; 2007. 445 págs.