



**Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en
Contabilidad de la Universidad de Panamá Centro Regional Universitario
de Coclé. Periodo post pandemia 2022**

**Entrepreneurial intention in students of the Accounting Degree of the
University of Panama, Coclé campus. Post pandemic period 2022**

Hesli Cedeño Pimentel
Universidad de Panamá
hesli.cedeno@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-6882-1855>

Elzebir Tejedor De León
Universidad de Panamá. Escuela de Educación Física
elzebir.tejedor@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0001-7836-9287>

Damaris Tejedor-De León
Universidad de Panamá
damaris.tejedor@up.ac.pa
<https://orcd.org/0000-0002-4350-196X>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo valorar la intención emprendedora de un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad. Método: participaron 176 estudiantes. Instrumento: se empleó para la recolección de los datos el Cuestionario de la Intención Emprendedora de Laguía (et al, 2017), que fue vertido en un formulario de Google Forms y aplicado en línea a una muestra representativa de estudiantes de primer año hasta quinto año de la Facultad de Administración de Empresa y Contabilidad, Licenciatura en Contabilidad, año 2022. Para el análisis de los datos se utilizó valores absolutos y relativos mediante tablas de distribución de frecuencia absoluta y relativas y gráficos. Se discuten estos resultados con los resultados de otras investigaciones en el contexto latinoamericano y

se recomienda el énfasis que debe hacerse en la formación de futuros profesionales universitarios orientados a emprender y que la promoción del emprendimiento debe estar presente en asignaturas en los planes de formación de universitarios en la actualidad. Por último, la principal contribución del estudio estuvo en la utilización de dimensiones más claras de las variables norma subjetiva, autoeficacia y actitud emprendedora, para establecer la intención emprendedora de un grupo de estudiantes y en la promoción de instrumentos validados en otras poblaciones, pero que pueden ser empleados para estudiar ese fenómeno en el ámbito universitario de Panamá. Se recomienda realizar una investigación longitudinal para comprobar si efectivamente, los jóvenes que puntuaron más alto en cada una de las dimensiones valoradas se convierten en emprendedores y verificar los factores explicativos de ello. Además, se recomienda comparar los resultados que se obtuvo en la población estudiada con otras poblaciones estudiantiles universitarias e identificar los factores que contribuyen al afianzamiento de la intención emprendedora para, así poder, establecer relaciones más claras y caracterizar el fenómeno en esas poblaciones. Una de las principales conclusiones expone que más del 70 % de los participantes de este estudio su nivel de la intención emprendedora está entre baja *a moderada*, así lo demuestra las cinco (5) tablas surgidas del estudio.

Palabras Claves: estudiantes, universidad, licenciatura, cuestionario, dimensiones, intención emprendedora.

Abstrac:

The objective of this research was to assess the entrepreneurial intention of a group of students of the Accounting Degree. Method: 176 students participated. Instrument: the Laguía Entrepreneurial Intention Questionnaire (et al, 2017) was used for data collection, which was entered into a Google Forms form and applied online to a representative sample of students from first year to fifth year. from the Faculty of Business Administration and Accounting, Bachelor of Accounting, year 2022. For the analysis of the data, absolute and relative values were used through absolute and relative frequency distribution tables and graphs. These results are discussed with the results of other investigations in the Latin American context and the emphasis that should be placed on the training of future university professionals oriented towards entrepreneurship is recommended and that the promotion of

entrepreneurship should be present in subjects in the training plans of university students. nowadays. Lastly, the main contribution of the study was in the use of clearer dimensions of the variables subjective norm, self-efficacy and entrepreneurial attitude, to establish the entrepreneurial intention of a group of students and in the promotion of instruments validated in other populations, but which they can be used to study this phenomenon in the university environment of Panama. It is recommended to carry out a longitudinal investigation to verify if, indeed, the young people who scored highest in each of the evaluated dimensions become entrepreneurs and to verify the explanatory factors for this. In addition, it is recommended to compare the results obtained in the population studied with other university student populations and identify the factors that contribute to the consolidation of the entrepreneurial intention in order to establish clearer relationships and characterize the phenomenon in these populations. One of the main conclusions shows that more than 70% of the participants in this study, their level of entrepreneurial intention is between low and moderate, as demonstrated by the five (5) tables that emerged from the study.

Keywords: students, university, degree, questionnaire, dimensions, entrepreneurial intention.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las universidades se han preocupado por garantizar que su marco institucional promueva la innovación dentro del aula. Para ello, se han optimizado aspectos específicos del currículum para estimular el desarrollo de los elementos, dimensiones, actitudes y competencias emprendedoras que deben poseer los estudiantes universitarios (Cama, 2017).

En definitiva, la creación de nuevas empresas es uno de los mecanismos promotores del desarrollo y bienestar social. Por esta razón, el emprendimiento es una de las áreas de investigación que ha tenido mayor crecimiento en las últimas décadas (Zea-Fernández, et al, 2020).

Siempre ha existido el interés por conocer más sobre la motivación económica del emprendedor. Es tanta la importancia que se le ha dado a esta temática, que existen asignaturas cuyo principal objetivo es la enseñanza del emprendurismo. Esto se ha convertido en un desafío para las universidades, que constantemente buscan formas de incluir el fomento de la actitud emprendedora en sus planes de estudio, misión y visión, con el fin de motivar a los estudiantes a crear sus propias empresas. Esto, además de los beneficios que representa para la economía nacional, también implica un sentido de logro personal, así como una disminución del desempleo (Krauss et al., 2018).

En las últimas décadas, muchos autores han hecho un recorrido histórico sobre la evolución de la investigación en este campo. Por ejemplo, Van Praag se centró en 800 estudiantes de los Países Bajos y, entre sus hallazgos, encontró una fuerte asociación entre la situación percibida del emprendedor y la voluntad para convertirse en emprendedor. (Benjumea, et al, (2015). Básicamente, esta relación varía entre los estudiantes dependiendo de su área de estudio: mientras que los estudiantes de ciencias económicas y empresariales, estudios técnicos y humanidades, y ciencias exactas tienen un perfil que concuerda con el perfil del emprendedor promedio, los estudiantes del área de la salud y las ciencias sociales le conceden menos relevancia a esta condición. (Martínez, et al, 2019).

Vélez et al., (2020) concluye que, debido a los cambios en la vida laboral, las habilidades emprendedoras son necesarias (sin importar el área de estudio). Por esta razón, los programas académicos universitarios deben prestar más atención al espíritu emprendedor en su plan de estudios. De igual manera, el autor señala que solo una minoría de estos programas se enseña o tienen asignaturas relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor, a pesar de que muchas universidades y sus docentes tienen convenios o cooperan con empresarios y organizaciones de diversos rubros.

METODOLOGÍA.

Esta investigación fue de tipo descriptiva, mediante un diseño no experimental para valorar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de Contabilidad del CRU Coclé.

La principal variable a medir fue, la de intención emprendedora que es definida por Krueger (1993, cómo se citó en Cortez & Filho, 2020, s/p), como “un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa, o bien la creación de valor al interior de organizaciones existentes”. En otras palabras, es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora que tiene una persona.

Para obtener los niveles de intención emprendedora de los estudiantes, se utilizarán los puntajes obtenidos en cada una de las dimensiones propuestas por Laguía (et al, 2017). Este cuestionario cuenta con las siguientes dimensiones:

- Actitud hacia la conducta emprendedora.
- Norma subjetiva.
- Autoeficacia emprendida.
- Dimensión emprendimiento.

Este Cuestionario fue vertido en un formulario de Google Forms y aplicado online a través de un enlace a una muestra representativa de estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad del CRU de Coclé (Ver Anexo 1).

La población correspondió a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (Licenciatura en Contabilidad), desde el primer año y hasta el quinto año de estudios, matriculados en el primer semestre del año académico de 2022. Todos los estudiantes que respondan al instrumento serán la unidad de análisis, por lo tanto, no se utilizará una muestra.

Para la presentación de los datos, se emplearán valores absolutos y relativos mediante tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas o gráficos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez recolectados y analizados los datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

El 52.8% (93) de los jóvenes universitarios mostró una intención emprendedora Baja (10.8% – 19%) a Moderada (42.0% – 74%). El resto (47.2%-83) clasificó de Alta a Muy Alta su intención emprendedora, con apenas un 2.3% (4) de estudiantes que mostró una muy alta intención emprendedora (Tabla 1).

Tabla 1

Distribución de jóvenes universitarios según intención emprendedora. Centro Regional Universitario de Coclé.

Intención emprendedora general	Frecuencia	Porcentaje
Baja	19	10.8
Moderada	74	42.0
Alta	79	44.9
Muy alta	4	2.3
Total	176	100.0

Como se puede observar en la Tabla 1, un alto porcentaje de los estudiantes (44.9%), puntuaron alto en la intención emprendedora, en concordancia con los trabajos de Valencia (et al, 2016); Lloja (et al, 2021); Araya-Pizarro (2021), que concluyen, que en general, los estudiantes tienen una intención emprendedora alta porque “prefieren ser dueños de empresas lucrativas, innovadoras y que generen altos ingresos económicos” (p. 528). Esto es importante, ya que ésta es uno de los principales antecedentes de una conducta emprendedora planificada (Ajszen, 1991; Shapero, 1982, como se citó, Lanero, et al, 2015, p. 254).

Para determinar el aporte de las dimensiones, empleadas para esta clasificación general, se detallan los resultados obtenidos en cada una de ellas. La mayoría de los jóvenes (80.7%) mostró tener una actitud emprendedora de Alta a Muy Alta (Tabla 2).

Tabla 2

Distribución de jóvenes universitarios según actitud emprendedora. Centro Regional Universitario de Coclé.

Actitud	Frecuencia	Porcentaje
Baja	20	11.4
Moderada	14	8.0
Alta	85	48.3
Muy alta	57	32.4
Total	176	100.0

Con respecto a lo que se observa en la Tabla 2, se puede agregar que 142 estudiantes puntuaron que tienen una actitud emprendedora entre Alta y Muy Alta, y esto es importante porque “la actitud puede ser definida como la forma de enfrentar las oportunidades que se nos presentan” (Durán, 2013, p. 59), y “ésta y capacidad que tiene un estudiante son aspectos decisivos a la hora de crear un negocio propio” (Díaz, et al, 2021, p. 1). Estos resultados también reafirman las conclusiones que establecen Durán-Aponte & Arias-Gómez (2016), que manifiestan que “una alta actitud emprendedora, proactiva y optimista son fortalezas personales que le permiten a una persona mantenerse exitosa en un negocio propio a futuro” (p. 95). Una actitud emprendedora alta y muy alta, también puede ser indicador de que los estudiantes poseen “sentido crítico de la responsabilidad, motivación al logro, auto eficiencia para la construcción del trabajo, resiliencia en el cumplimiento de las metas y percepción de las oportunidades de negocio” (Fontaines-Ruiz, et al, 2016, p. 19).

El 62% de los estudiantes encuestados mostró una autoeficacia emprendedora entre baja y moderada. En este grupo, destacan los clasificados con intención emprendedora Baja que representó el 45.5% (80 estudiantes) de la población estudiada. (Tabla 3).

Tabla 3

Distribución de jóvenes universitarios según autoeficacia emprendedora. Centro Regional Universitario de Coclé.

Autoeficacia emprendedora	Frecuencia	Porcentaje
Baja	80	45.5
Moderada	29	16.5
Alta	54	30.7
Muy alta	13	7.4
Total	176	100.0

Tal y como se puede observar en la Tabla 3 la mayoría a de los estudiantes estudiados, manifiestan tener una autoeficacia emprendedora baja, esto llama la atención, porque autores como Morales (et al, 2018), señalan que una autoeficacia baja puede influir decisivamente en que un individuo no prospere en un negocio propio, ya que, para esto, “es necesario que el sujeto tenga la capacidad y la habilidad para poder solventar cualquier tipo de problema que pueda surgir” (p. 91). Esto es esencial porque “las creencias de autoeficacia y las expectativas de resultados son aspectos atribuidos a la creación de empresas” (Lanero, et al, 2015, p. 243). Además, la autoeficacia, puede ser concebida como el “indicador más cercano a la acción y a la intencionalidad emprendedora en estudiantes universitarios” (Acosta, et al, 2017, p. 1116). A pesar de que no se consideró determinar si los puntajes obtenidos esta dimensión variaban en relación con el año que cursaba el estudiante, llama la atención lo que concluye Vásquez (2015), sobre que los estudiantes que cursan los últimos años de su carrera “tienen un mayor nivel de autoeficacia emprendedora, que los que cursan los primeros niveles” (p. 13).

Con respecto a la dimensión norma subjetiva, el 79.5% (140) de los estudiantes mostró una puntuación Alta a Muy Alta (Tabla 4).

Tabla 4

Distribución de jóvenes universitarios según la dimensión norma subjetiva. Centro Regional Universitario de Coclé.

Norma subjetiva	Frecuencia	Porcentaje
Baja	18	10.2
Moderada	18	10.2
Alta	81	46.0
Muy alta	59	33.5
Total	176	100.0

Estos resultados demuestran que los estudiantes de la Licenciatura en Contabilidad del Centro Regional Universitario de Coclé muestran una puntuación alta en la dimensión norma subjetiva, coincidiendo con los trabajos de Acosta (et al, 2017), quienes, además, señalan que puntuaciones altas reflejan individuos que sienten una gran presión social por ser percibidos como emprendedores, lo que tiene una influencia decisiva sobre la “aprobación de la intención de emprender” (p. 1135).

El 72.7% (128) de los estudiantes mostró tener una intención emprendedora de Baja a Moderada (Tabla 5).

Tabla 5

Distribución de jóvenes universitarios según dimensión intención emprendedora. Centro Regional Universitario de Coclé.

Actitud emprendedora	Frecuencia	Porcentaje
Baja	46	26.1
Moderada	82	46.6
Alta	23	13.1
Muy alta	25	14.2
Total	176	100.0

Estos resultados llaman la atención hacia la necesidad de fortalecer la dimensión de intención emprendedora y cuando es catalogada como baja, está asociada a la aprehensión de fracasar (Tarapuez, 2016), y es uno de los factores que más influyen en “la ejecución y creación de negocios” (Vélez, et al, 2020, p. 67).

Para poder clasificar a los estudiantes de acuerdo con los niveles de intención emprendedora, se les asignaron los siguientes valores a las opciones de respuesta:

Opciones de respuesta	Valor asignado
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo (neutral)	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

Sí	1
No	0

Los niveles de intención emprendedora general empleados fueron: Baja, Moderada, Alta y Muy Alta. Para la obtención de estos niveles, se utilizaron las clasificaciones de las cuatro dimensiones de intención emprendedora (Actitud, Auto Eficacia, Norma Subjetiva e Intención Emprendedora).

En el proceso, se obtuvieron inicialmente los niveles en cada una de las dimensiones según las distribuciones de puntajes dados a continuación:

Dimensiones	Nivel	Respuestas
Actitud e Intención emprendedora	Presencia (1)	Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4) o si Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (neutral) (3)
	Ausencia (0)	
Norma Subjetiva y Auto eficiencia emprendedora	Presencia (1)	Si (1)
	Ausencia (0)	No (0)

Asumiendo esta clasificación (y valores), se generaron puntuaciones para cada respuesta. El valor 1 se interpreta como la presencia de Actitud, Norma Subjetiva, Auto Eficacia e Intención Emprendedora, mientras que el 0 representa la ausencia de estas características. A partir de tales valores, se generaron nuevas puntuaciones como resultado de la sumatoria de las puntuaciones de cada grupo de ítems por dimensión.

Para obtener los niveles de intención emprendedora general, se asignó el valor de 1 a la clasificación Baja, 2 a la Moderada, 3 a la Alta y 4 a la Muy Alta. La clasificación por niveles de cada dimensión se presenta en la Tabla 6.

Tabla 6

Niveles de la intención emprendedora, en general.

Dimensiones /Intención emprendedora	Rango de Valores	Nivel			
		Baja (1)	Moderada (2)	Alta (3)	Muy Alta (4)
Actitud	0 - 7	0 - 3	4	5 - 6	7
Autoeficacia emprendedora	0 - 7	0 - 3	4	5 - 6	7
Norma Subjetiva	0 - 6	0 - 2	3	4 - 5	6
Intención emprendedora	0 - 4	0 - 1	2	3	4

Para la clasificación general, se sumaron los valores obtenidos en cada dimensión. Los niveles de intención emprendedora general se obtuvieron según la Tabla 8.

Tabla 8

Niveles de la intención emprendedora, en general.

		Nivel

Dimensiones/Intención emprendedora	Rango de Valores	Baja	Moderada	Alta	Muy Alta
Intención emprendedora general	4 - 16	4 - 7	8 - 11	12 - 15	16

CONCLUSIONES

Luego del análisis de las dimensiones de la intención de emprendimiento de los estudiantes universitarios presentados en este trabajo se puede concluir que existe una moderada y baja intención emprendedora, confirmando que los estudiantes estudiados deben valorar más el emprendimiento.

Una de las principales conclusiones expone que más del 70 % de los participantes de este estudio su nivel de la intención emprendedora está entre baja a moderada, así lo demuestra las cinco (5) tablas surgidas del estudio.

La principal contribución del estudio estuvo en la utilización de dimensiones más claras de las variables norma subjetiva, autoeficacia y actitud emprendedora, para establecer la intención emprendedora de un grupo de estudiantes y en la promoción de instrumentos validados en otras poblaciones, pero que pueden ser empleados para estudiar ese fenómeno en el ámbito universitario de Panamá.

Se recomienda realizar una investigación longitudinal para comprobar si efectivamente, los jóvenes que puntuaron más alto en cada una de las dimensiones valoradas se convierten en emprendedores y verificar los factores explicativos de ello. Además, se recomienda comparar los resultados que se obtuvo en la población estudiada con otras poblaciones estudiantiles universitarias e identificar los factores que contribuyen al afianzamiento de la intención emprendedora para, así poder, establecer relaciones más claras y poder, así, caracterizar el fenómeno en esas poblaciones

Por último, se apunta que se requieren otros estudios donde la muestra se extienda a otras facultades del Centro Regional de Cocolé e incluir a otros centros regionales universitarios de la Universidad de Panamá. Así como revisar la aplicación de instrumentos que son diseñados y validados en otros contextos, para generar instrumentos propios para ser aplicados a estudiantes de universidades públicas, esto permitirá diversificar las fuentes de información. Dada la importancia de la proyección, interés y retos de esta temática, hay que diseñar técnicas e instrumentos de investigación que puedan ser aplicados a las autoridades universitarias, para recolectar información que contribuya a incorporar en estos estudios, sus percepciones sobre la intención emprendedora en la universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Acosta Véliz, M., Villacís Aveiga, W. H. & Jiménez Cercado, M^a E. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Revista Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1116-1146.
- Araya-Pizarro, S. (2021). Intención emprendedora y preferencias laborales de estudiantes de negocios de Chile. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 519-532. doi: <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13349>
- Benjumea Arias, M. L., Chaverra Espinosa, M. D., Roman Henao, L. F., Hurtado Cuartas, D., & Atencio Peralta, E. P. (2015). Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas asociativas (upas) en Medellín, Colombia. *Revista CIENCIA*, (22), 8-18. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-46515-8>
- Ccama Puma, S. M. (2017). *Análisis de emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano-2016* (tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú.
- Cortez, P. A., & Filho, N. H. (2020). Instrumentos de evaluación de intención emprendedora: una revisión de literatura. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.3023>
- Díaz Saavedra, R., Rafael Chauca, J., Meléndez Ruíz, K., & Geraldo Campos, L. (2021). Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú. *Revista SUMMA*, 3(2), 1-23. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.24>.
- Durán Aponte, E. (2013). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. *Revista Educación y Futuro Digital*, (7), 59-69. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/119006/EYFD_75.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Revista Gestión de la Educación*, 6(2), 83-102. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Fontaines-Ruiz, T., Palomo de Rivero, M^a, Velásquez, M^a V., & Aguirre Benalcázar, M. (2016). Actitud emprendedora: ¿Qué es? ¿De qué se compone? *Revista Ágora de Heterodoxias*, 2(1), 19-38.
- Krauss, C., Franco, J. P., Bonomo, A., Mandirola, N. & Plata, A. L. (2018). Intención emprendedora en estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad Católica del Uruguay. *Revista Enfermería*, 7(1), 88-101. <http://dx.doi.org/10.22235/ech.v7i1.1541>
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F. & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitario de Colombia. *Revista Universitas Psychologica*, 16(1), 2-14.
- Lanero, A., Vásquez, J. L., & Muñoz-Adánez, A. (2015). Un modelo social cognitivo de intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Anales de Psicología*, 31(1), 243-259. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.1.161461>
- Lloja Rengifo, H., Chungas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo. (2021). Intención emprendedora: percepción de estudiantes universitarios. *Revista Comunic@ción*, 12(4), 269-281. Doi: 10.33595/2226-1478.12.4.563
- Martínez Gil, L., Camargo Toribio, I. A., Ortiz Ordaz, F., & Izquierdo García, D. (2019). Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana. *Revista Espacios*, 40(19), (s/p). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p16.pdf>
- Morales Rodríguez, F. M., Giménez Lozano, J. M., & Morales Rodríguez, A. M^a (2018). Relaciones entre la autoeficacia emprendedora y otras variables psico-educativas en universitarios. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 8(2), 91-102.

- Tarapuez Chamorro, E. (2016). Las dimensiones culturales de Geert Hofstede y la intención emprendedora en estudiantes universitarios del departamento de Quindío, Colombia. *Revista Pensamiento y Gestión*, (41), 60-90.
- Valencia Arias, A., Montoya Restrepo, I. & Montoya Restrepo, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico *Revista Intangible Capital*, 12(4), 881-922.
- Vásquez, S. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios de Ingeniería Industrial Administrativa de la Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA). *Revista Investigación y Pensamiento Crítico*, 3(3), 13-26.
<https://doi.org/10.37387/ipc.v3i3.54>
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loo, B., & Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Revista Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. (2020)
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Zea-Fernández, R. D., Benjumea-Arias, M. L., & Valencia-Arias, A. (2020). Metodología para la identificación de las capacidades dinámicas para el emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Revista Ingeniare*, 28(1), 106-119.