

MAPEAMIENTO DEL FLUJO DE PEATONES EN LAS INMEDIACIONES DE PLAZA NEW YORK

José Herrera^{1,a}, Arantza Rivas^{1,b}, Carol Artavia^{1,c}, Jorge Isaac Perén^{1,2d}

¹Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de Panamá, Ciudad de Panamá, Panamá.

²Sustainable Building and City Research Group - SusBCity, Ciudad de Panamá, Panamá.

josehfrias@hotmail.com^{1,a}, arantz.flkt.2376@hotmail.com^{1,b}, carolartavia30@gmail.com^{1,c}, jorge.peren@up.ac.pa^{1,2d}

Resumen Debido al crecimiento de la Ciudad de Panamá, específicamente en el área de Calle 50, se han generado diversas plazas comerciales que a su vez sirven como espacio de transición y conectividad para el peatón. Un ejemplo de estas plazas comerciales es la Plaza New York, la cual cuenta con un espacio de transición (circulación pública de peatones, ventilada naturalmente), la cual fue seleccionada para desarrollar esta investigación. Esta plaza está ubicada en una esquina, manteniendo una forma alargada, facilitando espacios sombreados para el desplazamiento del peatón. Para estudiar el flujo de peatones en torno a la plaza se realizaron dos grabaciones en simultáneo durante un periodo de 40 minutos. Posteriormente, se realizó un diagrama del flujo de personas. El principal resultado es que el 70% de los peatones caminan por la acera perimetral próxima a la plaza, mientras que el 20% atraviesa el estacionamiento de la plaza y solo un 10% transita por la acera pública próxima a la calle.

Palabras clave: espacio de transición / espacios sombreados / plaza comercial / Ciudad de Panamá/ peatón.

Abstract Due to the growth of Panama City, specifically in the area of Calle 50, several commercial squares have been created which in turn serve as transition space and connectivity for the pedestrian. An example of these commercial squares is Plaza New York, which has a transition space (public pedestrian circulation, naturally ventilated), which was selected to develop this research. This square is located in a corner, maintaining an elongated shape, providing shaded spaces for the pedestrian's movement. To study the flow of pedestrians around the square two simultaneous recordings were made during a period of 40 minutes. Subsequently, a diagram of the flow of people was made. The main result is that 70% of pedestrians walk along the perimeter sidewalk near the square, while 20% crosses the square parking lot and only 10% travels along the public sidewalk near the street.

Keywords: transition space / Shaded spaces / strip mall / Panama City

1. Introducción

El emplazamiento de esta Plaza guarda una composición alargada y angosta, inicialmente se pensó en el diseño de una torre de oficinas.[1] Pero al fallar la negociación con el banco, el cual financiaría el proyecto y a la vez iba a ser el principal usuario del complejo, la idea de construir una torre de oficinas se abandona, cambiando la propuesta por el diseño de un proyecto con locales comerciales en planta baja y oficinas en planta alta. Holzer, (2010).[1],[2],[3]. Fig. 1. “El largo frente se rompe con volúmenes diversos, en ambos extremos y en el centro del proyecto, donde en una pequeña plaza se ubica a manera de escultura un logotipo tridimensional,

diseñado por el arquitecto como parte del proyecto” (Holzer, 2010, p144). [4] Con el transcurrir del tiempo, se reemplazaría la escultura con una heladería, predominando una vez más, lo comercial sobre lo estético.

2. Objetivos

- Analizar el comportamiento de los peatones en un emplazamiento urbano.
- Observar y analizar la circulación peatonal en la Plaza New York durante un periodo de tiempo no menor a 40 min.



Figura 1. Vista de la Plaza new York

3. Metodología

La plaza New York fue seleccionada por su ubicación estratégica y por su forma que proporciona espacios sombreados. [5] Para realizar un mejor estudio, se eligieron dos puntos de cámara, Fig. 8 colocados estratégicamente para capturar el desplazamiento de las personas.

En el caso de la cámara 1, se tramito una carta dirigida a recursos humanos de Novey solicitando el permiso de utilizar sus estacionamientos para posicionar la cámara. Después de probar distintos Puntos de cámara, se decidió ubicar las dos cámaras, que pudieran capturar el recorrido del transeúnte, colocando de esta forma una, a un extremo de la Plaza New York, y la otra en los estacionamientos de Novey. [6]

La plaza New York tiene un tiempo de ocupación de sus locales de 8:00 a.m. a 12:00 a.m.

El cual nos facilitó la elección de la hora de grabación, pero también se tomó en cuenta que la plaza cuenta con locales que se dedican a la venta de comida y que estos tienen mayor afluencia a la hora del almuerzo. [7] Determinando de esta forma que la hora perfecta para grabar fue de 1:00 p.m. a 1:40 p.m.

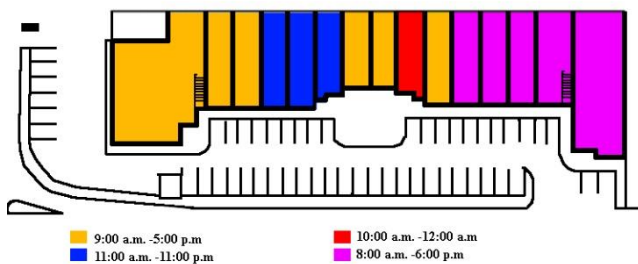


Figura 2. Horarios de ocupación de la plaza.

3.1 Caso de Estudio

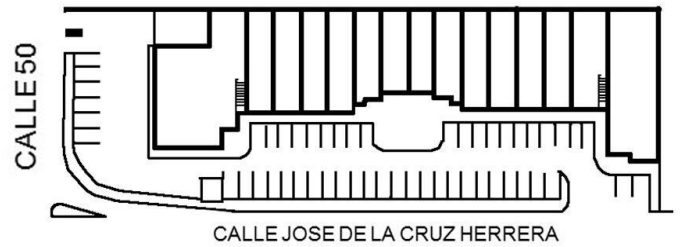


Figura 3. Planta baja de la Plaza New York.

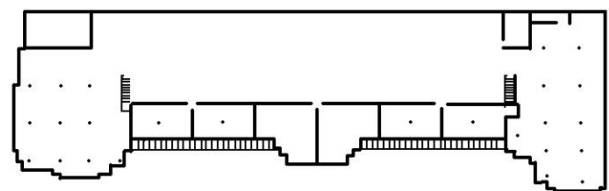


Figura 4. Planta alta de la Plaza New York

El sitio seleccionado para desarrollar esta investigación es la Plaza New York (Ver Fig. 1), la cual se encuentra en la calle 50, frente a la calle José Herrera de la Cruz. La plaza comercial fue diseñada por el arquitecto Richard Holzer y construida entre los años 1987 – 1988.

Este proyecto cuenta con un paralelepípedo alargado y angosto, el mismo posee dos plantas, las cuales están ocupadas por locales comerciales en planta baja Fig. 2 y oficinas en planta alta Fig.3 cada uno con sus respectivos estacionamientos.

Lo que permite distinguir este emplazamiento de otros es su fachada que rompe la horizontalidad con volúmenes diversos, en ambos extremos y en el centro de la edificación a manera de una escultura, un logo tridimensional con el nombre de la plaza.

Debido a su estratégica ubicación y a la conectividad que permite con otros lugares, Fig.5 ha sido elegido para analizar y registrar la movilidad peatonal que se presenta en la Plaza New York.

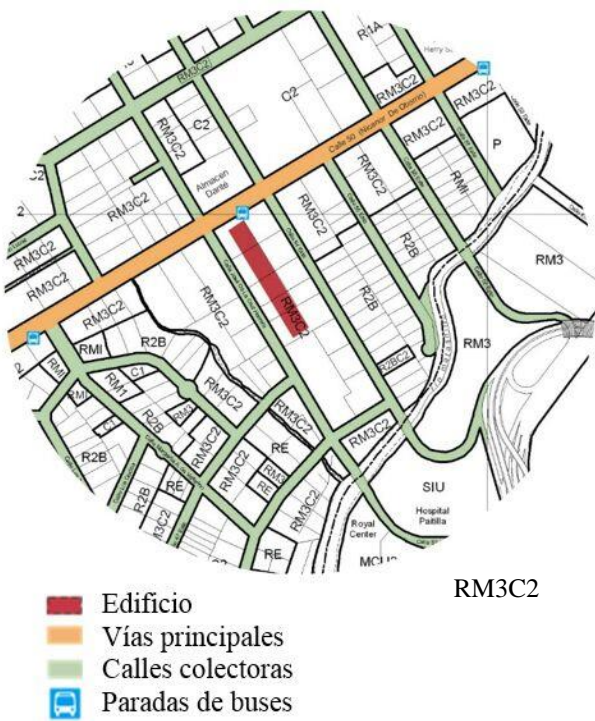


Figura 5. Ubicación general

La norma de uso de suelo del MIVIOT que rige la Plaza New York es RM3-C2.

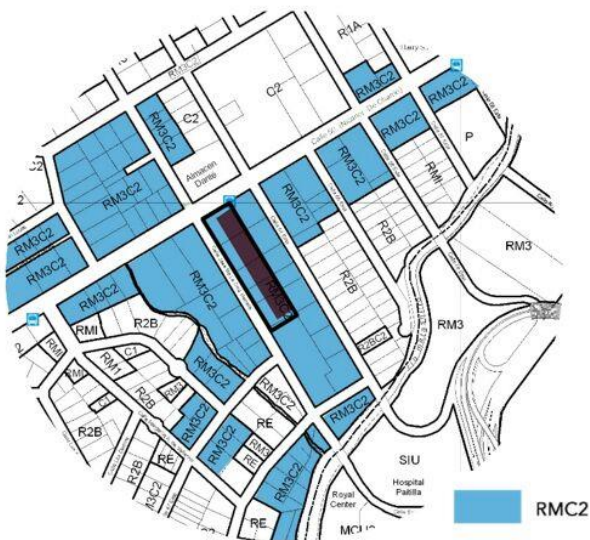


Figura 6. Bosquejo del mapa de Zonificación

La Plaza New York al guardar una forma alargada y angosta, la determinamos como tipo “I” Fig. 7.

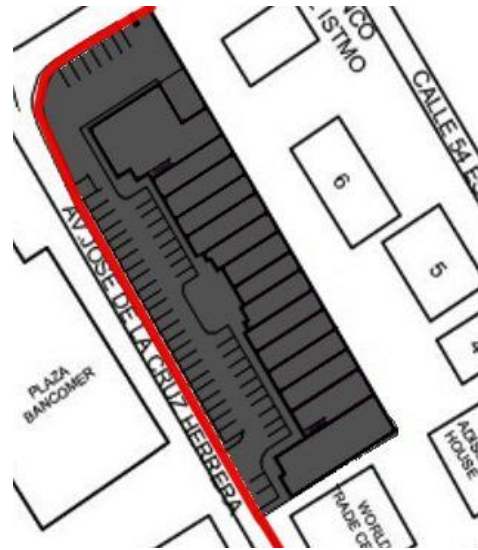


Figura 7. Tipología del edificio

4. Resultados

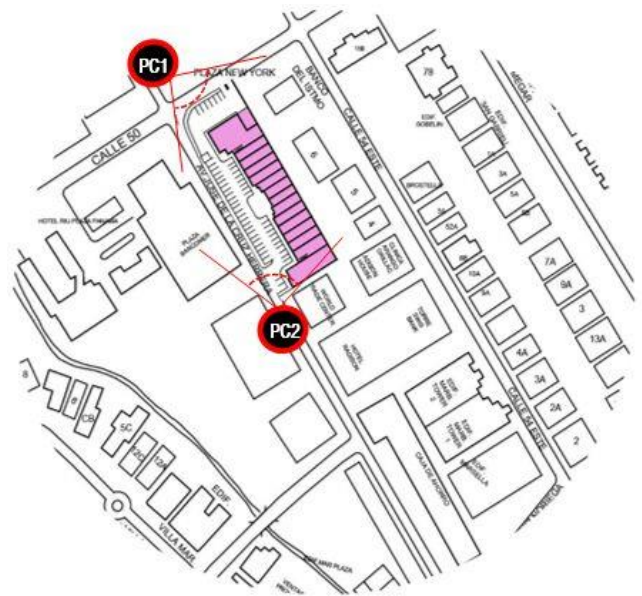


Figura 8. Ubicación de puntos de cámara

Para lograr un mejor análisis del comportamiento peatonal que se da en la plaza, se tomó la decisión de colocar dos (2) puntos de cámara (PC), con el objetivo de registrar a los transeúntes que utilizan la plaza.

Se seleccionó un horario crítico, de 1:00 p.m. A 1:40 p.m., con la finalidad de observar el comportamiento de las personas al estar el sol produciendo calor en el área de estudio. Motivos por los cuales se han seleccionado cada uno de los puntos:

PC1: muestra uno de los accesos a la plaza, donde está ubicada la parada de buses, además podemos observar el movimiento peatonal que se da en el área de estudio.



PC1 01:00pm 15.06.2017

Figura 9. PC1 (Punto de cámara 1).

PC2: muestra el extremo contrario de la plaza, donde se puede apreciar el comportamiento de las personas a través de las aceras y estacionamientos.



PC2 01:00pm 15.06.2017

Figura 10. PC2 (Punto de cámara 2).



Figura 11. Análisis de tráfico peatonal.

Fecha de recepción: 3 de abril de 2017

5. Discusiones

Como primera dificultad tuvimos que, al estar Plaza New York prácticamente rodeada de bancos, por políticas internas de estos, era estrictamente prohibido ceder algún permiso de filmación desde cualquier punto dentro de sus instalaciones, incluyendo estacionamientos. Por lo que optamos en filmar desde los puntos mencionados anteriormente.

La mayor dificultad presentada el primer día de grabación, fue en el punto de cámara 1, ya que colocamos la cámara 1 en los estacionamientos de Novey sin permiso previo, y el administrador de la sucursal nos informó que para realizar cualquier tipo de filmación en las instalaciones de Novey, era necesario enviar una carta a recursos humanos de la sede principal.

6. Conclusiones

Gracias a la filmación realizada, se concluyó con que el 70% de los peatones utilizan la acera propia de La plaza, mientras que el 20% atraviesa los estacionamientos del emplazamiento y el 10% utiliza la acera pública.

Referencias

- [1] Ministerio de Vivienda, Dirección General de Desarrollo. Descripción de las Normas de Zonificación para la Ciudad de Panamá.
- [2] Consultado: 06-05-2017. www.miviot.gob.pa
- [3], Richard Holzer: Architect (2010). Páginas 144-147.

Fecha de aceptación: 1 de Agosto 2017.