

Percepción de los estudiantes de psicología sobre la asignatura Psicología Industrial de la Universidad de Panamá

Nancy Córdoba-García

Universidad de Panamá. Centro Regional
Universitario de San Miguelito. Facultad de
Psicología.

San Miguelito, Panamá

nancy.cordoba@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-1989-0907>

Amy Arosemena

Universidad de Panamá. Centro
Regional Universitario de Veraguas.
Facultad de Psicología.

Veraguas, Panamá

amy.rosemena@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-3251-376X>

Eloy Melvin Santos Figueroa

Universidad de Panamá, Facultad de Psicología.

Ciudad de Panamá, Panamá

eloy.santos@up.ac.pa

<https://orcid.org/000000032791-5895>

Fecha de recepción: 2 de octubre de 2023

Fecha de aprobación: 1 de diciembre de 2023

DOI <https://doi.org/10.48204/j.are.n49.a4601>

Resumen

Los psicólogos industriales se especializan en analizar el comportamiento humano en el lugar de trabajo, utilizando sus conocimientos para mejorar aspectos como la productividad, la satisfacción laboral, el liderazgo, la selección y capacitación de personal. Considerando la importancia de esta disciplina, se llevó a cabo un estudio para determinar la percepción de los estudiantes de psicología respecto a la asignatura de Psicología industrial. Esta investigación se realizó en la facultad de Psicología en el campus Harmodio Arias Madrid de la Universidad de Panamá, se tomaron 75 estudiantes de IV y V año de la licenciatura, seleccionándose una muestra de conveniencia de 45 personas. El estudio se enmarcó en el paradigma cualitativo y tuvo un enfoque descriptivo cuantitativo de corte transversal, utilizando un diseño no experimental. Para registrar las valoraciones cualitativas, se utilizó la encuesta y la recopilación de los datos se utilizó un cuestionario diseñado específicamente para cumplir con el objetivo del estudio. Los resultados obtenidos revelaron que la mayoría de los encuestados considera la asignatura relevante y útil para su futura carrera profesional. Sin embargo, existen opiniones divididas en cuanto al nivel de interés, motivación y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la asignatura. Estos hallazgos proporcionan una visión integral sobre cómo los estudiantes perciben y valoran la psicología industrial en el contexto de su formación académica y futura trayectoria profesional.

Palabras clave: Entorno laboral, productividad, satisfacción laboral, selección y capacitación de personal.

Perception of psychology students on the subject Industrial Psychology at the University of Panama

Abstract

Industrial psychologists specialize in analyzing human behavior in the workplace, using their knowledge to improve aspects such as productivity, job satisfaction, leadership, personnel selection and training. Considering the importance of this discipline, a study was carried out to determine the perception of Psychology students regarding the subject of Industrial Psychology. 75 students participated in this research, from which a sample of 45 people was selected. The study was framed in the quantitative paradigm and had a cross-sectional descriptive approach, using a non-experimental design. To collect data, a questionnaire specifically designed to meet the objective of the study was used. The results obtained revealed that the majority of respondents consider the subject relevant and useful for their future professional career. However, there are divided opinions regarding the level of interest, motivation and practical application of the knowledge acquired in the subject. These findings provide a comprehensive view of how students perceive and value industrial psychology in the context of their academic training and future career paths.

Keywords: work environment, productivity, job satisfaction, personnel selection and training.

Introducción

La psicología industrial es una disciplina de especialización en la división del trabajo social y profesional, pues se dedica a aplicar principios y técnicas psicológicas para abordar problemas relacionados con el entorno laboral y organizacional. En la Universidad de Panamá, esta asignatura forma parte integral del plan de estudios de la licenciatura en Psicología que se imparte a los estudiantes de quinto año. La relevancia de la psicología industrial en los planes de estudio universitarios radica en su capacidad para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral contemporáneo. Los conocimientos adquiridos en esta área son esenciales para comprender el comportamiento de las personas en el ámbito laboral, así como para desarrollar habilidades necesarias en la gestión de recursos humanos y comprender la dinámica de grupos y organizaciones.

Se desarrollarán en este trabajo exploratorio por contrastación acerca de experiencia teóricas y legitimada por una serie de autores que han venido explicando situaciones relacionadas al comportamiento, tanto en los formadores o profesores, estudiantes en el proceso formativo y las experiencias que ocurren en cuanto a las relaciones humanas conductuales, las jerarquía organizacional, clima laboral y las comunicaciones mostradas entre los actores, sean ellos

empleados y directivos de las organizaciones. Es aquí en donde la psicología industrial y organizacional, también es conocida como psicología del trabajo, esta rama de la Psicología se enfoca principalmente en el estudio del comportamiento humano dentro de una empresa, con respecto a ello Rucci (2008) citado por Aamodt (2010, p. 24) al expresar que “su propósito es aumentar la dignidad y el desempeño de los seres humanos, así como de las organizaciones para las que trabajan al avanzar en la ciencia y conocimiento del comportamiento humano”.

Según (Schaper 2004) citado por Martínez y Castañeda (2006), la psicología industrial y organizacional es una ciencia de la conducta y otras variables humanas que utiliza teorías psicológicas de la cognición, motivación y aprendizaje; vinculadas a las relaciones humanas en las funciones y actividades laborales, es decir, para describir, explicar, predecir y controlar la conducta humana en el trabajo y las organizaciones. Sobre esta base, toda la dinámica estructural de la organización o institución se desarrolla entre la empresa y los colaboradores, en cuanto a que este aspecto constituye un punto importante para fortalecer su eficiencia que conlleva al aumento de la productividad y el logro de los objetivos, es por ello, que un conocimiento aplicado y pertinente por parte de los futuros psicólogos con respecto al rol del psicólogo en las organizaciones, para ello, es fundamental para sustentar un ambiente armónico y prometedor para todos aquellos que formen parte del equipo.

Un estudio llevado a cabo por Rodríguez y Seda (2013) con estudiantes de Psicología en los escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional, demostró la importancia del papel de los profesores y los mecanismos formativos en la valoración de la experiencia, así como la relevancia de este tipo de programas curriculares en el acercamiento temprano del estudiante a la vida laboral y en la construcción de su identidad profesional. De acuerdo con esto, los mecanismos estratégicos del profesor le permiten a los estudiantes de psicología, adquirir habilidades para la aplicación de conocimientos organizacionales, así como, establecer relaciones y comunicaciones interpersonales necesarias para el desarrollo de los roles laborales y productivos, que impulsan el desarrollo de la empresa.

Según Valle (1997) citado por Covarrubias-Papahiu (2013) el ejercicio de una profesión presupone, por un lado, el dominio de un cuerpo teórico disciplinar y, por otro, la adquisición de habilidades técnico profesionales relacionadas directamente a una práctica profesional en los ámbitos de su competencia, en cuanto al contexto de una sociedad determinada, ambas interactividades (tecnicidad práxica endógena empresarial y entorno sociocultural) son indispensables para conseguir legitimidad, credibilidad y autoridad profesional.

La facultad de Psicología de la Universidad de Panamá ha procurado mantener actualizado sus programas curriculares, entre ellos, están los contenidos de la asignatura de *Psicología industrial*, reconociendo cada vez más la importancia de conducir a los estudiantes a escenarios reales propios de la profesión, en donde los mismos desarrollen competencias de la carrera. De esta forma, los contenidos de la asignatura de *Psicología industrial* conducen a los estudiantes a encarar los problemas reales que encuentra en los entornos organizacionales para que fortalezca sus competencias profesionales. Así es que, en sus prácticas profesionales se ven abocados a mostrar las competencias y habilidades que requieren las organizaciones en el mundo competitivo de los negocios. Esto se debe a que un psicólogo industrial debe poseer una formación integral, con las competencias que solicitan las organizaciones, que sea capaz de adaptarse a una sociedad en constantes cambios, con múltiples demandas de las personas

hacia las organizaciones, sumado a las presiones inherentes a las políticas, normas jurídicas, sistemas económicos y los niveles de competencias cada vez más exigentes (Briones, 2020).

De acuerdo con lo anterior, los contenidos formativos de la asignatura de *Psicología industrial* aplican teoría, conductas comunicacionales y las vinculaciones endógenas y exógenas al entorno social-cultural, que sirven para asegurar que los futuros profesionales de la licenciatura de Psicología puedan emplear los principios psicológicos en el ámbito laboral debido a que muchos de ellos encaminan sus vidas profesionales hacia el área organizacional y del trabajo. Sin embargo, la percepción y experiencia de los estudiantes con respecto a esta asignatura pueden variar significativamente y puede influir en su aprendizaje y su elección de especialización dentro de la psicología.

Según Moya (1999) citado por Arias Castilla (2014), la percepción de una persona o de algún fenómeno depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas; es decir, que según dicho autor “también se forman las impresiones, a partir de la unión de diversos elementos informativos que se recolecten en los primeros instantes de interacción” (p. 12). Sobre esta premisa, los contenidos de la asignatura de *Psicología industrial* pueden estar muy enlazados a la labor que realiza el psicólogo en las organizaciones, sin embargo, los estudiantes pueden visualizar e interpretarla de acuerdo con sus experiencias y expectativas.

Morales y Clbs (1999) citado por Arias Castilla (2014), expresa que hay factores que influyen en el perceptor en relación con él mismo, esto es sus expectativas, motivación, objetivos y metas, estado de ánimo, familiaridad, entre otras. Desde esta manera la percepción de los estudiantes sobre la asignatura de *Psicología industrial* dependerá también de la motivación, objetivos y metas que se haya trazado en su futura vida profesional.

A pesar de la importancia que tiene la asignatura de *Psicología industrial* en el contexto profesional, en cuanto a que existen lagunas en la comprensión de cómo los estudiantes de psicología perciben y visualizan esta asignatura en particular. De allí que se considere relevante determinar cuál es la percepción de los estudiantes de Psicología sobre la asignatura de *Psicología industrial*. Desde sus percepciones y experiencias podemos comprender e identificar la aplicabilidad y funcionalidad de los contenidos de esta asignatura en el campo laboral y consecuentemente promover una imagen real de sus potencialidades y limitaciones. Como afirma Labarrere (1998), citado por Rodríguez y Seda (2013), es posible “profesionalizar” de forma temprana diseñando contextos de formación flexibles en los que, de manera creciente, el alumno adquiera mayor autonomía en su proceso de formación profesional.

Metodología

El estudio está basado en un diseño no experimental, de tipo campo, nivel descriptivo. En lo que respecta a la población de estudio se consideró a los 75 estudiantes de la Universidad de Panamá de la Facultad de Psicología y la muestra seleccionada por conveniencia estuvo compuesta por 45 estudiantes de IV y V año, del primer semestre del año 2023.

El muestreo por conveniencia es también llamado fortuito o accidental. Consiste, simplemente, en que el investigador selecciona los casos que están más disponibles. Es un muestreo fácil, rápido y barato, pero los resultados que se obtengan no pueden

generalizarse más allá de los individuos que componen la muestra. Alaminos Chica y Castejón Costa (2006, p. 46)

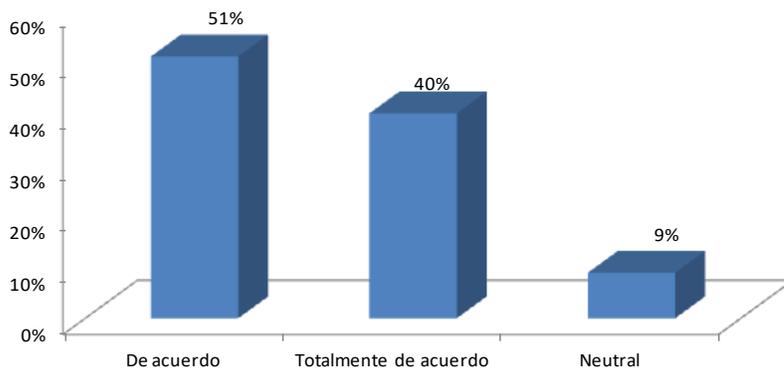
La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento utilizado fue un cuestionario, el cual fue diseñado con el propósito de identificar cuál era la percepción de los estudiantes de psicología sobre la asignatura psicología Industrial. La encuesta con 7 preguntas fue estructura atendiendo a: Relevancia de la asignatura / Utilidad para el campo profesional / Comprensión de la aplicación laboral de la psicología / Motivación para profundizar en psicología industrial / Proyectos y aplicación práctica / Mejora de la comprensión en el trabajo. Todos estas preguntas o reactivos están marcadas con una pertinencia explicativa-valoracional de representación porcentual del tipo Likert en cualificaciones y que los estudiantes encuestados escogieron en De acuerdo / Totalmente de acuerdo / Neutral / En desacuerdo (Likert, 1932).

Resultados y discusión

En la pregunta o reactivo denominado *Relevancia de la asignatura en la Psicología industrial*, la figura 1, muestra que el 51% de los encuestados estuvo *De acuerdo* con la relevancia de la asignatura de *Psicología industrial*, mientras que el 40% estuvo *Totalmente de acuerdo*. Un 9% tuvo una opinión *Neutral*. Según estos resultados en el apartado de relevancia de la asignatura de *Psicología industrial*, la mayoría de los encuestados (51% + 40% = 91%) consideran que la *Psicología industrial* es relevante para ellos en cierta medida. Un 9% mantiene una posición neutral.

Figura 1

Relevancia de la asignatura



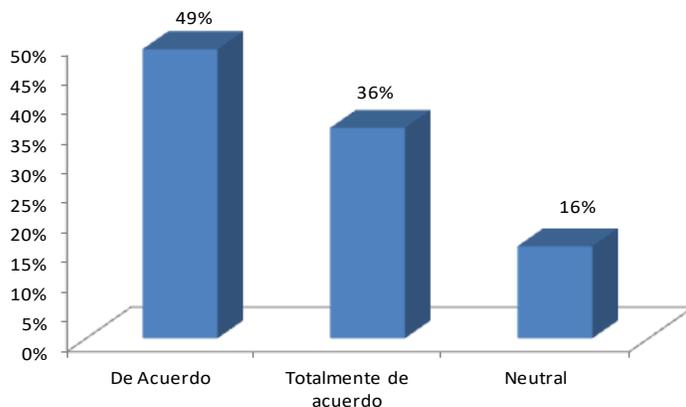
Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

Como bien lo señala Dailey (2023) la *Psicología industrial* es esencial para los estudiantes de Psicología porque proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para abordar los desafíos psicológicos en el ámbito laboral y contribuir al bienestar de los empleados y al éxito de las organizaciones.

En cuanto a la pregunta o reactivo sobre la *Utilidad para el campo profesional* de la *Psicología industrial* la que proporciona conocimientos ventajosos para el desarrollo del campo profesional, se puede observar que en la *figura 2*, se distinguen las valoraciones emitidas por los estudiantes, en cuanto a que el 49% estuvo *De acuerdo*; un 36% estuvo *Totalmente de acuerdo*; y un 16% se mostró ante esta valoración, una posición *Neutral*.

Figura 2

Utilidad para el campo profesional



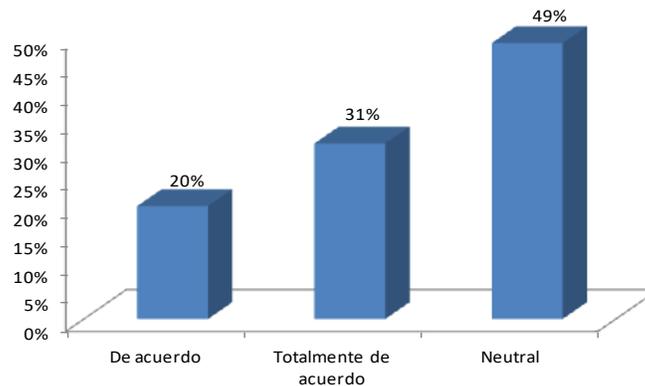
Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

Coincidimos con los señalamientos que hace Castellblanque (2006), cuando señala que la *Psicología industrial* es esencial para los estudiantes de Psicología que deseen tener una carrera profesional sólida y satisfactoria. La misma proporciona habilidades y conocimientos que son altamente demandados en el mercado laboral y que son vitales para mejorar la calidad de vida en el trabajo.

Respecto a la comprensión de la aplicación de la *Psicología industrial* en el entorno laboral, que manifestó a la pregunta o reactivo *Comprensión de la aplicación laboral de la psicología*, se pudo observar que en la *figura 3*, solo el 31% estuvo *Totalmente de acuerdo*; mientras que un 20% estuvo *De acuerdo*; y un 49% fue *Neutral* ante esta afirmación, es muy significativa esta diferencia, en cuanto a que muy cercano al 50% de los estudiantes encuestados expresó neutralidad, ante la comprensión de aplicabilidades de esta asignatura de *Psicología industrial* al campo profesional de la Psicología.

Figura 3

Comprensión de la aplicación laboral de la psicología



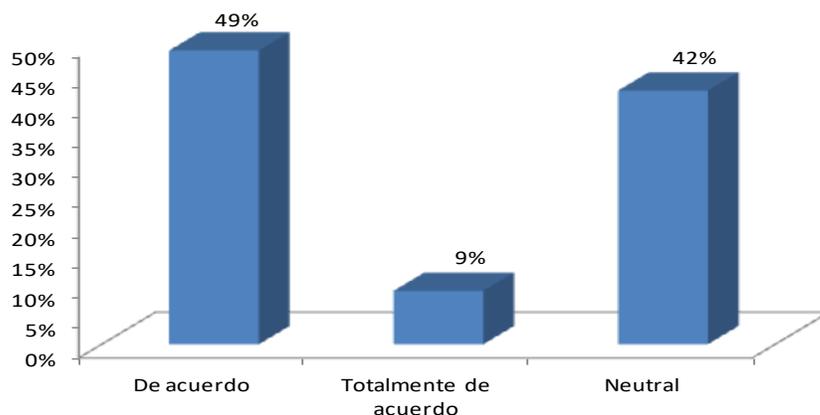
Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

Por lo anteriormente expuesto, algunos autores señalan que la *Psicología industrial* se aplica en diversos aspectos del ámbito laboral para mejorar la calidad de vida de los empleados, promover un ambiente laboral saludable y aumentar la eficacia y el éxito de las organizaciones. Los profesionales de esta área juegan un papel crucial en el desarrollo y el mantenimiento de entornos laborales positivos y productivos. (Aamodt, 2010).

Sobre el contenido de la asignatura *Psicología industrial* frente a la interrogante acerca del *Interés y cumplimiento de expectativas*, un 49 % de los estudiantes dijo estar *De acuerdo* y el 9% señaló estar *Totalmente de acuerdo*; mientras que un 42% mantuvo una posición *Neutral*. (Figura 4). Estos resultados demuestran que hay una división divergente en las opiniones sobre esta pregunta o reactivo presentado.

Figura 4

Interés y cumplimiento de expectativas



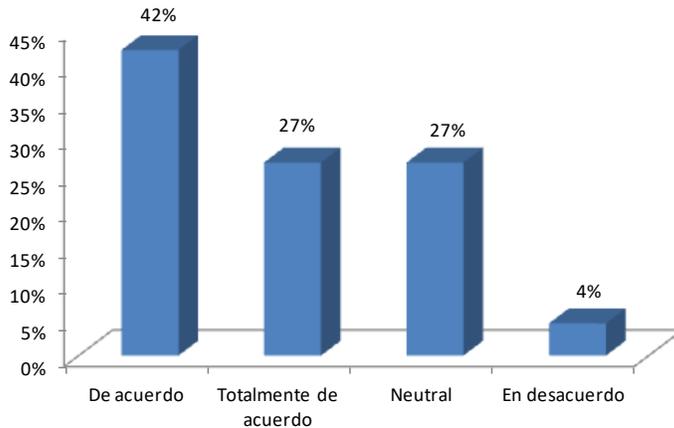
Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

Es importante tener presente que la *Psicología industrial* es una disciplina que puede cumplir los intereses y expectativas de muchos estudiantes, especialmente aquellos interesados en comprender y mejorar las dinámicas organizacionales y contribuir al bienestar de los empleados en el entorno laboral (Robbins y Judge, 2013).

En la pregunta o reactivo *Motivación para profundizar en psicología industrial*, la figura 5, muestra que un 42% de los estudiantes estuvo de *Acuerdo* y un 27% manifestó estar *Totalmente de acuerdo*. Se destaca que un 27% se mantuvo *Neutral* o indiferente y un 4% de los estudiantes encuestados indicó estar *En desacuerdo*.

Figura 5

Motivación para profundizar en psicología industrial



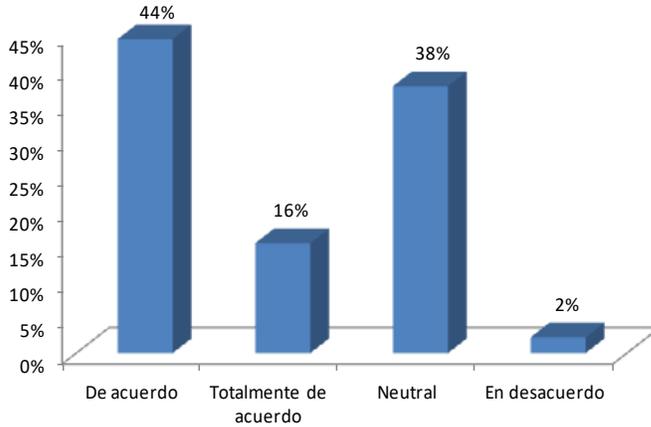
Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

Trujillo Bautista (2018) señala que a pesar de estas motivaciones, es importante destacar que cada estudiante es único y puede encontrar su pasión en diferentes áreas de la psicología. Algunos estudiantes pueden estar más interesados en otras ramas de la psicología, como la clínica, la social o la educativa. La motivación individual para estudiar *Psicología industrial* puede variar, pero para aquellos que están intrigados por el mundo laboral y las aplicaciones prácticas de la psicología, esta especialización puede ser especialmente atractiva y motivadora

Con respecto a la pregunta o reactivo *Proyectos y aplicación práctica* (Figura 6) de la asignatura de *Psicología industrial*, alrededor del 60% (44% + 16%) indican estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo*, evidenciando con esto que los proyectos de la asignatura cumplen con su contenido curricular y que se pueden llevar a la práctica. En contraposición un 38% de estos estudiantes manifestaron una posición *Neutral* y un 2% se manifestó en *En desacuerdo*.

Figura 6

Proyectos y aplicación práctica



Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

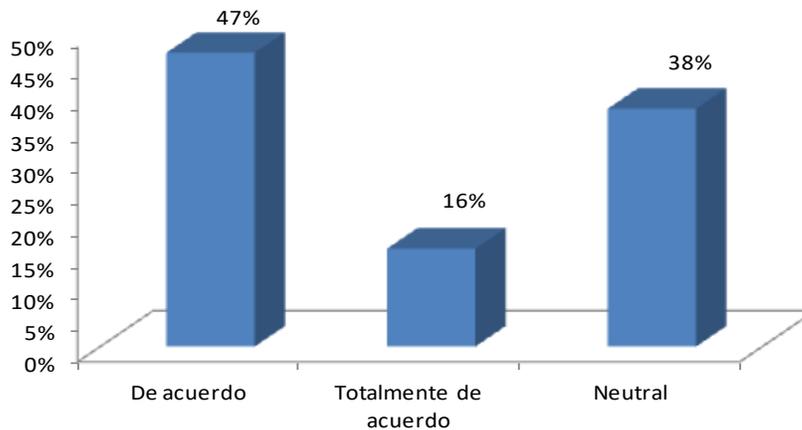
En la práctica, en el campo de la psicología laboral se desarrollan proyectos y aplicaciones prácticas de manera regular. Estos proyectos pueden variar en su alcance y naturaleza, pero generalmente están diseñados para abordar problemas específicos en el lugar de trabajo y aplicar principios psicológicos para mejorar las condiciones laborales, la satisfacción de los empleados y la eficacia organizacional (Newstrom, 2011).

Por último, respecto a la mejora de la comprensión en el trabajo, la figura 7, muestra que la mayoría de los encuestados el 63% (47% + 16%) manifiesta estar *De acuerdo* y *Totalmente de acuerdo* con que la asignatura de *Psicología industrial* ha mejorado su comprensión sobre cómo se aplican los principios psicológicos en el lugar de trabajo. Destaca el hecho de que un 38% de las respuestas se manifieste neutral.

Arnold y Randall, (2012) dejan en evidencia que la *Psicología industrial* mejora la comprensión del trabajo al aplicar principios psicológicos para analizar y mejorar los aspectos humanos del mundo laboral. Contribuye al diseño de entornos de trabajo que son eficientes, productivos y satisfactorios para los empleados, lo que en última instancia mejora la comprensión y la experiencia del trabajo.

Figura 7

Mejora de la comprensión en el trabajo



Nota: Encuesta aplicada a estudiantes de IV y V año de la facultad de Psicología. I semestre de 2023.

En general, estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados encuentran la asignatura de *Psicología industrial* relevante y útil para su campo profesional. Sin embargo, hay opiniones divididas en cuanto al nivel de interés, motivación y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la asignatura.

Conclusiones

La diversidad de opiniones entre los encuestados revela una riqueza en las percepciones hacia la asignatura de Psicología industrial. Por un lado, muchos estudiantes aprecian la relevancia directa de los contenidos impartidos, reconociendo cómo estos conocimientos se traducen en habilidades prácticas esenciales para su futura carrera profesional en el ámbito laboral. Esta conexión tangible con el mundo real les permite visualizar cómo las teorías y técnicas aprendidas en clase se aplican en situaciones laborales reales, lo que les brinda una perspectiva valiosa sobre su futuro campo de trabajo.

Sin embargo, existe un segmento de estudiantes cuyas opiniones reflejan una ambivalencia hacia la asignatura de Psicología industrial. Algunos pueden sentir que el contenido es teórico y desearían una mayor orientación hacia ejemplos prácticos y estudios de caso específicos de la industria. Para ellos, la aplicación práctica de los conocimientos puede parecer abstracta o difícil de visualizar en situaciones concretas. Esto podría derivar en una falta de motivación para profundizar en el material y encontrarle significado en su propia trayectoria profesional.

Además, es importante considerar que el nivel de interés varía ampliamente entre los estudiantes encuestados de Psicología. Algunos pueden estar naturalmente fascinados por los

aspectos psicológicos del trabajo y encontrarán la asignatura intrínsecamente motivadora. Para otros, la motivación puede depender en gran medida de la forma en que se presente el contenido, incluyendo la relevancia de los ejemplos proporcionados y la participación activa en clases prácticas que permitan una comprensión más profunda y aplicada.

En este contexto, una estrategia posible para mejorar la experiencia de aprendizaje podría ser la inclusión de actividades interactivas, estudios de caso del mundo real y ejemplos prácticos durante las clases. Estas herramientas pedagógicas pueden ayudar a los estudiantes a conectar teoría y aplicación de manera más concreta, estimulando así un mayor interés y motivación hacia la asignatura de Psicología industrial. Además, fomentar la participación activa y el debate en el aula podría ofrecer a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos a situaciones reales y, por ende, aumentar la comprensión y la relevancia percibida de la asignatura.

En última instancia, la diversidad de opiniones subraya la importancia de una enseñanza flexible y dinámica que se adapte a las necesidades e intereses variados de los estudiantes. Al abordar estas diferencias de percepción y motivación, los profesores pueden crear un ambiente de aprendizaje más enriquecedor y significativo para todos los estudiantes, estimulando así un mayor compromiso y comprensión de la asignatura de Psicología industrial.

Referencias

- Aamodt, M. G. (2010). *Psicología industrial/organizacional un enfoque aplicado*. Cengage Learning Editores.
- Arias Castilla, C. A. (2014). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes pedagógicos*, 8(1),9-22. <https://horizontespedagogicos.iberro.edu.co/article/view/08101>
- Arnold, J., y Randall, R. (2012). *Psicología del trabajo*. Pearson.
- Castellblanque, M. (2006). *Perfiles profesionales de publicidad y ámbitos afines: ¿qué quiero ser? ¿qué quiero hacer? ¿para qué tengo talento?* Editorial UO.
- Covarrubias-Papahiu, P. (2013). Imagen social e identidad profesional de la psicología desde la perspectiva de sus estudiante. *Revista Iberoamericana de educación Superior*, 4(10), 113-133. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007287213719279#sec0015>
- Dailey, R. (2023). *Comportamiento organizacional*. Freitas Bastos Editorial.
- Martínez, Á.E., y Castañeda Z., D. I. (2006). Estado actual de la investigación en psicología organizacional y del trabajo en Colombia. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(1), 77-85. <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/414>
- Newstrom, J.W. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*. McGraw-Hill Companies.

- Likert, R. (1932). *A technique for measurement attitudes*. Archives of Psychology. The Science Press.
- Robbins, S.P., y Judge, T. A. (2013). *Comportamiento organizacional*. Pearson.
- Rodríguez, F., y Seda, I. (2013). El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional. *Perfiles Educativos*, 35(140), 82-99. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000200006&lng=es&tlng=es
- Trujillo Bautista, F. M. (2018). *La inteligencia intrapersonal como medio para el desarrollo adecuado del autoconcepto, autoconocimiento y la autoestima en el estudiante de educación primaria*. [Tesis de bachiller en educación. Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16207>
- Alaminos Chica, A. y Castejón Costa, J. L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Serie: Docencia Universitaria – EEES. Universidad de Alicante. Editorial Marfil, S.A.