

Emprendimiento en estudiantes del Centro Regional Universitario de Los Santos de la Universidad de Panamá, 2024

Entrepreneurship among students at the Los Santos Regional University Center of the University of Panama, 2024

Enith Pereira de Herrera¹, Etzel Vergara de Espino², María Cristina Domínguez³

¹Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá;
enith.pereira@up.ac.pa; <https://orcid.org/0009-0002-1048-1162>

²Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá;
etzel.deespino@up.ac.pa; <https://orcid.org/0009-0009-8128-3201>

³Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá;
maria.c.dominguez@up.ac.pa; <https://orcid.org/0009-0005-0441-116X>

Fecha de recepción: 23-02-2026

Fecha de aceptación: 18-04-2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.vian.v10n1.a10165>

Resumen: El emprendimiento, actividad económica desarrollada con el objetivo de crear o distribuir nuevos productos o servicios que generen ingresos, aumenten el empleo y/o fomenten la innovación, es una actividad que el estudiante universitario puede desarrollar desde que cursa sus estudios, ya sea por iniciativas derivadas de su carrera o por experiencias fuera del entorno universitario. Con el objetivo de caracterizar las principales variables relacionadas con el emprendimiento y realizando un corte transversal para la medición de estas variables durante los meses de julio y agosto del 2024, se diseñó un estudio descriptivo, a partir un muestreo aleatorio simple a 211 estudiantes que cursaban el I semestre 2024 en el Centro Regional Universitario de Los Santos (CRULS). La muestra se distribuyó de manera proporcional al número de estudiantes por cada facultad, representando un 14% de la población total de estudiantes. Se encontró que el 31.28% realizan emprendimiento propio; mientras que, un 24.17% del total, colaboran en un emprendimiento de otra persona, principalmente sin remuneración monetaria (76.4%), generalmente en un emprendimiento familiar. Esto implica que un 55,45% de los encuestados están vinculados directa o indirectamente con un emprendimiento. Los tipos de emprendimiento más importantes fueron: preparación de comida a catering (21.15%), las artesanías o manualidades (18.27%) y la actividad agropecuaria (16.35%). Existe un nivel de emprendimiento importante en el CRULS, entidad que puede jugar un rol fundamental para impulsar este emprendimiento, permitiendo la articulación del estado, universidad y empresa privada, así como el desarrollo de una formación académica en esta temática.

Palabras clave: creación de empresas, estudiantes universitarios, pequeña empresa, enseñanza superior, empresa familiar.

Abstract: Entrepreneurship, defined as an economic activity focused on creating or distributing products or services that generate income, employment, and innovation, represents an important opportunity for university students even while they are still pursuing their studies. Students develop entrepreneurial initiatives related to academic fields by applying theoretical and practical knowledge acquired in the classroom, or through experiences and opportunities outside the university environment. In many cases, these ventures arise from personal interests, family traditions, community needs, or perceived gaps in the market, demonstrating the dynamic and diverse nature of student entrepreneurship. To characterize the main variables related to entrepreneurship, a descriptive cross-sectional study was conducted between July and

August 2024. The research used a simple random sample of 211 students enrolled in the first semester of 2024 at CRULS. The sample was proportionally distributed according to the number of students in each faculty and represented 14% of the total student population. The results indicate that 31.28% of respondents manage their own entrepreneurial ventures, while 24.17% collaborate in another person's business. Among those who collaborate, 76.4% do so without receiving monetary compensation, within family businesses. Overall, 55.45% of the students surveyed are directly or indirectly involved in entrepreneurial activities. The most common types of ventures include food preparation and catering services (21.15%), crafts and handmade products (18.27%), and agricultural activities (16.35%). These findings reveal a significant level of entrepreneurship among CRULS students and highlight the university's potential to strengthen entrepreneurial development through specialized training and collaboration with the government and private sector.

Keywords: business creation, university students, small enterprises, higher education, family enterprises.

1. Introducción

De acuerdo con Pérez (2021), el término emprendimiento proviene del vocablo francés "entrepreneur y es entendida como una actividad en la que intervienen factores sociales, personales, culturales, políticos y económicos que al integrarse pueden detonar en la intención de emprender" (p. 206).

Otros autores como Cuervo et al. citado en Lazarte (2021), priorizan en el término emprendimiento el descubrimiento de oportunidades y la subsecuente creación de una nueva actividad económica, a menudo acompañada de la creación de una nueva organización. Por su parte Díaz-Fernández y Echevarría-De León (2016) definen el emprendimiento como "la actividad de crear algo nuevo, resultado de decisiones, como norma, individuales, de ahí que el emprendedor/a sea una persona que persigue iniciativas e identifica o crea oportunidades y donde las motivaciones juegan un papel importante" (p. 56). Se puede ver al emprendimiento como una empresa o proyecto que se inicia a fin de construir o lograr algo. Por lo tanto, emprender significa actuar o iniciar acciones para concretar o materializar algo, que en el campo empresarial se traduce en la creación de empresas y negocios. De igual manera, Según Alarcón et al. (2019) y Salgado (2023), citado por Benítez et al. (2024) el término "emprendedor" proviene del francés "entrepreneur", que significa "atreverse a algo", y fue utilizado por primera vez en el contexto económico en el siglo XVI, relacionado inicialmente con expediciones militares y actividades como la construcción de carreteras y puentes.

Existen autores que enfatizan en el concepto de emprendimiento las características de la persona que ejerce el emprendimiento. Así Selamé (1999) citado por Hernández y

Quirosa (2018), destaca en el término de emprendimiento, “el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado “acción emprendedora” (p.202). Por su parte, Rodríguez-Aguilar et al. (2020), destaca que ser emprendedor es tener una actitud positiva y de no tenerle miedo al esfuerzo y a la perseverancia. Es importante señalar que a los fracasos no se les teme, igualmente todo emprendimiento conlleva un riesgo, por lo tanto, hay que atreverse, esto significa emprender.

Siguiendo con el argumento de la importancia de la figura de la persona que emprende, varios autores lo consideran como el actor principal en los emprendimientos. Al respecto, Hidalgo (2014), citado por Sandoval et al. (2020) define el término emprendedor como “una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha”. (p.5). Señalan autores que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. Al respecto Ahmad y Seymour (2008), citado por Ávila (2021), hace énfasis en la capacidad humana, que incluye la experiencia personal y social, que le permite utilizar la capacidad de la empresa y sus recursos para identificar las oportunidades del mercado y generar nuevos productos, servicios y procesos o mercados.

Sin embargo, podemos agregar a la lista de características los factores motivacionales como lo es la necesidad de independencia y el beneficio económico, al igual que factores intelectuales, como lo son la creatividad, innovación, visión comprensiva de los problemas y la capacidad para solucionar problemas; así como también factores generales como liderazgo, dirección y gestión de la empresa, administrador de recursos, comunicación, entre otros. Es necesario tomar en cuenta que, en primer lugar, para que surja una empresa, debe existir una intención emprendedora, esto es, “el autorreconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro” (Soria 2016, citado en Sandoval et al. 2020).

La priorización de la generación de ingresos y empleos, en el concepto de emprendimiento también ha sido abordada. Rodríguez Zambrano (2024), señala que “la generación de empleo no solo es un motor fundamental para el desarrollo económico, sino

que también juega un papel crucial en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes” (p.15) al referirse a la importancia del emprendimiento.

Se puede apreciar que en cada una de las definiciones y aspectos conceptuales del emprendimiento que hemos abordado, están presentes los siguientes elementos: creación de una empresa o actividad económica, innovación, oportunidad de negocios, uso de recursos o factores productivos y la generación de valor agregado, características y conductas, así como los riesgos al que se enfrenta el emprendedor.

Uno de los modelos más utilizados en estudios de emprendimiento a nivel mundial lo constituye el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) por sus siglas en inglés, este es un observatorio internacional, iniciado en 1999 y en el que cada año se incorporan más países, para analizar y evaluar el impacto de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, como factor determinante para el desarrollo y bienestar de las sociedades en las que tiene lugar. El Global Entrepreneurship Monitor (2018) citado por Reyes et al. (2022), define al emprendimiento como “el inicio de una actividad empresarial motivada por una de dos razones: necesidad u oportunidad”, (p.45); generado, en la primera, por falta de trabajo y requerimiento de dinero de manera rápida, o en la segunda, por un hecho inesperado que hace que los consumidores requieran algunos productos. Este modelo plasma que el emprendimiento se compone por actitudes, actividades y aspiraciones personales que están directa e indirectamente involucradas en actividades emprendedoras. En este aspecto, el GEM estudia las características de las personas o individuos con respecto al comienzo y gestación de un negocio. Su importancia radica en que hace una descripción del emprendedor y su entorno lo que permite identificar los factores que favorecen o limitan los niveles de emprendimiento.

Uno de los entornos donde puede surgir un emprendimiento o formarse a los emprendedores lo constituyen las universidades. Al respecto Ruiz Benitez et al. (2025) señalaron que en estas instituciones convergen proyectos de vida, formación profesional y valores orientados al impacto social. De esta manera, tanto la familia como la universidad influyen en la construcción de competencias emprendedoras. Se conoce de manera informal que en el Centro Regional Universitario de Los Santos existen jóvenes que realizan algún tipo de emprendimiento, como fuente de ingresos para sufragar los gastos de sus

estudios al no contar con un empleo formal. En este sentido Sánchez et al. (2023) citado por Rojas y Chávez (2024), define el emprendimiento universitario como “el proceso a través del cual los estudiantes universitarios, motivados por la creatividad, la innovación y la ambición empresarial, inician y gestionan sus propios proyectos empresariales” (p. 2). Muchos de los emprendimientos universitarios surgen como iniciativas en el transcurso de las carreras universitarias, como parte del espíritu emprendedor de los jóvenes, y que pueden convertirse en negocios rentables o fuentes de ingresos extra.

Con base a lo anterior, se planteó un estudio que tiene como objetivos:

- Medir el porcentaje de estudiantes que tienen un emprendimiento propio o colaboran en un emprendimiento de otra persona (familiar o no).
- Caracterizar los tipos de emprendimiento y a los estudiantes que lo realizan.

2. Materiales y métodos

Se diseñó un estudio de tipo descriptivo con cuantificación de las principales variables relacionadas con el emprendimiento, realizando un corte transversal, para la medición de las variables durante los meses de julio y agosto del 2024.

El estudio es descriptivo porque se busca medir, identificar y caracterizar los emprendimientos de los jóvenes estudiantes del CRU Los Santos al igual que sus motivaciones y las condiciones bajo las cuales se dan estos emprendimientos.

La población estudiada y de la cual se obtuvo la muestra estuvo constituida por los estudiantes matriculados en el Centro Regional Universitario de Los Santos (CRUA), en el primer semestre de 2024, un total de 1491. Esta población estudiantil se detalla por Facultad en la tabla 1. Se puede apreciar que la matrícula se concentra en cinco facultades a saber: las facultades de Administración de Empresas y Contabilidad con un 15.7 %, Humanidades con un 14.8%, Ciencias de la Educación con un 13.4%, Ciencias Agropecuarias con un 12.9% y Derecho y Ciencias Políticas con un 11.9%.

Tabla 1

Población total de estudiantes al I semestre de 2024 por facultad, participación porcentual de cada facultad en el total y muestra seleccionada por facultad

FACULTAD	POBLACIÓN		MUESTRA
	Cantidad	%	Número
Arquitectura y Diseño	98	6.57	14
Administración de Empresas y Contabilidad	234	15.69	33
Bellas Artes	37	2.48	5
Ciencias Naturales y Exactas	31	2.08	4
Ciencias Agropecuarias	193	12.94	27
Ciencias de la Educación	200	13.41	28
Derecho y Ciencias Políticas	177	11.87	25
Enfermería	97	6.51	14
Economía	99	6.64	14
Humanidades	220	14.76	31
Informática, Electrónica y Comunicación	80	5.37	11
Odontología	25	1.68	4
Total	1491	100	211

Nota: Elaborado con base a datos del Departamento de Secretaría General del CRU Los Santos, primer semestre 2024.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple para una población finita y conocida como son los estudiantes del CRULS, utilizando la proporción como principal medida a estudiar (p y $q = 0.5$).

Cálculo y selección de la muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = total de estudiantes del CRU de Los Santos en el I semestre de 2024.

p = proporción o probabilidad de que los estudiantes realicen algún tipo de emprendimiento, 0.5

$q = (1-p)$ es la proporción o probabilidad de que los estudiantes no realicen algún tipo de emprendimiento, 0.5

Z = parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC), equivalente a 1.88.

e = error admisible en el muestreo, establecido en 6%.

Con un margen de error del 6% y una proporción conservadora (p) de 0.5, el desarrollo de la fórmula dio como resultado un tamaño de muestra correspondiente a 211 estudiantes que cursan el I semestre de 2024, lo que representó aproximadamente un 14% de la población total. La muestra se distribuyó de manera proporcional a los estudiantes en cada facultad, como se detalla en la Tabla 1.

En cuanto al instrumento de recolección de información, se utilizó una encuesta altamente estructurada, de 29 preguntas, principalmente cerradas. La encuesta fue validada por expertos y se aplicó a un grupo piloto para hacer los ajustes si fuesen necesarios.

Las variables de estudio consideradas fueron las siguientes: características de los encuestados, tipos de emprendimiento, tipos de actividad económica involucrada en el emprendimiento, emprendedores potenciales, habilidades para el emprendimiento, educación y formación en emprendimiento, entre otras.

La selección de los encuestados por facultad se realizó al azar. Una vez contactados personalmente y luego de un consentimiento informado, las investigadoras aplicaron la encuesta de persona a persona.

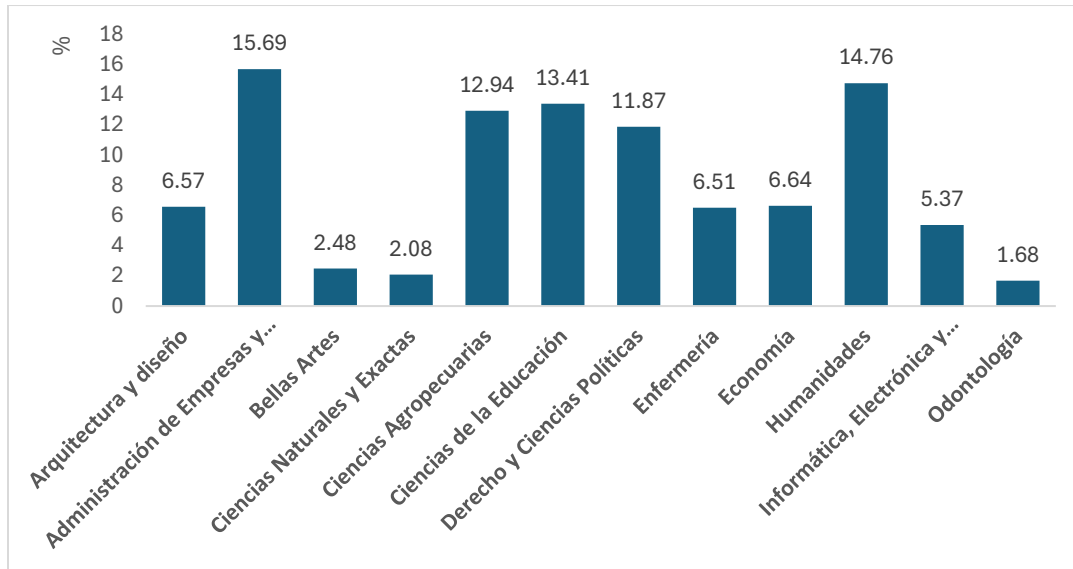
Las encuestas fueron revisadas, codificadas y se generó la base de datos en Excel. De igual manera, el procesamiento y análisis de la información se realizó con este software. Los resultados se presentaron en tablas y figuras, utilizando, principalmente, estadísticas descriptivas.

3. Resultados

Con el objetivo de analizar las características más importantes de los emprendimientos de los estudiantes del CRU Los Santos se encuestó a 211 estudiantes distribuidos de manera proporcional a la cantidad de estudiantes por facultad, de acuerdo con el muestreo realizado (Tabla 1 y Figura 1).

Figura 1

Porcentaje de estudiantes encuestados por Facultad del CRU Los Santos, julio-agosto de 2024



Como puede apreciarse en la Figura 1 las facultades con una mayor representación fueron: Administración de Empresas y Contabilidad (15.69%), Humanidades (14.76%), Ciencias de la Educación (13.41), Ciencias Agropecuarias (12.94) y Derecho y Ciencias Políticas (11.87)

La Tabla 2 presenta las generalidades del encuestado. Uno de los aspectos investigados fue el sexo del entrevistado, encontrándose que el 59% correspondió al sexo femenino, en tanto que, el 41% fueron del sexo masculino. Este resultado era de esperar, puesto que coincide con la mayor proporción de estudiantes del sexo femenino en el Centro, en comparación con el porcentaje de masculino.

Otro de los aspectos generales a que hizo referencia la encuesta fue la edad del estudiante y que puede constituir una variable importante al estudiar el emprendimiento. Puede apreciarse en la tabla 2, que el rango de edad que prevalece entre los encuestados es de 20 a 25 años (51.66%), seguido de los menores de 20 años (27.01). En un rango de edad más avanzada, mayores a 25 años, encontramos el 21.33% de los encuestados.

Tabla 2

Características generales de los estudiantes encuestados del Centro Regional Universitario de Los Santos

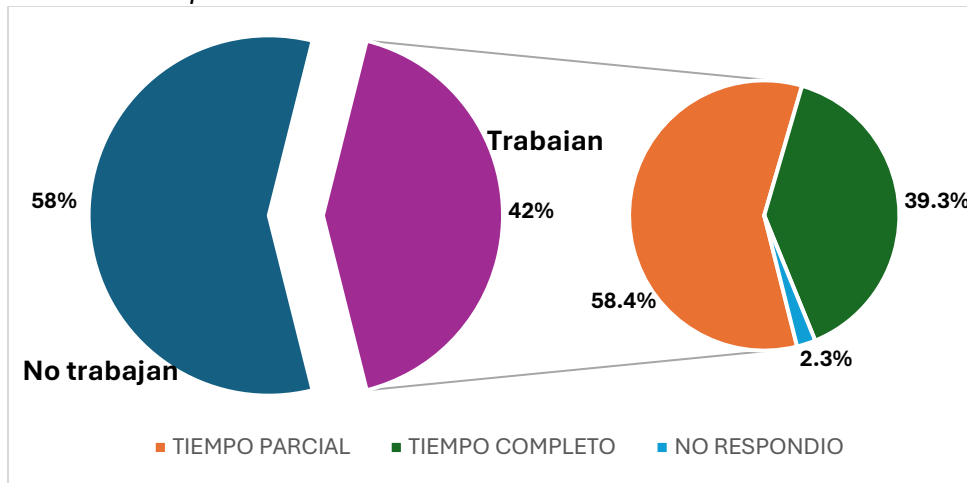
Descripción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sexo del encuestado		
Masculino	124	58.77
Femenino	87	41.23
Edad del encuestado		
Menos de 20 años	57	27.01
20 a 25 años	109	51.66
26 a 30 años	18	8.53
31-35 años	10	4.74
Más de 35 años	17	8.06
Año que cursa en la carrera		
I año	53	25.12
II año	43	20.38
III año	66	31.28
IV año	43	20.38
V año	6	2.84
Total de encuestados	211	

En cuanto al año que cursaba el estudiante en la carrera al momento de la realización de la encuesta, se encontraron los siguientes resultados: 31.28% cursaban el tercer año, seguido del primer año con un 25.12%, el cuarto y segundo año con un porcentaje similar de 20.38 %, y un porcentaje menor (2.84%) el quinto año. Al respecto, hay que señalar que la encuesta se realizó de manera proporcional al número de estudiantes por facultad, mas no por año que cursaba, por lo que, los mismos fueron seleccionados de manera al azar en cada facultad.

La situación ocupacional de los encuestados es uno de los aspectos generales del estudiante que interesaba conocer, por la relación que puede tener al momento de emprender. En la encuesta se preguntó si el estudiante trabajaba o no y si lo hacía, cuál era el tiempo de dedicación. Al respecto, el 42.18% (89 estudiantes) manifestó tener un empleo; en tanto que, el 57.82% (122 estudiantes) señaló que no trabajaba (Figura 2). En cuanto a la dedicación al trabajo, por parte de los encuestados que indicaron que trabajaban, se encontró que la mayoría, un 58.4%, trabaja a tiempo parcial; en tanto que, un 39.3% lo hace a tiempo completo (Figura 2).

Figura 2

Situación ocupacional de los estudiantes encuestados del CRU Los Santos



Uno de los objetivos específicos del estudio era medir el porcentaje de estudiantes del CRU Los Santos que realizan algún emprendimiento. Para esto se operacionalizó la variable emprendimiento como todo proyecto, negocio o actividad económica desarrollada por el estudiante, de manera propia o en compañía de algún familiar, con el objetivo de crear o distribuir nuevos productos o servicios y generar ingresos. Este emprendimiento fue medido considerando si el estudiante lo realiza de manera propia o colabora directamente en un emprendimiento de otra persona.

En la Tabla 3 se presentan los resultados de las preguntas relacionadas con la realización de emprendimiento por parte de los estudiantes encuestados. Se puede apreciar que, del total de entrevistados, 66 estudiantes, esto es el 31.28% realizan emprendimiento propio; mientras que, 51 estudiantes, un 24.17% del total, colaboran en un emprendimiento de otra persona. Al cuestionarlos respecto a si reciben remuneración o no por la colaboración en el emprendimiento de otra persona; un 76.47% indicó que no recibe remuneración monetaria y lo realiza como un aporte a un emprendimiento familiar; mientras que, solamente un 23.53 % son colaboradores obteniendo remuneración monetaria (Tabla 3).

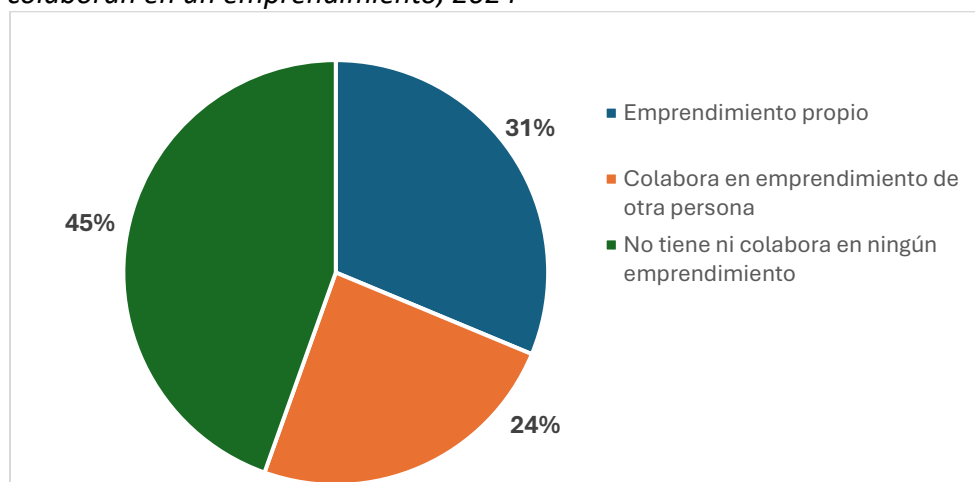
Tabla 3*Estudiantes que realizan emprendimiento en el Centro Regional Universitario de Los Santos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Emprendimiento propio		
Realiza emprendimiento propio	66	31.28
No realiza emprendimiento propio	145	68.72
Total de encuestados	211	100.00
Emprendimiento de otra persona		
Colabora en emprendimiento de otra persona	51	24.17
Recibe remuneración monetaria por la colaboración	12	23.53
Ayudante en un emprendimiento familiar sin remuneración monetaria	39	76.47
Total que colabora en emprendimiento de otra persona	51	100.00
Total de estudiantes que no realizan emprendimiento propio ni colaboran en emprendimiento de otra persona	94	44.55

En resumen, al considerar los dos tipos de emprendimientos (propio y en colaboración con otra persona) puede indicarse que en el CRU Los Santos un 55.45% de los estudiantes están vinculados directamente con algún tipo de emprendimiento (Figura 3).

Figura 3

Porcentaje de estudiantes del CRU Los Santos encuestados que tienen o colaboran en un emprendimiento, 2024



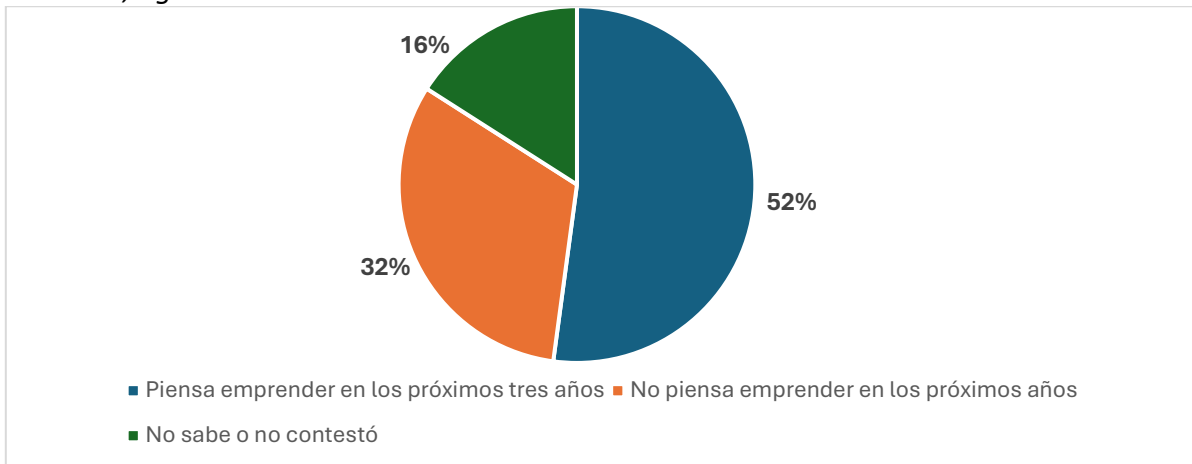
Uno de los aspectos importantes a considerar en estudios de emprendimiento es conocer la intención de los estudiantes de crear un emprendimiento en los próximos tres años, lo que daría una idea de los emprendedores potenciales, de acuerdo con la

metodología del GEM. Al respecto se preguntó al estudiante que no tenía un emprendimiento propio, ni tampoco colaboraba en un emprendimiento de otra persona en la actualidad, (equivalente a 94 estudiantes), si pensaban desarrollar algún emprendimiento propio o como colaborador en los próximos tres años. Los resultados obtenidos, presentados en la figura 4, muestran que el 52% reportó interés en crear o colaborar en un emprendimiento, en tanto que, un 32% no contempla la posibilidad de hacerlo y un 16% no sabía o no contestó.

Para conocer mejor la posibilidad de que la intención del estudiante de emprender potencialmente tenga una mayor probabilidad de darse, se preguntó al estudiante si su familia tenía algún negocio o actividad económica en el que le gustaría participar en los próximos tres años. Un total de 41 estudiantes (44%) respondió afirmativa a la pregunta.

Figura 4

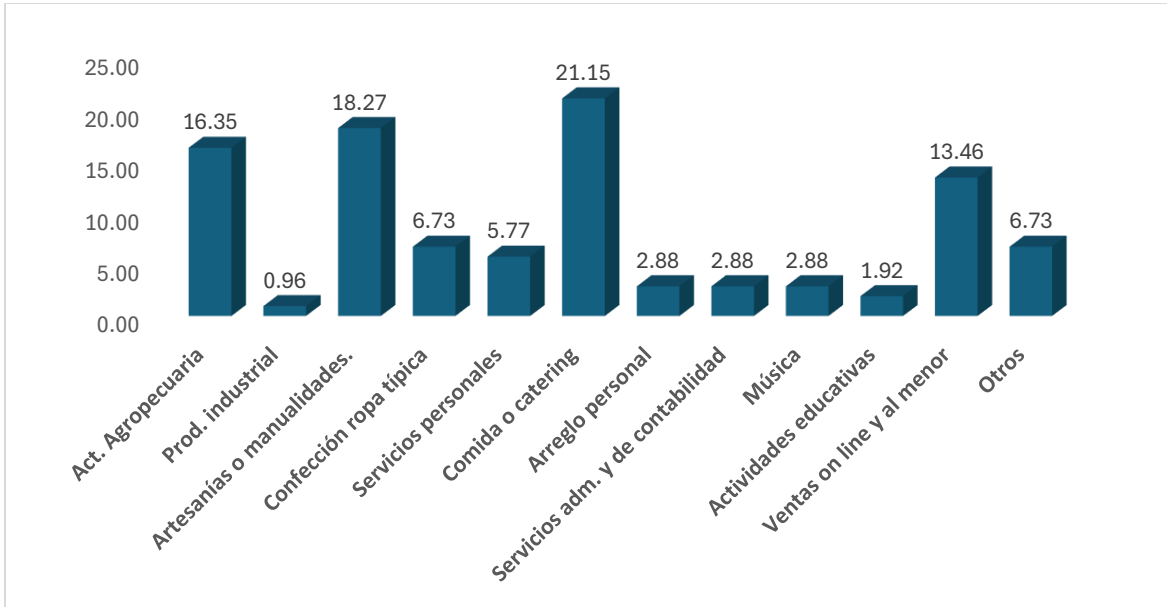
Porcentaje de estudiantes del CRU Los Santos encuestados que piensan crear un emprendimiento propio o colaborar en un emprendimiento de otra persona en los próximos tres años, agosto de 2024



Una de las características más importantes de la investigación fue identificar el tipo de negocio al que pertenecen los emprendimientos de los estudiantes del CRU Los Santos. Para esto se preguntó a los estudiantes cuál era el tipo de negocio al que pertenecía el emprendimiento que realizaban de manera o propia o colaborando en el emprendimiento de otra persona. Los resultados obtenidos se presentan en la Figura 5.

Figura 5

Tipo de negocio al que pertenece el emprendimiento de los estudiantes del CRU Los Santos



La actividad económica que individualmente mostró el mayor porcentaje de los estudiantes vinculados al emprendimiento, 21.15%, fueron las vinculadas con la preparación y venta de comida o catering. Por su parte, los datos revelaron que las actividades o negocios vinculadas a la cultura y tradiciones de nuestra provincia, como lo son las artesanías o manualidades y las actividades relacionadas con la confección de ropa típica, en total ascendieron a un 25% de los encuestados que tenían emprendimiento propio o colaboraban con emprendimiento de otra persona (Figura 5).

Una de las actividades económicas más importantes de nuestro sector, el agropecuario, se representa por un 16.35% de los emprendimientos y no muy distante las ventas en línea y al por menor con un 13.46%, demostrando el auge del comercio electrónico y el aprovechamiento de plataformas digitales en la generación de ingresos. Los servicios personales como actividad económica en la que emprenden los estudiantes alcanzaron un porcentaje de 5.77% (Figura 5).

Las actividades económicas con menor participación entre los estudiantes, alcanzando una participación porcentual de 2.88% cada una, fueron las de arreglo personal, servicios administrativos y de contabilidad y la música. Con un menor porcentaje, se sitúan las actividades educativas y la producción industrial. Cabe señalar que el bajo porcentaje de representación de estas actividades como emprendimiento, se puede justificar debido al requerimiento de mayor inversión, capacitación y conocimientos técnicos y habilidades

específicas para desarrollar estos emprendimientos. En el renglón de otras, se incluyeron actividades con muy bajo porcentaje de representación, tales como: refrigeración, ventas de frutas.

La investigación indagó los aspectos vinculados con la capacitación dentro y fuera de la universidad recibida por los estudiantes encuestados sobre emprendimiento y áreas temáticas relacionadas. La Tabla 4 sintetiza los hallazgos más importantes.

Tabla 4*Capacitación recibida sobre temas vinculados con emprendimiento*

Descripción	Encuestados	Porcentaje (%)
Recibió asignaturas sobre emprendimiento o creación de empresas en la carrera		
Sí	69	36.13
No	122	63.87
Total de respuestas	191	100.0
Ha recibido capacitación sobre emprendimiento a través de:		
Tutoriales de YouTube o de otras redes sociales	49	33.33
Charlas	41	27.89
Seminarios	26	17.69
Giras académicas	16	10.88
Cursos especiales (INADEH, AMPYME, etc.)	9	6.12
Otras	6	4.08
Total de respuestas	147	100.00
Áreas temáticas en las que ha recibido capacitación sobre emprendimiento		
Atención al cliente	34	29.31
Mercadeo y ventas	22	18.97
Aspectos legales y de constitución de empresas	18	15.52
Procesos de producción	17	14.66
Manejo de personal	10	8.62
Finanzas y contabilidad	10	8.62
Otras	5	4.31
Total de respuestas	116	100.00

Se encontró que el 36.13 % de los encuestados ha recibido alguna asignatura sobre emprendimiento y creación de empresas; y 63.87% no han recibido. Sin embargo, a pesar de que los encuestados no cursan formalmente asignaturas vinculadas con emprendimiento; si se encontró un porcentaje considerable que utiliza otros medios para capacitarse. Los más importantes son los siguientes: los tutoriales de YouTube o de otras

redes sociales con un 33.33 % de las respuestas, seguido de las charlas (27.89%), y los seminarios (17.69%) y las giras académicas (10.88%). Llama la atención que cursos especiales gratuitos ofrecidos por el estado como los del Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) y Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) solo fueron reportados por el 6.12 % de los encuestados.

En cuanto a las temáticas abordadas en las capacitaciones recibidas se aprecia en la Tabla 4 que las más relevantes fueron: la atención al cliente (29.31%), mercadeo y ventas (18.97%), aspectos legales y de constitución de empresas (15.52%) y los procesos de producción (14.66%). Temáticas menos tratadas en las capacitaciones fueron las de manejo de personal y de finanzas y contabilidad (8.62 para ambas).

4. Discusión

Los encuestados se concentraron (56.8%) en las facultades de Administración de Empresas y Contabilidad, Humanidades, Ciencias de la Educación y Ciencias Agropecuarias; con prevalencia del sexo femenino (59%); y en rangos de edad entre 20 y 25 años. Se encontró también que la mayoría de los estudiantes no trabajan (57.8%) y los que trabajan lo realizan, principalmente a tiempo parcial. Esta realidad de los encuestados está acorde a lo esperado en un centro educativo a nivel superior como lo es el CRU Los Santos, en la que acude una población joven, con una parte importante de la población estudiantil dedicada a estudiar en turnos diurnos, con pocas posibilidades de laborar mientras estudia, y que solo les permite trabajar de manera parcial.

Al analizar la variable de emprendimiento entre los estudiantes universitarios del CRU Los Santos, ya sea a través de la realización de un emprendimiento propio o si colaboraba en el emprendimiento de otra persona se encontró lo siguiente: que el 31.28% realizan emprendimiento propio; mientras que, un 24.17% del total, colaboran en un emprendimiento de otra persona. De esto se desprende que por lo menos un 55.45% de los estudiantes encuestados están vinculados directa o indirectamente con un emprendimiento. La vinculación indirecta a través de la colaboración en un emprendimiento de una persona cobra importancia toda vez que un 76.4% de estos estudiantes no recibe

remuneración monetaria porque se trata de un emprendimiento familiar. Esto es importante, ya que existe la posibilidad de que el estudiante al egresar de la universidad pueda continuar en ese emprendimiento o iniciar uno propio, permitiendo contribuir al bienestar de las familias y el desarrollo socioeconómico de la región. Al respecto, Bell (2019) citado por Rojas y Chávez (2024), destacan la importancia de las iniciativas emprendedoras como una oportunidad para la región donde se desarrolla y el país en su conjunto, al señalar que “el emprendimiento contribuye significativamente al crecimiento económico al crear empleos, estimular la innovación, y ofrecer soluciones a los problemas económicos y sociales” (p. 2).

Para poner en contexto comparativo los resultados obtenidos en el CRU Los Santos, con los resultados para Panamá del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) realizado en 2023, se puede señalar lo siguiente. De acuerdo con el GEM (2024) Panamá mostró niveles muy altos de actividad emprendedora temprana, con alrededor del 31 % de adultos involucrados en iniciar o gestionar un nuevo negocio en 2023, porcentaje que ha ido en aumento al transcurrir los años. Esto indica un ecosistema emprendedor dinámico y en una posición muy competitiva en el 2023, ocupando el séptimo lugar, en la medida de emprendedor en etapa inicial con un negocio independiente (TEA); en comparación con los países estudiados por el GEM en 2023. Llama la atención también que el GEM (2024) señala que el 70% de los emprendedores en 2023, están en edades menores a los 45 años, lo que destaca la importancia del emprendimiento en edades en los que se ubican los estudiantes universitarios estudiados. Los resultados del GEM (2023), indican también que en Panamá el emprendimiento ha ganado más reconocimiento y apoyo social en los últimos años, lo que refleja una mayor valoración de la sociedad por la iniciativa emprendedora.

En cuanto a la intención de emprender entre la población encuestada que no tenía emprendimiento, ni colaboraba con un emprendimiento de otra persona, un alto porcentaje señaló la intención de tener un emprendimiento en un futuro, lo que en alguna medida refleja la capacidad o creencia de que pueden realizar un emprendimiento.

Uno de los objetivos específicos del estudio era identificar los tipos de emprendimiento que realizan los estudiantes del CRU Los Santos. Al respecto se encontró que individualmente los tres tipos de emprendimiento más importantes fueron: la

preparación de comida a catering (21.15%), las artesanías o manualidades (18.27%) y la actividad agropecuaria (16.35%).

El análisis de los tipos de emprendimiento identificados en el estudio muestra claramente tendencias entre la población universitaria estudiada, representada por un (59%) mujeres y un (41%) hombres, hacia la realización de emprendimientos vinculados con la cultura, el folclore y las tradiciones de la región. Las actividades económicas de preparación de comidas, manualidades y artesanías, confección de ropa típica, arreglos personales, servicios personales y música, que representan un total de 57.6% de los emprendimientos, en gran medida están relacionadas con la celebración de importantes actividades festivas en la región de Azuero; como, por ejemplo: Festivales Nacionales de La Mejorana en Guararé y de la Pollera, celebración de carnavales, festividades religiosas (Santa Librada, semana santa, entre otras), participación en ferias de artesanos, entre otras. Estas actividades generan una gran demanda a nivel nacional por actividades artesanales vinculadas con la elaboración de vestimenta típica y todo tipo de servicios personales incluyendo la alimentación. De lo anterior se desprende la idea de que la población estudiada tiene una mayor conexión con emprendimientos que requieren una inversión mínima, que dependen también de las propias habilidades personales, que tienen buena aceptación en el mercado y aprovechar así las oportunidades y demanda del entorno que los rodea.

El porcentaje de los emprendimientos relacionados con el sector agropecuario (16.35%) se explica por la vinculación que tienen actividades como la agricultura, la ganadería bovina y porcina y la producción avícola, entre otras, en esta región, con la población estudiantil. Por otro lado, las ventas en línea y al por menor (13.46%) muestran que los jóvenes se están adaptando a nuevos modelos de negocio aprovechando las plataformas en línea, destacando el impacto de la tecnología en el mundo actual. Las actividades educativas, producción industrial, servicios administrativos fueron menos representativos, lo cual puede estar relacionado con requerimientos de mayor inversión, capacitación, conocimientos específicos y una menor demanda o barreras en el mercado.

Uno de los aspectos de interés para el estudio fue lo relacionado con la capacitación recibida por los encuestados con relación al emprendimiento. Los resultados del porcentaje

de encuestados que recibió alguna asignatura vinculada con emprendimiento (36.13%) fue lo esperado, puesto que la muestra de encuestados estuvo conformada por todas las facultades del CRU Los Santos, y solamente facultades como administración de empresas y contabilidad, economía, derecho, entre otras, son las que normalmente tienen asignaturas vinculadas con estas temáticas.

La importancia de la inclusión del emprendimiento en el currículo universitario ha sido muy estudiada. Al respecto, Aranibar et al. (2024) enfatizan la importancia de combinar conocimientos teóricos y prácticos en la educación emprendedora, promoviendo un enfoque interdisciplinario, interactivo y personalizado adaptados a las necesidades de los estudiantes. De igual manera recalcan la implementación de iniciativas colaborativas entre universidades e instituciones para fortalecer la integración del emprendimiento en la educación superior.

A pesar de que los encuestados no reciben formalmente estos temas como cursos de su carrera, destaca la capacitación recibida fuera de las asignaturas formales, como lo son los tutoriales de YouTube o de otras redes sociales (33.33%), seguido de las charlas y los seminarios. Respecto a las temáticas, prevalecen entre los encuestados una mayor formación y capacitación en áreas que acercan al emprendedor con el mercado, como lo son la atención al cliente y el mercadeo y ventas. Las áreas más técnicas como manejo de personal, finanzas y contabilidad han sido menos atendidas por los emprendedores.

5. Conclusiones

Los resultados encontrados que indican que un 55% de los estudiantes encuestados están vinculados con un emprendimiento (31.28% propio y 24.17% colaborando con un emprendimiento de otra persona, generalmente un familiar), refleja que existe un nivel de emprendimiento importante en el CRU Los Santos y evidencia por otro lado, un conocimiento y desarrollo de habilidades específicas entre los estudiantes para el desarrollo de las actividades.

El tipo de emprendimiento que realizan los estudiantes del CRU Los Santos, están mayormente vinculados con actividades y productos demandados en el entorno, que responden a su vez a actividades socioeconómicas y culturales ofrecidas en el área y

relacionadas también con el entorno familiar. En este sentido, el emprendimiento universitario surge más como una forma de inserción económica para aumentar ingresos en los hogares y una respuesta al desempleo juvenil; más que a una política integral del ecosistema emprendedor. Esto implica que la universidad puede jugar un rol fundamental para impulsar este emprendimiento, permitiendo la articulación del estado, universidad y empresa privada, en beneficio del emprendimiento.

El hecho de que los estudiantes que emprendieron son de varias facultades y que solo el 36% de los encuestados que recibió alguna asignatura vinculada con emprendimiento y de que los que emprendieron estudian en todas las facultades, establece un gran reto para la Universidad, para ofrecer no solamente capacitación formal, sino también actividades de capacitación que fortalezcan el emprendimiento como pueden ser: asignaturas opcionales al plan de estudio, fomento de pasantías, cursos transversales en varias facultades, seminarios específicos de opción de grado, entre otras.

Referencias Bibliográficas

- Aranibar E., Parizaca, R., Villavicencio, E. (2024). Del aula al mercado: avances en la integración del emprendimiento en el currículo académico universitario. *Quipukamayoc*, 32(68), 79–94. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1609-81962024000200079&lng=es&nrm=iso
- Ávila A., E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios* 14(23), 32-48 <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-32.pdf>
- Benítez P., L., Ortiz R., C., y Lema C., B. (2024). Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo. *Prohominum*, 6(2), 205–215. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0243>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023: Emprendimiento. Sociedad más justa y democrática.* https://backend-newsite.ciudadelsaber.org/uploads/ciudad_del_saber_estudio_global_de_emprendimiento_dos_mil_veintitres_f310c9d3c2.pdf
- Díaz-Fernández, I., y Echevarría-León, D. (2016). El emprendimiento en Cuba: análisis de la participación de la mujer. *Entramado*, 12(2), 54-67. <https://doi.org/10.18041/entramado.2016v12n2.24239>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2024). *GEM 2023/2024 Global Report - 25 Years and Growing.* London. <https://www.gemconsortium.org/report/global-entrepreneurship-monitor-gem-20232024-qlobal-report-25-years-and-growing>

- Hernández, M., y Quirosa, C. (2018). *Una aproximación al concepto de emprendimiento. III Congreso Internacional Virtual sobre La Educación en el Siglo XXI*. <https://www.eumed.net/actas/18/educacion/index.html>
- Lazarte, L. A. (2021). ¿Emprendimiento o startup? análisis creativo en el contexto peruano. *Economía Creativa*, (15), 87 – 119. <https://doi.org/10.46840/ec.2021.15.04>
- Pérez, S., A. G. (2021). El emprendimiento en estudiantes universitarios: un análisis en las Ciencias Económicas y Administrativas. *Revista Inclusiones* 8(Num Esp.), 204-217. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1127>
- Rodríguez-Aguilar., V. R., Reina-Pinargote, C. R., Rodríguez-Moran, K. G., y Cañarte-Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. 5(4), 91-113. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298>
- Rodríguez Zambrano, M.L. y Zambrano Zambrano, E.J. 2024. Contratación pública: proceso de apoyo para las empresas de mantenimiento vehicular. *Revista ECA Sinergia*, 15(3), 10–25. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i3.6182>
- Sandoval C., M. C., Surdez P., E. G. y Pérez S., A. G. (2020). Nivel de la capacidad para el emprendimiento en estudiantes de ingeniería y arquitectura de una universidad pública del sureste de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21) <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.757>
- Reyes, M., Lavanda, R., Ruíz, R., Castillo, L., y Reyes, J., (2022). El emprendimiento social y la motivación emprendedora de Los jóvenes peruanos. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSRJHSS)*, 27(2), 44-51. <https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol.27-Issue2/Ser-4/F2702044451.pdf>
- Rojas, M., y Chávez V., K. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista InveCom*, 4(2), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>
- Ruiz Benitez, A. G., Cira Martínez, K. P., Caballero Moreno, E. A., Martínez Barraza, M. P., y Castro Gastélum, O. M. (2025). A Emprendimiento social como estrategia de desarrollo: influencia escolar y familiar en iniciativa emprendedora en universitarios. *Responsibility and Sustainability*, 10(1), 28–41. <https://responsibility-sustainability.org/index.php/R-S/article/view/193>