

Modelo de emprendimiento universitario: Una propuesta para la Universidad de Panamá

María Esther Pedreschi Meneses¹

¹ Maestría en Economía. Profesora, Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de Azuero, Universidad de Panamá; pedreschim3@gmail.com.

La formación de la cultura emprendedora en la actualidad entre los estudiantes universitarios se convierte en un tema prioritario, ya que el mundo académico vive un indiscutible cambio de paradigma: el de la formación para el trabajo asalariado, por el de formación para el emprendimiento socialmente responsable; esto es, instaurar valores sociales que formen a los egresados universitarios como personas de cambio y progreso. Un modelo de emprendimiento universitario debe considerar una serie de variables que actúen sistemáticamente y que vayan desde la institucionalidad del emprendimiento, la formación profesional emprendedora, la investigación aplicada y la transferencia del conocimiento hacia el emprendimiento; hasta la interacción social que le permita a los estudiantes y egresados crear exitosamente empresas y organizaciones que atiendan las necesidades y problemas del mercado y de la sociedad. Tres ejes fundamentales definen el modelo, a saber: la formación académica, la cátedra de emprendimiento y el ecosistema de apoyo. En el primer eje se deberá incluir la formación del emprendimiento como área fundamental en algunas carreras y transversal en otras, tanto desde el marco del plan de estudio, como en el de

las opciones de trabajo de graduación y de servicio social universitario. Desde el segundo eje, se deben diseñar y ejecutar innovadoras acciones de enseñanza como las asignaturas transversales, las cátedras abiertas, la formación de los profesores-gestores del emprendimiento y las investigaciones aplicadas en temas de emprendimiento. El tercero contemplará las interacciones sociales que deben ser desarrolladas a lo interno de la universidad, organizadas en la figura de unidades académico-administrativas como el Centro de Emprendimiento, responsable del desarrollo y promoción de la cultura emprendedora y el Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento (CIDETE) desde donde se haría la integración de los procesos de I&D+E a través de la incubación de emprendimientos de base tecnológica. En este eje también se promoverán y desarrollarán interacciones externas a través de convenios y redes de emprendimiento con otras instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el emprendimiento universitario. En conclusión, se propone un modelo coherente desde donde se puede hacer posible la Misión de nuestra universidad en lo concerniente a “la formación de profesio-

nales emprendedores”, incluyéndose de manera integrada la formación académica formal y los nuevos mecanismos extracurriculares para la formación de competencias emprendedoras.

Palabras claves: Emprendimiento, cultura emprendedora, modelo de emprendimiento, ecosistema emprendedor.