

Los instrumentos de medición del estado de la responsabilidad social empresarial (RSE): Una perspectiva crítica

Ximena Araneda Fornachiari¹

¹ Instituto Tecnológico de Costa Rica; xaraneda@itcr.ac.cr

Se expone una perspectiva crítica de los instrumentos de medición del estado de la responsabilidad social empresarial (RSE) usados por las empresas en América Latina. Luego que el tema de la responsabilidad social empresarial llegara para quedarse en la agenda empresarial y pública de América Latina, aparecieron importantes esfuerzos por medir lo que se ha llamado la responsabilidad social de la empresa. Si bien es cierto que algunas iniciativas de trabajo han partido de la academia, la mayor parte de estos esfuerzos han sido realizados por organizaciones empresariales, tanto nacionales como

regionales. Incluso, existen varios “rankings” de RSE. Una de las principales conclusiones a las que se arriba en este análisis, es que una buena parte de los instrumentos usados para medir la RSE se centran en indicadores relacionados con la filantropía, lo que deja en evidencia la necesidad de profundizar sobre el tema de los indicadores de la RSE, entendida esta como una forma de crear valor compartido entre empresa y sociedad.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, filantropía, empresa, desarrollo empresarial.