

Estudio de seguimiento de graduados de las licenciaturas en Economía y en Finanzas y Banca, Centro Regional Universitario de Veraguas, Universidad de Panamá: 2000– 2015¹

Follow-up study for graduates from the bachelor degree in Economics and in Banking and Finance at the Centro Regional Universitario de Veraguas, 2000 -2015¹

José Manuel Salazar² y Herman R. Camarena³

¹El artículo señala los resultados obtenidos en la investigación: Estudio de seguimiento de graduados de las licenciaturas en Economía y en Finanzas y Banca, Centro Regional Universitario de Veraguas, Universidad de Panamá: 2000 - 2015; inscrito en la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de Panamá. En esta investigación se contó con la participación de los Magíster Berta Lozano y Nemesio Donoso.

²Maestría en Análisis y Evaluación de Proyectos; Profesor, Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas; jose_salx@hotmail.com

³Maestría en Estadística Económica y Social; Profesor, Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas; hermancamarenagonzalez@gmail.com

Resumen: Este es un estudio exploratorio de tipo descriptivo para conocer en qué medida, la formación académica de los graduados en Economía y Finanzas y Banca del Centro Regional Universitario de Veraguas, Universidad de Panamá, se corresponde con las exigencias del mercado laboral y cuáles son las recomendaciones que hacen los graduados para mejorar el currículo de las carreras y la relación entre la Universidad y los egresados, aplicado a una muestra de 136 graduados; 89 de Finanzas y Banca y 47 de Economía. Los resultados indican que: el 73% de los encuestados respondió que la Universidad cubrió sus expectativas respecto al campo laboral en un 75% a 100%. El 53.2% de los economistas y el 55 % de los financistas opinó que su capacidad para ejecutar tareas en el área de la especialidad fueron habilidades desarrolladas en un 75% durante sus estudios en la Universidad. Más del 70% de los graduados tanto en Finanzas y Banca como los graduados en Economía respondieron que la preparación académica que recibieron como estudiantes respondió en más del 80% a las exigencias del mercado laboral. Sugirieron la actualización de contenidos, e hicieron énfasis en aspectos prácticos y en la participación en proyectos de investigación.

Palabras clave: Egresados, relación con egresados, formación académica.

Abstract: This is a descriptive exploratory study, whose purpose is to know to what extent academic training of the Economics and the Banking and Finances graduates from the Centro Regional Universitario de Veraguas (University of Panama) is in correspondence with the demands of the labor market requirements, and which recommendations the graduates would make to improve the curriculum of their careers and the relationship between the graduates and the University. This study was applied to a sample of 89 graduates from Banking and Finances and 47 graduates from Economics. The results were: 73% of the surveyed individuals answered that University covered their labor expectations in 75% to 100%. A 53.2% of the Economists and a 55% of the Finance graduates answered that their ability to make tasks was an ability developed in their life as students in a 75%. More of the 70% of the graduates in Economics, and in Banking and Finances answered that the academic training they received as students was in accordance with the labor market requirements in more than 80%. In addition, the surveyed came up with suggestions like content update, and made emphasis on more practical aspects and participation in research projects.

Key Words: Graduates, Relationship with Graduates, Academic Training.

1. Introducción

Pasada la década de los sesenta, se han producido innumerables estudios relativos al seguimiento de graduados universitarios, (Cabrera, Weerts y Zulick, 2003) realizados, específicamente, en Estados Unidos. Se han producido investigaciones que analizan diversas temáticas como: la expansión universitaria y su relación con el trabajo, la reestructuración de programas de estudio, el análisis de la complejidad de los planes de estudio y la conexión entre las cualificaciones esperadas en el tiempo de entrada al mercado, (Schomburg, 2003).

En el año 2003, se realizó el estudio piloto de seguimiento de egresados universitarios en América Central (proyecto regional), como un esfuerzo para mejorar la relevancia de los programas de estudio en las universidades estatales, en donde Panamá, participó con tres carreras a saber: la carrera de Ingeniería Agronómica con especialización en Zootecnia de la Universidad de Panamá. La carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad Nacional Autónoma de Chiriquí (UNACHI), con la carrera de Secretaría de Negocios.

Además, se han realizado estudios parciales de seguimiento de egresados universitarios como: El estudio de seguimiento de egresados de programas de postgrado regionales centroamericanos, realizado para ocho programas seleccionados, donde la Universidad de Panamá participó en el seguimiento de egresados de la Maestría de Entomología; considerando las promociones comprendidas desde los años 1990 hasta 2003, (CSUCA, 2006).

Otra experiencia la constituye el proyecto CHEERS (Career after Higher Education: a European Research Study), promovido por la Unión Europea, que analiza la situación de los titulados en el curso de los años 1994-1995, cuatro años después de su graduación. El proyecto REFLEX (The Flexible Professional in the Knowledge Society. New Demands on Higher Education in Europe), (REFLEX, 2009)

Los aspectos de empleo y trabajo en los graduados universitarios se desarrollan en PROFLEX (**El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento**), que es un sistema de seguimiento de graduados para Latinoamérica; el proyecto PROFLEX es heredero del proyecto REFLEX y surgió, con la intención de dar respuesta a las necesidades de las universidades latinoamericanas en sistemas efectivos de seguimiento de graduados. Con la filosofía de mejorar la calidad institucional y al mismo tiempo adaptando la iniciativa a la realidad y contexto de los países de Latinoamérica, inició este proyecto en el año 2006 (Carot, J. M., Conchado, A., Mora, J. G. & Vila, L., 2011)

El análisis agregado de los datos de Latinoamérica junto con los de Europa y Japón constituyó una importante fuente de información para la investigación en áreas como la mejora de la calidad de las instituciones de educación superior, la inserción laboral y el enfoque de la formación en competencias de los egresados universitarios, objetivos que se comparten en esta investigación.

En Panamá, se han realizado estudios de graduados para cuatro universidades oficiales, miembros del CSUCA; para los programas de Maestría en Lingüística, realizada en la Universidad Autónoma de Chiriquí (2001, 2004 y 2006); en la Maestría en Salud Pública de la Universidad de Panamá, para las promociones (1986-2004), la Maestría en Ingeniería Ambiental de la Universidad Tecnológica de Panamá, que incluyó las promociones comprendidas entre los años de (1996-2005) y el realizado a los estudiantes de la Maestría en Dificultades para el Aprendizaje de las Matemáticas, de la Universidad Especializada de las Américas, en donde se consideró a los graduados del año (2002- 2004).

Se tiene en Panamá otros estudios, entre ellos el titulado: Inserción laboral de los egresados de la Universidad de Panamá, en el año 2008, (Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria, 2011). En este estudio se aplicó una encuesta a graduados, como una estrategia para mejorar la gestión académica y la toma de decisiones de la administración; además, de ser un requerimiento en los procesos de evaluación y acreditación institucional, y en la acreditación de las carreras. En el año 2010, se realizó el estudio de seguimiento de egresados de los programas de postgrado de la Universidad Tecnológica, para las carreras de Profesorado en Educación Media y Premedia en Ciencias

y Tecnología, con especialización en el área y para la Maestría en Ingeniería de Planta. Este, se realizó vía internet con una población de 136 graduados.

Otro estudio similar que aborda este tema, es el denominado Inserción laboral de los Graduados de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Azuero, de la Universidad de Panamá (de Herrera y Pedreschi, 2017).

La Universidad de Panamá no tiene, de manera institucionalizada, un programa de seguimiento a los profesionales que egresan de las distintas carreras, que en ella se imparten. Sin embargo, las autoridades educativas a nivel nacional y las propias autoridades universitarias están preocupadas por conocer hasta qué punto los profesionales que egresan de las aulas universitarias poseen las competencias que el mercado laboral les exige y en qué medida estos profesionales podrían contribuir en la planificación del currículo.

En el Centro Regional Universitario de Veraguas, aunque existe una comisión para el seguimiento de egresados, no se conoce de estudio alguno sobre este particular. Se requieren estudios ordenados, científicos y continuos que permitan hacer las respectivas evaluaciones de los planes de estudios con información confiable, consistente y pertinente en el tiempo.

De acuerdo a la importancia de saber qué hacen y a qué se dedican los egresados, se realiza un estudio que tiene como objetivo general, analizar la situación laboral, las destrezas y actitudes de los graduados en las carreras de Economía y Finanzas y Banca del CRUV y la correspondencia entre las competencias adquiridas durante sus estudios y las requeridas por las tareas que desempeñan en su vida profesional.

2. Metodología

El universo de estudio lo constituyen los egresados de la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Veraguas, en los años 2000 – 2015. Se aplicó una encuesta a 136 egresados de la facultad de Economía, para el periodo en mención, de los cuales 89 eran graduados en Finanzas y Banca y 47 eran graduados en Economía. Al no contar el CRUV con un directorio de egresados para el período de estudio, los mismos se identificaron mediante los registros de la oficina de relación con los graduados de la Universidad de Panamá (AGRUPAN), los datos que poseía la Secretaría Académica del CRUV y los registros

de la Secretaría General y la Dirección General de Planificación de la Universidad de Panamá. Además, se tomaron en cuenta aquellos que de manera transversal se localizaron a través de otros graduados.

Este ha sido un estudio de caso, de tipo descriptivo y exploratorio y el instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario con 39 preguntas. El mismo se entregó a los encuestados para que fuese llenado con suficiente tiempo y luego se recogió. La información obtenida se ordenó, clasificó y tabuló utilizando el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Los cuadros y gráficas se elaboraron utilizando Excel y el análisis de regresión se realizó mediante el programa SPSS.

3. Resultados y discusión

3.1 Datos generales del egresado

La edad de los graduados encuestados, se ubica en el rango 31 a 40 años, donde más del 60 % son mujeres y, aproximadamente, un 55% son hombres. La fecha de obtención del título de los egresados de Finanzas y Banca, se da en el periodo 2006-2011 en un 30%, mientras que, un 18% lo obtuvo en el área de Economía. En el periodo 2000-2005, el 25% lo obtuvo en Finanzas y Banca y más del 15% en Economía. En ambas carreras la fecha de obtención del título se ubica en el periodo 2006-2011. Al analizar las opciones para graduarse por carrera, los resultados indican que más del 70% optó por la práctica profesional en el área de Finanzas y Banca contra un 33% en la carrera de Economía.

Respecto al nivel máximo de estudio alcanzado, el 18% de los graduados en Economía poseen maestrías y un 10% postgrados. En la carrera de Finanzas y Banca un 28% respondió tener maestrías y un 10% postgrado. La tabla 1 refleja el tipo de estudio de postgrado realizado por los graduados, el 20% de los graduados tiene especialidades en alta gerencia, un 16% en el área de docencia superior y un 48% con estudios en áreas afines.

Tabla 1. Estudios de posgrado realizados por los graduados, por carrera, según especialidad.

Especialidad	Total	Porcentaje	Economía	Finanzas
Total	44	100	11	33
Alta Gerencia	9	20	3	6
Áreas de Economía	4	9	1	3
Áreas de Finanzas	3	7	0	3
Docencia Superior	7	16	3	4
Otras áreas afines	21	48	4	17

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

El 73% de los encuestados obtuvo su título de postgrado en universidades nacionales particulares. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Institución educativa donde los graduados obtuvieron su título de postgrado.

Institución Educativa	Total	Porcentaje	Economía	Finanzas
Total	48	100	13	35
Universidades del extranjero	2	4	1	1
Universidades nacionales particulares	35	73	11	24
Universidad de Panamá	8	17	1	7
Otras universidades estatales	3	6	0	3

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

3.2 Satisfacción y formación académica

Mientras realizaban sus estudios de licenciatura, el 37.0% de los graduados estudiaban y trabajaban al mismo tiempo. Respecto al efecto que causó en el graduado trabajar mientras estudiaban, un 50% de ambas carreras consideran que haber trabajado mientras estudiaba se tradujo en una ampliación de sus experiencias. Los graduados al ser consultados en cuanto al nivel de satisfacción que ofreció la Universidad a sus expectativas respecto al campo laboral, un 73% lo ubican en el rango del 75 al 100%.

Respecto al efecto que causó en el graduado trabajar mientras estudiaban, solo un 10% opinó que esto limitó su preparación, versus un 90% que considera fue positiva la repercusión del hecho, toda vez que amplió su experiencia o reforzó su preparación. Visto

desde la perspectiva de cada carrera, un 50% de ambas carreras consideran que haber trabajado mientras estudiaban se tradujo en una ampliación de sus experiencias.

3.3 Opinión de los graduados sobre la valoración del plan de estudios

Consultados respecto a la pertinencia de la estructura de la malla curricular del plan de estudio de sus carreras, el 91.5% de los graduados de la licenciatura en Economía, ubica como adecuadas, las materias fundamentales, en el rango del 75% al 100%. En el mismo rango, el 62% y 43% considera adecuadas las materias complementarias y culturales. En cuanto a la opinión de los graduados de la licenciatura en Finanzas y Banca, el 74% evalúa como adecuadas en el rango del 75% al 100%, a las materias fundamentales, y en un 54% y 34%, respectivamente, a las materias complementarias y culturales.

El estudio abordó a los graduados sobre la valoración que hacen de los contenidos curriculares de las asignaturas, según áreas del currículo. En tal sentido se consideró el área humanística, las competencias básicas, las competencias profesionales y competencias específicas, cada una de las cuales debía ser valorada como: “nada”, “poco”, “medianamente,” o “altamente relevante”. Los resultados plantean que el 66% de los graduados en economía consideran los contenidos del área humanística como “poco” o “nada relevante”; de igual manera, el 68%, 83% y 78%, respectivamente, considera los contenidos de competencias básicas, competencias profesionales y las competencias específicas como “poco relevantes”. De los graduados de la licenciatura en Finanzas y Banca, el 66% evalúa los contenidos del área humanística como “poco” o “nada relevante” y los contenidos curriculares de las competencias básicas, profesionales y específicas son evaluados como “mediana” o “altamente relevante” por el 73, 86 y 77%, respectivamente.

La evaluación de un currículo, permite comprobar e interpretar los logros de un programa, perfeccionarlo y obtener información válida para tomar las mejores decisiones. Los datos obtenidos del seguimiento de egresados y sus empleadores se convierten en una herramienta indiscutible en el proceso de replanteamiento del currículo, (Stufflebeam, 1983).

Indagados los graduados respecto al nivel en que, durante los estudios de licenciatura, les fueron desarrollados, conocimientos, habilidades y destrezas, se destaca la opinión de los graduados de economía, quienes en un 53% consideraron que el manejo de fuentes de información y la capacidad para ejecutar tareas de la especialidad fueron habilidades desarrolladas en 75% durante sus años de estudio. Además, el 45% y 40% de los graduados en economía consideró que las habilidades de formulación y evaluación de proyectos y capacidad emprendedora y liderazgo fueron satisfechas en un 75% durante su carrera. Se destaca como algo importante el hecho de que el 47% y el 43% de los economistas encuestados consideran que las habilidades para realizar investigaciones, liderazgo y trabajo en grupo fueron desarrolladas 100% durante sus estudios.

Los graduados de Finanzas y Banca, por su parte, al evaluar los logros obtenidos durante su formación de licenciatura, con un grado de desarrollo del 75%, ubican en el primer lugar a la capacidad de ejecutar tareas en el área de la especialidad, según opina el 55% de los encuestados; le sigue la fortaleza en la comunicación verbal y escrita, que fue evaluada como satisfactorio por el 49%. Un 48% indica que el manejo de fuentes de información y el liderazgo y trabajo en equipo con un 45% de los graduados.

3.4 Aspectos laborales

La condición laboral de los encuestados señala que el 100% de los graduados de economía estaban laborando y más del 90% de los graduados de Finanzas y Banca también se encontraban laborando, bajo nivel de desocupación de estos egresados.

En relación con la antigüedad de los encuestados en su lugar de trabajo, más del 40% de los financistas encuestados manifestaron tener seis (6) años o más de estar laborando. En el caso de los economistas, cerca del 50% tenían seis (6) o más años de antigüedad en el trabajo. En cuanto al tiempo que tardaron los graduados para obtener un empleo, a nivel de carrera el 25.5% de los economistas encuestados ya contaban con un empleo al igual que el 28.1% de los financistas.

Más del 60% de los egresados obtuvieron su empleo por gestión personal o debido a la práctica profesional. El 87.5% de los encuestados manifestaron que su empleo era

permanente, el 5.1% era eventual y apenas el 2.2% trabajaba de manera independiente. En ambas carreras más del 80% son empleados permanentes. Para Valencia, Rivera y Moguel (2015) los estudios de egresados pueden ser un referente de pertinencia y calidad de los programas educativos de las universidades, debido a que ofrecen una amplia visión de la situación actual de los egresados.

Uno de los aspectos más importantes fue el grado de relación entre la formación profesional que recibieron los egresados durante sus estudios y las habilidades que su trabajo actual les exige. En la tabla 3 se observa que el 59.6% de los encuestados manifestó que su trabajo actual está relacionado en un 75% a 100% con su formación profesional. Estas proporciones no difieren mucho entre economistas (57.5%) y financistas (60.7%). Lo anterior sugiere un alto grado de relación entre la formación que reciben los graduados y las exigencias del mercado laboral.

Tabla 3. Grado de relación entre la formación profesional del graduado y su trabajo actual. En porcentaje.

Grado de relación (%)	Total	Economía	Finanzas
Total	100.0	100.0	100.0
0	6.6	8.5	5.6
20	2.9	2.1	3.4
30	5.1	6.4	4.5
40	5.1	4.3	5.6
50	16.2	19.1	14.6
75	26.5	29.8	24.7
100	33.1	27.7	36.0
No aplica	4.4	2.1	5.6

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

3.5 Nivel de ocupación

El 94% de los egresados laboran en empresas del sector terciario, el 81% de los economistas y el 88% de los financistas expresaron estar satisfechos en un 80% o más en el trabajo que realizan. Cuando se les preguntó a los graduados “¿Cómo considera usted las oportunidades laborales en nuestro país para desempeñarse, profesionalmente?”, el 65% de los graduados en Finanzas y Banca y el 30% de los graduados en Economía respondieron

que, las oportunidades eran buenas. El 93% de los financistas y el 77% de los economistas consideraron que dichas oportunidades eran entre buenas a regulares

Uno de los grandes objetivos del estudio consistía en conocer en qué medida existe una correspondencia entre la preparación académica que reciben los egresados y las exigencias del mercado laboral. Se concluye que, más del 70% de los graduados tanto en Finanzas y Banca como los graduados en Economía respondieron que, la preparación académica que recibieron como estudiantes respondió en más del 80% a las exigencias del mercado laboral. Llama la atención que el 22% de los economistas consideraron que esta correspondencia era del 100%. De estos resultados se puede colegir que hay una alta sintonía entre el perfil del egresado y las exigencias del mercado laboral.

La mayoría de los egresados, el 66% de los economistas y el 60% de los graduados en Finanzas y Banca manifestaron que, el mercado laboral se actualiza cada cinco (5) años. Esto sugiere la necesidad de revisar los planes de estudio en períodos no mayores de cinco (5) años.

La preparación académica y las competencias amplias para el manejo de la información que deber ser aplicables a distintas situaciones, son los nuevos conceptos a los que la institución universitaria debe estar atenta (Monclús, 2000; Colás y De Pablos, 2005). Esto debido a que el mercado de trabajo tiene nuevos elementos en los procesos de selección, que no tienen que ver, precisamente, con la acumulación de saberes científicos (Van der Hofstadt y Gómez, 2007).

A la pregunta ¿hasta dónde la preparación de los nuevos egresados está actualizada a las demandas del mercado laboral? Desafortunadamente, cerca del 50% de los encuestados no sabe o no contestó la pregunta. De los que contestaron, el 28% de los financistas y el 22% de los economistas manifestaron que, dicha preparación sí está actualizada, mientras que el 28% de los economistas y el 19% de los financistas dijeron que la preparación de los nuevos egresados no estaba actualizada. Ver tabla 4.

Tabla 4. Opinión de los graduados respecto a la medida en que la preparación de los nuevos egresados se corresponde con el mercado laboral. En porcentaje.

Opinión	Economía	Finanzas
Sí	22.0	28.0
No	28.0	19.0
No sabe	48.0	48.0
No responde	2.0	4.0

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

Quienes manifestaron que la preparación de los nuevos egresados no estaba actualizada, lo atribuyeron a la falta de actualización del plan de estudio (50%), la falta de equipos tecnológicos (18%) y la falta de uso de materiales didácticos actualizados (21%).

3.6 Movilidad laboral

El 43% de los economistas y el 53% de los financistas manifestaron no haber cambiado de empleo desde que obtuvieron su título universitario. El 31% de los economistas cambiaron dos o más veces de empleo y el 29% de los financistas dijeron haber cambiado de empleo dos o más veces después de haberse graduado. Los que respondieron haber cambiado de empleo atribuyeron su movilización laboral a un mejor salario (37%), mejor empresa (17%), mejor empleo (12%) y un 30% no respondió. Una proporción pequeña de los encuestados, 19% de los economistas y solo el 8% de los financistas ha considerado trabajar en el extranjero. Una proporción, aún menor de los graduados, ha sido enviada al extranjero a recibir entrenamiento o ha recibido oferta de trabajar en el extranjero.

3.7 Salarios

En relación con los salarios que devengan los egresados, el 56.8% recibe salarios entre 600 y 999 dólares por mes, mientras que el 23.9% recibía salarios entre 1000 a 1399 dólares por mes. Llama la atención que el 12.3% de los financistas recibían salarios entre 1400 y 1999 dólares por mes y que un 9.7% de los economistas tenían salarios superiores a los 2000 dólares mensuales. Un análisis de regresión fue conducido para ver si hay una relación directa entre los índices académicos de los egresados y el salario mensual que

devengan. Los resultados procesados en SPSS indican que existe suficiente evidencia estadística para afirmar que los estudiantes con mayor índice académico tienden a tener mayores salarios una vez graduados. ($p = 0.034$).

Cuando se les solicitó a los egresados de Economía y Finanzas y Banca que jerarquizaran las estrategias que pueden adoptarse para que la formación académica de estos profesionales sea más acorde a la realidad del mercado laboral, la mayoría de los encuestados consideró que la actualización de los contenidos (61.8%), enfatizar en aspectos prácticos (66.3%) y mejorar la dotación de equipo (56.2%). Llama la atención que mientras un 34% de los economistas consideró “altamente relevante” que los estudiantes participen como asistente docente, un 25.5% de los mismos calificó esta estrategia como nada relevante. En el caso de los graduados en Finanzas y Banca, las estrategias que consideraron, “altamente relevantes” para mejorar la formación académica de los estudiantes fueron; actualización de contenidos (61.8%), enfatizar aspectos prácticos (66.3%) y mejorar la dotación de equipos (56.2%). Debe resaltarse que un 27% y 31.5% de los graduados en Finanzas y Banca consideraron como “nada relevantes” las estrategias de reducción de materias teóricas y participar como asistente docente, respectivamente. Ver tabla 5.

Tabla 5. Opinión sobre estrategias que pueden adoptarse para que la formación académica sea más acorde a la realidad del mercado laboral

Aspectos	Total	Importancia				
		Altamente relevante	Medianamente relevante	Poco relevante	Nada relevante	No responde
Actualización de contenidos	100	61.8	13.5	4.5	6.7	13.5
Reducción de materias teóricas	100	21.3	15.7	6.7	27.0	29.2
Enfatizar aspectos prácticos	100	66.3	6.7	6.7	9.0	11.2
Complementar con charlas y seminarios	100	40.4	10.1	11.2	12.4	25.8

Participar en proyectos de investigación	100	43.8	13.5	10.1	11.2	21.3
Participar como asistente docente	100	23.6	9.0	5.6	31.5	30.3
Mejorar la dotación de equipos	100	56.2	9.0	12.4	5.6	16.9

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

3.8 Mantener comunicación con los egresados

Dentro de las recomendaciones que fortalezcan la comunicación, se destacan la creación de postgrados y maestrías en el área de Economía y Finanzas. Los financistas por su parte sugirieron, principalmente, promover la formación de estudiantes prácticos interesados en la investigación y el emprendimiento (10.1%) y actualizar el plan de estudios con base en los requerimientos del mercado laboral (9%).

En la tabla 6 se presentan otras recomendaciones hechas por los graduados para estrechar o mantener comunicación con los egresados. El 76.6% de los economistas y el 66.3% de los financistas sugirieron la realización constante de cursos de actualización y capacitación y contar con un sistema de información del cual formen parte y el establecimiento de convenios con las empresas donde laboran los egresados fueron otras de las recomendaciones.

Tabla 6. Recomendaciones hechas por los encuestados a la universidad, para estrechar o mantener comunicación con los graduados, según carrera. En porcentaje.

Recomendaciones	Economía	Finanzas
Establecer convenios con las empresas donde laboran los graduados	42.6	48.3
Fomentar estadías de catedráticos en las empresas vinculadas	6.4	13.5
Contar con un sistema de información interna	55.3	40.4
Gestionar la fundación de graduados	14.9	27.0
Realizar cursos constantes de actualización y capacitación	76.6	66.3
Realizar difusión cultural o académica	25.5	20.2

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada.

Este es el primer estudio que se hace en el CRUV para ambas carreras, se requieren de evidencias que permitan uniformar la impartición de las asignaturas que forman parte de la malla curricular. La ANUIES (2003) propone dentro de las dimensiones de sus variables las siguientes: rasgos generales de los egresados, continuación de la formación, incorporación al mercado laboral, ubicación en el mercado de trabajo, desempeño profesional, igualmente, encontramos opiniones acerca de la formación del perfil por competencias para el profesional y recomendaciones (Araya, 2012).

Cuando se les solicitó a los egresados de economía y finanzas y banca que jerarquizaran las estrategias que pueden adoptarse para que la formación académica de los profesionales sea más acorde a la realidad del mercado, vea la tabla 7.

Tabla 7. Sugerencias hechas por los graduados para mejorar la correspondencia entre la formación académica del egresado y las exigencias del mercado laboral. En porcentaje.

Sugerencias	Economía	Finanzas
Crear maestrías y postgrados en el área de Finanzas y de Economía	17.0	5.6
Actualizar el plan de estudios, en base a los requerimientos del mercado laboral	14.9	9.0
Promover la formación de estudiantes proactivos, interesados en la investigación y el emprendimiento	14.9	10.1
Actualizar a los estudiantes en el uso de tecnologías de punta	12.8	7.9
Mantener comunicación con los egresados	6.4	3.4
Crear convenios con empresas que propicien la inserción al mercado laboral	17.0	7.9
Realizar un estudio para conocer la demanda de profesionales en Finanzas y en Economía	8.5	6.7
Darle oportunidad a nuevos profesionales para laborar como docentes en la Facultad de Economía	6.4	4.5
Capacitar y actualizar más al personal docente	10.6	5.6
Promover jornadas de actualización en temas como: Atención al cliente, investigación y riesgos	12.8	6.7
Fortalecer formación de aspectos prácticos para nuevos profesionales	12.8	4.5

Fuente: Elaborado con base en la encuesta aplicada

4. Conclusiones

- En una institución superior las opiniones de sus egresados, producto de las transformaciones que día a día impactan el mercado laboral, retroalimentan el currículo y hacen posible sus adecuaciones para asegurar la mayor pertinencia en las empresas y la sociedad, en general. Las reglas de juego en el mercado de trabajo han variado: la estabilidad ha dejado paso a la movilidad, la especialidad a la flexibilidad y los egresados buscan mejores salarios.
- El estudio revela que la edad de los graduados encuestados se ubica, principalmente, en el rango de 31 a 40 años, estrato en donde más del 60 % son mujeres y, aproximadamente, un 55% son hombres. El 100% de los graduados de Economía y más del 90% de los graduados de Finanzas y Banca se encontraban laborando, al momento en que fueron entrevistados, lo cual indica un bajo nivel de desocupación de estos egresados.
- La sociedad demanda una educación integral, que incluya conocimientos, formación en competencias profesionales y valores éticos, que permitan elevar la competitividad de sus egresados. Los egresados manifiestan que sus expectativas respecto al campo laboral fueron satisfechas por la universidad.
- Se probó que hay una relación positiva directa entre los índices académicos de los egresados y el salario mensual que devengan. ($p=0.034$).
- Para que la formación académica de los egresados sea acorde al mercado laboral, los encuestados sugirieron la actualización de contenidos e incorporar aspectos prácticos, de allí que es recomendable la realización constante de cursos de actualización. El desarrollo de competencias genéricas que se puedan aplicar en distintas situaciones y, para diversas circunstancias se ha convertido en un referente del nuevo modelo de universidad que exige el siglo XXI, en la medida que se dé una formación adecuada, los egresados podrán insertarse al mercado laboral.
- Se carece de un directorio actualizado, porque los domicilios y números telefónicos de cada egresado correspondían a la información oficial que la institución recopiló durante el período en que eran estudiantes y, por lo tanto, estos datos personales variaron.

Referencias bibliográficas

- ANUIES (2013). *Esquema básico para estudios de egresados de educación superior*. México: Editorial Alttexto.
- Araya, I. (2012). Construyendo el perfil por competencias para el profesional en Educación Comercial. *Revista Electrónica Educare*, 16(3), 203-226. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/issue/current>.
- Cabrera, A., Weerts, D. y Zulick, B. (2003). *Encuesta a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitario*. En García, Javier Vidal (coordinador): *Métodos de análisis de la inserción laboral de los Universitarios*. Madrid: Imprenta Kadmos pp. 51-80.
- Carot, J. M., Conchado, A., Mora, J. G. & Vila, L. (2011). La opinión de los graduados europeos sobre la universidad cinco años después de haber finalizado sus estudios. *Revista de Sociología*, 96(4), 1269-1285. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862v96n4/02102862v96n4p1269.pdf>
- Consejo Superior Centroamericano (CSUCA) (2006). *Estudio de seguimiento de egresados de Programas de Posgrado Regionales Centroamericanos*: Guatemala, Centroamérica.
- Colás, P. y De Pablos, J. (2005). *La Universidad en la Unión Europea*. Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Fresán, M. (1998). *Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior*. México: ANUIES.
- de Herrera, A., & Pedreschi M, M. (2017). Inserción laboral de los graduados en la Facultad de Economía del Centro Regional Universitario de Azuero (CRUA), Universidad de Panamá: 1998-2014. *Visión Antataura*, 1(1), 28-50. Recuperado a partir de <https://revistas.up.ac.pa/index.php/antataura/article/view/151>
- Monclús, A. (2000). *Formación y empleo: enseñanza y competencias*. Granada, España: Editores Comares.
- Pérez L. (2005). *Métodos estadísticos avanzados con SPSS*. España: Pearson Educación

Schoumburg, H. (2003). *Manual para estudios de seguimiento de la población graduada*.

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Honduras. Recuperado de:

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136797_pdf.pdf

Stufflebeam, D. L., y A. J. Shinkfield (1995). *Evaluación sistemática: guía teórica y práctica*.

España: Paidós/M.E.C.

Universidad de Panamá (2008). *Inserción laboral de los graduados 2008*. Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria – Observatorio Ocupacional.

Valencia G, M. D., Alonzo R, D. L., & Moguel M, S. F. (2015). Estudio de egresados, un indicador de pertinencia y calidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (1), 1-17.

Van-Der Hofstadt, C. y Gómez, J. (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.