

Hábitat transformado por la generación milenial en el estado de Jalisco, México, noviembre 2021

Habitat transformed by the millennial's generation in the state of Jalisco, Mexico

Heidi Verónica Santana Corona¹, Francisco José Martín del Campo Saray²

¹Tecnológico Nacional de México, Tecnológico Superior de Jalisco, Unidad Académica El Grullo, México;
gr17070026@elgrullo.tecmm.edu.mx; <https://orcid.org/0009-0002-1386-2788>

²Tecnológico Nacional de México, Tecnológico Superior de Jalisco, Unidad Académica El Grullo, México;
francisco.martindelcampo@elgrullo.tecmm.edu.mx; <https://orcid.org/0000-0001-7211-5366>

Fecha de recepción: 2 de febrero de 2024

Fecha de aceptación: 12 de abril de 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.vian.v8n1.a5233>

Resumen: Los milenial son una generación de jóvenes nacidos a partir de los años 80, una generación digital con valores sociales y éticos reconocidos, características que conducen a mundos diversos a la hora de reflejarlo en espacios arquitectónicos. Por tal razón, surge la inquietud de llevar a cabo un estudio de relevancia para brindar conocimiento de las necesidades que requiere esta generación a través de un cambio de paradigma. El objetivo de esta investigación fue analizar las características de preferencia espacial de la generación milenial para el desarrollo de sus actividades, para ello se utilizó una metodología cualitativa, transversal y no experimental, el universo de muestreo fueron 522 milenial al azar, con género indistinto y rango de edad de 25 a 41 años de diversas localidades de Jalisco, México, se aplicaron cuestionarios con el formato digital de Google. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizó la Correlación de Pearson con el programa SPSS de IBM versión 20 para indicar el nivel de asociación de variables ordinales y no paramétricas. Se concluye, que esta generación de habitantes pertenece a la era digital y optan por tener mayor independencia en su forma de vivir, además, en espacios pequeños pueden realizar sus actividades y atender sus relaciones personales, no obstante, el factor de socialización puede resultar comprometido.

Palabras clave: generación milenial, habitabilidad, diseño arquitectónico, núcleo familiar.

Abstract: Millennials are a generation of young people born in the 80s, a digital generation with recognized social and ethical values, characteristics that lead to diverse worlds when it comes to reflecting them in architectural spaces. For this reason, the concern arises to carry out a relevant study to provide knowledge of the needs that this generation requires through a paradigm shift. The objective of this research was to analyze the characteristics of spatial preference of the Millennial generation for the development of their activities, for this a qualitative, transversal and non-experimental methodology was used, the sampling universe was 522 random millennials, with gender Indistito and age range of 25 to 41 years from various locations in Jalisco, Mexico, questionnaires were applied with the Google digital format. For data analysis and processing, Pearson Correlation was used with the IBM SPSS program version 20 to indicate the level of association of ordinal and non-parametric variables. It is concluded that this generation of inhabitants are from the digital age and choose to have greater independence in their way of living, in addition, in small spaces they can carry out their activities and attend to their personal relationships, however, the socialization factor can be compromised.

Keywords: Millennial generation, habitability, architectural design, family nucleus.

1. Introducción

Definir a un sector de la población como son los milenial no es tarea fácil, pero la mayoría de los medios coinciden en algo: estos jóvenes, nacidos a partir de los años 80, son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos. “Todo esto y más les hace diferentes a generaciones pasadas” (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2019, s/n). Esta situación surge cuando la familia cambia de un contexto a otro, donde ya deja de existir solo la ideología de una familia modelo (papá, mamá e hijos) y comienzan a darse nuevas formas de vida.

Asimismo, se establecen lazos entre la arquitectura y la teoría generacional de la sociología. Se pretende reflexionar sobre los arquitectos emergentes, los que quedan enmarcados en la llamada generación milenial y su visión, tanto en el proceso del proyecto como en el desarrollo del ejercicio profesional (García, 2020).

Según García (2020), estos arquitectos emergentes se aproximan a las ciudades a investigar el territorio de manera distinta, manejando estrategias diversas de interacción con enfoques nuevos y miradas de ángulo diferente, contemplando un porvenir para la población que pertenece a esta generación del siglo XXI, como a las que sobresalgan de esta misma.

Las nuevas tendencias de esta nueva generación, que a pesar de no ser una generación ambientalista como tal, buscan obtener en sus vidas diarias espacios que destacan este requisito. Tomando en cuenta que se habla de nativos digitales, el uso y el reflejo de las nuevas tecnologías hacen gran presencia en los requisitos que esta nueva generación tiene. Un milenial necesita estar conectado consigo mismo y con el mundo exterior sin sufrir un agobio en cuanto al espacio en donde se encuentra, la vida cotidiana es mucho más rápida; por lo tanto, esta generación hace uso de edificios residenciales que sean multifuncionales y estén conectados a la tecnología (Huapaya y Villacorta, 2021).

Aunado a lo anterior, la eficiencia, el bienestar y el compromiso de los milenial serán, únicamente, un resultado para las organizaciones que logren adaptarse a estas tendencias nuevas y a los cambios del entorno. Por mencionar algunas de estas tendencias: traer la oficina a la casa, espacios abiertos y luz natural, tecnologías y áreas verdes e interacción y

conexión entre los espacios interiores y exteriores (CONSTRUIR América Central y El Caribe, 2020). Existe en los milenial una particularidad y es la preferencia de diseños caracterizados por un sentido estricto de funcionalidad, ergonomía y distribución espacial, que garantice una estadía placentera y permita que las actividades no sean obstaculizadas y, que los resultados y productividad sean eficientes desde cualquier ámbito.

Según Trejo (2019), se ha aprendido a economizar espacios, pero no lujos; este modo de vida ha cobrado más fuerza de generación en generación. Por tal motivo es que los arquitectos enfrentan retos y ambiciones nuevas, distintas a los de hace 20 años cuando su mayor concepto era el espacio. Resolver espacios habitables en las grandes urbes asimilan controversias de función, consumo y diseño. Por lo que la construcción milenial aporta valor a espacios amigables con el medio ambiente a través del aprovechamiento de las tecnologías y de la función de instalaciones inteligentes, áreas comunes y usos mixtos.

Ostos (2020) expresa que, las familias presentan un esquema con el modelo del antiguo patriarcado, donde la responsabilidad familiar se consideraba para los varones por su edad y perspectiva social. A través de ello se entiende que, ha existido una modificación entre ambos géneros, donde la convivencia es mutua y los roles de compromiso pueden ser para el hombre como para la mujer.

A su vez, Marchena (2021) señala que los milenial conocidos como la “generación Y”, muestran una forma distinta de vivir, su estilo de vida está enfocado más al trabajo inteligente que al trabajo duro. Son personalidades que se dedican sobre todo al emprendimiento desde cualquier parte del mundo; y a consecuencia de esto, se busca desarrollar espacios nuevos donde estas personas puedan desenvolverse libremente. Por consiguiente, el origen de la evolución de los espacios interiores en hogares y oficina obliga a la recreación de la arquitectura interior moderna minimalista, pequeña y con versatilidad, donde el mobiliario y los elementos son los protagonistas al hacer uso de estos mismos para más de una utilidad y todo en un mismo lugar.

Se piensa que optar por una tendencia no es delimitante para una generación, ni esto es lo que forma generaciones nuevas; son las generaciones las que dan lugar a estilos

nuevos y diseños, en los cuales se adaptan las necesidades básicas y ordinarias que parten de la clase de familia en el que se conviva o el tiempo en el que esta resida en el lugar.

García (2020) menciona que esta generación es exigente y cambiante; sin embargo, buscan características específicas en cada uno de sus ambientes, por lo que reúnen puntos diversos para aquellos profesionales que deseen incursionar en dicho mercado; entre estos podemos mencionar espacios multifuncionales y conectados, tecnología inmersa, materiales utilizados, áreas comunes y construcciones ecológicas.

Ostos (2020) alude a la preferencia de espacios en los que optan vivir los milenial, donde la simplicidad y la funcionalidad de estos son características que esta generación busca, a la hora de elegirlos para habitar. Además, deben ser áreas multipropósitos y flexibles, para dar prioridad a zonas comunes frente a las privadas e implementar el uso de materiales expuestos con contrastes de color entre fríos y cálidos para su percepción visual. La tendencia son espacios interiores amplios estilo nórdico, donde predomina la sencillez, las líneas rectas y libres, con fines prácticos; piezas decorativas y muebles con aspecto industrial.

Blasco (2018), sustenta que los milenial tienen reputación baja. Los acusan de frívolos, consumistas y egoístas; de vagos y superficiales; de ser “la peor generación”. Sin embargo, es la generación de adultos con mayor diversidad. Son también la más conectada, con mayor nivel educativo, pero muchos se sienten frustrados porque no pudieron alcanzar sus expectativas laborales altas, debido a la crisis económica u otros eventos globales.

Desde otra perspectiva, se reflexiona que esta descendencia destaca por ser digital y global, por los valores éticos y sociales. Estos últimos se trasladan a actividades profesionales y sectores de empleo, que van en contra de la contaminación, la erradicación de la pobreza o la toma de conciencia de valores, como uso de energías renovables, verdes y limpias. Les gusta innovar, crear proyectos nuevos, descubrir cosas diferentes, investigar por su propia cuenta, colaborar y participar en proyectos de emprendimiento.

Jinesta (2017) manifiesta que esta generación se presenta a mentes más abiertas a compartir áreas sociales, con aspiraciones a vivir en espacios de uso mixto, que plantean mayor versatilidad en el uso de la infraestructura y buscan cercanía del domicilio, áreas de

trabajo y entretenimiento. A diferencia de otras, esta ha llegado con un marco de valores en los que predomina un sentido de comunidad más arraigado, en busca de la simplicidad y funcionalidad del diseño con una aspiración a la cercanía física de sus domicilios con sus áreas de trabajo, compra y entretenimiento.

Identificar estas representaciones donde se abona de una u otra manera aspectos positivos como negativos, acreditan a una generación en revolución, que trae consigo ideales nuevos, enmarcan la idea de dar cambio a todo aquello que se involucre con la realidad, transformación y vanguardia.

2. Materiales y métodos

- **Tipo de estudio**

La metodología seleccionada para la investigación se basa en un enfoque cualitativo, lo que implica un análisis profundo y detallado de las experiencias y percepciones humanas, más allá de la mera cuantificación de datos. Este enfoque permite una comprensión más rica y matizada de los fenómenos estudiados. Al ser transversal, la investigación se realiza en un único punto en el tiempo, en lugar de ser a lo largo de un período prolongado, lo que facilita la captura inmediata de las actitudes presentes en ese momento específico. La naturaleza no experimental de la metodología indica que no se manipulan, activamente, las variables de estudio; en cambio, se observan en su estado natural para entender mejor las relaciones y dinámicas existentes.

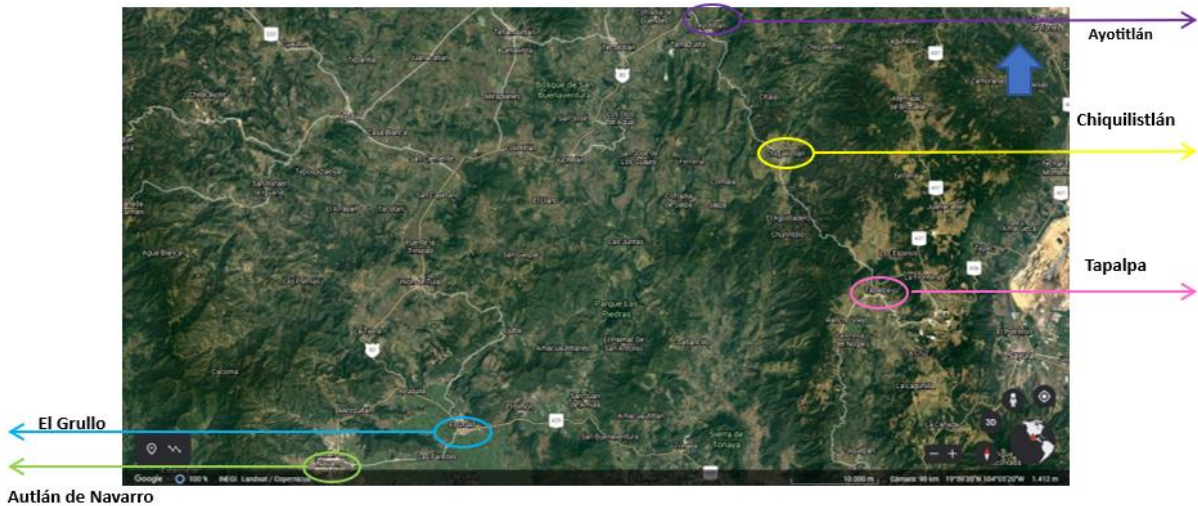
El análisis de documentos referenciales es una parte crucial de esta metodología, ya que, implica el examen cuidadoso de textos y materiales existentes relacionados con la ergonomía, el minimalismo y las características de los milenial. Finalmente, entender las características de los milenial es esencial, ya que esta generación tiene valores y estilos de vida únicos que influyen en sus preferencias de diseño y uso del espacio y al integrar estos tres dominios, la investigación aspira a revelar puntos específicos sobre cómo los espacios pueden diseñarse o adaptarse para satisfacer las demandas contemporáneas, promoviendo al mismo tiempo el bienestar y la eficiencia.

- **Población y muestra**

Se tomó como muestreo representativo 522 personas de ambos sexos con edades entre 25 a 41 años, que habitaran en las localidades seleccionadas del estado de Jalisco. Los 522 participantes estuvieron distribuidos de la siguiente manera: 137 Chiquilistlán, 104 de Autlán de Navarro, 101 de El Grullo, 90 de Tapalpa y 90 de Ayotitlán, Jalisco. Ver figura 1.

Figura 1

Ubicación de los sitios de muestreo en el estado de Jalisco.



Fuente: Tomado de Google Earth, 2021.

Se aplicó un muestreo aleatorio, el cual es un método de selección de una muestra a partir de una población estadística de manera que cada posible muestra tenga la misma probabilidad de seleccionarse. Este método se utiliza, frecuentemente, en la investigación científica para garantizar una representación justa de la población.

Como parte del contexto de los lugares de muestreo se presenta una tabla de los datos climáticos. Ver tabla 1.

Tabla 1*Datos climáticos de las diversas localidades*

Sitio	Temperatura	Temperatura	Temperatura	Humedad relativa	M S.N.M.	Precipitación pluvial	Coordenadas geográficas
	máxima	mínima	media				
	promedio	promedio	anual				
Chiquilistlán	29.01 °C	12.0 °C	23.0 °C	60 %	1700	728.1 mm	20°05'18" N 103°51'42" O
Autlán de Navarro	29.0 °C	19.0 °C	23.5 °C	66 %	900	1049 mm	19°46'15" N 104°22'10" O
El Grullo	30.0 °C	19.0 °C	23.0 °C	68 %	905	903.2 mm	19°51'03" N 104°17'00" O
Ayotitlán	28.4 °C	13.2 °C	22.0 °C	62 %	1200	1017.1 mm	20°12'10" N 104°02'56" O
Tapalpa	26.0 °C	10.0 °C	15.2 °C	61 %	2060	985.6 mm	19°57'00" N 103°45'00" O

- **Instrumento**

Se aplicó un cuestionario a través de Google Forms por la situación de la pandemia COVID-19 el cual contó con las siguientes secciones: Información de control, datos del encuestado, condiciones de habitabilidad actuales y preferencias espaciales. Las preguntas fueron clasificadas de acuerdo con los siguientes tópicos: convivencia, hábitos, actividades de trabajo, gustos o preferencias personales y elección por miembros familiares o amistades. El cuestionario fue estructurado y adecuado a los objetivos de la investigación, cada apartado fue subdividido por filas y con un número específico, con la intención de tener un control óptimo para el vaciado de datos, análisis e interpretación de estos, para que no resultaran confusos y facilitaran la etapa de estadística (del Campo y Bojórquez, 2021).

- **Análisis de datos**

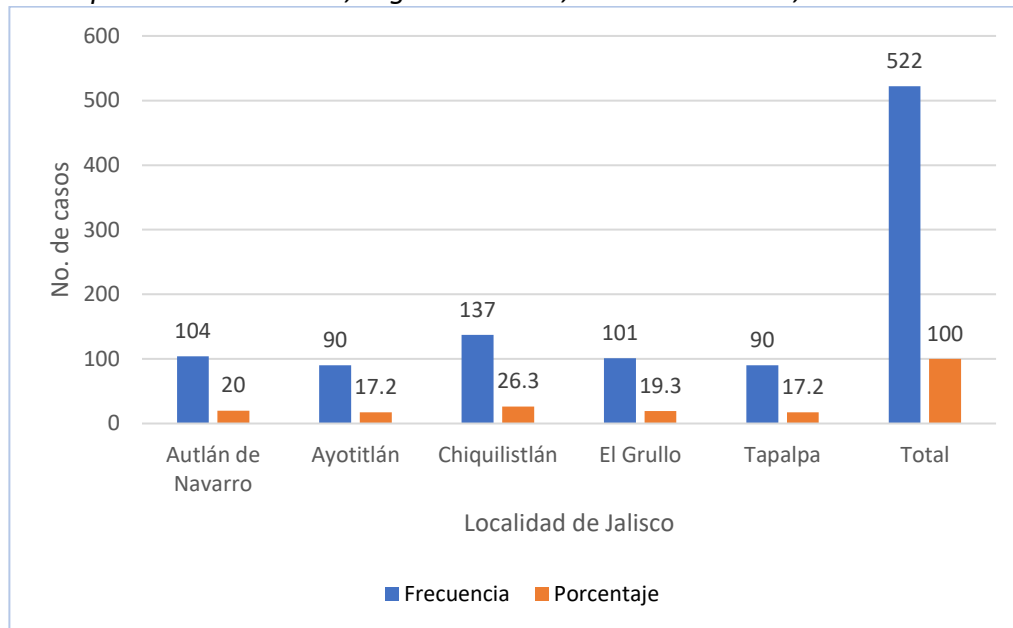
Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS de IBM versión 2.0, este software permitió verificar el nivel de asociación entre las variables de usuarios y las variables ordinales del estudio. Esta estructura ayuda a presentar la información de manera organizada, facilitando la comprensión del lector y destacando los aspectos más importantes de los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación.

2. Resultados

Los registros obtenidos fueron de 522 cuestionarios entre las cinco localidades analizadas, de las cuales participaron 281 mujeres y 241 hombres con la mayor frecuencia de entrevistados en el rango de 25 a 30 años, lo que equivale a un 45.3% del total del muestreo. Ver figura 2.

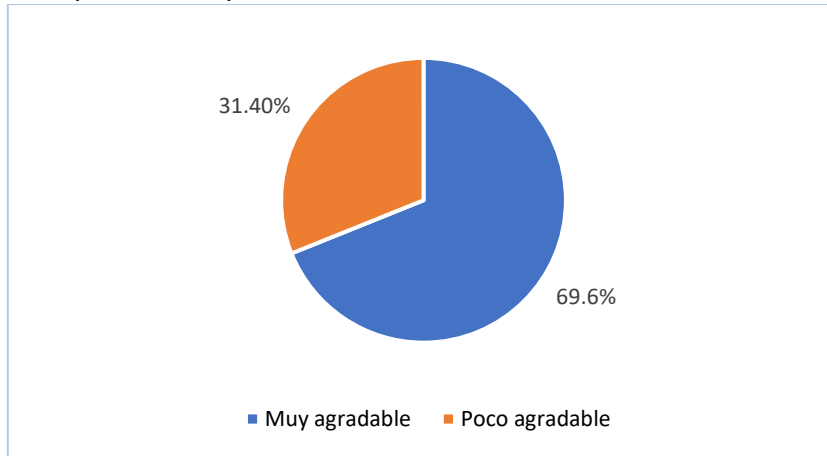
Figura 2

Participantes encuestados, según localidad, estado de Jalisco, noviembre 2022.



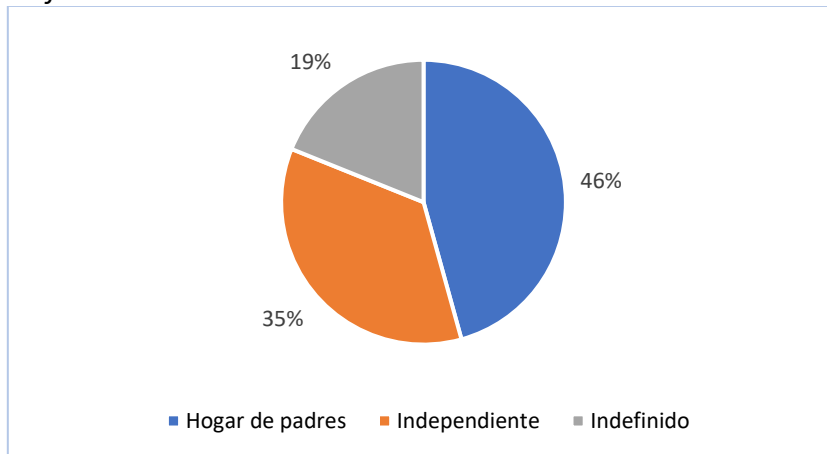
La interpretación de los datos sobre la percepción del espacio indica que siete deciles encuentran su lugar confortable, en contraste, los tres deciles restantes se reparten entre opiniones variadas, algunas negativas y otras positivas, reflejando una mínima inclinación hacia la modificación de su entorno o la búsqueda de opciones que les permitan abandonar su zona de confort. Ver figura 3.

Figura 3
Percepción del espacio.



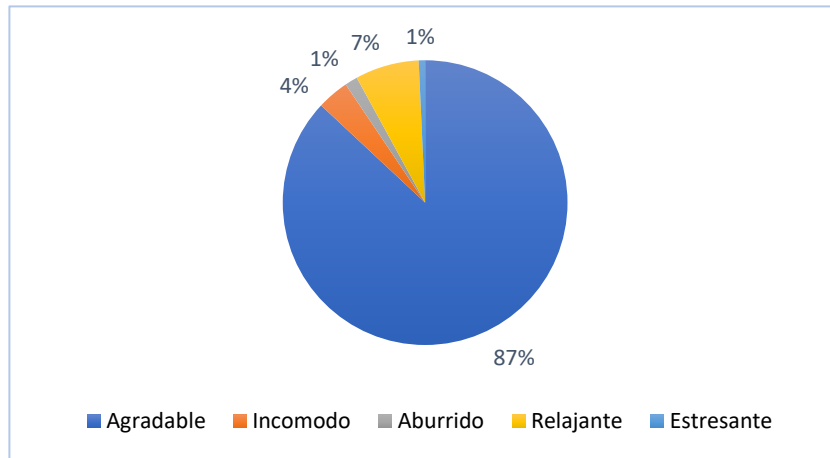
En cambio, la gran parte de los participantes en la encuesta expresan una preferencia por permanecer y acomodarse en un entorno familiar (46%), o alternatively, optar por vivir en el hogar paterno o materno en lugar de buscar la independencia (19%) y hacer frente a sus propias obligaciones financieras y personales. Ver figura 4.

Figura 4
Preferencia de habitar.



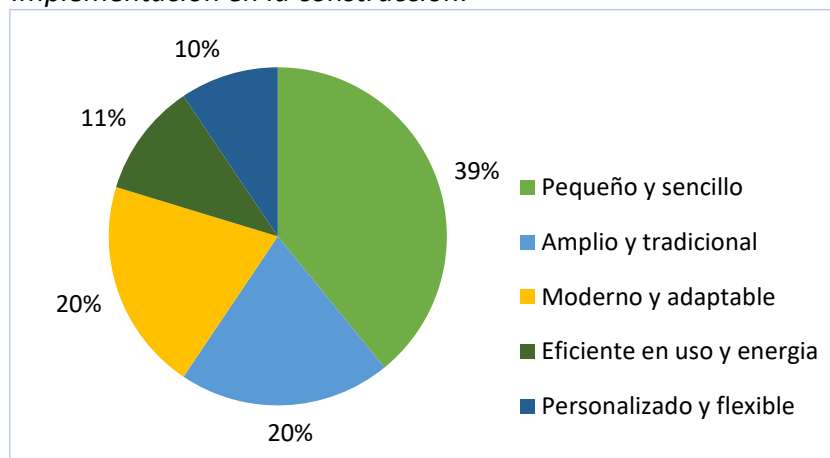
Sobre la pregunta ¿Cómo considera su espacio en el que habita?, el 87% contestó que les parece agradable, mientras un 4 % les resulta incómodo, el 1% como aburrido, un 7% relajante y un 1%, estresante. Ver figura 5.

Figura 5
Consideración del espacio habitable.



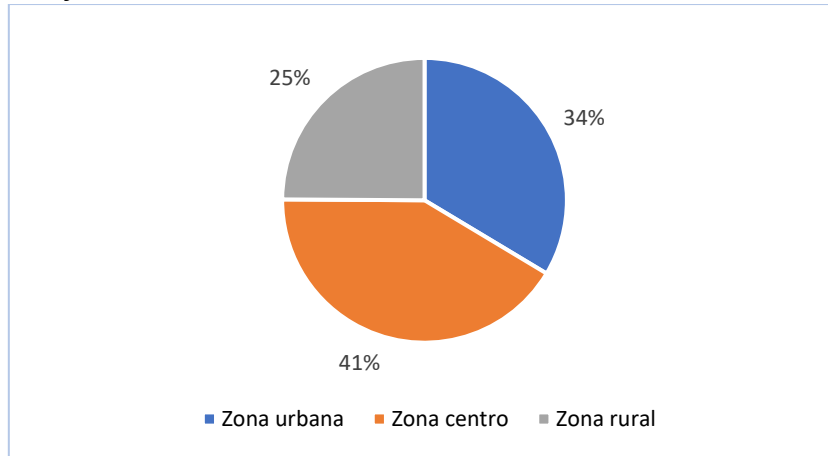
En relación con la consulta sobre preferencias de construcción, un 39% de los encuestados se inclinó por opciones que describieron como “pequeño y sencillo”. Este dato sugiere una tendencia hacia la simplicidad y la funcionalidad en el diseño de viviendas. La elección de un espacio reducido y sin complicaciones refleja posiblemente un deseo de eficiencia, menor impacto ambiental y una gestión más sencilla del hogar. Ver figura 6.

Figura 6
Implementación en la construcción.



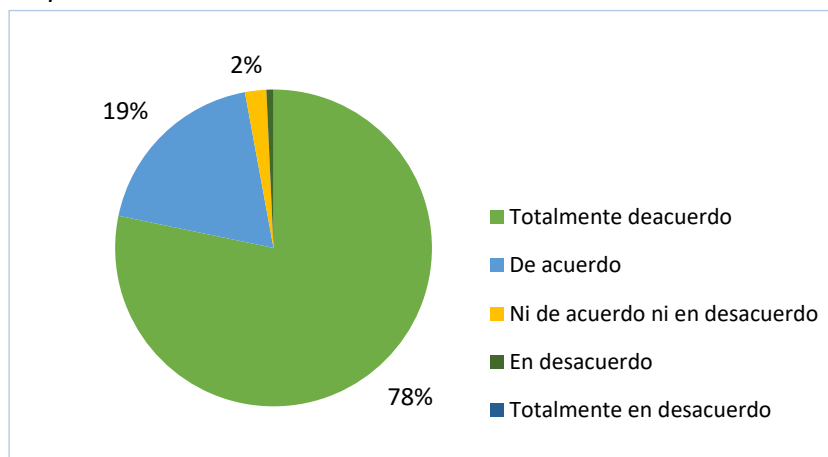
En cuanto a las preferencias de ubicación para proyectos de construcción, los datos recabados revelan una inclinación significativa hacia la zona centro, con un 41% de los encuestados eligiendo esta área. Por otro lado, un 34% mostró preferencia por la zona urbana periférica, lo que sugiere un interés en áreas que, aunque cercanas a los centros urbanos, ofrecen una alternativa más tranquila y posiblemente más accesible. Ver figura 7.

Figura 7
Preferencia de ubicación de inmueble.



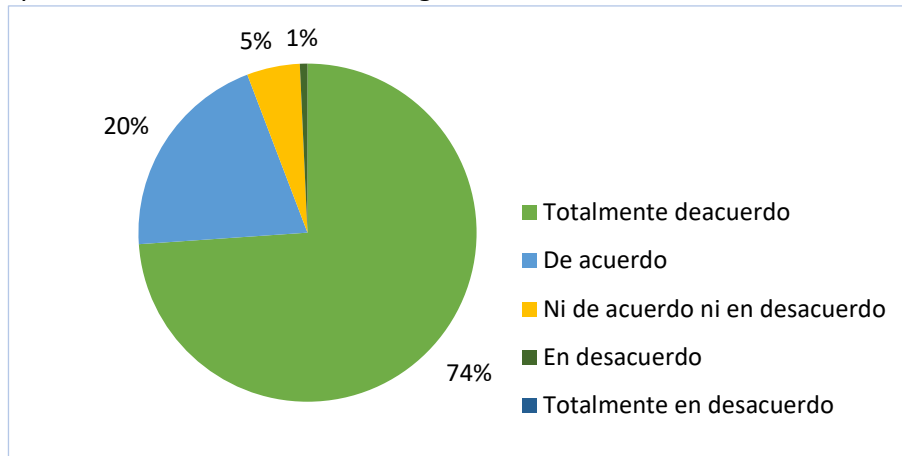
El interés en la incorporación de elementos sustentables en el diseño arquitectónico es notablemente alto, con un 78% de los encuestados de las cinco localidades mostrando una disposición favorable hacia estas prácticas. Este porcentaje refleja una conciencia creciente sobre la importancia de la sustentabilidad en la arquitectura. Ver figura 8.

Figura 8
Implementación de sustentabilidad.



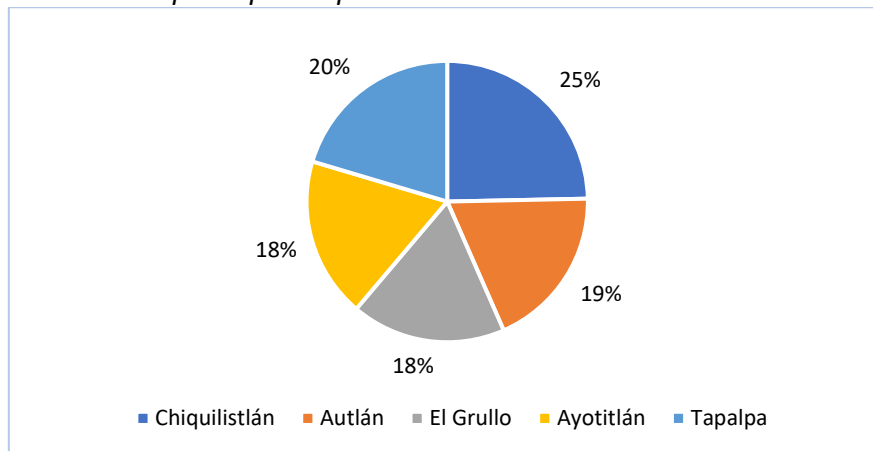
En cuanto al aprovechamiento de tecnología como criterio de confort y eficiencia energética dentro de los espacios habitables, el 74% de los entrevistados se inclinaron por la variable “totalmente de acuerdo”. Este consenso subraya una tendencia clara hacia la adopción de innovaciones tecnológicas que no solo realzan la comodidad del hogar, sino que también optimizan el uso de la energía. Ver figura 9.

Figura 9
Aprovechamiento de las tecnologías.



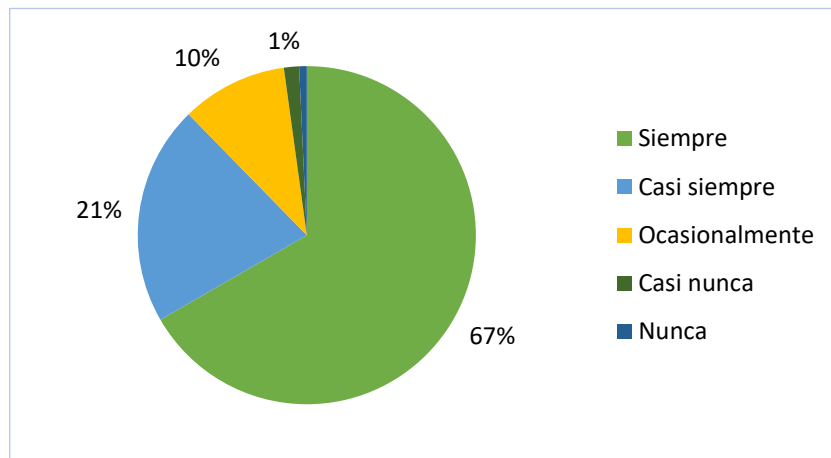
La disposición a otorgarle la oportunidad a un arquitecto para diseñar espacios funcionales adecuados para la generación milenial es notablemente alta, con un 25 % de probabilidad en Chiquilistlán. Este porcentaje sugiere una fuerte confianza en la habilidad de los arquitectos para entender y satisfacer las necesidades de esta generación. En Tapalpa, el interés disminuye, ligeramente, a un 20 %, mientras que en Ayotitlán es del 18 %, en Autlán de Navarro del 19 %, y en El Grullo del 18 %. Estas cifras reflejan una tendencia general positiva, aunque con variaciones regionales que podrían estar influenciadas por factores culturales, económicos o de disponibilidad de servicios profesionales. Ver figura 10.

Figura 10
Diseño de espacio por arquitectos.



La importancia de la relación entre el aspecto espacial y funcional en la vivienda es claramente una prioridad para la mayoría de los encuestados, el 67% de ellos afirmaron que “siempre” consideran este factor como esencial en sus decisiones habitacionales. Esta respuesta predominante indica que la funcionalidad y la optimización del espacio son fundamentales en la concepción de una vivienda adecuada. Además, la opción “casi siempre” con un 21%, como segunda respuesta más frecuente refuerza la idea de que, aunque puede haber excepciones o circunstancias especiales, la integración efectiva del espacio y la función sigue siendo un criterio decisivo para la mayoría. Ver figura 11.

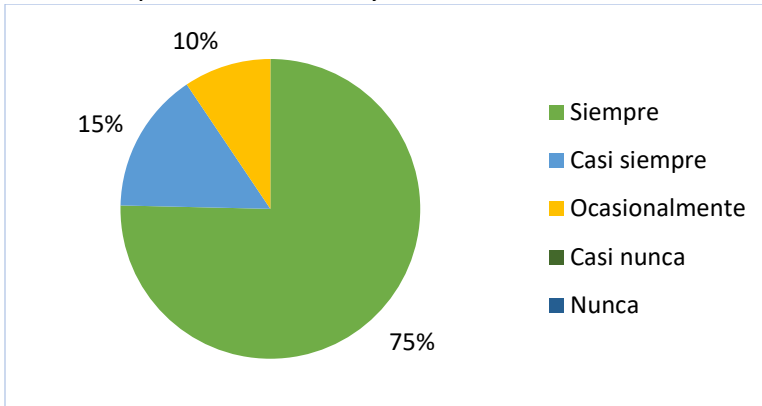
Figura 11
Relación aspecto espacial-funcional en la vivienda.



En cuanto a la cuestión de si se optaría por una arquitectura variada y ecológica que satisfaga las necesidades personales y respete el medio ambiente, la respuesta predominante entre los encuestados de las cinco entidades fue afirmativa, eligiendo las opciones “siempre” y “casi siempre” con un 75% y 15%, respectivamente. Esto refleja un compromiso significativo con la sustentabilidad y la adaptabilidad en la arquitectura, así como un reconocimiento de su importancia para el bienestar personal y la salud ambiental. Ver figura 12.

Figura 12

Uso de arquitectura diversa y sustentable.



En lo que refiere a los resultados obtenidos de la Correlación de Pearson indican una asociación, estadísticamente, significativa con una tendencia moderada y de naturaleza positiva entre las variables analizadas. Esto implica que existe una relación proporcional entre las variables; es decir, cuando una variable experimenta un incremento, la otra tiende a incrementarse de manera similar, aunque esta relación no es perfectamente lineal ni de igual magnitud. Ver tabla 2.

Tabla 2

Correlación de Pearson entre variables de usuarios

		P-1 (a)	P-2 (b)
P-1 (a)	Correlación de Pearson	1	.444**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	522	522
P-2 (b)	Correlación de Pearson	.444**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	522	522

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

(a) ¿Considera útil e importante implementar elementos sustentables en los diseños de sus espacios?

(b) ¿Considera el aprovechamiento de tecnología como criterio de confort y eficiencia energética dentro de los espacios habitables?

En relación con la tabla 3, el análisis muestra un nivel de significancia estadística en la relación entre las dos variables, caracterizado por un grado moderado y una asociación positiva. Esto significa que, aunque la relación no es extremadamente fuerte, es lo

suficientemente significativa como para indicar que las variables están relacionadas de manera positiva.

Tabla 3*Correlación de Pearson entre variables de usuarios*

		P-1 (a)	P-2 (b)
P-1 (a)	Correlación de Pearson	1	.497**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	522	522
P-2 (b)	Correlación de Pearson	.497**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	522	522

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

(a) ¿Brindaría la oportunidad a un arquitecto de diseñar su vivienda?

(b) ¿Prefiere una casa que refleje la imagen de su personalidad?

A continuación, la tabla 4 presenta datos que evidencian una asociación lineal positiva de nivel moderado entre las variables en cuestión, lo que subraya la comprensión significativa que tiene la generación milenial sobre el factor de habitabilidad. Este grado de asociación indica que existe una correlación directa, aunque no extremadamente fuerte, entre las variables analizadas. La implicación de estos resultados es que los milenial valoran y reconocen la importancia de vivir en espacios que no solo satisfacen sus necesidades básicas, sino que también contribuyen a su bienestar general y calidad de vida.

Tabla 4*Correlación de Pearson entre variables de usuarios*

		P-1 (a)	P-2 (b)
P-1 (a)	Correlación de Pearson	1	.593**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	522	522
P-2 (b)	Correlación de Pearson	.593**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	522	522

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

(a) ¿Considera prioritario la relación de aspecto espacial-funcional en la vivienda?

(b) ¿Apostaría por una arquitectura diversa y sustentable que cubra sus necesidades y sea amigable con el medio ambiente?

4. Discusión

De acuerdo con lo registrado, se determina que, efectivamente, el interés de los milenial va en sentido diferente a lo tradicional, debido a que son una generación digital, con valores sociales y éticos, los entrevistados de las entidades de Jalisco, les agrada mantener patrones de convivencia familiar, no perder el vínculo de arraigo y tradiciones, opiniones divididas en cuanto al sentido de independencia y autogestión.

La generación milenial ha florecido dentro de este contexto de cambio constante, lo que ha desarrollado una serie de características y valores que difieren en gran medida de las generaciones que la preceden. Esta divergencia se ha visto acrecentada debido a la coyuntura laboral y económica que se ajustan en gran medida a las preferencias de esta generación. (Ramírez, 2020 p.1)

Por su parte Izquierdo (2020) menciona que, los jóvenes milenial han aprendido a economizar espacios, pero no lujos. Es por ello, que el cambio de prototipo establece una versatilidad de adaptación social y espacial.

En contraparte, surgió la inquietud de llevar a cabo este estudio, principalmente para informar sobre las necesidades que requiere esta generación como cambios de paradigma y su arquitectura en Jalisco y poder ofrecer soluciones y acercamientos multidisciplinarios, con diseños creativos y efectivos a una integración social. Donde más que crear espacios amplios, se puedan desarrollar las funciones y actividades que ofrecen una estabilidad para estos usuarios en su hábitat.

La investigación destaca la importancia de la adaptabilidad y transformación de los espacios urbanos y construidos a través de la implementación de estrategias ecológicas y sustentables. Se resalta que incluso pequeños cambios, como la selección adecuada del mobiliario, pueden tener un impacto significativo en la modificación de los espacios. Además, se subraya la necesidad de generar conciencia y responsabilidad en la adaptabilidad del entorno para promover un desarrollo que no solo sea sostenible, sino que también atienda las necesidades prácticas y el bienestar de las generaciones de los milenial. Esto refleja un compromiso con la creación de entornos que sean verdes, amigables con el medio ambiente, funcionales y favorables para el futuro.

Se recomienda que el estudio presentado se considere para investigaciones futuras, donde se intervenga en la creación de modelos nuevos de vivienda y edificación, buscar que esta generación se logre adaptar a todos los retos del mundo moderno y que su integración sea satisfactoria desde el punto de vista social, económico, cultural y ambiental.

5. Conclusiones

El enfoque de esta investigación es útil para la recopilación de datos y estudios que contribuyen a este tema, con información relevante que trasciende las disciplinas a las que pertenecen, como las ciencias, las ciencias sociales, las humanidades, la educación, entre otras. Dado que es un fenómeno que tiene impacto en cualquier contexto local, nacional o internacional, la finalización de este trabajo fue de gran importancia debido a la contribución que representa.

La investigación realizada ha descubierto una tendencia distintiva en los milenial respecto a sus elecciones de vivienda y modo de vida. Contrario a lo que se observaba en generaciones pasadas, que priorizaban la independencia temprana del núcleo familiar, los milenial tienden a optar por permanecer más tiempo en la casa de sus progenitores. Factores como la estabilidad económica juegan un rol importante en esta elección, ya que cohabitar con los padres puede brindar un colchón financiero que ayuda a los jóvenes a administrar sus recursos de manera más eficaz.

El confort y respaldo emocional que ofrece el ambiente familiar también son altamente valorados por esta generación sobre todo en momentos de incertidumbre o cambios significativos. La capacidad de los milenial para adaptarse a diversas estructuras familiares demuestra una visión más abierta sobre lo que significa “hogar”. Prefieren un camino hacia la independencia menos abrupto, buscando un balance entre sus obligaciones individuales y las ventajas de la vida en familia.

La configuración familiar tiene un papel crucial en determinar cómo los milenial interactúan y entienden el espacio arquitectónico. La arquitectura se transforma y se ajusta como un espejo de los cambios sociales, para cumplir con las demandas emergentes de la población. En México, la tendencia de los milenial hacia la independencia de los modelos familiares convencionales fomenta el desarrollo de viviendas vanguardistas. Estas viviendas

están pensadas para maximizar el espacio y la funcionalidad, ofreciendo respuestas prácticas que corresponden a una visión renovada del hábitat. De esta manera, la arquitectura no solo cumple con las exigencias prácticas, sino también se alinea con los deseos y metas de una generación que prioriza la adaptabilidad, la eficacia y el respeto por el medio ambiente.

La generación milenial presenta una afinidad por la tecnología aplicada en la Arquitectura de viviendas, no obstante, el recurso económico es una limitante recurrente en estas personas, donde en su mayoría refirieron que preferían mantener el vínculo familiar, aunque también quisieran tener los recursos para la adquisición de su propia vivienda, la ideología de esta generación es cambiante y hasta cierto punto compleja, pero poseen elementos de importancia que los acercan a un mundo digital y competitivo.

Agradecimientos

Se agradece el respaldo de los directivos del Tecnológico Nacional de México y del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez Unidad Académica El Grullo, por confiar en nuestro trabajo y por permitirnos trabajar en sus instalaciones.

Referencias bibliográficas

- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA] (2019, 26 de junio). *¿Quiénes son los millennials y por qué son una generación única?* <https://www.bbva.com/es/quienes-millennials-generacion-unica/>
- Blasco, D. S. (2018). Reorganizar el patio de la escuela, un proceso colectivo para la transformación social. *Hábitat y sociedad*, (11). 185-199 <https://doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2018.i11.11>
- CONSTRUIR América Central y El Caribe. (24 de marzo de 2020). ¿Cómo influyen los millennials en los espacios de trabajo? <https://www.construir.connectab2b.com/post/c%C3%B3mo-influyen-los-millennials-en-los-espacios-de-trabajo>
- Del Campo-Saray, F. J. M., y Morales, G. B. (2021). Confort térmico en interiores y exteriores de espacio educativo en clima cálido semi-seco. *Revistarquis*, 10(1), 96-111. <https://doi.org/10.15517/ra.v10i1.45248>
- Izquierdo-Valverde, J. (2020). La casa versátil. El habitar millennial. s.f.
- García-Sánchez, J. (2020). *Arquitectura y cultura Millennial* (Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia).
- Google Earth (2021, 19 de mayo). <https://www.google.com/intl/es-419/earth/about/>

- Huapaya-Barahona, D. E., y Villacorta-Soplin, S. T. (2021). Arquitectura millennial: tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales para la Generación Y, Jesús María, 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83942>
- Jinesta, E. L. (2018). Régimen Jurídico del Patrimonio Natural en Costa Rica. *Monografías de la Revista Aragonesa de Administración Pública*, XVII, 279-302. Dialnet-Falta cursiva al título RegimenJuridicoDelPatrimonioNaturalEnCostaRica-6878463%20(2).pdf
- Marchena-Mata, C. M. (2021). Análisis de las características de la generación Y (millennial) del personal operativo de la empresa Kentucky Fried Chicken (KFC) de Costa Rica durante el periodo 2020: Diseño de una estrategia de retención del talento humano, a partir de los indicadores de rotación de personal. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-delperu/formacion-para-la-empleabilidad/analisis-de-las-caracteristicas-1/69486589>
- Ostos, M. (2020, 23 de marzo). *Cómo ha cambiado la familia mexicana*. México. <https://contenido.com.mx/2017/08/ha-cambiado-la-familia-mexicana/>
- Padilla-Cano, F. A. (2020). La gestión de riesgo para el aumento de rentabilidad de la cartera de clientes vip del BBVA Continental–oficina Mall Plaza 2018-2019. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24080>
- Ramírez-Pacheco, G. M. (2020). Coliving: el impacto de los millennials en el mercado inmobiliario. <https://oa.upm.es/66490/>
- Sistema Meteorológico Nacional (2021, 20 de mayo). <https://smn.conagua.gob.mx/es/>
- Trejo, J. (27 de junio de 2019). *Arquitectura Millennial: Espacios dignos de una generación*. Arquitectura Millennial: Espacios dignos de una generación. <https://blogespanol.se.com/hogares/2019/06/27/Arquitectura-millennial-espacios-dignos-de-una-generacion/>