

El turismo como factor de desarrollo y crecimiento económico en Herrera y Los Santos

Tourism as a factor of development and economic growth in Herrera and Los Santos

Victorino Chávez Pimentel¹

¹Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Azuero, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá; victorino.chavez@up.ac.pa; <https://orcid.org/0000-0002-4426-0467>

Fecha de recepción: 19-02-2025

Fecha de aceptación: 28-04-2025

DOI <https://doi.org/10.48204/j.vian.v9n1.a7540>

Resumen: El estudio destaca la importancia del turismo en la economía de la región, especialmente en Herrera y Los Santos. El objetivo del estudio fue mostrar cómo las actividades turísticas contribuyen al crecimiento económico de estas provincias y del país en su conjunto. El método de investigación fue la deducción de hipótesis mediante un diseño transversal no experimental. Se utilizó un método que combinó la recopilación de información existente, como una revisión de la literatura y un censo de atractivos turísticos. El objetivo es identificar los factores turísticos más importantes que afectan el crecimiento económico de las provincias mencionadas. Utilizamos fuentes secundarias como tablas estadísticas del Ministerio de Turismo, publicaciones del Ministerio de Comercio e Industria, datos del Instituto de Estadísticas y Censo y el Ministerio de Economía y Finanzas, etc. El enfoque elegido fue la interpretación descriptiva y se apoyó en métodos de investigación documental. El propósito es analizar las variables y su correlación entre los productos turísticos y el desarrollo del PIB regional. Es decir, se basa en fuentes documentales: cuadernos que registran observaciones y características seleccionadas, diarios de campo, mapas, cámaras, cartografía, fotografías, documentos de archivo y fuentes públicas. Cada sección es esencial para documentar lo observado durante la investigación. La implementación de este estudio se dividió en varias etapas: creación de una base de datos y discusión de los resultados y, finalmente, presentación de conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados.

Palabras clave: turismo, desarrollo económico, sostenibilidad, Herrera y Los Santos.

Abstract: The study highlights the importance of tourism in the economy of the region, especially in Herrera and Los Santos. Its objective is to show how tourism activities contribute to the economic growth of these provinces and the country as a whole. Hypotheses were derived using a non-experimental cross-sectional design as the research methodology. A method that combines that will the collection of existing information, such as a literature review and a census of tourist attractions will be used. The objective is to identify the most important tourism factors that affect the economic growth of the mentioned provinces. This study used secondary sources such as statistical tables from the Ministry of Tourism, publications from the Ministry of Commerce and Industry, data from the Institute of Statistics and Census and the Ministry of Economy and Finance, etc. The chosen approach was descriptive interpretation, and it was supported by documentary research methods. The purpose is to analyze the variables and their correlation between tourism products and the development of the regional GDP. That is, it is based on documentary sources: notebooks that record observations and selected characteristics, field diaries, maps, cameras, cartography, photographs, archival documents and public sources. Each section is essential to document what was observed during the research. The implementation of this study was divided into several stages: creation of a database and discussion of the results, and finally the presentation of conclusions and recommendations based on the results.

Keywords: tourism, economic development, sustainability, Herrera and Los Santos.

1. Introducción

Según Hernández et al. (2014), el turismo es la clave para el desarrollo del país, porque tiene un efecto beneficioso y positivo en la economía del destino y da lugar a la identidad nacional, concientizando a las personas sobre todos los recursos naturales, productos turísticos y su complementariedad. También determina los parámetros de cooperación de la fábrica turística, a través de los cuales se logra racionalmente la sociedad local, la satisfacción de las empresas turísticas locales y un aumento del número de visitantes al destino y, lo más importante, un aumento del interés por el turismo.

El sector turístico es de suma relevancia y vitalidad para la economía de las naciones receptoras. Se compone de diversas actividades económicas como: hotelería, restauración, transporte, agencias de viajes, ocio, entre otras, razón por la cual ha sido reconocida como una de las industrias más importantes a nivel global.

De hecho, el turismo mantiene numerosas relaciones con otras áreas económicas como la artesanal, la textil y la manufacturera. Además, debido a sus propiedades integradoras, impacta en contextos urbanos y rurales, potenciando, como indica Carner (2001), la relación entre la economía, la cultura y el entorno, siendo un elemento que favorece el progreso y la mejora de la calidad de vida.

El turismo posibilita la exportación de productos no negociables, lo que podría representar una importante fuente de divisas para la nación. Por lo tanto, las naciones fomentan el turismo, sabiendo que el consumo de bienes y servicios no negociables representa un alto porcentaje en el diseño efectuado por los visitantes (Hazari et al., 2003). Otros beneficios que el turismo aporta a las economías nacionales incluyen la entrada de divisas, la creación de empleo y oportunidades de negocios.

Al gestionar el turismo de forma responsable y sostenible, se pueden reducir sus efectos perjudiciales en el medio ambiente y en la herencia cultural, a la vez que se potencian sus ventajas económicas y sociales.

Lo presentado nos lleva a afirmar que el turismo es un elemento crucial para el crecimiento y el progreso económico de las naciones. Con estos antecedentes, el propósito de este estudio es examinar el ámbito turístico en América Latina y su relevancia en el

desarrollo económico de las naciones de la región, debido al potencial que este sector posee para convertirse en un impulsor del crecimiento y desarrollo económico (Lamboggia, 2014).

Todo esto sugiere que el turismo es un factor decisivo en el crecimiento económico y el desarrollo del país. En este contexto, se presenta este estudio para analizar el turismo en América Latina y su importancia en el crecimiento económico de los países de la región, ya que este sector tiene el potencial de convertirse en un motor de crecimiento económico.

2. Materiales y métodos

El aporte más relevante del estudio radica en el hecho de que, a través de este se identifica la relación que existe en el turismo como factor de desarrollo económico en las provincias de Herrera y Los Santos.

Observación: Como primer procedimiento se recurre a la observación de campo y corroborar el problema existente en potenciales lugares turísticos.

Esta investigación se lleva a cabo utilizando un enfoque descriptivo-explicativo y utiliza técnicas de investigación documental. Para obtener estadísticas sobre el turismo, se consulta el Instituto Nacional de Estadística (INEC), el Ministerio de Comercio Industria, Autoridad Nacional de Turismo y el Ministerio de Economía y Finanzas. Los datos provienen de la base de datos de acceso abierto de Instituciones públicas y privadas.

Se protege la confidencialidad de los autores de la publicación y la autenticidad de la información recopilada. No se emite ningún juicio sobre la calidad o el rigor científico de las investigaciones consultadas. Y se respeta la Ley 81 de Protección de Datos Personales vigente en Panamá. No es necesario el consentimiento informado al tratarse de datos de acceso abierto.

3. Resultados

La actividad turística, aunque genera beneficios económicos significativos, también conlleva una serie de impactos ambientales negativos que afectan a las comunidades locales como se observa en la Figura 1.

Figura 1

Lo positivo y negativo del turismo

Depredación cultura	Cambios en la economía local
<ul style="list-style-type: none">• El turismo puede dañar las tradiciones locales y la identidad cultural de una comunidad.• Influencias en la dinámica social.• El turismo puede influir, negativamente, en la dinámica social de las comunidades locales.	<ul style="list-style-type: none">• Dependencia excesiva del turismo puede provocar aumentos de precios y una falta de empleo a largo plazo.• Impactos en la infraestructura.• Una sobrecarga en la infraestructura local puede causar daños importantes y costosos, así como una gran cantidad de desperdicios y basura.
Desigualdades económicas	
El turismo puede generar desigualdades en la economía local, beneficiando a unos pocos mientras que muchos no comparten la riqueza generada.	

El turismo puede proporcionar importantes beneficios económicos a nivel local, también puede tener efectos negativos, Por ejemplo, el aumento de los precios de la vivienda e impacto en el medio ambiente. Las empresas turísticas deben encontrar formas de equilibrar estos impactos negativos con los beneficios económicos (Lamboggia, 2014).

Los impactos ambientales negativos de la actividad turística en una región

Herrera alberga diversos atractivos turísticos que cautivan a los visitantes. Uno de los lugares más destacados es el distrito de Las Minas, conocido por su ambiente acogedor durante todo el año. Este lugar ofrece un hermoso paisaje montañoso desde el cual se puede apreciar, prácticamente, toda la península de Azuero. En la Figura 1, se observa que, en Chepo de Las Minas, se encuentra el Alto del Higo, el punto más elevado de la provincia, que brinda una perspectiva panorámica de las inmensidades del Pacífico y de las imponentes islas de Cébaco, Gobernadora y Tres Hermanas.

Figura 2

Chepo de Las Minas, provincia de Herrera Panamá.



Fuente: Foto tomada por el autor.

En la Tabla 1 se presenta la oferta de alojamiento en Herrera y Los Santos, donde existen varias opciones de hospedaje. Los hoteles ofrecen habitaciones sencillas y confortables, con restaurante en el lugar y piscina al aire libre. Se observa una notable desigualdad en la oferta de alojamiento entre ambas regiones, donde Los Santos destaca en casi todas las modalidades. Herrera cuenta con oportunidades significativas para diversificar y expandir su oferta, especialmente en albergues, bungalows y hoteles. En contraste, Los Santos está mejor posicionado para atraer turismo familiar y grupos, lo que debería ser un enfoque clave en las futuras estrategias de desarrollo turístico.

Tabla 1

Oferta de alojamiento en Herrera y Los Santos, según modalidad. Año 2023

Hosp edaje	T otal	H errera	Los Santos
Total	120	30	90
Hotel	38	11	27
Residencial	16	9	7
Pensión	7	2	5
Cabañas	4	1	3
Albergues	4	0	4
Apartal- Hotel	1	-	1
Hostal	46	7	39
familiar			
Bungalow	4	0	4

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), 2023

La contribución de las provincias de Herrera y Los Santos al Producto Interno Bruto (PIB) del país está en aumento en términos reales. Sin embargo, en comparación con otras provincias, su crecimiento ha sido más moderado en los últimos años (ver Tabla 2).

Tabla 2*Producto Interno Bruto de la República por provincia: Años 2017-2020*

Provincia	Producto Interno Bruto (en millones de balboas)			
	2017	2018	2019 (P)	2020 (E)
Bocas del Toro	526,4	568,0	582,3	637,3
Coclé	961,6	1.012,5	1.069,0	925,3
Colón	6.919,2	7.422,2	7.624,1	5.979,4
Chiriquí	2.250,6	2.357,4	2.431,6	2.231,5
Darién	106,2	107,0	116,4	113,0
Herrera	536,4	558,1	577,2	531,5
Los Santos	400,1	416,4	430,5	386,0
Panamá	25.506,9	26.272,4	26.855,7	21.088,0
Panamá Oeste	2.499,9	2.451,0	2.670,3	2.282,6
Veraguas	826,2	858,7	915,8	839,8
Producto interno bruto a precio de comprador	40.312,8	41.798,5	43.044,0	35.319,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2020.

La Tabla 3 muestra que, durante el período analizado, se observa una estabilidad en el crecimiento del PIB en los años 2017, 2018 y 2019, con un crecimiento constante del 1.3%. La tasa de crecimiento de la región aumentó al 1.5% en 2020, lo que indica una mejora modesta en su economía.

La composición porcentual del PIB de Herrera muestra una tendencia estable con un ligero aumento en 2020. Es fundamental que se implementen estrategias para fomentar un crecimiento más robusto y sustentable en el futuro.

Durante el mismo período analizado, el PIB de Los Santos mostró una estabilidad notable, con un crecimiento constante del 1.0% en los años 2017, 2018 y 2019. En 2020, el

crecimiento se incrementó, ligeramente, a 1.1%, lo que indica una ligera mejora en la economía local.

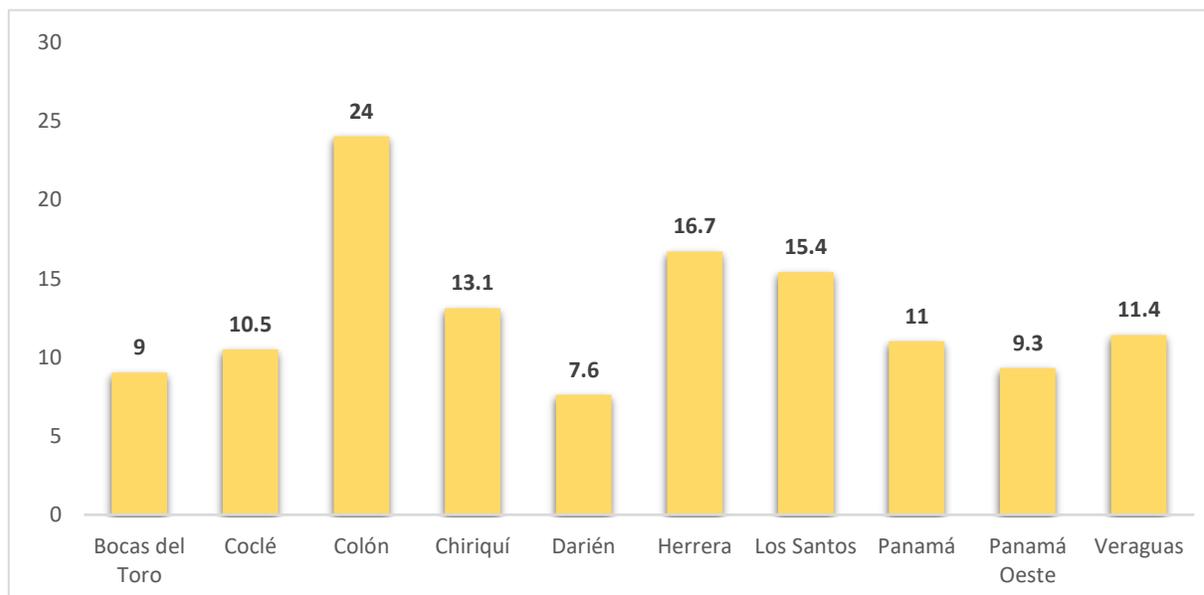
Tabla 3
Composición porcentual anual del Producto Interno Bruto

Provincia	Composición porcentual anual del Producto Interno Bruto				Promedio (de la serie)
	2017	2018	2019 (P)	2020 (E)	
Bocas del Toro	1,3	1,4	1,4	1,8	1,5
Coclé	2,4	2,4	2,5	2,6	2,5
Colón	17,2	17,8	17,7	16,9	17,4
Chiriquí	5,6	5,6	5,6	6,3	5,8
Darién	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Herrera	1,3	1,3	1,3	1,5	1,4
Los Santos	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
Panamá	63,3	62,9	62,4	59,7	62,1
Panamá Oeste	6,2	5,9	6,2	6,5	6,2
Veraguas	2,0	2,1	2,1	2,4	2,2
Producto interno bruto a precios de comprador	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2020.

El sector del transporte y la logística de Azuero contribuye con el 32.1% del total del PIB sectorial de Panamá. Esta significativa aportación refleja la importancia de este sector en la economía nacional.

Desde 2007, la participación del sector logístico y de transporte en la economía de la Región de Azuero ha mostrado un crecimiento sostenido. La Figura 5, indica que este incremento es más notable en la provincia de Herrera en comparación con Los Santos, lo que ha generado un aumento del empleo en toda la región.

Figura 3*Porcentaje de la logística y el transporte en Producto Interno Bruto nacional.*

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2020.

Según estadísticas oficiales, desde que en 2008 entró en vigor el actual "Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible" de Panamá, el número de turistas internacionales que visitan el país ha mantenido una tendencia ascendente. Esta tendencia se observa tanto en el escenario del plan conservador (el "escenario vegetativo") como en el escenario más optimista (el "escenario de planificación") presentado en el documento. Sin embargo, la asistencia ha disminuido en los últimos dos años, y los niveles de asistencia en 2019 siguen a la par con los de 2014 (ver Tabla 4).

Tabla 4

Comparación de llegadas de turistas internacionales: Proyecciones vs. Datos reales (2015-2019)

Año	"Escenario vegetativo"	Escenario planificado	Datos reales
2015	1.150	1.493	2.109
2016	1.200	1.604	1.921
2017	1.252	1.723	1.843
2018	1.307	1.851	1.786
2019	1.364	1.988	1.752
2020	1.423	2.135	

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), 2020.

Entre 2017 y 2019, el Producto Interno Bruto siguió creciendo, creciendo un 6,9%, en 2017, un 5,2%, en 2018 y un 2,7%, en 2019. Esto es durante un período de expansión económica. Por otro lado, en 2020 se produjo una fuerte caída del -20,8% debido a la pandemia de COVID-19. El crecimiento del PIB aumentó un 20,1% en 2021, lo que supone una recuperación significativa. En términos de gasto turístico, hubo un aumento constante de 2017 a 2019, pero hubo una ligera disminución en 2019. El gasto en viajes cayó un 73,9 % en 2020, lo que refleja el impacto devastador de la pandemia, pero experimentó un impresionante aumento del 95,9 % en 2021. En los años previos al brote, el gasto turístico representó entre el 11,1% y el 10,6% del Producto Interno Bruto. Cayó, bruscamente, al 3,5% en 2020 y aumentó al 5,7% en 2021, pero se mantiene por debajo de los niveles anteriores (ver Tabla 5).

Tabla 5

Evolución de los ingresos turísticos y de la participación del turismo en el PIB (Millones de balboas)

Años	PIB a precios corrientes	% de crecimiento	Gasto turístico*	% de crecimiento	% Gasto turístico/ PIB
2017	61.838	6,9	6.856	9,3	11,1
2018	65.055	5,2	7.137	4,1	11,0
2019	66,800	2.7	7,049	-1.2	10.6
2020	52,938	-20.8	1,839	-73.9	3.5
2021	63,605	20.1	3,604	95.9	5.7

p: Dato previsto || * Gasto turístico incluyendo transporte internacional

Fuente: Contraloría General de la República y Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), 2020

En el año 2019, se contabilizaban en Panamá un total de 2.804 empresas turísticas registradas. Según la Tabla 6, un 39% de estas eran de alojamiento, un 35% eran de transporte turístico y otro 17% correspondían a agencias de viaje.

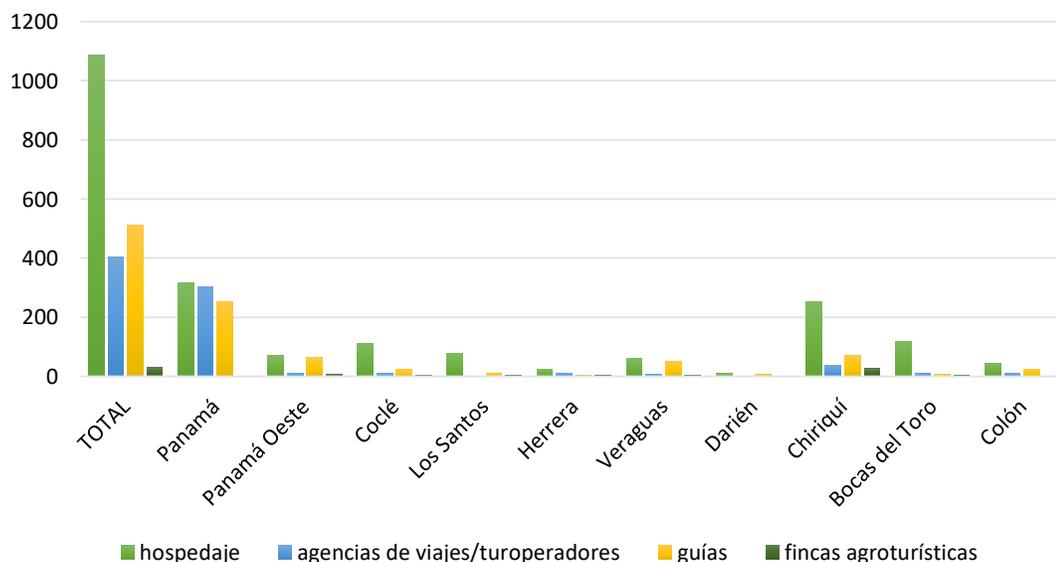
Tabla 6

Evolución del número de empresas turísticas por actividad

	2007	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	1.070	1.415	1.444	1.518	1.624	2.358	2.549	2.804
Hospedaje	441	673	705	747	831	912	1.010	1.099
Restaurante	136	148	155	161	161	161	192	192
Agencia de viaje	164	283	272	29	321	364	419	465
Líneas aéreas (Rep.)	15	17	19	19	19	19	20	20
Líneas de cruceros (Rep.)	3	3	2	2	2	2	2	2
Servicio turístico	267	46	46	46	46	46	52	57
Transporte turístico	44	245	245	244	244	854	854	969

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), 2020.

Panamá y Chiriquí destacan por tener la mayor cantidad de empresas turísticas, lo que resalta su importancia en el sector. Por otro lado, Herrera y Los Santos presentan un bajo número de empresas, lo que representa oportunidades significativas para el desarrollo turístico. La Figura 4 nos describe que la mayoría de las regiones muestra un fuerte enfoque en el hospedaje, lo que sugiere la necesidad de diversificación en áreas como agencias de viajes y guías.

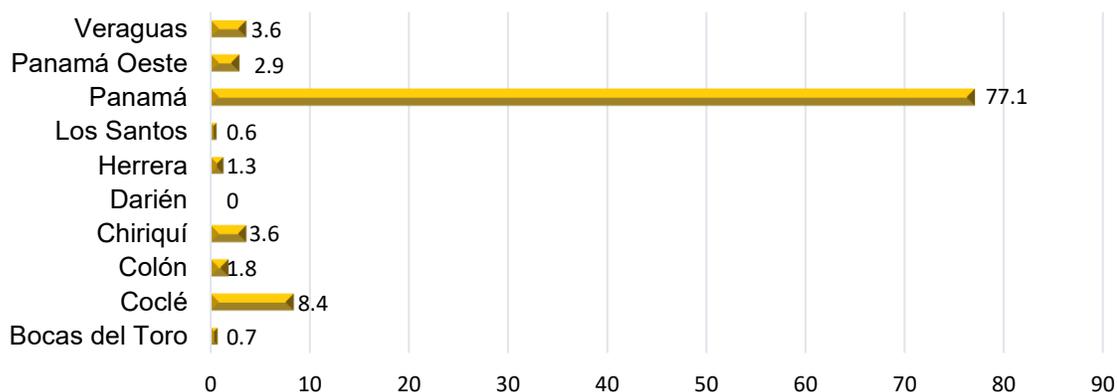
Figura 4*Número de empresas turísticas por región (Año 2020).*

Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), 2020.

En 2021, el sector turístico de Azuero representó el 1.9% de la contribución total de este sector al PIB nacional. De esta cifra, Los Santos aportó un 0.6% y Herrera contribuyó con un 1.3%. La aportación del sector turístico al PIB provincial se ha mantenido prácticamente, constante en ambas provincias, de acuerdo con lo que se muestra en la Figura 5.

Figura 5

El sector del turismo de Azuero en el 2021. Porcentaje del turismo en Producto Interno Bruto nacional.

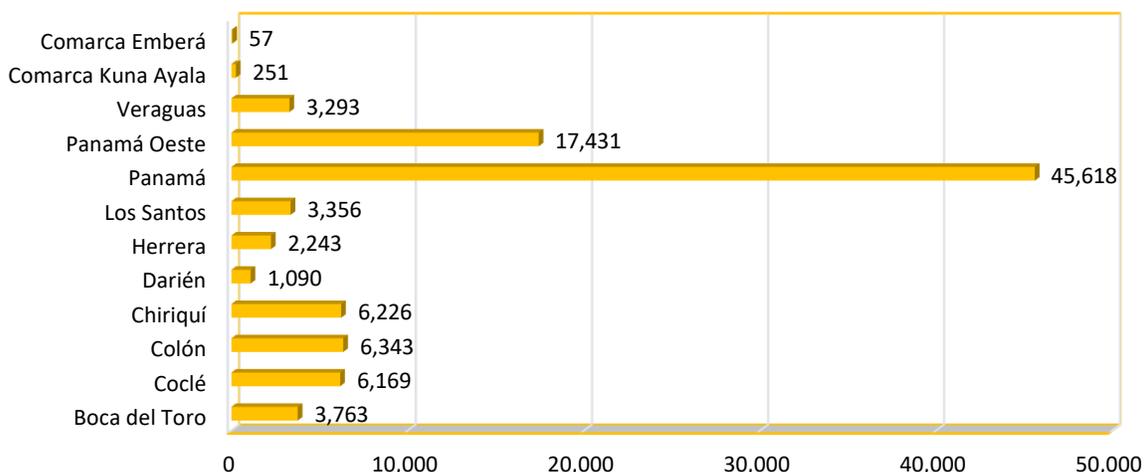


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2020.

En 2021, el empleo en Los Santos disminuyó un 30%, afectando a 3.356 personas, mientras que Herrera tuvo una caída del 6% con 2.243 empleados, según se ilustra en la Figura 6.

Figura 6

Empleados en el rubro del turismo 2021, por provincias.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2021.

4. Discusión

El turismo es considerado por un amplio grupo de autores como un generador importante de crecimiento económico, existen posiciones que consideran que la expansión de este sector podría crear un efecto negativo en la economía de los países de acogida y en el medio ambiente, así como una inequitativa distribución de la riqueza del sector. De esta manera, surgen aspectos como la inflación y el bajo efecto multiplicador que genera la expansión del turismo, el incremento en la contaminación, el daño a los medios ambientes frágiles, la inequidad con las futuras generaciones o impactos socio-culturales adversos.

De la misma forma, un crecimiento acelerado en la industria del turismo podría conducir a una reducción en la producción manufacturera por la pérdida de eficiencia que se produce ante la presencia de rendimientos crecientes en la escala de fabricación, lo que podría superar el efecto positivo creado por el aumento de los precios de los bienes que originalmente no eran transables o exportables produciendo empobrecimiento de la localidad. (Nowak et al., 2004).

Hazari et al. (2003) consideran que el consumo de bienes y servicios no transables por parte de los turistas genera un impacto en los precios relativos y la disponibilidad de estos, lo que afecta, negativamente, a los consumidores locales, disminuyendo su bienestar económico y generando un efecto negativo sobre el crecimiento económico bajo un poder monopolístico.

Por otra parte, Lamboggia (2014) el aumento de la inflación, la dependencia del país hacia las divisas extranjeras, el incremento de la importación, la transferencia de utilidades al exterior y el empleo de los no residentes, podrían ser otros efectos negativos que el turismo puede causar en la economía de un país (Gokovali, 2010).

El turismo puede mejorar la calidad de vida en las regiones donde se desarrolla, ya que impulsa la atención sanitaria y mejora infraestructuras como alumbrado y servicios básicos. Además, fomenta el interés de los residentes por su cultura, tradiciones y patrimonio, contribuyendo a la preservación de monumentos y costumbres locales. Este despertar cultural beneficia a los residentes al aumentar su concienciación sobre su identidad, potenciando el atractivo turístico del destino.

El turismo también puede promover cambios sociales positivos, como mayor tolerancia y bienestar, y ofrece oportunidades de movilidad social en comunidades jerarquizadas. Aunque no siempre es el caso, permite el intercambio cultural entre visitantes y residentes, enriqueciendo la comprensión y el respeto por las diferencias culturales.

Sin embargo, el turismo puede tener efectos negativos, como el aumento de los precios de la vivienda y el impacto en el medio ambiente. Las empresas turísticas deben equilibrar estos impactos negativos con los beneficios económicos que garantizan.

El desarrollo turístico en Azuero ha generado un efecto significativo en la economía y en la preservación de la cultura de la zona, creando oportunidades de empleo y pequeñas empresas, y contribuyendo al desarrollo de infraestructura. No obstante, plantea desafíos en la conservación del medio ambiente, gestión del crecimiento urbano y preservación de la autenticidad cultural.

Para mejorar el desarrollo turístico, es crucial invertir en infraestructura turística (carreteras, aeropuertos, puertos y servicios públicos) y crear un bulevar costero entre Chitré, Las Tablas y Pedasí. También se debe prestar atención a la sostenibilidad ambiental y promover prácticas turísticas responsables.

La capacitación y profesionalización de los actores turísticos locales es esencial, así como la promoción turística a nivel nacional e internacional y la diversificación de la oferta. El apoyo a emprendimientos locales y la preservación de la autenticidad cultural son fundamentales para un desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Panamá, aunque se ha posicionado como una economía dinámica, enfrenta alta desigualdad. Las provincias de Herrera y Los Santos tienen baja participación en el PIB nacional y carencias en promoción y comercialización del turismo, lo que se traduce en una escasa promoción, tanto nacional como internacional.

5. Conclusiones



La oferta turística es, escasamente, diversa: Sin tener en cuenta otras actividades, el turismo predomina en sol y playa. Limitado desarrollo de actividades relacionadas con el ecoturismo y otras.

Falta de profesionalización y capacitación en el sector: Personal especializado en servicios turísticos con poca preparación y es necesario mejorar las habilidades de gestión y negocios.

Limitada conectividad y accesibilidad: Deficiencias en las vías de comunicación y transporte público. Dificultad de acceso a algunos atractivos turísticos.

Degradación y contaminación de recursos naturales: problemas de gestión de residuos en las playas. Necesidad de proteger ecosistemas frágiles y biodiversidad.

Falta de coordinación y gobernanza en el sector: Ausencia de una visión y planificación integral del desarrollo turístico. Limitada articulación entre los diferentes actores involucrados.

Carencia de infraestructura y servicios básicos: Deficiencias en suministro de agua, electricidad, saneamiento. Necesidad de mejoras en la calidad de las actividades turísticas. Abordar estos desafíos de manera integral y con una visión de sostenibilidad será clave para potenciar el desarrollo turístico de estas provincias.

El turismo puede tener varios efectos negativos en las comunidades locales. En primer lugar, puede poner en peligro las tradiciones locales y la identidad cultural de las comunidades, lo que se conoce como depredación cultural.

Además, la dependencia excesiva de la industria turística puede provocar cambios en la economía local, llevando a una inflación en los precios y una escasez de empleo a largo plazo. Asimismo, el turismo puede influir, negativamente, en la dinámica social de las comunidades, a través de la interacción con los turistas y la introducción de valores foráneos.

Otro impacto significativo es la sobrecarga en la infraestructura local, que puede causar daños importantes y costosos, así como una gran cantidad de desperdicios y basura. Por último, el turismo puede generar desigualdades económicas, beneficiando a unos pocos mientras que muchos no comparten la riqueza generada.

Referencias Bibliográficas

- Autoridad de Turismo de Panamá [ATP]. (2023). *Informe de Análisis Estadístico Abril a junio 2022 vs 2023*. <https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2023/09/10.3-Estadistica-Abril-a-junio-2023-Analisis.pdf>
- Autoridad de Turismo de Panamá [ATP]. *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá Actualización 2020-2025*. https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf
- Hazari, B., Nowak, J., Sahli, M. y Zdravevski, D. (2003). Tourism and regional immiserization. *Pacific Economic Review*, 8(3), 269-278. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-0106.2003.00227.x>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2021). *Informe estadístico anual 2020-2021*.
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El caso del Ecuador* [Tesis de Maestría]. Flacso Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Nowak, J., M. Sahli y P. Sgro (2004). Turismo, comercio y bienestar interno. *Nota di Lavoro*, 24. <http://www.feem.it/Feem/Pub/Publications/WPapers/default.htm>
- Hernández R., Torres, K. y Velásquez J. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico del puerto de la liberta como polo de desarrollo de el Salvador* [Tesis de Grado]. Universidad Tecnológica de El Salvador. <https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/83493.pdf>