



EDITORIAL

EL TURISMO COMO MODELO ALTERNATIVO DE LA MINERÍA

Dadas las recientes protestas sociales en Panamá por los fuertes cuestionamientos a la explotación minera en el país, por ser inconsulta, poco participativa y por los graves daños ambientales que produce, se hace necesario reflexionar sobre este tema.

Aunque la explotación minera tiene una importante participación en el Producto Interno Bruto (PIB), generación de empleos, aportes a la seguridad social e ingresos al fisco, urge la presentación de propuestas y acciones que conlleven a mitigar estos efectos económicos y sociales, a través de la sustitución del modelo minero por un modelo mucho más sostenible y amigable con el medio ambiente.

El turismo representa esa alternativa de desarrollo económico para Panamá, capaz de convertirse en la renta sustituta de la actividad minera. Es indiscutible su importante efecto multiplicador e impacto en la generación de empleos directos e indirectos, así como su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general, así como su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta.

Según cifras de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), en el 2022 ingresaron al país 1,945,646 visitantes, con ingresos de divisas por el orden de 4,720 millones de dólares. Durante ese mismo año, el sector representó el 15.6% de la economía del país [World Travel Tourism Council (WTTC)]. Estas cifras indicativas son clara evidencia de que el turismo se ha constituido en uno de los principales sectores económicos del país.



Aunque Panamá es un destino turístico importante (turismo de aventura, de sol y playa, de compras, eventos y convenciones, náutico, histórico-cultural, etc.), se requiere fortalecer, a corto, mediano y largo plazo), factores claves para el mejoramiento de la competitividad frente a otros países de la región.

Entre estos factores podemos mencionar la seguridad, ciudad limpia, conectividad, infraestructura, recursos humanos calificados, financiamiento, mercadeo, marco regulatorio adecuado y no impactar negativamente el medio ambiente. Asimismo, se deben explotar nuevos emprendimientos como el agroturismo o turismo rural, turismo médico, turismo religioso, turismo social, entre otros. Por ende, Panamá tiene que fortalecer al sector turismo como un enfoque alternativo a la minería involucrando a la participación ciudadana para legitimizar ese modelo económico y generar riquezas para la nación.

Dr. Carlos Bellido Walter
Editor Jefe
Centros Revista Científica Universitaria
Universidad de Panamá