



## USO DEL BLOG COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

*Using the Blog to Support the Teaching-Learning Process of Graphic Design  
at the University of Panama*

**Rusia K. González Valdés**

Universidad de Panamá  
Panamá

*rusia.gonzalez@up.ac.pa*

*https://orcid.org/0000-0001-9019-3472*

**Iván Costella**

Universidad de Panamá  
Panamá

*ivan.costella@up.ac.pa*

*https://orcid.org/0000-0003-2643-466X*

**Ilka Perea**

Universidad de Panamá  
Panamá

*ilka.perea@up.ac.pa*

*https://orcid.org/0000-0002-9770-7453*

Recibido: 24 de septiembre 2025

Aceptado: 30 de noviembre 2025

DOI <https://doi.org/10.48204/j.centros.v15n1.a8250>

### Resumen

---

El objetivo de esta investigación fue validar la percepción del estudiante de Diseño Gráfico, sobre el uso del blog educativo como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. Se eligió un tipo de investigación basada en la innovación tecnológica, denominado investigación basada en diseño, con el énfasis orientado al desarrollo



de procesos (principalmente estrategias didácticas mediadas por TIC). El blog es percibido por los estudiantes como algo interesante, innovador y de fácil uso, valorando una presentación dinámica con elementos audiovisuales e hipertexto y el uso de un lenguaje coloquial. Se recibió una respuesta positiva ante el conocimiento de que la información recibida del blog tenía como autoría a los profesores, sin embargo, existe cierta resistencia a tener que dejar comentarios en el blog y la preferencia de que se publique por lo menos cada quince días. Hubo cierta resistencia sobre opinar en el blog, por lo que se requiere poner calificación por hacerlo, ya que esto ayuda a fortalecer competencias digitales, desarrollar en pensamiento crítico y tener la certeza de que realmente leyeron el mismo. Esta investigación sirve de base para futuras investigaciones que evalúen a profundidad la comprensión de los estudiantes de los temas impartidos a través de herramientas hipertextuales, como el blog.

**Palabras clave:** Blog, blog educativo, edublog, enseñanza del diseño gráfico, TIC.

## Abstract

---

The objective of this research was to validate Graphic Design students' perceptions of the use of educational blogs as support for the teaching-learning process. A type of research based on technological innovation, called design-based research, was chosen, with an emphasis on process development (primarily ICT-mediated teaching strategies). Students perceived the blog as interesting, innovative, and easy to use. They valued its dynamic presentation with audiovisual and hypertext elements and the use of colloquial language. Positive feedback was received from the knowledge that the information received from the blog was authored by the instructors. However, there was some resistance to leaving comments on the blog and a preference for it to be published at least every two weeks. There was some



resistance to commenting on the blog, so grading is required, as this helps strengthen digital skills, develop critical thinking, and ensure that they actually read the blog. This research serves as a basis for future research that will further assess students' understanding of topics taught through hypertext tools, such as blogs. This research serves as a basis for future research that will teaching further assess students' understanding of topics taught through hypertext tools, such as blogs.

**Keywords:** Blog, educational blog, edublog, graphic design, ICT.

## Introducción

---

La presente investigación surge en el contexto de la pandemia COVID-19 con el fin de alivianar el uso exagerado de las videoconferencias como máximo recurso para impartir los contenidos de clase, por lo que intentamos innovar en los procesos de enseñanza aprendizaje con el uso de TIC, utilizando el Blog Educativo para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, del diseño gráfico.

El blog es un recurso que ciertamente no es reciente, sin embargo, el mismo por sus características nunca ha dejado de ser interesante y cautivador por su aspecto interactivo, que permite navegar con el hipertexto, leer textos, observar imágenes o videos y por supuesto, el intercambio de opiniones sobre el contenido expuesto que permite ser un espacio enriquecedor de saberes.

Los blogs son recursos hipermediales que surgieron como bitácoras o diarios personales publicados en internet y tiene como característica principal la publicación periódica y cronológica (Roig Vila, 2007), de manera que la publicación más reciente siempre se verá en primer lugar. Se trata de una página web sencilla, gratuita que



permite compartir las experiencias propias y que otros la comenten. (Bohórquez Rodríguez, 2008).

Su origen se remonta a 1997, cuando Jorn Barger publica una bitácora de lo que encontraba en internet llamándolo weblog, expresión que se deriva de la combinación de web y log. Más tarde, en 1999 Peter Merholz acuña el término “blog” cuando en su sitio web Peterme.com, utiliza la frase “we blog”, traducido como “nosotros blogueamos” (Bartolomé Pina, 2016). A raíz del acceso al internet por más usuarios, la manifestación de los pensamientos e intereses de las personas a través de un blog personal, se hicieron más comunes en todas las áreas de actividad humana.

Los blogs tienen la característica de tener uno o más autores, se les puede añadir comentarios a las publicaciones, pueden tener sistema de registro, utilizan el hipertexto que lleva a otros sitios web, blog, vídeos o documentos. La característica principal de la estructura del blog es que tienen título, textos, hipervínculos y sección de comentarios (Bartolomé Pina, 2016).

Con el desarrollo y avance de la tecnología, compañías como Google y Wordpress, se ha facilitado el incremento de los blogs, llegando en la actualidad a 600 millones de blogs creados, entre los activos e inactivos (Fernández Chamorro y Pérez Jiménez, 2015).

En la actualidad el blog de uso educativo tiene una variedad de posibilidades, tales como portafolio del curso, material didáctico, desarrollo de los contenidos del profesor, el blog personal de los alumnos o el blog de la asignatura. Como se muestra en la tabla 1, diversos autores han determinado sus propias clasificaciones.



## Tabla 1

### Clasificaciones de blogs según autores

<b>Antonio R. Bartolomé Pina</b> (Bartolomé Pina, 2016)	<b>Rosabel Roig Vila</b> (Roig Vila, 2007)	<b>Cristina Martínez F.</b> (Martínez Fernandez, 2018)
Vlogs	Vlog o video-blog	Blog institucional
Podcasts	Edublogs	Blog profesional del docente
Moblog	Logorrea	Blog personal del alumnado
Blogosfera	Blogosfera	Blog colectivo
	Blogroll	Publicación electrónica multimedia
	Fotoblog	Taller creativo multimedia
	Blogfolio	Guía de navegación

La versatilidad que ofrecen los blogs para insertar en su interfaz todo tipo de recursos digitales, lo hacen atractivo a los estudiantes, dándole opciones para la navegación hipertextual y al final poder intercambiar opiniones sobre el tema estudiado, en el espacio destinado para la discusión.

“De acuerdo con este planteamiento,

Se puede decir que el blog es un espacio educativo que invita a la participación, facilita la interacción mediante la lectura y escritura de opiniones, argumentos o datos y que, gracias a su gran facilidad de uso, a la versatilidad de herramientas agregadas a su uso se constituye uno de los materiales educativos basados en la web 2.0 que está facilitando la comunicación, democratización y socialización del conocimiento (Villalobos Ferrer, 2015, p.118).



Existen muchas bondades en el uso del blog educativo, según Checa (2015) los blogs benefician tanto a los estudiantes como a los profesores, a través del proceso de lectura y redacción estos recursos. Marín et al., 2014, los considera una herramienta que rompe barreras culturales. Sáenz Contreras y Duran Solano, 2019, indican que el uso del blog fomenta la escritura elocuente de los estudiantes y les ayuda a desarrollar sus competencias digitales. También se resaltan la facilidad de uso de este recurso para la publicación en web y para la experimentación variada en cualquier disciplina (Rincón Leal et al., 2015). Otros autores indican que los blogs tienen el potencial de mejorar el aprendizaje (Iqbal et al., 2023).

Cabrera (2009) señala una serie de beneficios de los edublogs tanto para alumnos como profesores tales como el fomento del aprendizaje colaborativo y autónomo; ampliación de los límites espacio-temporales del aula presencial; favorecen la evaluación y la autoevaluación continua de los procesos formativos y de aprendizaje; proporcionan evidencias sobre el progreso de los estudiantes y retroalimenta el proceso de enseñanza-aprendizaje; ofrecen al profesor la posibilidad de implementar atractivas y novedosas estrategias metodológicas que van más allá de la rutinaria lección magistral, desarrolla las competencias de lectoescritura y de comunicación lingüística; facilitan el acceso, la asimilación, aprehensión y construcción de nuevo conocimiento, tanto individualmente como de forma grupal; pueden lograr que los alumnos lleguen a convertirse en auténticos expertos en la materia que cursan; incrementan las capacidades intelectuales de los alumnos; facilitan los procesos de aprendizaje cognitivo y metacognitivo y la competencia de aprender a aprender y, consecuentemente, la capacidad de seguir aprendiendo toda la vida; aumentan el interés de los estudiantes en el aprendizaje, abriendoles cauces efectivos de participación; son un medio idóneo para coordinar proyectos de investigación en red al permitir organizar la documentación y

beneficiarse de la retroalimentación continua de los compañeros; desarrollan la competencia digital de los estudiantes reduciendo la brecha digital.

Se define definir el blog como un instrumento educativo válido y apropiado para facilitar el aprendizaje de los estudiantes en educación superior. Los resultados de estos trabajos destacan varias potencialidades en el uso del blog en educación superior, por ejemplo, el papel activo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, el aumento de la interacción con los compañeros y el profesorado, una mejor comprensión de los contenidos, la facilidad en su uso y la mejora de las habilidades escritas y de búsqueda y adquisición de información, entre otras (Alventosa et al., 2016, pp. 93-94).

Para organizaciones educativas que no tienen una plataforma educativa definida, es una oportunidad para reunir los recursos digitales del curso o asignatura, para que los estudiantes tengan acceso a todo el material. Y para los profesores también es una herramienta que les permite fortalecer sus competencias de escritura, síntesis y desarrollo de contenidos, con creatividad y con la oportunidad de hacer más interactiva la clase.

El blog del profesor es un espacio en el cual se van acumulando todos aquellos recursos digitales (texto, multimedia, presentaciones, animaciones, links, libros electrónicos) que sean útiles para el aprendizaje. Este blog también incluye enlaces a todos los blogs de los alumnos, agregados con RSS, con lo que el profesor puede hacer un seguimiento de las actualizaciones de las prácticas semanales. Además, es un espacio de trabajo horizontal, rico en fuentes de información, que supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos (Iglesias-García, 2011, p.4).



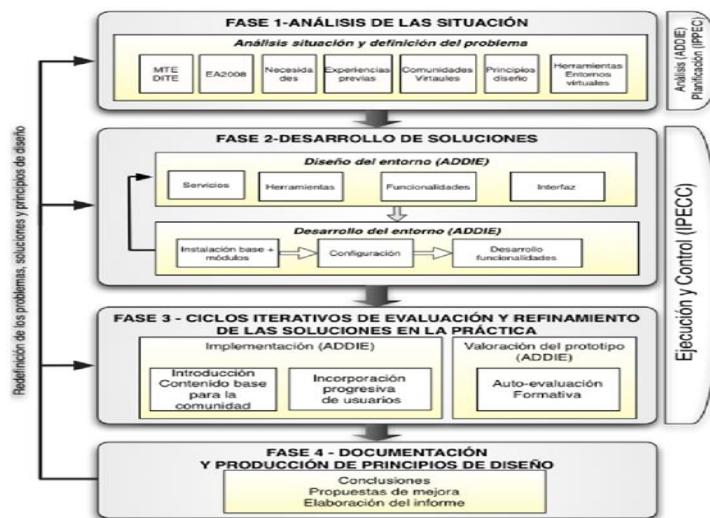
## Materiales y Métodos

Se eligió un tipo de investigación basada en la innovación tecnológica, denominado Investigación basada en diseño la cual tiene diferentes énfasis. Para este proyecto seleccionamos el orientado al desarrollo de procesos (principalmente estrategias didácticas mediadas por TIC). (De et al., 2016)

En base al modelo elegido se desarrollaron cuatro fases, las cuales se observan en la figura 1. La primera: Análisis de la Situación; la segunda: Desarrollo de Soluciones; la tercera: los ciclos de evaluación y refinamiento de las soluciones en la práctica y la cuarta: documentación. Pasamos a explicar cada una.

**Figura 1**

*Fases del proceso de implementación y validación de una comunidad virtual de investigadores en formación*



**Tomado de De Benito, B. y Salinas, J.M. (2016)**

Para desarrollar el entorno con la propuesta de solución, aplicamos el modelo ADDIE con sus cinco pasos: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación.

Con respecto al análisis se determinó los contenidos específicos que se utilizarían para cada uno de los cursos y los objetivos de aprendizaje propios de cada uno.

Para el diseño de los blogs, se seleccionaron dos herramientas, Blogger y Wordpress. Se redactó el texto – contenido de cada tema del blog, se utilizaron imágenes, vídeos e ilustraciones, tanto propias, como seleccionados de la web para afianzar los contenidos teóricos expuestos.

En el desarrollo se diseñaron tres blogs con los temas seleccionados por cada profesor, según su asignación horaria de ese año (tabla 2). En este sentido se realizó una co-evaluación entre los profesores participantes, de cada uno de los sitios creados para verificar los contenidos, en cuanto pertinencia, comprensión, coherencia y visualización gráfica.

## Tabla 2

### *Diseño de blogs por profesores*

Profesor 1	<b>Ilka Perea</b>
Nombre del Blog	Ilka Perea – Studio
Curso	Diseño Gráfico IV
Enlace	<a href="https://ilkaperea.com/es/estudio/">https://ilkaperea.com/es/estudio/</a>
Profesor 2	<b>Rusia González</b>



Nombre del Blog	Blog sobre Diseño Gráfico
Curso	Diseño Gráfico VII
Enlace	<a href="https://blogdedisenograficorusiakgonzalezv.blogspot.com/">https://blogdedisenograficorusiakgonzalezv.blogspot.com/</a>
Profesor 3	<b>Ivan Costella Batista</b>
Nombre del Blog	Ivan Costella – Diseño Gráfico
Curso	Crítica del Diseño
Enlace	<a href="#">Ivan Costella - Diseño Gráfico</a>

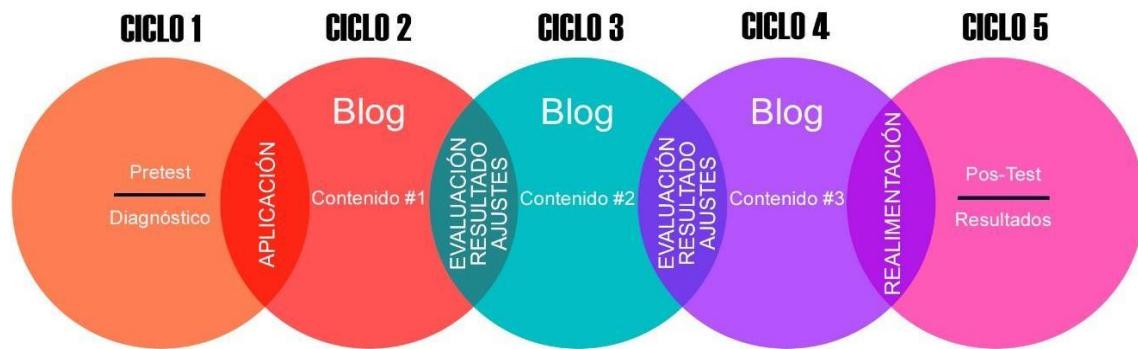
Para la implementación de esta investigación, realizamos un pre-test a los estudiantes, tomando su opinión sobre el uso del blog en el proceso de aprendizaje del diseño gráfico. Se le asignó un porcentaje de la evaluación total del curso, por lectura y participación en el blog. La metodología fue de tipo Aula Invertida, en el que el estudiante revisó y estudió previamente los contenidos del blog, participó posteando y luego en el encuentro virtual síncrono, se realizaban las discusiones del tema.

Finalmente se procesó y contrastó la información recopilada en el postest y el pretest, obteniendo los resultados de la implementación del uso del blog (figura 2).



**Figura 2**

*Ciclos de evaluación y refinamiento de las soluciones en práctica*



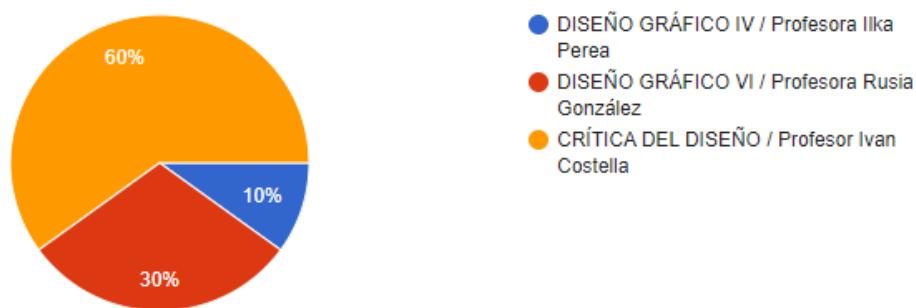
## **Resultados**

A continuación, presentamos los resultados comparativos del pre-test y postest a los estudiantes que participaron de la investigación.

La mayoría de los estudiantes son del Profesor Iván Costella con un 60%. El resto corresponde a las profesoras Rusia González, con un 30%; e Ilka Perea, con un 10%. Los cursos impartidos fueron: Crítica del Diseño, Diseño VI y Diseño Gráfico IV respectivamente. El nivel de estos está entre tercer y cuarto año de la Carrera de Diseño Gráfico (figura 3).

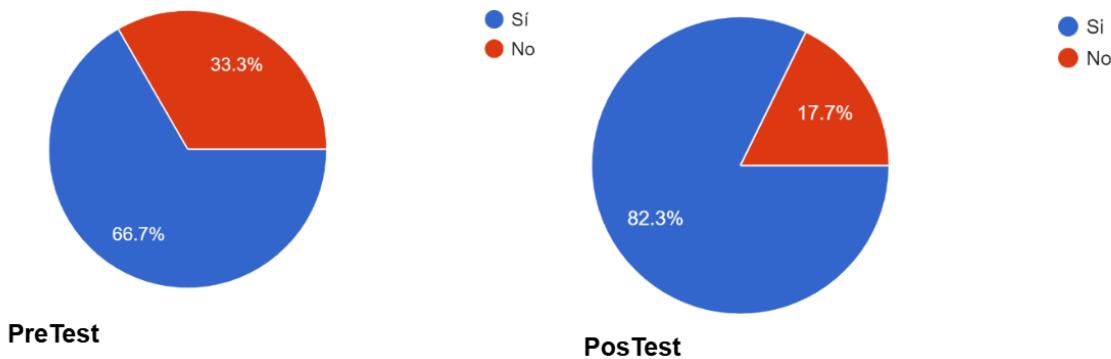
**Figura 3**

*Características de los participantes del estudio*



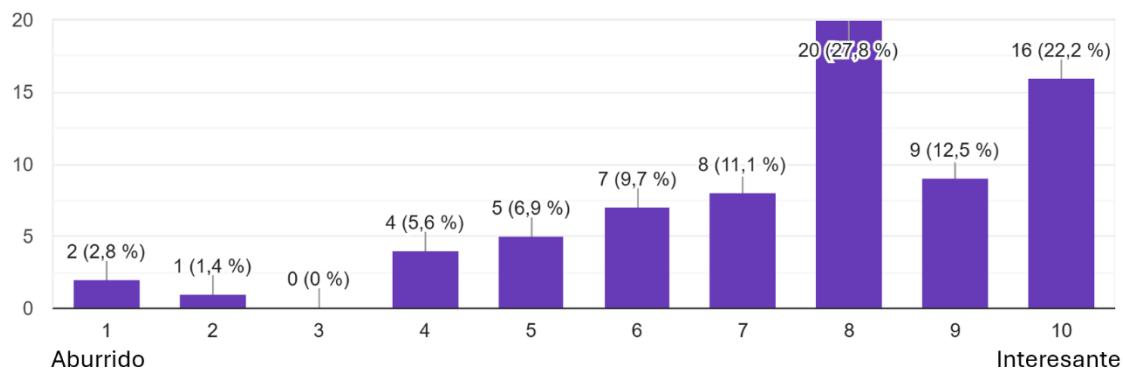
El 66.7% de los estudiantes indicó que conocían a algún profesor que lo había hecho. Al finalizar la investigación, se mostró un mayor reconocimiento de los estudiantes, sobre el uso del blog por parte del cuerpo docente (figura 4).

**Figura 4**  
*Uso del blog por parte del cuerpo docente*



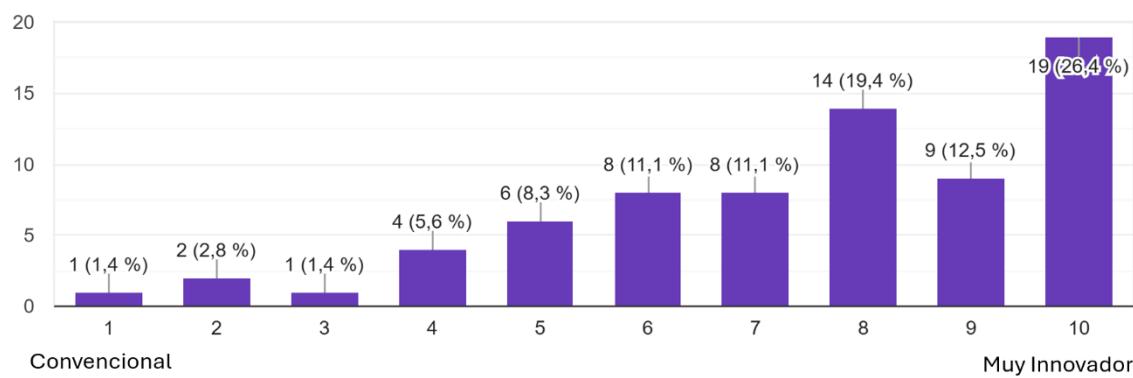
En una escala donde 1 es igual a aburrido y 10 indica que es interesante, un 17% marcó entre 1 a 5 en la escala, mientras que un 83% de los estudiantes manifestó un interés en el uso del blog como parte del proceso educativo en las materias que cursaban, antes de que se implementara el mismo, al marcar de 6 a 10 en la escala de puntuación (figura 5).

**Figura 5**  
*Interés previo al uso del blog*



Al preguntar sobre la percepción de los estudiantes sobre el uso del blog como un elemento innovador, un 20% manifestó que le parecía un recurso convencional, mientras que el 80% lo calificó como innovador para su proceso de enseñanza aprendizaje, antes de la utilización de este (figura 6).

**Figura 6**  
*Percepción de innovación previo al uso del blog*



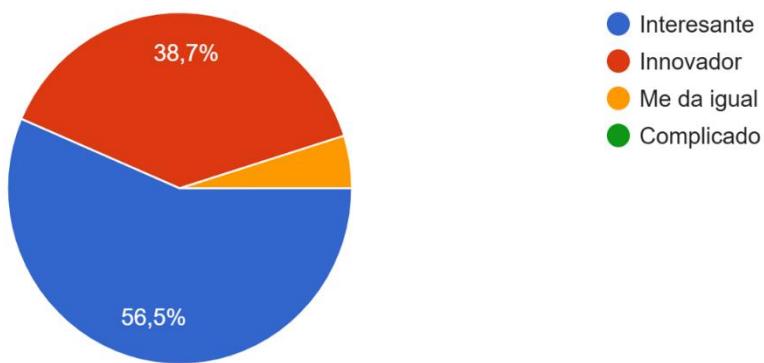
Luego de haber experimentado el uso del blog como parte del proceso de enseñanza aprendizaje en los cursos de diseño gráfico, lo estudiantes dieron una



valoración positiva, entre interesante e innovador con un 95.2% luego de haberlo utilizado (figura 7).

**Figura 7**

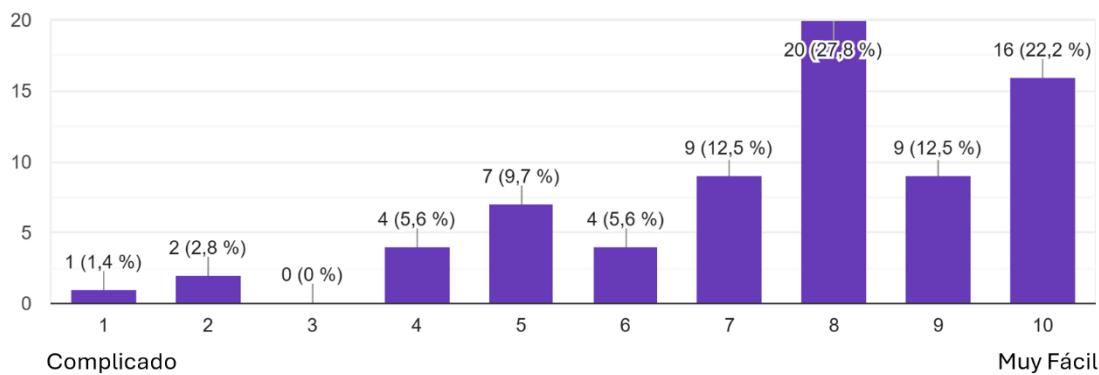
*Interés e innovación con respecto al blog, posterior a su utilización*



En un rango donde 1 es complicado y 10 es muy fácil, un 25% puntuó en negativo la facilidad del uso del blog, contra una mayoría del 75% que consideró que el blog es fácil de usar (figura 8).

**Figura 8**

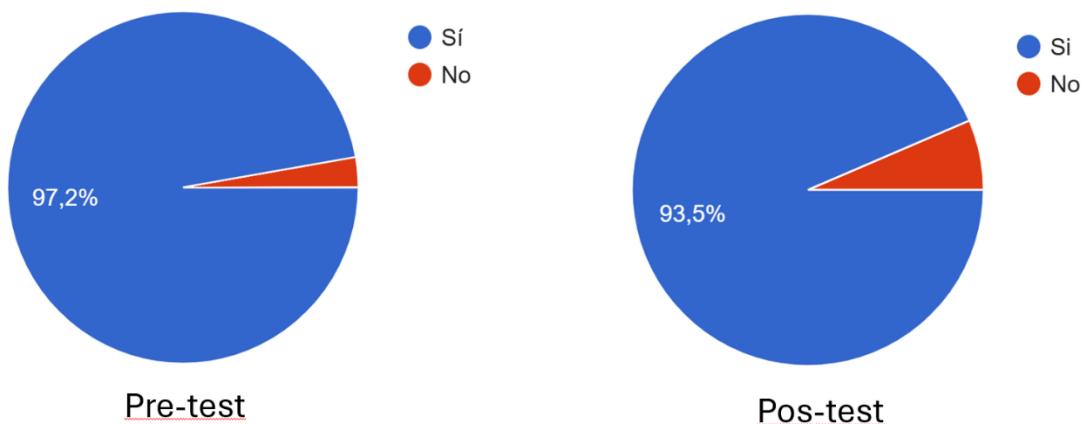
*Facilidad de uso*



En el pretest, un 97.2% de los estudiantes consideró valioso poder escribir sus comentarios e inquietudes en el blog. Este porcentaje se redujo levemente a un 93.5% posterior al uso del blog (figura 9).

**Figura 9**

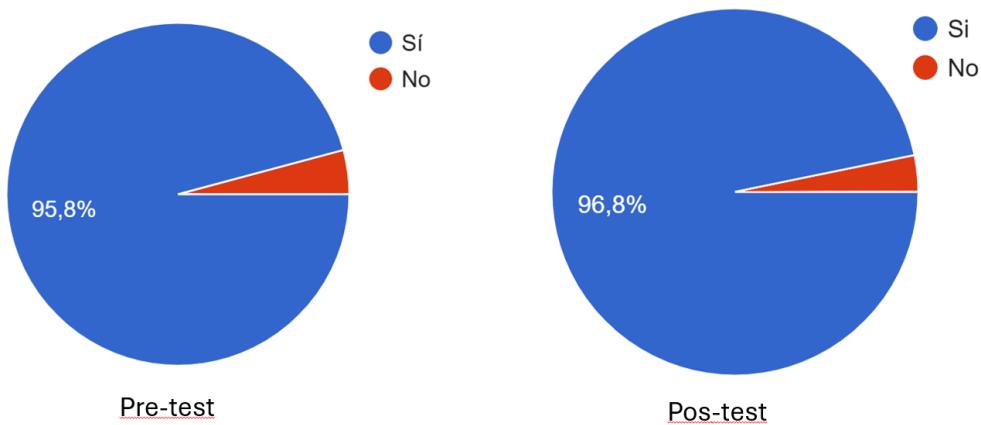
*Valoración sobre la sección para plasmar comentarios en el blog*



En cuanto al interés de los estudiantes sobre el aspecto de que el profesor redacte sus propios contenidos, en el pretest se mostró un alto interés 95.8% aumentando a un 96.8% en el postest (figura 10).

**Figura 10**

*Interés en leer en el blog contenido desarrollado por el profesor*



En el pretest el 75% de los estudiantes indicaron que la frecuencia más razonable para recibir nuevas publicaciones era de 1 a 2 veces por semana. Mientras que en el posttest este porcentaje disminuyó quedando un 45.2% prefiriendo las publicaciones 1 o 2 veces por semana y un 50% indicó que preferían las publicaciones 1 vez cada 15 días (figura 11).

**Figura 11**

*Frecuencia de las notificaciones de nuevas publicaciones*



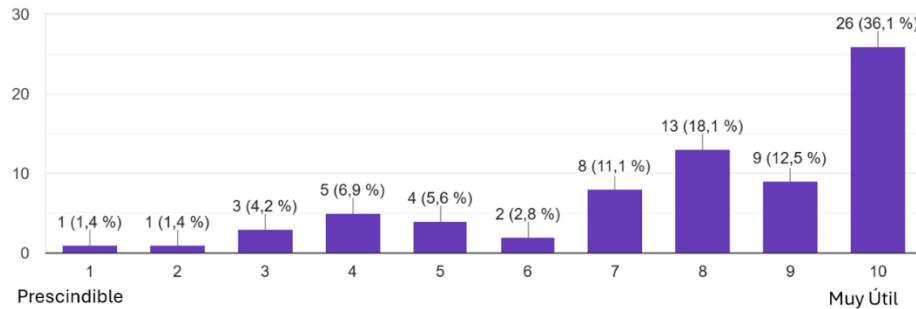
Tanto en el pretest como en el postest, se mantuvo un porcentaje cercano al 60% de preferir textos entre 300 y 500 palabras; mientras que en ambos casos un tercio acepta entre 500 y 800 palabras. Un mínimo de 4.8 aceptaría hasta 1,300 palabras (figura 12).

**Figura 12**  
*Extensión de la publicación del blog*



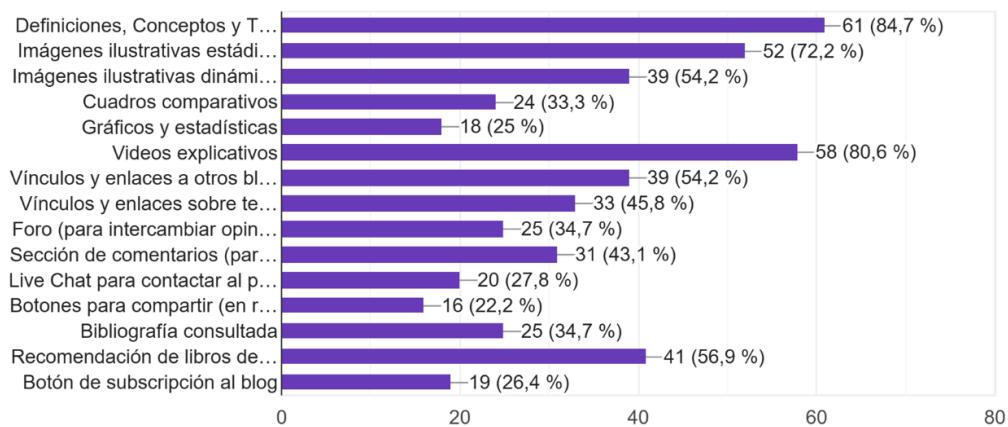
Sobre la utilidad de tener dentro de la redacción del blog, enlaces a otros blogs, donde 1 es prescindible y 10 muy útil, encontramos que un 77.8% seleccionaron puntuaciones entre 7 y 10 (Muy útil); mientras que el 13.9% seleccionaron opciones menores a 5 (prescindible) (figura 13).

**Figura 13**  
*Enlaces a otros blogs*



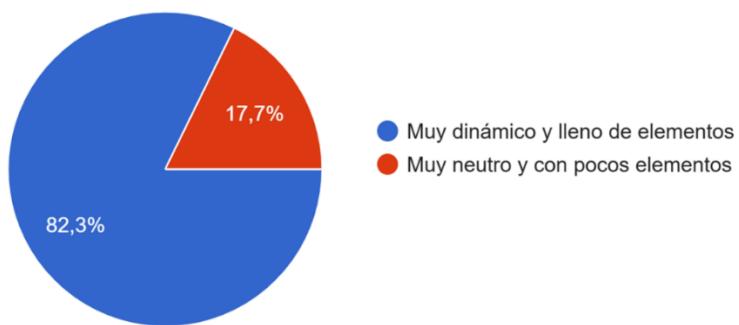
De una lista de 15 elementos que se presentaron a los estudiantes, de elementos que consideraban que no debían faltar en un blog, los seis con mayor puntuación fueron: Definiciones, conceptos y teorías (84.7%). Vídeos explicativos (80.6%). Imágenes ilustrativas estáticas (72.2%). Recomendaciones de libros (56.9%). Imágenes ilustrativas dinámicas y vínculos hacia otros blogs, ambos con 54.2% (figura 14).

**Figura 14**  
*Elementos que no deben faltar en un blog*



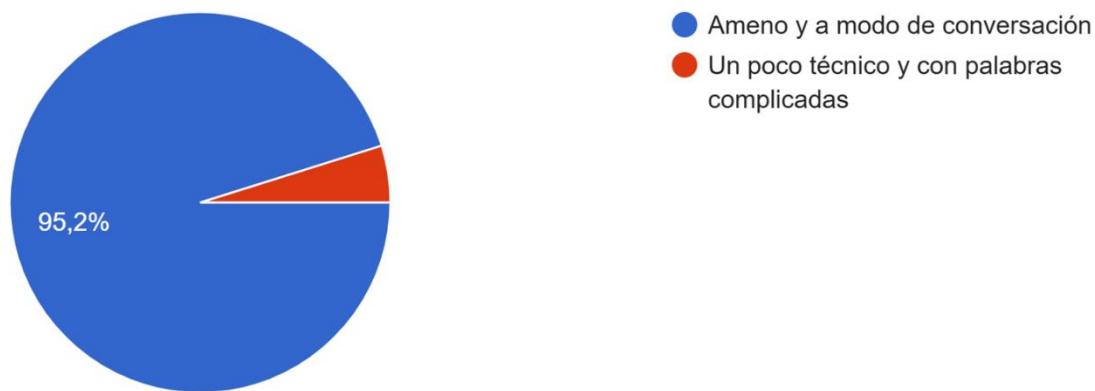
En cuanto a la apariencia estética de los blogs presentados a los estudiantes, los mismos manifestaron en un 82.3% que les gusta un blog dinámico y lleno de elementos; mientras que un 17.7% lo prefieren neutro y con pocos elementos (figura 15).

**Figura 15**  
*Apariencia del blog*



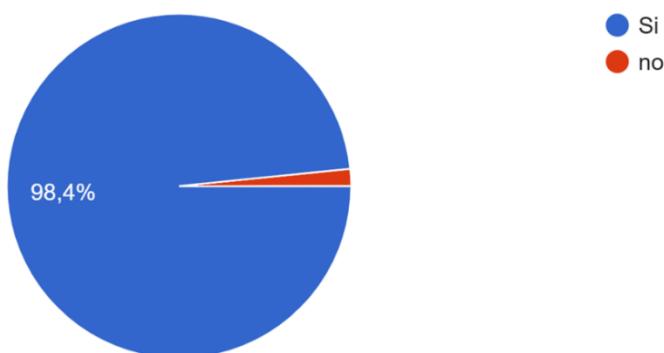
Al preguntar sobre el lenguaje utilizado en la narración de los blogs, tenemos que el 95.2% de los estudiantes consideró ameno y a modo de conversación el lenguaje utilizado en la redacción de los blogs. Mientras que un 4.8% lo consideró algo técnico y con palabras complicadas (figura 16).

**Figura 16**  
*Lenguaje utilizado en el blog*



En la valoración final sobre los blogs que se utilizaron durante la impartición de las clases, tenemos como resultado que el 98.4% de los estudiantes expresaron que el blog aportó información relevante que reforzó sus conocimientos. Mientras que un 1.6% de los estudiantes consideró que no le aportó nada a sus conocimientos durante la cursada de la materia (figura 17).

**Figura 17**  
*Valoración del contenido del blog*



## Conclusión

---

Entre los hallazgos más relevantes de la investigación, tenemos que el estudiantado percibe el blog como algo muy interesante e innovador, así como de fácil uso.

Sobre la idea de que el profesor redacte sus propios blogs, fue positiva la respuesta de los estudiantes y hasta se incrementó un poco al finalizar el uso de los mismos, por lo que podríamos intuir que lo que experimentaron fue agradable para ellos.

La leve disminución de la idea de poder opinar en el blog del profesor, podría haber sido afectada porque se dio valoración sumativa a las participaciones en el foro del blog, pues al expresarse quedaba en evidencia si había participado del proceso de aprendizaje. A veces para algunos estudiantes es más fácil decir que leyeron los textos, pero pasar desapercibidos al no tener que responder preguntas o comentar sobre la lección estudiada.

La disminución del interés de que se publique de una a dos veces por semana, a una vez cada 15 días por la mitad de los participantes podría indicarnos una saturación de contenidos o tener tiempo limitado para interactuar con mucho material de forma digital.

Elementos como la valoración positiva para que el blog tenga enlaces y diversos recursos digitales integrados, como videos, imágenes interactivas, vínculos a otros sitios, nos dan indicios de que los estudiantes tienen competencias digitales básicas para navegar e interactuar en la web.



Es importante señalar como una limitación del estudio, que sólo tres profesores de la Facultad de Arquitectura y Diseño participaron de esta experiencia investigativa, por lo que no se puede generalizar la validez de los resultados para todas las materias o carreras.

## Referencias Bibliográficas

---

- Alventosa, J. P. M., Valencia-Peri, A., y Guerrero, C. S. (2016). Percepción de los estudiantes de una experiencia de uso didáctico de blog docente en educación superior. *Educacion XX1*, 19(1), 91–114. <https://doi.org/10.5944/educXX1.13948>
- Bartolomé Pina, A. R. (2016). Recursos Tecnológicos para el Aprendizaje. Editorial UNED,
- Bohórquez Rodríguez, E. (2008). *El blog como recurso educativo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21556/edutec.2008.26.468>
- Cabrera, C. E. (2019). El edublog en el contexto educativo universitario. Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), 44, 7–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.22206/cys.2019.v44i3.pp7-23>
- Checa García, F. (2015). Usos específicos de los blogs como herramienta educativa. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42(2). [https://doi.org/10.5209/rev\\_noma.2014.v42.n2.48773](https://doi.org/10.5209/rev_noma.2014.v42.n2.48773)
- De, B., Crosetti, B., María, J., & Ibáñez, S. (2016). Design-Based Research in Educational Technology. 44–59. <https://doi.org/10.6018/riite/2016/260631>
- Fernández Chamorro, V., y Pérez Jiménez, S. (2015). Los blogs en la educación. Ejemplo práctico. *Tecnología, Ciencia y Educación*, No.2 septiembre-diciembre 2015, 30–38. <https://doi.org/10.51302/tce.2015.50>
- Iglesias-García, M. (2011). Los blogs como herramienta educativa en la asignatura comunicación y mercado de trabajo. Comunicación presentada en el I Congreso Comunicación y Educación: Estrategias de Alfabetización Mediática, Barcelona, 11-13 mayo 2011. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1493.2008>

- Iqbal, Z., Shahid, A., y Nawaz, S. (2023). Blogs como herramientas de aprendizaje: investigación de las actitudes de los estudiantes en la educación. *Anales de ciencias humanas y sociales*, 4. [https://doi.org/https://doi.org/10.35484/ahss.2023\(4-III\)12](https://doi.org/https://doi.org/10.35484/ahss.2023(4-III)12)
- Marín, V., Juan, D., Muñoz González, M., Esther, B., y Requena, S. (2014). Los blogs educativos. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 115–127. <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos-Consultadaenfecha>
- Martínez Fernandez, C. (2018). Guía sobre el uso educativo de los blogs.
- Rincón Leal, O. L., Vergel Ortega, M., y Ortega Sierra, S. (2015). El blog como estrategia didáctica innovadora en el aprendizaje del cálculo integral 1. En Año (Vol. 6). <https://doi.org/10.61174/recacym.v6i1.104>
- Roig Vila, R. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación* (J. Cabero Almenara, Ed.).
- Sáenz Contreras, D., y Duran Solano, E. (2019). *El blog educativo como herramienta didáctica para la enseñanza universitaria*. <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://portal.amelica.org/ame li/journal/88/88741013/88741013.pdf>
- Villalobos Ferrer, E. J. (2015). Uso del blog educativo en procesos de aprendizaje de Educación Ambiental. *Revista Investigación*, 39, 115–137. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376143541007>