



***Inventario de los recursos turísticos del corregimiento Mateo Iturralde,
distrito de San Miguelito, provincia de Panamá***

***Inventory of tourist resources of the Mateo Iturralde, San Miguelito district,
Panama province***

Luis Alberto Camaño

Universidad de Panamá

Panamá

luis.camanoj@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0007-2552-1485>

Danilo Issac Quintero

Universidad de Panamá

Panamá

danilo.quintero@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0009-1194-4430>

Celso A. Morales Barrios

Universidad de Panamá

Panamá

celso.morales@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-8816-7367>

Recibido: 16 de agosto 2025

Aceptado: 21 de mayo 2026

DOI <https://doi.org/10.48204/j.centros.v15n2.a8798>

Resumen

Ante el crecimiento del turismo comunitario que, resulta de la investigación de patrimonios ocultos en los territorios, con el propósito de explorar y explotar sosteniblemente los recursos en entornos urbanos y mejorar la economía sectorial en las comunidades, a través de la gestión de actividades turísticas, se ha realizado un estudio eco geográfico en el corregimiento Mateo Iturralde del distrito de San





Miguelito, provincia de Panamá, con el objetivo de levantar un inventario turístico de utilidad para las autoridades e integración con la comunidad, para la ejecución de un proyecto estratégico de turismo urbano y comunitario, susceptible de crear oportunidades de emprendimientos locales para generar ingresos económicos que, ayudarán a impulsar la economía y mejorar el status socioeconómico de los conciudadanos. Este estudio se realizó con una metodología analítica, de forma descriptiva y exploratoria, con un diseño de tipo transversal, mediante el trabajo de campo para la recopilación de la información con el uso de fichas en sitio para identificar, caracterizar y categorizar los atractivos encontrados en el corregimiento Mateo Iturralde, cuyo inventario dio como resultado la existencia de atractivos identificables en cuatro categorías, con características que merecen ser consideradas de alto potencial turístico para atraer a visitantes nacionales e internacionales. Se deduce una oferta de turismo urbano, como una de las más prometedoras orientaciones para desarrollar esta gestión socio productiva a nivel de sus barrios, las que, además del aspecto económico, puede lograr fortalecer el tejido social de este espacio, donde se originó el distrito de San Miguelito.

Palabras clave: Categorización de atractivos turísticos, inventario turístico, planificación turística, turismo urbano comunitario.

Abstract

Given the growth of community-based tourism, which stems from the investigation of hidden heritage sites in various territories, with the aim of sustainably exploring and exploiting resources in urban environments and improving the sector's economy in communities through the management of tourism activities, an eco-geographical study was conducted in the Mateo Iturralde district of San Miguelito, Panama





province. The objective was to create a tourism inventory useful for the authorities and for integration with the community, to implement a strategic urban and community tourism project. This project is likely to create opportunities for local entrepreneurship to generate income, which will help boost the economy and improve the socio-economic status of the community. This study employed an analytical methodology, using a descriptive and exploratory approach with a cross-sectional design. Data was collected through fieldwork, employing on-site forms to identify, characterize, and categorize the attractions found in the Mateo Iturralde district. The resulting inventory revealed attractions identifiable in four categories, possessing characteristics that warrant consideration as having high tourism potential for attracting national and international visitors. The study suggests an urban tourism offering as one of the most promising avenues for developing this socio-productive activity at the neighborhood level. Beyond its economic benefits, this approach can strengthen the social fabric of this area, the birthplace of the San Miguelito district.

Keywords: Categorization of tourist attractions, tourism inventory, tourism planning, community urban tourism.

Introducción

En las últimas décadas la actividad turística se ha venido diversificando, producto de las transformaciones sociales y económicas de orden mundial. En ese sentido, estudios académicos han demostrado que el turismo urbano y comunitario han constituido una fortaleza para el desarrollo socioeconómico en ciudades europeas, de América Latina, mejorando los estilos de vida de las comunidades, como herramienta para el desarrollo sostenible que, resulta de una gestión de





planificación coordinada entre las administraciones locales, turísticas, la empresa privada y la participación comunitaria.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2025), define el concepto de turismo urbano como el tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios (párr. 1).

“El término turismo comunitario lleva la dimensión social más allá. La comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y, una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (Chávez, et al, 2009, p. 10). Desde esta vía de organización del modelo de turismo comunitario liderado por la propia comunidad, encaminado a generar desarrollo económico y social local; se presenta los resultados de esta investigación, dando a conocer los recursos locales explorados con los que cuenta el territorio objeto de este estudio, para que se involucren en la cadena productiva, la iniciativa de actividades turísticas, se promueva la cultura y la identidad del lugar de manera participativa entre residentes y visitantes, aprovechando los atractivos que, han demostrado poseer la esencia que cautiva la demanda de los visitantes, incorporando una nueva oportunidad de negocio y de empleo para la ciudadanía, en un corregimiento con una fuerte densidad de población y un favorable bono demográfico que, oferta el recurso humano en edad productiva, como garante de uno de los principales actores que conduce a la paz y estabilidad socioeconómica de la comunidad.





Para García (2016), citado en Yépez et al., (2021), el turismo comunitario es definido como una actividad solidaria que emplea la participación de la comunidad que quiere ejercerlo con una línea de interculturalidad, manejando de forma consciente sus recursos patrimoniales y culturales basados en principios de equidad. Se trata de un tipo de turismo, cuyo rasgo distintivo es considerar la dimensión del ser humano y fomentar encuentros interculturales con los visitantes, basándose en determinadas pautas como la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios (p. 917).

Desde el año 2013, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), recomendó a los líderes políticos, que se dé más interés al turismo, pues forma parte de una nueva-nueva economía, que está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales (EFE Economía, 2013, párr. 1).

El presente trabajo se enfoca en el contexto del turismo urbano, turismo comunitario, turismo ecológico, como base para el conocimiento de todos, cuya intención procura el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población, con previa planificación. Experiencias de países europeos, igual nuestros países vecinos Costa Rica y México, han demostrado que, inventarios como estos contribuyen al mejoramiento social y económico de las comunidades, equilibrando la distribución de los ingresos, además de ir incorporando áreas que poseen potenciales turísticos, pero que son desconocidos en comunidades geográficamente aisladas. Igual, se ha demostrado que, con la participación institucional pública, privada y de la comunidad, el inventario turístico promueve la planificación turística estratégica para el desarrollo.





Según Moreno et al., (2018, citado en Mayling y Narcisa, 2024), una planificación adecuada es crucial para maximizar los beneficios económicos. Esto implica establecer objetivos realistas y formular estrategias efectivas para lograrlos. En el sector del turismo, donde los recursos locales son esenciales para su éxito a largo plazo, es fundamental desarrollar un plan que equilibre la creación de empleo y la generación de riqueza con la conservación del medio ambiente, las tradiciones culturales, la arquitectura local, la gastronomía y los modos de vida tradicionales (p. 10).

Con mayor énfasis se estudia lo cultural, sin descartar lo natural (ecoturismo), por la topografía y fitogeografía del entorno. La Sociedad Internacional de Ecoturismo, (2015) define el Ecoturismo, como “viajes responsables a áreas naturales que conservan el ambiente, promueven el bienestar de la población local e implican interpretación y educación” (párr. 1).

De acuerdo con el Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF (2001), “el término ecoturismo comunitario lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se (p. 2).

Importante aporte advierte Pacheco, et al., (2011), cuando dice que la actividad turística comunitaria es socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de





los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario (p. 23).

A través del tiempo el turismo comunitario constituido por la riqueza del patrimonio cultural y natural en el entorno de las comunidades ha venido despertando el interés por parte de las comunidades y autoridades, por las oportunidades in situ para resolver muchos de los problemas sociales y económicos, articulándolas a los procesos de desarrollo y mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. De allí deriva la planificación, con la participación interdisciplinaria para la mejor algoritmia, a fin de obtener resultados en firme, asegurando la mitigación de los impactos, para que el desarrollo a la vez contribuya a la conservación y desarrollo de las áreas verdes que, funcionará como micro corredor citadino para la avifauna, constituyéndose en ambiente micro climático y disminución de la huella de carbono, aportando mayores beneficios antrópicos ante los impactos del cambio climático.

La forma mixta e integradora para ofertar el turismo dentro de las ciudades, específicamente el área de estudio, puede ser considerada con la denominación de ecoturismo urbano y comunitario, dando lugar según las actividades que se planifiquen al turismo religioso, entre otros, como modalidades que optimizan las motivaciones, tanto para los turistas reales como potenciales, al nivel que mide la mayor satisfacción de los atractivos turísticos ofertados, vinculado a las actividades que se pueden realizar.

Gran parte de la zona intertropical y subtropical del mundo latino comprende un vasto territorio, donde mucha población a migrado a las áreas urbanas y suburbanas, por lo que “este tipo de turismo es adecuado en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de





pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico” (Pardo, 2013, p. 16).

Quintero, (2016), expresa que, realizar una investigación de recursos turísticos nos brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y culturales, pueden motivar el desarrollo del turismo en todo el distrito de San Miguelito. Un inventario así es un instrumento útil, no solo para la planificación turística, la elaboración de diversos productos y la difusión del distrito como destino turístico particular, sino también que se torna en un instrumento eficaz para elevar la autoestima, tanto de los habitantes como de las autoridades que deben trabajar sobre la idea de que todo ambiente se puede transformar, lo que, según expertos, es un requisito fundamental para lograr la transformación de un entorno, a veces hostil, pero con potencial.

Izurieta et al., (2021) citados en Torres et al., (2023), señalan que, el sector turístico intenta promover la integración del turismo con desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. Esto ha logrado colocar al turismo sostenible, incluyendo en esto al turismo comunitario, en un alto nivel de relevancia política y ha despertado el interés de investigadores y académicos, que buscan mejorar los estilos de vida a un nivel intergeneracional (p. 14).

El propósito del estudio es redescubrir que, en cada uno de los espacios del territorio existen recursos naturales que, ante la presión demográfica son subutilizados, causando la degradación y contaminación del medio, con el consiguiente desmejoramiento de las condiciones de vida de la población, cuando pueden ser rescatados para sanearlos, preservarlos y mediante el ordenamiento del territorio y la planificación ejecutar proyectos de desarrollo comunitario sustentable,





en los que se inserte el turismo urbano comunitario con la entrega de los residentes a este proyecto de desarrollo local, con la capacidad de generar la inclusión social y económica para el desarrollo de la comunidad.

Materiales y Métodos

La investigación realizada se procesó a través de una metodología de campo de tipo exploratoria y descriptiva, mediante la observación directa y la aplicación de instrumentos de recolección para los datos de inventario, como las fichas de clasificación de atractivos, para posteriormente realizar el análisis de la información y la segmentación de los inventarios turísticos en el corregimiento objeto de estudio, procedimiento que permitió recopilar la información básica de campo que, indujo a explorar a nivel local la existencia de un patrimonio natural y cultural que, a la visión de los investigadores posee las cualidades como atractivos turísticos considerables para insertarlos a los procesos de la planificación y el ordenamiento territorial para el desarrollo.

Inductivamente, a través del trabajo exploratorio y descriptivo de campo se recopiló individualmente la información de datos correspondientes a lo observado, que fue reforzada a través de la documentación bibliográfica asociada al tema para enriquecer la investigación, a través de las citas y referencias mediante el trabajo de gabinete, donde se trabajó el procesamiento de los datos, el análisis, la interpretación y la redacción de la información.

La investigación se realizó en el corregimiento Mateo Iturralde, distrito de San Miguelito, provincia de Panamá, en la región centro metropolitana de la República de Panamá, a los 9°02'06" de Latitud Norte y 79°29'49" de Longitud Occidental, con una superficie de 1.1 kilómetros cuadrados, 9,638 habitantes, el 3.4% de la



población del distrito de San Miguelito y, una densidad de 9,738.4 hab/km², según datos recabados del censo de 2023, que ofrece la Contraloría General de la República (Figura 1)..

Figura 1

Localización regional del corregimiento Mateo Iturralde



Fuente: Google Earth

Los atractivos naturales y culturales considerados fueron clasificados mediante categorías, tipos y subtipos, de acuerdo con el modelo CICATUR – OEA, (Centro Interamericano de Capacitación Turística - Organización de los Estados Americanos) a partir de la metodología publicada en 1978.

Se realizó el trabajo de campo que, permitió generar un mapa de la localización regional y global del corregimiento Mateo Iturralde; otro mapa de la localización de algunos de los atractivos turísticos, con la utilización del software





QGIS del Sistema de Información Geográfica (SIG) que, permite la publicación de datos geoespaciales a partir de imágenes de satélites. La cartografía de Google maps y google earth fueron utilizadas para la georreferenciación; el mapa topográfico a escala 1:50,000 para verificar las coordenadas geográficas y la localización precisa. En el terreno se hizo uso de la cámara para la toma de fotografías de los atractivos y detalles conexos, igual, de las aplicaciones del celular para obtener las coordenadas geográficas en sitio y la elevación del terreno.

Las TIC's han sido uno de los pilares fundamentales para realizar este trabajo de investigación, por la innumerable bibliografía de artículos científicos, libros, tesis, blog o sitio web, revistas, imágenes, diarios, documentación cartográfica, los datos estadísticos en tablas y figuras para la interpretación que, suministra la Contraloría General de la República; además de los aportes de ciudadanos con información suministrada a través de encuesta y entrevista.

Se investigó mediante encuesta con respuestas cerradas, algunas características relevantes de la población, que ayudan con relación al conocimiento de la existencia de atractivos y la visión del turismo comunitario, procedimiento que se realizó de forma digital y presencial. Igualmente, se procedió con la entrevista semiestructurada de opinión con respecto al turismo comunitario, para recopilar información cualitativa sobre las percepciones y conocimientos de la comunidad, sobre el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, además de sus opiniones sobre las necesidades y aspiraciones para conocer sobre las estrategias de planificación ajustables al cultivo de un turismo sostenible en su justa dimensión social y económica como motor de desarrollo. Se aplicó la entrevista al sector privado en el tema de inversión de la planta turística, a las autoridades locales sobre sus expectativas ante el proyecto turístico y, en el caso de la Autoridad





de Turismo de Panamá (ATP), sobre su consideración con relación a los atractivos turísticos aludidos para impulsar el turismo comunitario.

Con un universo de 9,638 habitantes en el corregimiento Mateo Iturralde, distrito de San Miguelito, provincia de Panamá, según datos del XII Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda /2023), se pudo obtener la muestra que arrojó un resultado de 263 personas que, luego de forma digital y presencial fueron aplicadas durante cuatro días en abril 2025. Tomando en cuenta que existe una población aproximada de 2,042 habitantes de menos de 18 años, se pudo aplicar a una submuestra de 140 personas de 18 y más años, con un nivel de confiabilidad del 90% y un margen de error de más o menos 5%.

Resultados

En el corregimiento Mateo Iturralde se identificaron once sitios de interés natural e histórico-cultural que, de acuerdo con la ficha utilizada se clasificaron tres en sitios naturales, como la Colina del Cristo Redentor y las Lomas 9 y 10. Dentro de la categoría de manifestaciones culturales fueron tres, como la iglesia del Cristo Redentor, las esculturas del Cristo Redentor, comunidades de Paraíso y Villa Guadalupe. En acontecimientos programados se encontraron cuatro, que conmemoran anualmente el aniversario de fundación del corregimiento, la celebración del 10 de noviembre, los carnavales, juegos de fútbol y el festival de la sazón y el tambor (Tabla 1 y Tabla 2).



Tabla 1

Distribución de los atractivos turísticos del corregimiento Mateo Iturralde, por categoría: año 2025

Categorías	Número	Porcentaje
TOTAL.....	<u>11</u>	<u>100.0</u>
Sitios naturales	3	27.3
Museos y manifestaciones culturales	3	27.3
Folklore	1	9.0
Acontecimientos programados	4	36.4

Tabla 2

Atractivos turísticos del corregimiento Mateo Iturralde, por categoría, tipo y sub-tipo

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Colina del Cristo Redentor	Sitio natural	Montaña	Colina
Loma 9 y 10	Sitio natural	Montaña	Cerros o colinas
Iglesia del Cristo Redentor	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica-religiosa

Esculturas del Cristo Redentor	Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Escultura religiosa
Comunidades de Paraíso y Villa Guadalupe	Manifestaciones culturales	Comunidad	Lugares poblados del corregimiento
Festival de la sazón y el tambor	Folklore	Música, danza, gastronomía	Bailes, comidas y bebidas
Conmemoración de aniversario de fundación	Acontecimiento programado	Evento cívico	Aniversario histórico
Celebración del 10 de noviembre	Acontecimiento programado	Evento cívico	Aniversario histórico
Carnavales	Acontecimiento programado	Fiesta	Carnaval
Juegos de fútbol	Acontecimiento programado	Deporte	Fútbol

El corregimiento Mateo Iturralde goza de poseer una riqueza cultural superpuesta sobre una topografía de colina que, sobresale dentro del entorno, con la visibilidad en los 360° para observar un paisaje tanto natural como cultural de la ciudad y la bahía de Panamá, con una vegetación urbana, visitada por una avifauna de la transición del trópico húmedo al seco.

Naturales:





- **Colina del Cristo Redentor:** Presenta una altura de 85 msnm, ocupado en su ladera sur por residencias informales y por el sistema cultural, religioso que constituye la Iglesia Cristo Redentor. Desde su cima es posible obtener una espléndida vista de 360° de la ciudad y de la Bahía de Panamá. El resto del área corresponde a una extensión herbácea.

Como mirador y parador fotográfico, a mayores distancias se atalaya espacios culturales como el Templo Bahai, la línea 1 y 2 del Metro, el cerro Ancón, el perfil de los rascacielos de la ciudad, la Torre de Panamá la Vieja, zona marítima del Corredor Sur, el Puente de las Américas, los Andes Mall, Urbanización Villa Lucre y el Complejo Deportivo Irving Saladino. Es un sitio con aptitud turística, como lo expresó el párroco Eusebio Muñoz en la Estrella de Panamá, desde el 17 de octubre de 2015: Vivimos en un sitio cultural, histórico y turístico de talla internacional y debemos darlo a conocer para beneficio de la comunidad.

- **Loma 9:** Vista panorámica desde un área institucional (IDAAN), infraestructura del tanque de agua. Con una cota de 70 msnm, en la parte sur del corregimiento y la más cercana al centro de la ciudad, y ofrece vistas de los rascacielos del Centro Bancario y del área comercial de la ciudad de Panamá. Urbanizado durante la década de los sesenta por residencias de tipo informal y sin planificación. La cima coronada por un conjunto de tanques de agua de grandes dimensiones pertenecientes al IDAAN.

Loma 10: Coronada con una infraestructura cultural-educativa, el Colegio Dr. Alfredo Cantón y el Gimnasio Orlando Winter, al cual se accede a través de la calle denominada «Subida del Cielo», con una altura de 70 msnm, con una vista escénica desde la cima donde se observa al sur de la ciudad: Tocumen, Costa del Este, Paitilla, Rio Abajo, Parque Lefevre, Juan Díaz.





Manifestaciones culturales:

Iglesia del Cristo Redentor: Es el producto de la misión de la Arquidiócesis de Chicago. La Iglesia se comenzó a construir en 1964 y se terminó en 1965. El año 2,019 fue declarado el templo de la parroquia Cristo Redentor, como el centro social cristiano redentor.

La Iglesia Católica (2017), ha emitido su postura sobre el turismo:

En las directrices pontificias y las enseñanzas contenidas en los discursos del papa Paulo VI con ocasión del Concilio Vaticano II, se consideraba ya al turismo como un factor válido en la formación cultural moderna, vínculo de simpatía entre los pueblos y de paz internacional, experiencia humana capaz de conducir el espíritu a sus más elevadas ascensiones, digna de la bendita mirada de Dios (párr. 1).

Descripción de los atractivos que nos ofrece la iglesia:

- Pintura, Murales: Se ubican dentro de la Capilla del Cristo Redentor, data de los años 60 y representan la comunidad obrera trabajando en unidad bajo los principios del evangelio.
- Folklore: La Parroquia Cristo Redentor es signataria de la originalidad de celebrar la misa con elementos del folklore panameño, incluyendo música, instrumentos y canciones típicas.
- Invernadero: La parroquia incluye sendos jardines y vegetación arbórea a su alrededor.





Esculturas del Cristo Redentor: Fue donado por la Arquidiócesis de Chicago, y trasladada a Panamá por la misma desde los Estados Unidos de América. El 15 de abril de 1968 se instaló la imagen del Cristo Redentor y se construyó el Mirador en 1970 con ayuda de doña Rosa de Martinz. Para los años 60 el Concilio Vaticano decidió enviar misiones a los pueblos de América Latina. Las arquidiócesis de Panamá y Chicago llegaron a un acuerdo.

Por explicaciones de Guardia (2018), el 22 de febrero del año 1963 llegan los tres primeros sacerdotes estadounidenses: Robert McGlinn, John Greeley y Leo T. Mahon, siendo los primeros de un grupo de siete sacerdotes y cinco monjas que llegaría a Panamá entre 1968 y 1975, con la misión de desarrollar una iglesia experimental en San Miguelito, como iniciativa patrocinada por la curia de Chicago, en respuesta a la solicitud del papa Pío XII de apoyar a la Iglesia Católica de América Latina.

Leo T. Mahon, amigo de monseñor Marcos Magrath, empezó la evangelización en San Miguelito. Nació el modelo de los gobiernos locales que, inspiró al general Omar Torrijos Herrera, jefe de Estado de la época, convocar a la Asamblea de los 505 representantes y formar la Dirección General para el Desarrollo de la Comunidad (DIGEDECUM) y ayudó a conformar el Distrito Especial de San Miguelito.

“El Consejo Municipal de San Miguelito, mediante acuerdo 60 del 28 de junio de 1994, declaró la Parroquia y el Mirador como sitios de interés turístico y otorgó una partida por B/.10,000 para el funcionamiento y mantenimiento” (Valdés Carrasquilla, 2014). Seguidamente, la Asamblea Nacional de la República de Panamá mediante Ley N°16 de 16 de septiembre de 2014, declara sitio histórico y turístico el polígono de la parroquia Cristo Redentor en el distrito de San Miguelito (Gaceta No.27,664-A).





Comunidades de Paraíso y Villa Guadalupe: Levantadas en la década del 60 para obreros y familias emigrantes del interior del país. Constituye hoy día el casco antiguo del distrito de San Miguelito. Aquí se estableció la primera sede de la alcaldía del distrito y son receptoras de los principales acontecimientos de celebración de este distrito, como el desfile de 3 y 4 de noviembre, desfile del 10 de noviembre, desfile de navidad, carnavales, fecha de fundación del distrito, a donde concurren delegaciones de instituciones públicas, bandas independientes y miles de espectadores.

Folklórico:

Festival de la sazón y el tambor: Entre las calles M y F del corregimiento Mateo Iturralde, se celebra el Festival Sazón y Tambor desde las 10 de la mañana hasta las 10 de la noche, como una variedad dentro del programa del 10 de noviembre. Los visitantes disfrutan de alegres tamboritos, música en vivo y una variada oferta gastronómica que resalta los sabores autóctonos. Esta es una actividad respaldada por la junta comunal de San Miguelito, la empresa privada y la Asociación Santeña, quienes trabajan de manera conjunta para ofrecer una jornada llena de cultura, tradición y entretenimiento para toda la familia.

Acontecimientos programados:

Conmemoración de aniversario de fundación del corregimiento: el corregimiento Mateo Iturralde celebra la fecha de su fundación, llevada a cabo el 21 de septiembre de 1972 que, para este año 2025 celebró su 53 aniversario, donde la comunidad y visitantes comparten el desfile con la participación de diferentes bandas de la ciudad de Panamá y actividades deportivas.





Celebración de 10 de noviembre: Esta es una actividad de desfile típico-folklórica organizada por la asociación cívica de santeños residentes en San Miguelito y sus descendientes, constituida desde el año 1,985. Los santeños llegaron a estas tierras desde el siglo pasado, con mayor impulso en 1,950 y, celebran el primer grito de independencia de la Villa de Los Santos, recorriendo las calles de los corregimientos de Rufina Alfaro y Mateo Iturralde, con la asistencia de miles de personas del país y extranjeros y, la participación de delegaciones folklóricas de diferentes regiones del país, delegaciones estudiantiles y entidades gubernamentales que, acompañan el evento con música, danza y muestras de las costumbres y tradiciones santeñas y regionales, en celebración de esta histórica fecha.

Carnavales: Una de las particularidades políticas del corregimiento Mateo Iturralde suele ser el corregimiento cabecera del distrito de San Miguelito, característica que, lo ha convertido en el epicentro de otras actividades de tipo cultural, patrióticas, dándose la mayor concentración de visitantes en cada una de las actividades realizadas dentro del distrito de San Miguelito. Posee la denominación de carnaval de wawancó, término que utilizan los moradores para referirse a una celebración que incluye música, presentaciones de artistas y reinas y, los tradicionales culecos con cisternas de agua. Para este año 2025 las autoridades locales convocaron como centro de la realización del carnaval la calle H de Paraíso, dentro del corregimiento Mateo Iturralde.

Juegos de fútbol: Estadio Bernardo Candela Gil:

El estadio Bernardo “Candela” Gil, conocido anteriormente como Estadio 28 de diciembre; es un complejo deportivo ubicado en el sector de Paraíso en el distrito de San Miguelito y, fue el estadio sede oficial de la Academia de Fútbol Sporting 1989 de Panamá, conocido como San Miguelito o Sporting y otros equipos de la





extinta Liga Nacional de Ascenso. Actualmente solo se utiliza para la Liga Distritorial de San Miguelito. Juega en la Liga Panameña de Fútbol, la máxima categoría del fútbol nacional. Ha sido remodelado con una nueva imagen de espacio multifuncional, que también será utilizado para otras actividades, además de las deportivas, para eventos comunitarios, culturales y deportivos de gran envergadura.

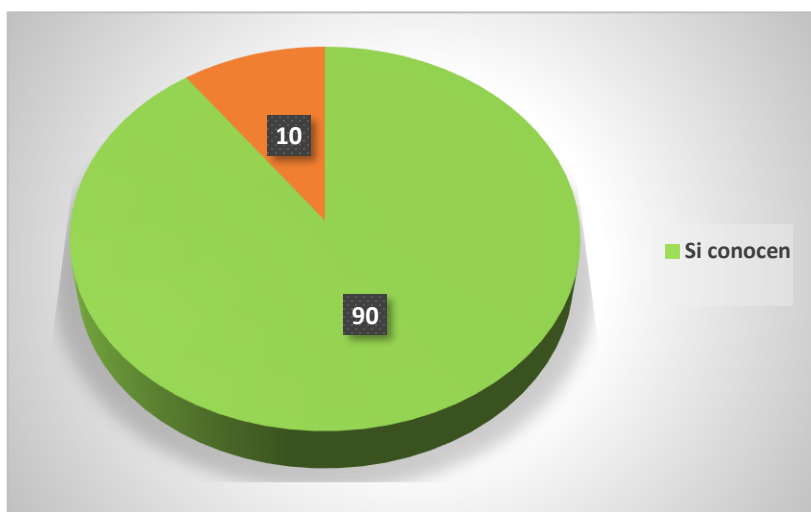
Sobre la encuesta realizada se obtuvo resultados relacionados con el conocimiento de la existencia de atractivos turísticos, si la planificación del turismo urbano promueve el desarrollo local sostenible de la comunidad y su disponibilidad para integrarse a la gestión de promoción y explotación del turismo.

De acuerdo con la Figura 2, el 90% de los residentes encuestados tiene conocimiento de la existencia de atractivos turísticos en el corregimiento Mateo Iturralde y, solo el 10% expresa no tener conocimiento. Esta respuesta se asocia a la existencia de la iglesia en la colina del Cristo el Redentor, lugar de visita ocasionalmente por los moradores y feligreses de los diferentes barrios, siendo este uno de los atractivos turísticos, inclusive indicado por las autoridades de la iglesia, además de la existencia de una población de arraigo al corregimiento concedora del entorno.



Figura 2

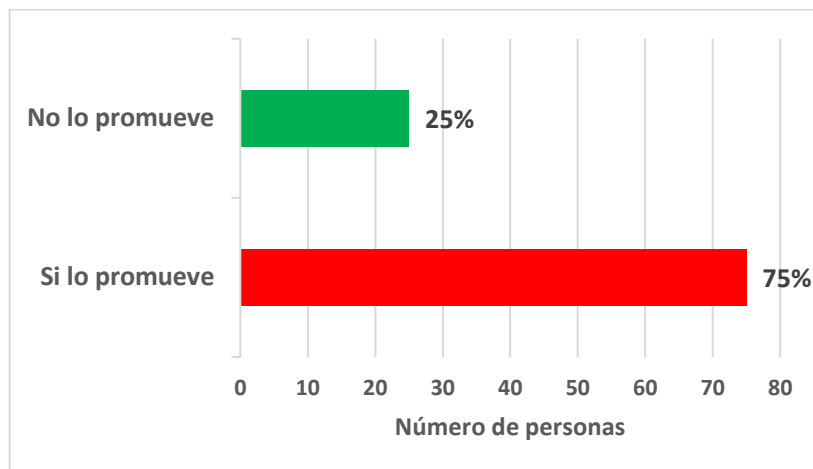
Porcentaje de encuestados que conocen de la existencia de atractivos turísticos en el corregimiento Mateo Iturralde



Se observa en la Figura 3 que, que gran parte de la población encuestada el 75% considera que, mediante la gestión de la planificación se puede promover el desarrollo de la comunidad de manera sostenible. Conociendo los indicadores socioeconómicos de la población del corregimiento Mateo Iturralde, donde aproximadamente el 75% de la población recibe ingresos mensuales inferiores a B/.600.00 y con los niveles de desocupación, es oportuno para las instancias administrativas a nivel local y regional proceder en función de la operatividad y ejecución de proyectos como estos, con construcción de infraestructuras, apoyo financiero y capacitaciones, como una de las vías para crear oportunidades socioeconómicas para la población.

Figura 3

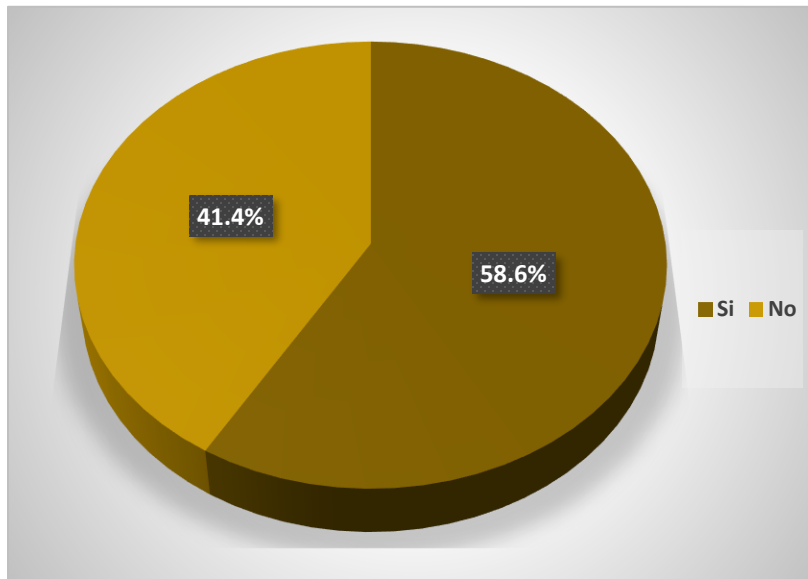
Porcentaje de encuestados que consideran que, mediante la planificación del turismo comunitario se puede promover el desarrollo local sostenible



También es observable en la Figura 4 que, el 58.6% de la población encuestada expresa estar disponible para participar e integrarse a nivel comunitario, con las instituciones del ramo y las autoridades en la gestión de explotación del turismo, muchos concedores de los convenios, acuerdos, otros, como alianzas estratégicas implementadas en otras latitudes, que han surtido efecto, permeando de manera óptima a las clases más desfavorecidas. Un 41.4% no presenta disponibilidad, considerando que se ocupan de otras actividades laborales que se los impide, pero indirectamente también recibirán beneficios y formarán parte de la demanda dentro del turismo local.

Figura 4

Porcentaje de encuestados con relación a la disponibilidad, para integrarse a la gestión y explotación del turismo



Entre otro de los aspectos a expresar relacionado con las observaciones en el terreno, es con referencia a la infraestructura de transporte como parte de la planta turística, que ha mejorado notablemente, incidiendo en el orden de la planificación. Debido a su posición geográfica dentro del conjunto urbano de la ciudad de Panamá, prácticamente en un radio central equidistante a los extremos de la urbe, este conjunto es receptor de importantes rutas de transporte, pues cuenta con una línea de autobuses o Metrobús (Transístmica-Veranillo / Tumba Muerto - Veranillo), que lo comunica con el distrito de Panamá (terminal de buses).

Existen piqueras de taxis a sus alrededores y prestan sus servicios a sus residentes y visitantes. También cuenta con líneas internas de buses coaster hacia el sector de Moya y, transportes ilegales conocidos como "piratas", que los



comunican con otros corregimientos del distrito. Así mismo, Mateo Iturralde está cercano a la Línea 1 del Metro de Panamá, lo que permite a sus residentes acceso, incluso caminando desde el corregimiento a sus instalaciones; mejor aún la situación de la Línea 2 del Metro, la cual bordea gran parte de la vía de circunvalación, que sirve de límite al corregimiento (Vía Domingo Díaz), a la que dos de sus estaciones se acogen en parte de su territorio. El transporte del Metro permite la llegada, tanto de residentes como de visitantes, desde la Terminal de Transporte en Albrook, en sólo 20 minutos.

Un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte, desde el lugar donde se origina el desplazamiento. La importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de transporte que lleguen a ese lugar. “Representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística”. (Cooper et al, 2007, como se citó en Ruíz, 2007, p. 1).

Además del inventario turístico se pudo constatar las fortalezas en servicios como el transporte y, debilidades encontradas en otros como las infraestructuras de hospedaje y alimentación de coexistencia favorable para fortalecer la demanda. No obstante, se resalta la existencia del hotel Aramo con disponibilidad y condiciones de mayor calidad de hospedaje y piscina, ubicado cerca de la estación del metro de Paraíso.

Discusión

La esencia de esta investigación permite dotar al corregimiento Mateo Iturralde de una base de datos de la riqueza patrimonial que posee, como aporte de





suma relevancia con la mirada hacia el turismo, basado en las particularidades de las entrañas de su territorio urbano y el impacto en la dinamización de una economía diversificada, mediante la explotación sostenible de lo que históricamente ha estado relegado geográfica y políticamente, pero que oferta los recursos para fomentar el desarrollo económico y social.

El turismo urbano comunitario con la participación y la autogestión ciudadana en principio, las autoridades y el sector privado, entre quienes se puede establecer alianzas estratégicas, se cierne como una de las fortalezas que esgrimen las herramientas para el despliegue de una planificación de turismo inmersa en la estructura organizativa que fomenta la inversión y las facilidades por parte de las autoridades en materia de incentivos, para promover el desarrollo del turismo en el territorio para el progreso de la comunidad receptora, mediante la producción de bienes tangibles e intangibles, que dinamizan la economía de servicios de alojamiento, transporte, alimentación y recreación.

El comercio en el corregimiento Mateo Iturralde se compone de propietarios nacionales, dedicados a los servicios de alimentación, hospedaje, transporte, predominando el sector informal que, conviven con la presencia importante de personas de origen asiático (de nacionalidad china), que controlan la mayor parte de los Mini supermercados, a los que se les cuestionó sobre los planes de inversión en infraestructura de servicios para mejorar las adecuaciones como contribución y motivación para fomentar el turismo religioso, gastronómico y comunitario en el sector de Mateo Iturralde, considerando que sus recomendaciones son las que primero se requiere de la inversión pública en el reordenamiento del territorio, con énfasis en la infraestructura vial, seguridad y movilidad urbana, resaltando el tema de la seguridad como problema prioritario que, puede ser superado mediante





programas de capacitación artesanal y oportunidades de financiamiento controlado, para la inserción de personas de bajos ingresos a emprender y crecer.

De parte de las autoridades a nivel de la Junta Comunal del corregimiento Mateo Iturralde y del Municipio de San Miguelito, señalan que han impulsado el turismo comunitario urbano mediante la rehabilitación comunitaria, la educación ciudadana y el ordenamiento territorial, como el mejoramiento de paradas de autobuses, áreas de reciclaje, la creación del Centro Social Cristiano Redentor, construcción de aceras, instalación de pasamanos y mejoras urbanas para facilitar la movilidad y accesibilidad local, iniciativas de limpieza, fomentando un entorno más limpio y atractivo para residentes y visitantes, organización de giras recreativas para niños y adultos mayores, integrando a los residentes con la historia y el patrimonio local.

Mediante consulta a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), advierte que no cuenta con proyectos de infraestructura turística específicos dentro del corregimiento Mateo Iturralde, que su enfoque se centra en el turismo cultural y cívico a través de apoyo a fiestas tradicionales como los carnavales, impulsando así el turismo interno, la economía comunitaria, la capacitación y emprendimiento que incluye artesanos y microempresarios, que fomenta el desarrollo de habilidades y servicios turísticos locales

Nuestro país vecino Costa Rica ha dado un paso gigante en el turismo de naturaleza y ecoturismo y, países de Suramérica en el turismo comunitario; importante resaltar la participación de países andinos en la integración del territorio para explotar el ecoturismo, el turismo comunitario y, a la vez ser guardianes de su patrimonio natural.





De acuerdo con Chávez et al., (2009), el turismo comunitario, siguiendo el comportamiento del turismo en general, ha crecido de manera exponencial en las últimas décadas. Así como Costa Rica logró posicionarse con el turismo de naturaleza o ecoturismo, Bolivia, Ecuador y Perú han destacado en el turismo comunitario (p. 10).

Según Santana Moncayo (2019),

Es de gran relevancia la planificación turística, porque permite al territorio identificar, mediante la realización de un correcto inventario turístico, y la jerarquización de sus atractivos, el o los tipos de productos turísticos que puede desarrollar y promocionar en su territorio, además de comprender el tipo de mercado al que debe dirigirse; y, en un esquema mucho más compenetrado con la localidad y la población, puede hasta conocer el tipo de operador turístico que desea que labore en su territorio (p. 5).

Vale resaltar que, a nivel nacional el turismo ha desempeñado un papel importante para dinamizar la economía del país. “Ha contribuido significativamente al PIB de Panamá creando empleos en diversas industrias relacionadas, cuya aportación económica es esencial para el desarrollo y crecimiento del país, que genera ingresos tanto para el gobierno como para las empresas privadas” (Ávila, 2024, p. 119).

Para Fraga, Khafash y Córdova, (2015), citados en Ceballos-Álvarez, (2019), las investigaciones hoy día demuestran que, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos a nivel internacional, eje vertebral de políticas de desarrollo local y regional, y agente transformador de los espacios sociales. Un





proceso global de mercantilización y consumo que implica flujos de personas, imágenes y culturas que son sus centros de consumo per se (p. 88).

El conocimiento por parte de la mayoría de la población de la capacidad atractiva sobre todo cultural con que cuenta el corregimiento, lo posiciona en el deber de una planificación a cargo de las autoridades, de incursionar a nivel comunitario en la gestión de un proyecto estratégico de turismo, más cuando ha sido declarado el polígono de la parroquia Cristo Redentor como sitio histórico y turístico desde el 2014, impulsado por los representantes de la iglesia católica, monumentos del área que, propician el interés de fomentar su relevancia hacia la internacionalización, hasta alcanzar posicionarlos al igual que “España, México y Brasil, que son precursores en los destinos culturales más estudiados” (Ceballos-Álvarez 2019, p. 102).

Ávila (2024) afirma que,

La colaboración sinérgica entre los sectores público y privado es fundamental para el desarrollo del turismo en Panamá, desempeñando un papel crucial no solo en el crecimiento económico del país, sino también en la preservación de su rica herencia cultural y la protección de su diverso entorno natural. Esta cooperación estratégica no solo fomenta una industria turística robusta, sino que también genera un impacto al promover empleo, fortalecer comunidades locales, y cultivar un profundo respeto y apreciación por el patrimonio cultural y natural del país (p.109, 110).

Es aprovechable la posición suburbana del territorio, al encontrarse formando parte del perímetro de mayor afluencia turística del país, lo que además de su patrimonio aludido, le concede aptitud turística. Los atractivos naturales y culturales





poseen la singularidad de complementarse entre sí, para formar un conjunto inigualable como atractivos dentro de la ciudad de Panamá. El Cristo y la iglesia de Cristo Redentor se erigen sobre un emplazamiento natural, dándole al visitante la oportunidad de observar vistas diurnas y nocturnas de la ciudad.

El crecimiento de la población, dado los desplazamientos en el marco de un posibilismo geográfico, han dado como resultado las elevadas concentraciones de población en áreas específicas, registrándose altas densidades demográficas, haciéndose necesario reorientar el uso del suelo a través de la planificación para fortalecer la estructura demográfica y económica, en aras a la búsqueda de elevar los estándares de la calidad de vida.

Se requiere de programas coordinados estratégicamente para el corregimiento Mateo Iturralde, que ha venido registrando indicadores negativos de crecimiento demográfico en los tres últimos censos, 2000, 2010, 2023, hecho que se constata con la investigación de las estadísticas del IDEN, donde el movimiento horizontal de la población resulta con un saldo migratorio negativo. De 2010 a 2023, en trece años la población ha disminuido en 1,858 habitantes, un decrecimiento del 16.2%. Los indicadores socioeconómicos son el reflejo de las situaciones de desempleo, bajos ingresos e informalidad laboral que, aquejan con fuerza a la población, con una tasa de desocupación que ronda entre el 6 y 8 % y, de 50% de informalidad laboral.

De acuerdo con Amaya, (2017), el turismo puede impactar indirectamente sobre la pobreza a través del crecimiento económico; recientes investigaciones empíricas indican que el crecimiento económico disminuye la pobreza, lo cual ha llevado a organismos como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional a considerar al turismo como estrategia para superar la pobreza (p. 807).





Durante los recorridos realizados por el corregimiento objeto de estudio, fueron encontradas varias viviendas deshabitadas y otras puestas en alquiler. La información que resultó de la entrevista a moradores del corregimiento sobre este hecho es que gran parte de los descendientes de familia al cumplir la mayoría de edad, o encuentran trabajo o forman hogares, deciden independizarse y migran a otros sitios, en su mayoría fuera del corregimiento, a veces dentro del distrito o en otros puntos periféricos de la ciudad de Panamá. La mayoría de las veces se relocalizan fuera del corregimiento, debido a que el espacio está saturado dentro de un corregimiento con una fuerte presión demográfica, correlacionado con la condición de San Miguelito como distrito especial por la superpoblación y la fuerte densidad demográfica. Dada esta situación, los padres jubilados han ido entrando en la soledad en sus hogares en la longevidad que va en aumento, hasta su fallecimiento, luego las viviendas van quedando vacías.

Es esta una de las gestiones de planificación que debe orientar y conducir el gobierno municipal con la participación ciudadana, para que este inventario turístico que entregaremos a las autoridades, sea de utilidad para promover la oferta de turismo urbano y comunitario, adecuar la infraestructura necesaria dentro de una planta turística que alcance el nivel por lo menos de área turística, para crear una demanda de visitas y servicios de hospedaje y alimentación, mejorar a los pequeños comerciantes, las viviendas sean alquiladas o vendidas a emprendedores y adecuarlas al tipo de servicio turístico que mejor se adapte.

Se hace necesario resaltar que, por la proximidad e integración del corregimiento Mateo Iturralde al área metropolitana, sus sitios de mayor atracción se puedan incorporar a los tours desde los operadores a través de rutas turísticas; luego la visita a los lugares que ofrecen el servicio de alimentación durante el recorrido, surgiendo así un turismo ideal para excursionistas que, regresarán a sus





hoteles confortables a pernoctar en cualquier punto de la ciudad de Panamá en corto tiempo, incrementando la demanda y promoviendo la inversión. De igual forma, la disponibilidad del servicio del metro garantiza las visitas a los sitios de forma individual o en grupo, por la existencia de estaciones muy próximas a los atractivos, sin dejar de señalar que son aprovechables las temporadas altas para la estación seca que, favorece las visitas para las actividades religiosas y recreativas desarrolladas dentro de los atractivos turísticos.

En conclusión, el presente trabajo demuestra que, para una comunidad cualquiera que sea, el turismo urbano no es algo automático y absoluto, o una panacea que cura todos los males de una población en particular. En este sentido es importante no levantar demasiadas expectativas o exagerar posibles beneficios, no obstante, se pudo observar que el corregimiento Mateo Iturralde posee sitios que son de interés para la planificación del turismo comunitario, a través de políticas públicas estratégicas de fomento a la inversión, para dotar a los atractivos naturales y culturales de las infraestructuras adecuadas para el disfrute de los habitantes y visitantes a este corregimiento y empoderar a la población de emprendimientos.

Es evidente que, la mayor parte de la población conoce de la existencia de atractivos y, es un valor agregado importante por el interés que despierta y motiva a perseverar ante las autoridades para la ejecución de este proyecto, sin descartar que surjan iniciativas e ideas tangibles para integrar otras variables relacionadas con la educación, la cultura, centros de recreación para las familias como bibliotecas, cafeterías para los visitantes, murales de pintores residentes, pequeño museo, siendo también un lugar ideal para atraer excursiones de estudiantes de diversos centros educativos con fines académicos y recreativos.





Los sitios y actividades inventariadas, poseen connotaciones religiosas, históricas, culturales y naturales, encontrándose la mayor parte sobre una estructura geomorfológica, cuya altitud permite además de un mirador, realizar diversas actividades relacionadas con la topografía del terreno, de modo que lo hace ser considerado un lugar emblemático que representa la identidad cultural y espiritual de la comunidad, con gran potencial de atractivos turísticos para ser incluidos dentro de la categoría de destino turístico.

Referencias Bibliográficas

- Amaya, C.M., (2017). Superación de la pobreza mediante el desarrollo turístico. Un enfoque global integrado. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362017000200798&script=sci_arttext
- Ávila, A. (2024). Análisis de la importancia de la colaboración entre el sector público y privado en el desarrollo del turismo en Panamá. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/5275
- Ceballos-Álvarez, T. E. (2019). Turismo cultural urbano, una revisión de investigaciones y tendencias. [https://www.google.com/search?q=Ceballos-%C3%81lvarez%2C+T.+E.+\(2019\).+Turismo+cultural+urbano%2C+una+revisi%C3%B3n+de+investigaciones+y+tendencias.&oq=Ceballos](https://www.google.com/search?q=Ceballos-%C3%81lvarez%2C+T.+E.+(2019).+Turismo+cultural+urbano%2C+una+revisi%C3%B3n+de+investigaciones+y+tendencias.&oq=Ceballos)
- Contraloría General de la República, (2023). Resultados Finales Básicos XII Censo Nacional de Población y VIII de Vivienda 2023. https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_PUBLICACION=1199&ID_CATEGORIA=19&ID_SUBCATEGORIA=71
- Chávez, R., Andrade, E., y Espinoza, R., (2009). Turismo Comunitario en México. <http://udg-art.com/assets/doc/Turismo-comunitario-en-mexico.pdf>
- Economía, E. F. E. (2013). *La OMT defiende que el turismo crea más empleo y riqueza que otros sectores tradicionales.*





https://elpais.com/economia/2013/09/06/agencias/1378483241_976089.html

Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF Internacional. Julio (2001). *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario.*

<https://wwf.panda.org/es/?12002/Directrices-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario>

Ley 16 de 16 de septiembre de 2014 (2014). Que declara sitio histórico y turístico el polígono de la Parroquia Cristo Redentor en el distrito de San Miguelito. Gaceta Oficial Digital, No. 27,664-A, de 19 de noviembre de 2014. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.gacetaoficial.gob.pa/storage/gacetas/2014/11/27664_A/48918.pdf

Gaceta Oficial Digital, No.27,664-A. [http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net > downloads](http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads)

Guardia, M. (22/07/2018). Las huellas del padre Mahon y de la iglesia experimental de San Miguelito. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/panama/publicando-historia/nacional-padre-mahon-huellas-HDLE29922>

Iglesia Católica, (8 de junio de 2017). *Postura de la Iglesia Católica frente al Turismo. Blogger turístico.* <http://turismosucre20.blogspot.com> > 2017/06 > postura-...

Mayling, L., y Narcisa, C. (2024). Planificación turística y desarrollo sostenible en el Cantón Vinces, provincia de los Ríos (Tesis de Grado, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador). https://www.researchgate.net/publication/321748998_Planificacion_turistica_y_desarrollo_sostenible

Organización de las Naciones Unidas. (2025). *Desarrollo de Productos. Turismo Urbano.* <https://www.untourism.int/es/turismo-urbano>

Pacheco, V., Burneo, P. C., y Ferri, K. A. (2011). *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyecto de turismo comunitario. Caso de*





estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. <https://www.redalyc.org> › pdf

Pardo, J. (2013, 29 de septiembre). Turismo Comunitario, Prezi. (Diapositivas de PowerPoint, No. 16/34). <https://prezi.com> › lopizsgncdio › turismo-comunitario

Quintero, D. (3 de noviembre de 2016). ¿Turismo en San Miguelito? Diario Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/turismo-en-san-miguelito-1017352>

Ruíz Carpio, V. (2007). Relación del Turismo con el Transporte. <https://es.scribd.com> › doc › Relacion-Del-Transporte-C...

Santana Moncayo, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. <https://revistaturydes.com> › turydes › article › view

Torres, A., Oviedo M., y Ruilova M. (2023). *Investigaciones sobre turismo comunitario: Retos y oportunidades para el logro de los ODS.* https://www.researchgate.net/publication/380932242_Investigaciones_sobre_Turismo_Comunitario

Valdés Carrasquilla, H. (19/09/2014). Loma del Cristo. La Estrella de Panamá. <https://www.telemetro.com> › San Miguelito

Yépez, J., Cuétara, L., y Chávez, J., (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Pol. Con. (Edición núm. 63)* Vol. 6, No 12, 912-935. DOI: 10.23857/pc.v6i12.3415

