

La Cultura Tributaria y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado Túpac Amaru del Distrito de Juliaca Periodo 2023

The Tax Culture and Tax Evasion of Merchants of the Túpac Amaru Market of the District of Juliaca Period 2023

Gaby Cañazaca-Poma

Universidad Peruana César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Perú
gcanazaca@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0009-0003-6887-4169>

Manuel Urrutia-Flores

Universidad Peruana César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Perú
murrutiaf@ucvvirtual.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-3732-4490>

DOI <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n1.5195>

Recibido: 21/11/2023

Aceptado: 15/03/2024

RESUMEN

El presente trabajo de investigación la Cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Túpac Amaru del distrito de Juliaca periodo 2023 tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la cultura tributaria y la evasión tributaria, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicable, descriptiva, con un diseño no experimental, para la medición se aplicó una escala de Likert de medición ordinal con una población de 120 comerciantes, con una muestra de 91, se aplicó al técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario como instrumento, los resultados obtenidos fueron se determinó que las variables cultura tributaria y obligación tributaria tiene una correlación inversa fuerte (coeficiente de correlación = de -0,401) significancia 5% (sig. bilateral = 0,000), por lo tanto, a menor cultura tributaria, los comerciantes del mercado Tupac Amaru del Distrito de Juliaca serán propensos a evadir impuestos; las discusiones se mencionó la importancia de la cultura, conocimientos fiscales al afectar al comportamiento tributario, servicios públicos, relacionándose así con el cumplimiento tributario, formalidad, impidiendo así que los contribuyentes contribuyan de manera consciente, se concluye que la comerciantes poseen conciencia tributaria al conocer sobre los impuestos y eso demostró su disposición al pago de impuesto, perciben la evasión tributaria como delito, por consecuencia se encontró un nivel bajo de informalidad.

Palabras clave: Cultura tributario, evasión tributaria, conciencia tributaria, cumplimiento, impuestos.

ABSTRACT

The present research work on tax culture and tax evasion of the merchants of the Túpac Amaru market in the district of Juliaca period 2023 had the objective of establishing the relationship that exists between tax culture and tax evasion, the study has a quantitative approach, of an applicable, descriptive type, with a non-experimental design, for the measurement a Likert scale of ordinal measurement was applied with a population of 120 merchants, with a sample of 91, the survey technique was applied, applying a questionnaire as an instrument, the results obtained were determined that the variables tax culture and tax liability have a strong inverse correlation (correlation coefficient = -0.401) significance 5% (sig. Therefore, the lower the tax culture, the more likely the merchants of the Tupac Amaru market in the District of Juliaca will be to evade taxes; The discussions mentioned the importance of culture, tax knowledge in affecting tax behavior, public services, thus relating to tax compliance, formality, thus preventing taxpayers from contributing consciously, it is concluded that traders have tax awareness to know about taxes and that showed their willingness to pay tax, they perceive tax evasion as a crime, therefore a low level of informality was found.

Key words: Tax culture, tax evasion, tax awareness, tax compliance, taxes.

Introducción

A nivel mundial, el gran problema que tenemos es el sistema tributario ya que prohíbe la recaudación de impuestos, debido a la ausencia de la cultura tributaria debido a que la población no esté informada y debido a eso incumplen con las obligaciones tributarias, no ven como un deber para contribuir con el gobierno, no se dan cuenta que a través de la contribución el gobierno satisface las necesidades de la población.

Se afirma que este estudio tiene como fin informar el valor que tiene la cultura tributaria y la economía en nuestro país, tener en cuenta que la cultura tributaria es importante no solo es saber las obligaciones que tenemos si no aplicarlas y cumplir con nuestras obligaciones como un excelente contribuyente (Reátegui, 2015), los impuestos recaudados van para el gobierno y lo utiliza en bien que se hace a favor de la población.

En este momento se hicieron un decreto en relación con los impuestos, en la investigación de Rodríguez Zuta et al. (2022) se puede ver que los contribuyentes tienen que cumplir con muchas informaciones y violaciones de las obligaciones fiscales entre los empresarios que tienen que darse cuenta y tomar conciencia con sus obligaciones.

Es fundamental tanto para el país, como para los individuos que deseen invertir o hayan invertido, es por ello que Gil Hernandez & Zapata (2017) menciona que en el Perú se promueva una cultura tributaria. Esto implica comprender la importancia de los impuestos y a estar al tanto de las sanciones impuestas para la administración tributaria con el fin de prevenir la elusión o evasión fiscal por parte de las empresas en su deber de contribuir.

La cultura tributaria se refiere a la disposición voluntaria de los contribuyentes para cumplir con sus deberes y obligaciones fiscales, indica Castillo-Cabeza & Castillo-García (2016) que en lugar de buscar formas de aumentar la recaudación de impuestos por temor a las sanciones establecidas en el código tributario. Sin embargo se ha observado que la administración tributaria no ha informado adecuadamente sobre las estrategias y planes que implementan para educar a los contribuyentes .

En los datos encontrados en nuestro país en contexto de la temática el diario El Peruano (2021) afirma que en nuestro país la elusión y evasión tributaria hoy en día presenta un 8% del Producto Bruto Interno (PBI), validos a 64,000 millones de soles. Debido a las facturas falsas que los contribuyentes presentan y no pagan sus impuestos mayormente ocurre con contribuyentes que importan para no pagar impuesto en nuestro país.

Por otro lado, se ve un problema local, Desde un punto de vista interno, Juliaca es una de las áreas más altas con indicadores de informalidad de evasión fiscales, porque es un área donde hay mayor movimiento de informalidad, y la cual se encuentra en una zona céntrica del centro comercial del sur. El Centro Comercial Túpac Amaru es conocido como el centro comercial más resaltante, es también uno de los que más dificultades que tiene respecto a la ilegalidad, porque no cumple con el reporte de los comprobantes de pago, por la ausencia de conocimiento tributario y a falta de educación tributaria.

A partir de los descrito anteriormente, se tiene como problema general: ¿qué relación existe entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru distrito de Juliaca año 2023? además se establece problemas específicos: ¿Qué relación existe en el comercio informal y la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru?; ¿Qué relación existe entre el incumplimiento y la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru?; ¿Qué relación existe entre la conducta y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru?; ¿ Qué relación existe entre la obligación tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru?

La presente investigación tiene justificación teórica la investigación consiste que los contribuyentes del mercado Tupac amaru por ausencia de cultura tributaria nos lleva a una elusión tributaria y la cual hace que los contribuyentes incumplan con sus derechos. La justificación metodológica porque el estudio permitirá obtener resultados se aplicarán técnicas de investigación como las encuestas, entrevistas a los trabajadores y la aplicación de un software para el análisis estadístico de los datos (SPSS). para una mayor validación para mejorar la cultura tributaria y la evasión tributaria en el futuro. Por último, tiene justificación practica la investigación se realizará para reducir la evasión tributaria a través de la conciencia tributaria en los contribuyentes del mercado Tupac amaru para obtener un mejor nivel de cultura tributaria, y para incrementar la recaudación tributaria.

Se planteo los siguientes objetivo general y específica: establecer la relación que existe entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru distrito de Juliaca año 2023, determinar la relación que existe en el comercio informal y la cultura tributaria de los

comerciantes del mercado Tupac amaru, determinar la relación que existe entre el incumplimiento y la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru, determinar la relación que existe entre la conducta y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru, determinar la relación que existe entre la obligación tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru.

Se generó como hipótesis las siguientes: La hipótesis general y específica para la presente investigación será: la cultura tributaria se relaciona con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru año 2023, La informalidad se relaciona directamente con la cultura tributaria en los comerciantes del mercado Tupac amaru, el incumplimiento se relaciona directamente con la cultura tributaria en los comerciantes del mercado Tupac amaru, La conducta se relaciona directamente con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru, La obligación tributaria está relacionada directamente con la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac amaru.

Existe una relación directa entre la cultura tributaria y el impuesto o la evasión de la condición financiera, porque si los ciudadanos no saben sobre la importancia de pagar impuestos, la consecuencia directa será una evasión fiscal excesiva, lo que inflige significativamente un ingreso financiero significativo de la nación. Cuanto menor sea la cultura fiscal del contribuyente, mayor será el riesgo de evasión fiscal debido al cultivo de impuestos deficientes. Además, el sistema de gestión fiscal no encuentra el mecanismo apropiado para la recaudación eficiente y evita la evitación de impuestos a gran escala. Por lo tanto, muchas personas, incluidos los médicos, saben que el control es débil y evita los impuestos.

Metodología

Tipo y diseño de investigación

El enfoque cuantitativo nos facilita extraer conclusiones que ayudan a determinar el comportamiento de un fenómeno y analiza la realidad objetiva; Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014).

El autor Behar Rivero (2008). nos dice que es tipo aplicada caracterizada porque busca la utilización y aplicación de saberes obtenidos.

Es descriptivo, dado que se encarga de caracterizar un fenómeno en estudio, y correlativo, ya que se brinda en qué grado de reacción mencionado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014).

El autor Ochoa et al. (2020) en su estudio menciona que es aquella que no se puede manipular fácilmente las variables es por eso que se denomina investigación no experimental.

Variables y operacionalización

Variables de estudio

- Variable I: cultura tributaria,
- Variable II: evasión tributaria.

Operacionalización de variables

Variable I: cultura tributaria

Dimensiones e indicadores:

- Conducta: nivel de educación, nivel de conciencia, nivel de orientación, nivel de conciencia, nivel de valores
- Obligaciones tributarias: carga fiscal, regímenes tributarios, emisión de comprobantes de pago, normas tributarias

Escala de medición:

Para esta investigación se llegó a aplicar la escala de Likert de medición ordinal en la que toman los valores totalmente en desacuerdo (1) totalmente de acuerdo (5).

Variable II: evasión tributaria

Dimensiones e indicadores:

- Informalidad: nivel fiscalización, nivel formalización, nivel de actitud, nivel de capacitación.
- Incumplimiento tributario: nivel de pago de tributos, nivel de sanción, nivel de recaudación, nivel de infracción.

Escala de medición:

Para esta investigación Se aplicó la escala de Likert de medición ordinal, se llegó a tomar los valores desde totalmente en desacuerdo (1) hasta un totalmente de acuerdo (5).

Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Se aplicará a 120 comerciantes del mercado Tupac Amaru la misma que representa la totalidad contribuyentes dentro del mercado Tupac amaru, Juliaca 2023 dicha información fue proporcionada por los directivos. La muestra que se obtuvo es de Estará compuesta por 91 comerciantes de acuerdo a la población, cuando la población es pequeña es aceptable ya que muchos autores lo definen así en tal sentido la muestra lo conformará todos los contribuyentes del mercado Tupac amaru, Juliaca 2023. Se aplicará el tipo de muestreo no probabilístico porque la muestra fue elegida por conveniencia, serán los únicos casos disponibles desarrolladas al momento de la investigación. Estará conformado por un colaborador del mercado Túpac Amaru, Juliaca 2023 ya que la unidad de análisis es de mucha importancia.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio se aplicó la técnica de encuesta, con el fin de recolectar datos ya que la encuesta nos ayuda al permitir realizar el desarrollo de la investigación de las variables. Para este estudio el instrumento que se aplicó fue el cuestionario, con la finalidad de conocer la percepción de los contribuyentes el mercado Tupac amaru, Juliaca 2023 El cuestionario se hizo de acuerdo a las variables y dimensiones validados por expertos en donde; cultura tributaria fue compuesto por 8 ítems de acuerdo a sus dimensiones; la dimensión conducta fue conformada por 4 ítems, y la dimensión obligación tributaria fue conformado por 4 ítems; la variable evasión tributaria estuvo compuesto por 8 ítems en escala de Likert de acuerdo a sus dimensiones; informalidad conformada por 4 ítems, la dimensión incumplimiento tributario conformado por 4 ítems. Para medir la percepción de las variables la escala de Likert fue estructurado de acuerdo al cuestionario, en dicha escala se aplicaron las siguientes opciones: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En Desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) En Desacuerdo y (5) Totalmente en Desacuerdo.

Tabla 1

Validez del instrumento

Apellidos y Nombres del Experto	Apreciación
Mg. Sucari Hanco, Daniel	Aplicable
Mg. Machicado Jihuallanca, Rommel	Aplicable
Cp. Hernández Muñoz Marco Antonio	Aplicable

Nota: Fuente propia, especialistas que validaron el cuestionario.

Tabla 2

Estadístico de confiabilidad

Variables	Alfa de Cronbach	Magnitud	N de elementos
Cultura tributaria	0,724	Confiabilidad aceptable	8
Evasión tributaria	0,748	Confiabilidad aceptable	8
Total	0.736	Confiabilidad aceptable	16

Nota: Fuente propia, se muestran los resultados de confiabilidad del cuestionario

En la tabla 2 se observa que los instrumentos que se construyeron para medir la cultura tributaria, y la evasión tributaria alcanzaron un coeficiente Alfa de Cronbach mayor a 0,7, lo cual refleja una magnitud de confiabilidad aceptable para los instrumentos elaborados.

Procedimientos

Para este estudio Inicialmente, para el recojo de la información se elaborará un cuestionario, dicho instrumento se aplicará a todos los contribuyentes del mercado Tupac amaru, Juliaca 2023 previa autorización por parte de su presidente Luego se consolidará, procesará y analizará por softwares especializados toda la información recolectada. Por último, se obtendrán las conclusiones y se emitirán las respectivas recomendaciones.

Método de análisis de datos

Método estadístico descriptivo:

El método descriptivo nos ayudara a organizar todos los datos obtenidos mediante las encuestas para ser interpretados y analizados mediante tablas y gráficos, para finalmente llegar a formular determinadas conclusiones.

Método estadístico inferencial:

El método inferencial permitirá analizar y contrastar las hipótesis mediante la correlación Rho de Spearman, facilitando la formulación de conclusiones a través de la información planteada.

Aspectos éticos

La investigación se realizará bajo ciertos criterios y principios éticos, brindados mediante los resultados, referente a la protección de datos personales se basó en la Ley de Protección de Datos Personales - Ley 29733, y también las normas vigentes se pidió una autorización al presidente del mercado Tupac amaru, Juliaca año 2023 para realizar la investigación en dicho mercado llegando a obtener la información necesaria para realizar la investigación, sin causar daño alguno y asumir toda responsabilidad de mal uso o acción que afecte al mercado Tupac Amaru. Para el rigor científico se aplicó los criterios más comunes de la credibilidad, confirmabilidad y aplicabilidad. Además, se tomó en consideración el derecho de autor obtenidas mediante la citación y la anotación de las referencias bibliográficas, artículos, textos u otros que la investigación requiera.

Resultados

En la tabla 3 se observa que el 71,4% de los encuestados demostró tener un alto nivel de cultura tributaria. Por otra parte, el 28,6 % demostró poseer un nivel medio en la cultura tributaria presente en los comerciantes del mercado Tupac Amaru, del distrito de Juliaca, 2023.

Tabla 3
Cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	26	28,6	28,6	28,6
	Alto	65	71,4	71,4	100,0

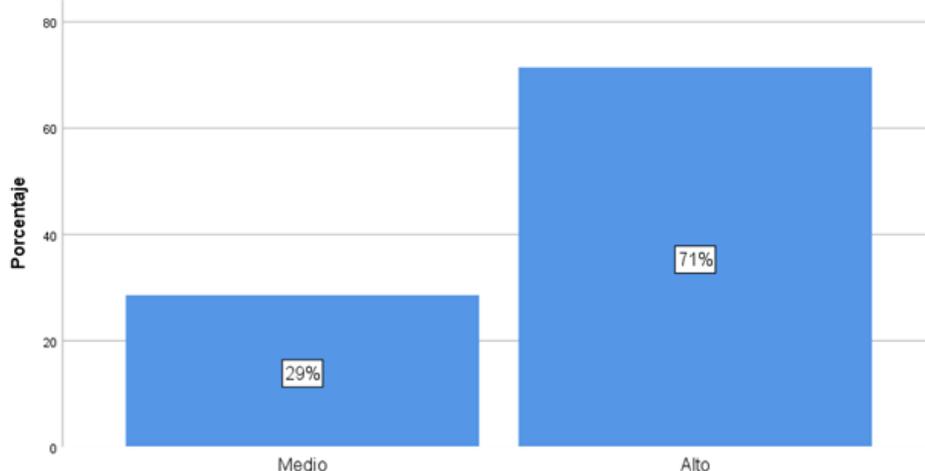


Total	91	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Nota: Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

Figura 1

Cultura tributaria



Nota: Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem

En la figura 1, se observa que la mayoría de los encuestados posee un alto nivel en cultura tributaria, lo que es un elemento positivo en los comerciantes del mercado Tupac Amaru, lo que conlleva a mencionar que existe conciencia tributaria.

Tabla 4

Conducta

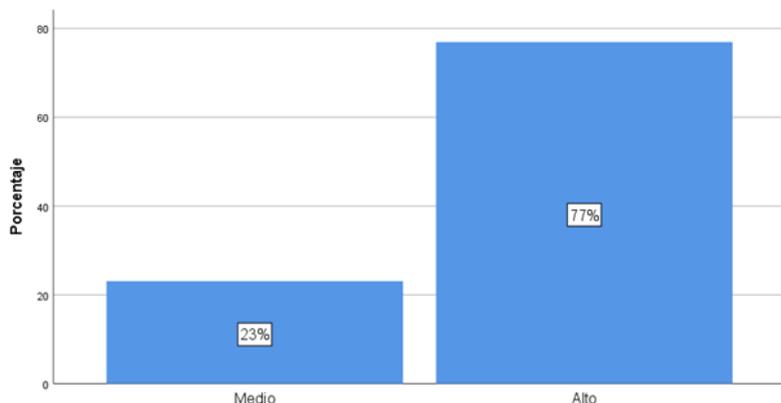
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	21	23,1	23,1	23,1
	Alto	70	76,9	76,9	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la tabla 4 se observa que el 76,9% de los encuestados demostró un alto nivel de conducta favorable hacia la tributación, reconociendo la importancia de los impuestos. Por otra parte, el 23,1 % de los comerciantes del mercado Tupac Amaru del distrito de Juliaca, demostró poseer un nivel medio de conducta tributaria.

Figura 2

Conducta



Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la figura 2, se observa que la mayoría de los encuestados posee un alto nivel de conducta positiva frente a la tributación, lo que refleja un buen conocimiento por parte de los comerciantes del mercado Tupac Amaru y conlleva a mencionar que existe voluntad de tributar a la SUNAT.

Tabla 5

Obligaciones tributarias

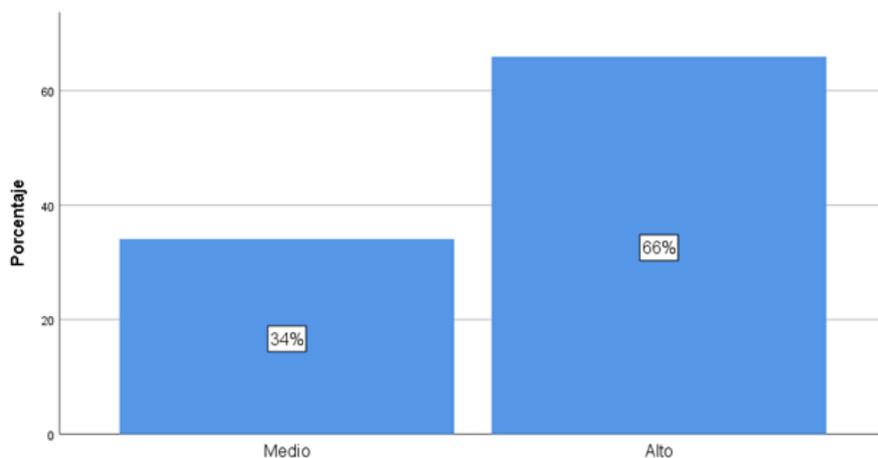
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	31	34,1	34,1	34,1
	Alto	60	65,9	65,9	100,0
	Total	91	100,0	100,0	

Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la tabla 5 se observa que el 65,9% de los encuestados demostró tener un alto nivel sus obligaciones tributarias. Por otra parte, el 34,1 % demostró poseer un nivel medio, por lo que se observó concientización positiva en los comerciantes del mercado Tupac Amaru, del distrito de Juliaca.

Figura 3

Obligaciones tributarias



Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la figura 3, se observa que la mayoría de los encuestados posee un alto nivel de conciencia para las obligaciones tributarias, lo que es algo positivo para los comerciantes del mercado Tupac Amaru, lo que conlleva a mencionar que existe voluntad para cumplir con las responsabilidades tributarias.

Tabla 6

Evasión tributaria

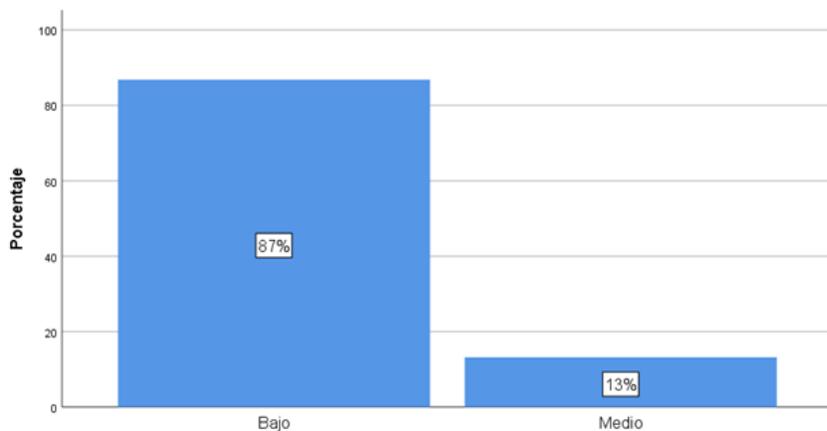
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	79	86,8	86,8	86,8
Válido Medio	12	13,2	13,2	100,0
Total	91	100,0	100,0	

Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la tabla 6 se observa que el 86,8% de los encuestados demostró tener un bajo nivel de evasión tributaria. Por otra parte, el 13,2% demostró poseer un nivel medio de intención de realizar evasión tributaria. Esto evidencia que existe conocimiento sobre el delito de evasión de tributos por parte de los comerciantes del mercado Tupac Amaru del distrito de Juliaca.

Figura 4

Evasión tributaria



Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la figura 4, se observa que la mayoría de los encuestados posee un bajo nivel de percepción negativa a la evasión tributaria, lo que representa algo correcto frente a un delito como es la evasión, por parte de los comerciantes del mercado Tupac Amaru.

Tabla 7

Informalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	79	86,8	86,8	86,8
Válido Medio	12	13,2	13,2	100,0
Total	91	100,0	100,0	

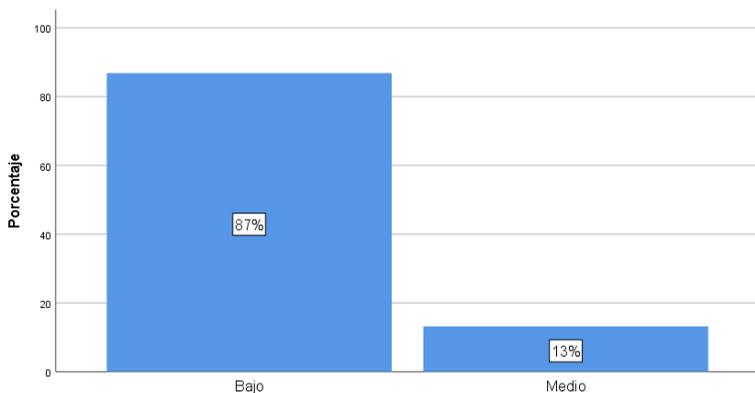
Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la tabla 7 se observa que el 86,8% de los encuestados demostró tener un bajo nivel de intención de ser informal. Por otra parte, el 13,2% demostró poseer un nivel medio acerca de la informalidad presente en los comerciantes del mercado Tupac Amaru, en el distrito de Juliaca.



Figura 5

Informalidad



Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la figura 5, se observa que la mayoría de los encuestados mostró estar en un bajo nivel de informalidad y por el contrario, criticaron a los puestos no formales que existe en el mercado, lo que refleja una concientización de los comerciantes que tienen un puesto por la formalidad y conlleva a mencionar que se existe conciencia tributaria en el mercado Tupac Amaru.

Tabla 8

Incumplimiento tributario

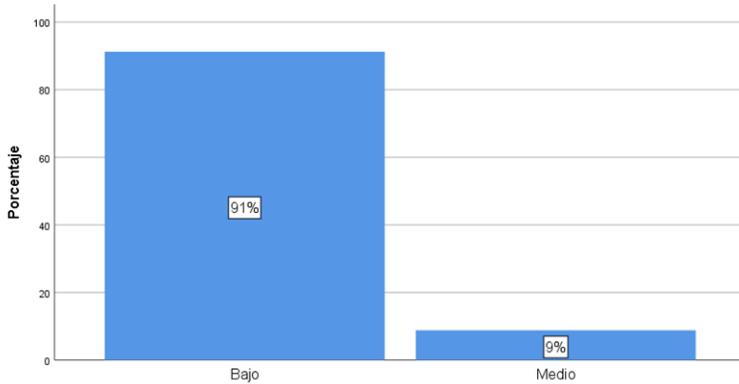
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	83	91,2	91,2
Válido	Medio	8	8,8	100,0
	Total	91	100,0	100,0

Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la tabla 6 se observa que el 91,2% de los encuestados demostró tener un bajo nivel de incumplimiento tributario. Por otra parte, el 8,8 % demostró poseer un nivel medio de frente al incumplimiento tributario en los comerciantes del mercado Tupac Amaru, del distrito de Juliaca.

Figura 6

Incumplimiento tributario



Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

En la figura 6, la mayoría de los encuestados mencionaron estar concientizados sobre el incumplimiento tributario, por lo que este se encuentra en un nivel bajo y lo reconocen como un delito lo que a su vez refleja una cultura tributaria adecuada.

Resultados inferenciales

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	,405	91	,000	,640	91	,000
Evasión tributaria	,286	91	,000	,755	91	,000

Nota: Fuente propia, corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 9, se observa que en la prueba Kolmogorov Smirnov, el nivel de significancia fue menor a 0,05, lo que se interpreta que los datos tienen una distribución no normal y corresponde utilizar una prueba no paramétrica, que en este caso corresponde al test de Rho de Spearman.

Tabla 10*Prueba de hipótesis general*

		Correlaciones		
			Cultura tributaria	Evasión tributaria
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	-,401**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	Evasión tributaria	Coefficiente de correlación	-,401**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Nota: Fuente propia.

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

A partir de los datos presentados en la tabla 8, se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,000, lo que es menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,401, indicando una correlación inversa con una fuerza de correlación moderada entre las variables analizadas. Estos resultados respaldan el rechazo de la hipótesis nula, lo que implica que existe una relación indirecta entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac Amaru en el año 2023.

Tabla 11*Prueba de hipótesis específico 1*

		Correlaciones		
			Cultura tributaria	Informalidad
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	-,329**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	91	91
	Informalidad	Coefficiente de correlación	-,329**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	91	91

Nota: Fuente propia; **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

A partir de los datos presentados en la tabla 9, se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,001, lo que resultó menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,329, indicando una relación inversa entre las variables, con una fuerza de correlación débil. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula, lo que implica que existe relación indirecta entre la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado Tupac Amaru.

Tabla 12*Prueba de hipótesis específico 2*

		Correlaciones		
			Cultura tributaria	Incumplimiento tributario
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	-,147
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	91	91
	Incumplimiento tributario	Coefficiente de correlación	-,147	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	91	91

Fuente propia, se muestran los resultados para este ítem.

A partir de los datos presentados en la tabla 10, se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,004, lo que resultó menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,147, indicando una relación inversa y una correlación de nivel bajo entre las variables. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula, lo que implica que existe relación indirecta entre la cultura y el incumplimiento tributarios, en los comerciantes del mercado Tupac Amaru.

Tabla 13*Prueba de hipótesis específico 3*

		Correlaciones		
			Conducta	Evasión tributaria
Rho de Spearman	Conducta	Coefficiente de correlación	1,000	-,326**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	91	91
	Evasión tributaria	Coefficiente de correlación	-,326**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	91	91

Nota: Fuente propia, la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

A partir de los datos presentados en la tabla 11, se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,002, lo que resultó menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,326, indicando una relación inversa y una fuerza de correlación baja entre las variables.

Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula, lo que implica que existe relación indirecta entre la conducta y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac Amaru.

Tabla 14

Prueba de hipótesis específico 4

Correlaciones				
			Obligaciones tributarias	Evasión tributaria
Rho de Spearman	Obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	-,268*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	91	91
Rho de Spearman	Evasión tributaria	Coeficiente de correlación	-,268*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	91	91

Nota: Fuente propia, la correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

A partir de los datos presentados en la tabla 12, se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,010, lo que resultó menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,268, indicando una relación inversa y una fuerza de correlación baja entre las variables. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis nula, lo que implica que existe relación indirecta entre la obligación y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac Amaru.

Discusión

En cuanto a nuestro objetivo general es establecer la relación que existe entre la cultura y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Túpac Amaru distrito de Juliaca año 2023 se evidencia que el nivel de significancia bilateral en la prueba Rho de Spearman fue de 0,000, lo que es menor que 0,05. Además, se calculó un coeficiente de -0,401, indicando una correlación inversa con una fuerza de correlación moderada entre las variables analizadas. Estos resultados respaldan el rechazo de la hipótesis nula, lo que implica que existe una relación indirecta entre la cultura y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Tupac Amaru en el periodo 2023. Reátegui (2015) afirma que este estudio tiene como fin informar el valor que tiene la cultura tributaria y la economía en nuestro país, tener en cuenta que la cultura tributaria es importante no solo es saber las obligaciones que tenemos si no aplicarlas y cumplir con nuestras obligaciones como un excelente contribuyente, los impuestos recaudados van para el gobierno y lo utiliza en bien que se hace a favor de la población. Rodríguez Zuta et al. (2022) En este momento se hicieron un decreto en relación con los impuestos, que los contribuyentes tienen que cumplir con muchas informaciones y violaciones de las obligaciones fiscales entre los empresarios que tienen que darse cuenta y tomar conciencia con sus obligaciones.

En cuanto al objetivo específico 1 determinar la relación que existe en la informalidad y la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Túpac Amaru los resultados mostraron una correlación inversa fuerte calculado un coeficiente de $-0,329$ una relación indirecta entre cultura tributaria y la informalidad; Ramos Rodríguez, (2021) por otra lado midiendo al cultura tributaria en enfocado en el conocimiento de formalización en relación a la evasión tributaria se encontró una correlación positiva de $0,894$, validando que el desconocimiento tributario para formalizarse esta relacionado con la evasión fiscal; pudiendo decirse que la cultura tributaria es necesaria para afrontar la informalidad y evitar problemas fiscales a futuro con el ente recaudador.

El objetivo específico 2 cultura tributaria y incumplimiento tributario se obtuvo como resultado un coeficiente de $-0,147$, señalando una relación inversa, correlación baja, por lo que no hay una relación indirecta entre la cultura tributaria y el incumplimiento tributario; Alarcon et al. (2023) por otro lado este estudio obtuvo como resultado que la cultura tributaria tiene un relación indirecta con la evasión en donde concluye que a mayor cultura tributaria hay menos posibilidad de eludir impuestos, Quispe et al. (2020) incide en los factores de cultura tributaria y incumplimiento tributario tiene relación significativa, interpretándose que el incumplimiento tributario es un hecho causado por la falta de cultura tributaria en los deudores tributarios, determinado que la cultura tributaria posee un efecto del 46.2% en la evasión.

El objetivo específico 3 conducta y evasión tributaria, se calculó un coeficiente de correlación de -0.326 , existiendo relación inversa, con una fuerza de correlación baja entre las variables; Zamora Cusme (2018) Hallo en los resultados de su investigación las causas relacionados a la evasión tributaria son el desconocimiento y cambios contantes en la norma, servicios públicos inadecuados, falta de conciencia la tributar, baja riesgo de ser detectado como evasor, complejidad en los procesos tributarios; produciendo se así que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales por miedo a las consecuencias y no por contribuir al país, sumado a que el desconocimiento evita la conciencia tributaria en el contribuyente, encontrándose actos de evasión tributaria en el estudio; Hien (2021) este estudio igualmente estudia la influencia del comportamiento tributario con la disposición del pago de impuesto de los italianos, centrándose en los conflictos religiosos de este país, en el cual tiene relación con el bajo cumplimiento tributario, siendo poco relevante el nivel bajo de fiscalizaciones, la mala atención de servicios públicos en la decisión del pago de impuestos; entendiéndose que la evasión fiscal se produce por la desconfianza del pueblo italiano con el estado por la presencia del vaticano en su territorio y sus beneficios fiscales, y al no pago de tributos del mismo.

Objetivo específico 4 resulto con un coeficiente correlacional de $-0,268$ indicando una relación inversa y una fuerza de correlación baja entre las variables, significando una relación indirecta entre obligación tributaria y la evasión tributaria; Cabrera Sánchez et al. (2021) determino mediante sus resultados que los evasores tributarios son influenciados por elementos económicos, culturales, debido a que dependen de estas experiencias para reflejar su conducta frente al pago de impuestos, puesto que si no cuentan con recursos económicos para pagar sus tributos, los contribuyentes expondrán su nivel de cultura tributaria; entendiéndose que la evasión fiscal implica tener entendimiento de las normas fiscales

que rigen su actividad; asimismo indica la relación de obligación tributaria con evasión tributaria con un coeficiente de 0,401 indicando su correlación directa positiva baja, interpretándose que si se hace cumplir las obligaciones tributaria disminuirá la evasión fiscal.

Conclusiones

Se concluye que las variables cultura y obligación tributaria existe una correlación inversa fuerte (coeficiente de correlación = de -0,401) significancia 5% (sig. bilateral = 0,000), por lo tanto, a menor cultura tributaria, los comerciantes del mercado Tupac Amaru del Distrito de Juliaca serán propensos a evadir impuestos.

Se permitió determinar que los comerciantes poseen cultura tributaria, y por consiguiente se estimó que poseen conciencia tributaria con un porcentaje de, contando con el conocimiento fiscal necesario para desarrollar sus actividades comerciales teniendo en cuenta la norma tributaria.

También se demostró su disposición al cumplimiento del pago de sus obligaciones tributarias a causa del hallazgo de una conducta favorable del, debiéndose a los conocimientos e importancia que les atribuyen a los impuestos, contribuyendo así al desarrollo del país.

Cuentan con un nivel de conducta positivo frente a los impuestos, es por ello que pagan sus impuestos para contribuir con el estado y sus autoridades, y mas no por el miedo a las multas, sanciones tributarias dadas por la administración tributaria.

Perciben a la evasión de impuestos como un delito, por consecuencia se detectó también un nivel bajo de informalidad, debido a su conciencia tributaria positiva en la mayor parte de los comerciantes, siendo así poco propensos no estar inscritos en el sistema tributario, criticando negativamente a los puestos que no se han formalizado dentro de su sector económico.

Referencias bibliográficas

- Andrade-Oseguera, M. Á.-B. (2019). Antecedentes de la cultura tributaria en México. *Revista de aplicaciones de derecho*, 3, 21-31. Obtenido de <https://www.ecorfan.org/republicofperu/>
- Behar Rivero, D. (2008). *metodología de la investigación* (A. Rubeira ed.). Shalom .
- Canaza Quispe , L. Y. (2022). *La cultura tributaria e informalidad empresarial en las MYPES del sector textil en Gamarra la victoria 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2479>
- castillo, g. (08 de noviembre de 2016). Un acercamiento al estudio de la cultura tributaria desde la perspectiva. *Un acercamiento al estudio de la cultura tributaria desde la perspectiva*. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

- Diario Oficial El Peruano. (13 de diciembre de 2021). *MEF: elusión y evasión tributaria representa un 8% del PBI*. Obtenido de Diario Oficial El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia/135321-mef-elusion-y-evasion-tributaria-representa-un-8-del-pbi>
- Gómez Sabaini, J. C. (2016). *Evasión tributaria en América Latina: nuevos y antiguos desafíos en la cuantificación del fenómeno en los países de la región*. CEPAL . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39902-evasion-tributaria-america-latina-nuevos-antiguos-desafios-la-cuantificacion>
- Guzmán Valverde, R. L., Llanos de la Mata Montes , L. R., & Solis Garcia, H. L. (2018). *Cultura tributaria e informalidad de los comerciantes del distrito de Ambo, 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4999>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de www.elosopanda.com | jamespoetrodriguez.com
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. . Obtenido de www.elosopanda.com | jamespoetrodriguez.com
- karen, h. z. (agosto de 2017). cultura tributaria en el peru. *fundacion universitaria de la camara de comercio de bogota*, pág. 3. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/5197f3ea-5242-4fd9-ad19-a0f17b84df82>
- Kerlinger, F. N. (1979). *Behavioral Research: A Conceptual Approach*. Holt McDougal.
- Mamani Caceres, H. M., & Espinoza Coa, O. M. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Pacocha - Ilo 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12217/1/IV_FCE_310_TE_Mamani_Espinoza_2022.pdf
- Moreira Cañarte, M. K., Parrales Poveda, M. L., & Sornoza Parrales, D. R. (2018). *Cultura tributaria*. Mawil Publicaciones de Ecuador. doi:10.26820/mawil/978-9942-787-42-2
- Ramirez Martínez, A. (2022). *Cultura tributaria y evasión tributaria de las empresas constructoras de Chachapoyas, 2021 [Tesis de licenciatura, universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/92187>
- Reátegui, M. A. (05 de noviembre de 2015). importancia de la cultura tributaria en el peru. *Universidad Peruana Unión-Tarapoto, 1*. Obtenido de <file:///C:/Users/MULTICOMP/Downloads/898-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1199-1-10-20180524.pdf>
- Rodriguez, e. a. (15 de febrero de 2022). Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos, en el sector ferretero. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3. Obtenido de <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>
- Ynfante Camacho, E. A. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropon en el periodo 2017 - 2018 [Tesis de licenciatura,*

Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Insititucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30709>

Conflicto de interés

Los autores de este trabajo declaran no tener conflicto de interés.

Información adicional

La correspondencia y las solicitudes de materiales sobre este escrito deben dirigirse al autor al correo electrónico proporcionado.

Las impresiones y la información sobre permisos están disponibles en el siguiente enlace:

https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso_re_uso

