

Cultura investigativa en la formación del comunicador social. Una revisión científica

Investigative culture in the training of the social communicator. A scientific review

Reisa Mirella Vega Ríos

Universidad Autónoma de Chiriquí, Facultad de Comunicación Social, Panamá

reisa.vega@unachi.ac.pa

 <https://orcid.org/0009-0006-3881-8846>

DOI <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n1.5205>

Recibido: 14/12/2023

Aceptado: 12/04/2024

RESUMEN

La comunicación social no evidencia fortalezas significativas en la investigación científica por lo que se hace necesario fomentar y promover la cultura de investigación. El estudio tiene el propósito de realizar una revisión sistemática a la cultura investigativa en la formación de investigadores en comunicación social y analizar los avances y retos, con el objetivo de que se identifiquen experiencias, estrategias, métodos y acciones que puedan replicarse como buenas prácticas. La investigación utilizó el método descriptivo, analítico y el uso de técnicas cualitativas. A partir del estado del arte, se hace una revisión a la literatura académica internacional, regional y local en bases de datos y repositorios académicos a las que se tuvo acceso, de los cuales seleccionamos 15 estudios, los cuales evidencian los conceptos de cultura investigativa y formación en comunicación social de los últimos 5 años (2023-2018). Los hallazgos reflejan la preocupación de las academias, organizaciones e investigadores por la formación en cultura investigativa y se concluye que es necesario implementar y dar seguimiento a la cultura investigativa e integrar un sistema de investigación en la formación de formadores en las universidades y facultades de comunicación social.

Palabras claves: Cultura académica, política científica, habilidad, gestión del conocimiento, universidad, formación de investigadores.

ABSTRACT

Social communication does not show significant strengths in scientific research, which is why it is necessary to foster and promote a research culture. The purpose of the study is to carry out a systematic

review of the research culture in the training of researchers in social communication and analyze the advances and challenges, with the aim of identifying experiences, strategies, methods and actions that can be replicated as good practices. The research used the descriptive, analytical method and the use of qualitative techniques. Based on the state of the art, a review is made of the international, regional and local academic literature in databases and academic repositories to which we had access, from which we selected 15 studies, which evidence the concepts of investigative culture and training in social communication for the last 5 years (2023-2018). The findings reflect the concern of academies, organizations and researchers for training in research culture and it is concluded that it is necessary to implement and monitor the research culture and integrate a research system in the training of trainers in universities and communication faculties social.

Keyword: Academic culture, scientific policy, skill, knowledge management, university, researcher training

Introducción

Esta investigación tiene como objetivo el estudio de la cultura investigativa en las ciencias de la comunicación social, la cual es definida como un proceso que involucra el accionar de todos los miembros de las instituciones académicas para la producción y difusión del conocimiento, “la esencia para develar el conocimiento tiene su clave en la epistemología” (Morín, 1999, p.77). En tanto la propuesta de defender la investigación y la libertad de la investigación para lo cual se debe según Bunge (2002) “desarrollar la filosofía práctica a la luz de las ciencias y propiciar el enfoque científico de los problemas sociales” (p.7). En tanto Gorodokin (2007) indicaba que “las posturas epistemológicas determinan la producción e interpretación de teorías incidiendo en las prácticas docentes, la investigación y pedagogía” (p.1). En avances de las investigaciones en el campo académico se debe reenfocon el pensamiento crítico por lo que Tello (2012) expresa “que los formadores de investigadores en política educacional debemos hacer un viraje en nuestros modos de acompañar los procesos formativos de los futuros investigadores” (p1043). A esto Bernal (2013) indica que “las funciones sustantivas de la verdadera universidad es la investigación” (p. 28). Por otro lado, en el campo de la comunicación social, Alonso et al., (2002) destacaban el rol social de la comunicación y el uso riguroso de la investigación científica (p.1). Lo que lleva a preguntarnos ¿Qué hay que hacer para que se adquiriera una cultura investigativa? y ¿Por qué es tan difícil lograr una formación en las ciencias de la comunicación social?

Este recuento bibliográfico aborda el conocimiento de investigadores y estudiosos en la formación de docentes y los retos que enfrentan los comunicadores sociales en los centros académicos en especial en Iberoamérica para afrontar estos desafíos.

Cultura investigativa

El Tesouro-UNESCO (2019) cultura científica como un modelo de comportamiento intelectual y social basado en el conocimiento científico es definido por, el cual involucra los conceptos ciencia y sociedad y divulgación científica. Es necesario profundizar en las vivencias del investigador universitario en el proceso de aprender a trabajar en redes científicos-sociales en la que se plantean que la formación, el trabajo de equipo con otros investigadores y lo afirma Villalobos et al., (2006) “es de vital importancia para realizar un trabajo de investigación serio y riguroso que contribuya a aumentar el acervo de conocimiento de la comunidad científica” (p.52).

Cultura investigativa en comunicación social

Los abordajes al campo de la comunicación social deben hacerse desde los aspectos teóricos y metodológicos, según Alonso et al., (2002) desde las perspectivas cuantitativa y cualitativa (p.2). Lazcano (2013) cuestiona en su estudio como los espacios formativos en las facultades de comunicación social deben “realizan el proceso de introducción y acercamiento al ámbito de la investigación en comunicación y en especial la formación que en el ámbito metodológico están recibiendo los, potencialmente, futuros investigadores de la comunicación en España” (p. 83).

Formación de comunicadores sociales

La investigación de la comunicación social, desde la perspectiva histórica, se encuentran estudios como los de West et al, (2005) que establecen que desde el año 1979 ya la *Speech Communication Association (SCA)* contaba con 21 áreas de investigación, entre ellas investigación y políticas de investigación. Para los años 1997 surge la *National Communication Association (NCA)* la reúne a más de cuarenta grupos de trabajo (p. 23).

La Asociación Internacional de Comunicación [ICA] (2023) surge en 1973 en los Estados Unidos con el objetivo de promover el estudio académico de la comunicación fomentando y facilitando la excelencia académica en el mundo. En la actualidad reúne a más de 5 mil miembros de 80 países y desde el 2003 se encuentra asociada como ente no gubernamental (ONG) a las Naciones Unidas. Desde la perspectiva estadounidense, expresan que “la investigación y las teorías de la comunicación son complejas y diversas” (p. 25).

En tanto en España, Piñuel (s.f) en la formación universitaria y formación de profesionales en Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación, ya había planteado la necesidad en su investigación en que la formación para los titulados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, requieren ser convergente con la praxis social. Su estudio abarcó 22 universidades españolas que cursan titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales relacionadas con la Comunicación. En otro estudio Piñuel, (1995) en *Metodología General; Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, contribuyen al modelo dialéctico de la comunicación presentado por Martín (2007) y propone la comunicación mediadora o mediada.

Desde Latinoamérica el investigador Portugal, (2015) coloca al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) fundado en 1959 como “la raíz” (p.9), además de explicar los fundamentos y los gestores de los modelos, menciona a los aliados, entre ellos la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC). A su vez menciona a la Federación Latinoamericana de Facultades y Escuela de Comunicación (FELAFACS) como referente para la investigación en comunicación en las academias.

Estas y otras organizaciones enfrentan retos, desafíos, tendencias y nuevas miradas para la integración e investigación que ofrece una perspectiva de análisis crítico.

Teorías de la comunicación

Desde las teorías de la comunicación, ya De Moragas (1981) planteaba que la investigación en comunicación social puede hablarse de pluridisciplinas. Sin embargo De Fleur (1998) teórico de la comunicación, apuesta a la investigación cuantitativa como válida, porque producen “hitos significativos en la investigación capaces de proporcionar un fundamento para las rupturas teóricas o evaluaciones definitivas acerca de las formulaciones existentes” (en Lazcano, 2010, p. 31). La cualitativa en su opinión carecen de algunos rasgos de las ciencias como el rigor y el control.

Una definición de la teoría de la comunicación la hace Martín (2007) “estudia por qué y cómo las especies humanas y antes muchas especies animales, reproducen sus poblaciones y diversifican a sus individuos, sirviéndose de la información compartida” (p 322). Por su parte Saladrigas et al., (2008) indicaban que para comunicar “no solo basta buenas intenciones, no sólo se requiere una actitud investigativa constante; es necesario conocer a partir de criterios con valor científico” (p.374). Concluyen en la necesidad de trabajar en equipo, la verificación de la información, sus procesos y la consulta a metodología de la investigación y comunicación. En tanto Fernández et al., (2009) plantean que “el teórico e investigador de la comunicación debe ser metodológicamente plural” (p.7).

La comunicación como objeto de estudio es un campo de análisis y disciplina por lo que los en una encuesta internacional se aborda “...la histórica institucionalización académica de los grados universitarios orientados a la formación superior de los profesionales de la comunicación. El resultado de esta institucionalización es la docencia universitaria de la teoría de la comunicación como materia fundamental” (Piñuel, 2020, p.106). Lazcano (2010) expresa que “la comunicación, en cuanto objeto de estudio y método de aproximación, es una multidisciplina o transdisciplina” (p. 31).

Bruhn (2014) plantea que hace “50 años se empezó a configurar un campo interdisciplinario de investigaciones debido al creciente papel de la comunicación masiva y el área de investigaciones ha sido un espacio de divisiones y, ocasionalmente, de conflictos entre las facultades involucradas” (p.13). Este tipo de interacciones social según Bruhn, implica tres actores claves: el investigador, sus participantes (y

otras fuentes de evidencias) y la comunidad de colegas que evalúa la calidad de los descubrimientos, así como la conducta profesional del investigador” (p.583).

Barranqueo et al (2017) indica que las instituciones universitarias, centros de investigación, asociaciones, etc., han jugado un papel central en ser la casa de los investigadores e intelectuales (p.100). Y un estudio más reciente el teórico de la comunicación presenta en su libro los presenta 10 enfoques del pensamiento latinoamericano sobre la comunicación, estos abordajes según Torrico (2023) “América latina posee una concepción propia de la comunicación proceso social de (inter) relación significativa lo cual es la base del campo de conocimiento especializado, la Comunicación o Comunicología” (p. 43). La propuesta para una comunicación (re) humanizadora en la ruta decolonialidad como subcampo crítico.

Ante estos teóricos vemos que el campo de la comunicación puede ser explicada de forma multidisciplinaria, en un acercamiento al objeto de investigación de varias disciplinas, cada uno desde su propia mirada. La comunicación es encuentro y convivencia con otras disciplinas de las ciencias sociales. La comunicación científica se abre a saberes inter o transdisciplinarias para estudiar problemas o fenómenos sociales. Por tanto, la investigación en comunicación ha estado inmersa en el desarrollo de las universidades, facultades, organizaciones, asociaciones, redes e investigadores esto involucra un proceso múltiple de enfoques epistemológicos y metodológicos.

Metodología

El estudio analiza la cultura de investigativa en la formación de investigadores en las facultades de Comunicación Social, para ello se hace una primera revisión teórica de estudios localizados en diferentes fuentes documentales que presentamos como antecedentes que aportan vivencias, desde sus realidades y contribuyen a plantear líneas y campo de estudio nuevos y verificar a futuro la incidencia en las universidades públicas que dictan carreras de comunicación social en Panamá.

A partir del estado del arte, se hace una revisión sistemática a la literatura académica científica, se utilizó el método descriptivo, analítico y el uso de técnicas cualitativas y cualitativas. Por ser una revisión sistemática se creó en *Google Académico* el 8 de septiembre de 2023 una alerta sobre políticas de investigación y cultura investigativa en los programas de postgrado, de la cual se obtuvieron 20 referencias bibliográficas hasta la 23 de noviembre de las cuáles se analizaron y depuraron las que no eran de los años (2018-2023) y aquellas que no tenían relación con la formación en docencia superior y comunicación social, de las cuales seleccionamos los 10 más relevantes, en ese proceso se buscaron los otros 5 artículos en las revistas con acceso abierto en bases de datos, repositorios, plataformas como Redalcy, Dialnet y Scopus. Del total se seleccionó una muestra de 15 artículos sobre la formación del docente en investigación y cultura investigativa en comunicación social.

La línea de investigación identificada es la formación del docente y particularmente al de comunicación social en las instituciones educativas superiores y busca identificar las características de la

cultura investigativa de calidad que motive a los investigadores, docentes y alumnos a proyectar aportes significativos para la sociedad. El enfoque epistemológico parte de los fundamentos teóricos para el objeto de estudio cultura investigativa en comunicación, los trabajos presentan investigaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas.

Desarrollo y discusión

Los artículos reflexionan sobre la importancia de la investigación en las academias, donde además de la formación superior se le facilite al docente conocimiento, capacitación, recursos y herramientas investigativas para promover una cultura de calidad para la vida. Seis de los artículos presentan el tema de cultura de investigación como fundamental en la formación superior del docente. La cultura investigativa implica la intervención de actores intra y extrainstitucional según Cázares (2022) evidencia el propósito de la formación de investigadores como “un tema central en la vida política, económica, social e histórica, donde el conocimiento generado por la comunidad científica logre articularse para ser aprovechado para la comprensión y atención a los problemas de la vida social” (p.36).

Pérez et al (2023) propone la construcción de una estructura que dé cuenta de la organización requerida para la formación y la propuesta de criterios y lineamientos que ayuden a orientar el desarrollo de la formación sistémico, integral y democrático (p.11).

Sobre la investigación Caicedo et al (2023) explica que los programas de formación doctoral en las investigaciones en educación superior “tienen relación directa con el número de docentes y grupos de investigación esta función favorece el Aseguramiento de la Calidad y favorece la preservación de la cultura y mejoramiento” (p.12).

La investigación de Jiménez et al., (2023) *La Mujer en la Ciencia educativa*, propone un estudio de casos de las mujeres investigadoras en Latinoamérica por lo que utilizan la entrevista como historia de vidas donde recogen la experiencia de las mujeres identificadas e indican que: El conocimiento para su transferencia requiere la formación en diferentes ámbitos, así como las capacidades y habilidades de los investigadores, buscando puedan converger los propios conocimientos con las nuevas propuestas, aportando al cambio y la transformación (p.29).

En un estudio de Morales (2023) concluye en que “existe una relación significativa entre la cultura investigativa y producción intelectual en los docentes que dictan investigación y los que realizan investigación en una universidad” (p.33).

El factor docente es fundamental según Sánchez (2023) la formación docente en cuanto a la calidad de la oferta educativa de las universidades depende de los niveles y procesos de formación del personal académico. Explicó que es necesario se haga énfasis en las prácticas de formación principalmente a través de programas de doctorado y de maestría. Cada institución debe entonces destinar recursos en preparar a

los docentes en cada unidad académica y así “los docentes formados y ojalá transformados pueden transformar la educación y, por supuesto, a las sociedades mismas” (p.16).

Los investigadores de los seis estudios presentados infieren que el propósito de formación en investigación es fundamental para la articulación de los estudios en las problemáticas cotidianas de la sociedad y sus usos democráticos. Destacan que es necesario incrementar la formación con capacitaciones y habilidades para una mayor cantidad de docentes investigadores e implementar o fortalecer los centros de investigación para una relación transformadora de la cultura investigativa.

En los artículos sobre comunicación social se encontraron nueve artículos, desde el espacio universitario español sobre: materiales, organizacionales e institucionales cuyas valoraciones fueron negativas para el primera variable (corporativismo académico), positivas y negativas para la segunda y tercera variable (competencias científicas) y valoraciones positivas, Gaitán et al. (2018) destacó en el estudio que “se ha podido descubrir el capital humano que lo integra, sus fortalezas y debilidades, al objeto de poder desarrollar las políticas científicas más adecuadas a su potencial. (p.121).

En un estudio sobre la necesidad de formación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá [UP], Cedeño et al., (2020) es importante que “prepare comunicadores que adquieran capacidades para conocer y dominar las herramientas de la comunicación plural de las ciencias” (p.99).

Rebeil, et al., (2021) ya presentaban algunos obstáculos a vencer para la formación de investigadores entre los que expresan que van desde la preparación teórica y metodológica el uso del pensamiento crítico en la investigación científica como “la dificultad para enseñar y motivar, la argumentación y la capacidad de comprobación. El empleo del tiempo el uso de los recursos económicos para la investigación, bases de datos, transporte, viáticos, entre otros” (p.13). En tanto sobre concluyen que “el fomento a la cultura de la investigación científica en las instituciones es un elemento clave para el desarrollo económico y social de los países” (p.2). Destacan la necesidad de mirar hacia la formación de comunidades internacionales integradas en redes de investigadores, incluyendo la formación de programas doctorales.

Otro estudio más reciente del espacio español, es la investigación de verifican el funcionamiento del sistema de investigación de los programas de máster y doctorados en comunicación de las universidades españolas, cómo se vinculan a la renovación del conocimiento en comunicación. (Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva). Los investigadores concluyen que el camino de las preguntas en comunicación, donde atribuyen a los programas doctorales, por lo que Baños et at., (2021) plantea que “el lugar en que se empiezan a formular las grandes preguntas y estos programas son reconocidos como garantes de la formación de las futuras generaciones de investigadores que contribuirán al avance del conocimiento, a los procesos de innovación y, en definitiva, a la sociedad” (p.190).

Barrales et al (2021) en su epílogo. *Perspectiva y desafíos de los estudios de comunicación, educación y tecnología*. Una propuesta final implicaría incorporar visiones transversales en los estudios de comunicación, educación y tecnología, como la inclusión de los grupos vulnerables, originarios o minoritarios, la perspectiva de género, la equidad e igualdad social, la paridad, el acceso a la tecnología y las políticas públicas asociadas, entre otros temas contemporáneos y emergentes que sin duda deben complementar cualquier campo o subcampo disciplinar que tenga como propósito la comprensión y mejora social ” (p.275).

Otras investigaciones de Cáceres et al., (2022) involucran el liderazgo de la mujer en la investigación en comunicación en España. A través del mapeo de bases de datos del programa Estatal de Generación del Conocimiento Científico y Tecnológico del Sistema I+D+i se busca mapear los sistemas de investigación que financia el gobierno. Con el objetivo de conocer las líneas de investigación, la generación del conocimiento para la equidad de género.

En un estudio entre 1996 y 2019 aplicado a 2.215 docentes en la región latinoamericana el 62,5% nunca han publicado en revistas científicas y desconocen sobre los paradigmas y diseños de investigación González et al. (2022) concluyen que “hay una relación significativa entre la cultura investigativa del docente y la producción científica latinoamericana lo que afecta la buenas prácticas de investigación y publicación científica dejando entrever una brecha de formación sobre competencias investigativas en la nueva era digital (p.71)”.

La importancia de la investigación científica, los aportes, avances y el rol del docente son necesarias; pero, sin embargo, (Canchanya, 2023) y (Khuo, 2023) señalan las dificultades investigativas y las carencias de la investigación en las comunicaciones.

El estudio arrojó de manera general los siguientes resultados: La necesidad de desarrollar políticas científicas, los estudios detectan debilidades y fortalezas, se requiere el dominio del método de la comunicación plural científica, articular el pensamiento crítico, la dificultad para enseñar y motivar, el empleo de los recursos. La cultura investigativa es un elemento clave para el desarrollo de los países en América Latina. Algunas investigaciones tienen la esperanza en los programas doctorales en especial lo que se presentan en el espacio español para la formación de las nuevas generaciones. La incorporación de visiones transversales de los estudios de comunicación abiertas a otras perspectivas desde la equidad y con el uso de las nuevas tecnologías.

Identifican los recursos financieros como escasos, además de incentivar a los docentes a la producción científica pues reconocen que hay una brecha de formación también en las competencias investigativas en la nueva era digital. Si bien es cierto los estudios marcan carencias otros buscan una oportunidad para dar otra mirada al trabajo en equipo desde las múltiples disciplinas que abarca la comunicación.

Vega (2023) es necesario implementar y dar seguimiento al quehacer comunicacional, a las políticas académicas de incentivos e integrar un sistema nacional e internacional para una cultura investigativa en comunicación (p.61).

Conclusiones

Las políticas de investigación son fundamentales para el desarrollo de una cultura investigativa sólida. Es indispensable promover y fomentar la cultura investigativa en las instituciones de educación superior, así como el desarrollo de competencias investigativas, para lo cual es importante el desarrollo de actividades de producción intelectual, la elaboración de líneas de investigación, el trabajo en equipo, ya sea en redes locales, nacionales e internacionales. La creación de centros y grupos de investigación, así como estimular la elaboración y divulgación científica en comunicación social.

Los hallazgos reflejan la preocupación de las academias, organizaciones e investigadores por la formación en cultura investigativa y se concluye que es necesario implementar y dar seguimiento a la cultura investigativa e integrar un sistema de investigación en la formación de formadores en las universidades y facultades de comunicación social.

Una práctica que se viene realizando son la formación de equipos de investigación, que deberán promover los semilleros y proyectos de investigación es incentivar según Caicedo et al., (2023) “programas de postgrados de investigación, maestrías y doctorados que coadyuvan en la solución efectiva de las problemáticas sociales, económicas, ambientales y culturales de la región” (p. 12). Además de elevar la cualificación de los investigadores a nivel de maestría y doctorados.

El papel del docente investigador es fundamental y tan como lo dice Cázares (2023) “Ser investigador implica estar en permanente formación y desarrollar madurez intelectual para formar a otros con mayor tacto, sabiduría y sensibilidad pedagógica, lo que contribuye a formarse como formador” (314) A su vez recomienda que el investigador para su desarrollo académico debe tener el respaldo político institucional. Deberá construir una buena relación entre las condiciones personales y las institucionales e involucrarse en la política educativa o la política académica (p. 315).

Referencias bibliográficas

- Alonso, M., & Saladrigas, H. (2002) *Para investigar en comunicación social; guía didáctica*. La Habana. Asociación Internacional de la Comunicación (16 de noviembre de 2023). Integrantes <https://www.icahdq.org/>
- Baños, M; Martínez, F. & Papí, N. (2021) Editores del libro: *La formación de investigadores en Comunicación; situación actual y desafíos*. Observatorio ATIC,4. Colección Periodística,85. <https://incom.uab.cat/portacom/es/la-formacion-de-investigadores-en-comunicacion-situacion->

actual-y-desafios-miguel-banos-gonzalez-francesc-andreu-martinez-gallego-y-natalia-papigalvez-coord-2021/

- Barrales, A., & Realpe, A.G. (2021). Epílogo. *Perspectiva y desafíos de los estudios de comunicación, educación y tecnología*. Diálogos para la investigación en comunicación, educación y tecnología. Ediciones Comunicación Científica. Colección Conocimiento. <http://doi.org/10.52501/cc.015>
www.comunicacion-cientifica.com
- Barranqueo, A. Arcilla, C. & Arroyave, J. (2017) *Manual de Teorías de la Comunicación*. Universidad del Norte.
- Bernal, C. (2013) *Fundamentos de la investigación; para cursos con enfoque por competencias*. Pearson.
- Bruhn, K. (2014) *La comunicación y los medios. Metodología de investigación cualitativa y cuantitativa*. 1era. Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Bunge, M. (2002) *10 desafíos; ser, saber, hacer*. Paidós.
- Caicedo-Zambrano. S.J & Torres-Martínez, F.J. (2023) *Acerca de la investigación en la Educación Superior en Colombia*. Universidad de Nariño.
- Cáceres, M. D. & Díaz, M. J. (2022) *El liderazgo de la mujer en la investigación en comunicación en España*. Revista española de documentación científica. Vol.45 No. 2.
- Cedeño-Vega, B.E., Prieto-Montero, A., McElfresh, Y., Alvarado, N. & Querol-Audí, J. (2020) *Comunicación Social de las Ciencias: necesidad de Formación en la Universidad de Panamá*. Revista Científica CENTROS pp.86-101
- Cázarez-Torres J.A. (2022) *Experiencias vividas de investigadores educativos consolidados en México*. Tesis doctoral de la Universidad de Guadalajara. pp.334.
- Canchanya, A. (2023) *La importancia de la investigación científica en las comunicaciones*. Revista Lemma. Vol. 1. Núm.1 <https://orcid.org/0000-0002-6202-2307>
- De Moragas, M. (1981) *Teorías de la Comunicación Social*. Gustavo Gili.
- Fernández, C. y Galguera, L. (2007) *Teoría de la Comunicación*. McGraw Hill.
- Gaitán, J., Caffarel, C., Lozano, C., & Piñuel, J.L. (2018) *Condiciones y rendimientos de la Investigación en Comunicación: la visión de los académicos*. Cuadernos de la Comunicación, pp.105-123
<http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.60910>
- González-Díaz, R.R., Acevedo-Duque, A., Martin-Fiorino, V., & Cachicatari-Vargas, E. (2022) *Cultura investigativa del docente en Latinoamérica en la era digital*. Revista Comunicar No.70.v.XXX
<https://orcid.org/0000-0002-7529-8847>
- Gorodokin, I. (2007) *La formación docente y su relación con la epistemología*.
- Jiménez-Jiménez, M., Ramírez-Franco, M., Buelga-Otero, M., Golcheidt-Carrera, O., Cedeño-Sempertegui, M-, Peña-Peinado, R. & Almonte-Rosa, D. (2023) *Mujeres de Ciencia una perspectiva Latinoamericana*. Escuela de Escritores. Tomo I. Colección Estudios Culturales. Serie Educación y Sociotecnociencia. Volumen 4, Número 8.
- Khoo, T. (2023) *Creando espacios para desarrollar la cultura de investigación*. Revista Internacional para el Desarrollo Académico, 28:2, 217-229, DOI: 10.1080/1360144X.2021.1987913

- Lazcano-Peña, D. (2013) *Formación de investigadores: Análisis de la enseñanza de metodología y técnicas de investigación en facultades de comunicación en España*. Actas del 2do. Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación. pp. 67-86.
- Lazcano-Peña, D. (2010) *¿Qué estudiamos cuando estudiamos Comunicación?*, en Santander M., Pedro (editor). *Analizando los medios y la comunicación: teoría y métodos*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Martín, M. (2007) *Teoría de la Comunicación. la comunicación, la vida y la sociedad*. Editorial McGraw Gill.
- Martínez, D. (2018) *La formación de investigadores en los programas de doctorados de la Universidad Veracruzana*. Dialnet [on line]. 2018 [Accedido 23 de octubre 2022]. Disponible <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=251486>
- Morín, E. (1999) *Siete saberes necesarios para la educación*. UNESCO.
- Morales, I. (2023). *Cultura investigativa y producción intelectual de los docentes investigadores de una universidad de la región Lambayeque*. [Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo del Perú] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114075/Morales_CIM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y orcid.org/0000-0001-6814-5167
- Pérez-Díaz, L., Pirela-Morillo, E., Prado-Rodríguez, L.E., Echavarría-Grajales, C.V. (2023) *Formación docente en clave sistémica: tendencias, itinerarios y apuestas*. Vol. 18. Unisalle.
- Piñuel, J. L. (2010) *La comunicación como objeto científico de estudio, campo de análisis y disciplina científica*. Revista Contratexto, No. 18, pp. 67-107 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667388004>
- Portugal, F. (2015) *Evaluación del pensamiento comunicacional latinoamericano raíces, momentos fundamentales y situación actual*. Memoria Académica. Sucre, Bolivia.
- Rebeil, M. A., Arévalo-Martínez R. & Del Prado, R. (2021) *La formación de investigadores científicos de las Ciencias de la Comunicación*. Revista Anahuac - Sintaxis, p.p 155-174 U. Anahuac. México. DOI 10.36105/stx.2021edesp50aniv.10
- Saladrigas, H. & Olivera, D. (2008). *Investigar para comunicar, comunicar para investigar. La investigación en y para estrategias de comunicación*. Planeación Estratégica en comunicación. Vol. III. Félix Varela.
- Sánchez, T. (2023) *Formación de profesores universitarios: Una analítica descriptiva*. Educación Temática Digital. V.25. e023036, p.1-20. DOI 10.20396/etd.v25i00.8673033
- Serrano, M. M. (2007). *Teoría de la comunicación*. La comunicación, la vida y la sociedad. McGrawHill.
- Tello, C. (2017) *Reflexiones sobre la enseñanza de la política educativa y la formación de investigadores en el campo*. Revista Dialogo Educativo [en línea]. 2017, 17(53), 1017-1050 [fecha de Consulta 23 de octubre de 2022]. ISSN: 1518-3483. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189154956016>
- Torrico, E. (2023) *Comunicación (re) humanización: Ruta decolonial*. Ciespal.
- Tesoro de la Unesco (2019) <http://vocabularies.unesco.org/thesaurus/concept6935>
- Vega-Ríos, R.M. (2023) *Estado del Arte. Políticas de investigación y cultura investigativa en la formación en comunicación social en la Universidad de Panamá [UP] Y Universidad Autónoma de Chiriquí*

[UNACHI]. 1er Congreso Latinoamericano de Comunicación. CIESPAL-FELAFACS. Resumen de Actas. M5-61-09092 CLCCF

Villalobos, A. & Melo, Y. (2006) *El proceso de formación de un investigador: vivencias y reflexiones*. Revista Investigación y Postgrado v.21 n.2 Caracas, pp.39-52.

West, R. & Turner, L. (2005) *Teorías de la comunicación; análisis y aplicación*. Mc Graw Hill.

Conflicto de interés

La autora de este trabajo declara no tener conflicto de interés.

Información adicional

La correspondencia y las solicitudes de materiales sobre este escrito deben dirigirse al autor al correo electrónico proporcionado.

Las impresiones y la información sobre permisos están disponibles en el siguiente enlace:

https://www.revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso_reuso