

Impacto de las redes sociales en la educación e identidad de la cultura digital juvenil

Impact of social media in the education and identity of digital culture

Gira A. Nenzen

Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social. Panamá

giranenzen@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0002-9804-1873>

DOI: <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n2.6694>

Recibido: 09/06/2024

Aceptado: 31/08/2024

RESUMEN

Con la evolución de la tecnología y la sociedad del conocimiento las redes sociales han traído con ello una afluencia de funciones, y aplicaciones que impactan cada vez más en la educación de los estudiantes, desde edades tempranas hasta universitarios. El presente trabajo tiene como objetivo demostrar la utilización que se le puede dar a las redes sociales en la educación y la identidad cultural que emerge producto de la utilización de estas. Para tales efectos utilizamos una metodología descriptiva, dada las investigaciones que se realizaron en estudios relacionados al tema. Constituyendo, las redes sociales una forma cotidiana de comunicarnos, merece el estudio del arte para determinar la evolución y el uso en el ámbito académico que se le pueda dar. Basado en el análisis realizado por los diferentes autores, hemos podido establecer temas de discusión en el cual el sujeto o elemento que puede llegar a determinar el mayor o menor uso de las redes sociales dentro del aula de clases es el profesor. Así de esta manera, nuestras conclusiones hacen hincapié que el uso de la tecnología digital fomenta un entorno de comunicación y colaboración continua entre estudiantes y profesores y crea una identidad cultural digital.

Palabras clave: Comunicación social, cultura digital, educación, identidad digital, redes sociales.

ABSTRACT

With the evolution of technology and knowledge society, social networks have brought with them an influx of functions and applications that increasingly impact the education of students, from early ages to university students. The aim of this paper is to demonstrate the use that can be given to social networks in education and the cultural identity that emerges as a result of their use. For this purpose, we used a descriptive methodology, given the research carried out in studies related to the subject. Since social networks are a daily way of communicating, it deserves the study of art to determine its evolution and use

in the academic field. Based on the analysis carried out by the different authors, we have been able to establish topics of discussion in which the subject or element that can determine the greater or lesser use of social networks within the classroom is the teacher. Thus, our conclusions emphasize that the use of digital technology fosters an environment of continuous communication and collaboration between students and teachers and creates a digital cultural identity.

Keywords: Social communication, digital culture, education, digital identity, social media

Introducción

Como ya en muchas oportunidades expertos han afirmado que, la tecnología avanza en nuevas formas de comunicación, lo cual los usuarios nos vamos adaptando a ello y la utilización de las redes sociales adquieren nuevos usos en todos los ámbitos de la sociedad, ya sea educativo, social y económico.

Es así que, en la actualidad, el uso de las herramientas tecnológicas de las plataformas de web 2.0, como blogs, wikis, redes sociales, entre otras herramientas, poseen un gran impacto en la formación de los jóvenes fomentado los usos sociales (Caldevilla, 2010; Akcaoglu y Bowman, 2016; Pedro, Barbosa y Santos, 2018), es así como también las redes sociales se han conformado como nuevos espacios de interacción y por ende de aprendizaje abierto constituyendo una ruptura de los procesos de dominación y legitimación de los discursos, meta-relatos y saberes cientificistas impulsados por las elites intelectuales (como se cita en Hermann-Acosta 2019, pág. 2).

Por lo que es a estos espacios de interacción y aprendizaje es lo que debemos sacarle el mayor provecho posible, dado el papel preponderante que juegan las redes sociales y las diferentes aplicaciones tecnológicas en el diario vivir de las personas y de los estudiantes en nuestro país; así como también, en el mundo entero.

Por lo tanto, conocer, sus usos, su transformación o nuevas funciones para el intercambio de conocimiento, descubrimientos e investigaciones constituyen ventajas medibles para el mejoramiento de la calidad de la educación.

En síntesis, lo anteriormente indicado, es lo que impulsa el propósito de realizar una búsqueda de los estudios realizados en relación con el impacto que juegan las redes sociales en la educación y en identidad de la cultura digital.

La motivación por el estudio de la influencia de las redes sociales

Se parte de la hipótesis que, emplear adecuadamente las redes sociales contribuye a la mejora de las habilidades necesarias para la preparación personal y profesional de todo ciudadano. En opinión de los docentes, los procesos de enseñanza-aprendizaje no pueden inhibirse de la nueva gestión del conocimiento

a través de recursos como los que pueden ofrecer las redes sociales (Álvarez de Sotomayor, Fuentes Aveledo 2021, p 12.)

Al respecto, en la experiencia docente universitaria, dentro de la facultad de comunicación social, las redes sociales constituyen un recurso que permite que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle de manera más armónica brindando nuevas oportunidades y una mayor flexibilidad a la hora de intercambiar información entre los estudiantes y entre los profesores.

Así pues, es innegable que, el internet o conectividad, por medio del cual se utilizan las redes sociales, nos da acceso a una serie de recursos didácticos, e investigaciones que deben ayudar e influenciar, de manera positiva a la educación en todos los grados académicos.

Consecuentemente, ello puede ser medido, a través de indicadores para su mejor uso y las nuevas funcionalidades.

En efecto, en el ámbito educativo, las redes sociales sirven como una herramienta vital para conectar a alumnos, educadores y organizaciones de todo el mundo. Estas redes ayudan a fomentar la cooperación y al mismo tiempo sirven como centro para compartir ideas, lo que da como resultado entornos de aprendizaje interactivos y el establecimiento de comunidades virtuales de aprendizaje.

Según (Giles Pérez (2021 pp. 334), llegó a la conclusión que el uso de las redes sociales a nivel académico en la universidad ha demostrado que depende directamente del profesorado, luego del estudio realizado en las universidades de Extremadura y de Salamanca con el objetivo de medir la relación entre el bienestar psicológico y el uso de las redes sociales en la población universitaria.

Acota, este autor que, actualmente, las universidad públicas y privadas se han ido adaptando a las nuevas realidades tecnológicas; sin embargo, el uso dentro del salón de clases de recursos tecnológicos o aplicaciones para el desarrollo de las tareas por parte de los estudiantes se utilizan en la medida que el profesor los incentiva a su uso.

En relación a lo antes expuesto, revisar estudios como el antes citado y otros relacionados pueden contribuir a hacer comparaciones y validar datos para que gobiernos, y organismos internacionales puedan trazarse nuevas visiones en favor de la educación e incentivar el desarrollo de una cultura digital; al mismo tiempo que las autoridades competentes ejecutar recomendaciones eficaces para toda la comunidad educativa y emitir regulaciones en cuanto a las malas prácticas que generan su uso inadecuado, es lo que motiva realizar este artículo de revisión.

Actualidad de la influencia que ejercen las redes sociales en la educación e identidad de la cultura juvenil

Redes sociales y su influencia

De acuerdo a la Guía de Planificación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2004) en 1998, el Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO, Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación, describió el profundo impacto de las Tics en los métodos convencionales de enseñanza y aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información.

Así pues, desde décadas anteriores cuando la tecnología y las redes sociales no habían evolucionado al ritmo en el que hoy se encuentran ya la UNESCO percibía su influencia para la transmisión y adquisición de conocimientos.

Por otro lado, según, Valencia-Ortiz Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U. y Fernández Robles, B. (2021) las RSO se han convertido en una de las herramientas más utilizadas para la comunicación y el intercambio de información entre las personas en diferentes sectores (ocio, negocio, formación, etc.). Este uso es reflejado en el Estudio Anual de Redes Sociales de IAB Spain (<https://iabspain.es/>), indicando que el 85,5 % de los internautas entre 16 y 65 años utilizan las RSO.

De ahí que, si tomamos en cuenta el Digital report del año 2023, realizado por la agencia creativa especializada en Social Media y Hootsuite, líder mundial en gestión de redes sociales, el número de usuarios actualmente equivale a más del 59,4% de la población total del mundo, siendo el crecimiento interanual este último año del 3%.

Esto significa que, más de la mitad de la población utiliza las redes sociales. El reporte también nos señala que para el año 2022, las personas pasan más tiempo en las redes sociales, más que el año anterior, con una media de 2 horas y 31 minutos y un crecimiento del 2% con respecto al año anterior.

Si bien, el reporte sobre las redes sociales del año 2023, indica que las redes sociales han transformado la forma en que nos “comunicamos e interactuamos” y “generación de contenido” además de señalar otros como ha influenciado en otros aspectos de la vida de una persona o grupos de personas, dentro de su estudio no vemos que se haya medido para el año 2023, el impacto que las mismas generan en la educación; lo que nos causa curiosidad y dudas.

Por otro lado, según Giles Pérez (2021) los universitarios utilizan muy frecuentemente las redes sociales en su día a día, pero no realizan un uso educativo de estas, si no que tiene un fin más vinculado a sus necesidades de relaciones con los demás y al conocer en todo momento la realidad actual. No obstante, se ha podido observar que compartir opiniones e información sobre determinadas materias de interés hace que los estudiantes se sientan más seguros (pp. 334).

Sin embargo, (De la Mora Martín, Aguiar-Ivargollin, Rodríguez-Molina F, y Díaz-Díaz) en su estudio cualitativo que efectúa sobre las redes sociales, indica que una de las principales causas por las que los estudiantes no relacionan el empleo de redes sociales con el ámbito académico, es que las instituciones educativas no otorgan a estas el papel fundamental que poseen en el día a día de los alumnos.

Consideramos que la preponderancia que las universidades o instituciones educativas le otorguen a las redes sociales para propósitos académicos va a ir aumentando en la medida que estas vayan adaptando sus infraestructuras tecnológicas, y puedan conocer todas las funcionalidades que una red social puede aportar para una clase.

Bajo otra perspectiva, el uso excesivo de las redes sociales puede generar impactos negativos en el ámbito académico y, por ende, repercutir en el rendimiento escolar con peores resultados docentes. (González Vidal 2021, p 11).

En este caso, el autor estudió las relaciones del rendimiento escolar con el país de origen del estudiante, la conexión a Internet en el hogar y el uso diario de dispositivos digitales. Apoyado en la metodología de investigación en educación comparada, se contrastan las muestras representativas de las poblaciones de España, los países miembros de la Unión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. utilizando fundamentalmente los datos publicados por el Ministerio de Educación en los informes PISA 2018 y OCDE 2019.

En vista de lo antes anotado, el autor concluyo que, el uso diario de dispositivos digitales favorece el cambio de rutinas y hábitos en los estudiantes, constituye una nueva forma para acceder a las informaciones, y en consecuencia este aspecto puede guardar relación con el rendimiento escolar de los estudiantes.

Por lo tanto, se añade que, el acceso a informaciones, descubrimientos de expertos, científicos y toda la gama de profesionales que publican un nuevo libro, u opiniones acerca de la cura de una enfermedad, nos permite, el internet o plataformas en línea- Así mismo este acceso en tiempo real, desde otros escenarios fuera de nuestro país. permite interactuar académica y socialmente con otras personas y en consecuencia es positivo para el estudiante y su rendimiento académico.

En síntesis, si hablamos del poder de las redes digitales que ejercen sobre las personas, y en nuestro caso en los jóvenes, podemos ver la relación con la Industria Cultural de la que señalaba Horkheimer y Adorno, que sin duda va de la mano con el consumo cultural, es decir, es un consumo de lo digital. Al analizar lo que hacen, ven, comparten, escriben, les gusta e interesa a los jóvenes en las plataformas estamos entrando a un tipo de consumo que está mediado y organizado por las redes digitales. (Zebadúa Carbonell, y Alonzo García (2022).

Expuesto lo anterior, podemos inferir que, desde el momento que surgen las redes sociales la innovación y la creatividad forman parte elemental de esta; por lo tanto, hoy vemos, el desarrollo acelerado de las industrias culturales y creativas y principalmente en jóvenes quienes emprenden y han logrado hacer de su emprendimiento una empresa exitosa; tal es el caso de los influencers por ejemplo.

Identidad digital

Aquí vemos que, esta narrativa del yo en un espacio digital es a lo que se denomina identidad digital, concepto que hace alusión a la identificación y atribución de singularidades de un sujeto (Dans, 2016), derivados del ejercicio y pertenencia al ciberespacio a través de perfiles y cuentas privadas en Internet, comentarios, fotos, textos y vídeos que hacemos visibles en la Red. Se trata de una forma de definirnos y construirnos, de reflejar lo que somos y lo que nos gustaría ser (Área, Borrás y San Nicolás, 2015; Fernández-Rodríguez y Gutiérrez-Pequeño, 2017; Pijuan, 2016 como se citó en González-Ramírez y López-Gracia 2018).

En consonancia con lo anterior, en la medida que seamos consumidores de las redes sociales, del ciberespacio, cada individuo se va apropiando de esa identidad digital. González-Ramírez y López-Gracia (2018) añade que, dado el modelo de usos y gratificación, los usuarios adaptan la construcción de sus perfiles y gestionan sus interacciones para satisfacer sus necesidades psicológicas en Facebook.

Sobre este tema, (Zabadúa y García Carbonell 2022) se abocaron a estudiar las identidades digitales en tiempos de COVID-19. las redes sociales digitales son un flujo donde se exponen y transmiten ideas, emitir y recibir información. Redes sociales digitales como Facebook, WhatsApp o Twitter, entre otras, son espacios donde específicamente los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo “conectados” y “comunicados”. A partir de los diferentes contenidos multi-media como músicas, moda, información, es como construyen su identidad digital.

Ellos consideran que, la identidad digital se construye bajo tres puntos centrales: el poder que ejercen las industrias Culturales, el consumo cultural-digital y la interacción de los jóvenes en los espacios virtuales.

En el mismo sentido, de acuerdo a la Fundación Telefónica (2013) se establece la similitud de la identidad digital con respecto al físico. En principio, no es nada nuevo respecto a la realidad que se da en el mundo físico. La diferencia está en el potencial que le otorga a todo ello la tecnología: la persistencia de la información, la trazabilidad y la ordenación cronológica y en que el propio uso de la tecnología también incide en el propio comportamiento humano, en cómo nos socializamos, en nuestra capacidad de concentración y en cómo gestionamos nuestra privacidad.

Como se afirma arriba, esa identidad digital se ha ido creando en la medida que surgen las redes sociales. Cada persona crea su perfil y en la medida que los desarrolladores tecnológicos innoven cada

vez más, se va creando una trazabilidad de nuestra identidad; lo que le gusta a cada persona, horarios para investigar o comer, entre otros aspectos.

En este sentido Morduchowicz (2022), expresa que, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación ha afectado la forma en que los jóvenes construyen su identidad. En la actualidad la vida social de los jóvenes transcurre entre dos esferas: la virtual -on line- en los vínculos que establecen en el ciberespacio y la real -off line- en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes salen y entran de ambos universos, permanentemente, sin necesidad de distinguir sus fronteras. Frente a quienes afirman que Internet la sustituido “la sociabilidad directa” que además comprende la oportunidad de mantenerse en contacto con los demás, a través de un video que se transmite, a través de una pantalla multimedia y aunque no puedan sentirse, les proporciona seguridad al momento de emitir opiniones o entrar en debates acerca de un tema específico.

Cambios de la comunicación social en la era digital en la educación

Afirmado que, una de las claves del desarrollo social es la comunicación social, esta tiene una importancia decisiva en el crecimiento humano. (Márquez Jiménez, A. (2017) como se citó en Genetenau 2021 pp.10) considera que, gracias a los rápidos avances de la tecnología y en las técnicas de comunicación, es posible afirmar que, hoy en día, el mundo se encuentra en la era de las telecomunicaciones al servicio del desarrollo social.

Por lo tanto, con el uso generalizado de plataformas en línea y redes sociales, los estudiantes ahora pueden beneficiarse de una conectividad global sin precedentes. A través de ellos, se les ha otorgado una variedad de herramientas e información educativas. Nuestro enfoque del aprendizaje ha experimentado una transformación completa, ya que ahora podemos realizar cursos, establecer contactos con especialistas líderes y obtener conocimientos sobre cualquier tema desde cualquier parte del mundo.

En vista a ello, (López Fuentes 2020) señala que, en lo pertinente a la interacción docente-estudiante se fomenta la relación desligándose de los horarios de clases; pues se comunica alguna noticia o acontecimiento de forma rápida con la certeza de que será visto y compartido por los estudiantes; además, permite un mayor seguimiento de las tareas y comunicación estudiante-docente.

Bajo esta perspectiva, vemos que, la tecnología digital fomenta un entorno de comunicación y colaboración continua entre estudiantes y profesores. Siendo ello así, al utilizar plataformas de aprendizaje en línea, redes sociales educativas y correos electrónicos, los profesores pueden compartir contenido actualizado del curso, nueva información y recursos adicionales que mejoren la comprensión de los estudiantes. Este compromiso constante entre profesores y estudiantes fortalece su relación, produciendo una atmósfera de aprendizaje más dinámica y productiva.

En consecuencia, los docentes adquieren información novedosa para poder aplicarla en sus clases, gracias a los recursos educativos que permite la sociedad del conocimiento que facilita la búsqueda de información y su difusión. Así de esta manera, el uso de las redes sociales se ha incrementado de forma significativa por estudiantes de todas las edades, ya que son una herramienta para comunicarse de forma sencilla y rápida desde diferentes partes del mundo; por tal razón, muchas instituciones de Educación Superior buscan la forma de emplearlas con fines académicos, con el cuidado pertinente y la seguridad de la identidad, tanto de los usuarios como de la información que se publica. Rodríguez Relevo (2021).

En fin, somos del criterio que, la disposición de las redes sociales en la enseñanza superior aumenta constantemente, ya que permiten una comunicación efectiva y un acceso valioso a recursos educativos. No obstante, las instituciones deben priorizar la implementación de medidas de seguridad y el ejercicio de control para promover una experiencia educativa positiva. Así, para aprovechar verdaderamente los beneficios de estas plataformas en la educación, los usuarios deben demostrar cierto grado de responsabilidad y adoptar un pensamiento crítico mientras navegan por este panorama dinámico.

Materiales y Método

Con respecto a la realización de nuestro estudio acerca de la influencia de las redes sociales en la educación y la identidad digital juvenil, verificamos la situación bibliográfica actual de nuestro tema, al igual que expusimos las observaciones y consideraciones de los expertos y tratadistas; por lo que, la metodología que utilizamos para tales fines fue observacional descriptiva.

En efecto, se realizó una búsqueda de bibliografía actualizada de los últimos cinco años, en las revistas electrónicas, como Dialnet, en los buscadores académicos de Google, etc., que incluyeron artículos científicos, tesis de maestría y doctorales e informes de organizaciones especializadas en redes sociales que arrojan estadísticas actuales de la influencia que ejercen estos recursos digitales, a las personas y en especial a la comunidad estudiantil.

Sobre los criterios de búsqueda, estos se centran en palabras claves como redes sociales, comunicación social, educación, identidad y cultura digital. Gracias a estos criterios logramos encontrar suficiente bibliografía actualizada con muestra de estudios científicos realizados a personas jóvenes y adultos que les permitieron emitir conclusiones y recomendaciones del poder que tienen las redes sociales y como ello ha cambiado la forma en que las personas se comunican creando una identidad digital.

Para terminar, podemos señalar que, el presente tema está siendo objeto de estudio, desde distintos puntos de vista. Así pues, dentro de la bibliografía existente encontramos múltiples investigaciones, por lo que, en la medida que se hizo la revisión de esta, se pudo comparar y argumentar sobre lo que cada autor expresa en sus investigaciones.

Resultados

Dada la revisión efectuada de diversos autores, en el cual se procedió a dar lectura a cada documento o libro en primer lugar relacionado a la influencia de las redes sociales en la educación hemos de considerar que las redes sociales que todos los autores coinciden en la relevancia y el cambio que ha conllevado la constante evolución de la tecnología para la sociedad y por ende la comunicación que se emite por parte de una comunidad y pueblos.

Cabe anotar que, la creatividad y la innovación son elementos claves dentro de esta evolución, haciendo que tanto jóvenes como adultos experimenten cambios en la forma como nos comunicamos y comportamiento en los jóvenes y la interacción que estos realizan con los demás miembros de su entorno: padres, profesores, familiares y amigos.

Adicional, a lo antes expuesto, los autores coinciden que las redes sociales, dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, sirven como una herramienta vital para conectar a alumnos, educadores y organizaciones de todo el mundo, permitiendo el intercambio de información en tiempo real; no obstante existe un elemento dentro de la utilización de las redes sociales que nos llamo mucho la atención y es el hecho que los autores coinciden que hacer parte a las redes sociales en provecho del proceso de enseñanza aprendizaje dentro del aula depende del profesor, como facilitador del conocimiento y de la innovación y el uso de las plataformas virtuales, que tengan a bien adoptar las universidades.

No podemos dejar de mencionar que la identidad digital que se construye a través de las redes sociales, dada la cantidad de registros en los diferentes portales, sitios web y comunidades digitales que requieren conocer nuestras generales, gustos o habilidades; para entre otras cosas, proporcionar al usuario una mejor experiencia dentro de la red. Aquí hemos de anotar que, los autores coinciden en que el mantenimiento de la seguridad y privacidad de los datos y la identidad del usuario es vital.

Conclusiones

Luego de la minuciosa investigación realizada en campo de las redes sociales, podemos resaltar que la sociedad del conocimiento caracterizada por la evolución de las tecnologías y creación de comunidades digitales, o llamadas “redes sociales” ha revolucionado la forma de comunicarnos, intercambiar y adquirir información y socializar, lo que esta conduciendo que se produzcan cambios trascendentales en la comunidad y en desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje dentro aula de clases; así como también, durante el tiempo de ocio o recreación de los estudiantes.

A través de los resultados obtenido de autores consultados, podemos expresar que, los jóvenes y estudiantes ya sea de escuelas; así como también de universidades se sienten cómodos realizando sus tareas y actividades a través de una pantalla móvil y en la que integran todas las redes sociales y plataformas digitales que requieran y necesiten en un momento dado. Además, de proporcionar una

identidad digital que le brinda seguridad a la hora de emitir una opinión y permanecer enterados de las noticias y sucesos de su comunidad o sociedad.

De tal forma, que, con el uso generalizado de plataformas en línea y redes sociales, los estudiantes ahora pueden beneficiarse de una conectividad global sin precedentes. En concordancia, se les ha otorgado una variedad de herramientas e información educativos. Así, nuestro enfoque del aprendizaje ha experimentado una transformación completa, ya que ahora podemos realizar cursos, establecer contactos con especialistas líderes y obtener conocimientos sobre cualquier tema desde cualquier parte del mundo, de forma instantánea.

Conviene pues, que todos los que participan del proceso de enseñanza aprendizaje se adapten a los medios digitales, tal como fue exteriorizado por los autores consultados, como una nueva forma de comunicarnos, teniendo presente los beneficios que nos ofrece a todos; aunque también existen algunos peligros ya detectados, tema de otro artículo de revisión.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez de Sotomayor I.D. y Fuentes Abeledo E. J. (2021). El reto de los profesores de secundaria ante las redes sociales *Revista Educar*, (2021), 57(1) 207-222.
<file:///C:/Users/FCN/Downloads/ElretodelosprofesoresdesecundariaantelasRS.pdf>
- De la Mora Martín, F, Aguiar-Ivargollin, K, Rodríguez-Molina, F, Díaz-Díaz, J. Caracterización del uso de las redes sociales por estudiantes de Medicina. *Revista Medisur*, (2020), 18(5), 879-885.
<http://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/467>
- Fundación Telefónica (2013) Identidad Digital: El nuevo usuario en el mundo digital. Ariel, S.A., editorial Fundación Telefónica 2013.
https://www.ufasta.edu.ar/biblioteca/files/2017/02/identidad_digital.pdf
- Geneteau, G. (2021). Desarrollo de La Sociedad en Tiempos de la era digital. *Revista Científica Universitaria*, (2021), 10(1) (enero - junio 2021), pp. 110-126 ISSN: 2304-604X.
- Giles Pérez, M. (2021). María Fernanda Giles Pérez. Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria. [Tesis de doctorado] Universidad de Extremadura.
https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12436/1/TDUEx_2021_Giles_P%C3%A9rez.pdf
- Giménez, S. (2023). Informe OBS: Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023.
https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf?no_link=1
- González-Ramírez, T. y López, A. (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, (2018), 17(2)
<http://dx.medra.org/10.17398/1695-288X.17.2.73>

- González Vidal, M. (2021). Influencia de las TIC en el rendimiento escolar de estudiantes vulnerables. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, (2021), 24(1), pp. 351-365, 2021. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331464460017/html/>.
- Hermann, Acosta A Apolo E., y Camargo M.M. (2019) Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Revista Información Tecnológica*, (2019) 30(1), 215-224 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Morduchowicz, R. (2012) *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en Internet*. Ciudad: Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 112 p. [Libro en línea] ISBN 978-950-557-907-5. <https://fce.com.ar/wp-content/uploads/2021/07/Morduchowicz-Adolescentes-y-las-redes-sociales.pdf>
- López, Fuentes D. (2020). Impacto de las Redes Sociales en el Entorno Educativo. *Revista Ciencia, cultura y sociedad*, (2020) 6, 1, julio- diciembre. ISSN 2305-7688, pag 73-77.
- Restrepo, C. (2020). La identidad personal en las redes sociales. Estudio con adolescentes de la I.E. «Vida Para Todos» en Medellín. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12622/4699>.
- Rodríguez Revelo, E., Velasteguí López, L. E., Rodríguez González, R., Rodríguez López, W. A., & La O Mendoza, Y. (2021). Potencialidades didácticas de las redes sociales en la formación universitaria: percepciones de los estudiantes. *Revista Universidad y Sociedad*, (2021), 13(5), 154-164.
- Solano, Hernández E (2023) Estrategia Metodológica para la Integración de las Tic En los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje por parte de Docentes de La Educación Superior Colombiana. [Tesis de doctorado] Universitat de Illes Balears. https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/688338/Solano_Hernandez_Ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valencia-Ortiz, R. Cabero-Almenara, J. Garay Ruiz, U. y Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (2021) 18, 99-125. <file:///C:/Users/FCN/Downloads/DialnetProblematicaDeEstudioEInvestigacionDeLaAdiccionALa-7758799.pdf>
- Valencia-Ortiz, R. y Cabero-Almenara J. (2019) La Adicción a Las Redes Sociales: Validación de Un Instrumento En El Contexto Mexicano. *Revista Health and Addictions*, (2019), 19(2), ISSN 1578-5319 ISSN 1988-205X 149-159. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88944/Adicciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zebadúa Carbonell, J.P. y Alonzo García, J.N. (2022) Estudios culturales en postpandemia: investigaciones desde el Sur Universidad Autónoma de Chiapas. *Educación y Desarrollo Humano*, (2022), 19-39. https://editorial.unach.mx/documentos/digitales/_libs/libroEstudiosCulturalescorr.pdf#page=91

Conflicto de interés

La autora de este trabajo declara no tener conflicto de interés.

Información adicional

La correspondencia y las solicitudes de materiales sobre este escrito deben dirigirse al autor al correo electrónico proporcionado.

Las impresiones y la información sobre permisos están disponibles en el siguiente enlace:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso_reuso

