

## APPs existentes para el fomento de la cultura digital en turismo Existing APPS to Promote Digital Culture in Tourism

*María Alexandra Brenes Samaniego*

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá  
mbrenes1422@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0001-9583-6908>

*Lineth Amarilis Abrego Roa*

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá  
linethroa5@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-0940-8649>

*Serafina Martínez*

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá  
profeserafina.2012@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-7965-7974>

*Jose Rogelio Fung Corro*

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Azuero Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación, Panamá  
jose.fung@up.ac.pa

 <https://orcid.org/0000-0002-3476-3765>

DOI <https://doi.org/10.48204/contacto.v4n3.7464>

**Recibido:** 23/06/2024

**Aceptado:** 18/08/2024

### RESUMEN

El uso de herramientas y aplicaciones facilita la interacción entre el usuario y los diferentes rubros del turismo. La información en turismo es vital en el consumo del usuario y la debida administración impacta en todos los puntos de la cadena de valor. En los últimos años hemos sido testigos del crecimiento experimentado por las denominadas Tecnologías de la Información, que han encontrado en el turismo un crecimiento exponencial con diferentes aplicaciones que son de uso vital para los turistas. El presente artículo científico tiene como objetivo principal explorar cuantas aplicaciones existen actualmente para el fomento de la cultura digital en el turismo en Panamá.

**Palabras Claves:** Turismo, tecnología, herramientas, aplicaciones, cultura digital.

### ABSTRACT

The use of tools and applications facilitates the interaction between the user and the different sectors of tourism. Information in tourism is vital in the user's consumption and due administration impacts all points

of the value chain. In recent years we have witnessed the growth experienced by the so-called Information Technologies, which have found exponential growth in tourism with different applications that are of vital use to tourists. The main objective of this scientific article is to explore the applications that currently exist for the promotion of digital culture in tourism in Panama.

**Keywords:** Tourism, technology, tools, applications, digital culture.

## Introducción

La transformación digital en el sector turístico ha provocado un impacto positivo en la forma en que las personas adquieren la información de los productos y servicios. Por esta razón, la implementación y desarrollo de software y aplicativos turísticos ha eliminado el desafío geográfico, permitiendo a los prestadores de servicios turísticos acercarse a sus clientes a través de una pantalla.

Es importante reconocer que las aplicaciones han tenido una gran aceptación por las facilidades que ofrecen a los distintos usuarios, nuestro país no se ha quedado atrás con la implementación de las aplicaciones más utilizadas a nivel mundial por los viajeros posicionándonos como un país actualizado y a la vanguardia de las tecnologías de la información.

## APPs existentes para el fomento de la cultura digital en turismo

En la era digital, las aplicaciones móviles (apps) se han convertido en herramientas fundamentales para impulsar la transformación del sector turístico, facilitando no solo la planificación de viajes, sino también el acceso a experiencias culturales enriquecidas. Este artículo explora las apps existentes para el fomento de la cultura digital en turismo, analizando su impacto en la promoción del patrimonio, la interacción con destinos inteligentes y la personalización de la experiencia del viajero. Además, se abordará un concepto clave para entender este fenómeno: ¿Qué es una app?

La metodología utilizada para la redacción de este manuscrito sería tipo mixta y exploratoria ya que nos basamos en una recopilación de información de diferentes fuentes bibliográficas sobre las aplicaciones turísticas más utilizadas a nivel nacional, cuáles están disponibles en nuestro país y cuáles son aquellas impulsadas por las autoridades gubernamentales en donde se les da seguimiento y tengan mejor contenido ya que no hay una estadística como tal que nos permita reconocer con exactitud estos datos y si realmente cumplen con su función.

## ¿Qué es un APP?

El término “APP” es la abreviatura de la palabra inglesa Application. La APP, es una aplicación de software diseñada para ejecutarse en los smartphones (teléfonos inteligentes), tabletas y otros dispositivos móviles. Su origen más popular se remonta a 2008, cuando empezó a dar los primeros coletazos. En 2010, el término “APP” fue designado palabra del año según la Sociedad Americana de Dialecto.

Una aplicación móvil (app) es un programa diseñado para ser ejecutado en dispositivos como smartphones o tablets, con el fin de realizar funciones específicas —desde la gestión de reservas hasta la realidad aumentada para tours culturales—. Estas herramientas, descargables desde plataformas como Google Play o App Store, combinan tecnología, usabilidad y contenido interactivo para ofrecer soluciones inmediatas y personalizadas. En el ámbito turístico, las apps no solo optimizan procesos logísticos, sino que también actúan como puentes digitales entre el patrimonio cultural y los visitantes, democratizando el acceso a la cultura a través de formatos innovadores (ej: gamificación, audioguías o geolocalización de puntos de interés).

Una APP o aplicación es un programa de software que está diseñado para realizar una función determinada directamente para el usuario, programa generalmente pequeño y específico que se usa particularmente en dispositivos móviles. El término app originalmente se refería a cualquier aplicación móvil o de escritorio, pero a medida que surgían más tiendas para vender aplicaciones móviles a usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas, el término ha evolucionado para referirse específicamente a estos pequeños programas que pueden descargarse e instalarse a la vez en su dispositivo móvil.

Existen miles de APPs diseñadas para ejecutarse en los teléfonos inteligentes y tabletas disponibles en el mercado actualmente. Algunas de estas aplicaciones se pueden descargar de forma gratuita, mientras que otras deben comprarse en una tienda de aplicaciones (APP Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon APPStore, Opera Mobile Store, entre otras)..

#### Características de las APPs

Las aplicaciones móviles diseñadas para el turismo cultural se distinguen por integrar tecnología, interactividad y accesibilidad con el fin de enriquecer la experiencia del usuario. Entre sus características clave destacan:

- a) Interfaz intuitiva: Diseño adaptado a la usabilidad, con navegación sencilla y accesible para diversos públicos.
- b) Personalización: Opciones como recomendaciones basadas en preferencias, geolocalización o historial de búsquedas.
- c) Contenido multimedia: Integración de audioguías, realidad aumentada (RA), videos 360° o mapas interactivos para contextualizar el patrimonio.
- d) Conectividad: Funcionamiento offline (para zonas sin cobertura) y sincronización en la nube para guardar avances.
- e) Gamificación: Elementos lúdicos (como recompensas o desafíos) para incentivar la exploración cultural.

Estas características no solo facilitan la interacción con los destinos, sino que también promueven una apropiación más profunda de la cultura local, transformando al turista en un participante activo. Las APPs están destinadas sobre todo a smartphones o tablets. Son más dinámicas que los programas. Algunas

dependen de internet, aunque no es una característica indispensable. Ocupan menos espacio que los programas y son más rápidas de instalar. Cualquiera con ciertos conocimientos informáticos puede crear una APP para android o iOS.

### Aplicaciones turísticas disponibles en Panamá

Panamá, un destino que fusiona patrimonio histórico, biodiversidad y modernidad, ha visto un crecimiento notable en el desarrollo de aplicaciones turísticas diseñadas para enriquecer la experiencia de viajeros nacionales e internacionales. Estas herramientas digitales no solo facilitan la planificación de itinerarios y la reserva de servicios, sino que también promueven la exploración responsable de atractivos culturales y naturales. Desde apps con mapas interactivos del Casco Antiguo hasta plataformas de ecoturismo que destacan la riqueza de sus parques nacionales, Panamá está adoptando la tecnología para posicionarse como un destino inteligente y accesible. En este texto, exploraremos las aplicaciones más relevantes disponibles en el país, analizando cómo contribuyen al fomento del turismo sostenible y la divulgación de la identidad panameña.

- Triptable.com se define como una plataforma tecnológica 100% panameña, que permite a viajeros comprar en línea tours, tiquetes de atracciones y experiencias turísticas. Comenzó en el 2015, como un proyecto universitario y ahora es un startup de alto crecimiento.
- En cifras, la plataforma recibe un promedio de 50,000 visitas al mes, solo en destinos nacionales, y un total de 100,000 visitas si se suman los internacionales. (Villar, 2020)
- Moovit: Esta app brinda información de operadores de transporte público, de micro transportes y autoridades, además de información en vivo por parte de la comunidad de usuarios. Les da una visión precisa y en tiempo real de la mejor ruta para cualquier trayecto con opciones de movilidad urbana tales como el metro, bicicletas, buses y más. El tráfico pesado o tranques como los conocemos, no serán un inconveniente en tu itinerario del día.
- eDestinos: es un sitio web y aplicación móvil que te permite explorar y encontrar las mejores ofertas en vuelos, hoteles, alquileres de carros y más. Si estás con un presupuesto ajustado, esta aplicación será tu mejor aliada.
- Metro de Panamá Oficial: moverse en el metro es una solución de movilidad muy útil. Esta aplicación permite conocer noticias sobre el metro, verificar el estado y disponibilidad del servicio y conocer sobre la ciudad de Panamá. El idioma no será un impedimento ya que el navegador cuenta con un traductor que es capaz de manipular 47 idiomas, entre ellos: inglés, chino, francés, italiano, portugués, japonés y ruso (Arias,2020).
- TripAdvisor: Es uno de los metabuscadores y APP más famosa entre los viajeros, que se ha descargado más de 340 millones de veces, según datos de Forbes. Contiene unos 385 millones de opiniones y críticas de otros viajeros en todo el mundo.

La app permite a los usuarios hacer reservaciones de hotel directamente desde su plataforma, algo que no sucede con otras aplicaciones (Douglas,2020).

## Aplicaciones que han sido impulsadas por los diferentes Ministerios con relación al turismo

Panamá no se ha quedado atrás en lo que a innovación se refiere, ha iniciado de la mano con la tecnología, con la creación de una guía virtual que permite a las personas conocer los principales museos del país. En colaboración con la Red de Museos de Panamá, la Autoridad de Turismo de Panamá, lanzó la ruta interactiva, la cual contiene información y contenido visual de 9 museos, como el Biomuseo, el de la Mola, el Museo de la Libertad, el de Panamá Viejo y el Afroantillano, entre otros. Esta plataforma la encontramos insertada en la página web de la ATP en donde se puede acceder en cualquier momento. (Hernández, 2020).

Otra de las herramientas tecnológicas apoyadas por el gobierno es la La Ruta del Casco Antiguo, la APP Live Walk PTY Es un narrador personal, en donde, mientras nos adentramos a las calles, plazas y parques de Panamá, escucharás a través de tu dispositivo a los lugareños, se revivirán eventos históricos justo donde ocurrieron los hechos y se tendrá una visión más amplia de la cultura y la idiosincrasia de Panamá.

La implementación de estas innovaciones tecnológicas surge de la necesidad de brindar un abanico de oportunidades a todas las personas interesadas en conocer sobre los atractivos de nuestro país al alcance de todos, incluso en tiempos de pandemia resultó ser la solución de distracción para muchos en tiempos difíciles y que hoy día se busca mejorar su contenido para que siga cumpliendo su objetivo de informar y dar a conocer nuestra cultura e historia.

## Conclusiones

El desarrollo de aplicaciones turísticas en Panamá refleja un avance significativo hacia la modernización del sector, combinando innovación tecnológica con la riqueza cultural y natural del país. Estas herramientas no solo optimizan la experiencia del viajero —ofreciendo información accesible, itinerarios personalizados y recursos interactivos—, sino que también promueven un turismo más sostenible, inclusivo y conectado con las comunidades locales. Sin embargo, el reto sigue siendo ampliar su alcance, mejorar la usabilidad para diversos públicos y garantizar la actualización constante de contenidos.

A medida que Panamá consolida su posición como destino inteligente, las apps se perfilan como aliadas clave para difundir su identidad, proteger su patrimonio y atraer a visitantes conscientes, marcando así el camino hacia una industria turística más competitiva y responsable en la era digital.

El turismo evoluciona con el avance de las diferentes tecnologías, la industria y la experiencia han tenido un crecimiento en diversos segmentos.

La experiencia se mejora con la facilidad al utilizar aplicaciones móviles, y las redes sociales. Cervantes (2017).

Los viajeros han adoptado las APPs y esto ha transformado la forma de viajar, sin embargo, Para Collan (2005) el objetivo de las aplicaciones turísticas es facilitar al viajero su experiencia. En la actualidad, Panamá cuenta con distintas aplicaciones que son impulsadas por el gobierno, sin embargo, las mismas no tienen una promoción que las posicione en el mercado internacional.

La incorporación de APPs ha facilitado de gran manera la interacción y conectividad de los usuarios del turismo impactando en un mayor número de personas y en gran manera el marketing y publicidad de destinos turísticos.

### Referencia bibliográfica

- Villar, L. V. (2020, 26 de abril). *Triptable.com, plataforma 100% panameña se pone al servicio del sector turismo*. El Capital Financiero. <https://www.elcapitalfinanciero.com>
- Arias, F. (2020, 17 de octubre). *Aplicaciones que serán de gran ayuda para hacer turismo*. Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa>
- Douglas, C. (2020, 26 de septiembre). *"Apps" que te harán la vida más fácil cuando estés de viaje*. Radio Panamá. <https://www.radiopanama.com.pa>
- Hernández, V., A. E. (2020, 4 de junio). *Turismo virtual, herramienta para atraer visitantes al país*. La Prensa Panamá. <https://www.prensa.com>
- Ministerio de Cultura de Panamá. (s. f.). *Rutas del Casco App*. <https://micultura.gob.pa>
- Navarrete-Torres, M. C., García-Muñoz Aparicio, C., & Sánchez, R. O. B. (2020). [Título del artículo o documento]. *Vinculatégica*, 6(1). [http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6\\_1/43%20NAVARRETE\\_GARCIA\\_SANCHEZ.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_1/43%20NAVARRETE_GARCIA_SANCHEZ.pdf)
- La Mina Digital. (s. f.). *¿Qué son las apps? Origen*. Informática Milenium. <https://www.laminadigital.es/que-son-las-apps-origen/>
- Informática Milenium. (s. f.). *¿Qué es una app?* <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-app.html>

### Conflicto de interés

Los autores de este trabajo declaran no tener conflicto de interés.

### Información adicional

La correspondencia y las solicitudes de materiales sobre este escrito deben dirigirse al autor al correo electrónico proporcionado.

Las impresiones y la información sobre permisos están disponibles en el siguiente enlace:

[https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso\\_reuso](https://revistas.up.ac.pa/index.php/contacto/acceso_reuso)

