

ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO EN PANAMÁ: PERSPECTIVAS DE RECUPERACIÓN

Analysis of the Tourism Sector in Panama: Prospects for Recovery

Betzaida M. Jiménez

Universidad de Panamá, Facultad de Economía, Panamá.

Betzaida-m.jimenez@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0003-2032-5761>

Estudiante: Erick Pinilla

Fecha de recepción: 30/05/2023

Fecha de aceptación: 25/05/2023



Resumen

En la confección del presente trabajo se tomaron en cuenta distintas fuentes de información, destacando los datos estadísticos de uso público en el Instituto de Estadística y Censo de Panamá sobre el sector turismo como inversión extranjera directa (IED), producto interno bruto (PIB) y entrada y salida de pasajeros; donde se tomó en cuenta una línea temporal de 14 años para lograr la mayor significancia de los datos ofrecidos. Como fuentes secundarias se tomaron en cuenta diversos artículos sobre el tema además de noticias relevantes e información pública de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). En cuanto al análisis se hará mediante los programas Econometrics View (Eview) y Microsoft Excel.

En cuanto al abordaje del presente, en primera instancia se brindara un marco introductorio donde buscaremos definir el fenómeno de estudio e indicar el por qué es importante su abordaje, en los puntos subsiguientes se dará un vistazo de la evolución histórica de turismo en el país además de explicar cada uno de los indicadores que fueron tomados en cuenta para el análisis a fin de mostrar su pertinencia en el mismo, luego se mostraran los resultados obtenidos al desarrollar los datos en los programas de análisis con el objetivo de demostrar su significancia para poder pronosticar las posibilidades de crecimiento del sector y tratar de estimar cuanto puede tardar la recuperación del sector a sus niveles previos. Finalmente se emitirán las conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos.

Palabras clave: Turismo, análisis, econometría, recuperación, indicadores, crecimiento.

Summary

In the preparation of this work, different sources of information were taken into account, highlighting the statistical data for public use in the Institute of Statistics and Census of Panama on the tourism sector such as foreign direct investment (FDI), gross domestic product (GDP)) and entry and exit of passengers; where a 14-year time line was taken into account to achieve the greatest significance of the data offered. As secondary sources, various articles on the subject were taken into account, as well as relevant news and public information from the Panama Tourism Authority (ATP). As for the analysis, it will be done using the Econometrics View (Eview) and Microsoft Excel programs.

Regarding the approach of the present, in the first instance an introductory framework will be provided where we will seek to define the phenomenon of study and indicate why its approach is important, in the subsequent points a glimpse of the historical evolution of tourism in the country will also be given. to explain each one of the indicators that were taken into account for the analysis in order to show its relevance in it, then the results obtained when developing the data in the analysis programs will be shown with the objective of demonstrating its significance to be able to forecast the growth possibilities of the sector and try to estimate how long it may take for the sector to recover to its previous levels. Finally, the conclusions and recommendations will be issued based on the conclusions.

Keywords: Tourism, analysis, econometrics, recovery, indicators, growth.

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (Organización Mundial del Turismo, n.d.)

Desde su descubrimiento el istmo de Panamá se ha convertido en una de las principales rutas de tránsito a nivel mundial siendo de gran atractivo de foráneos desde épocas de la conquista, tendencia que continuo acrecentándose en épocas del Gold Rush y la Construcción del Canal respectivamente, en ese sentido (Pizzurno, n.d.) relata que la actividad turística en Panamá a inicios del siglo veinte estuvo vinculada con la construcción

del Canal por parte del gobierno de Estados Unidos, añade a lo anterior , que a partir de 1907, se organizaron en Estados Unidos las primeras giras turísticas con destino a Panamá, que ofrecían como principal atracción las obras de construcción del Canal iniciadas en 1904. La visita del presidente Theodore Roosevelt, dos años más tarde, fue el disparador que atrajo a los primeros grupos de estadounidenses que llegaron en calidad de turistas a la ruta de tránsito.

En la actualidad no solo visitantes del país norteamericano llegan a nuestras tierras, sino que desde distintas latitudes toman como opción el istmo como destino de interés. Sin embargo, Panamá no escapó a los efectos negativos producidos por la crisis sanitaria, siendo el sector Turismo teniendo una caída de aproximadamente un 53% entre 2019 y 2021 de su PIB y una caída de empleo del 29% en el mismo periodo. Además de la pandemia se debe señalar que otros fenómenos como la creciente inseguridad, los altos precios de los productos, y la ascensión de destinos como El Salvador, están afectando la recuperación de un sector que en su momento era uno de los principales generadores de empleo y que hoy ha contribuido a los altos niveles e informalidad derivado en cierta medida de trabajadores provenientes de ese rubro.

Por la importancia de la dinámica de este sector en la incidencia sobre la población y la economía del país es que se hace importantes estudios como este donde al determinar el espacio temporal donde posiblemente se puedan llegar a los niveles prepandemia, así mismo se podrán tomar las acciones necesarias para acortar los tiempos de recuperación, de estos pronosticarse largos.

2. MARCO TEORICO

La coyuntura sanitaria provoco el cierre de fronteras producto del rápido avance de la enfermedad la cual iba cobrando cuantiosas vidas a nivel mundial y donde el turismo interno también sufrió los embates de la crisis producto de los confinamientos ordenados por el Ministerio de Salud en el año 2020, además de la suspensión de contratos y despidos que vinieron acompañados de estas medidas.

El panorama se tornó desolador especialmente porque uno de los sectores que más depende de la apertura de las fronteras como lo es el turismo y que había mantenido un significativo dinamismo durante los últimos años veía como se le arrebatava su principal fuente de ingreso, el turista, y esta dinámica no solo se limita a la hotelería, negocio como restaurantes, bares, discotecas, transporte e incluso el de la prostitución en su momento

alzaron su voz por las cuantiosas pérdidas registradas en sus negocios. (González, 2020) (Rodríguez, 2020).

Las cuarentenas no se levantaron hasta marzo del 2021, año en el cual se empezaron los procesos de reactivación de diversos negocios y que hasta este 2023, en la mayoría de los casos aun no perciben los niveles de dinamismo previo a la emergencia, dejando un saldo negativo para el país de una gran cantidad de empresas que cerraron sus operaciones, altos niveles de informalidad y desempleo, además del descontento de la población producto de la desmejora de su calidad de vida.

3. METODOLOGIA

Este trabajo se realizó sobre una investigación de carácter mixto ya que considera datos tanto cuantitativo, como cualitativos. El método que se aplico fue el mixto secuencial exploratorio donde en una primera fase se recolectaron datos cuantitativos para posteriormente en segunda instancia hacer la recolección de los datos cualitativos; luego de la recolección de datos se procedió a seleccionar los de mayor significancia para el análisis, sobre todo los datos cuantitativos que serían utilizados para las regresiones y posterior pronostico.

Regresión múltiple: Modelos en los cuales la variable dependiente, o regresada, Y , depende de dos o más variables explicativas, o regresoras. (Gujarati, 2010:188) La regresión lineal múltiple es la gran técnica estadística para comprobar hipótesis y relaciones explicativas. Con estas definiciones, la forma general de la ecuación de regresión múltiple se muestra a continuación. El valor \hat{y} se emplea para estimar el valor de y .

A considerar:

- Multicolinealidad: La multicolinealidad existe cuando las variables independientes están correlacionadas; lo cual dificulta las inferencias acerca de los coeficientes de regresión y sus efectos individuales sobre la variable dependiente.
- Autocorrelación: Básicamente su definición trataría de explicar la relación que existe en la memoria de la serie observada a través del tiempo, también se debe entender como autocorrelación la relación que existe entre el término de perturbación y cualquiera de los regresores del modelo.
- Heterocedasticidad: Cuando la varianza del error no es constante.

4. ANALISIS

Si se pretende determinar el comportamiento a futuro del turismo en nuestro país, en primera instancia se precisa ubicar un modelo lo suficientemente significativo que nos brinde la posibilidad de pronosticar el fenómeno. Para ello, y apoyados sobre la base teórica, conocemos que el PIB es el indicador que nos ayuda a medir el comportamiento en el tiempo de la producción de un sector. Con esto identificado procedimos a ubicar las variables que fueran más significativas en la incidencia de su comportamiento, por lo cual fue elegido en primera instancia la entrada de pasajeros, los cuales son los consumidores en mayor medida del sector a lo cual agregamos la inversión extranjera directa como segundo determinante, ya que este sector en su gran mayoría se estructura por capital transnacional.

Identificadas las variables nuestro modelo quedaría de la siguiente forma:

PIB turismo = IED + Entrada de pasajeros.

Con la estructura de la modelo establecida procederemos a medir su significancia a través de los programas establecidos en puntos anteriores. A continuación, presentamos la matriz utilizada para el análisis de nuestro modelo, con las variables escogida y con un rango de tiempo de catorce años, desde 2008 hasta 2021

Tabla 1.

Variables económicas para la estimación del modelo que relaciona el turismo con la producción e inversión en Panamá: 2010-2023

AÑO	PIB (millones)	IED (miles)	Entrada pasajeros
2008	641.5	228,188	1,953,459
2009	666.1	254,610	1,901,000
2010	750.4	667,430	2,118,700
2011	929.7	337,012	2,361,156
2012	1087.4	340,136	2,417,180
2013	1610.2	762,067	2,829,187
2014	1831.1	764,210	2,999,910
2015	2138.7	961,626	3,110,551
2016	2308.4	1,278,129	3,256,182
2017	2460.2	1,323,363	3,094,686
2018	2466.4	1,315,906	3,298,936
2019	2445.0	1,344,588	3,460,119
2020	1128.4	1,464,454	986,732
2021	1151.9	1,488,612	1,366,874

Fuente: INEC; 2021

Luego se procedió a correr el modelo donde se obtuvo lo siguiente: El R^2 de 96% nos indica que la relación es positiva alta. A través de este dato se puede establecer que la relación entre las variables es directa, ya que un aumento en la inversión y el número de pasajeros aumentara el PIB del sector. Además, se observa que el R ajustado indica que la variable PIB esta explicada en un 95% por las variables de inversión y entrada de pasajeros, también hay que agregar que las probabilidades de las variables independientes se registran menores a 0.05 lo cual las hacen significativas y el F-stadistic es menor a 0.05 por lo cual en esta primera instancia se puede asegurar que el modelo es bueno.

Figura 1.

Salida de Análisis de Datos del Software SPSS

Dependent Variable: PIB__MILLONES_				
Method: Least Squares				
Date: 07/17/23 Time: 04:12				
Sample: 2008 2021				
Included observations: 14				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-927.0799	148.0366	-6.262506	0.0001
IED__MILES_	0.000843	8.47E-05	9.950577	0.0000
ENTRADA_PASAJER...	0.000684	5.27E-05	12.97311	0.0000
R-squared	0.965713	Mean dependent var		1543.957
Adjusted R-squared	0.959479	S.D. dependent var		715.4428
S.E. of regression	144.0172	Akaike info criterion		12.96515
Sum squared resid	228150.4	Schwarz criterion		13.10209
Log likelihood	-87.75606	Hannan-Quinn criter.		12.95247
F-statistic	154.9112	Durbin-Watson stat		2.490961
Prob(F-statistic)	0.000000			

Este mismo ejercicio se hizo a través de Excel con la herramienta de análisis de datos, para verificar los resultados y como se observa a continuación, se presentaron de igual forma.

Figura 2.

Salida de Análisis de Datos del Programa Excel

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.98270704
Coeficiente de determinación R^2	0.96571312
R^2 ajustado	0.95947914
Error típico	144.017157
Observaciones	14
Coeficientes	
Intercepción	-927.079886
IED (miles)	0.00084259
Entrada pasajeros	0.00068374

Otro aspecto del análisis que debemos tener presentes es que se observa que la probabilidad del modelo es significativa y está acompañado de variables con probabilidades igual de buenas por lo tanto se puede descartar que exista multicolinealidad en el modelo.

Siguiendo este orden observamos que el indicador Durbin-Watson es mayor a 2 por lo cual, mediante la teoría podemos establecer que no existe autocorrelación entre las variables, sin embargo, para apoyo de esta aseveración se procedió a verificar con la prueba de Breusch Godfrey en la cual las probabilidades F y Chi deben ser mayores a 0.05 para saber que no existe autocorrelación.

Figura 3.

Salida de Análisis de Prueba Durbin Watson Breusch Godfrey F y Chi del Software SPSS

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	0.990745	Prob. F(2,9)	0.4084
Obs*R-squared	2.526147	Prob. Chi-Square(2)	0.2828

Test Equation:
 Dependent Variable: RESID
 Method: Least Squares
 Date: 07/17/23 Time: 07:31
 Sample: 2008 2021
 Included observations: 14
 Presample missing value lagged residuals set to zero.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-122.8644	173.4300	-0.708438	0.4966
IED__MILES_	6.33E-05	9.60E-05	0.659436	0.5261
ENTRADA_PASAJER...	2.75E-05	5.67E-05	0.485266	0.6391
RESID(-1)	-0.488606	0.368604	-1.325558	0.2176
RESID(-2)	-0.368860	0.380082	-0.970476	0.3572

R-squared	0.180439	Mean dependent var	1.48E-13
Adjusted R-squared	-0.183810	S.D. dependent var	132.4765
S.E. of regression	144.1385	Akaike info criterion	13.05188
Sum squared resid	186983.1	Schwarz criterion	13.28011
Log likelihood	-86.36315	Hannan-Quinn criter.	13.03075

Efectivamente como se observa ambas probabilidades son mayores a 0.05, por lo tanto, se puede asegurar que no existe autocorrelación. Finalmente, para garantizar que el modelo es bueno se procedió a evaluar la posibilidad de heterocedasticidad a través de una prueba de esta en Eviews y donde la teoría indica que para que no exista, las probabilidades deben ser mayores a 0.05 que es nuestro nivel de confianza

Se observa que efectivamente el modelo es homocedástico. Habiendo hecho todas las verificaciones al modelo podemos asegurar que el mismo es bueno y nos permitirá pronosticar el comportamiento a futuro del PIB con una incidencia en sus variables.

Figura 4.

Salida de Análisis de Prueba R^2 del Software SPSS

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.215807	Prob. F(2,11)	0.8092
Obs*R-squared	0.528585	Prob. Chi-Square(2)	0.7677
Scaled explained SS	0.461319	Prob. Chi-Square(2)	0.7940

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 07/17/23 Time: 06:02

Sample: 2008 2021

Included observations: 14

Así la ecuación que nos permitirá pronosticar es la siguiente:

$$Y=927.079886+0.00084259x+0.00068374x.$$

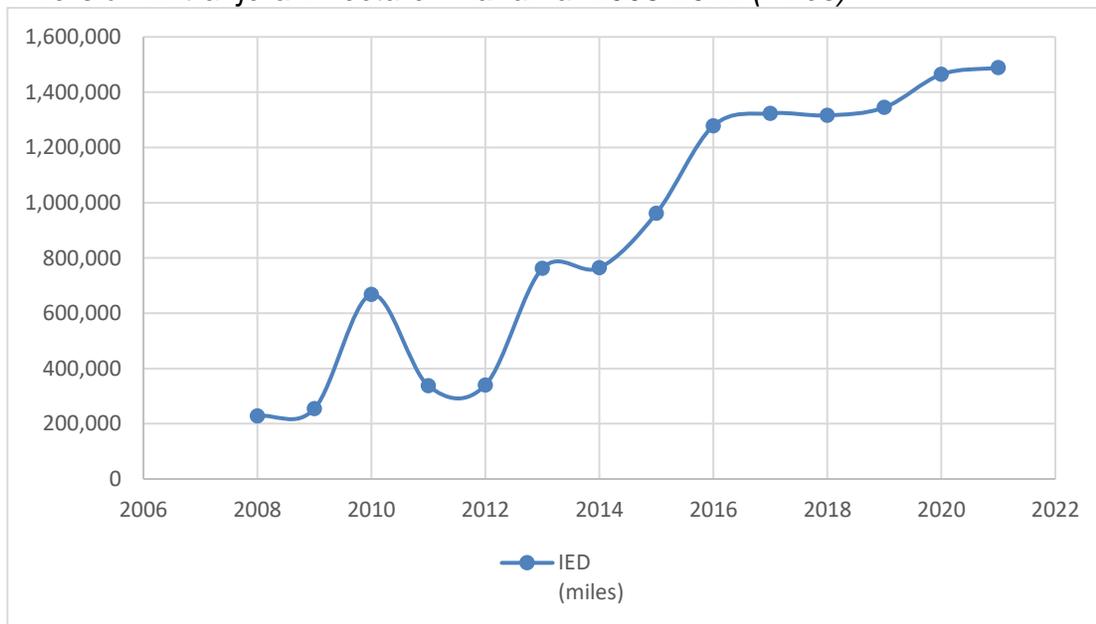
Con el modelo de pronóstico ya obtenido ahora surge la pregunta:

¿Cuál es la variable donde se hace necesario incidir para el crecimiento del sector?

Para despejar esta incógnita surgida de buscar la mejor opción para incidir en el crecimiento del sector turístico se apela al análisis cualitativo del comportamiento de la inversión y la afluencia de pasajeros a través de los años del análisis. Para ello se obtuvieron las gráficas de ambos rubros las cuales se hicieron a partir de los datos tabulados.

Figura 5.

Inversión Extranjera Directa en Panamá: 2006-2022 (Miles)



El gráfico de dispersión nos muestra que la Inversión Extranjera Directa ha tenido un comportamiento secular, lo que indica que, a pesar de la crisis sanitaria, la misma ha

registrado un crecimiento sostenido por lo cual se estima que posiblemente esta tendencia continúe en los años siguientes.

En cambio, y como también se vio en puntos anteriores, la afluencia de pasajeros sufrió una caída significativa de 71% en el 2020 producto de las medidas tomadas por el gobierno para mitigar los efectos sanitarios de la pandemia, para reforzar lo visto en la gráfica anterior procedimos a hacer el análisis con la variación interanual de este rubro y en la gráfica siguiente se podrá observar de manera más evidente la caída de la cantidad de visitantes a nuestro país

Figura 6.
Entrada de Pasajeros a Panamá: 2006-2022

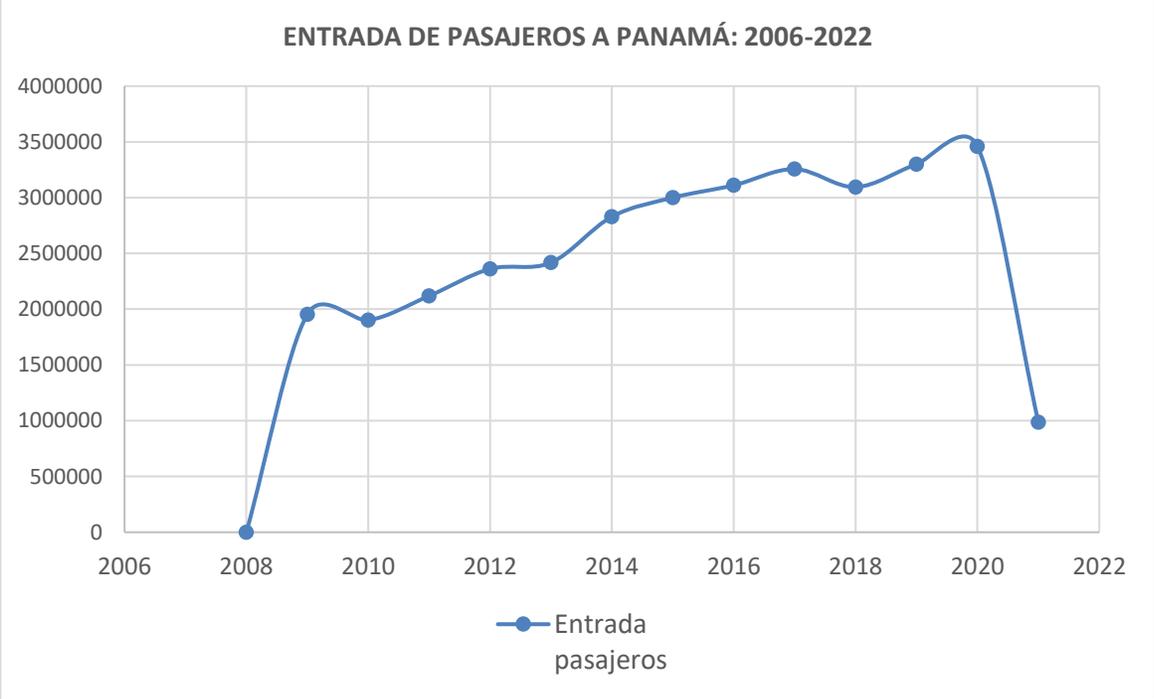
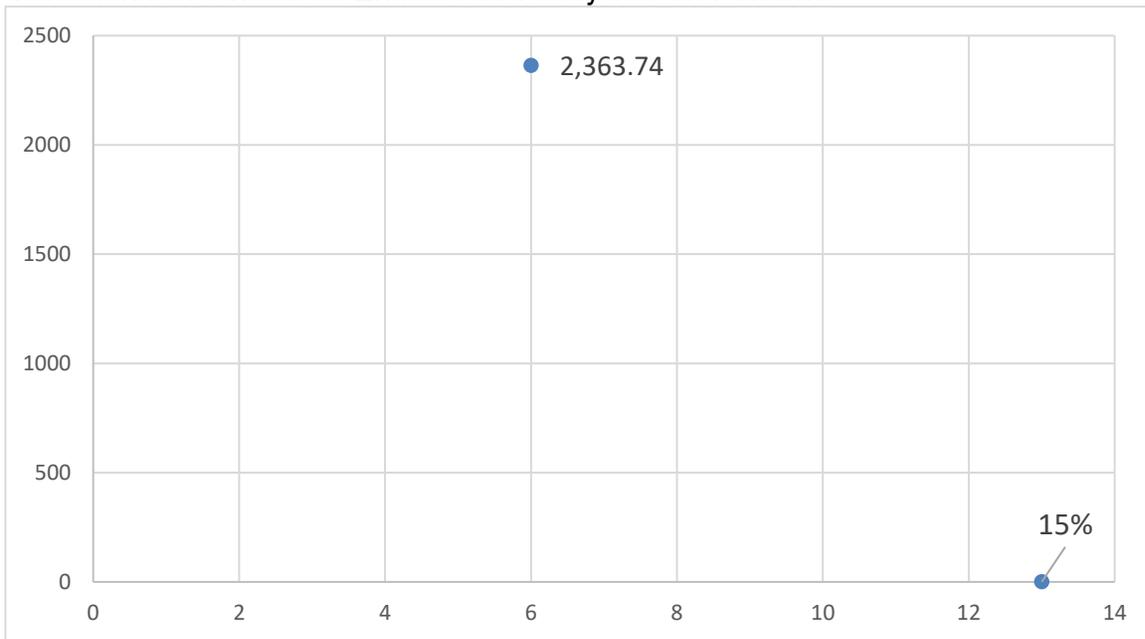


Figura 7.

Variación Porcentual de Entrada de Pasajeros en Panamá



Así aprovechando lo antes expuesto también se explica el por qué la caída del PIB en el sector, el cual mostramos a través del siguiente gráfico.

Figura 8.

Producto Int.rno Bruto de Panamá: 2006-2022

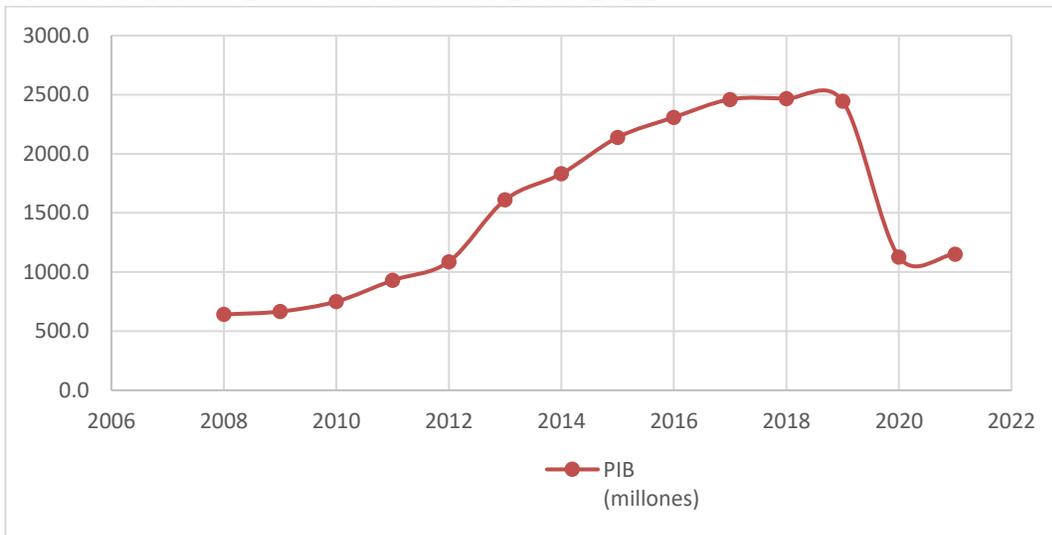


Tabla 2.

Proyecciones de Variables económicas del turismo, la producción e inversión en Panamá: 2008-2025

AÑO	PIB (millones)	IED (miles)	Entrada pasajeros
2008	641.5	228,188	1,953,459
2009	666.1	254,610	1,901,000
2010	750.4	667,430	2,118,700
2011	929.7	337,012	2,361,156
2012	1087.4	340,136	2,417,180
2013	1610.2	762,067	2,829,187
2014	1831.1	764,210	2,999,910
2015	2138.7	961,626	3,110,551
2016	2308.4	1,278,129	3,256,182
2017	2460.2	1,323,363	3,094,686
2018	2466.4	1,315,906	3,298,936
2019	2445.0	1,344,588	3,460,119
2020	1128.4	1,464,454	986,732
2021	1151.9	1,488,612	1,366,874
2022	1,506.0	1,711,903	1,448,886
2023	1,781.8	1,968,689	1,535,819
2024	2,093.6	2,263,992	1,627,968
2025	2,446.6	2,603,591	1,725,646

5. CONCLUSIONES

Después de analizar el contexto del problema y establecer el modelo que nos ayudara a determinar su comportamiento a futuro, además de una exhaustiva revisión de los datos y observación del comportamiento de las variables, se estableció el posible crecimiento de la inversión en un 15% y el óptimo de afluencia de pasajeros en un 6%, acto seguido establecimos la frecuencia de crecimiento en las respectivas variables y procedimos a efectuar el pronóstico con la ecuación que nos brindó el modelo quedando el cuadro de la siguiente manera:

Como se observa en el cuadro, con una tasa de crecimiento en la inversión del 15% y de 6% en la entrada de pasajeros, se pronostica que para el año 2025, se volverá a los mejores niveles registrados los cuales se dieron entre los años 2015 al 2019.

6. RECOMENDACIONES

Conociendo el interés que genera nuestra nación como destino vacacional además de los atractivos que en ella se encuentran recomendamos a los tomadores de decisiones lo siguiente en busca de la recuperación del sector:

1. Mejorar la infraestructura vial y accesos a las playas y sitios turísticos, sobre todo en el interior del país.
2. Potenciar la imagen del país a través de las redes sociales promoviendo nuestro país con la ayuda de influencers asociados al turismo.
3. Mejorar los precios de los productos en nuestro país.
4. Brindar a la población más canales de capacitación en oficios asociados al tema, así como en el idioma de los foráneos que más concurren en nuestro país como destino vacacional.
5. Aumentar las alternativas de financiamiento a micro y pequeños empresarios cuya actividad está asociada a este sector.
6. Mejorar la seguridad, a través de más presencia de autoridades en los puntos de interés.

7. REFERENCIAS

- García, L. (2022, julio 19). Llegada de turistas a Panamá aumentó en el primer cuatrimestre del 2022.
- González, L. (2020, mayo 11). Trabajadoras sexuales, entre el hambre y el desalojo. El Siglo Panamá. <http://elsiglo.com.pa/panama/trabajadoras-sexuales-entre-hambre-desalojo/24156067>
- Gujarati, D. N. (2010). *ECONOMETRIA* (Quinta edición ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/economia/220719/llegada-visitantes-panama-aumento-primer-cuatrimestre-2022>
- Organización Mundial del Turismo. (n.d.). Glosario de términos de turismo | OMT. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pizzurno, P. (n.d.). El turismo y el patrimonio en el Panamá republicano Apuntes históricos. Dialnet. [Dialnet-EITurismoYEIPatrimonioEnEIPanamaRepublicano-4418930.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4418930)
- Rodríguez, M. (2020, agosto 26). Panamá habría dejado de percibir \$1,800 millones en turismo durante la pandemia. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/economia/200826/panama-habria-dejado-percibir-1-800-millones-turismo-pandemia>
- Rojas, B. (n.d.). EViews. Software Shop. <https://www.software-shop.com/producto/eviews>
- STATISTA. (2023, junio 28). Países con mayor número de turistas internacionales en América Latina y el Caribe. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1073758/america-latina-llegada-turistas-internacionales/>