

## LA INFLACIÓN Y SU IMPACTO EN EL GASTO DE LOS TURISTAS Inflation and its Impact on Tourist Expenditure

**Salomón Samudio**

Universidad de Panamá. Facultad de Economía. Panamá.

salomon.samudio@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0002-8068-4339>

Fecha de recepción: 1/11/2023

Fecha de aceptación: 15/11/2023



---

### Resumen

En la economía panameña se puede afirmar que existe una primacía del sector servicio sobre los otros sectores productivos, lo que se expresa en un importante desarrollo de servicios logísticos orientados al comercio exterior, la solidez de su sistema financiero y bancario, entre otros aspectos relevantes y dentro de los cuales destaca el Turismo, este sector tiene un gran peso en la economía panameña, en 2019 llegaron al país 2,22 millones de turistas. Dicha industria supuso directamente el 5 % del PIB, y hasta el 15 % de manera indirecta a través de restaurantes y comercios en 2019.

Este artículo busca conocer ¿Cómo la inflación en Panamá impacta el gasto de los turistas internacionales? Dado que no existen estudios en el ámbito nacional que midan esta relación, se aplica la teoría económica y el análisis econométrico, una aproximación más que descriptiva de los problemas centrales del turismo en Panamá.

El estudio demuestra que existe una relación inversa entre el Gasto de los Turistas internacionales (GTI) y la inflación, situación no muy clara en el periodo del 2006 a 2010

no existiendo una caída significativa del gasto, pero para años de 2010 a 2020 se puede observar un patrón un poco más claro en cuanto una disminución del nivel de precios se presenta un aumento del gasto de los turistas internacionales en Panamá.

**Palabras claves:** turismo, gasto, inflación, economía, producto interno bruto.

## Summary

In the Panamanian economy it can be affirmed that there is a primacy of the service sector over other productive sectors, which is expressed in an important development of logistics services oriented to foreign trade, the solidity of its financial and banking system, among other relevant aspects and Among which Tourism stands out, this sector has a great weight in the Panamanian economy, in 2019 2.22 million tourists arrived in the country. This industry directly accounted for 5% of GDP, and up to 15% indirectly through restaurants and businesses in 2019.

This article seeks to know how inflation in Panama impacts the spending of international tourists? Since there are no studies at the national level that measure this relationship, economic theory and econometric analysis are applied, a more than descriptive approach to the central problems of tourism in Panama.

The study shows that there is an inverse relationship between the Expenditure of International Tourists (GTI) and inflation, a situation that is not very clear in the period from 2006 to 2010, with no significant drop in spending, but for the years from 2010 to 2020 it can be observe a slightly clearer pattern in that a decrease in the price level results in an increase in spending by international tourists in Panama.

**Keywords:** tourism, spending, inflation, economy, gross domestic product.

## I. El sector turismo en Panamá

Abordar el tema del turismo en Panamá adquiere un carácter central para la economía nacional desde la perspectiva de las condiciones naturales dentro de las que destaca una de sus principales ventajas competitivas como lo es la posición geográfica privilegiada y el carácter de economía abierta, otra característica que no podemos dejar de mencionar que figura como fortaleza y debilidad a la vez es el hecho que como una economía de mercado que presenta una hipertrofia económica en el sector comercio y servicio, con un escaso desarrollo de los sectores primario y secundario.

Panamá se ha convertido en una de las principales rutas de tránsito a nivel mundial siendo de gran atractivo desde la época de la conquista europea, tendencia que continuo acrecentándose en épocas del Gold Rush y la Construcción del Canal respectivamente, en ese sentido (Pizzurno, n.d.) relata que la actividad turística en Panamá a inicios del siglo veinte estuvo vinculada con la construcción del Canal por parte del gobierno de Estados Unidos, añade a lo anterior , que a partir de 1907, se organizaron en Estados Unidos las primeras giras turísticas con destino a Panamá, que ofrecían como principal atracción las obras de construcción del Canal iniciadas en 1904. La visita del presidente Theodore Roosevelt, dos años más tarde, fue el disparador que atrajo a los primeros grupos de estadounidenses que llegaron en calidad de turistas a la ruta de tránsito.

Panamá no escapo a los efectos negativos producidos por la crisis sanitaria del Covid 19, siendo el sector Turismo teniendo una caída de aproximadamente un 53% entre 2019 y 2021 de su PIB y una caída de empleo del 29% en el mismo periodo. Además de la pandemia se debe señalar que otros fenómenos como la creciente inseguridad, los altos precios de los productos, y la ascensión de destinos como El Salvador, están afectando la recuperación de un sector que en su momento era uno de los principales

generadores de empleo y que hoy ha contribuido a los altos niveles e informalidad derivado en cierta medida de trabajadores provenientes de ese rubro.

En la economía panameña se puede afirmar que existe una primacía del sector servicio sobre los otros sectores productivos, lo que se expresa en un importante desarrollo de servicios logísticos orientados al comercio exterior, la solidez de su sistema financiero y bancario, entre otros aspectos relevantes y dentro de los cuales destaca el Turismo, este sector tiene un gran peso en la economía panameña, en 2019 llegaron al país 2,22 millones de turistas. Dicha industria supuso directamente el 5 % del PIB, y hasta el 15 % de manera indirecta a través de restaurantes y comercios en 2019.

Lo planteado evidencia el papel estratégico que desempeña el sector turístico en la economía nacional, pero no siempre fue así, el desarrollo de las instituciones que lo sostienen sus orígenes se tiene en los años 30 y 40 del siglo pasado a raíz de la puesta en servicio de la magna obra de ingeniería el Canal de Panamá, pero es hasta el año de 1960 que surge oficialmente el Instituto Panameño de Turismo (IPAT) es con esta entidad que se dan las primeras campañas precursoras de la promoción del destino país como política de estado.

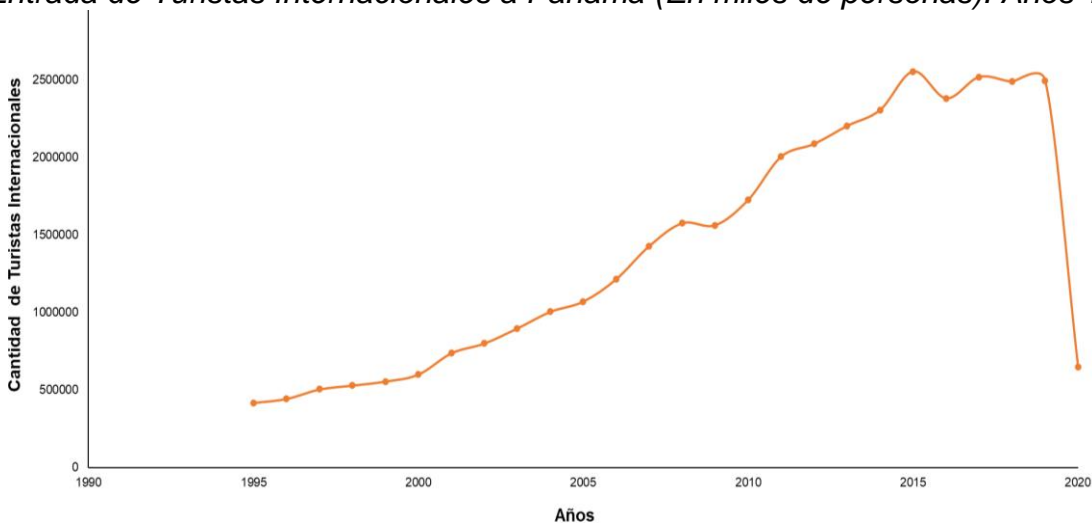
La consolidación institucional del turismo en Panamá llega con el Decreto Ley No. 4 de 27 de febrero de 2008 que crea La Autoridad de Turismo de Panamá, la nueva entidad llega a finales de la primera década del siglo XXI, la misma tiene por visión (PANAMA, 2019) *Convertir al Turismo en una herramienta efectiva para crear riqueza y combatir la pobreza, creando empleos de calidad, cultivando el amor y conservación de nuestra cultura y nuestro medio ambiente.*

## **II. Aporte económico del turismo en Panamá**

Ciertamente de la visión expuesta se puede decir que en gran medida se ha cumplido dado el impacto del turismo en el producto interno bruto de la nación, esto lo podemos ver de manera más clara en el comportamiento del ingreso de turistas al país sin entrar a revisar los detalles de la estancia de los mismos, para ello el Grafico N°1 nos brinda información que puede servir como punto de partida de un análisis de la situación del sector turístico.

La Figura 1 nos permite constatar una tendencia de crecimiento sostenido de la llegada de turistas a Panamá que a partir del año 2015 al 2019 se presenta un estancamiento del mismo para luego caer abruptamente en el año 2020 a causa del cierre de las fronteras nacionales y las políticas de confinamiento producto de la pandemia de la COVID-19. A modo de aclaración es importante señalar que el presente documento centra su análisis en materia del turismo internacional, dejando de lado los aspectos relacionados con el turismo interno realizado por nacionales y residentes.

**Figura 1.**  
*Entrada de Turistas Internacionales a Panamá (En miles de personas): Años 1995-2020*



En fin, el ritmo de llegadas de turistas a Panamá y su aporte significativo al PIB pre-pandémico no deja de plantear problemas centrales para las autoridades nacionales y el sector privado dentro de los cuales destacan, el como lograr que los turistas produzcan pernoctas mayores a un día, que incremente el gasto en el país, que tengan como destino final Panamá y no solamente estén en tránsito dada la función de Panamá como Hub de las Américas.

Cuando nos referimos estancamiento de la llegada de turistas internacionales observado en la Figura 1, lo podemos constatar en forma de datos en la Tabla N°1 (INEC, 2021) que a continuación mostramos y que contiene la segmentación visitantes y residentes para evitar confusiones.

**Tabla 1.**  
*Entrada de Pasajeros a Panamá según clase: Años 2015-2019*

Clase	Entrada de pasajeros				
	2015	2016	2017	2018	2019 (P)
<b>TOTAL</b>	<b>3,110,551</b>	<b>3,256,182</b>	<b>3,094,686</b>	<b>3,298,936</b>	<b>3,441,524</b>
Visitantes	<b>2,145,513</b>	<b>2,204,733</b>	<b>2,225,788</b>	<b>2,276,499</b>	<b>2,224,437</b>
Turistas	1,885,327	1,921,096	1,844,652	1,814,127	1,756,815
Excursionistas (1)	205,036	240,478	308,746	334,140	375,669
Pasajeros en cruceros	55,150	43,159	72,390	128,232	91,953
Residentes	<b>965,038</b>	<b>1,051,449</b>	<b>868,898</b>	<b>1,022,437</b>	<b>1,217,087</b>
Panameños	634,753	676,031	560,206	771,831	794,432
Extranjeros	330,285	375,418	308,692	250,606	422,655

NOTA: A partir del 2009, los pasajeros en cruceros se incluyen dentro de los visitantes.

(1) Se refiere a visitantes que no pasan por lo menos una noche en el país.

(P) Cifras preliminares.

Fuente: INEC, Servicio Nacional de Migración y Autoridad Marítima de Panamá.

Un de los problemas que mayormente preocupa a las autoridades y las empresas del sector, es el incremento del gasto que realizan en el mercado nacional los turistas que ingresan a Panamá, es por ello que usando de base el supuesto que los turistas se informan antes de viajar a una destino de la realidad del mercado interno del país destino,

se puede tomar como una variable a contrastar en este estudio es el nivel de precios en otras palabras la inflación en Panamá, como un factor determinante del nivel del gasto que realizan los turistas que ingresan a Panamá.

### III. Metodología

Para los efectos del presente estudio se ha formulado la siguiente pregunta: ¿Cómo la inflación en Panamá impacta el gasto de los turistas internacionales? La pregunta formulada adquiere un carácter relevante, en la medida que no existen estudios en el ámbito nacional que se planteen a la luz de la teoría económica y el auxilio que nos brinda el análisis econométrico, una aproximación más que descriptiva de los problemas centrales del turismo en Panamá.

Con esta pregunta desde la perspectiva de la teoría de la demanda del consumidor se pretende establecer una relación causal entre las dos variables objeto de estudio que según la pregunta se refiere a la Tasa de Crecimiento del Gasto de Turistas Internacionales en Panamá (GTI) y la Inflación (I) que preliminarmente la podemos expresar de la siguiente forma:  $Y = \alpha + \beta_1 X + \mu$  (1)

Donde;

$Y = GTI$

$X = I$

$\alpha =$  Intercepto (constante)

$\beta_1 =$  Parametro

$\mu =$  término de error

Antes de dar paso a cualquier modelización de la demanda es importante expresar teóricamente la función de demanda (Cuadros, Pacheco, Cartes, & Contreras, 2012):

La función de demanda corresponde a una expresión matemática que vincula la forma en que varía la demanda de un bien con respecto a cambios en las variables que la explican (por ejemplo, Precio del bien,

Ingreso, Precio de bienes sustitutos, Precio de bienes complementarios y gustos). De esta forma, la forma general de la función de demanda se expresa algebraicamente de la siguiente forma: " $Q_i^d = f(P_i, I, P_s, P_c, G)$ ", donde  $Q_i^d$  es la cantidad demandada del bien  $i$ ,  $P_i$  es su precio,  $I$  es el ingreso disponible,  $P_s$  es el precio de los bienes sustitutos,  $P_c$  es el precio de los bienes complementarios y  $G$  representa los gustos.

Si mantenemos la condición de *ceteris paribus* y sólo relacionamos la cantidad demandada del bien con variaciones en su precio, la forma reducida de la función de demanda se expresa como:  $Q_i^d = f(P_i)$ , donde  $Q_i^d$  es la cantidad demandada del bien  $i$ ,  $P_i$  es su precio. La función inversa de esta forma reducida es la que gráficamente denominamos curva de demanda ( $P_i = f(Q_i^d)$ ).

La función de demanda puede corresponder a una función lineal, en cuyo caso es posible expresarla de la siguiente forma genérica:  $Q_i^d = a - b * P_i$ , donde  $a$  es la constante o coeficiente de posición y  $b$  es la pendiente de la recta (en valor absoluto). Nótese que el valor de la constante ( $a$ ) es el resultado de las otras variables que consideramos bajo la condición *ceteris paribus*, por lo que cambios en esas variables afectarán su valor".

Teniendo claro las definiciones de demanda turística se es del criterio que el planteamiento de (Panosso & Lohman, 2012) y (SECTUR, 2022) se ajustan a los propósitos de este estudio, ya que se observa la medición de la demanda desde la perspectiva del gasto de los turistas en el país destino, además de formular nuestro



modelo econométrico de la demanda de turismo a partir de la forma reducida de la demanda teórica descrita por (Cuadros, Pacheco, Cartes, & Contreras, 2012).

**Ecuación Por Estimar:**  $Q = \alpha + \beta_1 P + \mu$  (2)  
 $GTI = \alpha + \beta_1 I + \mu$  (3)

Donde;

$GTI =$  Tasa de Crecimiento del Gastos de los Turistas Internacionales

$I =$  Inflación en Panamá

$\alpha =$  Intercepto (constante)

$\beta_1 =$  Parametro

$\mu =$  término de error

#### **IV. Fundamento Teórico:**

Según (Rosales, 2020) conocer la relación precio y cantidad es a través de la función de demanda por su principio fundamental:

- A mayor precio de un producto, menor es la cantidad demandada del mismo.
- A menor precio de un producto, la cantidad demandada es mayor.

Debe cumplirse entonces que:

$$GTI = \alpha + \beta_1 I + \mu \quad (4)$$

$$\beta_1 < 0$$

$$\text{Log}GTI = \alpha + \text{Log}\beta_1 I + \mu \quad (5)$$

Según los supuestos de la función de demanda se espera que a medida que crece la Inflación ( $I$ ) debe decrecer la Tasa de Crecimiento del Gasto de los Turistas Internacionales ( $GTI$ ) y viceversa. En función de lo señalado se busca determinar el impacto que tiene la inflación en el gasto de los turistas y determinar su grado de correlación.

#### **V. Relación de la Inflación y el gasto de los turistas**

Existen múltiples dificultades para realizar análisis significativos en Panamá y para abordar con mayor rigor el tema se hace necesario recurrir a la información que brinda la

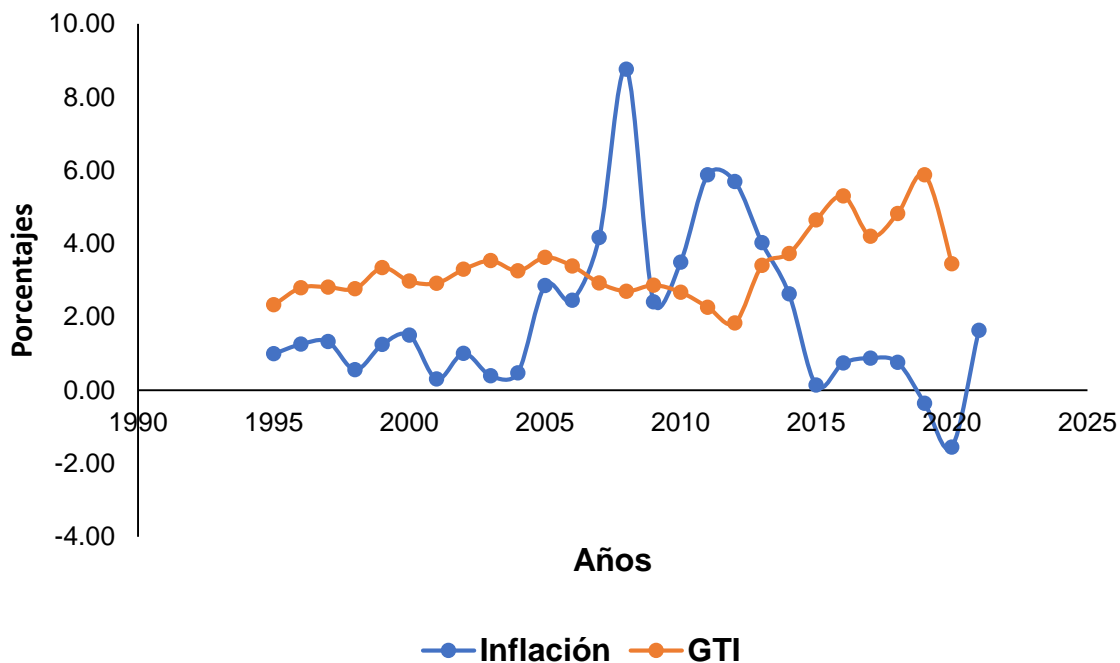
base de datos del Banco Mundial, a partir de ello elaboramos el Gráfico N°2 para estudiar el comportamiento de las variables Tasa de Crecimiento del Gasto de los Turistas (GTI) y la Inflación (I) en el tiempo con el propósito de verificar posibles relaciones entre las mismas.

Como para el caso de Panamá no existen estudios de la demanda del sector turístico nos referiremos a estudios internacionales que versan sobre el tema, lo primero a realizar es revisar algunos autores con miras a precisar el concepto de demanda turística:

- La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores (Panosso & Lohman, 2012).
- Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo.
- En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes (SECTUR, 2022).

Según el comportamiento de las variables objeto de estudio en la Figura 2 se muestra una posible relación inversa entre el Gasto de los Turistas internacionales (GTI) y la inflación, situación no muy clara en el periodo del 2006 a 2010 no existiendo una caída significativa del gasto, pero para años de 2010 a 2020 se puede observar un patrón un poco más claro en cuanto una disminución del nivel de precios se presenta un aumento del gasto de los turistas internacionales.

**Figura 2.**  
*Gastos de Turistas Internacionales y la Inflación en Panamá (En miles de personas):*  
 Años 1995-2020



Fuente: Banco Mundial.

## VI. Conclusiones

El estudio demuestra que el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes

Existe una relación inversa entre el Gasto de los Turistas internacionales (GTI) y la inflación, situación no muy clara en el periodo del 2006 a 2010 no existiendo una caída

significativa del gasto, pero para años de 2010 a 2020 se puede observar un patrón un poco más claro en cuanto una disminución del nivel de precios se presenta un aumento del gasto de los turistas internacionales en Panamá.

## VII. Referencias Bibliográficas

Cuadros, J., Pacheco, J., Cartes, F., & Contreras, E. (2012). *Elementos conceptuales y aplicaciones de microeconomía para la evaluación de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Flores Ruiz, D., & de la O Barroso González, M. (2012). LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN. *Revista de Economía Mundial*, 131.

INEC, I. N. (2021). *Panamá en Cifras: Años 2015 - 2019*. CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. Panamá: Contraloría General de la República. Obtenido de [https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID\\_PUBLICACION=1083&ID\\_CATEGORIA=17&ID\\_SUBCATEGORIA=45](https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_PUBLICACION=1083&ID_CATEGORIA=17&ID_SUBCATEGORIA=45)

Iranzo Martín, J. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. *Dialnet*, 59 - 93.

(O O. M. (1994). *Concepts, definitons and classifications for tourism statistis*. Madrid.

PANAMA, A. D. (2019). *Informe anual*. Panamá: Autoridad de Turismo de Panamá.

Panosso, A., & Lohman, G. (2012). *Demanda Turística. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Rosales, M. (2020). *ECONOMÍA 360, Diccionario de economía, administración y negocios*. Obtenido de ECONOMÍA 360: <https://www.economia360.org/>

SECTUR. (2022). *Actividad Turística de Mexico*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx>