

Efectos del COVID-19 en las microempresas en Panamá

Effects of COVID-19 on microenterprise in Panama

Reyes Arturo Valverde Batista

Universidad de Panamá. Panamá

ecoartuval@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0003-4051-9897>

DOI <https://doi.org/10.48204/j.cnacionales.n33.a4159>

Recibido 4/5/2023

Aceptado 7/6/2023

Resumen

El objetivo de la investigación es evidenciar los efectos de la pandemia sanitaria del COVID-19, en las microempresas en Panamá. El proceso metodológico incluye la utilización de las Tablas Input – Output 46 x 46 del año 2019 de la República de Panamá para estimar los efectos del COVID-19 con los datos del VI Censo Económico Nacional proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Los resultados evidencian la pérdida de 6,061 agentes económicos microempresariales, y en consecuencia empleos, ingresos, compras y gastos, es decir 4,520; \$.910 millones y \$.845 millones de dólares, respectivamente en la economía panameña. El aporte de esta investigación es tener información importante para instituciones dedicadas al fomento de dichas unidades, en el caso de Panamá, para la AMPYME, como también para gobiernos locales, investigadores, académicos, etc., utilizar las TIO's como método innovador y abrir el camino a investigaciones, manifestando el cambio estructural y tecnológico.

Palabras claves

Microempresas, Tablas Input-Output, pérdida de empleo, emprendimiento, sector comercio

Abstract

The objective of the research is to demonstrate the effects of the COVID-19 health pandemic on microenterprises in Panama. The methodological process includes the use of the Input – Output Tables 46 x 46 of the year 2019 of the Republic of Panama to estimate the effects of COVID-19 with the data of the VI National Economic Census provided by the National Institute of Statistics and Census (NISC). The results show the loss of 6,061 microenterprise economic agents, and consequently jobs, income, purchases and expenses, that is, 4,520; \$.910 million and \$.845 million dollars respectively in the Panamanian economy. The contribution of this research is to have important information for institutions dedicated to the promotion of these units, in the case of Panama, for the AMPYME, as well as for local governments, researchers, academics, etc., to use the IOT's as an innovative method and to open the way to research, manifesting structural and technological change.

Keywords: Microenterprises, Input-Output Tables, job loss, entrepreneurship, trade sector.

Introducción

El objetivo de la investigación es evidenciar los efectos de la pandemia sanitaria del COVID-19, en las microempresas en Panamá. Para este fin es necesario remontarse a 1999, momento en que el Instituto Nacional de Estadístico y Censo (INEC) hizo un estudio bajo condiciones estables del sistema económico panameño, en términos democráticos¹, y con un cambio marcado en la acción o participación de la empresa privada como promotor del crecimiento económico, por ser este sector el responsable de las actividades productivas (Webscolar, 2022), a lo cual García-Huidobro (2001), asocia tal condición, al elevado nivel de inversión sin endeudamiento externo por parte del sector público y con una fuerte atracción de recursos del extranjero; cuyos resultados reflejó la cuantificación de 31,665 microempresas, de una muestra total extraída de 41,190 empresas en todo el territorio nacional.

Este estudio también reflejó al observar el cuadro No.1, que, del total antes descrito, hay 18,922 sin empleos, representando el 45.9% del total de las empresas encuestadas y aquellas que generaron entre 1 y 4 empleos, participaron con el 30.9% (ver cuadro No.1 Bis); en consecuencia, estos agentes económicos, suponen más de las tres cuartas partes del tejido empresarial panameño; es decir el 76.9%.

¹. Para García-Huidobro, las décadas de los 70 y 80 fueron con mucha incertidumbre y desconfianza por parte de los hombres de negocios, situación causada por distintos fenómenos entre lo que menciona razones políticas a partir de 1968, las negociaciones del Tratado del Canal de Panamá, las crisis del petróleo; la incertidumbre política de los países vecinos de Centroamérica, la crisis económica en Sur América, derivada de los profundos ajustes estructurales a los cuales se sometían y terminado con la crisis político-militar iniciada en 1987 que concluye con la invasión estadounidense en 1989.

Cuadro No. 1
Números de empresas por actividad económica y por nivel de empleo en 1999

ACTIVIDAD	MUESTRA TOTAL	NO. DE EMPRESAS SIN EMPLEO	NO. DE EMPRESAS CON 1 A 4 EMPLEOS	TOTAL
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	240	104	13	117
MINAS Y CANTERAS	25	3	5	8
INDUSTRIA MANUFACTURERA	3,108	1,047	940	1,987
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	63	25	16	41
CONSTRUCCIÓN	380	37	103	140
COMERCIO AL POR MAYOR	2,492	334	684	1,018
COMERCIO AL POR MENOR	18,964	11,148	5,089	16,237
HOTELES Y RESTAURANTES	5,121	2,248	1,846	4,094
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1,380	199	550	749
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1,163	157	463	620
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	2,476	695	1,005	1,700
ENSEÑANZA	498	73	139	212
ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIALES Y DE SALUD	1,158	314	684	998
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	4,122	2,538	1,206	3,744
TOTALES	41,190	18,922	12,743	31,665

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 1(BIS)
Número de empresas por actividad económica y por nivel de empleo en 1999 (porcentajes de participación)

ACTIVIDAD	EMPRESAS SIN EMPLEO	EMPRESAS CON 1 A 4 EMPLEOS	MICROEMP RESAS EN EL TOTAL
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	43.3	5.4	48.8
MINAS Y CANTERAS	12.0	20.0	32.0
INDUSTRIA MANUFACTURERA	33.7	30.2	63.9
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	39.7	25.4	65.1
CONSTRUCCIÓN	9.7	27.1	36.8
COMERCIO AL POR MAYOR	13.4	27.4	40.9
COMERCIO AL POR MENOR	58.8	26.8	85.6
HOTELES Y RESTAURANTES	43.9	36.0	79.9
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	14.4	39.9	54.3
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	13.5	39.8	53.3
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	28.1	40.6	68.7
ENSEÑANZA	14.7	27.9	42.6
ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIALES Y DE SALUD	27.1	59.1	86.2
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	61.6	29.3	90.8
TOTALES	45.9	30.9	76.9

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con Montero (2005), al medir el peso del número de empresas por actividades entre el total de microempresas; se puede afirmar que la mayoría de las microempresas en

Panamá se decantan por actividades comerciales, con el 51.3%, seguido de las actividades de hoteles y restaurantes con el 12.9% y en el tercer lugar aparecen otras empresas de servicios² representando el 11.8% (ver cuadro No. 1 Bis 2). También en un estudio desarrollado por Cantos (2006), las microempresas realizan actividades de auto empleo, destacando en el caso panameño que en el 59.8%, es decir 18, 922 de las 31,665 microempresas prevalece esta característica, siendo las actividades que más aportan, las de comercios al por menor con 11, 148, otras actividades de servicios con 2, 538, las de hoteles y restaurantes con 2,248 y la industria manufacturera con 1,047 (ver cuadro No.1).

Cuadro No. 1(BIS 2)
Número de empresas por actividad económica y por nivel de empleo en 1999 (porcentajes de participación)

ACTIVIDAD	EMPRESAS SIN EMPLEO	EMPRESAS CON 1 A 4 EMPLEOS	TOTAL
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	0.5	0.1	0.4
MINAS Y CANTERAS	0.0	0.0	0.0
INDUSTRIA MANUFACTURERA	5.5	7.4	6.3
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0.1	0.1	0.1
CONSTRUCCIÓN	0.2	0.8	0.4
COMERCIO AL POR MAYOR	1.8	5.4	3.2
COMERCIO AL POR MENOR	58.9	39.9	51.3
HOTELES Y RESTAURANTES	11.9	14.5	12.9
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.1	4.3	2.4
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0.8	3.6	2.0
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	3.7	7.9	5.4
ENSEÑANZA	0.4	1.1	0.7
ACTIVIDADES DE SERVICIO SOCIALES Y DE SALUD	1.7	5.4	3.2
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	13.4	9.5	11.8
TOTALES	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

Ya para el 2011 se presentan modificaciones en la información recabada por parte de INEC, dando relevancia a tipos de microempresas con menos de 5 empleos por actividad económica recalando tres volúmenes, el de comercio, empresa del resto de servicios y empresas

². Según el INEC, corresponden a empresas de carácter comunitarios y personales de servicios.

económicas varias³. La información contiene mayor grado de desagregación sectorial, lo cual facilita la utilización de la metodología de las Tablas Input-Output, para realizar los análisis respectivos, incluyendo las variables de empleo promedio⁴, total de ingresos; como también las compras y los gastos.

Las microempresas del sector comercial en Panamá, es decir 18,060 (ver cuadro No.2), representan el 53.4% de un total de 33,804 agentes económicos clasificados por el INEC para este año, asumiendo esta representatividad y que tanto las actividades del comercio al por mayor y menor aparecen en la clasificación sectorial de Chenery-Watanabe como sectores con encadenamientos hacia atrás y hacia delante significativos; mientras que el comercio al por menor presentó un coeficiente global Streit de 4.6 y el de comercio al por mayor su coeficiente fue de 3.2, los cuales demuestran ser sectores con un alto grado combinado de ligazones con el resto de los sectores en la economía; asimismo desde la perspectiva de la clasificación de Rasmussen, estos sectores resultan ser impulsores, es decir con fuerte arrastre hacia atrás (Valverde-Batista, 2021). En este sentido y considerando los argumentos fijados en la capacidad intersectorial de los sectores comerciales, hay afinidad con los planteamientos derivados de un estudio en México por Gómez, López, Méndez y Colsa (2014), que destacan la importancia de este tipo de microempresas en el entorno económico, las cuales se convierten en un componente empresarial que dinamizan la economía en mayor proporción que las grandes empresas, especialmente por su generación de empleos e ingresos en ventas.

Estas microempresas emplean en promedio 11, 881, representando las del comercio al por menor el 81.2% (ver cuadro No.3 BIS); también generan en ingresos más de 4 mil millones de dólares, destacando la representatividad de las microempresas del comercio al por mayor, que alcanzan el 79.9% de esa variable, superando su participación en los inputs intermedios que consumen del resto de la economía, cifrado relativamente en 81.2%, sobre los 4 mil millones de dólares recogidos en el cuadro No.3.

³. Comprende las microempresas del sector primario, minas y canteras, la industria manufacturera, agua y de la construcción.

⁴. Es el promedio de la información recabada en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre.

Cuadro No.2
Número de empresas por segmento de actividades económicas en el año 2011

	NO. DE EMPRESAS	PORCENT AJES
COMERCIO	18,060	53.4
RESTO DE LOS SERVICIOS	13,051	38.6
ACTIVIDADES ECONÓMICAS VARIAS	2,693	8.0
TOTAL	33,804	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No.3
Número de empresas de comercio por actividad económica, empleos promedios, totales de ingresos, compras y gastos en el 2011 (en miles de dólares)

ACTIVIDAD	NO. DE EMPRESAS	EMPLEO PROMEDIO	TOTALES INGRESO S	COMPRAS Y GASTOS
COMERCIO AL POR MAYOR	1,167	2,239	3,429,186	3,312,113
COMERCIO AL POR MENOR	16,893	9,642	864,978	766,974
TOTAL	18,060	11,881	4,294,164	4,079,087

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No.3 (BIS)
Número de empresas de comercio por actividad económica, empleos promedios, totales de ingresos, compras y gastos en el 2011 (porcentajes de participación)

ACTIVIDAD	NO. DE EMPRESAS	EMPLEO PROMEDIO	TOTALES INGRESOS	COMPRAS Y GASTOS
COMERCIO AL POR MAYOR	6.5	18.8	79.9	81.2
COMERCIO AL POR MENOR	93.5	81.2	20.1	18.8
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, las microempresas identificadas en el resto de los servicios tienen una participación del 38.6% (Ver cuadro No. 2), y en sintonía con el trabajo de Montero (2005), estas unidades empresariales se ubican como segunda opción para los emprendedores de tipo familiar, para desarrollar actividades en el caso panameño, relacionadas principalmente a restaurantes con el 37.7%, servicios personales y sociales⁵ con el 26.3%, servicios a las empresas⁶ con el 14.7%, servicios sociales y de salud con el 8.5%, representado estas cuatro

⁵. La componen actividades vinculadas al arte, entretenimiento y creatividad; como también una variedad de actividades sociales, tales como actividades de organizaciones empresariales y de empleadores; de organizaciones profesionales; de sindicatos; de organizaciones religiosas; reparaciones y mantenimiento de equipo de computadoras, equipo de comunicaciones; de aparatos de consumo eléctrico; de aparatos domésticos, de hogar y jardín, entre otras.

⁶. Componen este sector, las actividades de publicidad, contabilidad, asesoría legal, de investigación, etc.

primeras el 87.2% del total del resto de los servicios (ver cuadro No.4 BIS)). De forma similar a lo abordado en la temática de los sectores comerciales, manifestando la capacidad intersectorial en el sistema económico panameño, considerando el grado de ligazones a través de sus coeficientes de encadenamientos, solo las actividades de servicios a las empresas se sitúan en el grupo de sectores que se definen como de producción finalista en la clasificación Chenery-Watanabe, tienen un coeficiente global de Streit de 4.3 y por la clasificación de los coeficientes de Rasmussen, se considera como un sector estratégico (Valverde-Batista, 2021), que de acuerdo con Campoverde y López (2014), tienen un fuerte efecto de arrastre hacia delante en la economía, pero bajo hacia atrás, es decir grandes oferentes, pero sus demandas de insumos intermedios son bajas; mientras que los dedicados a restaurantes, a los servicios personales y sociales, como también los de salud, no tienen demandas significativas de insumos intermedios al resto de los sectores y su producción satisface la demanda final, que para Pino e Illanes (2002), sectores con esta peculiaridad se consideran independientes o islas en el sistema económico que operen.

El conjunto produce alrededor de mil millones de dólares y consumen en inputs intermedios hasta los 861.5 millones de dólares y generan alrededor de los 11, 984 empleos promedios, destacándose en este último aspecto la actividad de restaurantes con 3,742, servicios a las empresas con 2,194, otros servicios personales y sociales con 2,175, entre otras de las actividades del resto de los servicios, recogidos estos datos en el siguiente cuadro.

Cuadro No.4

Número de empresas del resto de los servicios por actividad económica, empleos promedios, totales de ingresos, compras y gastos en el 2011 (en miles de dólares)

ACTIVIDAD	NO. DE EMPRESAS	EMPLEO PROMEDIO	TOTALES INGRESOS	COMPRAS Y GASTOS
HOTELES	235	346	11,524	9,125
RESTAURANTES	4,919	3,742	157,011	121,789
TRANSPORTE	472	891	238,315	245,780
CORREO Y TELECOMUNICACIONES	93	171	35,122	26,654
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	581	525	189,962	171,737
INFORMÁTICA	39	68	16,336	15,230
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1,918	2,194	157,097	122,221
ENSEÑANZA	253	359	12,708	9,823
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,115	1,423	85,826	74,101
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	3,427	2,175	89,058	65,054
TOTALES	13,051	11,894	992,958	861,516

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No.4 (BIS)

Número de empresas del resto de los servicios por actividad económica, empleos promedios, totales de ingresos, compras y gastos en el 2011 (porcentajes de participación)

ACTIVIDAD	NO. DE EMPRESAS	EMPLEO PROMEDIO	TOTALES INGRESOS	COMPRAS Y GASTOS
HOTELES	1.8	2.9	1.2	1.1
RESTAURANTES	37.7	31.5	15.8	14.1
TRANSPORTE	3.6	7.5	24.0	28.5
CORREO Y TELECOMUNICACIONES	0.7	1.4	3.5	3.1
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	4.5	4.4	19.1	19.9
INFORMÁTICA	0.3	0.6	1.6	1.8
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	14.7	18.4	15.8	14.2
ENSEÑANZA	1.9	3.0	1.3	1.1
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	8.5	12.0	8.6	8.6
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	26.3	18.3	9.0	7.6
TOTALES	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia.

El nivel de desagregación presentado por el INEC en microempresas de actividades económicas varias, es realmente significativo, aunque la participación apenas ronde el 8% (ver cuadro No.2). Estas microempresas se cuantifican de mayor a menor, iniciando con las actividades

dedicadas a otras industrias manufactureras.⁷, metales, otros productos alimenticios⁸ y en prendas de vestir, calzados y cuero, es decir 892, 451, 349 y 346 respectivamente (ver cuadro No.5).

Se resalta el grado de sensibilidad de dispersión que tienen en la economía las otras industrias manufactureras y de otros productos alimenticios, al aparecer en la clasificación de Rasmussen como sectores estratégicos; adicional con coeficientes de Streit globales de 4.0 y 3.4 respectivamente, denotando que su nivel de encadenamiento en el sistema económico es alto.

Cuadro No. 5
Número de empresas varias por actividad económica, empleos promedios, totales de ingresos, compras y gastos en el 2011(en miles de dólares)

ACTIVIDAD	NO. DE EMPRESAS	EMPLEO PROMEDIO	TOTALES INGRESOS	COMPRAS Y GASTOS
SILVICULTURA	5	14	529	485
MINAS Y CANTERAS	7	13	1,127	1,112
CONSERVAS DE CARNES Y PESCADO	18	18	939	737
PROCESAMIENTO VEGETAL	11	16	397	361
LÁCTEOS	14	11	280	200
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	349	436	15,658	12,352
BEBIDAS	4	4	136	102
PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS Y CUERO	346	200	10,949	8,853
MADERA	42	32	1,589	1,317
PAPEL	148	227	9,151	7,008
PRODUCTOS QUÍMICOS	19	31	1,928	1,725
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	0	0	0	0
PLÁSTICO Y CAUCHO	8	12	790	646
CEMENTO, CAL Y YESO	107	153	27,587	25,996
VIDRIO	93	49	2,809	2,129
METALES	451	345	15,133	10,643
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	892	609	27,074	20,441
AGUA	8	10	868	776
ELECTRICIDAD	0	0	0	0
CONSTRUCCIÓN	170	362	137,846	131,508
TOTALES	2,692	2,542	254,790	226,391

Fuente: Elaboración propia

⁷.Este sector está compuesto por las actividades de fabricación de equipo eléctrico y de uso doméstico; fabricación de carrocerías para vehículos automotores, de remolque y semirremolques; fabricación de partes y accesorios para motores de vehículos; construcción de buques y estructuras flotantes; fabricación de muebles y colchones; fabricación de joyas y artículos conexos; fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales; otras industrias manufactureras, n.c.p.

⁸. La componen la elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón; elaboración de productos de panadería; elaboración de cacao, chocolate y de producto de confitería; elaboración de otros productos alimenticios n.c.p; elaboración de alimentos preparados para animales.

Este proceso histórico deja clara evidencia, que en su mayoría el tejido empresarial panameño está conformado por unidades empresariales con menos de 5 empleados, es decir microempresas y cuya tipología es mayoritariamente en agentes económicos comerciales, de origen familiar y con la intención de autoemplearse. Aunque será necesario conocer el ámbito que rige la definición de esta unidad de acuerdo al tamaño, los ingresos, etc.; como también el conocer el contexto pandémico y estructural a través de los aportes de otros investigadores que hayan contribuido a este campo de investigación.

Marco teórico

Como marco conceptual y previo al escenario pandémico y estructural, es necesario abordar cinco vertientes del objeto de estudio de esta investigación, es decir la microempresa como bien lo señala Montero (2005), cumple con la definición desde la perspectiva de un agente económico, es decir utiliza recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos para producir bienes y servicios; los cuales vende a consumidores, obteniendo un margen de ganancia, pero con la singularidad de que familias con ingresos limitados puedan escapar de la pobreza; mientras que, desde la perspectiva del tamaño, para Torres ((citado en Rojas (2018)), esta es unidad productiva que puede llegar a generar hasta 10 empleos y su capital no excederá de los \$. 100 mil dólares. Por su parte, desde un punto estratégico y competitivo, para los investigadores Asencio, Neira y González (2018), la microempresa se define a través de los factores de competitividad, es decir tecnología, recurso humano, calidad del producto, recursos comerciales, capacidad directiva y cultura empresarial; también el otro concepto a tratar es el del emprendedurismo, que para Urbina ((citado en Aguilar, Román y Orantes (2013)), se debe avocar hacia el emprendedurismo social, es decir crear soluciones para segmentos poblacionales que presentan rezagos y termino con el cooperativismo, que en Cabello (2018), la microempresa cooperativa es una “sociedad cooperativa de primer grado pertenecientes, con carácter exclusivo, a las clases de cooperativa de trabajo asociado y explotación comunitaria de la tierra”.

En el escenario pandémico, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), afirmó en su informe denominado “Sectores y empresas frente al COVID-19: Emergencia y reactivación”, la crisis afecta a todas las empresas, pero el impacto será mucho mayor en el caso de las

microempresas, por su peso en la estructura empresarial en la región (DL, 2020). En ese orden de idea y en función de la crisis provocada por la enfermedad sanitaria, afectando a miles de microempresas, para el director de la Organización Internacional del Trabajo, Guy Ryder “la pandemia del coronavirus no es solo una crisis sanitaria, también es una crisis social y económica”; sosteniendo que se debe hacer frente a la misma y en soporte de los más vulnerables (ILO, 2020).

Desde la perspectiva académica empresarial, lo planteado por Raúl Montalvo director del EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, va en la línea de como las empresas reaccionan ante las etapas consideradas según la literatura de administración de este tipo de crisis “detección, preparación y prevención, contención y control de daños, recuperación y aprendizaje”; a lo cual sigue sosteniendo que de acuerdo al tamaño, priman las funciones, destacando que para las microempresas lo fundamental sería el pago de salarios e insumos (Forbes, 2020).

Al adentrarse en la estructura del tejido empresarial, como referencia nos hacemos eco de los enfoques de Correo, Leiva y Stumpo (2018), en lo cual manifiestan “que la estructura productiva heterogénea y la especialización en productos de bajo valor agregado que caracteriza a América Latina (AL), influyen de manera decisiva sobre el desempeño de las mipymes, resultando en la brecha de productividad entre AL y la Unión Europea, es decir en los primeros la participación en el PIB regional es del 25%, mientras que en los segundos, se alcanza el 56%, como también implica que la contribución en las exportaciones de la región sean poco significativas; causales primordiales de la aguda desigualdad social latinoamericana.

Una vez esgrimidos los aspectos que permiten el discernimiento del objeto de estudio de esta investigación, atendiendo a diferentes autores cuyos objetivos se centraron en buscar las explicaciones del entorno, tamaño, esfuerzos; entre otros elementos del sistema microempresarial; es el momento de enunciar el método para la evaluación y análisis de dicho objeto.

Metodología

El proceso metodológico parte con la obtención de los datos del VI Censos Económicos Nacionales, a través de tres publicaciones, siendo el volumen I “Estructura productiva y financiera del comercio al por mayor y al por menor, dada el 20 de enero de 2014”; también se contó con el volumen II “Estructura productiva y financiera del resto de los servicios, emitida el 17 de marzo de 2014” y el volumen III “Actividades económicas varias, expuesta al público el 24 de abril del 2014”; compilando un total de 42,662 unidades investigadas de las 64, 774 reflejadas en el directorio de empresas y locales para el 2009, siendo las microempresas un total de 33,804 las investigadas⁹, es decir el 79.2% de la muestra para su momento.

Luego en el proceso, se incorporan las Tablas Input-Output simétricas (TIO's) del 2019 con 46 sectores económicos (Valverde-Batista, 2022), originadas con la publicación de los Cuadros de Oferta y Utilización (COU), publicados por el INEC el 19 de noviembre de 2021, a precios corrientes con año de referencia del 2007 y con medidas de volúmenes encadenadas. Esta metodología permite la aplicación del modelo de demanda de Leontief, proponiendo inicialmente la estimación del número de las microempresas (M) directas, en función de la demanda final y su respectiva distribución sectorial, al sumar las filas;

Siendo;

M, el total de microempresas en la economía, en función de su estructura y demanda final, , diagonal de las microempresas, el cual representa el agente económico (emisión por unidad de producción), la inversa de Leontief y representa la tecnología (consumo de input intermedios directos e indirectos por unidad final de demanda), diagonal de la demanda final.

Además de establecer los requerimientos, a partir de los efectos del COVID-19 al empleo generados por estas unidades económicas, como factor productivo; y a la vez la medición de dos variables financieras de ingresos y compras-gastos; importantes variables como evidencia del impacto que ha supuesto la pandemia, en las sucesivas ecuaciones de la 2 a la 4.

⁹. En el VI Censo Económico Nacional se identifican con las empresas que cuentan con menos de 5 empleos y con locales fijos.

Resultados

Los efectos de la pandemia en las estructuras microempresariales de Panamá denotan una pérdida de 6,061 agentes económicos (ver detalle en el cuadro No.7), siendo los establecimientos del comercio los más afectados con 3, 401, seguido por los establecimientos del resto de los servicios con 2,392 y en lo relacionado con los establecimientos de microempresas de actividades económicas varias, se perdieron 268. En particular, las microempresas del comercio al por menor fueron los más perjudicados, 3,226 agentes, al momento de darse las medidas de confinamiento en Panamá, segmento empresarial cuya actividad no se consideró como esencial (Valverde-Batista, 2021), de la misma forma se ven impactados los negocios de los restaurantes, servicios personales y sociales; servicios a las empresas, comercio al por mayor, actividades inmobiliarias; como también la construcción; es decir el 94.3%, recogido en estas 7 actividades no amparadas por los decretos ejecutivos, pagaron el precio de tales medidas, atendiendo a lo planteado por Raúl Montalvo, sobre los pasos al administrar este tipo de crisis.

Cuadro No. 6
Actividades económicas no amparadas por los decretos sanitarios

	EMPRESAS PERDIDAS	%	EMPLEOS PROMEDIOS PERDIDOS	%
COMERCIO AL POR MENOR	3,226	53.2	1,841	40.7
RESTAURANTES	1,103	18.2	839	18.6
OTROS SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	744	12.3	472	10.5
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	267	4.4	306	6.8
COMERCIO AL POR MAYOR	174	2.9	335	7.4
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	128	2.1	116	2.6
CONSTRUCCIÓN	73	1.2	155	3.4
SUB-TOTAL	5,716	94.3	4,065	89.9
RESTO DE LAS ACTIVIDADES	344	5.7	456	10.1
TOTAL	6,061	100.0	4,520	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No.7
Efectos del COVID-19 en el número de microempresas en Panamá

ACTIVIDAD	NO DE EMPRESAS	
	2019	2020
SILVICULTURA	5	4
MINAS Y CANTERAS	9	6
CONSERVAS DE CARNES Y PESCADO	16	13
PROCESAMIENTO VEGETAL	6	6
LÁCTEOS	10	8
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	266	208
BEBIDAS	3	2
PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS Y CUERO	184	178
MADERA	29	19
PAPEL	92	80
PRODUCTOS QUÍMICOS	9	8
PLÁSTICO Y CAUCHO	3	3
CEMENTO, CAL Y YESO	89	52
VIDRIO	62	38
METALES	94	74
OTRA INDUSTRIA MANUFACTURERA	299	285
AGUA	9	7
CONSTRUCCIÓN	170	97
SUB-TOTAL EMPRESAS ECONÓMICAS VARIAS	1,356	1,088
COMERCIO AL POR MAYOR	968	794
COMERCIO AL POR MENOR	16,446	13,220
SUB-TOTAL COMERCIO	17,414	14,014
HOTELES	230	179
RESTAURANTES	4,961	3,858
TRANSPORTE	415	364
CORRE Y TELECOMUNICACIONES	93	75
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	546	418
INFORMÁTICA	35	31
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1,635	1,367
ENSEÑANZA	263	260
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,183	1,162
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	3,270	2,526
SUB-TOTAL RESTO DE LOS SERVICIOS	12,632	10,240
TOTAL	31,402	25,341

Fuente: Elaboración propia

Los resultados suponen un desafío para los gobiernos, llamase central o local, a través de políticas económicas que fijen la reactivación económica post covid-19, que bajo las condiciones actuales, al caer en más del 40% la formación bruta de capital y la el consumo privado casi en 19% (Valverde-Batista, 2021), es difícil crear las condiciones de confianza en el sistema económico, a pesar de ser, las microempresas, consideradas unidades capaces de adaptarse al mercado, por tener una flexible capacidad productiva, sobre todo por las evidencias que apuntan a la falta de financiamiento (Calderón, 2008). No obstante, según un estudio de Babson College y London Business School, el 28% de los encuestados en edad productiva

quitando la población de las Comarcas¹⁰ y la provincia del Darién¹¹, es decir entre los 18 a 64 años, consideran oportuno emprender (AMPYME, 2020); razón por la cual es necesario producir o generar estrategias que abarquen líneas de créditos, capacitación y asociatividad, en especial el cooperativismo que hasta el 2009 las dedicadas a la producción alcanzaban apenas el 4.15% (BCIE, 2017), que permitan obtener posición en el mercado y el abaratamiento de los materiales e insumos para sus líneas de productos o servicios que oferten.

Consecuentemente la pérdida de unidades microempresariales, se traducen en una pérdida relativa de empleo promedios del 19.4%, 17.3% y 24.5% respectivamente en los tres segmentos anteriormente analizados, comercio, resto de los servicios y actividades económicas varias (ver cuadro No.8). En términos generales, el empleo total destruido por los efectos del confinamiento se cifró en 4, 520, es decir el 18.7%, siendo el comercio al por menor el de mayor disminución con 1, 841 empleos, los restaurantes fueron fuertemente sacudidos, participando o contribuyendo con 839 trabajadores menos, seguido por las actividades económicas que componen los otros servicios sociales y personales, con 472, comercio al mayor perdieron 335, servicios a las empresas con 306, la construcción con 155 y las actividades inmobiliarias con 116; siendo en menor grado que la destrucción de microempresas en estas siete actividades al sumarlas, es decir en conjunto representan el 89.9% del total (Ver cuadro No.6), fenómeno que se explica por ser las microempresas sin empleo o de autoempleo aproximadamente el 60% del total (ver gráfica No.2), como consecuencia de no tener una estructura administrativa-presupuestaria en firme, son las primeras en sucumbir ante los embates de dicha crisis.

Los resultados recogidos en el cuadro No. 8, también relacionan la destrucción de empleos, en función de las variables de formación bruta de capital (FBC) y de consumo privado (CP) como parte del análisis estructural, afectadas fuertemente por los efectos de pandemia; siendo la construcción la de mayor desplome con un 42.9% y que es explicada por la FBC; que a su vez arrastra a las industrias ligadas, cemento, canteras, vidrio, etc.; mientras que el CP explica lo observado en el comercio que pierde el 19.4%, restaurantes que pierde el 22.2%, actividades inmobiliarias el 23.5%, servicios a las empresas el 16.3%, y otros servicios sociales y personales el 22.8%.

¹⁰. Población de grupos originarios, de diferentes etnias y de distintos puntos geográficos en el país.

¹¹. Provincial panameña al este del país, alejada y poco apoyada por las políticas económicas de parte de los gobiernos.

Cuadro No.8
Efectos del COVID-19 en el empleo promedio generado en las microempresas en Panamá

ACTIVIDAD	EMPLEOS PROMEDIOS		PERDIDA ABSOLUTA
	2019	2020	
SILVICULTURA	13	10	-3
MINAS Y CANTERAS	17	11	-6
CONSERVAS DE CARNES Y PESCADO	16	13	-4
PROCESAMIENTO VEGETAL	9	8	-1
LÁCTEOS	7	6	-1
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	333	260	-72
BEBIDAS	3	2	-1
PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS Y CUERO	107	103	-4
MADERA	22	15	-8
PAPEL	141	123	-17
PRODUCTOS QUÍMICOS	14	13	-1
PLÁSTICO Y CAUCHO	4	4	0
CEMENTO, CAL Y YESO	127	74	-53
VIDRIO	33	20	-13
METALES	72	57	-15
OTRA INDUSTRIA MANUFACTURERA	204	195	-10
AGUA	11	9	-2
CONSTRUCCIÓN	363	207	-155
SUB-TOTAL EMPRESAS ECONÓMICAS VARIAS	1,497	1,130	-367
COMERCIO AL POR MAYOR	1,858	1,523	-335
COMERCIO AL POR MENOR	9,387	7,545	-1.841
SUB-TOTAL COMERCIO	11,245	9,069	-2.176
HOTELES	339	263	-75
RESTAURANTES	3,774	2,935	-839
TRANSPORTE	784	687	-97
CORREO Y TELECOMUNICACIONES	171	139	-32
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	494	378	-116
INFORMÁTICA	61	54	-8
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1,870	1,564	-306
ENSEÑANZA	374	368	-5
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,510	1,483	-27
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	2,075	1,603	-472
SUB-TOTAL RESTO DE LOS SERVICIOS	11,451	9,473	-1.977
TOTAL	24,193	19,672	-4.520

Fuente: Elaboración propia.

También las microempresas en Panamá dejaron de percibir hasta los \$. 910.4 millones de dólares en ingresos (Ver cuadro No.9), siendo las microempresas del comercio la más afectadas al desistir de \$.677.6 millones, es decir el 74.4%; a continuación, las dedicadas al resto de los servicios con \$. 157.2 millones y las empresas de actividades económicas varias con \$. 75. 6 millones; agregadas ambas representan el otro 25.6%. Al considerar el nivel de ingresos promedios por microempresa, las de comercio sobrepasan los \$. 180 mil con la evidente asimetría entre el comercio al por mayor y al por menor, lo que presupone que superan los límites de la microempresa definida en Panamá, que se establece en \$.150 mil (CNC, 2010); que aunado a estar clasificados en términos relevantes o significativos en Chenery-Watanabe, Streit y Rasmussen, estos sectores o ramas económicas también como aproximación puntúan, aunque se requiere un análisis a profundidad, en el condicionante tecnológico, al estar en el

Bloque No.9¹² de los multiplicadores mixto por bloque para el 2015 (gráfica No. 3), en la cual se ubica en la primera posición al tener un coeficiente de 1.46 (Valverde-Batista, 2021).

Cuadro No.9
Ingresos perdidos según actividad económica, tras los efectos de la pandemia (en miles de dólares)

ACTIVIDAD	TOTAL DE INGRESOS (EN MILES DE DÓLARES)	
	2019	2020
SILVICULTURA	491.89	371.67
MINAS Y CANTERAS	1,463.62	955.93
CONSERVAS DE CARNES Y PESCADO	858.21	659.47
PROCESAMIENTO VEGETAL	232.89	205.46
LÁCTEOS	190.60	154.50
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	11,950.31	9,353.86
BEBIDAS	106.11	83.75
PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS Y CUERO	5,836.98	5,626.27
MADERA	1,114.89	722.98
PAPEL	5,676.03	4,974.62
PRODUCTOS QUÍMICOS	899.85	817.12
PLÁSTICO Y CAUCHO	285.07	260.59
CEMENTO, CAL Y YESO	22,867.01	13,396.08
VIDRIO	1,865.55	1,137.14
METALES	3,144.86	2,486.72
OTRA INDUSTRIA MANUFACTURERA	9,078.56	8,654.79
AGUA	989.09	777.36
CONSTRUCCIÓN	138,069.60	78,887.91
SUB-TOTAL EMPRESAS ECONÓMICAS VARIAS	205,121.13	129,526.20
COMERCIO AL POR MAYOR	2,845,544.77	2,333,118.10
COMERCIO AL POR MENOR	842,076.03	676,885.40
SUB-TOTAL COMERCIO	3,687,620.80	3,010,003.51
HOTELES	11,274.66	8,767.86
RESTAURANTES	158,362.32	123,157.82
TRANSPORTE	209,667.11	183,681.15
CORRE Y TELECOMUNICACIONES	35,116.57	28,488.45
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	178,625.04	136,625.41
INFORMÁTICA	14,704.27	12,882.05
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	133,877.00	111,994.09
ENSEÑANZA	13,224.86	13,038.38
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	91,057.10	89,442.13
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	84,982.18	65,637.62
SUB-TOTAL RESTO DE LOS SERVICIOS	930,891.12	773,714.95
TOTAL	4,823,633.04	3,913,244.66

¹². Lo componen el comercio al por mayor, el comercio al por menor, hoteles, restaurantes, transporte, intermediación financiera, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios a las empresas, entre otras actividades de servicio privado.

Fuente: Elaboración propia.

Los demás segmentos, resto de los servicios en promedio de ingresos se ubican sobre los \$.151 en el 2019 y los \$. 119 mil dólares en el 2020; mientras que las microempresas económicas varias, apuntan a generar sobre los \$. 70 mil dólares.

En consecuencia, las microempresas dejaron de consumir inputs intermedios por el orden de los \$. 845.8 millones de dólares en la economía (ver detalle en el cuadro No.10). Se pueden estimar los beneficios brutos desaprovechados por los microempresarios a partir de esta información, interpretando que dichos beneficios son recursos necesarios para reinvertir, a falta de financiamiento; por tanto, en términos globales se dejaron de reutilizar más de \$. 64 mil dólares, siendo lo común que el comercio refleje la mayor parte con más de \$. 36 mil, luego el resto de los sectores con más de \$. 23 mil y las actividades económicas varias, con más de \$. 4 mil dólares al apreciar el gráfico No. 4.

Cuadro No.10
Compras y gastos perdidos según actividad económica, tras los efectos de la pandemia (en miles de dólares)

ACTIVIDAD	COMPRAS Y GASTOS (EN MILES DE DÓLARES)	
	2019	2020
SILVICULTURA	450.98	340.76
MINAS Y CANTERAS	1,444.14	943.20
CONSERVAS DE CARNES Y PESCADO	673.59	517.60
PROCESAMIENTO VEGETAL	211.77	186.83
LÁCTEOS	136.14	110.36
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	9,427.14	7,378.91
BEBIDAS	79.58	62.81
PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS Y CUERO	4,719.59	4,549.22
MADERA	924.05	599.22
PAPEL	4,346.81	3,809.65
PRODUCTOS QUÍMICOS	805.11	731.08
PLÁSTICO Y CAUCHO	233.11	213.09
CEMENTO, CAL Y YESO	21,548.22	12,623.50
VIDRIO	1,413.94	861.86
METALES	2,211.78	1,748.90
OTRA INDUSTRIA MANUFACTURERA	6,854.35	6,534.41
AGUA	884.26	694.96
CONSTRUCCIÓN	131,721.32	75,260.73
SUB-TOTAL EMPRESAS ECONÓMICAS VARIAS	188,085.87	117,167.10

COMERCIO AL POR MAYOR	2,748,397.38	2,253,465.05
COMERCIO AL POR MENOR	746,666.88	600,192.73
SUB-TOTAL COMERCIO	3,495,064.26	2,853,657.78
HOTELES	8,927.54	6,942.59
RESTAURANTES	122,837.82	95,530.54
TRANSPORTE	216,234.96	189,434.98
CORRE Y TELECOMUNICACIONES	26,650.39	21,620.23
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	161,487.90	123,517.68
INFORMÁTICA	13,709.46	12,010.53
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	104,155.68	87,130.88
ENSEÑANZA	10,222.65	10,078.50
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	78,617.37	77,223.02
OTROS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES	62,076.74	47,946.17
SUB-TOTAL RESTO DE LOS SERVICIOS	804,920.51	671,435.12
TOTAL	4,488,070.64	3,642,259.99

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones y discusión

1- La importancia de las microempresas en Panamá está constada, considerando que representan alrededor del 80% del tejido empresarial y en consonancia con Montero, Torres y Canto son estructuras orientadas principalmente al comercio, de tipo familiar y en mayor proporción tienden a ejercer el empleo por cuenta propia.

2- El impacto del COVID-19 fue devastador para el sector microempresarial panameño, al destruirse 6,061 unidades, el 18.7% del empleo y la supresión de al menos \$. 64 mil de beneficios; ya previsto por los organismos como la CEPAL, la OIT y EGADE en consecuencia de adoptar medidas tan restrictivas en el mundo, con la finalidad de controlar la enfermedad.

3- Un hecho distinto y reconocible en el ámbito de la literatura abordada, es sin lugar a dudas, que las microempresas sectorizadas en el comercio superan los niveles de ingresos adoptados en Panamá por la AMPYME para clasificarlas, es especial a los del comercio al por mayor, que a su vez denotan un alto grado de encadenamiento, son empresas impulsoras y situándose en el grupo con un cambio tecnológico de mayor alcance en Panamá.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, D. d., Román, J. C., & Orantes, G. (2013). Emprendedurismo en una microempresa fabricante de frituras de Cintalapa de Figueroa, Chiapas. *Administración para el desarrollo*, 93-114.
- AMPYME, O. d. (13 de agosto de 2020). *¿Cómo es el emprendedor panameño?* Obtenido de Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: <https://ampyme.gob.pa/?p=28983>
- Asencio, L., Neira, G., & González, E. (2018). Análisis de factores de competitividad y su incidencia en la gestión de ventas del mercado artesanal Guayaquil. *Revista Publicando*, 352-369.
- BCIE. (2017). *Panamá, Inventario de las Cooperativas Productivas*. Tegucigalpa, Honduras: Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Cabello, M. L. (2018). Las microempresas cooperativas y las cooperativas rurales de Castilla-La Mancha. *Cooperativismo e Economía Social*, 355-363.
- Calderón, C. (14 de septiembre de 2008). Mypes conforman el 93% de las empresas en Panamá. *El Panamá América*.
- Campoverde, M. A., & López, C. G. (2014). *Elaboración de la matriz Insumo-Producto y cálculo de los coeficientes de Rasmussen para la provincia del Cañar para el año 2007*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Cantos, E. d. (2006). *Diseño y gestión de microempresas*. Quito, Ecuador: Corporación para el Desarrollo de la Educación Universitaria-CODEU.
- CNC. (abril de 2010). *Micro, pequeña empresa y competitividad*. Obtenido de Centro Nacional de Competitividad de Panamá: <https://cncpanama.org/phocadownload/Competitividad%20al%20Dia%20No24%20-%20Micro%20Pequena%20Empresa%20y%20Competitividad.pdf>
- Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2018). Mypimes y heterogeneidad estructural en América Latina. *Comisión Económica para América Latina*, 9-34.
- DL. (8 de julio de 2020). Crisis por COVID-19 afecta más a las microempresas. *Diario Libre, sección de economía*.
- Forbes. (10 de abril de 2020). *Así es el reto de las empresas durante la pandemia del Covid-19*. Obtenido de Forbes Centroamérica: <https://www.forbes.com.mx/negocios-coronavirus-retos-latam-pandemia/>

- García-Huidobro, G. (2001). *Panamá, Política Económica y Empleo: durante los años noventa*. Panamá: ARPE-Panamá.
- Gómez, D., López, H., Méndez, A., & Colsa, X. (2014). Estrategias de mercadotecnia en las microempresas del sector comercial: El caso de 13 ciudades de México. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- ILO. (27 de marzo de 2020). *El COVID-19 ha revelado la fragilidad de nuestras economías*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_739995/lang--es/index.htm
- Montero, E. (2005). *Manual de gestión microempresarial: ¿Cómo administrar con éxito una microempresa?* Ibarra: Universitaria.
- Pino, O., & Illanes, W. (2002). Análisis exploratorio de los coeficientes de Rasmussen para la economía regional, mediante la utilización de las tablas Input-Output para la Economía Chilena, base 1996. *Theoria, Vol. 11*, 69-76.
- Rojas, E. (2018). *Estudio de prefactibilidad financiera para la creación de una microempresa de compra y venta. Almacenes "CALEB,S.A"*. Guayaquil, Ecuador: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.
- Valverde-Batista, R. A. (2021). *Actuaciones y consecuencias de política económica panameña en el Sector Primario: Generando una propuesta de modelo económico, social y ambiental*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Valverde-Batista, R. A. (2021). Análisis estructural de la economía panameña a través de las Tablas Input-Output: ¿Por qué la construcción económica está entre la más fuerte de la región? *Cuadernos Nacionales*, 1-21.
- Valverde-Batista, R. A. (2022). *Escenarios del sector primario panameño, como consecuencia de la política económica ejercida entre 1970 y 2019*. Amsterdam: Sociedad para el Avance de la Socioeconomía.
- Webscolar. (21 de marzo de 2022). *Distintos períodos del desarrollo económico de Panamá*. Obtenido de <https://www.webscolar.com/desarrollo-economico-en-panama>