

El emprendimiento como componente que fortalece la vinculación con la sociedad de los estudiantes universitarios.

Entrepreneurship as a component that strengthens the link with society of university students.

Jaime Santiago - Burbano Cabrera

Universidad Técnica de Babahoyo.

Facultad de Administración Finanzas e Informática. Ecuador.

jburbano@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3832-7415>

Cumandá Fanny - Campi Cevallos

Universidad Técnica de Babahoyo.

Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación.

Ecuador

ccampi@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7495-6871>

Zoila Piedad - Bazantes

Universidad Técnica de Babahoyo.

Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación.

Ecuador

zbazante@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5633-7345>

Tanya - Sánchez Salazar

Universidad Técnica de Babahoyo.

Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación.

Ecuador.

trsanchezs@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5347-7273>

DOI <https://doi.org/10.48204/j.cnacionales.n33.a4163>

Recepción: 22/5/2023

Aceptación: 23/7/2023

Resumen

El emprendimiento es una actividad en la cual un individuo identifica una oportunidad para desarrollar un negocio y mejorar su calidad de vida, utilizando recursos que le permitan obtener beneficios para sí y para la sociedad y estos se adquieren mediante el conocimiento y la praxis. La Universidad juega un papel muy importante que ayudará a los estudiantes en su formación a través de la realización de talleres de vinculación y prácticas preprofesionales, lo que propenderá al desarrollo integral y al perfil de egreso de los estudiantes para desempeñarse en el campo laboral. Se intuye que el emprendimiento es necesario en la sociedad pues conduce a los empresarios a aplicar la creatividad con ideas innovadoras y con conciencia social. Es pues, a partir de una necesidad donde el ser humano despierta su interés por crear su negocio para asegurar su estilo de vida familiar; además, contribuye a satisfacer las necesidades de la sociedad. El presente estudio, tiene como objetivo, demostrar la percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento y su aporte en los procesos de vinculación con la sociedad y el perfil de egreso. La metodología aplicada, es la encuesta a estudiantes de los diferentes niveles de la carrera de Comercio y a emprendedores de la ciudad de Babahoyo. Los resultados obtenidos permitieron concluir en que los estudiantes han adquirido habilidades y actitudes emprendedoras en los procesos de enseñanza aprendizaje y mediante el proceso de vinculación, en charlas con emprendedores en los diferentes entornos, siendo capaces de iniciar otros retos para generar nuevas oportunidades permitiéndoles ser más creativos, proactivos e innovadores.

Palabras clave: Emprendimiento, vinculación con la sociedad, perfil de egreso, resultados de aprendizaje.

Abstrac:

Entrepreneurship is an activity in which an individual identifies an opportunity to develop a business and improve their quality of life, using resources that allow them to obtain benefits for themselves and for society and these are acquired through knowledge and praxis. The University plays a very important role that will help students in their training through the realization of linking and pre-professional workshops, which will tend to the integral development and the graduation profile of the students to perform in the labor field. It is intuited that entrepreneurship is necessary in society as it leads businessmen to apply creativity with innovative ideas and with a social conscience. It is therefore, from a need where the human being awakens his interest in creating his business to ensure his family lifestyle; In addition, it contributes to meeting the needs of society. The objective of this study is to demonstrate the perception of students about entrepreneurship and its contribution in the processes of linking with society and the graduation profile. The methodology applied is the survey of students of the different levels of the Commerce career and entrepreneurs of

the city of Babahoyo. The results obtained allowed us to conclude that the students have acquired entrepreneurial skills and attitudes in the teaching-learning processes and through the linking process, in talks with entrepreneurs in different environments, being able to initiate other challenges to generate new opportunities allowing them to be more creative, proactive and innovative.

Keyword: Entrepreneurship, relationship with society, graduation profile, learning results.

Introducción

El individuo, solo o en grupo, siente que, con la ejecución de un proyecto como emprendimiento, satisface alguna necesidad personal, que representa su sueño, anhelo, ilusión y que logra materializar, pues se convierte en proveedor de algún bien o servicio que satisface las necesidades de la sociedad, pero a su vez obtienen beneficios derivados de la gestión de esa actividad, que son disfrutados plenamente por la familia. (Gutiérrez, Romero, Díaz, & Sulbarán, 2017)

Por tanto, hablar de emprendimiento es hablar de la capacidad de partir de cero para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio. Es conocer un mundo de oportunidades, pero también de riesgos posiblemente. Todo está en saber utilizar la creatividad y aplicar adecuadamente varias ideas innovadoras en el negocio de tal manera que impacten y permanezcan en la comunidad.

El mito que aseguraba que los emprendedores nacen, y no se hacen, ha evolucionado hasta el actual consenso general que considera la iniciativa emprendedora una disciplina que, como cualquiera otra disciplina se puede aprender. (Drucker, 2007; Timmons, 2003).

De acuerdo con lo manifestado por Onofre Zapata y otros (2019) “el espíritu emprendedor representa un reto para el desarrollo profesional de toda persona, que desea independencia económica y social, siendo por tanto un importante índice de desarrollo social” (p.103).

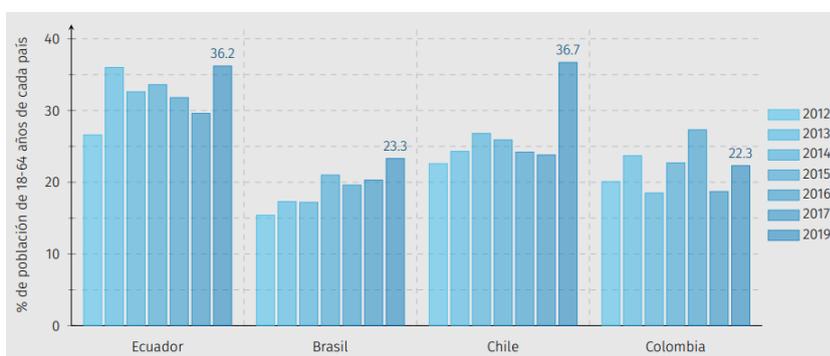
Desde el año 1999 por Babson College y London Business School, han propuesto la metodología GEM, cuyas siglas significan *Global Entrepreneurship Monitor*, es un proyecto de investigación que surgió ante la necesidad de contar con información relevante y de

alcance internacional, acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento, cuyo objetivo es medir el nivel de actividad emprendedora en cada uno de los países participantes. Uno de los principales indicadores del GEM es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana - TEA, que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

En la investigación del año 2019 - 2020, Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes, que en esta metodología son las personas entre 18 y 64 años que están tomando acciones para la puesta en marcha de un negocio, o han empezado uno, pero aún no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, en el año 2019 fue 26.9%; y la de negocios nuevos, que son personas, también entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42, corresponde al 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento.

Figura 1.

Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y países seleccionados.



Fuente: Datos de la Encuesta a la Población Adulta, *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019*.

Las IES, desde su diversidad de carreras deben promover estímulos de creación de proyectos a través de la investigación, en los programas culturales donde se exponen proyectos de emprendimientos, para impulsar el dinamismo en los estudiantes y convertirlos en auténticos emprendedores para su crecimiento personal, de su familia y de la sociedad en general cuyo desarrollo y progreso es urgente.

No obstante, la educación superior necesita introducir métodos pedagógicos basados en el aprendizaje para formar graduados que aprendan a aprender y a emprender, de suerte que sean capaces de generar sus propios empleos e incluso crear entidades productivas que contribuyan a batir el flagelo del desempleo.

En un estudio desarrollado por el grupo investigador conformado por (Onofre Zapata, Camacho Abril, Álvarez Gutiérrez, & Barros Vera, 2019), concluye en que:

El diagnóstico logrado mediante la realización de una encuesta permitió precisar que un por ciento considerablemente alto de los docentes investigados no poseen la preparación para dirigir desde sus respectivas asignaturas la formación de sus educandos, con vista a enfrentar acciones de emprendimiento, teniendo en cuenta su perfil de egreso en la universidad (p.108).

Fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes es de vital importancia dentro de su formación, puesto que, de acuerdo con Sánchez Manosalvas y Cevallos Ortega (2021), los estudiantes por medio de la meta reflexión, construyen su proyecto de vida, y se comprometen la mayor parte, en desarrollar sus conductas emprendedoras, que se hace evidente en el cumplimiento de tareas, así como la calidad de las presentaciones y entusiasmo en realizar propuestas de emprendimientos concretos (p. 8).

Para ello, los emprendedores deben tener espíritu y cultura emprendedora; es decir la idea de un negocio se materializa a través de un proyecto que implica conexiones y oportunidades aprovechando las fortalezas y debilidades que posee la persona o el equipo.

Tener cultura emprendedora significa manejar oportunamente la misión y la visión de su futuro negocio; ser creativo e innovador, además tener confianza en sí mismo para poder alcanzar las metas personales. La responsabilidad y la toma de decisiones influyen en los

logros previstos.

Esas metas logradas constituyen el éxito del emprendedor. Al respecto el Dr. Camilo Cruz en su obra “La parábola del triunfador” Florida – EE.UU., dice: las personas que triunfan, desean triunfar y eligen un camino que incluye definir claramente sus metas y se visualizan en procesión de estas. Saben que deben prepararse para triunfar; van tras sus metas con el firme propósito de lograrlas y no se detienen hasta conseguir aquello que les pertenece. Ante tal certeza, el único resultado es el éxito. (Cruz, 2020).

Como apoyo a los emprendedores, la Asamblea Nacional elaboró la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación que luego fue aprobada por el ejecutivo, cuyo artículo 1 establece su objeto y ámbito:

La presente ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

La vinculación como función sustantiva

Los investigadores Yuctor Álvarez, Benalcázar Carvajal, Fierro Mosquera, & Moncayo Silva (2019), definen a la vinculación con la sociedad como:

La vinculación es un eje sustantivo de la educación superior que aporta al desarrollo local a través de la implementación de proyectos multidisciplinarios que tratan de desarrollar las capacidades locales a través de la participación activa de la comunidad universitaria: –docentes, estudiantes- y las comunidades locales” (p. 19).

El Consejo de Educación Superior - CES (2020), establece que, la vinculación con la sociedad, como función sustantiva, genera capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno. Contribuye con la pertinencia del

quehacer educativo, mejorando la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes (pág. 4).

De lo anteriormente expresado, las universidades desde la función sustantiva de vinculación, deben brindar espacios participación e interacción a los estudiantes para que demuestren sus capacidades intelectuales a favor de los beneficiarios para enriquecimiento de saberes desde los diferentes entornos educativo, social y de esta manera den respuestas al campo laboral y al emprendimiento.

La vinculación como aporte para el emprendedor.

Los aportes de los aprendizajes impartidos a los beneficiarios desde la vinculación, son muy importantes, en esta fase, los estudiantes tienen la oportunidad de demostrar sus saberes e impartirlos a sus beneficiarios desde diferentes perfiles y entornos a desarrollarse, esta es la oportunidad de servir en desde los diferentes contextos.

La vinculación con la sociedad, como función sustantiva de las IES, tienen como propósito, fomentar una competencia valiosa que desarrolle la creatividad y la confianza en sí mismo; por consiguiente, el objetivo de la cultura emprendedora es impulsar la innovación, crear las condiciones para desarrollar el liderazgo y el éxito constante, para que el emprendedor pueda llevar cabo sus metas.

El fin investigativo de este trabajo, es demostrar la incidencia de las ejecuciones de los talleres de vinculación, en los egresados universitarios que al término de sus estudios están preparados para emprender un negocio, representar al sector empresarial y los aspectos de vinculación de la Universidad Técnica de Babahoyo con la sociedad lo cual resulta importante para el campo laboral.

Para Campi Maldonado, Campi Cevallos, y Campi Maldonado (2020) el emprendimiento es ejecutado por los emprendedores, se basa en un principio, en una idea o en una necesidad,

que se plasma para el beneficio común, el sujeto cognoscente que impulsa ideas para proveer acciones que inyecten estímulos para crear emprendimientos y por ende el desarrollo de la actividad que requiere y exige esfuerzos, riesgos relacionados con el tiempo y la inversión; siendo el emprendimiento, el mejor camino para crecer económicamente.

Por lo tanto, la vinculación es un medio en el cual, los estudiantes desarrollan las habilidades y destrezas y dominio de competencias para realizar diferentes actividades.

Materiales y métodos

En el presente estudio se aplicó encuestas a los estudiantes de la carrera de Comercio, mediante un cuestionario con preguntas cerradas que permita identificar las habilidades y experticias emprendedoras que los estudiantes han adquirido durante el proceso de enseñanza aprendizaje y la transferencia de este conocimiento hacia la sociedad. La investigación fue cuantitativa, está orientada a la cuantificación de variables, es decir, a centrar la atención en aquellos aspectos numéricos de la información obtenida, mediante la técnica del análisis estadístico que permita caracterizar las variables consideradas en una muestra representativa de forma que, con los datos obtenidos se responda al objetivo del estudio.

Tipos de Investigación

La presente investigación es de carácter explicativa, procura construir teorías que prevean los eventos naturales, y los sociales y aclaren sus causas. Además, se apoya en la tradición filosófica del positivismo, que ha tenido una influencia omnipresente en la lógica y la metodología de las ciencias naturales y de las ciencias sociales. La lógica de la investigación explicativa sigue los modelos de explicación y predicción deductivo-nomológico e inductivo-probabilista.

Métodos de la investigación

En el presente estudio se pretende descubrir la información más relevante de las variables en cuestión, por lo que se utiliza el método analítico – sintético, mediante el cual se recopilaron los datos obtenidos a través de la revisión de la literatura y la aplicación de las encuestas, y una vez recolectados fueron examinados, a fin de realizar las conclusiones pertinentes. Con este método se estudió los diferentes factores que influyen en la realización de vinculación con la sociedad.

La aplicación del método inductivo – deductivo, permitió realizar inferencias sobre la base de los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas, las técnicas estadísticas y la revisión del estado del arte, realizando la interpretación y aportes a la literatura en relación a las habilidades y experticias emprendedoras que los estudiantes han adquirido durante el proceso de enseñanza aprendizaje y la transferencia de este conocimiento hacia la sociedad.

Muestra

Se consideró la población de la Universidad Técnica de Babahoyo a través de la siguiente fórmula:

Z = Coeficiente de nivel de confianza (1,96)

P = Porcentaje de población que reúne las características de interés para el estudio

Q=Porcentaje de la población que no reúne las características de interés para el estudio.P=

Q= 50%

E= Error con que se trabaja

N= Tamaño de la población

$Z^2 * P * Q * N$

$$e^2 * (N - 1) + z^2 * P * =$$

$$1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 82 .532$$

$$0,05^2 * (300 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50$$

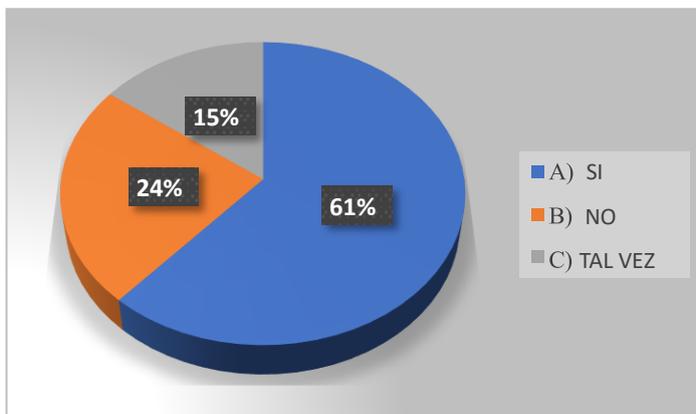
$$n = 169 \text{ encuestas}$$

Resultados

Pregunta 1.- Contribución de la vinculación en la formación profesional

Figura 2.

Contribución de la vinculación en la formación profesional.

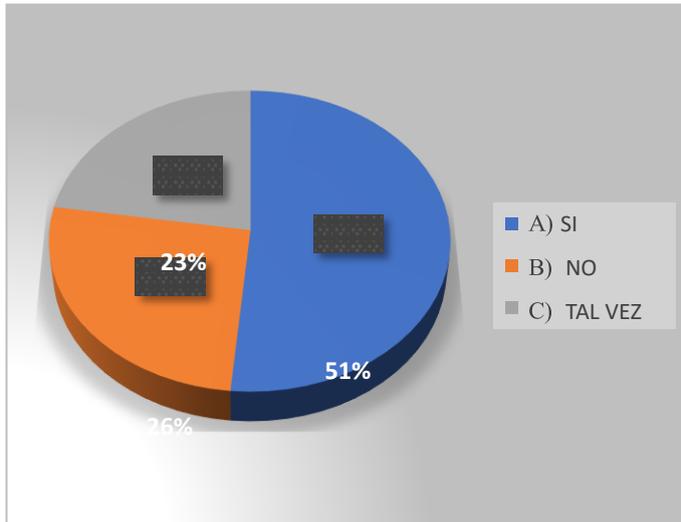


Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Al consultarle a los estudiantes sobre la contribución de la vinculación en la formación profesional, el 61% de los estudiantes encuestados indicaron que la vinculación tuvo un impacto positivo en su formación profesional; por otra parte, el 24% de los encuestados consideran que no existe un aporte en la formación profesional, mientras que existe un 15% de encuestados que se encuentran indecisos.

Pregunta 2.- Satisfacción de la realización de las prácticas**Figura 3.**

Satisfacción de la realización de las prácticas.

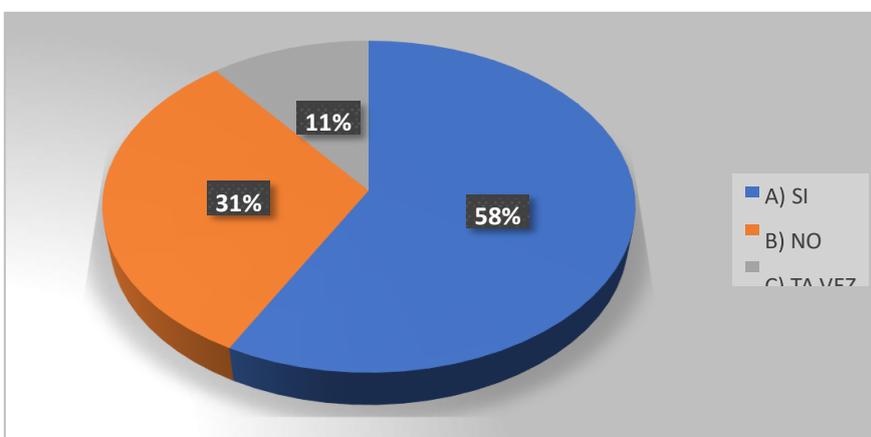


Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Esta pregunta se refirió a la percepción de satisfacción en la realización de las prácticas preprofesionales de los estudiantes, donde el 51% de los encuestados indicaron que sí fue satisfactorio realizar dichas prácticas; por otra parte, el 26% de los estudiantes consideran que no fue satisfactorio, mientras que existe un 23% de encuestados que se encuentran indecisos.

Pregunta 3.- Implementación de conocimiento en aulas**Figura 4.**

Implementación de conocimiento en aulas



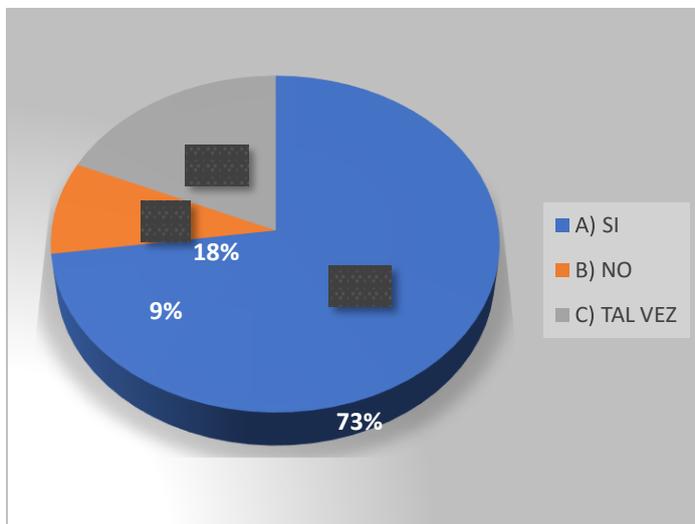
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Esta pregunta permitió conocer que si los estudiantes aplicaron los conocimientos que adquirieron en su formación académica dentro del aula de clases, cuyos resultados arrojaron un 58% de los estudiantes que indicaron que si se implementó el conocimiento obtenido en las aulas; por otra parte, el 31% de los encuestados consideran que no se aplican estos conocimientos obtenidos, mientras que existe un 11% de encuestados que se encuentran confusos al momento de responder.

Pregunta 4.- Fomentación de emprender

Figura 5

Fomentación de emprender



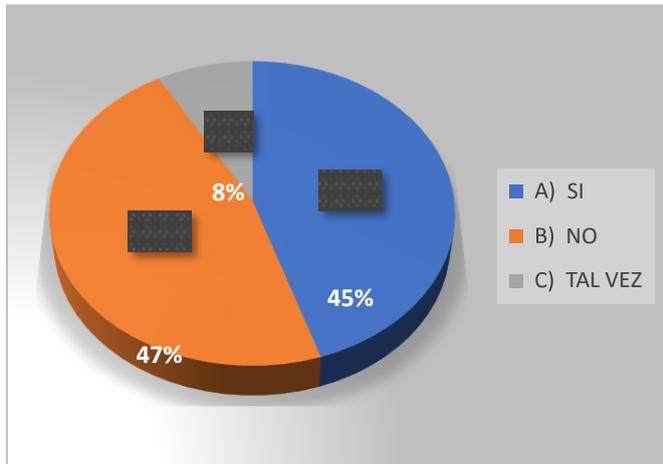
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

En esta pregunta se pretendió conocer si a los estudiantes se les ha fomentado habilidades y aptitudes sobre el emprendimiento, al consultarle a los encuestados, se evidenció que el 73% de los estudiantes manifestaron que si se les fomentó estas habilidades de emprendimiento; por otra parte, el 18% de los encuestados consideran que tal vez se les fomentó estas actitudes, mientras que existe un 9% de encuestados que dijeron que no.

Pregunta 5.- Mejor opción de ingresos económicos

Figura 6

Mejor opción de ingresos económicos



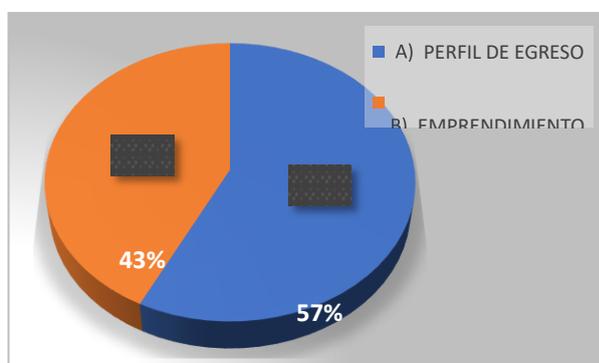
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Al consultarle a los estudiantes si emprender les da una mejor opción de ingresos económicos, el 47% de los estudiantes encuestados indicaron que no mejora los ingresos económicos; por otra parte, el 45% de los encuestados consideran que sí mejora la situación económica de las personas que emprenden, mientras que existe un 8% de encuestados que se encuentran indecisos.

Pregunta 6.- Obtención laboral

Figura 7.

Obtención laboral



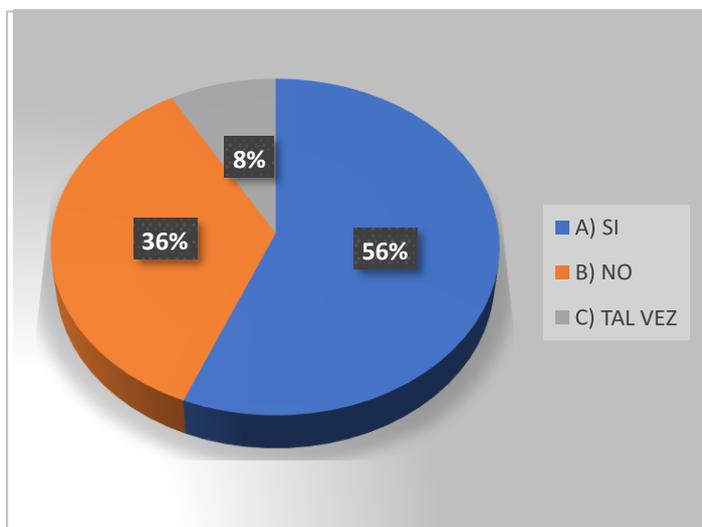
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

En esta pregunta se les consultó a los estudiantes sobre la forma de obtención un empleo, el 57% de los estudiantes encuestados manifestaron que la obtención laboral es gracias al perfil de egreso; por otra parte, el 43% de los encuestados consideran que su puesto laboral es realizar un emprendimiento.

Pregunta 7.- Importancia de vinculación

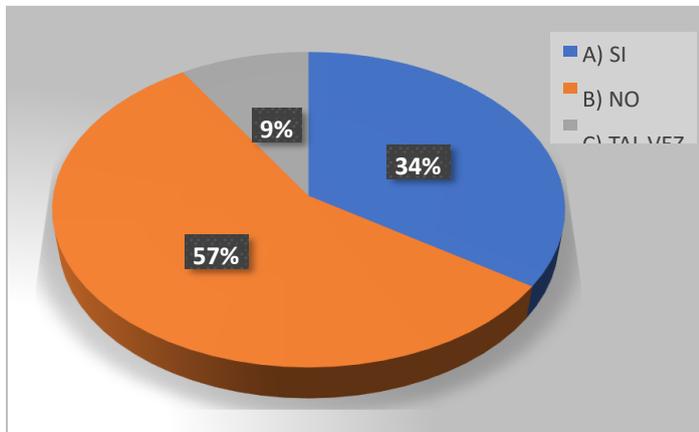
Figura 8.

Importancia de vinculación



Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Al consultarle a los estudiantes la importancia de realizar la vinculación con la sociedad, el 57% de los estudiantes encuestados indicaron que no es importante; por otra parte, el 34% de los encuestados consideran que sí es importante la realización de vínculo con la sociedad, mientras que un 9% están indecisos sobre la importancia de dicho proceso.

Pregunta 8.- Aportación con el entorno**Figura 9***Aportación con el entorno***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Al consultarle a los estudiantes sobre la aportación con el entorno, el 56% de los estudiantes encuestados indicaron que la aportación con el entorno si es factible; por otra parte, el 36% de los encuestados consideran que no existe un aporte con el entorno, mientras que existe un 8% de encuestados que se encuentran indecisos.

Tabla 1.

Resumen de indicadores

N°	INDICADOR	RESPUESTAS		
		SI	NO	TAL VEZ
1	Contribución de las prácticas en la formación profesional	220	80	41
2	Satisfacción de la realización de las practicas	180	54	107
3	Implementación de conocimiento en aulas	151	90	100
4	Fomentación de emprender	256	38	47
5	Mejor opción de ingresos económicos	145	100	96
6	Obtención de empleo	92	163	86
7	Importancia de vinculación	214	43	84
8	Aportación con el entorno	260	56	21

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de comercio de la UTB

Discusión

La percepción de los estudiantes de la carrera de comercio es relativamente positiva en relación al emprendimiento como opción para mejorar sus ingresos económicos, por lo que existen altas probabilidades de que, en su mayoría opten por iniciar una idea de negocio, esto se relaciona con el fomento de habilidades y actitudes emprendedoras que los docentes inculcan a los estudiantes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; mientras que, varios estudiantes consideran que su perfil de egreso es muy pertinente para la obtención de un empleo; además, luego de procesar los datos se observa una disyuntiva en lo que se refiere al impacto de los procesos de vinculación con la sociedad como parte de la formación profesional de los estudiante, cuyo impacto fue relativamente positivo; mientras que existe un impacto poco satisfactorio sobre la importancia de los procesos de vinculación con la sociedad, de acuerdo al estudio, el mayor porcentaje de encuestados consideran que no es importante ejecutar estos procesos, es probable que no se está dinamizando el trabajo que la

universidad realizar en uno de los procesos claves de la academia como es la vinculación con la sociedad.

Los conocimientos obtenidos en las aulas son de gran aporte en el entorno o medio en el que se desenvuelven los estudiantes, lo que permite inferir, que las carreras cumplen con un alto grado de pertinencia en la sociedad; estos conocimientos fueron implementados en el desarrollo de las prácticas preprofesionales de los estudiantes.

Conclusiones

- Los estudiantes egresados de la carrera de Comercio de la Universidad Técnica de Babahoyo, desarrollan actitudes de emprendedores en base a los conocimientos obtenidos en los procesos de ejecución de talleres de vinculación.
- Los docentes han fomentado habilidades y actitudes emprendedoras en los procesos de enseñanza aprendizaje, los mismos que los estudiantes han puesto en práctica durante la ejecución de vinculación con la sociedad y prácticas preprofesionales, de igual forma, estos conocimientos, han incentivado a los egresados a poner en marcha ideas de negocios propias o para ayudar a terceros.
- Los procesos de vinculación con la sociedad ejecutados por la universidad, no alcanzaron a cumplir con las expectativas de los estudiantes por lo que el estudio evidencia una percepción poco satisfactoria.

Referencias Bibliográficas

- Campi Maldonado, A., Campi Cevallos, F. C., & Campi Maldonado, E. A. (2020). Medios de comunicación digital como emprendimientos de graduados de UTB. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 5, 402-410. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/1130>
- Cruz, C. (2020). *LA PARÁBOLA DEL TRIUNFADOR*. Bogotá: TALLER DEL ÈXITO.
- Drucker, P. (2008). *LOS GURUS DEL LIDERAZGO*. PANORAMA EDITORIAL, S.A. DE C. V.
- Gutiérrez, J., Romero, J., Díaz, M., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXIII(4), 98-107.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL*, 1-65.
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*.
- Onofre Zapata, V., Camacho Abril, P., Álvarez Gutiérrez, M., & Barros Vera, J. (2019). El emprendimiento como componente social del proceso de enseñanza aprendizaje. *Journal of Science and Research*, 100 - 109.
- Sánchez Manosalvas, O. T., & Cevallos Ortega, F. L. (2021). Formación de emprendedores como competencia genérica en el perfil de egreso de ingenieros. *Encuentro internacional de educación en ingeniería*, 1-10.
- Yuctor Álvarez, M., Benalcázar Carvajal, L., Fierro Mosquera, D., & Moncayo Silva, G. (2019). La vinculación con la sociedad como eje multidisciplinario en el desarrollo de capacidades locales en turismo y la hospitalidad. Caso de estudio. *Revista Killkana Sociales*, 13-20.