

## **El Directorio de la ciudad de Panamá más allá de una guía comercial**

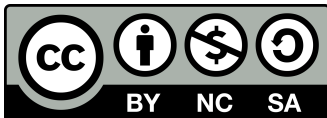
The Panama City Directory beyond a commercial guide

**Víctor Ortiz**

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito. Panamá.  
vicmasaster@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0001-7170-4177>

Recibido: 25/11/23

Aceptado: 2/12/23



DOI <https://doi.org/10.48204/j.cnacionales.n34.a4765>

### **Resumen**

En el contexto de la dinámica social de la época, producto de la transformación del mundo, y ante la creciente necesidad de información, los directorios de ciudades se convirtieron en este vehículo, que brindaba información. Este artículo tiene como objetivo explorar el contenido del Directorio de la ciudad de Panamá, como herramienta de representación y difusión de información sobre comercios, actividades comerciales, listado de profesionales, sitios de esparcimiento, parques, entre otros. Sin embargo, se considera que su contenido discursivo es una radiografía que permite la comprensión de la forma en que se ha estructurado el sentido y ser de la historia, ligado a un orden imaginado de hechos que se convirtieron en la génesis de la conciencia nacional. Este documento se divide en tres puntos: primero un discurso histórico, que es una territorialización de la historia adecuada a la zona de tránsito, un segundo aspecto el carácter del ser del panameño, sus riquezas naturales, y por último el modelo económico.

### **Palabras clave**

imagen historia ciudad identidad zona de tránsito

### **Abstract**

In the context of the social dynamics of the time, driven by the transformation of the world and the growing need for information, city directories became a vehicle that provided information. This article aims to explore the content of the Panama City Directory as a tool for representation and dissemination of information about businesses, commercial activities, lists of professionals, recreational sites, parks, among others. However, its discursive content is considered a snapshot that allows an understanding of the way in which the sense and essence of history have been structured, linked to an imagined order of events that became the genesis of national consciousness. This document is divided into three points: first, a historical discourse, which is a territorialization of history adapted to the transit area; a second aspect is the character of the Panamanian being, its natural riches, and finally, the economic model.

### **Keywords**

image      history      city      identity      transit zone

### **Introducción**

Existe una marcada relación entre la historia, la nación y el territorio. La territorialización de la historia implica una conexión intrínseca entre los eventos pasados y el espacio geográfico en el que se desarrollaron, lo cual incide significativamente en la conformación y percepción de la identidad nacional. La manera en que se ha organizado y articulado el pasado en un relato coherente tiene repercusiones directas en la construcción de la narrativa nacional. Según Vejo (2003), en el contexto latinoamericano, la historia se territorializó de tal manera que todo lo ocurrido dentro de las fronteras se convirtió en el pasado de la nación misma. Pero esto implica olvidar otros discursos alternativos.

En el contexto de esa construcción narrativa los directorios de ciudades fueron un medio de información cuya finalidad era dar a conocer el "orden y progreso" dirigido a audiencias específicas, los cuales no se limitaban a ser catálogos de mercancías; eran potentes manifestaciones del impacto de la literatura. Los directorios de las ciudades son ejemplos claros de cómo las naciones expresaban ese mito religioso decimonónico, pero que tiene sus antecedentes en la era Borbónica (Cuellar, 2019; Chaves, 2021; Sánchez, 2020). Estas guías buscaban conectar las regiones de la Península y las colonias de ultramar. Como señala Burke (2017, p.118), estos documentos no solo eran inventarios de bienes, sino ejemplos poderosos

del impacto de la literatura en medio del proceso de transformación que sería producto del impacto que se extendió globalmente gracias a la revolución industrial y la difusión del vapor. El surgimiento del vapor y el acero marcó un impacto directo, proporcionando libertad y acceso al conocimiento, y transformando el antiguo orden hacia la modernidad a través de la impresión y la difusión masiva de información. La difusión del conocimiento a través de los directorios o guías generales implicaba la proyección de la historia, geografía y elementos del poder político de las naciones. Por ello, las élites letradas hispanoamericanas transmitían conocimientos y visiones sobre la composición de la sociedad, las ciudades y las propias élites, reflejando aspectos de geografía, historia, comercio y composición social.

### **La Ciudad de Panamá: una mirada histórica y de desarrollo**

El fin del siglo XIX en Latinoamérica marcó un período de cambio impulsado por la expansión industrial y la consolidación de las naciones independizadas de España. Durante esta época, las ciudades capitales se erigieron como ejemplos de progreso y civilización, reflejando la cultura, el orden urbano y el desarrollo. Se consideraba que la verdadera civilización residía en la ciudad, y de esto escribió Domingo Fausto Sarmiento en "Facundo o Civilización y Barbarie". El modelo urbano se convirtió en un reflejo de poder, cultura y modernización, muchas veces emulando los patrones estadounidenses o europeos. Por ejemplo, la influencia francesa, arraigada en la Era del Nacionalismo y la Revolución Francesa, capturó la imaginación de las clases dominantes en Latinoamérica. París se convirtió en un epicentro cultural y político, modelando las aspiraciones y referencias de intelectuales y líderes. Esta fascinación, derivada de transformaciones internas en Francia, marcó un punto de inflexión en el pensamiento latinoamericano.

Existe un interés en adoptar modelos como Estados Unidos o Francia como paradigmas de civilización. Según Larraín (2011-2014), esto implica un rechazo a la tradición hispánica y la implementación de soluciones provenientes de América del Norte o Europa, especialmente en términos de inmigración blanca y educación, con el fin de contrarrestar la presunta

inferioridad racial de los grupos étnicos latinoamericanos<sup>1</sup>. Rama (1998, p.65) destaca que las visiones de un mundo civilizado al estilo estadounidense o europeo plantean mitos que, aunque parten de componentes reales, son los deseos de sus integrantes descansando sobre una percepción del poder en las altas esferas. En esa construcción de un mundo civilizado moderno Francia se convierte dentro del imaginario de las clases dominantes, intelectuales y profesionales en el ideario a seguir. Fascinación por el modelo político y cultural francés, que se remonta a la era del nacionalismo y a la Revolución Francesa. Siendo la ciudad de París el centro de convergencia e influencia entre dirigentes, intelectuales, o como define viajeros culturales Strecker (2019, pp.17,18). No es en vano esta fascinación por el país Galo, hay que reconocerlo desde las transformaciones vividas a lo interno.

Price en su libro Historia de Francia muestra que, en el marco de transformaciones vividas en este país a partir de 1815, la introducción de nuevas tecnologías (el vapor) y el crecimiento demográfico son elementos importantes para su desarrollo. "En conjunto representaba la transición de una civilización basada en el agua y la madera a otra en la que el carbón y el vapor serían principales fuentes de energía" Price (166), agrega que la introducción del ferrocarril además de mejorar las comunicaciones "reforzó la importancia de las ciudades como centros económicos, como polo de atracción de la actividad empresarial, del capital y de la mano de obra" y unificación del territorio nacional (Price, p.166).

La ciudad de Panamá no escapa a este fenómeno, sin embargo, a diferencia de Francia, la construcción del Ferrocarril por el Istmo en vez de servir a la consolidación e integración del territorio colombiano sirvió para la integración de Estados Unidos a través de la expansión hacia el oeste. Pero el ferrocarril marca un hito en el paso de migrantes de diferentes nacionalidades, reforzando la ruta de tránsito con el comercio mundial. Al respecto Navarro (1982:261) señala lo siguiente: "Esta nueva coyuntura (1849-1869) integra el Istmo, al mercado capitalista mundial, como país proveedor de servicios, en vez de la región agroexportadora... Panamá se transformará en el istmo de Nueva York cesará de ser el istmo de Jamaica"

---

<sup>1</sup> Panamá por su característica de zona de tránsito no se aleja de esta realidad tomando en cuenta que, durante el siglo XIX, estaría bajo la influencia estadounidense en lo cultural y como un protectorado amparado por el tratado Mallarino – Bidlack y la influencia francesa durante la construcción del Canal a finales del siglo XIX.

### **El Directorio como Registro histórico y fuente de información**

Siguiendo la naturaleza por la cual fue concebido el Directorio de la ciudad de Panamá es un documento que tienen la finalidad de ser un medio de información orientado como indica el autor hacia el pueblo culto de Panamá y Colombia, evidenciando el progreso desarrollado en la ciudad de Panamá. A su vez, se enmarca en un período de gran trascendencia en la historia para Panamá, producto de las reformas impulsadas bajo el gobierno de Rafael Núñez a través de la Constitución de 1886, que, como señala Romero (2019, p.53), su finalidad era crear una República unitaria, eliminándose el libre comercio como parte de la política económica e impusieron el proteccionismo como sistema fundamental para fortalecer una incipiente industria nacional.

El texto se encuadra en una época en donde la clase política colombiana se había encaminado hacia intentos de consolidación de la nación, a través de la Constitución de 1886 y la conformación de una República centralista, que en su texto refuerza no solo el poder del Estado, sino del rol de la iglesia católica, como garante de estabilidad social. Es una construcción de una identidad a partir de valores propios que, sin embargo, sigue siendo influenciada por elementos del viejo continente.

Martínez (2006) indica que se valorizo a la madre patria española, su modelo de catolicidad, por dar un ejemplo, y la identidad se miraba a través de ese legado hispano. En principio los directorios de ciudades vienen a cumplir una función de guía comercial dirigido hacia un público específico, mostrando el progreso y modernización. El discurso expone los retazos, remembranzas o evocaciones a ese pasado hispano, lejos de ser crítico, sino imbricando la historia de la conquista con la función de la zona de tránsito. Mostrando el orden jerárquico primero las autoridades eclesiásticas, las autoridades civiles, y jefes militares. En el caso concreto de la obra su composición y estructura, sigue un orden “una biografía del Istmo”, del cual se ha creado un patrón sobre la historia y la construcción de la memoria, de lo que se considera representativo de la historia nacional, sucesos que parten con las “tribus” que vivían en el Istmo antes de la llegada de los europeos.

Seguimos los procesos de construcción de los primeros asentamientos españoles sobre este territorio (el pasado histórico), la evolución histórica de la ciudad de Panamá, la

Independencia de 1821 y la relación del Istmo con Bolívar. Sin embargo, lo trascendental sigue siendo el discurso del país abierto al comercio mundial, de gente noble, que busca a través de la explotación de su principal recurso (su geografía), ser el emporio comercial, lo que hoy llamamos el hub de las Américas.

El primer Directorio de la ciudad de Panamá fue publicado en 1896, y en 1897 se publica la una segunda edición, bajo la autoría de Francisco Posada, siendo impreso en los Talleres Casis y co. Ubicado según consta en el documento en la Carrera 10 de Miranda al lado de la Pacif Steam Navigation Company, mientras que el segundo fue impreso en el taller de la Estrella de Panamá. Señala el autor que la justificación que sirvió de base para la elaboración de estas obras se sustenta en la necesidad de dar a conocer las ventajas que en su opinión presentaba la ciudad de Panamá.

El autor utiliza como fuentes de información los textos elaborados á partir de diversas expediciones realizadas en el Istmo mencionando las obras de Napoleón Bonaparte Wyse (El canal de Panamá); el libro de Berthold Serman (Historia del Istmo de Panamá); Lieonel Wafer (Viajes al Istmo de Panamá); Armand Reclus (Viajes de exploración á los Istmo de Panamá y Darién) y la obra elaborada por el Gral. don Antonio B. Cuervo denominada “Colección de documentos inéditos sobre la geografía y la historia de Colombia”, se encuentran consignados numerosos datos relativos a la religión, costumbres, etc. de la población que poblaban al Istmo.

La primera edición inicia con una lectura realizada en la nota editorial de la Estrella de Panamá del 26 de marzo, de un folleto elaborado por la Sociedad Geográfica del Perú, cuyo título es: "Geografía comercial de la América del Sur". En donde expone cómo los países latinoamericanos tienen las condiciones naturales y humanas necesarias para desarrollar su propia industria, al contar con abundantes recursos naturales, como materias primas, mano de obra y capital. También señala que los latinoamericanos tienen un espíritu emprendedor y una capacidad de adaptación que les permitiría desarrollar sus propias industrias. Agrega el autor citando el editorial de la Estrella; “a pocos esfuerzos a que hicieron los suramericanos, lograrían la independencia casi por completo de la industria extranjera, siempre que todos cooperasen á tan benéfico fin...los medios que deben ponerse en acción

para aquellos fines, tales como: vías seguras de comunicación, cambio mutuo de productos, subvención a líneas de vapor” (Posada, 1896, p.3).

El documento citado señala como principio la necesidad de establecer una red comercial y de intercambio, pero para ello era necesario, que “se difundiera e impulsara el conocimiento de la Geografía Física y Comercial de los países suramericanos”. Sin lugar a duda, una característica de la historia istmeña es la relación a partir de lo que se ha denominado función territorial. Construida desde de la llegada de los primeros expedicionarios, que permitieron la conquista y colonización de estos territorios. De esta forma cual si “destino manifiesto” la identidad nacional se ha configurado por la hegemonía de la zona de tránsito.

El prólogo expone en el primer Directorio las ventajas del istmo por su posición geográfica, los recursos naturales que cuenta, al igual que la necesidad de protección de la industria nacional para su mejor desarrollo.

Indica lo siguiente:

Panamá, aunque no fuera sino por su posición topográfica en el mundo, es una región privilegiada que bien merece ser exactamente conocida dentro y fuera del país. Pero si á su posición se agregan sus ingentes riquezas naturales, de todo ola asombrosa fertilidad del suelo, el sin número de ríos que lo riegan por todas partes y el carácter abierto y hospitalario de la mayoría de sus hijos, item más, un pueblo pacífico y amante del trabajo, tendremos que convenir que al Istmo se le espera brillante porvenir con el andar de los tiempos, y que esforzarse desde ahora por preparar el terreno para alcanzarlo presto, es cosa que conviene á todos los hijos de la patria colombiana (Posada, 1897, p.3).

El texto como indica resalta las características geográficas y naturales del Istmo, por ello considera que la misma debe ser conocida tanto afuera como adentro del país, mencionando las abundantes riquezas naturales, y el carácter de los istmeños, lo que permitirá un desarrollo del Istmo, la referencia a "todos los hijos de la patria colombiana" es la referencia del período histórico ya que hasta fuimos parte de Colombia hasta 1903.

### **Una ciudad cosmopolita y moderna**

Lorenzo (2021) indica que las guías comerciales tuvieron como función ser un medio de propaganda y una fuente informativa, tomando en cuenta que el siglo XIX fue un siglo de grandes cambios económicos, como la industrialización y la urbanización. Estos generaron un interés creciente en los temas económicos, lo que llevó a una mayor producción de publicaciones especializadas sobre estos temas. De utilidad para propios y extraños, ya que proporcionaban información actualizada sobre los acontecimientos económicos, así como sobre las oportunidades de negocio. Sin embargo, las primeras páginas son un relato de fundación de ciudades y la narrativa del proceso de conquista y colonización española. Desde la llegada de Colón la fundación de Santa María La Antigua del Darién<sup>2</sup>. Y en la narrativa expone detalles sobre el proceso de independencia del Istmo de España.

En su segunda edición ampliada en palabras del autor, incorpora elementos relacionados con el cruce de notas entre Simón Bolívar y el jefe superior del Istmo José de Fábrega. Un punto coyuntural presentado es el aporte que realiza la iglesia católica dirigida por el Obispo Fray José Ignacio Durán. Expone que las condiciones encontradas en el Istmo luego de la independencia de España fueron de "ingentes necesidades", y con esto se muestra el apoyo de la iglesia con el Istmo. Por otra parte, las narrativas sobre las acciones independentistas de José Domingo Espinar y Alzurú son mostradas como eventos realizados por tiranuelos. Concluye que los eventos posteriores a la desintegración de la "Gran Colombia" no deben "abarcarse etapas de tan fresca memoria que sólo despertarán susceptibilidades y acarrearán enojosas disputas". (Posada, 1896; p.40), por lo que indica que este periodo obviado deberá ser realizado por parte de historiadores, en otra época.

Bajo un apartado que se define como "Perspectiva" relata una imagen de la ciudad como vibrante y alegre desde el mar, resaltando tanto la belleza natural como la presencia de elementos arquitectónicos e industriales que contribuyen a la grandiosidad del paisaje. La descripción detallada de las islas y sus características añade un toque poético y pintoresco al entorno.

---

<sup>2</sup>- Sarcina (2015:244) señala que el lugar arqueológico está situado en la parte occidental del Golfo de Urabá, a aproximadamente 500 metros del río Tanela, que es un tributario del Atrato que fluye a través de la Ciénaga de Marriaga. Se encuentra en una región de suaves colinas, con altitudes de alrededor de 20-30 metros, que son las extensiones finales de la serranía del Darién hacia el mar y la llanura aluvial del río Atrato.



La perspectiva de la ciudad tomada desde el mar presenta un panorama de lo más vistoso y alegre por los rojizos techos y torres de los edificios como merustados entre las faldas de las verdes colinas y cerros que se destacan en el azul del horizonte en toda la extensión de la faja de tierra que domina la vista. Pero la perspectiva de la ciudad hacia el mar, á la par que bella, es grandiosa é imponente, por lo magestad del grande océano Pacífico y porque le da especial y riente poesía el pequeño archipiélago formado de unas diez islitas, siempre verdes, que se desparraman en desorden y tan cercanas de la ciudad que las más distantes denominadas Otoque y Taboga distarán apenas unas pocas millas, particularmente Taboga en que las casas de su simpático poblado se ven blanquear entre el follaje de la vigorosa vegetación propia del fértil suelo de aquella isla. Flamenco se llama la islita que queda más cerca de la ciudad: esta remeda todo un puerto, por hallarse circuída de los Buques mercantes que visitan estas costas, y exhibe, con aires de Señorío, las bodegas y el gran taller de maquinaria pertenecientes á la Compañía del ferrocarril, y las casitas, de maderas, que sirven de habitaciones para los empleados. (Posada, 1987, p. 107)

Por otra parte, el siglo XIX, tanto los espacios públicos y el tiempo libre tendrían una significativa transformación que reflejaba las cambiantes dinámicas sociales y culturales de la época, parques, plazas y jardines se convirtieron en lugares fundamentales para la interacción social. En conjunto, los espacios públicos y el tiempo libre desempeñaron un papel crucial en la configuración de la vida urbana y en la construcción de comunidades en el dinámico contexto del siglo XIX.

### **La población, recursos e industria**

En relación con la naturaleza y características de la población, se describe a Panamá como un país estratégicamente ubicado, con leyes propicias para la inmigración y una actitud acogedora hacia los extranjeros, especialmente aquellos en búsqueda de oportunidades

laborales. Esta combinación ha sido fundamental para la formación de una sociedad cosmopolita, donde coexisten individuos de diversas nacionalidades.

La primera parte del párrafo hace referencia a la posición central de Panamá debido a su ubicación geográfica estratégica que conecta las dos Américas. Se reconoce la influencia de las clases dominantes, que históricamente han vinculado civilización, progreso y migración, principalmente europea. Mientras tanto, los grupos humanos como indígenas, mestizos y afrodescendientes eran estigmatizados como representativos de la pereza y el atraso, quedando marginalizados de lo característico de lo istmeño. En este contexto, destaca la existencia de "amplias y protectoras leyes" (Posada, 1897, p.47) relacionadas con la inmigración en Panamá. Estas políticas facilitaban la entrada y el establecimiento de personas de diversas nacionalidades, concebidas como una estrategia para promover el crecimiento demográfico y fomentar la diversidad cultural. Estas leyes eran especialmente beneficiosas para los extranjeros, brindándoles garantías, lo cual resultaba crucial en un contexto de migración internacional.

Este enfoque contribuyó a la creación de un ambiente acogedor para individuos de diferentes partes del mundo. En consecuencia, tanto la posición geográfica estratégica como las políticas migratorias han transformado a Panamá en un país genuinamente cosmopolita. El texto describe varios puertos en Panamá, enumerando tanto los principales como algunos secundarios en ambas costas del país. Indicando el intercambio comercial que existía en la época.

- Puertos primarios. En el Pacífico mencionan tres puertos principales Panamá, Aguadulce y Pedregal. Atlántico: Se mencionan dos puertos principales en el Atlántico: Colón y Bocas del Toro. Colón, que suplanta a Portobelo, es identificado como un puerto sustituto en comparación con uno que históricamente fue relevante en la región. Bocas del Toro, por otro lado, es otro puerto destacado en la costa atlántica.
- Puertos secundarios: Atlántico: Se enumeran varios puertos secundarios en la costa atlántica, incluyendo Chiriquí, Chagres, San Blas y Caledonia. Estos puertos secundarios probablemente desempeñaron roles específicos en el transporte y comercio regional, aunque su importancia puede haber sido menor en comparación

con los puertos principales. Pacífico: En la costa del Pacífico, se mencionan San Miguel, Chame, San Carlos, Chorrera, Montijo, Alanje y Golfito como puertos secundarios. Puerto Posada, es un puerto de reciente construcción á dos leguas de Penonomé, sobre el río Coclé para servicio de la Provincia de este nombre.

El autor recone (p.68) que el comercio del Istmo estaba experimentando un crecimiento con “vastos horizontes”, destacando que el negocio de la importación es uno de los más fuertes del país, haciendo referencia a Colombia, con la excepción de los departamentos de Cundinamarca y Santander. Mencionando tres centros comerciales Panamá, Colón y Bocas del Toro, como centros comerciales que están bien abastecidos de mercaderías y cuentan con grandes almacenes. Como parte de la información registrada, presenta un inventario de recurso naturales que cuenta el Istmo para su evidente explotación, esto incluye cuadros con las minas auríferas, de cobre y otros minerales a lo largo de este territorio, con sus respectivos concesionarios.

**Figura 1.**

*Minas descubiertas y denunciadas desde 1887 hasta el mes de marzo de 1898*

Oro
Plata
Cobre
Cinabrio
Manganeso

Fuente: Directorio General de la ciudad de Panamá 1897

Durante este lapso, se estima el autor que se contaban con un total de 444 minas, distribuidas en varios tipos de minerales. El oro fue, con diferencia, el recurso más buscado y exitoso, con 369 minas descubiertas. La plata y el cobre también tuvieron su espacio en la industria minera, con 4 minas de cada uno. Además, la presencia de una mina de cinabrio sugiere la extracción de mercurio, que era fundamental en el proceso de amalgamación utilizado en la

extracción de oro y plata. Por último, 66 minas de manganeso reflejan la importancia de este mineral en la industria siderúrgica y química de la época.

Este cuadro ilustra la diversidad y el auge de la minería en ese período, con un énfasis especial en la búsqueda de metales preciosos. En el texto agrega como necesario analizar y enumerar las obras de importancia que se han llevado a cabo desde que el movimiento del progreso inicio con la inauguración de los trabajos del Canal y la paz prolongada. Así en la sección de Fomento indica:

Según punto por punto las obras de importancia que se han ejecutado en el Departamento desde que el movimiento del progreso comenzó á acentuarse en él con la inauguración de los trabajos del Canal y á la sombra de una paz prolongada y bendecida que jamás había disfrutado el país desde la Independencia, y hacer una prolija enumeración de las providencias que últimamente, y a los momentos presentes han tomado y toman los Gobiernos Generales y Departamental para asegurar el progreso del Istmo y desarrollarlo (Posada, 1897, p.148).

Así de esta manera, exhibe una sección que denomina “El porvenir del Istmo” en donde indica que, pese a su condición de no ser istmeño, considera que el progreso del Istmo es un hecho, y la reflexiona como las más importantes del país (Colombia), por otra parte, indica que es poca la información que se conoce del Istmo en la República. Entre los temas que expone es la incertidumbre ante lo que sería una eminente apertura del Canal por el Istmo, y sus repercusiones en la vida económica del Istmo. Ya sea una positiva o negativa. La industria como fuerza productiva y de progreso como parte del discurso esgrimido por los sectores de poder en el siglo XIX, el tema del desarrollo industrial sería fundamental para evidenciar con ello el grado de modernización, y civilidad que adquirirían los principales polos de poder, en este caso la ciudad. Además, la región experimentó una transición de una economía centrada en la agricultura y la exportación de materias primas hacia una economía más diversificada y moderna. En el caso particular el autor considera que, para lograr un avance sólido en la industria, era esencial contar con respaldo no solo por parte de las

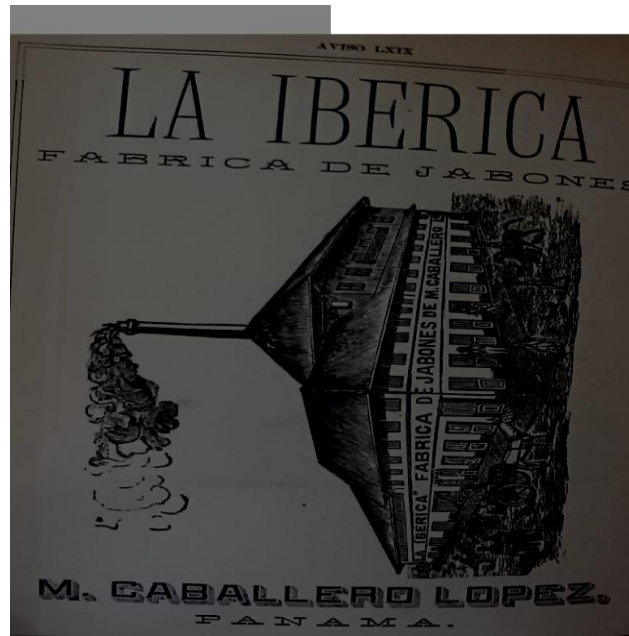
autoridades gubernamentales, sino también de los consumidores. Indica que cuando las industrias prosperan, tanto el Gobierno como los ciudadanos pueden desempeñar un papel activo en su éxito de diversas maneras. Existe una interdependencia entre las industrias, el Gobierno y los consumidores, y cómo la protección y el apoyo mutuo son esenciales para el progreso y el desarrollo económico.

También subraya la idea de que el éxito de las industrias es beneficioso para toda la sociedad. Escribe Posada: "Pero las industrias para progresar indispensablemente de la protección no sólo de los Gobiernos sino también del mismo público consumidor; y del buen resultado que adquieren las industrias, Gobierno y gobernados participarán, cada cual en alguna forma" (Posada, 1897, p.4) Los planteamientos expuestos se enfocan en la necesidad de establecer una economía local, un modelo autárquico, en donde los diversos sectores de la sociedad banqueros, explotadores de bosques, cultivadores, mineros, hacendados, jornaleros artesanos, obreros, en si la sociedad en conjunto, dependieran de las importaciones al fomentarse la industria nacional. Agrega que en Panamá las fábricas encuentran dificultades, que incluyen los altos intereses; sin embargo, se ha logrado el establecimiento de fábricas orientadas en su gran mayoría al sector servicio.

Menciona la fábrica de jabones, y agua de colores del señor Manuel Caballero López, a lo que indica: "... es de las mejores montadas en todo Colombia; sus varios edificios, chimeneas, tren de maquinaria y muchedumbre de obreros le dan el aspecto de un establecimiento europeo ó norte-americano". (Posada, 1897, p.4)

## **Figura 2**

*Fábrica de jabones*



Esta imagen corresponde a la fábrica de jabones en mención, fundada en 1887, ocupaba una extensión de más de 13,000 metros cuadrados de terreno propio, en las calles de San Vicente y de Garibaldi, ubicada en el barrio Cocoa - Grove. El anuncio indica que cuenta con calderos y materiales suficientes para elaborar hasta 15 toneladas diarias de jabón o más si fuese necesario. Para dicha elaboración, lo mismo que para la de jabones finos y de esencia de tocador, emplea excelentes productos de las mejores casas de los Estados Unidos y de Europa. (Posada, 1897, p.34). Tanto la imagen como el cuerpo del texto que lo acompañan son una muestra del mensaje que se procura transmitir. Una fábrica eficiente y capaz con un enfoque tecnológico y capacidad de producción dirigido a atraer a un público más amplio con diferentes preferencias y necesidades, además la calidad de los productos para inspirar la confianza en los compradores al indicar que los mismos provienen de los Estados Unidos y de Europa.

En este contexto, la protección de la industria local y la promoción de la inversión extranjera se convirtieron en elementos esenciales para el desarrollo económico de esta forma se dictaron ordenanzas dirigidas a proteger a los cultivadores de café, cacao, henequén. La protección de fábricas de chocolate, jabón y velas A su vez, indica la necesidad de establecer políticas de protección de los inmigrantes, específicamente las relacionadas a la provincia de

Chiriquí, producto de la creciente presencia de inmigrantes que llegan con la intención de establecerse como cultivadores en la región. El autor menciona que se han recibido solicitudes para la exención de impuestos comerciales por parte de estos inmigrantes y que, hasta ahora, se han resuelto favorablemente, siguiendo las leyes generales de la República. El texto también sugiere tomar medidas de fomento de la inmigración, indicando que deben ofrecerse tierras de hasta veinte hectáreas de forma gratuita a cada inmigrante que establezca casa y labore la tierra en las tierras asignadas del departamento, bajo condiciones y obligaciones similares a las de los nacionales establecidos en la región. Se mencionan disposiciones legales adicionales, como la pérdida de concesión por abandono, el derecho a vender solo las mejoras realizadas en la tierra después de un cierto tiempo, la posibilidad de obtener un título definitivo si se supera un período específico de cultivo, y la prescripción del título en favor del departamento en caso de falta de cultivo continuo.

En conclusión, El Directorio de la Ciudad de Panamá de Francisco Posada, no solo fue un catálogo de establecimientos comerciales, sino poderosos testimonios que reflejaban la compleja intersección entre la literatura, la historia, y el progreso económico en la ciudad de Panamá. La narrativa expuesta se enfocó en exponer el progreso y modernización que respalda la visión de un Panamá como puente dentro de los continentes y como parte de un proyecto de integración de los países de la América del Sur. La diversidad de la población, la ubicación estratégica del país, y la apertura a la inmigración fueron elementos esenciales en la configuración de la identidad nacional.

Asimismo, se destaca la importancia de la industria como fuerza productiva y catalizador del progreso, con ejemplos concretos como la fábrica de jabones que refleja la modernización tecnológica y la búsqueda de calidad. En este contexto, el Directorio no sólo funcionó como un registro comercial, sino como un reflejo de la visión de progreso y desarrollo de la élite dirigente, evidenciando la interdependencia entre el Gobierno, la sociedad y las industrias. La sección sobre el porvenir del Istmo plantea incertidumbres y expectativas asociadas a la apertura del canal, subrayando la importancia de las políticas gubernamentales en la planificación del desarrollo económico.

### **Referencias Bibliográficas**

- Carnevale, S. (2013). Historiografía, Memoria, Conciencia Histórica, y enseñanza de la Historia, un vínculo situacional y relacional en permanente movimiento. Primeras jornadas de historia reciente del conurbano bonaerense norte y noroeste.
- Chávez, T., Lorenzo, M., & Ludlow, L. (2021). Negocios Y Servicios En La Ciudad De México a Finales Del Siglo XIX. Análisis Espacial Y Re-Clasificación: El Directorio De Comercio De Figueroa Doménech Y Los Criterios Del Sistema De Clasificación Industrial De América Del Norte. *Revista De Historia*, 84, julio. <https://doi.org/10.xxxx/xxxxxx>
- Cuéllar Wills, L. (2014). Territorios en papel: las guías de forasteros en Hispanoamérica (1760-1897). *Fronteras de la Historia*, 19(2), 176-201.
- Cuéllar Wills, L. (2019). Hacia una definición y caracterización de las guías de forasteros en América hispana, 1761-1893. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 46(1), 85-122. <https://doi.org/10.15446/achsc.v46n1.75554>
- Figueroa, A. (1982). *Dominio y sociedad en el Panamá Colombiano (1821-1903)*. Panamá: EUPAN.
- Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, VII(17), 8-24.
- Larraín, J. (2011). *¿América Latina moderna?: Globalización e identidad*. LOM Ediciones.
- Lorenzo Río, M. D., Ludlow, L., & Chávez, T. (2021). Negocios y servicios en la Ciudad de México a finales del siglo XIX. Análisis espacial y re-clasificación: el directorio de comercio de Figueroa Doménech y los criterios del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.
- Marcilhacy, D. (2019). Panamá, de Balboa a Bolívar: una construcción nacional entre hispanismo y panamericanismo. *Secuencia. Revista de historia y ciencias sociales*, (105), 2-38.
- Pérez, T. (2003). La construcción de las naciones como problema historiográfico: el caso del mundo hispánico. *Historia Mexicana*, LIII(2), 275-311.
- Rama, Á. (1998). *La ciudad letrada*. Universidad Nacional de La Plata.
- Renan, E. (2001). 2. ¿QUÉ ES UNA NACIÓN? La invención de la nación: Lecturas de la identidad de Herder a Homi Bhabha, 53.
- Sarcina, A. (2018). Santa María de la Antigua y Darién. Las dos caras de la primera ciudad europea en tierra firme. *Indiana*, 35(2), 243-269.



Shawcross, E. (2018). France, Mexico and informal empire in Latin America. 1820 – 1867. Equilibrium in the new world. Palgrave Macmillan.

Streckert, J. (2019). París, capital de América Latina. Latinoamericanos en la ciudad luz durante la Tercera República (1870 - 1940). Universo de Letras

Todd, D. (2021). A velvet empire. French informal imperialism in the nineteenth century. Princeton University Press.

Universidad Autónoma Metropolitana. (2020). Ciudades latinoamericanas entre mediados del siglo XIX y principios del XX: del Higienismo al Urbanismo. Arquitectura y Urbanismo, 41(2), 31-45.