



Comportamiento de los Ingresos versus los Activos de industrias y comercios en la Provincia de Veraguas-Panamá, 2020-2021

Behavior of Income versus Assets of industries and businesses in the Province of Veraguas-Panamá, 2020-2021

Francisco Martínez Batista

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas, Panamá

Correo: francisco.martinez@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0004-1038-1430>

Recibido: 27-03-2026

Aprobado: 30-04-2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v9n2.a10050>

Resumen

Este artículo analizó el comportamiento de los Ingresos versus la inversión en Activos de las empresas industriales y comerciales de Veraguas-Panamá, para el periodo 2020-2021. La relación entre Ingresos versus Activos juega un papel fundamental en la estructura empresarial. Para fines macroeconómicos, es importante mirar a este sector productivo del país porque requiere de un análisis exhaustivo para la permanencia y crecimiento de la industria. En cuanto al crecimiento económico empresarial, tanto del sector productivo industrial como el comercial, principalmente en provincias, se requiere validar la posibilidad de invertir en recursos que estén vinculados a la generación de ingresos. El objetivo de la investigación fue conocer el comportamiento de los Ingresos versus Activos en el sector industrial y comercial de la provincia de Veraguas. Las variables que fueron estudiadas tienen una vinculación muy estrecha para efectos de análisis. Los resultados muestran un índice de capacidad de los Activos para generar Ingresos de 0.60 (60%), medido mediante la Razón I/A (Activo / Activos), incluidas ambas variables; por tanto, se observa un índice relativamente bajo (principalmente en el sector comercial), en comparación con la tendencia teórica de la industria del 75%. Se asume que existen valores económico-financieros preocupantes por lo que este estudio podría considerarse con probabilidad de mejorar el comportamiento de estas dos variables analizadas (Ingresos, Activos).

Palabras Clave: Activos, Ingresos, Inversión, Sector industrial, Sector comercial, Tendencia

Abstract

This article analyzed the behavior of Income versus Investment in Assets of industrial and commercial companies in Veraguas, Panama, for the period 2020-2021. The relationship between Income versus Assets plays a fundamental role in the business structure. For macroeconomic purposes, it is important to examine this productive sector of the country because it requires an exhaustive analysis for the permanence and growth of the industry. Regarding business economic growth, both in the industrial and commercial productive sectors, mainly in the provinces, it is necessary to validate the possibility of investing in resources that are linked to income generation. The objective of the research was to understand the behavior of Income versus Assets in the industrial and commercial sector of the province of Veraguas. The variables studied are closely linked for analytical purposes. The results show an index of the capacity of Assets to generate Income of 0.60 (60%), measured by the I/A Ratio (Assets / Assets), including both variables; Therefore, a relatively low index is observed (mainly in the commercial sector), compared to the theoretical industry trend of 75%. It is assumed that there are worrying economic and financial values, so this study could be considered likely to improve the performance of these two variables analyzed (Income, Assets).

Keywords: Assets, Income, Investment, Industrial Sector, Commercial Sector, Trend



Introducción

En el contexto de las empresas, el análisis de los ingresos juega un papel de fundamental importancia en la operatividad de las mismas. Es lógico suponer que la generación de ingresos, cualquiera sea su exhibición (contado o crédito), requieren de variables claves que conlleven al sostenimiento de los mismos. Tal es el caso de la inversión que se realiza en activos, sean éstos Activos permanentes o temporales, como la mercadería, entre otros.

Los Ingresos, como rubros que provienen de las actividades económicas primarias de la entidad, también inciden variables intervinientes que, de una u otra forma, cierran el ciclo operativo y comercial, mismas sujeta a diferentes tipos de estudios relacionales que, en esta investigación, se soslaya.

Tanto el sector industrial como el comercial del país, por ende, el de las regiones provinciales, son categóricos en el establecimiento de líneas de investigaciones en las ciencias empresariales y contables.

La relación Ingresos versus inversión en Activos, juega un papel importante en la estructura empresarial. La toma de decisiones para invertir en Activos, sean éstos financieros o físicos, muchas veces, requiere de riesgos por lo que los inversionistas enfrentan ciertos temores. Sin embargo, los ingresos bien programados, medirá el equilibrio empresarial que éstas necesitan.

En el nivel macroeconómico, es imprescindible el análisis de indicadores claves para la subsistencia, la permanencia o el desarrollo de la industria. La posibilidad de crecimiento económico empresarial tendría que validar la capacidad de invertir mediante estrategias de generación de ingresos. Por otro lado, la fuerza laboral, para que estos indicadores estén estrechamente ligados en la gestión de la empresa, es importante considerarlos tanto nacional como regional.

Vale preguntarse si, la relación Ingresos-Activos (I-A), en el sector industrial, versus comercial se aproximan. Esto es, si se podría, sostener la hipótesis que tienen relación o, por lo menos, aseverar que estos indicadores son muy parecidos con la gestión empresarial.

Independientemente de la fuente de financiamiento, para la inversión en Activos, las empresas (industriales y comerciales) deben considerar las fuentes tanto externas como internas. No obstante, esta combinación, si privilegia la fuente externa, podría poner en riesgo la supervivencia de las empresas e inclusive un efecto negativo a la economía (Peujio Fozap y Domínguez Blancas, 2019).

El interés de esta investigación se basa en confrontar los valores cuantitativos y monetarios de los Ingresos y de los Activos invertidos en las industrias y comercios, por un lado, y el número de empleados, respectivamente. El insumo, para el análisis, proviene de la Base de Datos, construida, del Instituto de Estadística y Censo (INEC), de la Contraloría General de la República.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

El estudio, por estar fundamentado con datos numéricos, tiene un enfoque cuantitativo. Este enfoque se categoriza como artículo científico de investigación por la objetividad que presenta (Rivas Tovar, 2011; Ortiz Ocaña, 2013). Debe entenderse que existen otros tipos de artículos, con menos exigencia para aplicar el modelo IMRAD o IMRyD. (Rivas Tovar, 2011; Wu, 2011; Sollaci y Pereira, 2004), que muchas revistas consideran viables como artículos de revisión o reflexión.

Estado del Arte

El tema sobre la inversión en Activos, siempre ha tenido espacio de discusión y análisis. Por ejemplo, a pesar que el estudio no lo clasifica aquí, sí es necesario considerar la posibilidad que la inversión sea en activos tangibles o activos intangibles. Los Activos tangibles representan un punto de partida, por ser allí donde emana la riqueza de la empresa; aunque, en las últimas décadas, según Coronado (2022), por advenimiento de la robótica, la internet, la automatización y todo el contexto tecnológico, los Activos Intangibles vienen contribuyendo a que las empresas crean valor agregado mucho mayor que la inversión en Activos Tangibles.

Para los efectos de esta investigación, se consideraron tanto la inversión en Activos Tangibles (físicos no monetarios) como intangibles (sin forma física). La NIC 16, en la norma plena, se refiere al tratamiento que las grandes empresas deben contabilizar para el reconocimiento de la inversión en propiedad, planta y equipos (IFRS, 2020). También, para empresas pequeñas y medianas, la NIIF para PYMES, en la Sección 17, orienta sobre el tratamiento de las inversiones en propiedad, planta y equipo (Activos físicos) (IASB, 2013). Por otro lado, la NIC 38, sobre la inversión en Activos Intangibles (sin forma física y no monetario), establece procedimientos estandarizados para su presentación en los Estados Financieros (IFRS, 2020).

Con respecto a la variable *Ingresos*, no está dirigida a ingresos sociales o particulares. Su objetivo son los que generan las empresas e industrias del segmento estudiado, como indicador susceptible de confrontar con otras variables y su relación con los Activos, en este caso.

Para poner en contexto esta variable, los Ingresos, según la NIIF 15, se reconocen cuando se cumplen determinados criterios, como la transferencia de control de los bienes o servicios al cliente y el importe que se espera recibir a cambio (IFRS, 2020). El propósito de medir los ingresos de la empresa es la presentación en Estados Financieros para su comparabilidad (González del Peso y Gonzabay Espinoza, 2023).

La Contraloría General de la República, categoriza los Ingresos de empresas mediante una lista exhaustiva que éstas pueden considerar según su actividad económica (INEC, 2024). La guía orienta el proceso de captura de los ingresos que los entes económicos (comercios e industrias, en este estudio) registran y sirven de insumos para las bases de datos oficiales.

En consecuencia, los Ingresos y la inversión en Activos, para el sector industrial y empresarial, como objeto de estudio en esta investigación, buscan responder al objetivo propuesto que viene relacionado con la pregunta formulada en el problema.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens

Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



En cualquier sector económico, los Ingresos son recursos sujetos a evaluarse. Los Ingresos provienen de actividades ordinarias con los clientes (NIIF 15), aunque el concepto abarca todos los que son recibidos, o a realizarse, una vez ganados, a futuro; es decir, los que representen transferencia de bienes o servicios con los clientes que reflejen la contraprestación. Los ingresos se definen como los que son generados por las distintas actividades económicas desarrolladas por la empresa durante un periodo (IFRS, 2020).

Los Ingresos representan todas las entradas brutas de beneficios económicos, o potencial de servicios, que resulte en aumento de los Activos netos, incluidas en el Estado de Resultados, excluidas las contribuciones del propietario y montos por financiamientos (IFAC, s.f.).

Entre tanto, los *Activos*, término que provienen etimológicamente del latín *Activus*, representan la inversión total de la empresa. Se define como los bienes y derechos que posee una entidad y que pueden convertirse en dinero o algún equivalente de efectivo. Esto es, son los recursos económicos controlados por la empresa, propiedad de la entidad, que se espera rinda beneficios en el futuro (Guajardo Cantú y Andrade de Guajardo, 2008; Paz D., 2014; Martínez Batista, 2017).

Los activos son, entonces:

...recursos económicos que posee un negocio, que se espera rindan beneficios en el futuro. Su valor está determinado a base de su costo de adquisición mas todos los desembolsos necesarios para su traslado, instalación y arranque de operación. Dependiendo del tipo de empresa, sus activos serán diferentes. Un puesto en el mercado tendrá como activos la mercadería y estantería, pero un negocio más grande contará con oficinas, mobiliario y hasta vehículos de transporte como activos. (Herz Gherzi, 2018, p. 41-42).

En contabilidad, los Activos pueden clasificarse como corrientes o circulantes y permanentes o fijos. Los corrientes, son los representados en efectivo u otro medio líquido equivalente que se esperan realizar en el periodo de doce meses antes de la fecha del Balance; y los Activos fijos son los que, por su naturaleza, no están disponibles para la venta, pero permiten la operatividad de la empresa tales como la propiedad, planta y equipo (Paz Díaz, 2014).

La literatura disponible constata la inexistencia de estudios regionales que analicen las variables estudiadas en esta investigación, por un lado; y por otro lado, tampoco se evidencian trabajos, a nivel nacional, sobre esta temática, razón considerada justificable para aportar al conocimiento científico que aquí se genera.

También, al poseer una base de datos, con estadísticas oficiales en el periodo 2020-2021, al menos, se tendría un punto de partida inicial para continuar con el objeto de estudio investigado.



Este es un tema poco investigado en la línea de la Contabilidad. Si bien, las ciencias contables son amplias y el número de artículos científicos ocupan grandes espacios en las revistas, no así las variables que aquí se analizaron.

El interés de medir, o analizar, los valores de los *Ingresos* frente a *los Activos* (Inversión total), de las empresas con cinco o más empleados, en provincia de Veraguas, es confrontarlos con la teoría. La macro contabilidad regional podría darnos luces sobre el comportamiento de estas dos variables, de modo que genere información de apoyo para motivar el sector productivo comercial e industrial, segmentado y global, que se esfuercen en lograr mejores índices económicos.

El problema es identificar la productividad de los Activos Totales; esto es, la capacidad que tienen, estos, de generar Ingresos (UMICH, s.f.), de manera que promueva el mejoramiento en tal comportamiento. La teoría indica que si el índice promedio, de la industria, es de 0.75 en relación a 1.0 (UMICH, s.f.); es decir, si los Activos tienen la capacidad de generar el 75% de Ingresos, la empresa estaría en condiciones razonables para seguir, relativamente, estable.

En los resultados de la investigación, el índice de los Ingresos versus los Activos Totales (2020), en la provincia de Veraguas, están por debajo de lo que sostiene la teoría. Al tener este indicador así, se puede estar hablando de un bajo índice en el comportamiento o capacidad que tienen los Activos para generar Ingresos, por lo tanto, se tendría que buscar alternativas de mejoramiento.

En atención a este planteamiento, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es el comportamiento de los Ingresos frente a los Activos del sector industrial y comercial en la provincia de Veraguas para el periodo 2020-2021?

Tal cuestión, podría dilucidarse mediante el siguiente **objetivo general**: conocer el comportamiento que tienen los Ingresos frente a los Activos invertidos del sector industrial y comercial de la provincia de Veraguas en el 2020-2021.

Para responder al propósito principal, se plantean los **objetivos específicos**, de la siguiente forma:

1. Definir el alcance que tienen los Ingresos en la operatividad de las empresas industriales y comerciales de la provincia de Veraguas.
2. Definir el alcance que tiene el Activo total invertido en las empresas industriales y comerciales de la provincia de Veraguas.
3. Analizar el comportamiento de los Ingresos frente a los Activos de las empresas industriales y comerciales de la provincia de Veraguas.
4. Plantear recomendaciones que generen el análisis ulterior como instrumento de mejora para el sector industrial y comercial de la provincia de Veraguas.

La **Hipótesis** de la investigación presupone: Los Ingresos frente a los Activos del sector industrial y comercial de la provincia de Veraguas presentan un comportamiento por debajo de lo esperado.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens

Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



Variables:

VI: Activos (Inversión total)

VD: Ingresos (Ventas de bienes y servicios)

Conceptualización y Operacionalización de las Variables

Variable Independiente:

Activo

Definición conceptual: Son los bienes y derechos que posee una entidad que pueden convertirse en dinero o algún equivalente de efectivo. Recursos económicos controlados por la empresa, propiedad de la entidad, que se espera rinda beneficios en el futuro (Guajardo Cantú y Andrade de Guajardo, 2008; Paz D., 2014; Martínez Batista, 2017).

Definición operacional: Mediante la cuantificación de los valores monetarios, se realizaron análisis absolutos y relativos, entre otros análisis, para conocer el comportamiento de los Activos en las industrias y los comercios con cinco o más colaboradores.

Variable Dependiente:

Ingresos

Definición conceptual: Los Ingresos son todas las entradas brutas de beneficios económicos o potencial de servicios que resulte en aumento de los Activos netos, incluidas en el Estado de Resultados (IFAC, s.f.). Son todos los generados por las distintas actividades económicas que desarrolla la empresa durante un periodo (IFRS, 2020).

Definición operacional: Se extrajeron los Ingresos en una base de datos del INEC, con cálculos absolutos y relativos para el análisis que este estudio requería.

Materiales y Método

Alcance, Enfoque y Diseño de la Investigación

La investigación tiene un alcance descriptivo con un enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental - transversal, por no estarse manipulando la variable principal de Ingresos y su realización, en un solo proceso.

El estudio descriptivo tiene la característica de informar lo que es. El alcance descriptivo se refiere a la especificidad de las variables numéricas que aquí se analizan. Hernández Sampieri, et. al. (2014), dice que, el estudio descriptivo:

...busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan. (p. 92)

Su **diseño es** no experimental de corte transversal. El diseño transversal o transeccional, se refiere a:

...la frecuencia de un fenómeno, en algún momento, con el objetivo de establecer diferencias entre distintos grupos que componen la población o muestra, trayendo



como ventaja que este diseño de investigación puede ser realizado en corto periodo y más económico que otros diseños. (Casas et al., 2003, pp. 144-145)

Se construyó una base de datos cuantitativa, con las dos variables de estudio, proveniente del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), de la Contraloría General de la República de Panamá.

La unidad de análisis correspondió a la aplicación de estadística descriptiva realizada con la hoja de cálculo de microsoft excel porque sólo se compararon dos variables simétricas con dos asimétricas. El preograma SPSS, se utilizó sólo para validar la estadística descriptiva.

Técnica de Recolección de Datos (Estudio de Caso)

El método utilizado, en esta investigación, fue un Estudio de Caso. Los Estudios de Casos consideran el enfoque general de un problema de investigación y aplica una técnica concreta de recolección de datos. Se pueden adquirir datos que provengan de fuentes cualitativas como cuantitativas (Ramírez-Sánchez, et al, (2019).

La Base de Datos (BD) utilizada, fue considerada como técnica de Estudio de Caso y como método de la investigación. El Estudio de Caso, dentro del contexto de muestreo, puede ser considerado un método de investigación (Yin, 2003, citado por Hernández Sampieri et al., 2014). Cualquier concepción de esta técnica, es válida en términos de método y diseño metodológico de la investigación.

La muestra está representada por los registros de la base de datos indicada, del INEC, sobre los Ingresos de las empresas industriales y comerciales, con cinco o más empleados, de la provincia de Veraguas para los años 2020-2021.

La técnica Estudio de Caso, categoriza diversas tipologías (enfoque cualitativo o cuantitativo). Bajo esta perspectiva, indistintamente de la categorización del enfoque, “el contraste entre la evidencia cuantitativa y cualitativa no distingue las varias estrategias de la investigación” (Yin, 1994, citado por Ramírez-Sánchez, et al, 2019).

Este estudio se enfocó en el “análisis técnico”. El estudio técnico, para los estudios de caso, “se refiere a casos generalmente breves con la información ordenada” (Rusque, 2009, p. 66).

Resultados

Estructuración de los Ingresos y los Activos en Empresas Industriales y Comerciales

Las variables Ingresos y Activos, en las industrias y comercios, con cinco o más empleados en Veraguas, a partir de los datos oficiales del INEC, se presentan en un visor a partir de la generalidad. Los mismos reflejan información nacional y regional, en un primer término (Tabla 1).

**Tabla 1**

Número de empleados, Ingresos totales y Activos Totales de empresas industriales y comerciales con cinco o más empleados de la provincia de Veraguas, 2020-2021 (en miles de balboas)

#	Tipo de actividad	# Empleados	Ingresos \$	Activos \$
Nacional:				
1	Industrias	39,345	3,867,777	6,913,999
2	Comercio	95,914	26,281,840	21,506,690
	Total	135,259	30,149,617	28,420,689
Veraguas:				
1	Industrias	3,088	231,829	310,237
2	Comercio	2,657	475,515	868,879
	Total	5,745	707,344	1,179,116
1	Diferencia Absoluta Reg./Nal.	129,514	29,442,273	27,241,573
2	Diferencia Relativa Reg./Nal. (%)	4.2	2.3	4.1

Nota: Base de datos construida, a partir de los datos del INEC

La Tabla 1, describe la base de datos (BD) de los valores monetarios registrados de Ingresos y Activos, en las industrias y comercios de la provincia de Veraguas en periodo 2020-2021 (en miles de balboas). La provincia cuenta con 5,745 empleados de 135,259 censados nacional. Esto es, un 4.2% del total nacional.

En este sentido, para el periodo 2020-2021, los **Ingresos** regionales de Veraguas (industrias y comercios), representan el 2.3% de los generados en el país; es decir, \$707,344,000 (Industrias: \$231,829,000 - Comercios: \$475,515,000) de \$30,149,617,000 nacional (Industrias \$3,867,777,000 - Comercios \$26,281,840,000).

Los Activos, por su parte, en el periodo 2020-2021, representan el 4.1% de los invertidos en el país; es decir, \$1,179,116,000.

Comportamiento de los Ingresos en la operatividad Industrial versus Comercial - Veraguas.

En el periodo del 2020-2021, los **Ingresos** de empresas en la provincia de Veraguas, con 5 o más empleados, en proporción al tipo de empresa (industria - comercios), predominan las empresas comerciales (Tabla 2).

**Tabla 2**

Comportamiento de Ingresos, con cinco o más empleados, en la operatividad Industrial y Comercial de Veraguas - 2020-2021 (en miles de balboas).

Tipo de empresa	Ingresos \$	Frecuencia de los Ingresos por tipo empresa (%)
Industrias	231,829	32.77
Comercio	475,515	67.23
Total	707,344	100
Diferencia (Absoluta y Relativa)	243,686	34.45

Del total de los Ingresos, en este periodo, el 32.8% corresponden a los generados por el sector industrial (\$231,829,000), mientras que el 67.2%, al sector comercial (\$475,515,000). Existe una diferencia significativa de 34.5%, entre ambos sectores económicos, confrontados con el total de Ingresos (\$707,344,000).

Comportamiento de los Activos en la operatividad Industrial versus Comercial - Veraguas.

Al analizar los **Activos**, en empresas con cinco o más empleados, respecto a la proporción Industrial versus Comercial, se acentúa el comportamiento de la inversión en el sector comercial (Tabla 3).

Tabla 3

Comportamiento del Activo, con 5 o más empleados, en la operatividad Industrial y Comercial de Veraguas - 2020-2021 (en miles de balboas).

Tipo de empresa	Activos \$	Frecuencia de los Activos por tipo empresa (%)
Industrias	310,237	26.31
Comercio	868,879	73.69
Total	1,179,116	100
Diferencia (Absoluta y Relativa)	558,642	47.38

La inversión en Activos, para el periodo 2020-2021, el sector industrial, presenta un 26.31% (\$310,237,000); en tanto, el 73.7%, corresponde a empresas comerciales (\$868,879,000). La diferencia, del total, entre ambos sectores, se ubica con el 47.4% el sector comercial, por encima del industrial (\$1,179,116,000).



Relación de los Ingresos versus los Activos en las Industrias y Comercios de Veraguas

Al realizar el análisis descriptivo de los datos, mediante la relación de los Ingresos (I) versus los Activos (A), se pueden definir mediante la presentación de la Razón I-A (Tabla 4).

Tabla 4

Relación de los Ingresos versus los Activos, en empresas industriales y comerciales, con cinco o más empleados, en Veraguas. Años 2020-2021 (en miles de balboas)

Tipo de empresa (actividad)	Ingresos por actividad (% del total)	Activos por actividad (% del total)	RAZÓN I-A
Industrias	231,829	310,237	0.75
%	(32.8%)	(26.3%)	(1.25)
Comercios	475,515	868,879	0.55
%	(67.2%)	(73.7%)	(0.91%)
Total	707,344	1,179,116	0.60
	(100%)	(100%)	

Los valores absolutos y relativos, presentados en la Tabla 4, se “alimentan” de los valores absolutos de la Tabla 1. Estos datos se presentan segmentados en la Tabla 2 y Tabla 3. Es decir, los **Ingresos**, en el sector industrial, se definen con el 32.8% del total de Ingresos en ambos sectores; y, el 67.2% de los Ingresos, corresponden al sector comercial, con respecto al total de Ingresos.

En relación a los Activos, del sector industrial, representan el 26.3% del total de Activos, mientras que el 73.7%, de la inversión total en Activos, lo define el sector comercial.

La relación I-A (Razón I-A), está definida en 0.75 a 1.0, por el **sector industrial**. Esto es, por cada balboa invertido en Activos, se generó 0.75 de Ingresos. Por la parte del **sector comercial**, se define en 0.55 a 1.0; es decir, por cada balboa invertido en Activos, se generó 0.55 de Ingresos. La totalidad de los Ingresos versus la inversión en Activos (I-A), marca un 0.60 a 1.0; es decir, en el periodo del estudio, cada balboa de Activo invertido generó 0.60 de Ingresos.

Discusión

El análisis, mediante la estadística descriptiva en Microsoft Excel, permitió conocer la relación de las variables Ingresos versus Activos, separados y posteriormente, en conjunto.

Se observa, entonces, que en términos porcentuales se ubica la mayor proporción de la variable Ingresos en el sector comercial (67.2%). De la misma forma, el valor relativo mayor de la variable Activos se ubica en el sector comercial (73.7%).



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

El tema aquí es que, en el periodo de análisis (2020-2021), el sector industrial, de la provincia de Veraguas tuvo mayor inversión en Activos que lo que generaron los Ingresos. Por ello la Razón I-A, en las **empresas industriales**, tiene un índice de 0.75 a 1.0, lo que indica que, por balboa invertido en Activos, se generan \$0.75.

De la misma forma, el índice de la Razón I-A, en las **empresas comerciales**, tienen un índice de 0.55 a 1.0, indicando que, por balboa invertido en Activos, se generó \$0.55. Y, de forma total, la Razón I-A arroja un índice global de 0.60 a 1.0. Significa que, por balboa invertido en las industrias de Veraguas, se generaron sólo \$0.60 de Ingresos.

Los resultados demuestran, entonces, que la hipótesis planteada, respecto a que los Ingresos frente a los Activos del sector industrial y comercial de la provincia de Veraguas presentan un comportamiento por debajo de lo esperado, resulta cierta.

Conclusiones

Es importante tener claro el comportamiento de la Razón Ingresos / Activos, en los sectores productivos de la provincia de Veraguas, como en este caso el sector industrial y el comercial. Este análisis, evidenció que la base de datos del INEC, por sí sola, no puede establecer parámetros que sirvan para toma de decisiones de las empresas; pero sí, la construcción de estos datos, en función al estudio aquí realizado, ya que suministra información valiosa para tomar decisiones que mejoren la relación de las variables estudiadas (Ingresos versus Activos).

Es conveniente seguir comparando el comportamiento de otras variables incidentes del sector productivo de la provincia de Veraguas, así como otras provincias y a nivel nacional. De esta forma, se podrían tener mayores argumentos para mejorar temas como la productividad de las empresas, las políticas del Estado dirigidas al sector y solución de las necesidades comunitarias.

Referencias Bibliográficas

- Casas J., Repullo J. y Donado J. (2003). *La Encuesta como técnica de investigación: Elaboración de Cuestionarios y Tratamiento estadístico de los Datos*. Departamento de planificación y economía de la salud. Escuela Nacional de Sanidad. Madrid. <http://www.vet.unicen.edu.ar/html/Areas/Documentos/Epidemiologia%20Basica/CLASE%20PPT%20ENCUESTAS%20-%20TODOS%20LOS%20ARCHIVOS/dise%C3%B1o%20cuestionarios.pdf>
- Coronado Coronado, H. (2022). Decisiones de inversión: un enfoque de activos y pasivos intangibles (un análisis empresarial en el sector logístico). *Revista de Ciencias Tecnológicas (RECIT)*. Universidad Autónoma de Baja California ISSN 2594-1925 Volumen 5 (2): 270-283. Abril-Junio, 2022. <file:///C:/Users/FRANCISCO%20MARTINEZ/Downloads/Dialnet-DecisionesDeInversion-8535379.pdf>
- González del Peso, H. A. y Gonzabay Espinoza, M. M. (2023). NIIF 15, Reconocimiento de Ingresos en las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Mayo-Junio, 2023, Volumen 7, Número 3. <file:///C:/Users/FRANCISCO%20MARTINEZ/Downloads/6395-Texto%20del%20art%C3%ADculo-27050-2-10-20230620.pdf>



- Guajardo Cantú, G. y Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad Financiera*. Quinta edición. McGraw-Hill. Mexico.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. Mc Graw-Hill. México
- Herz Gherzi, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera: (3 ed.)*. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
<https://elibro.net/es/ereader/upanama/41280?page=45>.
- IASB (2013). *NIIF para PYMES. Guía ilustrativa*.
<https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/ifrs-for-smes/spanish/2013/guide-for-micro-sized-entities-applying-the-ifrs-for-smes-2009-es.pdf>
- IFAC (s.f.). *Introducción a las NICSP. Ingresos*.
<https://ifacweb.blob.core.windows.net/publicfiles/2023-10/04%20-%20Introducci%C3%B3n%20a%20las%20NICSP%20%27Ingresos%27.pdf>
- IFRS (2020). *Normas NIIF. Parte A. Marco Conceptual y los requerimientos*.
- INEC (2024). Ingresos de las Empresas en la República, por Tipo, según Provincia y Actividad Económica. https://www.inec.gob.pa/archivos/P7501cuadro%206_WEB.pdf
- Martínez Batista, F. (2017). *Contabilidad I*. [Folleto]. Universidad de Panamá.
- Ortiz Ocaña, A. (2013). Relación entre la objetividad y la subjetividad en las ciencias humanas y sociales. *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*. Vol. 13, núm. 27, julio-diciembre, 2013, pp. 85-106 Universidad El Bosque Bogotá, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/414/41431644004.pdf>
- Paz Díaz, N. P. (2014). *Contabilidad*. Editorial Tecnológica. Panamá
- Peujio Fozap, R. M. y Domínguez Blancas, Ch. S. (2019). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016: Un enfoque por sectores. *Scielo*. Vol. 34 no. 85 Ciudad de México ene./abr.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552019000100009&script=sci_arttext
- Ramírez-Sánchez, M. I.; Rivas-Trujillo, E. y Cardona Londoño, C. M. (2019). El Estudio de Caso como Estrategia Metodológica. *Revista Educación*. Vol. 40 (No. 23), Año 2019.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p30.pdf>
- Rivas Tovar, L. A. (2011). Las nueve competencias de un investigador. *Revista Investigación Administrativa*. Núm. 108, julio-diciembre, 2011, pp. 34-54. Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045339003>
- Rusque, A. M. (2009). *Método de caso: su construcción y animación*. Editorial Universidad de Santiago de Chile. <https://elibro.net/es/ereader/upanama/68357?page=16>
- Sollaci, L. B. y Pereira, M. G. (2004). The introduction, methods, results, and discussion (IMRAD) structure: a fifty-year survey. *J Med Libr Assoc*. 2004 Jul; 92(3):364-7. PMID: 15243643; PMCID: PMC442179
- UMICH (s.f.). *Razones financieras*. Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.
<https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%20I%20Mauricio%20A.%20Chagolla%20Farias/10%20razones%20financieras.pdf>
- Wu J. (2011). Improving the writing of research papers: IMRAD and beyond (Landscape Ecol (2011) 26:1345–1349. DOI 10.1007/s10980-011-9674-3