

Nota Editorial

Nuestra primera revista electrónica, **FAECO Sapiens**, alojada en el portal de revistas de la Universidad de Panamá, para que estudiantes, profesores y profesionales investigadores de diferentes disciplinas de las Ciencias Administrativas y Contables puedan publicar sus resultados, con la intención de compartirlos internacionalmente.

Por segunda ocasión, felicitamos a su Equipo Editorial, por su labora académica-administrativa, constancia y dedicación, para lograr su producción semestral consecutivamente, desde su lanzamiento oficial, en el segundo semestre de 2018, al igual que por los Reconocimientos e Indexaciones alcanzadas en **DRJI, AMELICA, LATINDEX, GOOGLE ACADÉMICO** y el nuevo índice de la Universidad de Panamá, **PANIDEX**. Este espacio se está utilizando mucho y pretendemos que todas las investigaciones que estén desarrollando los estudiantes y profesores, en cualquier nivel se hagan visibles fortaleciendo los indicadores de calidad investigativa de la facultad, bajo las catorce (14) líneas de investigación aprobadas en esta unidad, desde el año 2015.

Este Volumen 6 - Número 1 (enero-junio 2023), contiene 15 artículos multidisciplinarios como: The moderating effect of the sovereign credit rating between gdp and sovereign debt, Marketing technology stack: presente y futuro de las empresas, Reflexiones acerca del impacto de los cambios en las relaciones y prestaciones laborales en el período post pandemia en Panamá, Uso de plataformas virtuales en la enseñanza en FAECO, universidad de panamá, 2022, Control de estrategias y políticas para disminuir los riesgos en las cuentas por cobrar, El marketing interno, dimensiones que lo integran y su importancia dentro de las organizaciones, Incidencia de las capacidades dinámicas en la ventaja competitiva de las pymes de manufactura en el distrito de Panamá, Implicaciones de la seguridad e higiene ocupacional y la calidad de vida laboral en las empresas del sector bananero de Bocas del Toro, COOBANA R.L. Y Chiquita Panamá, L.L.C., 2017-2021, Accesibilidad universal en los entornos naturales y culturales turísticos panameños: una revisión de la literatura, El modelo IMRYD y su aplicación en artículos científicos de contabilidad y auditoría: un estudio de caso: años 2019, 2020, 2021, La Co-creación de valor, antecedentes y su importancia en la función de mercadotecnia dentro de una empresa, Procedimientos de auditoría interna para la detección de fraudes en las instituciones bancarias de Panamá, Importancia de la metodología adecuada para la investigación financiera-contable en la Universidad de Panamá, Análisis de los efectos de la pandemia del covid-19 a nivel de gestión del riesgo de crédito en la banca oficial panameña, La inducción como factor de importancia para el éxito y productividad de las empresas en el sector industrial del distrito de Panamá; y 6 ensayos: Turismo en panamá: el folklore como patrimonio cultural, Marketing en los procesos de innovación empresarial, Ingeniería de software: aportes, desafíos de la metodología scrum para sistemas de información en panamá, la intención de compra en la logística de la cadena de suministro de nano-store, tratamiento contable de los activos biológicos de las fincas lecheras de las provincias centrales de Panamá y su incidencia en la toma de decisiones, el lienzo de modelo de negocios o modelo Canvas: herramienta para emprendedores.

Ponemos a disposición de los lectores y autores, la nueva publicación para su evaluación, esperando sus comentarios con la finalidad de mejorar cualquier aspecto de la producción académica y profesional.

Dr. Mario Eloy Benítez Martínez

Vicedecano