



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN PANAMÁ.

Analysis of the importance of collaboration between the public and private sectors in the development of tourism in Panama

Antonio Ávila

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá

Correo: amam1364@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-7331-2676>

Recibido: 20-2-2024

Aprobado: 05-05-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v7n2.a5275>

RESUMEN

La colaboración entre el sector público y privado desempeña un papel fundamental en el desarrollo del turismo en Panamá, y en muchas otras partes del mundo. Esta alianza estratégica es esencial para aprovechar plenamente el potencial turístico del país y crear un entorno propicio para el crecimiento sostenible de esta industria. El sector público puede proporcionar el marco regulatorio y legal necesario para fomentar la inversión privada en infraestructuras turísticas, como hoteles, aeropuertos, carreteras y puertos. Por otro lado, el sector privado aporta la inversión financiera, la experiencia y la innovación necesarias para desarrollar y gestionar eficientemente los servicios turísticos. Desde este enfoque, la metodología utilizada fue de tipo bibliográfico, tomando como instrumentos el análisis de contenido y la técnica de observación. Concluyendo que los hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros servicios turísticos son operados por empresas privadas que buscan generar ganancias.

Palabras clave: colaboración, sector, público, privado, turismo.

ABSTRACT

The collaboration between the public and private sector plays a fundamental role in the development of tourism in Panama, and in many other parts of the world. This strategic alliance is essential to take full advantage of the country's tourism potential and create an environment conducive to the sustainable growth of this industry. The public sector can provide the necessary regulatory and legal framework to encourage private investment in tourism infrastructure, such as hotels, airports, highways, and ports. On the other hand, the private sector provides the financial investment, experience and innovation necessary to develop and efficiently manage tourism services. World-class hotels, restaurants, travel agencies, and other tourist services are operated by private companies seeking to generate profit. From this approach, the methodology used in this article was of a bibliographic type, taking content analysis and the observation technique as instruments.

Keywords: collaboration, sector, public, private, tourism.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

INTRODUCCIÓN

El desarrollo turístico en Panamá se sostiene sobre una colaboración fundamental entre los sectores público y privado, que trasciende meras operaciones económicas para convertirse en un motor integral de crecimiento y sostenibilidad. Desde la perspectiva del sector público, la creación de un marco regulatorio estable y eficiente no solo facilita la inversión en infraestructuras claves como carreteras, aeropuertos y puertos, sino que también establece los estándares de calidad y seguridad necesarios para sostener la confianza turística. Estas acciones son vitales para garantizar un acceso fluido a las diversas atracciones del país y para mantener un ambiente operativo saludable para los inversores y operadores turísticos.

Por otro lado, el sector privado aporta su capital financiero y experticia en la administración de servicios turísticos. Esta sinergia permite a hoteles, restaurantes y agencias de viajes, entre otros, operar bajo un clima de negocio predecible y favorable, esencial para la atracción de nuevas inversiones y para el estímulo de la competencia. Como resultado, se fortalece la oferta turística del país, haciéndola más diversa y competitiva. Además de los beneficios económicos, esta colaboración es crucial para la promoción de Panamá tanto a nivel nacional como internacional. Las campañas conjuntas de marketing y promoción aumentan la visibilidad del país, atrayendo mayor número de visitantes y reforzando el impacto económico local.

No obstante, más allá de los impactos económicos y promocionales, es imprescindible reconocer el rol de la colaboración público-privada en la gestión de desafíos ambientales y sostenibles. Panamá, con su rica biodiversidad y paisajes naturales, enfrenta el reto de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación de sus ecosistemas. La cooperación entre ambos sectores es vital para fomentar el ecoturismo y garantizar la preservación de la naturaleza, lo que no solo protege los recursos a largo plazo, sino que también enriquece la experiencia turística ofreciendo autenticidad y profundidad.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

En efecto, como sostiene López (2019), la colaboración entre el sector público y privado no solo es un pilar para el aprovechamiento del potencial turístico de Panamá, sino también una garantía de conservación para sus tesoros naturales y culturales. Esta interacción no solo propulsa el crecimiento económico y la creación de empleo, sino que fortalece el tejido social, promoviendo el desarrollo de habilidades en la fuerza laboral local y generando oportunidades de empleo que contribuyen a la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida en diversas regiones del país.

Es por esto, la colaboración público-privada puede fomentar la inversión en la preservación y promoción de la rica herencia cultural de Panamá. La preservación de sitios históricos, festivales culturales y actividades artísticas puede atraer a turistas interesados en la cultura y la historia del país. Al trabajar juntos, el sector público y privado pueden crear experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras que promuevan la apreciación de la cultura panameña y, al mismo tiempo, generen ingresos para las comunidades locales (Castillo, 2022).

En cuanto a la sostenibilidad, la colaboración público-privada es esencial para garantizar que el turismo se desarrolle de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente. Panamá cuenta con una rica biodiversidad y áreas protegidas, y es crucial mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de estos recursos naturales. Las inversiones conjuntas en prácticas sostenibles, como la gestión de residuos, la conservación de la flora y fauna, y la promoción del ecoturismo, son esenciales para garantizar que las generaciones futuras también puedan disfrutar de los tesoros naturales de Panamá.

La colaboración sinérgica entre los sectores público y privado es fundamental para el desarrollo del turismo en Panamá, desempeñando un papel crucial no solo en el crecimiento económico del país, sino también en la preservación de su rica herencia cultural y la protección de su diverso entorno natural. Esta cooperación estratégica no solo fomenta una industria turística robusta y económicamente beneficiosa, sino que



también genera un impacto significativo en la sociedad panameña al promover empleo, fortalecer comunidades locales, y cultivar un profundo respeto y apreciación por el patrimonio cultural y natural del país. Sin embargo, el manejo de esta colaboración es un reto que, si se gestiona adecuadamente, puede proporcionar beneficios duraderos y sostenibles para Panamá y sus habitantes.

El turismo en Panamá presenta una oportunidad económica considerable, pero al mismo tiempo encara desafíos complejos, especialmente en términos de la coordinación efectiva entre los sectores público y privado. Aunque ha habido avances significativos y un crecimiento notable en la industria turística del país, persisten obstáculos en la gestión de esta cooperación, lo que podría comprometer tanto la competitividad del destino turístico como su sostenibilidad a largo plazo.

Uno de los principales problemas es la falta de un marco regulador claro y consistente que genere confianza entre los inversores privados. La inversión en infraestructura turística, incluidos hoteles, carreteras y servicios, depende críticamente de un entorno legal y normativo firme que asegure tanto la seguridad como un retorno adecuado de la inversión. La inconsistencia en las políticas y regulaciones puede desalentar a los inversores, ralentizando el desarrollo del sector y comprometiendo la calidad de los servicios turísticos proporcionados.

Adicionalmente, la promoción turística en el ámbito nacional e internacional exige una estrategia de colaboración coherente y eficaz entre el gobierno y el sector privado. La falta de coordinación en este aspecto puede resultar en un uso ineficiente de los recursos y una representación fragmentada de Panamá en el mercado global, limitando su capacidad para atraer visitantes y competir eficazmente en la arena internacional.

Según Gutiérrez (2021), el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental y cultural representa un desafío continuo. La ausencia de una colaboración robusta puede precipitar un desarrollo turístico que consuma de manera insostenible los recursos naturales y culturales de Panamá. La preservación de ecosistemas frágiles y la



promoción de un turismo responsable necesitan un esfuerzo conjunto, que a menudo es difícil de alcanzar sin una colaboración efectiva y bien coordinada.

En efecto, la mejora en la colaboración entre los sectores público y privado es indispensable para abordar los retos que enfrenta el turismo en Panamá. Una sinergia más eficiente y mejor coordinada es crucial para superar los obstáculos en inversión, promoción, sostenibilidad y gestión de recursos, elementos todos que impactan de manera directa la competitividad y el crecimiento del sector turístico. Optimizar esta colaboración es esencial para maximizar el potencial turístico de Panamá y asegurar un desarrollo que sea sostenible en el tiempo y beneficioso para todos los panameños.

Rodríguez (2023) identifica un desafío crucial en la interacción entre el sector público y privado dentro del ámbito turístico de Panamá, específicamente la restricción en la diversificación de la oferta turística. Esta problemática se manifiesta cuando la falta de una colaboración efectiva resulta en una dependencia desproporcionada de un único tipo de turismo. Tal monotemática vulnerabilidad deja al país expuesto a fluctuaciones económicas y a crisis inesperadas, como lo demostró la pandemia de COVID-19.

La cooperación es imprescindible no solo para identificar y cultivar nuevos segmentos de mercado que puedan fortalecer la resiliencia económica del sector, sino también para asegurar una distribución equitativa de los frutos del turismo en toda la sociedad.

Sin una gestión adecuada, el desarrollo turístico puede promover la gentrificación, desplazando a comunidades locales y exacerbando las desigualdades socioeconómicas. En este sentido, una colaboración estratégica entre los sectores público y privado es crucial para implementar políticas que mitiguen estos impactos adversos, fomentando inversiones en el desarrollo comunitario y en la promoción de un turismo ético y responsable.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

Adicionalmente, la ausencia de cooperación puede ser un gran obstáculo para la innovación en el turismo panameño. En un mercado global altamente competitivo y dinámico, la falta de acceso a recursos financieros y tecnológicos adecuados puede dificultar la adaptación a las tendencias emergentes y a las cambiantes expectativas de los visitantes. Esta deficiencia en la innovación no solo disminuye la competitividad de Panamá como destino turístico, sino que también limita su capacidad para ofrecer experiencias de alta calidad que satisfagan las demandas modernas de los turistas.

En última instancia, los desafíos presentados por la falta de una colaboración efectiva entre el sector público y privado en el turismo no solo afectan el crecimiento económico y la sostenibilidad de la industria, sino que también poseen implicaciones profundas en la sociedad y el entorno natural de Panamá. La resolución de estos problemas requiere una colaboración genuina, un compromiso constante y una visión unificada. Solo mediante un esfuerzo conjunto y una estrategia compartida se podrá aprovechar de manera equitativa y sostenible el vasto potencial turístico de Panamá, garantizando beneficios a largo plazo para el país y sus habitantes.

Ahora bien, analizar la importancia de la colaboración entre el sector público y privado en el desarrollo del turismo en Panamá requiere considerar aspectos innovadores y menos explorados, como el desarrollo tecnológico, la inclusión comunitaria y la resiliencia ante crisis globales. A continuación, se presenta un análisis desde estos ángulos para comprender mejor cómo esta sinergia puede fortalecer el turismo en Panamá de manera original y efectiva.

Basado en el Desarrollo Tecnológico y Digitalización; la colaboración entre el sector público y privado es crucial para integrar tecnologías avanzadas en la industria turística de Panamá. El sector público puede desempeñar un papel vital al establecer políticas y estándares que fomenten la digitalización del turismo. Esto incluye la implementación de plataformas digitales para la reserva de servicios turísticos, el uso de la inteligencia artificial para personalizar experiencias turísticas, y el desarrollo de aplicaciones móviles



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

que faciliten la navegación y el acceso a información relevante sobre atracciones y eventos. Por otro lado, el sector privado puede invertir en la adopción y adaptación de estas tecnologías, asegurando que los servicios turísticos no solo sean de vanguardia, sino que también respondan a las expectativas de un público global cada vez más tecnológicamente sofisticado.

Desde la perspectiva de la Inclusión Comunitaria y Desarrollo Local; una colaboración efectiva entre el sector público y privado puede potenciar la inclusión de comunidades locales en el desarrollo turístico, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa. El sector público puede facilitar este proceso mediante la creación de programas de capacitación y desarrollo de habilidades para las poblaciones locales, asegurando que tengan las competencias necesarias para participar activamente en la industria turística. Por su parte, el sector privado puede enfocarse en implementar prácticas de contratación inclusivas y desarrollar productos turísticos que celebren y promuevan las culturas locales, generando así oportunidades económicas directas para las comunidades.

Y para finalizar desde el punto de Resiliencia ante Crisis Globales; La pandemia de COVID-19 demostró la vulnerabilidad de la industria turística a crisis globales. Una colaboración robusta entre el sector público y privado es esencial para desarrollar estrategias que aumenten la resiliencia del turismo ante futuras crisis. El sector público puede liderar en la creación de protocolos de seguridad y salud que protejan tanto a turistas como a residentes, mientras que el sector privado puede innovar en la adaptación de los servicios turísticos para cumplir con nuevas demandas y expectativas, como el turismo de salud y seguridad, el turismo virtual y otras modalidades emergentes que pueden prosperar incluso en circunstancias adversas.



METODOLOGÍA

Como método de la investigación se utilizará la investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc. A comparación de otros métodos, la investigación documental no es tan popular debido a que las estadísticas y cuantificación están consideradas como formas más seguras para el análisis de contenido.

Este tipo de investigación suele asociarse con la investigación histórica, por lo que los investigadores pierden confianza por su falta de claridad. Sin embargo, la historia da sentido al pasado y al presente. Desde esta perspectiva: se seleccionará dos estudios relacionados al tema para aplicar el método de análisis de contenido y llegar al análisis de la importancia de la colaboración entre el sector público y privado en el desarrollo del turismo en Panamá.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Estudio 1.

Según un estudio de López, (2021). titulado: Desarrollo del turismo de la universidad de Salesiana señala que:

El desarrollo del turismo en Panamá ha sido una historia de éxito en las últimas décadas. El país ha logrado destacarse como un destino turístico atractivo gracias a una combinación única de factores geográficos, culturales y económicos. El Canal de Panamá, una de las maravillas de la ingeniería moderna, ha sido históricamente un importante atractivo turístico, atrayendo a visitantes interesados en conocer su funcionamiento y su historia. Además, la ubicación geográfica estratégica de Panamá como puente entre América del Norte y América del Sur la convierte en un centro de conectividad internacional, lo que facilita la llegada de turistas de todo el mundo.



El país también cuenta con una gran diversidad geográfica y natural. Desde las playas de arena blanca en las costas del Pacífico y el Caribe hasta las exuberantes selvas tropicales en su interior, Panamá ofrece una variedad de experiencias para los amantes de la naturaleza y los deportes acuáticos. El turismo de aventura y el ecoturismo han experimentado un crecimiento significativo, atrayendo a aquellos que buscan explorar la rica biodiversidad de Panamá y sus parques nacionales.

El sector turístico de Panamá ha experimentado una expansión en la infraestructura turística. Grandes cadenas hoteleras internacionales han establecido presencia en el país, ofreciendo alojamiento de alta calidad. La inversión en la modernización de aeropuertos y carreteras ha mejorado la accesibilidad a muchas regiones turísticas. Además, la inversión en proyectos turísticos en áreas como Bocas del Toro, Chiriquí y la Ciudad de Panamá ha diversificado la oferta turística, atrayendo a diferentes tipos de viajeros.

Sin embargo, este desarrollo turístico también ha planteado desafíos. La gestión sostenible de la creciente afluencia de turistas y la preservación de los recursos naturales y culturales son preocupaciones importantes. La colaboración entre el sector público y privado es crucial para abordar estos desafíos. Se necesitan estrategias y políticas que equilibren el desarrollo turístico con la conservación y promoción de la cultura local.

En resumen, el desarrollo del turismo en Panamá ha sido un proceso en constante evolución que ha capitalizado los recursos naturales y culturales únicos del país. Si bien ha habido un crecimiento significativo en la infraestructura y la oferta turística, también es importante abordar los desafíos de sostenibilidad y gestión para garantizar un desarrollo turístico equitativo y sostenible a largo plazo. La colaboración entre el sector público y privado es esencial para lograr este objetivo y seguir aprovechando el potencial turístico de Panamá.



Estudio 2.

El estudio de Pérez, (2020). Sobre turismo en Panamá, señala que:

El análisis del turismo en Panamá revela un panorama prometedor y desafiante a la vez. Panamá ha experimentado un crecimiento constante en la industria turística en las últimas décadas, consolidándose como un destino atractivo tanto para turistas internacionales como para los propios panameños. Uno de los pilares de este éxito es la ubicación geográfica estratégica del país, que lo convierte en un punto de conexión vital para viajeros que transitan entre América del Norte y América del Sur, impulsando el turismo de tránsito y de negocios a través de la Ciudad de Panamá.

El Canal de Panamá es un atractivo emblemático que ha sido un imán para los visitantes. La ampliación del canal en 2016 ha generado un renovado interés y ha impulsado la visita de turistas que desean presenciar su funcionamiento y conocer su historia. Además, la riqueza cultural y natural del país, con una variada oferta que incluye playas, selvas tropicales, montañas y comunidades indígenas, ha convertido a Panamá en un destino diversificado y versátil.

El sector turístico ha experimentado un aumento significativo en la inversión privada en infraestructuras turísticas. Grandes cadenas hoteleras internacionales han establecido su presencia en el país, mejorando la calidad de alojamiento. La modernización de aeropuertos y carreteras ha facilitado la movilidad de los turistas, y la diversificación de la oferta turística ha atraído a diferentes segmentos de viajeros, desde aquellos interesados en el ecoturismo hasta los que buscan el lujo y el entretenimiento en la Ciudad de Panamá.

No obstante, existen desafíos importantes que requieren atención. La sostenibilidad es una preocupación creciente a medida que aumenta el flujo de turistas. La conservación



de los recursos naturales y culturales, así como la gestión adecuada de los residuos y la infraestructura, son esenciales para mantener la calidad de la experiencia turística y preservar el entorno. Además, la colaboración entre el sector público y privado necesita fortalecerse para abordar eficazmente estos desafíos y garantizar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

En conclusión, el turismo en Panamá ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por factores geográficos y una amplia oferta turística. Si bien este crecimiento ofrece oportunidades económicas y culturales, también plantea desafíos de sostenibilidad y gestión que deben abordarse con una colaboración efectiva entre los sectores público y privado. El análisis del turismo en Panamá destaca la importancia de aprovechar el potencial turístico del país de manera equitativa y responsable, para garantizar beneficios duraderos para la sociedad y el entorno natural.

Estudio 3.

El estudio de Gutiérrez, (2021). Sobre el tema; Importancia del turismo en Panamá, señala que:

La importancia del turismo en Panamá es innegable y se ha convertido en un pilar fundamental de su economía y desarrollo nacional. Este país de América Central ha experimentado un crecimiento constante en la industria turística en las últimas décadas, lo que ha generado una serie de beneficios económicos, culturales y sociales.

Desde el punto de vista económico, el turismo ha contribuido significativamente al producto interno bruto (PIB) de Panamá. La industria turística es una fuente importante de ingresos para el país, generando empleo en una variedad de sectores, desde la hospitalidad y la restauración hasta el transporte y el comercio. Además, ha impulsado la inversión privada en infraestructura turística, incluyendo la construcción y modernización de hoteles, aeropuertos y carreteras, lo que ha mejorado la calidad de las



instalaciones y la accesibilidad para los turistas. Los ingresos por turismo también contribuyen a las arcas del gobierno a través de impuestos y tasas, lo que fortalece la capacidad del Estado para financiar proyectos de desarrollo y servicios públicos.

Culturalmente, el turismo ha desempeñado un papel importante en la promoción y preservación de la herencia cultural de Panamá. La llegada de turistas ha fomentado la difusión de la música, la danza, la artesanía y la gastronomía panameñas, enriqueciendo la diversidad cultural del país. Además, el turismo ha incentivado la conservación y restauración de sitios históricos y monumentos, como el Casco Antiguo de la Ciudad de Panamá, que es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Esto no solo fortalece la identidad cultural, sino que también promueve el respeto por la historia y la tradición del país.

Socialmente, el turismo ha creado oportunidades de empleo y desarrollo comunitario en áreas que, de otro modo, podrían estar en desventaja económica. Las comunidades locales en regiones turísticas como Bocas del Toro y Chiriquí se han beneficiado del crecimiento del turismo, generando ingresos y mejorando la calidad de vida de sus residentes. Además, el turismo ha impulsado la inversión en educación y capacitación en sectores relacionados, como la hospitalidad y el ecoturismo, lo que brinda oportunidades de desarrollo profesional y económico a la población local.

En resumen, la importancia del turismo en Panamá se refleja en su contribución económica, cultural y social al país. Esta industria ha generado empleo, inversión en infraestructura y desarrollo comunitario, mientras promueve la conservación y promoción de la cultura y la historia panameñas. Sin embargo, es esencial que se gestione de manera sostenible y equitativa para garantizar que los beneficios del turismo sigan enriqueciendo a la sociedad panameña y preservando su rica herencia cultural y natural a largo plazo.



DISCUSIÓN

La discusión de los análisis previos sobre la importancia del turismo en Panamá destaca varios puntos clave. En primer lugar, se resalta el papel crucial del turismo como motor económico en el país. El turismo ha contribuido de manera significativa al PIB de Panamá y ha creado empleos en diversas industrias relacionadas. Esta aportación económica es esencial para el desarrollo y el crecimiento del país, ya que genera ingresos tanto para el gobierno como para las empresas privadas.

Además, el análisis destaca cómo el turismo ha contribuido a la promoción y preservación de la cultura y la historia panameñas. La industria turística no solo ha fomentado la difusión de la cultura local, sino que también ha impulsado la conservación de sitios históricos y monumentos, lo que es crucial para mantener viva la herencia cultural del país y atraer a turistas interesados en explorarla.

En términos sociales, el análisis resalta el impacto positivo del turismo en las comunidades locales. El turismo ha generado empleo y oportunidades económicas en áreas que de otro modo podrían enfrentar desafíos económicos. Esto ha mejorado la calidad de vida de los residentes locales y ha impulsado el desarrollo comunitario en regiones turísticas.

Sin embargo, la discusión también reconoce que el turismo presenta desafíos importantes, especialmente en términos de sostenibilidad y gestión adecuada. El crecimiento del turismo puede ejercer presión sobre los recursos naturales y culturales de Panamá, y es esencial abordar estos desafíos de manera efectiva para evitar impactos negativos a largo plazo.

En resumen, el análisis destaca la importancia multifacética del turismo en Panamá, desde su contribución económica hasta su influencia en la cultura y el desarrollo comunitario. Si bien el turismo ha generado beneficios significativos, es crucial una gestión adecuada y sostenible para garantizar que estos beneficios perduren y que la



industria turística siga siendo una fuerza positiva en el país. La colaboración entre el sector público y privado, junto con un enfoque en la preservación y la promoción cultural y ambiental, son claves para lograr un turismo sostenible y equitativo en Panamá.

CONCLUSIONES

En conclusión, el turismo en Panamá es una fuerza económica, cultural y social significativa que ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas. Este sector ha contribuido en gran medida al desarrollo económico del país, generando empleo, inversiones en infraestructura y un flujo constante de ingresos, lo que ha fortalecido la economía y las finanzas públicas. Además, el turismo ha sido un vehículo para la promoción y preservación de la rica herencia cultural de Panamá, alentando la difusión de tradiciones y la conservación de sitios históricos.

A nivel social, el turismo ha creado oportunidades económicas y desarrollo comunitario en regiones turísticas, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales y fomentando la inversión en educación y capacitación en sectores relacionados. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos de sostenibilidad y gestión para garantizar que el turismo beneficie a la sociedad panameña a largo plazo. La conservación de los recursos naturales y culturales, la promoción del turismo responsable y la colaboración entre el sector público y privado son aspectos esenciales para mantener un equilibrio adecuado.

En última instancia, el turismo en Panamá es una historia de éxito que ofrece beneficios tangibles y culturales, pero también impone responsabilidades para gestionar y promover esta industria de manera equitativa y sostenible. Con la atención adecuada a la gestión y la colaboración estratégica, Panamá puede seguir aprovechando su potencial turístico, enriqueciendo su sociedad y preservando sus tesoros naturales y culturales para las generaciones futuras.



Acceso Abierto. Disponible en:

https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiensCorreo: faeco.sapiens@up.ac.pa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, J. & Ramírez, M. (2022). Innovación tecnológica en el turismo de Panamá. Editorial Universitaria de Panamá.
- Gómez, A. (2021). Turismo inclusivo: Estrategias para la participación comunitaria en Panamá. Panamá: Ediciones Turismo Sostenible.
- González Fandos, E. (2024). Estrategias de negocio y nuevas tendencias en enoturismo. Proyecto Enorregión-Campus Internacional del Vino, Gobierno de La Rioja.
- Gutiérrez, E. (2021). Impacto de las redes sociales en la comunicación empresarial (Tesis de maestría). Universidad de Panamá.
- Herrera, S., & Valdés, P. (2020). Resiliencia turística: Lecciones de la pandemia para el sector turístico. Ciudad de Panamá: Ediciones Nueva Era.
- Lefèvre, L. (2024). Mejora del enoturismo en Rioja mediante la colaboración público-privada. Presentación en seminarios de la Universidad de La Rioja.
- López, A. (2019). La importancia de la educación en la sociedad actual. En R. Gómez (Ed.), Desafíos educativos en el siglo XXI (pp. 45-68). Editorial Educativa.
- López, A. (2021). Entrevista con experto en cambio climático. Ciencia en Acción [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/cienciaenaccion/episodio5>
- López, E. (2019). Digitalización del turismo: Impactos y desafíos para Panamá. Revista Panameña de Política Turística, 34(2), 45-67.
- Ministerio de Salud de Panamá. (2021). Plan de vacunación contra COVID-19. <https://www.minsa.gob.pa/plan-vacunacion-covid-19>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. https://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf



Acceso Abierto. Disponible en:
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



- Pérez, J. (2021). La influencia del cambio climático en la biodiversidad. *Revista de Ecología*, 25(2), 45-58.
- Rodríguez, C. (2023). Aumento en la inversión extranjera impulsa la economía panameña. *El Panameño*, p. 4.
- Rodriguez, L. (2024). El turismo y los nuevos desafíos: destacan el rol clave y la importancia del bureau en un destino turístico. *MisionesOnline*. Recuperado de <https://www.misionesonline.net>
- Russo, N. E., & Darmohraj, A. (2019). Colaboración público-privada en turismo. Capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (65), 157-192. Disponible en Redalyc.
- Torres, R. (2023). *Cultura y comunidad: Modelos para el desarrollo turístico inclusivo en Panamá*. Ediciones Culturales Internacionales.
- Villeyra, À., & Hernández, J. (2024). Tendencias en turismo urbano y modelos de organización público-privados. *Foro de Turismo Urbano*, Las Palmas de Gran Canaria.