



Aplicaciones móviles para el fomento de la cultura digital en el sector turístico de Panamá

Mobile applications for the promotion of digital culture in the tourist sector of Panama

María Alexandra Brenes Samaniego

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá

Correo: mbrenes1422@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-9583-6908>

Serafina Martínez

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá

Correo: profeserafina.2012@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-7965-7974>

Recibido: 24-6-2024

Aprobado: 21-10-2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.faeco.v8n1.a6443>

RESUMEN

El ensayo bibliográfico que se presenta tiene como objetivo analizar las aplicaciones móviles (Apps) para el fomento de la cultura digital en el sector turístico de Panamá. Las Apps son herramientas diseñadas para funcionar desde dispositivos móviles como smartphones y tabletas para ayudar a los usuarios a realizar tareas específicas, ya sean de carácter profesional, recreativo o informativo. En el contexto del turismo panameño las aplicaciones móviles tienen varios fines: facilitan la planificación de viajes, ofrecen datos actualizados sobre destinos en tiempo real, mejoran la experiencia del usuario, fomentan la conectividad entre turistas y proveedores de servicios, así como en los propios viajeros. Se realizó una revisión documental para analizar varios factores como la accesibilidad, eficiencia, innovación y sostenibilidad. Entre las conclusiones se tiene que las aplicaciones móviles no solo mejoran la experiencia cultural del visitante, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales panameñas.

Palabras clave: Aplicación, Turismo, Cultura, Móvil, Digital.

ABSTRACT

The bibliographical essay presented aims to analyze mobile applications (Apps) for the promotion of digital culture in the tourism sector of Panama. Apps are tools designed to work from mobile devices such as smartphones and tablets to help users perform specific tasks, whether professional, recreational or informational. In the context of Panamanian tourism, mobile applications have several purposes: they facilitate trip planning, offer updated data on destinations in real time, improve the user experience, promote connectivity between tourists and service providers, as well as the travelers themselves. A documentary review was carried out to analyze various factors such as accessibility, efficiency, innovation and sustainability. Among the conclusions are that mobile applications not only improve the cultural experience of the visitor, but also contribute to the economic and social development of local Panamanian communities.

Keywords: Application, Tourism, Culture, Mobile, Digital.





INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, las aplicaciones móviles han transformado radicalmente la forma en que se interactúa con el mundo, convirtiéndose en herramientas esenciales en la vida cotidiana. Desde la comunicación hasta el entretenimiento y la gestión de tareas, estas aplicaciones han mejorado la eficiencia y la comodidad en diversas actividades. Según estudios, los usuarios pasan un promedio de cinco horas al día en sus dispositivos móviles, dedicando más de la mitad de este tiempo a aplicaciones, lo que subraya su relevancia en la actualidad. Además, las Apps no solo facilitan la vida diaria, sino que también impulsan la creatividad y la innovación. Permiten a los usuarios acceder a una amplia gama de servicios, desde la gestión de finanzas personales hasta la planificación de viajes, todo desde la palma de su mano. Este acceso inmediato a la información y los servicios ha cambiado la dinámica del mercado, haciendo que las empresas que no adopten esta tecnología corran el riesgo de quedar rezagadas. En este contexto, es crucial entender las múltiples dimensiones de la importancia de las aplicaciones móviles, tanto para los usuarios como para las organizaciones, y cómo su correcta implementación puede generar un impacto significativo en la productividad y la satisfacción del cliente.

En este sentido, las aplicaciones móviles han emergido como una herramienta poderosa para mejorar la experiencia del turismo. En relación a esto, el objetivo fundamental de este ensayo, radica en analizar aplicaciones móviles (Apps) para el fomento de la cultura digital en el sector turístico de Panamá. Aquí, se explorará cómo estas tecnologías móviles pueden ser utilizadas para preservar y difundir el patrimonio cultural del país, así como para enriquecer la experiencia de los visitantes y fomentar un turismo más sostenible e inclusivo. A lo largo de esta producción escrita, se describen las distintas aplicaciones destinadas a fomentar el turismo panameño, con el propósito de ser utilizadas para dar a conocer y valorizar la riqueza cultural del país, desde sus manifestaciones artísticas hasta sus tradiciones y costumbres.



CONTENIDO

Para el desarrollo de la presente producción escrita, se basó en un tipo de investigación documental con un enfoque bibliográfico, tomando como referencias, consultas de libros, revistas, artículos y sitios web.

A continuación, se mencionan los referentes teóricos, que hacen referencia al tema de estudio: el origen de las aplicaciones móviles (Apps), definición, tipos e importancia de las aplicaciones móviles en el turismo, beneficios de las aplicaciones móviles para el turismo, contexto del turismo en Panamá, la cultura digital en Panamá, desafíos en la implementación de aplicaciones móviles en Panamá y oportunidades para el futuro, conclusiones.

Origen de las Apps

Las aplicaciones móviles, comúnmente conocidas como Apps han evolucionado significativamente desde sus inicios. Originalmente, las Apps fueron diseñadas para facilitar y optimizar el trabajo de ejecutivos y profesionales de alto nivel. Sin embargo, con el pasar del tiempo, el sector del ocio y el entretenimiento comenzó a ganar protagonismo, con la mayoría de las aplicaciones orientadas a escuchar música, videos juegos y acceder a las redes sociales, la verdadera revolución de las aplicaciones móviles llegó en el 2007 con la presentación iPhone por parte de las Apple. Este teléfono móvil transformó el mundo de las App. En 2008, Apple lanzó la App Store, un servicio para iPhone, iPod Touch y iPad que permite a los usuarios buscar y descargar aplicaciones publicadas por desarrolladores de todo el mundo. Inicialmente se ofrecían 500 apps, pero el catálogo creció rápidamente, alcanzando alrededor de 2.2 millones de aplicaciones en 2017.

Definición de las Apps

Una Aplicación Móvil Según (Lutty, 2014) Una aplicación, comúnmente conocida como app, es un software diseñado específicamente para realizar o facilitar una tarea en un dispositivo informático. (p. 34). Es importante señalar que, aunque todas las aplicaciones son programas, no todos los programas pueden clasificarse como aplicaciones. En el



mercado existe una gran variedad de software, pero solo se considera una aplicación aquel que ha sido desarrollado con un propósito específico para llevar a cabo tareas concretas. Las aplicaciones surgen de necesidades específicas de los usuarios y se utilizan para simplificar o permitir la realización de determinadas tareas que han sido identificadas por analistas o programadores. Además, las aplicaciones también pueden satisfacer necesidades recreativas, además de laborales.

Gardner y Davis (2014) describen una aplicación, o "app", como un software diseñado principalmente para operar en dispositivos móviles, permitiendo al usuario realizar una o varias funciones. Las aplicaciones pueden variar en su alcance y complejidad, y están bajo el control total de la persona o entidad que las desarrolla.

Con relación a la opinión emitida por los autores, las Apps contribuyen a una comprensión más profunda de las aplicaciones móviles, destacando su diseño intencional, su funcionalidad específica y su papel en la satisfacción de diversas necesidades, tanto laborales como recreativas. Esto establece un marco conceptual que puede ser útil para estudios sobre el impacto y la evolución de las aplicaciones en la sociedad actual.

Aplicaciones móviles en el sector turístico

Según Vieira, Soarez y Méndez (2017) citado por Hernández (2021), las aplicaciones móviles en el turismo ponen a disposición del turista toda la variedad de información que este necesita para la planificación y organización del viaje, pero también tiene la capacidad de influenciar en las decisiones que el viajero toma en cada una de sus etapas. Esta información está a la disposición del usuario de manera instantánea, no solo permite compartir y almacenar la experiencia turística en tiempo real sino que también ofrece una rápida resolución a los inconvenientes en el viaje. (p. 62).

Tipos de aplicaciones móviles relevantes

Las aplicaciones móviles en el sector turístico pueden clasificarse en varias categorías



- **Aplicaciones de reservas:** Permiten a los usuarios reservar hoteles, vuelos y actividades de manera rápida y sencilla. Ejemplos incluyen Booking.com y Airbnb, que han revolucionado la forma en que los viajeros encuentran alojamiento.
- **Aplicaciones de guías turísticas y mapas:** Proporcionan información sobre lugares de interés, restaurantes y actividades. Aplicaciones como Google Maps y TripAdvisor son esenciales para la navegación y la planificación de itinerarios.
- **Plataformas para experiencias locales:** Aplicaciones como Tiqy y Gotuuri permiten a los viajeros descubrir y reservar experiencias culturales y actividades únicas en Panamá, conectando a los turistas con guías locales y ofreciendo una inmersión auténtica en la cultura panameña.

En Panamá, varias aplicaciones han demostrado ser exitosas en el ámbito turístico. Por ejemplo, Tiqy permite a los usuarios explorar y reservar actividades turísticas locales, desde tours en el Canal de Panamá hasta excursiones en la selva. Por otro lado, Gotuuri conecta a los viajeros con guías locales, ofreciendo experiencias personalizadas que resaltan la cultura y tradiciones del país. Los testimonios de usuarios destacan cómo estas aplicaciones han enriquecido su experiencia de viaje, facilitando el descubrimiento de lugares menos conocidos y promoviendo la interacción con la comunidad local. Proyectos innovadores, como el uso de realidad aumentada en aplicaciones de guías turísticas, están comenzando a surgir, lo que promete transformar aún más la forma en que los turistas experimentan Panamá.

Haciendo referencia a lo antes señalado, existen enfoques tecnológicos como destinos turísticos inteligentes que consisten en la implementación de tecnologías digitales en la gestión de destinos, esto puede crear experiencias más interactivas y personalizadas para los visitantes, incluyendo aplicaciones móviles que faciliten la reserva de actividades hasta plataformas que integren información e historia local. En cuanto a las plataformas de reservas en líneas, la digitalización del turismo las reservas en líneas, estas aplicaciones no solo facilitan la planificación del viaje sino que pueden incluir opciones para las experiencias locales, lo que ayuda a los turistas a conectarse con su destino.



Características de las Apps

Las aplicaciones móviles o apps según La Mina Digital (2024), están diseñadas propiamente para dispositivos portátiles como smartphones y tablets, tienen un enfoque más interactivo y dinámico en comparación con los programas tradicionales de computadora, aunque muchas apps requieren conexión a internet para funcionar, no es una característica obligatoria. Algunas apps pueden operar sin necesidad de estar conectado en línea. En general, las apps ocupan menos espacio de almacenamiento que los programas de escritorio y son más rápidas de instalar en el dispositivo. Esto se debe a su enfoque especializado y optimizado para el hardware móvil. Gracias a las herramientas y entornos de desarrollo disponibles, cualquier persona con conocimientos básicos de informática puede crear y publicar sus propias apps para sistemas operativos móviles como Android o iOS. Esto ha democratizado la creación de software y permitido a desarrolladores independientes participar en el mercado de aplicaciones.

En fin, las Apps móviles se caracterizan por su portabilidad, dinamismo, conectividad opcional, eficiencia de recursos y accesibilidad de desarrollo. Estas cualidades han contribuido a su rápida adopción y crecimiento como la forma predominante de software en dispositivos móviles.

Beneficios de las aplicaciones móviles para el turismo

La Organización Mundial del Turismo (2011) citado por Mullo y otros (2019), considera que las aplicaciones móviles ofrecen múltiples beneficios para el sector turístico como: facilitan y mejoran el acceso a información relevante y actualizada, lo que permite a los viajeros tomar decisiones informadas y disfrutar de una experiencia más fluida, los usuarios pueden comparar precios, leer reseñas y planificar, lo que ahorra tiempo y esfuerzo, al destacar experiencias y actividades autóctonas, las aplicaciones móviles ayudan a los turistas a conectarse con la cultura panameña, promoviendo el desarrollo sostenible del turismo, las empresas turísticas consiguen aumentar la visibilidad de las mismas, llegando a un mayor número de usuarios, favoreciendo la conexión con los



Acceso Abierto. Disponible en:
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



clientes, proyecta una imagen de modernidad y profesionalidad de la organización turística y por ultimo otorgan más valor a los clientes, ofreciendo nuevas formas de acceder a la información, productos y servicios.

Contexto del Turismo en Panamá

El sector turístico de Panamá es un elemento importante en la economía nacional, favoreciendo específicamente al Producto Interno Bruto (PIB) y generando empleo. Sus encantos que van desde el Canal de Panamá hasta sus hermosas playas y parques naturales, esta nación tiene una riqueza turística extraordinaria. Sin embargo, afronta retos como la competitividad entre países vecinos y la necesidad de innovar para mantenerse en el tiempo. La digitalización del turismo se presenta como una oportunidad factible para superar estas dificultades y favorecer la competencia.

Tabla 1.

Presencia en línea en Panamá para el crecimiento potencial

		2021	2022	2023	2024	2025
Noches (en millones)	De referencia	4,1	5,3	6,2	6,9	7,4
	Perspectiva de oportunidad	4,1	5,4	6,4	7,1	7,7
	Aumento potencial	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3
Gastos (miles de millones de USD)	De referencia	3,3	4,4	5,4	6,2	7,0
	Perspectiva de oportunidad	3,4	4,5	5,6	6,5	7,4
	Aumento potencial	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4
PIB (miles de millones de USD)	De referencia	4,7	6,4	8,1	9,4	10,9
	Perspectiva de oportunidad	4,8	6,6	8,3	9,7	11,3
	Aumento potencial	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
Empleos (miles)	De referencia	141	182	218	241	265
	Perspectiva de oportunidad	142	186	224	248	275
	Aumento potencial	1	3	6	8	10

Fuente: <file:///C:/Users/VIP/Documents/Google-Panama-FInal-Small-Spanish.pdf>

El contenido digital y las plataformas en línea pueden elevar la capacidad de un destino de llegar a viajeros de todo el mundo a través de cada etapa del proceso de planificación de viajes: soñar, planificar, reservar, experimentar y compartir.

En relación con esto, a principios de 2023 en la ciudad de Panamá existían aproximadamente 5.38 millones de conexiones móviles. Estas conexiones representan la cantidad de dispositivos móviles como smartphones o tabletas conectadas a redes de



comunicación. (Vázquez, J. 2023, p. 71.). Ahora bien, la compañía digital en Panamá ha experimentado una innovación particular desde los últimos tres años, revelando el potencial y las oportunidades que ofrece la tecnología digital, lo que favorece el fomento de las Apps en la cultura del turismo en Panamá. De acuerdo a estadísticas recientes, el 80% de la población panameña tiene acceso a internet, y la mayoría usa smartphones.

En este momento, las app en Panamá, son un factor importante para la evolución progresiva y sostenible del turismo, siendo las más conocidas y de utilidad: Google Maps, Wase, Uber, Metro de Panamá Oficial, Moovit, Airbnb, Encuentra24, App Ciudad, TripAdvisor, eDestinos, Triptable.com, Booking.com, entre otras. En este orden de ideas, el conocimiento digital facilita la comunicación y el camino a la información de los panameños, así como también orienta a los turistas en la exploración y disfrute de experiencias locales de forma efectiva.

El contenido digital y las plataformas en línea pueden elevar la influencia de un destino para llegar a viajeros de todo el mundo a través de cada etapa del proceso de planificación de viajes: soñar, planificar, reservar, experimentar y compartir. Los viajeros utilizan diversos recursos en línea para ajustar un itinerario a sus preferencias de manera eficiente. Estas etapas de planificación representan puntos exclusivos en los que pueden utilizarse plataformas en línea y contenido digital seleccionado para influenciar el proceso de toma de decisiones.

Figura 1.

Etapas de planificación de un viaje turístico



Fuente: <https://s3.amazonaws.com/tourism-economics/craft/Google-Panama-FInal-Small-Spanish.pdf>



Seguidamente se describen las Apps más utilizadas y que fomentan la cultura digital del turismo en Panamá:

TripTable.com

Es una plataforma en línea que permite a los usuarios planificar y reservar viajes de manera fácil y eficiente. Esta aplicación móvil brinda las siguientes funcionalidades clave para fomentar la cultura digital en el turismo de Panamá: Búsqueda y reserva de hotel, acceso a información pormenorizada relacionada con destinos y atracciones, vuelos y paquetes de viaje en zonas turísticas de Panamá, capacidad para guardar y organizar planes de viaje en una "carpeta de viajes", integración con redes sociales para compartir planes de viaje y obtener recomendaciones. (Martes Financiero, 2019).

eDestinos

Es una agencia de viajes on line que ofrece una aplicación móvil para reservar vuelos, hoteles y alquiler de autos en Panamá y otros destinos. Las características principales para fomentar la cultura digital en el turismo panameño incluyen: Búsqueda y reserva de vuelos, hoteles y autos de alquiler en Panamá, acceso a información sobre tarifas, disponibilidad y reseñas de proveedores, capacidad para guardar reservas y acceder a ellas sin conexión, notificaciones sobre cambios en reservas y ofertas especiales. (BBC NEWS MUNDO, 2016)

Metro de Panamá

Es una herramienta útil para fomentar el turismo digital al suministrar: Mapas interactivos de las líneas de metro y estaciones, información sobre horarios, tarifas y rutas, capacidad para planificar itinerarios y obtener indicaciones, notificaciones sobre servicio y retrasos. (Vidal, 2020).



TripAdvisor

Es la aplicación de viajes más difundida a nivel mundial. Su aplicación móvil es valiosa para el turismo digital en Panamá al ofrecer: Acceso a reseñas, fotos y videos de usuarios sobre hoteles, restaurantes y atracciones en Panamá, capacidad para buscar y reservar alojamiento, restaurantes y actividades, funciones para guardar planes de viaje y compartirlos con amigos, integración con redes sociales para seguir a marcas, influencers y amigos. (BBC NEWS MUNDO, 2016)

Google Maps

Es una de las aplicaciones de mapas y navegación más populares a nivel mundial. Permite a los usuarios: Buscar y descubrir lugares de interés como, restaurantes, hoteles, atracciones turísticas, etc., obtener indicaciones de ruta y navegación por GPS para llegar a su destino, ver información útil sobre los lugares como horarios, reseñas, fotos, etc. (Vidal, 2020).

Waze

Brinda información de tráfico en tiempo real. Sus funcionalidades clave son: Reportar y recibir alertas sobre accidentes, peligros, controles policiales, etc. en la ruta, obtener rutas alternativas para evitar congestionamientos, compartir la ubicación con otros usuarios para ver el tráfico en la zona. (Hernández, 2021)

Moovit

App de transporte público que ayuda a planificar viajes en bus, metro, tren, etc. Algunas de sus características: Proporcionar horarios, rutas y tiempos de llegada en tiempo real, mostrar las paradas y estaciones cercanas a la ubicación del usuario, recibir alertas sobre retrasos o cambios en el servicio. (Arias, 2020)

Airbnb





Acceso Abierto. Disponible en:
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



Es una plataforma para alquilar alojamientos de particulares. Permite a los usuarios: Buscar, comparar y reservar una amplia variedad de alojamientos como casas, apartamentos, habitaciones, etc., leer reseñas y ver fotos de los anfitriones y propiedades, comunicarse con los anfitriones y gestionar reservas y pagos a través de la app. (Hernández, 2021)

Encuentra24

Portal de clasificados en línea que incluye una app móvil. Brinda funcionalidades como: Buscar y publicar avisos de venta, alquiler, empleos, servicios, etc., filtrar resultados por categoría, ubicación, precio y otras características, contactar a los vendedores o anunciantes a través de la app. (Vidal, 2020).

App Ciudad

Es una aplicación oficial de la Alcaldía de Panamá que ofrece información y servicios municipales. Incluye: Directorio de trámites y servicios de la Alcaldía, información sobre eventos, noticias y proyectos de la ciudad, herramientas para pagar multas, impuestos y servicios. (Arias, 2020)

Booking.com

Es un sitio web y app para reservar hoteles y alojamientos. Permite a los usuarios: Buscar y comparar una amplia oferta de hoteles, hostales, apartamentos, etc., leer reseñas de otros viajeros y ver fotos de los alojamientos, reservar y pagar las estadías directamente a través de la app.

Estas aplicaciones, junto con otras como Uber, MiBus Maps, etc. Ofrecen funcionalidad clave como búsqueda y reserva de viajes, contribuyendo a digitalizar y mejorar la experiencia del turista en Panamá. A su vez, facilitan la planificación y organización del viaje, el transporte, el alojamiento y el descubrimiento de lugares de interés de una manera más práctica e informada. Sin duda, el uso de estas Apps está fomentando una



cultura digital en el sector turístico panameño. Sin embargo estas aplicaciones presentan diversas debilidades que pueden afectar la experiencia del usuario. Desde la falta de contenido local y la dependencia de conectividad, hasta problemas con la interfaz y la calidad de la información, estas limitaciones pueden ser abordadas para mejorar la cultura digital en el turismo panameño.

Retos y oportunidades

A pesar de los beneficios, la implementación de aplicaciones móviles en el sector turístico de Panamá enfrenta varios desafíos, en muchas regiones del país carecen de infraestructura adecuada, lo que limita el uso de aplicaciones en ciertas áreas; es fundamental que los profesionales del turismo, incluidos guías y operadores, reciban capacitación en el uso de tecnología para maximizar el potencial de las aplicaciones, esta sugerencia debe ir de la mano con el gobierno federal de Panamá y el sector turismo, para garantizar un sistema de formación y capacitación que pueda equipar a las futuras generaciones en habilidades digitales para triunfar y lograr el éxito en el sector turístico.

A pesar de estos desafíos, existen numerosas oportunidades para el crecimiento del turismo digital en Panamá. La creciente adopción de tecnología por parte de los viajeros y la disposición de las empresas turísticas para innovar crean un entorno favorable para el desarrollo de nuevas aplicaciones. La colaboración entre el sector público y privado será crucial para fomentar un ecosistema digital que beneficie a todos los actores involucrados, considerando, que “cuando la industria turística adopta los procesos digitales existentes para adecuarse mejor al entorno de la recuperación y al futuro de la industria, genera mayor producción, lo que induce un efecto dominó en la economía. Estas inversiones digitales como las Apps alientan a los destinos a volverse creativos y competitivos para atraer la demanda de viajeros, y, simultáneamente, mejorar sus prácticas comerciales”. (Arias, 2020)



CONCLUSIONES

Las aplicaciones móviles tienen el potencial de ser herramientas transformadoras en el sector turístico de Panamá, fomentando la cultura digital y mejorando la experiencia del viajero. A medida que el país avanza hacia un futuro más digital, es esencial que los actores del sector turístico adopten y promuevan el uso de estas tecnologías. Al hacerlo, no solo se mejorará la competitividad del turismo panameño, sino que también se contribuirá al desarrollo sostenible y a la preservación de la rica cultura y tradiciones del país. La digitalización del turismo en Panamá no es solo una tendencia; es una necesidad para garantizar que el país siga siendo un destino atractivo y relevante en el panorama turístico global.

También se puede decir, que las aplicaciones móviles no solo mejoran la experiencia cultural del visitante, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales panameñas.

En este sentido, es importante que el sector turístico de Panamá asuma el reto de las APPs como herramienta tecnológica para el desarrollo sostenible del turismo, por poseer Panamá una rica biodiversidad, cultura vibrante y una ubicación geográfica estratégica, tiene un potencial turístico extraordinario. Sin embargo, para maximizar este potencial, es necesario integrar tecnologías innovadoras que ofrezcan experiencias turísticas personalizadas, eficientes y sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Espinoza, J. L., León Yacelga, A. R. L., & Sanafria Michilena, W. G. (2022). Las aplicaciones móviles y su impacto en la sociedad. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 237-243. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-237.pdf>.
- Arias, F. (17 de octubre de 2020). Aplicaciones que serán de gran ayuda para hacer turismo. *Panamá Turismo*.
<https://www.panamaamerica.com.pa/tecnologia/aplicaciones-que-seran-gran-ayuda-hacer-turismo-1174167>



Acceso Abierto. Disponible en:
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
Correo: faeco.sapiens@up.ac.pa



BBC NEWS MUNDO. (2016). Apps que harán la vida más fácil cuando estés de viaje.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias.37546893>

Hernández, S. (2021). El turismo en la era digital: las aplicaciones móviles como herramientas de innovación. Universidad Nacional de San Martín, Escuela de economía y negocios. <https://www.ri.unsam.edu.aer/bitstream/123456789/1497/1/tfpp%20eeyn%202021>.

Hurtado, C. (2019). Uso de la aplicación móvil y su influencia en el nivel de satisfacción del consumidor de la empresa Parque del Recuerdo. Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/4a9a4b67-8aca-41b3-baeb-203fd0cb0701/content>

La Mina Digital. (2024). ¿Qué son las Apps?. <https://www.laminadigital.es/que-son-las-apps-origen/>

Martes Financiero (2019). Panamá en la autopista de las aplicaciones móviles. Revista financiera de Panamá, <https://www.martesfinanciero.com/portada/panama-en-la-autopista-de-las-aplicaciones.moviles/>

Mullo, E., Castro, J. y Guilles, S. (2021). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. https://www.scielo.sled.cu/cielo.php?scrip=sci_arttextpid=S2218_36_202019000400394....

Nel-lo Andreu, M. & Pérez Albert, Y. (2007). La política turística en Panamá. Resultados y perspectivas. *Cuadernos de Turismo*, 20, 199-221. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39802009.pdf> .

Palma, K. – Garzón, J. – Delgado, J. – Zambrano, K. – Párraga, L. (2020). El impacto de las aplicaciones móviles, orientado a las mipymes de la ciudad de chone <https://revistas.ulead.edu.ec/documentosbahia/EL%20IMPACTO%20DE%20LAS%20APLICACIONES%20MOVILES,%20ORIENTADO%20A%20LAS%20MIPYMES%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CHONE.pdf>.

Vázquez, J. (2023). Sociedad digital en panamá. Universidad Tecnológica de Panamá. <https://www.ridda2.utp.ac.pa/bitstream/handle/123456789/18068/sociedad-digital-Panama>.

Vidal, B. (2020). Apps para la industria del turismo: El caso de TripAdvisor. <https://wearemarketing.com/es/blog/nueva-apps-para-la-industria-del-turismo-el-caso-de-tripadvisor>.