

Nota Editorial

FAECO Sapiens es la primera revista electrónica multidisciplinaria en las Ciencias Empresariales de la facultad, alojada en el portal de revistas de la Universidad de Panamá, para que estudiantes, profesores y profesionales investigadores de estas disciplinas puedan publicar sus resultados.

Una vez más, felicitamos a los Doctores que iniciaron este proyecto, a su Equipo Editorial, por su loable labor en su producción semestral, desde su lanzamiento en el segundo semestre de 2018, sin interrupciones; de la misma manera por los Reconocimientos e Indexaciones alcanzadas. Este espacio se está utilizando mucho por autores nacionales e internacionales y pretendemos que todos los resultados de las investigaciones que estén desarrollando los estudiantes y profesores, en cualquier nivel se hagan visibles garantizando la calidad investigativa de la facultad, bajo las catorce (14) líneas de investigación aprobadas y homologadas desde el año 2015.

Este Volumen 8 - Número 2 (julio-diciembre 2025), contiene 21 artículos: Guía del papel del contador ante los delitos de fraudes en entidades gubernamentales de la ciudad de Panamá, Modelo de sistema de información ERP para la optimización de procesos en el Hotel Santa Fe de Panamá, Mejoras del proceso de contratación y remuneración para docentes de postgrado de la Universidad de Panamá, Normas Internacionales de Educación para contadores (IES): un análisis de su integración al plan de estudios de la Licenciatura de Contabilidad en la Universidad de Panamá, Ventaja competitiva, mejora continua y la administración de operaciones en el panorama empresarial actual, Estudio situacional de los cambios en el clima laboral empresarial en la ciudad de Panamá, Plan de desarrollo organizacional como herramienta para la eficiencia de la empresa Grupo Bimbo Panamá, Optimización de la cadena de suministro mediante la implementación de estrategias de logística integral en la ciudad de Panamá, Sinergia entre la administración y el marketing: enfoque disruptivo en el mejoramiento de la imagen corporativa y atracción de consumidores conscientes, El impacto del neuromarketing en las decisiones de compra de los consumidores millennials, Emprendimientos de comercialización de prendas de vestir en Babahoyo, Aspectos teóricos sobre la publicidad subliminal en el área de mercadotecnia, Proceso de auditoría forense: contabilidad y finanzas en la República de Panamá, Armonización de normas contables: estado actual de la adopción de las NIIF en Perú y Argentina, Beneficios que genera implementar la estrategia del marketing sostenible a las PYMES, El indicador clave de desempeño (KPI), Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el Centro Regional Universitario de Veraguas y El concurso juego de la bolsa: una experiencia con la plataforma de simulación financiera de la sparkassenstiftung für internationale kooperation para latinoamérica y estudiantes del departamento de finanzas del 2018 al 2021.

Ponemos a disposición de los lectores y autores, la nueva publicación para su evaluación, esperando sus comentarios con la finalidad de mejorar cualquier aspecto de la producción académica y profesional.

Doctor José René Godoy Troya

Coordinador