

# ***Nota Editorial***

**FAECO Sapiens** es la primera revista de la facultad, electrónica multidisciplinaria en las Ciencias Empresariales, alojada en el portal de revistas de la Universidad de Panamá, para que estudiantes, profesores y profesionales investigadores de estas disciplinas puedan publicar sus resultados.

Una vez más, felicitamos a los Doctores que iniciaron este proyecto, a su Equipo Editorial, por su loable labor en su producción y sostenibilidad, desde su lanzamiento en el segundo semestre de 2018, sin interrupciones; de la misma manera por los Reconocimientos e Indexaciones alcanzadas. Este espacio se está utilizando mucho por autores nacionales e internacionales y pretendemos que todos los resultados de las investigaciones que estén desarrollando los estudiantes y profesores, en cualquier nivel se hagan visibles garantizando la calidad investigativa de la facultad, bajo las catorce (14) líneas de investigación aprobadas y homologadas desde el año 2015.

Este Volumen 9 - Número 1 (enero-junio 2026), contiene 12 artículos: Resiliencia logística panameña ante proteccionismo estadounidense: reconfiguración de rutas, desafíos para el canal y zona libre; Retos y desafíos de la auditoría ambiental empresarial como instrumento de control y toma de decisiones; Neuromarketing y su aporte a la mercadotecnia en el proceso de decisión de compra del cliente; Convergencia contable y armonización normativa: análisis comparativo de la adopción de NIIF en Perú y Bolivia; TIC y la IA en el desarrollo del pensamiento computacional; Divergencia normativa contable entre Perú y Bolivia y su impacto en la consolidación de estados financieros; Impacto del uso de Chatbots con inteligencia artificial en la auditoría de tecnologías de información en PYMES panameñas; Administración, Corrupción y Desarrollo en América Latina: una revisión documental; Competencias financieras digitales y decisiones económicas en estudiantes universitarios de Panamá; Estado de Flujo de Efectivo como apoyo financiero en el control de liquidez y solvencia en la gestión empresarial y Expansión internacional del servicio mediante la integración de la calidad y el Marketing.

Ponemos a disposición de los lectores y autores, la nueva publicación para su evaluación, esperando sus comentarios con la finalidad de mejorar cualquier aspecto de la producción académica y profesional.

*Doctor Horacio Charres*