



Propuesta de creación de un canal de Youtube para la fundación barrios panamá para la prevención de delitos en jóvenes

Proposal for the creation of a Youtube channel for the barrios Panama foundation for the prevention of crime in young people

Jairo José Cornejo Olmedo

Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social, Panamá

jairo-j.cornejo-o@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0006-2951-5405>

Recibido: 1 septiembre 2025

Aceptado: 31 octubre 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/j.graphos.v2n1.a11136>

Resumen:

El propósito de esta investigación es plantear la creación de un canal de YouTube como un recurso para la prevención del delito juvenil, orientado a adolescentes en condición de vulnerabilidad social del corregimiento de Barrio Balboa, en el distrito de La Chorrera.

El estudio adopta un enfoque descriptivo-exploratorio con metodología cualitativa, apoyado en la aplicación de encuestas estructuradas a 30 jóvenes vinculados a la Fundación Barrios Panamá y en entrevistas a especialistas en criminología, psicología y comunicación digital. Los resultados indican una alta frecuencia de uso de YouTube entre los participantes y una percepción positiva sobre la utilidad de contenidos audiovisuales testimoniales para la prevención del delito.

Se concluye que un canal de YouTube diseñado bajo criterios éticos, pedagógicos y comunicacionales puede constituirse en una herramienta innovadora, pertinente y replicable para la prevención del delito juvenil en contextos de vulnerabilidad social.

Palabras clave: comunicación digital; YouTube; prevención del delito juvenil; adolescentes en riesgo social; storytelling

Abstract

Youth violence has increased steadily in Panama over recent decades, highlighting the need to strengthen preventive strategies with a social, communicational and



technological focus. This study aims to propose the creation of a YouTube channel as a crime prevention tool for adolescents at social risk in the corregimiento of Barrio Balboa, district of La Chorrera.

A descriptive–exploratory design using a qualitative methodology was employed. Data were gathered through structured surveys administered to 30 adolescents linked to Fundación Barrios Panamá, along with interviews conducted with specialists in criminology, psychology, and digital communication. The results indicate a high level of YouTube use among participants and a favorable view of testimonial audiovisual content as a preventive tool.

It is concluded that a YouTube channel designed under ethical, educational and communicational criteria can serve as an innovative and replicable strategy for juvenile crime prevention in socially vulnerable contexts.

Keywords: *digital communication; YouTube; juvenile crime prevention; adolescents at social risk; storytelling.*

Introducción

La violencia juvenil constituye uno de los principales desafíos sociales en Panamá, especialmente en contextos de vulnerabilidad social. Frente a este escenario, diversas estrategias preventivas han enfatizado la importancia de la comunicación digital como una herramienta eficaz para la concienciación, educación y transmisión de valores en poblaciones juveniles. El periodismo y la comunicación digital se han consolidado como espacios clave para la producción de contenidos informativos y educativos adaptados a los nuevos entornos tecnológicos, permitiendo una mayor interacción y alcance entre audiencias jóvenes (Platzi, 2022). En este contexto, YouTube se posiciona como una de las plataformas más utilizadas por adolescentes, debido a su carácter audiovisual, gratuito y de fácil acceso (Hotmart, 2022).

Comunicación digital y storytelling como estrategia preventiva

El uso del storytelling en entornos digitales permite construir narrativas que generan identificación emocional y reflexión crítica en los usuarios. Según Palermo Business School (2022), el storytelling es una técnica comunicacional que facilita la transmisión de mensajes complejos a través de historias significativas, lo cual resulta especialmente eficaz en procesos educativos y sociales. En plataformas como YouTube, las historias pueden presentarse en formatos breves, testimoniales y



visuales, aumentando el impacto del mensaje y favoreciendo la empatía del público joven (Antevenio, 2019). Estas características convierten a la plataforma en un espacio idóneo para la difusión de contenidos orientados a la prevención del delito juvenil. YouTube como herramienta de comunicación social YouTube se ha transformado en un medio de comunicación digital con gran capacidad de influencia, permitiendo a instituciones, organizaciones y fundaciones crear canales enfocados en contenidos educativos y sociales (RD Station, 2022). La posibilidad de comentar, compartir y visualizar contenidos fortalece la interacción entre emisores y receptores, ampliando el alcance de los mensajes preventivos. Asimismo, la comunicación digital favorece la creación de narrativas audiovisuales que integran información, entretenimiento y sensibilización, elementos clave para captar el interés juvenil (Virtualis, s. f.).

Enfoque metodológico

Este estudio se realizó bajo un enfoque descriptivo-exploratorio con énfasis en métodos cualitativos. La recolección de datos se efectuó mediante encuestas dirigidas a una muestra intencional conformada por 30 jóvenes pertenecientes a la Fundación Barrios Panamá y ubicados en los distritos de La Chorrera y Arraiján, provincia de Panamá Oeste.

La obtención de la información se realizó mediante un cuestionario estructurado de quince ítems cerrados, orientados a evaluar los patrones de consumo de YouTube, las preferencias de contenido y la percepción de la plataforma como herramienta preventiva frente a la delincuencia juvenil.

De manera complementaria, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a profesionales de las áreas de criminología, psicología y comunicación digital, con el objetivo de fortalecer el análisis e interpretación de los hallazgos. La participación se realizó de forma voluntaria y bajo garantía de confidencialidad.



Presentación y análisis de resultados

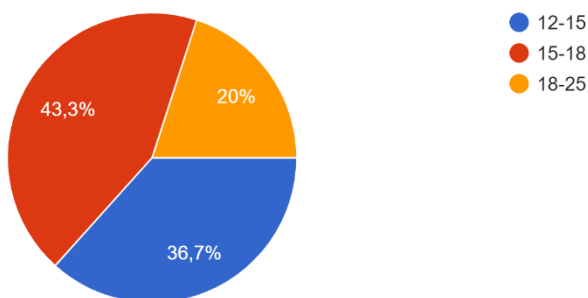
Los hallazgos indican que la mayor parte de los jóvenes participantes utiliza YouTube con frecuencia, especialmente con fines informativos y recreativos. Este patrón es consistente con estudios previos que identifican a YouTube como un medio recurrente de acceso a información digital entre la población adolescente (Hotmart, 2022).

Asimismo, los participantes manifestaron una valoración positiva hacia los contenidos testimoniales, reforzando la idea de que las narrativas basadas en experiencias reales pueden funcionar como herramientas de concienciación y aprendizaje social (Palermo Business School, 2022; Antevenio, 2019). Desde una perspectiva comunicacional, los resultados sugieren que YouTube puede funcionar como un canal complementario a las acciones institucionales de prevención, ampliando el alcance y fortaleciendo los procesos de sensibilización social.

Gráfica 1. Variable: Edad

¿Edad?

30 respuestas



Del total de 30 participantes incluidos en el estudio, 13 tenían entre 12 y 15 años, lo que corresponde al 36.7 % de la muestra; 11 se encontraban en el rango de 15 a 18 años, equivalente al 43.3 %; y 6 jóvenes tenían entre 18 y 25 años, representando el 20 %. Estos datos muestran que el grupo con mayor participación fue el de 12 a 15 años.

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: elaboración del autor

Esta distribución describe la composición etaria de los jóvenes encuestados en el estudio sobre la creación de un canal de YouTube dirigido a adolescentes en situación de riesgo social en la provincia de Panamá Oeste, específicamente en los distritos de La Chorrera y Arraiján.

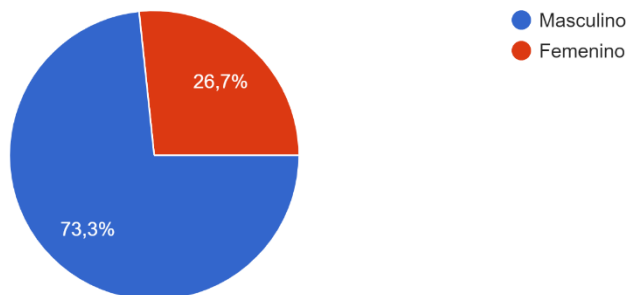
Tabla 1

Interrogante	12-15	De 15-18 años	De 18 a 25 años
¿Años?	13	11	6

Figura 2. Variable: Género

¿Género?

30 respuestas



De los 30 jóvenes que integraron la fundación, 22 correspondían al género masculino y 8 al femenino. Esto significa que los hombres representaron el 73.3 % de la población encuestada, mientras que las mujeres constituyeron el 26.7 %. En consecuencia, se observa que la mayoría de las personas que aceptaron participar en la entrevista fueron varones.

Fuente: Elaboración propia

Distribución de los participantes de la encuesta sobre la creación de un canal de YouTube para jóvenes en situación de riesgo social en la provincia de Panamá Oeste, específicamente en los distritos de La Chorrera y Arraiján, según género.



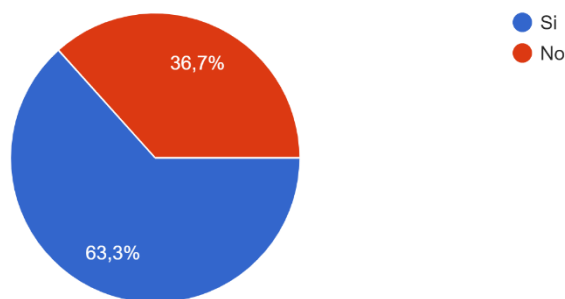
Tabla 2

Interrogante	Masculino	Del género femenino
Tipo de sexo	22	8

Figura 3. Variable: Canal de YouTube

De los
30

¿Utilizas Canal de YouTube?
30 respuestas



jóvenes que participaron en la encuesta acerca del uso de un canal de YouTube dirigido a personas en situación de riesgo social en la provincia de Panamá Oeste, 19 afirmaron que SÍ emplean la plataforma, lo cual equivale al 63.3 % del total. En contraste, 11 manifestaron que NO la utilizan, representando el 36.7 %.

Fuente: Elaboración propia

Proporción del uso de un canal de YouTube entre los jóvenes pertenecientes a la Fundación Barrios Panamá.

Tabla 3

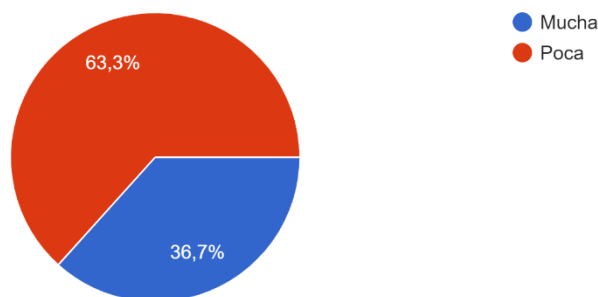
Pregunta	SÍ	No
¿Usas algún canal de YouTube?	19	11



Figura 4. Frecuencia de uso del canal de YouTube

¿Con qué frecuencia utilizan el canal de YouTube?

30 respuestas



El 63.3 % de las personas encuestadas indicó que utiliza con frecuencia el canal de YouTube, mientras que el 36.7 % no considera su uso como algo necesario. Estos resultados evidencian que la propuesta de crear un canal de YouTube dirigido a jóvenes en situación de riesgo social en la provincia de Panamá Oeste cuenta con un apoyo predominante.

Fuente: Elaboración propia

Motivos que justifican el uso de un canal de YouTube entre los jóvenes.

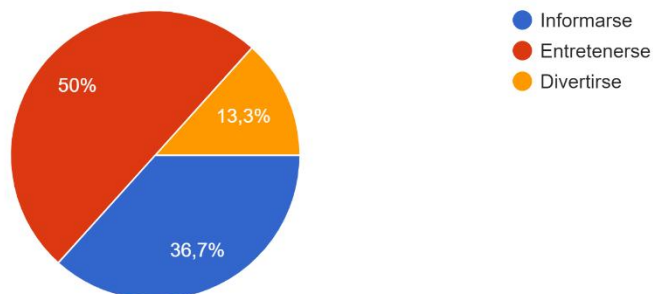
Tabla 4

Interrogante	Amplia	Limitada
¿Con qué regularidad acceden al canal de YouTube?	11	19

Gráfico 5 sobre la utilización del canal de YouTube

¿ Para qué utilizan el canal de YouTube?

30 respuestas



La



encuesta muestra que el 50 % de las personas consultadas considera que emplea YouTube principalmente con fines de entretenimiento, lo que respalda las opciones planteadas (informarse, entretenerse y divertirse). Asimismo, un 36.7 % opina que un canal de este tipo les sería útil únicamente para obtener información, mientras que el 13.3 % señala que lo utilizaría con fines de diversión.

Fuente: Elaboración propia

Impacto del uso de un canal de YouTube en los jóvenes de la provincia de Panamá Oeste.

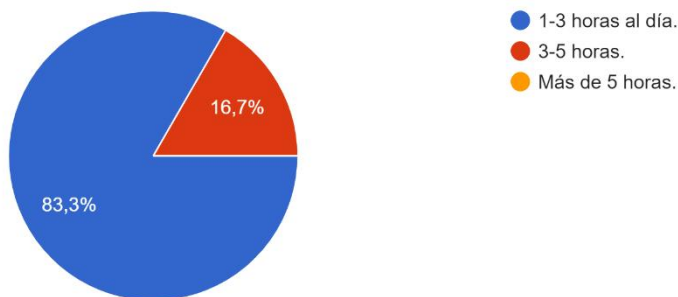
Tabla 5

Interrogante	Informarse	Entretenerse	Divertirse
¿Con qué propósito usan el canal de YouTube?	11	15	4

Gráfica 6: Tiempo de uso del canal de YouTube

¿Por qué tiempo utilizan el canal de YouTube?

30 respuestas



Veinticinco de los encuestados señalaron que emplean la plataforma de YouTube entre 1 y 3 horas al día, lo que equivale al 83.3 %. Por otro lado, el 16.7 % indicó que la utiliza entre 3 y 5 horas diarias, y ninguno manifestó usarla por más de 5 horas. Estos resultados evidencian que los jóvenes recurren a este canal como medio para obtener información.

Fuente: Elaboración propia

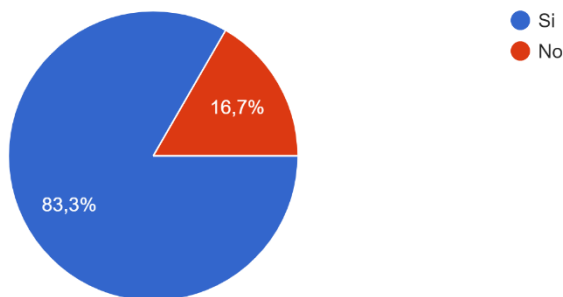


Tabla 6: Proporción del tiempo que los jóvenes dedican diariamente al uso de un canal de YouTube.

Interrogante	Un lapso diario de 1 a 3 horas	Un lapso de 3 a 5 horas	Más de 5 horas diarias
¿Durante cuánto tiempo usan el canal de YouTube?	25	5	0

Gráfica 7: Utilidad de un canal de YouTube

¿Cree que los temas sobre prevención de delitos en el canal de YouTube sería útil a la juventud?
 30 respuestas



Al consultar a los participantes si un canal de YouTube podría resultar útil para la prevención de delitos, el 83.3 % afirmó que Sí tendría utilidad, mientras que el 16.7 % manifestó que NO sería de ayuda.

Fuente: Elaboración propia

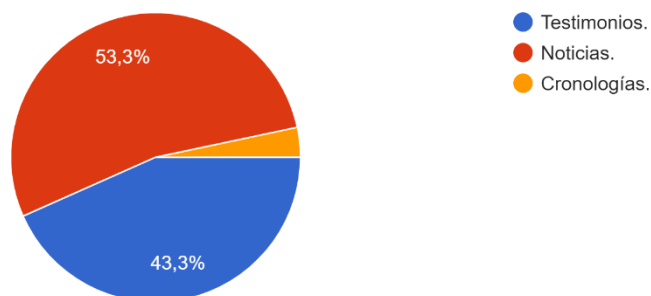


Tabla 7: Proporción de jóvenes de la provincia de Panamá Oeste que consideran útil un canal de YouTube para la prevención de conductas delictivas.

Interrogante	Afirmativo	En desacuerdo
¿Considera que los contenidos sobre prevención de delitos en un canal de YouTube serían beneficiosos para la juventud?	25	5

Gráfica 8: Historias en un canal de YouTube

¿Qué tipo de historia para prevenir los delitos le gustaría ver en un canal de YouTube?
 30 respuestas



Ante esta consulta, el 53.3 % de los jóvenes encuestados indicó que le interesaría ver noticias en el canal de YouTube, mientras que el 43.3 % expresó su preferencia por contenidos basados en testimonios.

Fuente: Elaboración propia

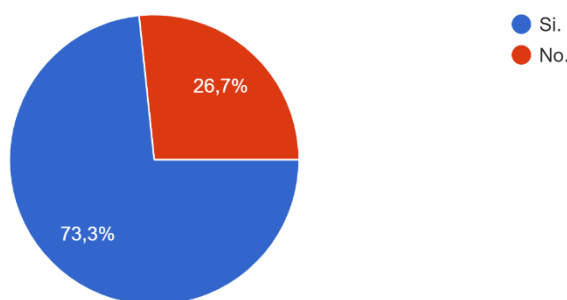


Tabla 8: Preferencias de los jóvenes respecto al contenido de un canal de YouTube: 16 participantes manifestaron que les gustaría ver noticias, 13 optaron por testimonios y una persona señaló que preferiría cronologías.

Interrogante	Testimonios	Noticias	Cronologías
¿Qué tipo de historia le gustaría ver en un canal de YouTube para prevenir delitos?	13	16	1

¿Considera entonces que un canal de YouTube especialmente sobre prevención incidiría en bajar los niveles de delitos en la juventud?

30 respuestas



Gráfica 9: Un canal de YouTube para bajar los índices de delitos

Un 73.3 % de los encuestados manifestó una rotunda respuesta: Positivo, mientras que los demás, un 26.7 %, lo consideró como negativo.

Fuente: El autor

En este caso la proporción sobre si se considera que un canal de YouTube podría incidir para bajar los niveles de violencia, 22 dijeron **SÍ** y 8 contestaron que **No**.

Tabla 9

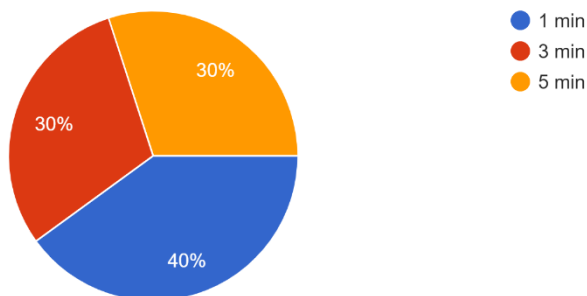
Interrogante	SÍ	No
¿Considera entonces que un canal de YouTube especialmente sobre prevención incidiría en bajar los niveles de delitos en la juventud?	22	8



Gráfica 10: Tiempo de duración de un video en el canal de YouTube

¿Qué tiempo le gustaría que durara un video?

30 respuestas



La mayoría de los participantes, equivalente al 40 %, señaló que preferiría que cada video tuviera una duración de un minuto. Además, el 30 % indicó que considera apropiado que los videos duren entre 3 y 5 minutos.

Fuente: Elaboración propia

Respecto al tiempo ideal de duración de los videos en YouTube, 12 jóvenes manifestaron que un minuto sería adecuado, mientras que 9 prefirieron videos de tres minutos y otros 9 indicaron que cinco minutos sería una buena opción. Estos resultados evidencian que los videos publicados en la plataforma deben ser breves, dinámicos y fáciles de comprender para captar la atención del público juvenil.

Tabla 10

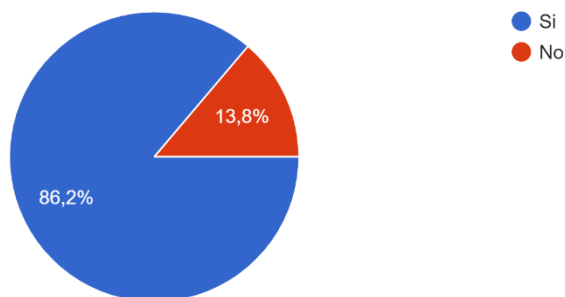
Interrogante	1 minuto	3 minuto	5 minuto
¿Cuál sería la duración ideal que le gustaría para un video?	12	9	9



Figura 11: Testimonios como forma de apoyo para los jóvenes

¿ El mensaje de testimonios de jóvenes infractores en un canal de YouTube, serviría como terapia para los que cuentan la historia?

29 respuestas



De los jóvenes que participaron en la encuesta sobre si los testimonios pudieran funcionar como una forma de terapia para otros adolescentes, el 86.2 % respondió que SÍ, mientras que el 13.8 % indicó que NO.

Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, 25 personas consideran que los testimonios pueden aportar un beneficio terapéutico a otros jóvenes.

Tabla 11

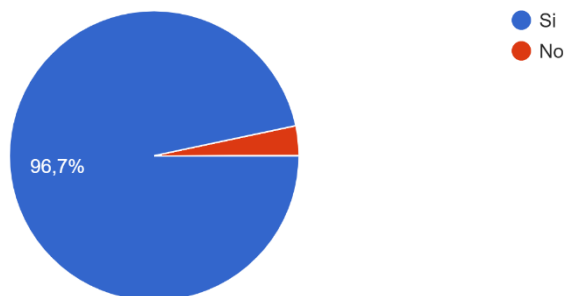
Pregunta	SÍ	No	Sin responder
¿Cree que los testimonios de jóvenes infractores en un canal de YouTube podrían funcionar como una terapia para quienes relatan su historia?	25	4	1



Gráfico 12 sobre las fundaciones y un canal de YouTube

¿Considera que las fundaciones dedicadas a la prevención de delitos en jóvenes deberían contar con un Canal de YouTube?

30 respuestas



El 96.7 % de los jóvenes encuestados en la Ciudad del Niño, ubicada en La Chorrera, indicó que SÍ, mientras que solo el 1 % manifestó que NO.

Fuente: Elaboración propia



En total, veintinueve participantes expresaron estar de acuerdo, y únicamente uno mostró desacuerdo.

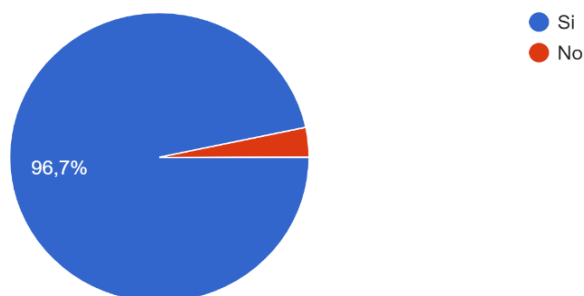
Tabla 12

Pregunta	Sí	No
¿Cree que las fundaciones que trabajan en la prevención de delitos en jóvenes deberían tener un canal de YouTube?	29	1

Gráfico 13 sobre la prevención y concienciación a través de un canal de YouTube

¿El Canal de YouTube ayudaría a la fundación en su labor de prevención y concienciación?

30 respuestas



La encuesta evidencia que el 96.7 % de las personas consultadas considera que un canal de YouTube sí contribuiría a la labor de prevención de la Fundación Barrios Panamá, mientras que solo el 1 % opinó que NO sería de ayuda.

Fuente: Elaboración propia



En cuanto a la proporción de respuestas, 29 participantes manifestaron que SÍ aportaría a las acciones de prevención y concienciación de la fundación, y únicamente 1 indicó que NO.

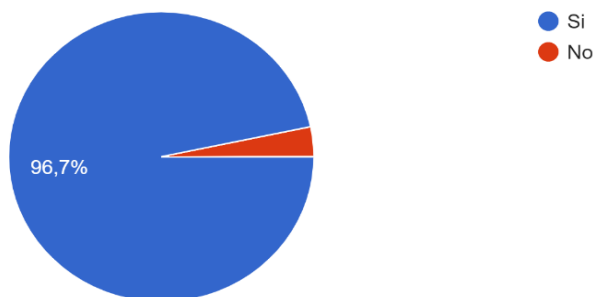
Tabla 13

Pregunta	SÍ	No
¿Cree que un canal de YouTube contribuiría a la labor de prevención y concienciación de la fundación?	29	1

Gráfico 14 sobre la adaptación de programas preventivos

¿Cree usted que este tipo de fundación podría adaptar sus programas destinados a la prevención de la juventud a las historias presentadas en el canal de YouTube?

30 respuestas



El 96.7 % de las personas encuestadas manifestó estar de acuerdo en que la fundación podría adaptar sus programas orientados a la prevención, mientras que solo el 1 % expresó desacuerdo.

Fuente: Elaboración propia



En cuanto a la proporción de respuestas, 29 participantes respondieron SÍ y únicamente 1 indicó que NO respecto a la posibilidad de que estas adaptaciones contribuyan a la labor de prevención y concienciación de la fundación.

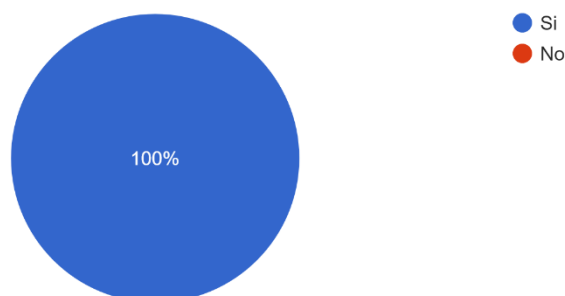
Tabla 14

Pregunta	SÍ	No
¿Considera que este tipo de fundación podría ajustar sus programas de prevención juvenil en función de las historias mostradas en un canal de YouTube?	29	1

Gráfico 15 sobre el uso del canal de YouTube como refuerzo institucional

Este tipo de canal de YouTube dedicado a la prevención de delitos en jóvenes podría ser de utilidad para reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales destinadas a estos objetivos?

30 respuestas



El total de los encuestados, es decir, el 100 %, estuvo de acuerdo en que este tipo de plataforma podría fortalecer la labor de las instituciones gubernamentales en materia de prevención de delitos en adolescentes de la provincia de Panamá Oeste.

Fuente: Elaboración propia



Esto evidencia la relevancia de implementar una herramienta que contribuya a evitar que los jóvenes se conviertan en víctimas de las problemáticas sociales.

Tabla 15

Pregunta	SÍ	No
¿Cree que un canal de YouTube enfocado en la prevención de delitos juveniles podría contribuir a reforzar el trabajo de las instituciones gubernamentales encargadas de esta labor?	30	0

Conclusiones

La investigación evidencia que la comunicación digital, cuando se utiliza de forma estratégica, puede convertirse en un recurso efectivo para la prevención del delito juvenil. En especial, un canal de YouTube desarrollado con lineamientos éticos, educativos y comunicacionales demuestra un elevado potencial de influencia entre adolescentes que se encuentran en contextos de riesgo social.

La propuesta estudiada plantea un modelo que puede ser replicado por organizaciones comunitarias dedicadas a la prevención social del delito, combinando el uso de tecnología, relatos testimoniales y apoyo profesional. Sin embargo, se reconoce como limitación el tamaño reducido de la muestra, lo cual abre la posibilidad de realizar estudios futuros con muestras más amplias y enfoques comparativos.

Referencias

Antevenio. (2019). *YouTube stories*.

<https://www.antevenio.com/blog/2019/04/youtube-stories/>

Hotmart. (2022). *Historia de YouTube*.

<https://hotmart.com/es/blog/historia-de-youtube>

Palermo Business School. (2022). *¿Qué es el storytelling?*

<https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html>

Platzi. (2022). *¿Qué es el periodismo digital?*

<https://platzi.com/blog/que-es-periodismo-digital/>

RD Station. (2022). *Cómo crear un canal de YouTube*.

<https://www.rdstation.com/es/blog/crear-canal-youtube-tutorial-completo/>



Virtualis. (s. f.). *Comunicación digital y narrativas audiovisuales. Revista Virtualis.*
<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/viewFile/69/56>