

**TIEMPO EN PANTALLA DESTINADO A LA NIÑEZ EN MEDIOS INFORMATIVOS DE
CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA, PANAMÁ**

SCREEN TIME DEDICATED TO CHILDREN ON OPEN TELEVISION CHANNELS'
NEWS MEDIA, PANAMA

Jaime Beitia Espinosa

Universidades de Panamá, Facultad de Comunicación Social. Panamá.

jaime.beitia@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0007-7124-5637>

Recibido: 31 mayo 2024

Aceptación: 20 abril 2024

Resumen

La televisión es una de las herramientas más poderosa que influye en el comportamiento de las personas, en particular en la niñez, menores de 10 años, que no discrimina el contenido de los mensajes expresados en los anuncios comerciales, videoclips, novelas, noticieros, entre otros. El presente estudio analiza el contenido informativo en pantalla que las cadenas de televisión abierta en Panamá dedican a la niñez. Se utilizó un estudio de campo, no experimental, transversal, cuya unidad de análisis fueron dos medios de televisión Nacional. Se utilizó una rubrica para documentar la información en su programación noticiosa vespertina de 18:00 horas a 20:00 horas de lunes a viernes, con un total de 100 horas hombre entre el 6 de junio al 9 de julio de 2022. Los hallazgos sustentan que los canales televisivos de este estudio no dedican tiempo para contenido informativo dirigido a la niñez, en temas educativos, culturales y recreativos, por lo que deben prestar especial atención porque al observar y escuchar temas de violencia por televisión tienen más probabilidades de comportarse de forma agresiva, ya que se ha demostrado que las imágenes de violencia de las noticias repercuten negativamente en el desarrollo emocional y mental de los niños.

Palabras Clave: Comunicación Social, Educación ciudadana, flujo de noticias, investigación de la comunicación

Abstract

Television is one of the most powerful tools that influences the behavior of people, particularly children under 10 years of age, who do not discriminate the content of the messages expressed in commercials, video clips, soap operas, newscasts, among others. This study analyzes the informative content on screen that open television channels in Panama dedicate to children. A field, non-experimental, cross-sectional study was used, whose unit of analysis was two national television media. A rubric was used to document the information in their evening news programming from 6:00 pm to 8:00 pm from Monday to Friday, with a total of 100 man hours between June 6 to July 9, 2022. The findings support that the television channels in this study do not dedicate time for informative content aimed at children, in educational, cultural and recreational topics, so they should pay special attention because when watching and listening to topics of violence on television they are more likely to behave aggressively, as it has been shown that images of violence in the news have a negative impact on the emotional and mental development of children.

Keywords: Social Communication, Citizen Education, news flow, communication research, communication research

Introducción

Para comprender el fenómeno de los noticieros de la televisión panameña es básico y fundamental tomar en cuenta dinámicas específicas que van desde del equipo de producción hasta las emisiones y audiencias.

La naturaleza de la noticia televisada es investigar el resultado en imagen y sonido de un mensaje fabricado y difundido a través de una infraestructura tecnológica y, descifrada por el televidente que decodifica esos contenidos en contextos sociales, culturales y económicos, políticos, religiosos, entre otros.

Actualmente, los noticieros de televisión abierta se enfocan en temas como deportes, particularmente fútbol, política, judiciales, (que incluye denuncias, demandas, abusos, saltos, violencia, crímenes, narcotráfico, conflictos y policivas)

Belsky (2023) sostiene que escuchar o ver noticias sobre eventos trágicos o violentos puede ser perturbador para los niños, especialmente para los que aprenden y piensan de manera diferente.

El mismo autor hace referencia a ciertos desafíos pueden obstaculizar el procesamiento de información y emociones. Los niños que aprenden y piensan de manera diferente pueden tener dificultad para:

- Poner atención
- Recordar información
- Dejar de pensar en cosas negativas

- Gestionar las emociones
- Procesar información rápidamente
- Entender el lenguaje
- Encontrar diferentes soluciones a los problemas
- Afrontar el miedo y la ansiedad

Por ello, las malas noticias pueden distraer mucho a todos los niños, especialmente a los que tienen problemas para concentrarse por lo que no poder hacerlo puede crear problemas en el hogar y en la escuela al no retener la información y recordar lo que se supone que deben hacer.

Estos temas abarcan la mayor parte de los noticiarios de los canales 2 y 13, dejando en segundo plano informaciones como educación, económicas, culturales, científicas y de derechos humanos, entre otras.

Por lo tanto, lo que percibe el televidente es un mundo de inseguridad, abusos y, donde el fútbol internacional y la crónica roja ocupan un lugar central en los contenidos informativos, o sea, lo que las televisoras desean que el televidente escuche y vea.

La transmisión de las noticias a través de los canales de televisión abierta incluye todas las formas de control, que pueden determinarse en su contenido, la codificación, la selección, la formación y difusión.

El editor de Informativos es la persona responsable de seleccionar las noticias que aparecen en un noticiario y las que no aparecen, aunque este término también puede referirse a las personas que suben vídeos como al responsable de los contenidos de un programa, por lo tanto, los editores informativos son los árbitros de lo que se publica, o sea, según ellos, lo que el oyente debe recibir.

Según The American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (2024) considera que el ver y el escuchar sobre los eventos locales y mundiales, tales como los desastres naturales, los eventos catastróficos y los informes sobre crimen, puede hacer que los niños experimenten estrés, ansiedad y temores.

La misma organización agrega que ha habido muchos cambios en la manera en la que se informan las noticias que dan base para que aumente el potencial para que los niños experimenten efectos negativos.

Estos cambios, según The American Academy of Child and Adolescent Psychiatry incluyen lo siguiente:

- Canales de televisión y servicios de internet que informan las noticias las 24 horas del día

- Canales de televisión que transmiten los eventos en vivo, según se van desarrollando "al momento"
- El aumento en los reportajes que dan detalles de la vida privada de las figuras públicas y de figuras modelo ("role models")
- La presión para llevar al público las noticias como parte de la naturaleza competitiva de la industria del entretenimiento
- La cobertura visual detallada y repetitiva de los desastres naturales y de los actos violentos.

A diferencia de las películas o los programas de entretenimiento, las noticias son reales. No obstante, según la edad o el nivel de madurez de un niño, es posible que él o ella aún no entiendan las distinciones entre realidad y fantasía. Sin embargo, al momento en que los niños cumplen 7 u 8, todo lo que ven en la televisión puede parecer real.

Para algunos, lo vívido de una noticia sensacionalista puede internalizarse y transformarse en algo que podría sucederles. Un niño que ve una noticia sobre una bomba en un autobús o en un metro podría preocuparse: "¿Podría ser el siguiente? ¿Esto me podría pasar a mí?". Al concentrarse en historias violentas, las noticias en general también pueden promover un síndrome de "mundo malo" y darles a los niños una perspectiva imprecisa de lo que son el mundo y la sociedad realmente.

Según el diario El Universo (2017) Para aliviar los miedos de los niños sobre las noticias, los padres deben prepararse para dar lo que los psicólogos denominan "información tranquila, inequívoca pero limitada". Esto significa ofrecer la verdad, pero solo la verdad que un niño debe saber. La clave es ser tan veraz y, a la vez, lo menos explícito como sea posible. No hay necesidad de entrar en más detalles de los que a su hijo le interesan.

Por lo tanto, las informaciones relativas a la niñez panameña en los noticieros vespertinos de los canales 2 y 13, es el objeto de este estudio en el que se pretende determinar, además, el tiempo en pantalla, la calidad informativa y educativa de las noticias que emiten ambas televisoras en beneficio del público objetivo.

Por lo tanto, este trabajo surge como respuesta a interrogantes de tipo personal al ver que las empresas televisivas de canales abiertos pueden producir y difundir programas con efectos negativos para la niñez panameña, si no incluyen en sus plantillas estratégicas proyectos orientados a compensar el impacto emitidos en su programación y por sus actividades en el entorno porque en esa programación, específicamente, vespertina, no ofrecen contenidos informativos para la niñez.

Es por ello, que nos planteamos ¿Cómo se relaciona la niñez, menores de 10 años, con los

informativos de televisión abierta panameña? y ¿En qué forma se cuentan los hechos en los informativos de televisión abierta y cuáles son sus dimensiones?

Según Robb (2017), muchos niños dicen que leer o ver noticias es importante para ellos, y que se sienten más inteligentes después de leerlas o verlas. Sin embargo, otros sienten que sus voces no están representadas en la cobertura de noticias y que las organizaciones de noticias no entienden cómo son sus experiencias.

Rincón (2002), son muchos los vacíos metodológicos, teóricos y contextuales en las investigaciones sobre la televisión, de manera que es necesario fortalecer líneas de investigación continuas y sistemáticas sobre el tema.

El mismo autor identifica algunas tendencias en los estudios sobre televisión colombiana, encontrándose tres líneas de estudio:

- 1) Las investigaciones dirigidas al diseño de nuevos lenguajes televisivos.
- 2) Los estudios que enfatizan en el rol de la televisión como agente educativo, que se han interesado por las relaciones con el contexto escolar, la ecología y el impacto sobre el desarrollo de aprendizajes a partir de la exposición al medio.
- 3) Las investigaciones sobre tendencias de las audiencias juveniles en cuanto a rating y patrones de comportamiento asociados a la televisión.

El artículo, No. 67 (Revisado 01/02). De la Academy of Child & Adolescents Psychiatri publicado en su página Web, indica que los niños a menudo ven u oyen las noticias muchas veces al día a través de la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y la internet. El ver y el escuchar sobre los eventos locales y mundiales, tales como los desastres naturales, los eventos catastróficos y los informes sobre crímenes, puede hacer que los niños experimenten estrés, ansiedad y temores”.

La misma organización agrega que “Los posibles efectos negativos de las noticias pueden ser atenuados por los padres, maestros, y otros adultos mirando/escuchando las noticias con el niño y hablándole acerca de lo que están viendo u oyendo. La edad del niño, la madurez, el nivel de desarrollo, las experiencias de la vida y las vulnerabilidades deben de servir de guía con relación a cuánto y qué clase de noticias puede mirar el niño”.

Por lo tanto, las televisoras con este tipo de programación, los canales de televisión abierta pueden afectar negativamente a la niñez, lo que podría categorizarse más en beneficios de ellos que en contra si dichas corporaciones, por lo que deben incluir en su parilla estratégica programas con contenidos orientados a la educación del niño, independientemente, de que la legislación vigente se lo exija o no.

Los niños son grandes consumidores de la televisión, más aún, si no están con sus padres,

ya que es el dispositivo más cercano que los mantiene entretenidos, donde se produce una interacción entre la pantalla y el niño espectador.

Lo antes señalado destaca la importancia de un sistema más integrador en donde se considere que los efectos del comportamiento de la niñez este asociado y relacionado con los mensajes que emiten los medios televisivos señalados y el entorno donde se relacionan. Pauta (2015) La exposición cotidiana a la televisión ayuda también a construir los sistemas simbólicos de los niños los cuales organizan su manera de pensar y entender el mundo y, a su vez, se basan en los que ya están incorporados o en proceso de hacerlo. Nociones básicas como las noticias, los espectáculos, como la de diversión, se van elaborando aspectos valorativos del bien y el mal, así como otros.

El mismo autor sostiene que la sociedad en conjunto debe velar este proceso formativo que toma cada vez más en cuenta a la televisión, ya que el niño es un receptor activo, pero aún aprendiz e influenciado.

Mediavilla (2023) Los resultados muestran que la habilidad para leer y escribir y el aprendizaje en general empeora ligeramente cuando se pasa más tiempo frente a pantallas, que los anuncios de comida basura en los medios digitales favorecen a que los niños la consuman o que el uso de redes sociales incrementa levemente el riesgo de depresión. Había algunos efectos positivos, que más que de las propias pantallas, dependen de la utilización que se haga de ellas. Ver televisión con los padres aumentaba la capacidad de lectura y escritura y el uso de pantallas para programas educativos de realidad aumentada, tenía efectos positivos en el aprendizaje.

Según el periódico digital BBC News Mundo (2013), un estudio publicado hace diez años había sugerido que mirar TV durante la primera infancia puede causar problemas de atención a la edad de siete años y que, en los Estados Unidos, las directrices de pediatría recomiendan que los niños no deben ver más de dos horas al día de TV y que esos programas deben ser educativos y no violentos. (P 1)

Metodología

Se ha utilizado el método de observación para la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos que permite recopilar y medir la información de dos fuentes, canales 2 y 13, de la televisión abierta de Panamá; con la finalidad de obtener un panorama completo de la investigación y responder preguntas y evaluar resultados, donde se describe, se analiza, se interpreta un conjunto de hechos relacionados con otras variables.

El presente estudio sobre la cobertura de las noticias referente a la niñez durante el periodo comprendido entre junio 6 y julio 8 de 2022, en el que se invirtieron 10 horas hombre por semana en cada canal de televisión para un gran total de 200 horas de trabajo de campo, a fin de poder realizar este análisis de contenido, noticieros de la televisión panameña, canales 2 y 13, en el turno vespertino, de lunes a viernes.

El estudio permite extraer una muestra representativa real de la cobertura y difusión en las pantallas de los canales 2 y 13 de la ciudad de Panamá, en cuanto a los temas de niñez y adolescencia en cada una de las cinco semanas seleccionadas para este análisis.

Para ello se tomó en consideración la oferta presentada por las empresas televisivas en sus noticieros. Además, se examinó la forma en que es tratada una misma noticia por los canales 2 y 13.

En este estudio se utilizaron instrumentos de recolección de datos tales como:

a. Fichas de observación. Se utiliza para anotar aspectos importantes de la lectura o información clave para la investigación y se escribirán conceptos, ideas o párrafos que vayan surgiendo.

b. Plan de análisis estadísticos. Dado a que el instrumento de recolección de datos será la observación y la encuesta, hemos optado por utilizar el programa Excel, que permitirá tabular los resultados e interpretarlos gráficamente.

Esta investigación basa sus estudios, primero, en un enfoque básico, porque está orientada en la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, ya que recoge información de la realidad nacional con miras a enriquecer el conocimiento y, segundo, porque está orientado a describir, explicar la realidad con la cual se da la búsqueda de principios que permita recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico.

El análisis se llevó a cabo de manera exploratoria, descriptiva y asociación de variables para poder detallar a fondo las características de la dependencia entre las variables dependiente productividad, con la variable independiente comunicación.

Se aplicaron herramientas específicas de la metodología cuantitativa como el análisis de contenido, pero también herramientas provenientes de la metodología cualitativa para un trabajo de metodología mixta.

El corpus metodológico constituido por noticias acerca de un mismo tema aparecidas en informativos de los canales de la televisión panameña con mayor rating: 6 pm de Televisora Nacional, Canal 2 y Telemetro, Canal 13.

El abordaje de los contenidos de los mensajes permite identificar a través del análisis de

las variables, cómo los hablantes -en este caso los periodistas- jerarquizan la información. Según Shoemaker y Reese (1991) es importante analizar el contenido informativo que ofrece la televisión ya que se comienzan a ver patrones, los cuales pueden indicar la predilección política, las conductas que retratan los medios, las fuentes o bien patrones geográficos o demográficos.

A partir de los resultados de investigaciones sobre la elaboración de noticieros televisados, Shoemaker (2) supone que, por socializar con las normas y procedimientos de un medio apoyado económicamente por anunciantes, se propicia en el periodista la idea de que gracias a su trabajo se captará más audiencia.

Por lo tanto, es importante detectar en los estudios de noticieros televisados los factores que evidencien la capacidad del equipo de producción de noticias, entre otros, para procesar la información, seleccionarla y dar prioridad a lo que puede ser realmente noticia. Este proceso incluye seleccionar a las fuentes involucradas en el hecho, otorgar espacio y tiempo para desarrollar la nota y darle el enfoque adecuado, para luego elaborar un mensaje que sea “comprensible” para la audiencia.

Resultados

Como resultado del análisis de contenido correspondiente a la revisión teórica sobre el Tiempo en pantalla de los noticieros vespertinos de los canales 2 y 13, de la televisión abierta panameña, destinado a la niñez durante el periodo de junio 6 a julio 8 de 2022, durante cinco días, lunes a viernes, accediendo a datos en vivo y en tiempo real para seleccionar y analizar la información., primero sobre la definición conceptual de las noticias y, luego, sobre las variables.

Los medios de comunicación influyen en la niñez, debido a que pueden afectar su desarrollo y su imagen en la sociedad, dependiendo de la cantidad de tiempo que pasen frente a este dispositivo. No es lo mismo que solo vean la televisión una hora al día, a que se pasen todo el fin de semana frente a la pantalla.

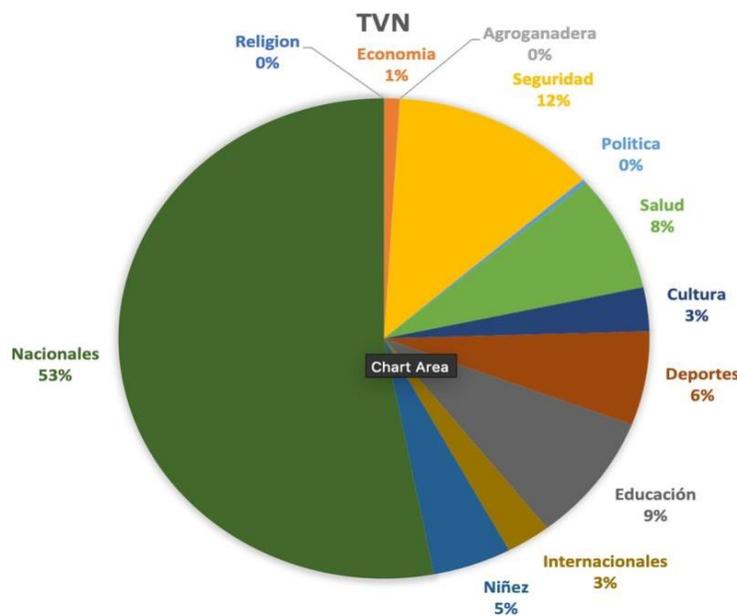
Lo que está en juego es de qué forma los medios pueden afectar la manera en que la sociedad recibe los temas relativos a la niñez y cómo se colocan éstos en la agenda noticiosa.

Los niños a menudo ven u oyen las noticias muchas veces al día a través de la televisión, pero es conviene exponerlos a las a temas de guerra, narcotráfico, asesinatos, delincuencia, política a esta edad, sin la participación de un adulto, por lo que ver y escuchar informativo, tales como los desastres naturales, los eventos catastróficos y los informes sobre crímenes, puede hacer que los niños experimenten estrés, ansiedad y temores.

Algunos especialistas en este tema recomiendan que los menores de 8 años no vean las noticias ni programas en los que la violencia, real o ficticia, sea frecuente. Y pasada esta edad, se debe ver siempre la televisión con los hijos y controlar lo que ven hasta que sean mayores para poder intervenir y explicar aquellas imágenes o situaciones que nos parezca que pueden causarles dudas o afectar a su pensamiento y comportamiento.

Figura 1

Distribución informativa por temática en Televisora Nacional TVN



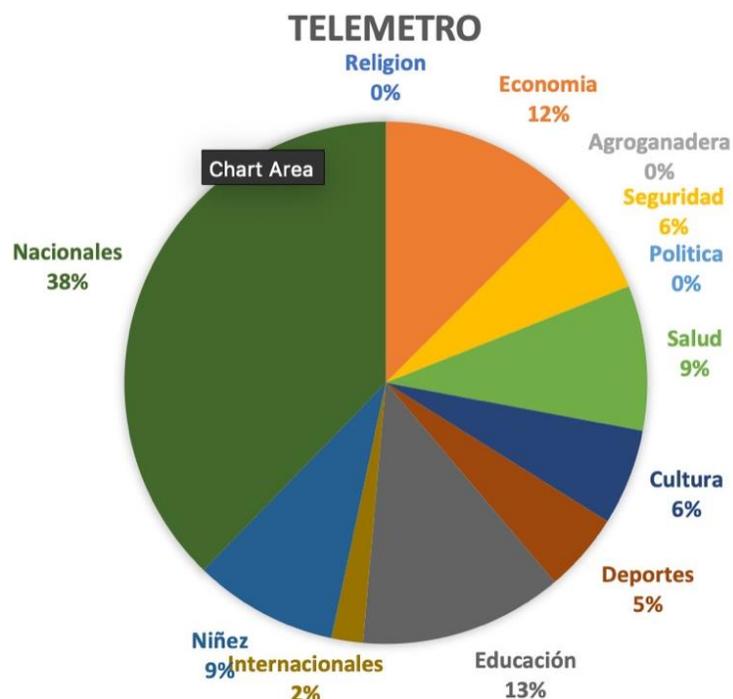
Nota. El apartado variables muestra tendencia de poco espacio en temas educativos, culturales, salud y

de otras una destinar pantalla a deporte

Figura 2.

Distribución informativa por en Telemetro, Canal 13

temática



Nota. Se una tendencia en pantalla a temas educativos, culturales, salud y deportes.

muestra de espacio

Conclusiones

A pesar de que son muchos los debates que surgen en foros nacionales e internacionales sobre temas relativos los efectos negativos que causa en la niñez panameña los noticieros vespertinos de la televisión panameña, son poco los esfuerzos por cambiar el rumbo de las emisiones noticiosas de la tarde, ya que siguen enfocada en dar prioridad a la violencia, la política y el narcotráfico, lo cual, puede afectar el comportamiento violento de los niños.

- Los instrumentos utilizados como la observación, se pudo conocer el tiempo en pantalla que ambas televisoras destinan en sus noticieros vespertinos, 6 de la tarde, a la niñez panameña es nulo, reflejándose en este análisis que el espacio propuesto en su programación para la niñez panameña en ambos canales de la televisión es casi nulo.

- Se evidenció, además, que hasta la fecha no vislumbran cambios en su programación y que sus actores sociales, seguirán siendo la criminalidad, política, narcotráfico, inseguridad, entre otros.
- El espacio y tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que le resta a otras actividades como el trabajo escolar, el juego, la interrelación con la familia, lectura, entre otros.
- Uno de los principales hallazgos fue la detección de que la niñez panameña están en el 0% de la totalidad de las notas analizadas en el período de estudio.
- Como los padres de los niños no siempre son un referente, es fundamental considerar en estos tipos de estudio contemplar la participación directa de los niños para obtener información sobre forma en que influye en su comportamiento la televisión panameña.

Referencias Bibliográficas

- Aguaded G., J.I. (1995) La educación para la Comunicación. En Educación y Medios de Comunicación en el contexto Iberoamericano, Andalucía, Ediciones de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Escobar Sandoval, Marithza (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. <http://www.scielo.org.co>.
- BBC News Mundo. (2013) Estudio cuestiona vínculo entre televisión y mal comportamiento infantil. Recuperado. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/03/130326_salud_television_videojuegos_ninos_qtg
- Belsky Gail (2023) Cómo las noticias alarmantes pueden afectar a los niños que piensan y aprenden diferente. understood.org. <https://www.understood.org/es-mx/articles/news-stress-kids>
- De la Rosa C, Hiciano E, Hernández E. Influencia de la televisión, la edad y el sexo sobre la conducta agresiva de un grupo de niños de clase media. 1980. (P 61)
- El Universo (2017) Los noticieros y los niños. <https://www.eluniverso.com/vida/2017/05/31/nota/6207079/noticieros-ninos/?outputType=amp>
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Our address: Fundación Universitaria Konrad Lorenz Revista Latinoamericana de Psicología Carrera 9 Bis No. 62-43. <https://www.google.com/search?q=Fundaci%C3%B3n+Universitaria+Konrad+Lor>

enz.

Lecaros, María José y Greene, Francisca. (2012). Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. Universidad de los Andes, Santiago, Chile. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97124309006.pdf>

Chávez Frías, Adán (2007): La transformación del sistema educativo tiene que ver con la construcción del socialismo del siglo XXI, Caracas, diario Últimas Noticias, 29 de julio de 2007. (P 24)

Krasny Brown, L. 2006. Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Manual para los padres y maestros.

Mediavilla Daniel (2023) Una revisión de estudios indica que los efectos del uso de pantallas en los niños y adolescentes son pequeños. Salud y Bienestar. Diario El País, España. P. 3. <https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-11-13/>

Pauta Guevara Ricardo Arturo (2015) Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar. Universidad de San Marcos (P 28)

Papa Pintor Yamila (2023) Cómo afecta la televisión a los niños. mejorconsalud.as. (P 2) <https://mejorconsalud.as.com/como-afecta-la-television-a-los-ninos/>

Pérez Tornero, J. M. (1994). El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona: Paidós.

Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>.

Rincón, Omar (2002). "Televisión, video y subjetividad". Signo y Pensamiento. Pontificia Universidad Javeriana Colombia.

Robb Michael (2017) ¿Cómo perciben los niños y adolescentes las noticias? Common Sense. <https://www.commonsensemedia.org/es/articulos/como-perciben-los-ninos-y-adolescentes-las-noticias> (P3)

Sanmartín, R. (2000). Los valores de los que educamos. Revista de antropología social, N° 9, 2000, pp. 105-126.

Universidad de Costa Rica. (2010). Ver televisión puede ser beneficioso para las y los niños. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2010/05/07/ver-television-puede-ser-beneficioso-para-las-y-los-ninos>.

UNICEF. Convención sobre los Derechos del Niño. (Artículos 12, 13, 16, 17, 37 y 40) [www.unicef.org/panama/spanish/convencion\(3\).pdf](http://www.unicef.org/panama/spanish/convencion(3).pdf).