

## Factores determinantes en la oferta de negocios en el centro histórico del Cusco - Perú 2019

Determining factors in the business supply in the historical center of Cusco- Peru 2019

Vianey Bellota Cavanaconza<sup>1</sup>, Dora Elia Anco Maquera<sup>2</sup>, Mavel Merma Puertas<sup>3</sup>, Alissa Irrarazabal Cervantes<sup>3</sup>, Joseph Baldarrago Nihua<sup>3</sup>, Karen Bellota Gonzáles<sup>3</sup>

1. Universidad Andina del Cusco, Docente en la Escuela Profesional de Economía  
[vbellota@uandina.edu.pe](mailto:vbellota@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0001-8211-0411
2. Universidad Andina del Cusco, Docente en la Escuela Profesional de Contabilidad  
[danco@uandina.edu.pe](mailto:danco@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0002-9959-8916
3. Universidad Andina del Cusco, Circulo de Investigación Estudios Económicos CIEE  
[015200544i@uandina.edu.pe](mailto:015200544i@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0001-6745-9615;  
[015200640h@uandina.edu.pe](mailto:015200640h@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0001-5580-184X;  
[015100792k@uandina.edu.pe](mailto:015100792k@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0001-7840-1590;  
[013300606h@uandina.edu.pe](mailto:013300606h@uandina.edu.pe), ORCID: 0000-0003-1571-8317

**Págs: 45-57**

**Recibido: 9/1/2021**

**Aprobado: 8/2/2021**

### Resumen

El objetivo de la investigación es analizar los factores determinantes en los negocios del centro histórico de la ciudad del Cusco – Perú. El estudio utiliza el alcance descriptivo, porque caracteriza de manera independiente las variables (Sampieri, 2014) en un determinado momento. Se identificaron como variables la infraestructura y determinación económica del negocio, siendo detallados por medio de indicadores. Para la determinación de la población, se utilizó datos otorgados por la Municipalidad del Cusco existiendo 912 licencias de funcionamiento en el centro histórico, referidas a negocios formales (presente estudio excluye a los negocios informales). Del total de 912 negocios, se consideró una muestra de 270 entrevistados. Además, se seleccionaron vías representativas de los 7 barrios (sectores) del Centro Histórico del Cusco, para luego aplicar los instrumentos de recojo de información.

Los resultados en la variable infraestructura con los indicadores en: modalidad de ocupación, número de ambientes usados, material del local, estilo de la vivienda, estado y mantenimiento del local explican que el 79% de negocios usan locales alquilados. El área ocupada representativa es de 36 m<sup>2</sup> a 64 m<sup>2</sup> con 42% y 24% respectivamente, por lo que el número de ambientes usados resalta que el 74% usa 1 ambiente para sus negocios, seguida del 18% con 2 ambientes. El material del local es base piedra en 40%, de adobe en 37% y el estilo de la vivienda es transicional 68% (base inca). El estado de la vivienda es bueno en un 73% y el mantenimiento lo realizan en el lapso de 1 a 3 años. La segunda variable es la determinación económica del negocio con indicadores en: personería jurídica, tiempo de funcionamiento, fuente de inversión y costo de alquiler. Esta variable explica que el 60% de los negocios de personería natural, con un tiempo de funcionamiento de 3 a 5 años representado por el 54% y de 5 a 10 años representado por el 15%. Del mismo modo, la fuente de inversión es local en un 66%, seguida de la inversión nacional y extranjera. Los costos del alquiler fluctúan de \$1000.00 a \$3000.00 mensuales, representada por el 57%.

Así mismo, del año 2016 al 2019 se incrementó en 14% el otorgamiento de licencias de funcionamiento en el Centro Histórico del Cusco. Por lo que se puede confirmar que los negocios estuvieron en aumento hasta el año 2019.

**Palabras Claves:** Centro Histórico Cusco, infraestructura, determinación económica.

### Abstract

The objective of the research is to analyze the determining factors in business in the historic center of the city of Cusco - Peru. The study uses the descriptive-cross-sectional scope, because it independently characterizes the variables (Sampieri, 2014) at a certain moment. The infrastructure and economic determination of the business were identified as variables, being detailed by means of indicators. To determine the population, data provided by the Municipality of Cusco was used, with 912 operating licenses in the historic center, referring to formal businesses (this study excludes informal businesses). Of the total of 912 businesses, a sample of 270 interviewees was considered. In addition, representative roads of the 7 neighborhoods (sectors) of the Historic Center of Cusco were selected, to later apply the information collection instruments.

The results in the infrastructure variable with the indicators of occupation, number of rooms used, material of the premises, style of the dwelling, condition and maintenance of the premises explain that 79% of businesses use rented premises. The representative occupied area is from 36 m<sup>2</sup> to 64 m<sup>2</sup> with 42% and 24% respectively, so the number of rooms used

highlights that 74% use 1 room for their businesses, followed by 18% with 2 rooms. The material of the premises is stone base in 40%, adobe in 37% and the style of the house is transitional 68% (Inca base). The state of the house is 73% good and maintenance is carried out in a period of 1 to 3 years. The second variable is the economic determination of the business with indicators on legal status, operating time, source of investment and rental cost.

This second variable explains that 60% of the businesses with natural status, with a period of operation of 3 to 5 years represented by 54% and 5 to 10 years represented by 15%. Similarly, the source of investment is 66% local, followed by national and foreign investment. Rental costs range from \$ 1000.00 to \$ 3000.00 per month, represented by 57%.

Similarly, from 2016 to 2019, the granting of operating licenses in the Historic Center of Cusco increased by 14%. So it can be confirmed that business was on the rise until 2019.

**Keywords: Historic Center Cusco, infrastructure, economic determination.**

### Introducción

La ciudad del Cusco fue reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1983, siendo esta la gama completa de monumentos, construcciones y lugares arqueológicos que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico (UNESCO, 2020), fue construida con la combinación de la cultura inca y española, destacando su estructura urbana y forma arquitectónica sobre las que se levantaron casas coloniales y republicanas (Cultura, 2018), de igual modo cuenta con un potencial turístico de más de cinco mil recursos, sólo Machupicchu incluida la ciudad del Cusco constituyen una dimensión de destino internacional de primer nivel (Cusco G. R., 2016).

En el año 2000, el centro histórico presenta una crisis urbana, manifiesta en la desfiguración del paisaje urbano y la modificación de sus áreas construidas perjudicando el patrimonio cultural y causando la pérdida de la calidad monumental (Quispe Gonzáles, 2015). Los cambios que se dieron en el transcurso de la historia y la transformación arquitectónica y monumental del centro histórico de la ciudad del Cusco, generaron nuevos ajustes económicos acorde a la globalización y la oferta de bienes y servicios, haciendo del Centro Histórico del Cusco espacios comerciales y de inversión para la generación de utilidades y rentas tanto en propietarios como en arrendatarios; así como el incremento del otorgamiento de licencias de funcionamiento por parte de la Municipalidad del Cusco que van en aumento del año 2016 al año 2019 (GDE, 2019) representando un aumento del 14% durante 3 años, categorizando a nivel de servicios con el 56% y productos con el 44%. La

ocupabilidad de los espacios comerciales en su mayoría se muestra de 36 a 64 m<sup>2</sup> lugares amplios para algunas actividades comerciales, siendo estos espacios en algunos casos acondicionados o divididos para un mayor número de negocios, desvirtuando la edificación inicial de los locales.

El catastro del centro histórico del Cusco indica que el 80% de las manzanas guardan restos arquitectónicos incas y pre incas; los vecinos se van y ceden sus propiedades a comerciantes y empresarios (Quispe Gonzáles, 2015), quiere decir que el Centro Histórico tiene una vocación comercial.

Existen estudios como el caso del Centro Histórico de Pontevedra, donde los comerciantes deciden poner valor cultural al centro histórico deteriorado, pasando de negocios minoristas locales a negocios dirigidos al sector turismo, creando en 1989 “La Asociación Cultural Zona Monumental” que luego cambia de nombre a “Centro Comercial urbano Zona Monumental”; dicha investigación explica el deterioro del centro histórico desde la revolución industrial, la posguerra y luego tuvieron una segunda fase para acoger a una nueva población surgiendo los polígonos residenciales, siendo motivo principal del abandono y degradación del casco histórico y ocupado por inquilinos. El turismo fue la directriz que favoreció la creación de negocios (comercio, hostelería y actividades complementarias) atrayendo la inversión, es decir, la sinergia del turismo cultural y comercio favorece la conservación del patrimonio histórico y la recuperación de espacios culturales (Torres Outón, 2013). El método utilizado es de alcance descriptivo, para el periodo 2019.

### **Materiales y Métodos**

La investigación identifica dos variables: a. Infraestructura, referida al área física del local, cuyos indicadores identificados son: a) modalidad de ocupación, área de ocupación, número de ambientes usados, material del local, estilo del local, estado de la vivienda y mantenimiento b) Determinación económica del negocio, referida a la razón social, tiempo de funcionamiento, modalidad de uso, tipo de inversión, costo del alquiler y tipo de negocio.

En el Centro Histórico se encuentran inmuebles de arquitectura religiosa, institucional o civil que consideran valores de la tipología arquitectónica y cultural de los diferentes periodos históricos y mantienen características inalterables (Cusco M. d.-D., 2018), cabe la aclaración que la investigación se centra en negocios o actividades comerciales.

El alcance de la investigación es el descriptivo, como primer paso se seleccionaron 1 a 2 vías representativas en comercio por cada sector del Centro Histórico, segundo paso se determinó la población en base a la cantidad de licencias de funcionamiento (912) que la municipalidad del Cusco tiene vigente para el año 2019, determinando por muestreo no

probabilístico la cantidad de 270 de establecimientos comerciales. (Ver **Tabla 1, Ilustración 1**)

*Tabla 1*

*Sectorización de barrios en el centro histórico del Cusco – selección de vías para entrevistas*

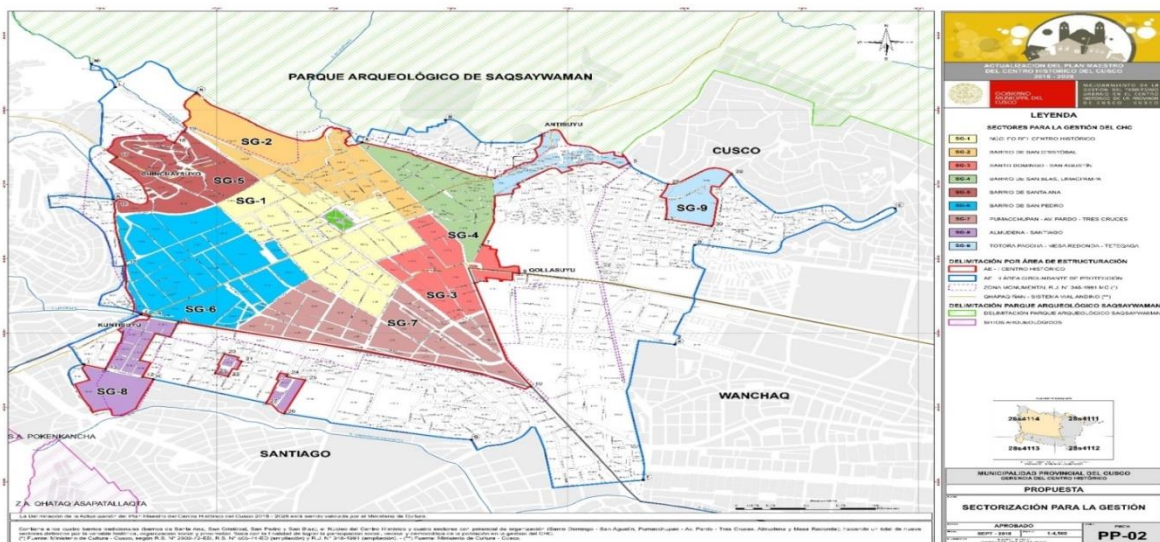
<b>Código</b>	<b>Sectores de gestión del Centro Histórico del Cusco</b>	<b>*Vías Seleccionadas para entrevistas en negocio</b>
SG1	Núcleo del Centro Histórico	Av. Sol y Plaza de Armas
SG2	Barrio de San Cristóbal	Calle Shapy
SG3	Barrio Santo Domingo y San Agustín	Calle Pampa del Castillo
SG4	Barrio de San Blas y Limacpampa	Cuesta de San Blas y Carmen Bajo
SG5	Barrio de Santa Ana	Cuesta de Santa Ana
SG6	Barrio de San Pedro	Santa Clara
SG7	Barrio de Pumacchupan, Pardo y Tres Cruces de Oro	Calle Tres Cruces de Oro

Fuente: Catálogo de inmuebles declarados monumentales – Ministerio de Cultura /Elaboración Propia/ene - feb 2020

Posterior a ello se diseñó los instrumentos de recojo de información, para luego validarlos en campo y finalmente recoger la información a través de cuestionarios aplicados a los propietarios o vendedores de los negocios en el Centro Histórico. La información recogida fue procesada para luego ser interpretada.

*Ilustración 1*

*Plano PP-02 sectorización de los barrios en el centro histórico del Cusco para la gestión.*



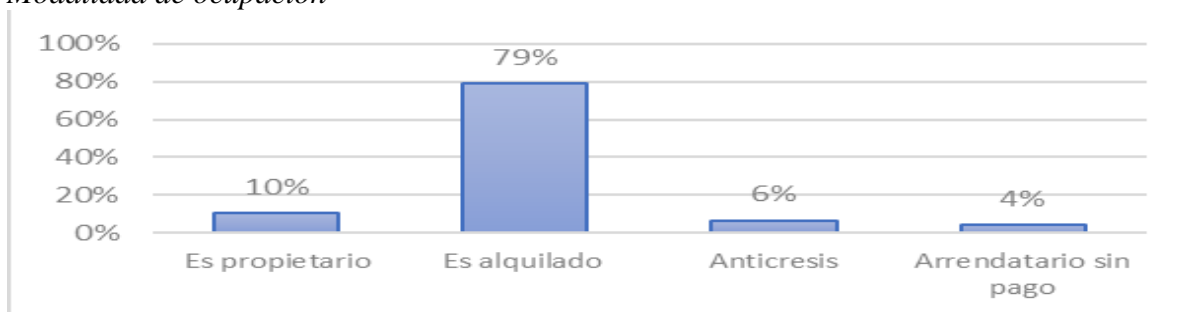
Fuente: Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco 2018 – 2028

## Resultados y Discusión

El levantamiento de información describe cada variable con sus respectivos indicadores identificados.

En la variable infraestructura presenta: la modalidad de ocupación el 79% de negocios usan locales alquilados, seguida del 10.3% que son propietarios, 6.3% anticresis y 4.3% arrendatario sin pago. **(Ver figura 1)**

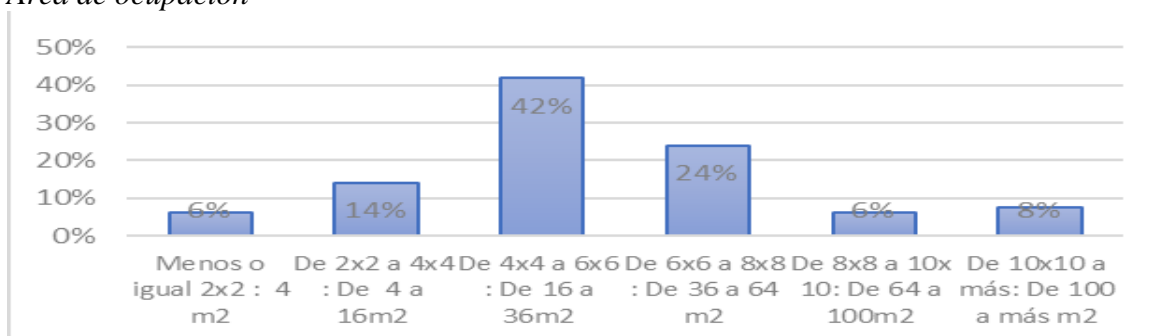
*Figura: 1*  
*Modalidad de ocupación*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En el área ocupada la mayoría de establecimiento de comercio son de 36 m<sup>2</sup> que ocupan el 42%, de 36 a 64m<sup>2</sup> ocupado por el 24%, 16 m<sup>2</sup> con 14%, 100 m<sup>2</sup> a más con 8%, 4m<sup>2</sup> y 100 m<sup>2</sup> con el 6%; cabe resaltar que los locales del Centro Histórico del Cusco son la combinación de la arquitectura Española e Inca, ésta mezcla resalta los muros de transición, es decir paramentos incaicos, con técnicas de labrado y encaje de la piedra prehispánicos y ambientes amplios **(ver figura 2)**

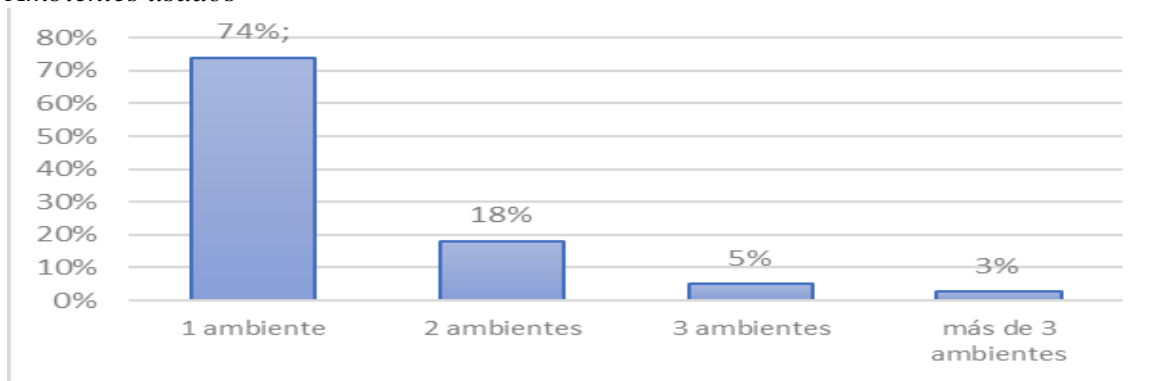
*Figura: 2*  
*Area de ocupación*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En cuanto al uso del número de ambientes 74% de los establecimientos utilizan un ambiente, seguida de 18% que usan dos ambientes y la diferencia usan tres a más ambientes; en cuanto al material del local el 40% son de piedra que proviene desde la época inca, adobe 37% y 23% de concreto **(ver figura 3)**

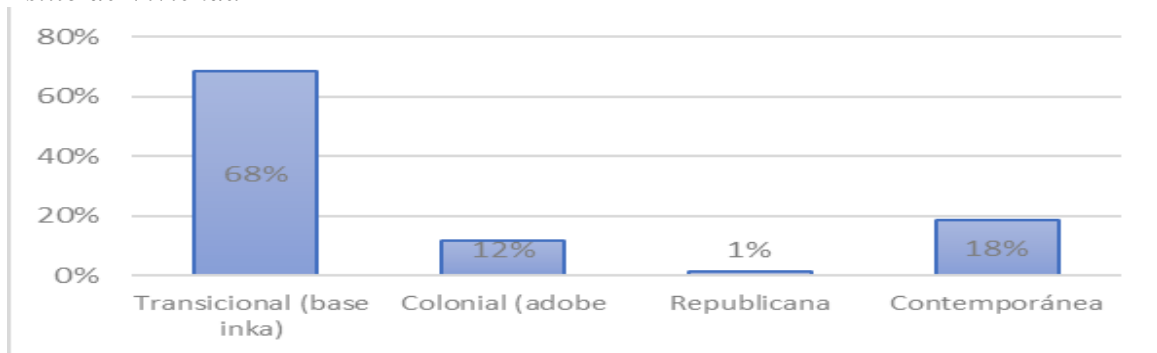
*Figura: 3*  
 Ambientes usados



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

El estilo de vivienda en 68% es de carácter transicional (base inca - piedra y adobe), contemporánea 18.3%, colonial 12.4% y 1.3% es republicana, considerando la categorización de inmuebles del Centro Histórico del Cusco (CHC) en la investigación se determinó que los inmuebles identificados con negocios según la categorización del Gobierno Municipal son: patrimonio monumental, con valor patrimonial individual, con valor contextual e inmuebles con algún elemento artístico y/o patrimonial (Cusco G. M., 2018)(**Ver figura 4**)

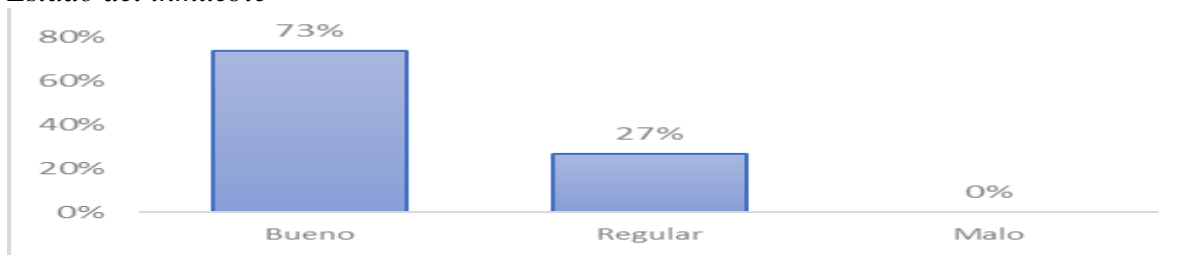
*Figura: 4*  
 Estilo de Vivienda



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En cuanto al estado del inmueble el 73% califica como bueno, quiere decir presenta seguridad física del inmueble, es adecuado y habitable para negocio; el 27% es regular, presenta algunas fallas físicas en cuanto a los muros y puertas (**ver figura 5**)

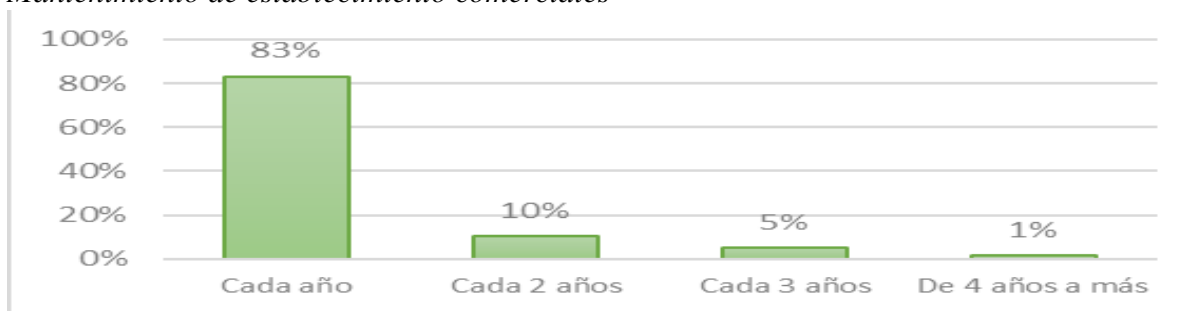
*Figura: 5*  
*Estado del inmueble*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En el mantenimiento un 83% realizan cada año, 10% cada 2 años, y el 6% realiza cada 3 a más años y el 1% realiza cada 4 años; el mantenimiento se referido a preventivo y correctivo (pintado, retejado y cambio de accesorios), en la mayoría de casos dicho mantenimiento lo realizan de manera compartida con los propietarios. (ver figura 6)

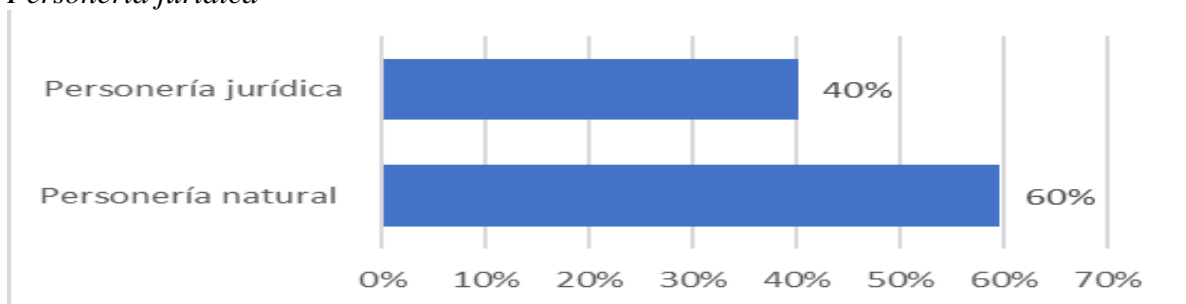
*Figura: 6*  
*Mantenimiento de establecimiento comerciales*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En la variable determinación económica del negocio, se identifica que las razones sociales de los negocios del centro histórico son de personería natural en 60%, mientras que el 40% de negocios inscritos son personería jurídica, esto se debe al capital y al régimen tributario que desea estar el titular del negocio (Ver figura 7)

*Figura: 7*  
*Personeria juridica*



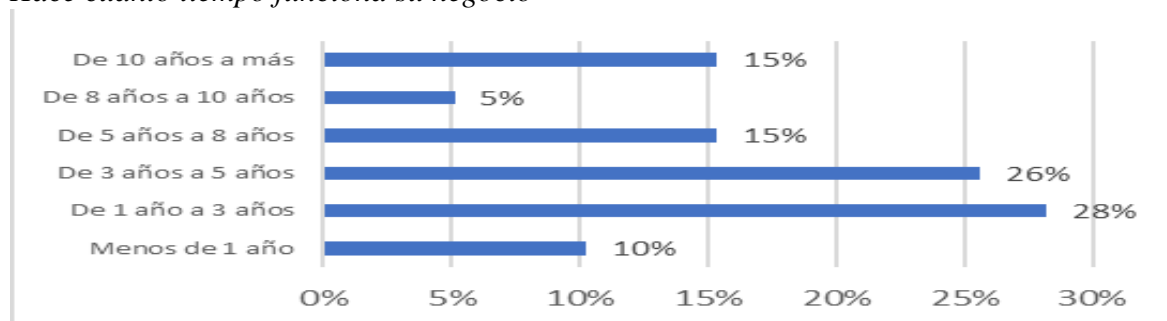
*Fuente: Elaboración de equipo – ene - feb 2020*



tiempo de funcionamiento del negocio, la mayoría de locales tienen un periodo de 3 a 5 años representado por el 54% (28% y 26%), mientras que los establecimientos que tiene de 5 y 8 años es del 16%, y de 8 a 10 años representan el 5% (**Ver figura 8**)

*Figura: 8*

*Hace cuanto tiempo funciona su negocio*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene – feb 2020*

el tipo de inversión es de fuente local en 66%, en 19% nacional y 15% extranjero, siendo el Cusco un lugar turístico de mayor visita a nivel de todo el Perú, muchos empresarios locales se dedican a la actividad turística y existen empresas nacionales y extranjeras que invierten en esta ciudad (**Ver figura 9**)

*Figura: 9*

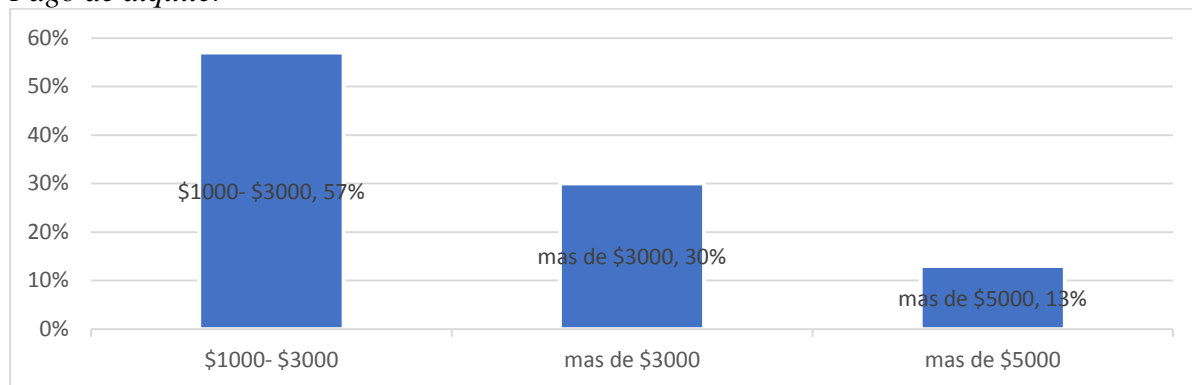
*Tipo de inversión*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

En cuanto al monto de los alquileres, se observa que existen establecimientos que pagan en soles y otros en moneda extranjera (dólares americanos), equivalente al 63% pagan los alquileres en moneda nacional y al 37% en moneda extranjera, el costo por pago de alquiler es de \$.1000 a \$.3000 mensual representado por el 57%, mayores a \$ 3000 representa el 30% y la diferencia mayor a \$ 5000; finalmente el tipo de negocio es 56% de servicios y 44% de venta de producto, que en su mayoría son dirigidos al sector turismo. (**ver figura 10**)

*Figura: 10*  
*Pago de alquiler*



*Fuente: Elaboración de equipo- ene - feb 2020*

Estos dos factores condicionantes en la oferta de negocios en el CHC, son la infraestructura y la determinación económica del negocio; en la primera, se demuestra que el CHC se caracteriza por presentar infraestructura con arquitectura mixta (inca-colonial), los propietarios alquilan sus viviendas a terceros ya sean arrendatarios locales, nacionales o extranjeros, tanto propietarios y/o arrendatarios asumen el costo de mantenimiento de la vivienda (entendida como mantenimiento sin modificaciones estructurales), debido a que el Cusco está reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad y más aún el CHC está reglamentado por normativas estrictas como el Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco (Cusco M. d., Plan Maestro del Centro Historico del Cusco - Reglamento, 2018). En el factor determinación económica, se caracteriza que la mayoría de negocios son de personería natural, alquilados por periodos fijos de 3 a 5 años, el costo de alquiler fluctúa de \$1000 a \$3000 para espacios de 36 a 64 m<sup>2</sup>. Cabe resaltar que el número de licencias de funcionamiento se incrementó en un 14% del año 2016 al 2019, a pesar que los locales son intangibles en su modificación, sin embargo, algunos locales fueron acondicionados para ocupar 2 ó más negocios en un solo local.

La asignación de licencias en la oferta de negocios se incrementó de 784 a 912 del año 2016 al 2019 (GDE, 2019) representando un aumento del 14% durante 3 años, clasificado en servicios con el 56% y productos con el 44%. Estos resultados demuestran la mejora de la actividad económica en el CHC hasta el año 2019, considerando en algunos casos el acondicionamiento para la división de ambientes, más no la modificación de la infraestructura.

Según el resultado obtenido del 100% de locales con negocios, el 79% es alquilado y la diferencia es de los propietarios con negocio, anticresis y arrendatarios sin pago, que se dedican a actividades comerciales; el Centro Histórico registra cambios, pasando de uso

residencial a uso comercial destinado principalmente a actividades económicas turísticas. En el CHC, las edificaciones destinadas a uso residencial están sufriendo un proceso de cambio de uso y en algunos casos transformaciones en su estructura física, predominando el material de adobe en las edificaciones (Cusco G. M., 2018).

La economía del CHC se fundamenta principalmente en el crecimiento de la actividad turística, generando una expansión de las actividades del sector no transable: servicios y productos, que representan el 56% y 44% respectivamente, siendo los más representativos del CHC.

(Meyer Stamer, 2004) Identifica la localización como un factor que influye en la colocación de inversiones hacia las áreas locales, las condiciones de competitividad en el centro histórico entonces están relacionados al turismo cultura de acuerdo a las ventajas comparativas que proporciona esta localización.

El estudio de la regeneración urbana del Cusco a partir de la actividad turística, presentaba una transculturización en los barrios históricos por la combinación de arquitectura, tras la ejecución de proyectos de mejoramiento y arreglo de los espacios públicos se ha producido un cambio en el uso de los suelos en el CHC y acondicionamiento de la infraestructura generando beneficios económicos, no obstante, también ocasionando una saturación en la actividad turística. (Quispe Gonzáles, 2015),

En los resultados se observó un incremento del número de licencias entre el periodo 2016 al 2019 en 14 % pese a que el área del centro histórico es reducida, acondicionando espacios en algunos casos sin respeto al patrimonio, si bien el turismo proporciona beneficios económicos también origina impactos culturales y ecológicos, en la gestión existen desafíos para la gobernanza, la efectividad de la gestión y protección de la propiedad ( Guardia, 2018).

Según Meyer (Meyer Stamer, 2003) en las políticas de desarrollo económico local (DEL) que permitan un desarrollo eficiente recomiendan las Políticas Estratégicas, que tiene como base las políticas genéricas en relación a la mejora de las condiciones de inversión para las empresas, seguidas de las políticas reflexivas compartiendo información que ayude a corregir las fallas de mercado mediante agrupación de empresas del mismo sector que permitan la sinergia de estado-empresas asumiendo y compartiendo las responsabilidades y compromisos que conduzcan a un DEL, las políticas municipales se han quedado en políticas genéricas, el (Cusco G. M., 2018) muestra como objetivos estratégicos la revitalización del CHC y garantizar la sostenibilidad de la preservación del CHC, contemplando la responsabilidad del Estado en la gestión del patrimonio Mundial mas no propone compromisos con el sector privado.

La ciudad del Cusco tiene el legado inca que contribuyó al desarrollo turístico, siendo el principal motor de la dinámica económica de la región, los lugares arqueológicos son la atracción de los visitantes (Melgarejo, 2012), la economía del CHC se fundamenta principalmente en el crecimiento de la actividad turística, generando una expansión de las actividades de los productos en 44% y servicios en 56%.

### Conclusiones

Las variables infraestructura y determinación económica, son los que definen la oferta de los negocios en el Centro Histórico del Cusco, siendo el sector turismo quien dinamiza la economía de la ciudad del Cusco.

Los locales de los negocios del Centro Histórico del Cusco se caracterizan por presentar una arquitectura combinada entre la cultura inca y la española (colonial).

En el factor de infraestructura, se muestra que la ocupación de los negocios en el Centro Histórico de Cusco está consignada en el uso comercial turístico en su mayoría de modalidad inmueble alquilado con un 79%, además el 42% de espacio comprende un área de 16 a 36 m<sup>2</sup>, el 74% usa sólo un ambiente, el 68% es de estilo transicional y el 73% se encuentra en estado bueno.

En el factor determinación económica, se presenta que la mayoría de negocios son de personería natural, de inversión en su mayoría es local y alquilados por periodos fijos de 3 a 5 años, cuyo costo de alquiler fluctúa de \$1000 hasta más de \$5000 para espacios diversos desde 4 hasta más de 100 m<sup>2</sup>.

El número de licencias de funcionamiento se incrementó en un 14% del año 2016 al 2019, a pesar que los locales son intangibles en su modificación.

La Municipalidad del Cusco es la que dirige, gestiona y coordina los planes, programas y proyectos relacionados al patrimonio histórico y cultural inmueble y paisajístico del Centro Histórico, a través de la Sub-Gerencia de Gestión del Centro Histórico. De igual manera, la Gerencia de Desarrollo Económico (GDE) y Servicios Municipales a través de la Sub-Gerencia de Comercio y la División de Licencias de Funcionamiento son los encargados de administrar el otorgamiento de las licencias de funcionamiento en el centro histórico (Ley Marco de Licencias de Funcionamiento N°28976).

### Referencias Bibliográficas

- Guardia, S. (2018). *CÁTEDRAS UNESCO. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. Lima: Universidad San Martín de Porres (Perú). Obtenido de Turismo y Patrimonio.
- Cultura, O. d. (21 de 08 de 2018). <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/2018/08/21/ciudad-del-cusco-patrimonio-cultural/>.
- Cusco, G. M. (2018). Plan Maestro Centro Historico del Cusco 2018-2028. Cusco, Cusco, Perú.
- Cusco, G. R. (2016). Plan de Desarrollo Regional Concertado Cusco al 2021 con prospectiva al 2030. Cusco, Perú.
- Cusco, M. d. (2005). Plan Maestro del Centro Historico del Cusco. Cusco, Cusco, Perú.
- Cusco, M. d. (2018). Plan Maestro del Centro Historico del Cusco - Reglamento. Cusco, Cusco, Perú.
- Cusco, M. d.-D. (2018). Inmuebles declarados monumentos Centro Histórico del Cusco. *Catálogos de inmuebles*. Cusco, Cusco, Perú: Ministerio de Cultura Perú.
- FULLER, N. (2011). *Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: el caso de la comunidad de Antioquía, Perú, Buenos Aires, Argentina*. PUCP.
- GDE, M. d. (2019). *Informe de licencias de funcionamiento*. Cusco.
- MATHIESON, A., & WALL, G. (1990). *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociale*. México: Trillas.
- Melgarejo, A. M. (2012). La Planificación y Gestión Turística del Cuzco y Machupicchu . *TURyDES*, 2-3.
- Meyer Stamer, J. (2003). *Why is Local Economic Development so Difficult, and what can we do to make it more Effective*. Mesopartner WP. No 04.
- Meyer Stamer, J. (2004). *"The Hexagon of Local Economic Development"*. Mesopartner, WP, No 03.
- Quispe Gonzáles, E. (2015). *Regeneración urbana, turismo y barrios del Centro Histórico del Cusco Patrimonio Cultural de la Humanidad 1983-2005*. Lima: Devenir Vol. 2.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores S.A.
- Torres Outón, S. M. (2013). Revitalización urbano y especialización del Centro Historico de Pontevedra. *Configurações*, 129-141.
- UNESCO. (06 de 09 de 2020). Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya>