



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



El aprendizaje situado en la imprenta universitaria: desarrollo de competencias operativas y digitales en diseño gráfico

Situated learning at the university printing press: development of operational and digital competencies in graphic design

A aprendizagem situada na imprensa universitária: desenvolvimento de competências operacionais e digitais em design gráfico

Kevyn O. Szobotka S

Universidad de Panamá, Imprenta Universitaria, Panamá

Kevyn.szobotka@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0001-7610-1535>

Recibido: 1 de julio 2025

Aceptado: 9 de octubre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10977>

Resumen

El presente ensayo argumentativo analiza el impacto de la Práctica Laboral Supervisada en la Imprenta de la Universidad de Panamá como un entorno de aprendizaje situado fundamental para estudiantes de Diseño Gráfico. El objetivo principal es evaluar cómo este ecosistema institucional acorta la brecha existente entre la formación teórica y las demandas reales de la industria. Se postula la tesis de que la inmersión *in situ* fomenta el desarrollo de competencias digitales y cognitivas de alto nivel que el aula tradicional no puede simular. A través de una revisión bibliográfica de investigaciones en educación superior, se examinan los flujos de trabajo de pre-prensa e impresión bajo un enfoque analítico. El análisis crítico revela que la resolución de problemas en proyectos reales acelera la madurez profesional, aunque subraya el reto permanente de la actualización tecnológica. Se concluye que estas prácticas preprofesionales son imprescindibles para la consolidación técnica del estudiante, proponiendo como prospectiva el estudio de los índices de empleabilidad derivados de este modelo pedagógico.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Palabras clave: Aprendizaje situado, competencias digitales, diseño gráfico, educación superior, práctica laboral.

Abstract

This argumentative essay analyzes the impact of Supervised Work Placement at the University Printing Press of the University of Panama as a fundamental situated learning environment for Graphic Design students. The main objective is to evaluate how this institutional ecosystem bridges the gap between theoretical training and the real demands of the industry. The thesis posits that *in situ* immersion fosters the development of high-level digital and cognitive competencies that the traditional classroom cannot simulate. Through a literature review of research in higher education, pre-press and printing workflows are examined under an analytical approach. The critical analysis reveals that problem-solving in real projects accelerates professional maturity, although it highlights the permanent challenge of technological updating. It is concluded that these pre-professional practices are essential for the student's technical consolidation, proposing as a prospective study the employability rates derived from this pedagogical model.

Keywords: Digital competence, graphic design, higher education, situated learning, work placement.

Resumo

Este ensaio argumentativo analisa o impacto do Estágio Supervisionado na Imprensa Universitária da Universidade do Panamá como um ambiente fundamental de aprendizagem situada para estudantes de Design Gráfico. O objetivo principal é avaliar como esse ecossistema institucional reduz a lacuna existente entre a formação teórica e as demandas reais da indústria. A tese postula que a imersão *in situ* promove o desenvolvimento de competências digitais e cognitivas de alto nível que a sala de aula tradicional não pode simular. Através de uma revisão bibliográfica de pesquisas no ensino superior, os fluxos de trabalho de pré-impressão e impressão são examinados sob uma abordagem analítica. A análise crítica revela que a resolução de problemas em projetos



reais acelera a maturidade profissional, embora destaque o desafio permanente da atualização tecnológica. Conclui-se que essas práticas pré-profissionais são essenciais para a consolidação técnica do aluno, propondo como prospectiva o estudo das taxas de empregabilidade derivadas desse modelo pedagógico.

Palavras-chave: Aprendizagem situada, competências digitais, design gráfico, ensino superior, estágio supervisionado.

Figura 1

Logotipo de la Imprenta Universitaria.



Fuente: Página Web Oficial de la Universidad de Panamá

Introducción

La formación superior en el ámbito del Diseño Gráfico exige metodologías que trasciendan el currículo dictado en el aula tradicional (Díaz Barriga, 2004). En este contexto, las prácticas profesionales constituyen el vínculo esencial entre la formación académica y las exigencias reales del mercado laboral. La Universidad de Panamá, comprometida con los más altos estándares de calidad educativa, integra a sus estudiantes a través de la Imprenta Universitaria, una unidad técnica operativa que funciona ininterrumpidamente desde 1955 y ha evolucionado a la par de las tecnologías actuales (Universidad de Panamá, 2025).



Según Zabalza (2016), las prácticas laborales deben ser entendidas como experiencias de campo inmersivas que le permiten al estudiante observar, documentar e internalizar dinámicas de responsabilidad profesional.

Bajo este panorama, García Vidal (2012), señala que el aprendizaje situado, entendido como aquel donde el conocimiento se construye activamente dentro de un entorno real y funcional se convierte en la piedra angular del modelo formativo institucional. Este ensayo plantea la tesis de que la Práctica Profesional en ésta dependencia trasciende la mera observación técnica, consolidándose como un ecosistema pedagógico de aprendizaje situado que reduce drásticamente la brecha entre la teoría académica y las competencias digitales requeridas por la industria contemporánea.

Revisión de la Literatura

La investigación reciente demuestra que la inserción de perfiles creativos en entornos de producción técnica exige un conjunto de habilidades complejas.

De acuerdo con Valdovinos-Rodríguez y Rogel-Villalba (2020), el trabajo de los estudiantes en talleres y prácticas profesionales proporciona una exposición invaluable hacia la creación de entornos reales de trabajo, permitiendo la aplicación de técnicas especializadas. Así mismo, Beltrán-Luengas y Villaneda (2020) destacan que la profesión del diseño requiere una constante transformación de realidades a través de productos y obras tangibles, un proceso inalcanzable sin el afianzamiento de competencias tanto técnicas como humanas (trabajo en equipo, resiliencia y trabajo bajo presión).

A nivel pedagógico, Tinoco-Giraldo et al., (2020) estipulan que los procesos de la práctica laboral incrementan exponencialmente el dominio de competencias, evidenciando una superioridad en la madurez laboral frente a estudiantes formados de manera netamente teórica.

A pesar de la extensa documentación sobre la vinculación universidad-empresa privada, existe un vacío en la literatura respecto a cómo las infraestructuras operativas internas de las universidades



(como la propia Imprenta Universitaria) pueden fungir como laboratorios in-house altamente eficientes. La literatura carece de reflexiones profundas sobre cómo estos espacios amortiguan el impacto del primer empleo, operando como simuladores empresariales reales.

El flujo de trabajo dentro de la imprenta no es un proceso simulado, sino una cadena de producción importante para la institución. Inicia con la recepción y cotización de proyectos (libros, folletos, afiches) y prosigue a la sección de Pre-prensa, donde los estudiantes de diseño aplican sus conocimientos teóricos. Al verse inmersos en responsabilidades reales, enfrentan las limitaciones del material, la colorimetría exacta y las normativas editoriales (Universidad de Panamá, 2025).

Esto encaja perfectamente en el paradigma de García Vidal (2012), el cual asevera que no es posible aprender habilidades complejas por otra persona; el estudiante debe construir su conocimiento retroalimentando sus propios errores de manera empírica.

Las demandas del mercado actual están marcadas por una profunda transición digital (CEPAL, 2021). Dentro de la imprenta, el estudiante transita desde el conocimiento básico del diseño en ordenador hacia la materialización en formatos de impresión offset, digital y acabados de compaginación. Aprender el manejo de software especializado (Rip, imposición, perfilado de color CMYK) en maquinarias industriales constituye una competencia de alto impacto.

Pinto y Plaza (2021) argumentan que la capacitación en estas Tecnologías de la Información requiere de interacción social y práctica laboral efectiva para solidificarse, lo que confirma que el entorno del taller universitario es insustituible para adquirir destrezas operativas avanzadas.

Base legal de la Imprenta Universitaria

Evolucionó de la antigua oficina de información y publicaciones creada en 1955. El reglamento de la imprenta, objetivos y funciones, contemplando la reestructuración administrativa, fue aprobado el 26 de septiembre de 1973 en el consejo directivo mediante Acta N° 12-73. Sus

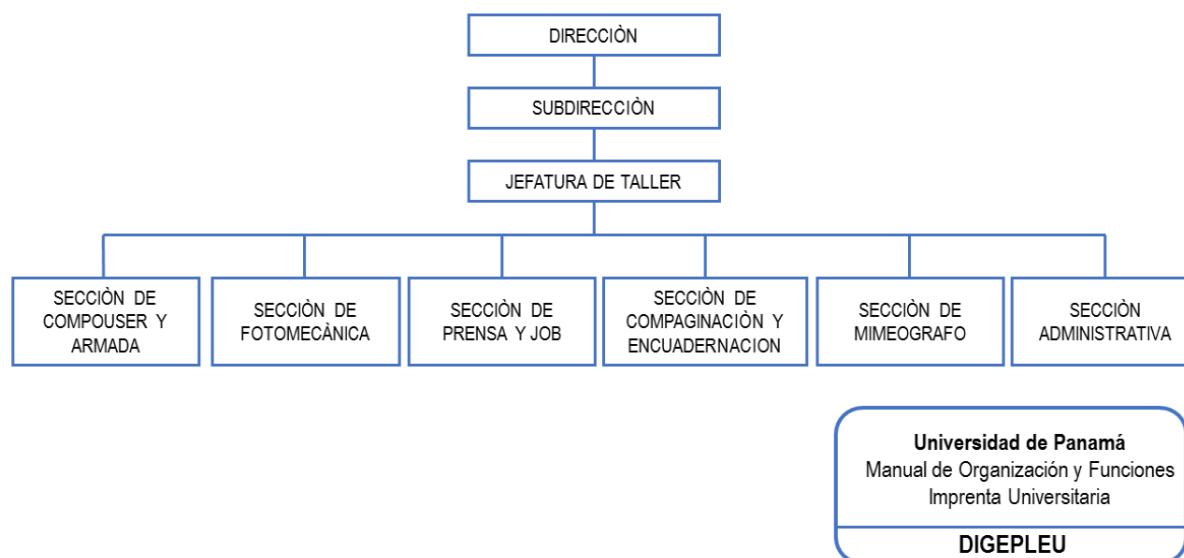


objetivos, funciones generales, organización, funciones del director y subdirector, del jefe de taller, las funciones y actividades que realizan los diferentes departamentos y secciones los presenta claramente el Manual de Organización y Funciones. (Universidad de Panamá, 2025).

Su principal objetivo es: “Efectuar todo tipo de trabajo requerido por la Universidad por el sistema de imprenta, offset o cualquier otro método de impresión”. Definiendo claramente sus funciones generales: “Imprimir libros, informes, folletos, revistas y comunicaciones en general. Reproducir todo el material didáctico, la papelería y los formularios indispensables para las actividades de la institución. Realizar el empaste de todo tipo de documentos”. (Universidad de Panamá, 2025).

Figura 2

Organigrama de la estructura de la Imprenta Universitaria



Nota: Organigrama de la estructura de la Imprenta Universitaria, presentado en el Manual de Organización y Funciones de la Universidad de Panamá. *Fuente:* Universidad de Panamá.



Un camino de evolución

Una de las principales herramientas que posibilitan el hecho de crecer y evolucionar en cualquier contexto, es la tecnología. La imprenta ha establecido una transformación en diferentes aspectos desde el área administrativa hasta la zona operativa, lo cual ha marcado la diferencia y garantizado el cumplimiento de los objetivos de dicha unidad.

La planificación, organización y coordinación son elementos claves para alcanzar una evolución tangible. Hablando de imprenta, es fundamental el desarrollo de planteamientos que lleven a la innovación sobre todo en la agilización de procesos y calidad del producto final.

Uno de los mayores logros que se pueden mencionar, es la marcada diferencia de la cantidad de servicios que eran ofrecidos hace aproximadamente 25 o 30 (1995-2000) años cuando la fotomecánica y diversas técnicas de reproducción eran consideradas una innovación. Comparado con el tipo de producción, diversidad y calidad de acabados que actualmente la imprenta puede ofrecer.

Servicios que desarrolla la Imprenta Universitaria

Encuadernación: Porta diplomas, encuadernación de tesis, estampado, encuadernación de libros, reparación de libros, carpetas.

Diseño e Impresión digital: Brochure, volantes (blanco y negro), formularios (blanco y negro), libros (hasta 150), folletos (blanco y negro, hasta 200), tarjetas de presentación, tarjetas de invitación.

Impresión offset: Libros, volantes, sobres, revistas, folletos, brochure, tarjetas de presentación, formularios, libretas, hojas membretadas, afiches, carpetas.

Compaginación: Servicio de doblado, servicio de compaginado, servicio de corte, servicio de acabado en barniz ultravioleta, servicio de pegado de libros.

Pre prensa: Diseño, arte, diagramación, levantado de texto, banners, impresión de plancha ctp, servicios para otras imprentas. (Universidad de Panamá, s/f).



Figura 3

Práctica Laboral Supervisada en la Imprenta de la Universidad de Panamá



Nota: Estudiantes en la laminadora de portadas con supervisión del personal de la imprenta.

Fuente: Odeth K.

Entre las características sobresalientes con que cuenta la Imprenta Universitaria, son las diferentes secciones y su equipamiento. Lo cual representa una estrategia sustancial para garantizar un flujo de trabajo óptimo y a su vez minimizar las probabilidades de errores durante el proceso.

Generalmente los proyectos que llegan a las instalaciones deben ser clasificados dependiendo de las características del mismo. Debido a que se determina si el elemento llevará un proceso de reproducción sencillo o extenso, de igual forma la cantidad y si llevará algún acabado. Por esta razón es sumamente importante contar con el equipo necesario y el recurso humano capacitado para cumplir con la responsabilidad de custodiar cada fase de reproducción/manipulación de proyecto que llegue a la Unidad.



¿Cuándo inicia el flujo de trabajo en la imprenta?

a) Con la llegada de los proyectos a la unidad, que en su mayoría pasan por recepción y son dirigidos al departamento de Diseño, el cual tiene la importante responsabilidad de analizar a detalle todas y cada una de las características del elemento, aquí los estudiantes aplican y desarrollan sus competencias digitales.

b) El siguiente paso es elaborar una ficha descriptiva al departamento de cotización/presupuesto para el detalle de costos, determinar acabados y demás características. Una vez gestionado el trámite de pago por el servicio, el elemento es manipulado y preparado en la sección de Pre-prensa para su siguiente fase.

Dentro de la amplia gama de servicios que ofrece la imprenta Universitaria, se pueden mencionar los más utilizados por los distintos clientes. Impresión de gran formato, reproducción de ejemplares en la Sección Digital y reproducciones masivas que son destinadas a la sección de Prensa; la cual conlleva las respectivas fases de compaginación y acabados, de ser el caso.

Formando futuros profesionales

El objetivo primordial para los estudiantes de práctica supervisada o práctica profesional que llegan a la Imprenta de la Universidad de Panamá, es la aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de su formación universitaria.

La práctica profesional es importante para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que saben y logran aprender un poco más sobre su carrera. (Universidad de Panamá, 2012).

Las prácticas profesionales que se desarrollan en la imprenta son llevadas a cabo por estudiantes, ya sean de nivel secundario como la Escuela de Artes y Oficios Melchor Lasso de la Vega, como también estudiantes universitarios provenientes de las Facultades Comunicación Social y de



Arquitectura y Diseño en el Campus Central o del Centro Regional Universitario de San Miguelito-CRUSAM.

Esta actividad pone a prueba los diversos saberes y conocimientos adquiridos durante sus años de formación académica. La ventaja que brinda la imprenta a los estudiantes radica en desarrollar una experiencia de formación personal mediante la convivencia, la solución de problemas propios del entorno laboral; como también una formación técnica por medio del equipo tecnológico y la experiencia adquirida en los departamentos o secciones donde se utilizan maquinarias especializadas.

La práctica profesional y/o supervisada, son importantes para que el individuo pueda experimentar la realidad social, así como crear una vinculación a su área profesional. Actividad que servirá para lograr más experiencia y que el estudiante pueda aplicarlas en el futuro a trabajos que cuenten con mayores requisitos o exigencias.

Un compromiso con la creatividad

“La creatividad es una cualidad vinculada con la originalidad en diversos ámbitos como lo son: la pintura, escultura, literatura, música, arquitectura, diseño, negocios”. (Quintal, 2024). Su objetivo principal es adecuar, recrear y preparar todo el material gráfico y conceptual que circula hacia el proceso de producción dentro de la Imprenta Universitaria.

En cada departamento o sección, se estipulan lineamientos específicos que buscan perfeccionar todos y cada uno de los proyectos que llegan a las instalaciones. La Imprenta Universitaria, al ser la unidad que recibe clientes particulares y a su vez brinda servicios internos; requiere de la eficiencia del departamento de Diseño que está enfocado a velar por los detalles, cuidar la estética e imagen y colaborar con los proyectos de todas las Unidades de la Universidad, que acuden a una solución gráfica para determinado momento.



Figura 4

Estudiantes recibiendo información al inicio de su Práctica Laboral Supervisada.



Nota: Esta Práctica correspondió al mes de febrero 2023 de la Facultad de Arquitectura y Diseño del CRUSAM Fuente: Odeth K. Directora de la Imprenta.

Metodología

Para el desarrollo de este escrito se tomó en consideración la técnica de investigación documental y la observación; ambas son técnicas fundamentales de recolección de datos que se complementaron en este proyecto. Se recopiló la información mediante **fuentes primarias:** jefes de sección, personal y técnicos especializados, de apoyo y diseñadores gráficos de la imprenta, **fuentes secundarias:** libros, manuales, reglamentos, archivos, y mediante la **observación in situ:** examinando directamente procedimientos, comportamientos o las diferentes actividades dentro del entorno laboral controlado y supervisado. La institución de servicio cuenta con una logística de trabajo que permite distribuir de manera equitativa a los practicantes en cada departamento al momento de dar inicio a sus funciones. Este proceso de asignación se gestiona de tal modo que los



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



estudiantes cumplan con los tiempos estipulados por la universidad o empresa de donde provengan y finalmente distribuidos por la administración.

Cada practicante tiene la oportunidad de desarrollar su destreza en aspectos de diseño gráfico, diagramación, uso de maquinaria CTP, adaptaciones de distintos tipos, estructuraciones de artes tales como: afiches, banners, trípticos, dípticos, folletos, libritos, libros, entre otros. Todo esto rotando y desarrollándose en los diferentes departamentos y de la sección de gran formato.

Cada departamento cuenta con espacios necesarios para el desarrollo de sus funciones y en miras de continuar con las adecuaciones estructurales necesarias para que la circulación del personal se realice de la forma más apropiada. Los cambios siempre son necesarios y un ejemplo claro es la transformación gradual que han tenido las diferentes secciones de la Imprenta Universitaria por parte de su administración y de sus propios integrantes.

Resultados

Para que la Imprenta de la Universidad sirva para el desarrollo de la Práctica Laboral Supervisada y la Práctica Profesional fue necesario implementar adecuaciones necesarias en los diferentes departamentos y secciones, para hacer la circulación y convivencia de acuerdo a las actividades de inducción, como compromiso, logrando lugares acogedores cónsonos con las funciones que en él se desarrollan. Con miras a perfeccionar el proceso de trabajo, se establecen cambios positivos para adecuar fases de trabajo, erradicar cualquier obstáculo que impida el flujo correcto de la producción. Y lo más importante, comprometidos con nuestra misión de brindar soluciones gráficas y creativas tanto a los clientes particulares, como también el apoyo que se le da a la Universidad de Panamá a nivel nacional.

Todo diseñador encuentra estímulos en su entorno, lo cual le permite llevar un proceso mental apropiado para encontrar solución a determinado reto laboral, al igual que la creatividad es uno de



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



los pilares fundamentales para realizar cualquier tarea relacionada con el sentido de la estética y la proyección gráfica; la estimulación de la creatividad garantiza resultados óptimos lo cual deriva una productividad notable en todo el funcionamiento de producción. (Quintal, 2024).

El recurso humano de esta institución está conformado por personas proactivas y con un notable compromiso por brindar el apoyo en cualquier tipo de proyecto que llegue a sus manos. El rol que se desempeñan en los diferentes departamentos o secciones de la imprenta, son pieza clave para que los estudiantes practicantes y personal de estas secciones puedan llevar a cabo sus objetivos de producción, acabados y llegar a un proceso de entrega favorable.

Por lo tanto, la estancia de los practicantes lleva consigo una experiencia de calidad que se visualiza en todos los resultados gráficos o editoriales que se les ha encomendado con miras de alcanzar la perfección anhelada.

Los estudiantes practicantes cuentan con la oportunidad de desarrollar sus tareas de una manera apropiada y apta al desarrollo de sus destrezas y dominio de equipo actualizado en cuanto al enfoque tecnológico.

Uno de los avances significativos dentro de la sección de diseño e Impresión digital, radica en la notable evolución que se ha dado en todo lo relacionado con herramientas de trabajo de uso cotidiano por los diseñadores gráficos. Dicho logro abarca desde la implementación de equipo MAC, con los softwares y/o programas digitales apropiados para la manipulación gráfica de los proyectos, la circulación de archivos internamente para el proceso de quemado de planchas (para proceso offset) y la maquinaria de impresión/ corte que forma parte importante dentro de dicho departamento. Destacando de la misma forma la maquinaria de doblado, laminado, pegado que aportan a la agilización del flujo de trabajo y garantizar acabados duraderos.



La evolución en este aspecto conlleva también un compromiso de mantenimiento, lo cual garantiza que la funcionalidad sea prolongada, dando paso a que los proyectos que se desarrollen con dichas herramientas cuenten con los estándares necesarios. Ya sea por estética o por el hecho de brindar un producto competitivo en comparación con otros sitios que ofrecen los mismos servicios.

Análisis crítico

Evaluar el modelo de la Imprenta Universitaria desde una lente crítica sugiere implicaciones directas para las facultades de Comunicación Social y de Arquitectura y Diseño. Si bien es innegable que las prácticas in situ maximizan la eficiencia del estudiante cuando se convierte el conocimiento abstracto en una experiencia tangible (Tinoco-Giraldo et al., 2020), también expone un riesgo inherente: la obsolescencia.

La industria gráfica avanza a un ritmo vertiginoso; por lo tanto, la capacidad de la imprenta institucional para ser un simulador efectivo está condicionada por la modernización continua de sus propios equipos tecnológicos e infraestructuras. Si la tecnología institucional se rezaga frente a la empresa privada, la formación de las competencias digitales podría volverse anacrónica. Sin embargo, la mayor ganancia de este ecosistema recae en las competencias "blandas" o resolutivas.

El estudiante aprende a lidiar con clientes reales, presupuestos acotados, tiempos de entrega críticos y control de calidad, competencias que Valdovinos-Rodríguez y Rogel-Villalba (2020) definen como fundamentales para sobrevivir en la nueva realidad industrial post-académica.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Conclusiones

La Imprenta Universitaria funciona de manera exitosa como un núcleo de aprendizaje situado y no solo como un taller de producción, si no, como un espacio que obliga los estudiantes específicamente de diseño gráfico a traducir su visión estética a formatos funcionalmente reproducibles, consolidando a su paso con competencias técnicas, digitales y de resolución de problemas, que garantizan un perfil altamente competitivo.

Respondiendo al objetivo central, queda comprobado que el tránsito por instalaciones institucionales operativas es una estrategia pedagógica invaluable que sutura efectivamente la brecha entre la teoría académica y la praxis profesional.

La formación de reciben del personal y del recorrido por los diferentes departamentos, el uso del equipo de la imprenta de manera supervisada, les permite enfrentarse con más seguridad y competencias al mercado laboral, cubriendo en cierta medida las lagunas que puedan presentarse por la falta de información y desempeño práctico en el aula de clases.

Demostrando en su tiempo de realización de la Práctica Profesional (4 meses) su competencia, aptitudes como: disponibilidad, desempeño, confianza en sí mismo, liderazgo y toma de decisiones, organización, resolución de problemas seguimiento de instrucciones, creatividad, capacidad para crear ideas propias, iniciativa, proactividad, y valores como: puntualidad, responsabilidad, respeto, honestidad, empatía, cooperación con los compañeros y con otros colaboradores, y teniendo la imprenta una vacante o necesidad de personal idóneo, pueden aspirar a quedarse laborando de forma temporal o permanente dependiendo la disponibilidad presentada. Condiciones que se valoran y aprecian por los empleadores a recomendar su nombramiento o contratación; como ya lo han hecho algunos practicantes de diseño gráfico en diversas empresas o instituciones de arte, comunicación y diseño.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Referencias Bibliográficas

Beltrán-Luengas, C., Villaneda, A. (2020). *Consideraciones sobre el diseño y la cultura material*.

Citado en Valdovinos-Rodríguez, M., & Rogel-Villalba, E. (2020).

CEPAL (2021). *Educación y formación técnico-profesional en América Latina en el marco de la digitalización*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Díaz Barriga, F. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. *Sinéctica*, (24), 1-10.

<https://www.redalyc.org/pdf/998/99815918005.pdf>

García Vidal, J. (2012). Metodologías participativas para la mejora del aprendizaje en educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 3(5), 80-93. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150313007.pdf>

Pinto, A., Plaza, J. (2021). *Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la práctica laboral*. Citado en Repositorio CIEDU.

Quintal, P. (2024). *Creatividad e innovación: qué significan y cómo aplicarlas*.

<https://www.tiendanube.com/blog/creatividad-e-innovacion-en-el-mundo-emprendedor/>

Tinoco-Giraldo, H., Torrecilla Sánchez, E. M., y García-Peñalvo, F. J. (2020). Evaluación de la percepción de los niveles de dominio competencial en práctica laboral. *Estudios Pedagógicos*, 46(1), 127-144. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000100127>

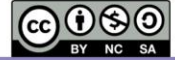
Universidad de Panamá. (s.f.). *Imprenta Universitaria*. Sitio Web de la Universidad de Panamá. <https://www.up.ac.pa/imprenta>

Universidad de Panamá. (2012). Plan de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad de Panamá. (2025). *Manual de Organización y Funciones de la Universidad de Panamá*.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Valdovinos-Rodríguez, M., Rogel-Villalba, E. (2020). Integración de competencias para el desarrollo disciplinar en la enseñanza del diseño gráfico: experiencia metodológica.

Revista Electrónica de Educación, Redalyc.

<https://www.redalyc.org/journal/4779/477975707012/html/>

Zabalza, M. A. (2016). *Las prácticas laborales como experiencias de campo*. Estudios sobre Educación.