



ISSN: 2520-9531

Vol.1.Nº1

julio – diciembre 2025

pp 25-37

**Flexibilización de la tabla de medidas
en el diseño de vestuario para niñas con obesidad**

**Flexibilization of the measurements table
in clothing design for girls with obesity**

**Flexibilização da tabela de medidas
em design de roupas para meninas com obesidade**

Gabriela Escamilla Meza

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

yosgab@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9958-0433>

Gilma Romero

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito,

Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá

gilma.romero@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-4673-4678>

Recibido: 01 de septiembre de 2024

Aceptado: 04 de enero de 2025

DOI

Resumen

El tema de la obesidad se ha diagnosticado como una enfermedad de tipo mundial. Pero es claro que aun cuando la obesidad o sobrepeso se estén tratando, estos individuos que están afectados deben vestirse. Investigaciones al respecto señalan la poca oferta en las tiendas convencionales por departamentos, donde predominan diseños estándares y aun cuando existen tiendas para tallas grandes-plus. Por tal motivo se realiza esta investigación en Panamá. Tomando como motivación el análisis sobre los problemas de la ropa que afecta a las niñas con obesidad, siendo una situación que enfrentan con sus padres al momento de adquirir un vestido de acuerdo a la contextura y edad. Para este propósito se presentan las generalidades y conceptos sobre el tema de la obesidad, se



ISSN: 2520-9531

Vol.1.Nº1

julio – diciembre 2025

pp 25-37

señalan las acciones que organismos locales e internacionales han establecido al respecto. La investigación parte de una metodología con diseño cualitativo, descriptivo y aplicado. Mediante la recolección de datos extraídos de forma aleatoria a niñas y a sus padres, el mismo se realizó en la Escuela Buen Pastor Oasis de Paz, ubicada en Juan Díaz, ciudad de Panamá. Se presenta la recolección de datos, el análisis posterior, y la información obtenida, se presentan los hallazgos y la situación que viven ambos entornos sobre el problema de la ropa y/o vestuario. Las observaciones realizadas por las autoras proponen flexibilizar la tabla y la presentan con medidas acordes para atender esta situación y modificar las tablas estándares, o el sistema de medidas que se utilizan en Panamá.

Palabras clave: Diseño, infancia, obesidad, ropa, moda, sistema de medidas.

Abstract

Obesity has been diagnosed as a global disease. However, it is clear that even when obesity or overweight is being treated, these affected individuals must get dressed. Research on the subject points to the limited selection in conventional department stores, where standard designs predominate, even though there are stores for large and plus sizes. For this reason, this research was conducted in Panama. Motivated by the analysis of clothing problems affecting obese girls, a situation they face with their parents when purchasing a dress appropriate for their body type and age, the study presents general information and concepts on the topic of obesity, highlighting the actions that local and international organizations have implemented in this regard. The research is based on a qualitative, descriptive, and applied design methodology. Data were collected randomly from girls and their parents at the Buen Pastor Oasis de Paz School, located in Juan Díaz, Panama City. The data collection, subsequent analysis, and information obtained are presented. The findings and the situation in both settings regarding the clothing and/or apparel issue are presented. The authors' observations suggest making the table more flexible and presenting it with appropriate measures to address this situation and modify the standard tables or measurement system used in Panama.

Keywords: Design, childhood, obesity, clothing, fashion, measurement system.

Resumo

A obesidade tem sido diagnosticada como uma doença global. No entanto, é evidente que, mesmo quando a obesidade ou o sobrepeso estão sendo tratados, esses indivíduos afetados precisam se vestir. Pesquisas sobre o assunto apontam para a limitada seleção em lojas de departamento convencionais, onde predominam designs padrão, embora existam lojas de tamanhos grandes e plus size. Por esse motivo, esta pesquisa foi realizada no Panamá. Motivado pela análise dos problemas de vestimenta que afetam meninas obesas, situação que elas enfrentam com seus pais na hora de comprar um vestido adequado ao seu tipo físico e idade, o estudo apresenta informações



e conceitos gerais sobre o tema da obesidade, destacando as ações que organizações locais e internacionais têm implementado nesse sentido. A pesquisa baseia-se em uma metodologia qualitativa, descritiva e de design aplicado. Os dados foram coletados aleatoriamente de meninas e seus pais na Escola Buen Pastor Oasis de Paz, localizada em Juan Díaz, Cidade do Panamá. A coleta de dados, a análise subsequente e as informações obtidas são apresentadas. Os resultados e a situação em ambos os cenários em relação à questão do vestuário e/ou vestimenta são apresentados. As observações dos autores sugerem flexibilizar a tabela e apresentá-la com medidas

adequadas para lidar com essa situação e modificar as tabelas padrão ou o sistema de medição utilizado no Panamá.

Palavras-chave: Design, infância, obesidade, vestuário, moda, sistema de medição.

Introducción

La salud forma parte de las necesidades fisiológicas del ser humano por lo que cobra importancia la investigación, siendo así el aporte desde la perspectiva del diseñador de modas proporcionar satisfacción en cuanto a seguridad, comodidad y autoestima, a través del diseño del vestuario.

La definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS), sobre la obesidad, señala que es la acumulación anormal o excesiva de grasa que se supone un riesgo para la salud. La Organización muestra patrones internacionales en su página web, sobre líneas de crecimiento infantil, para los niños de 0 a 5 años. (OMS, 2006).

Este estudio surge ante la necesidad de llenar el vacío existente de la ropa infantil, que pueda ajustarse a la silueta de las niñas con obesidad y cumplir a la necesidad de los padres para encontrar establecimientos que oferten vestidos adecuados y que correspondan a las edades de sus niñas, ya que el costo se incrementa al tener que ajustar los mismos.

La obesidad se ha diagnosticado como una enfermedad. Sin embargo, aun cuando la enfermedad se esté tratando, el ser humano debe vestirse, hay poca oferta en las tiendas convencionales por departamentos, predominan diseños estándares y aun cuando existen tiendas por departamentos para tallas grandes-plus, están destinadas para ropa para adultos.

El concepto “canon” es creación, en donde se establecen proporciones ideales usando las medidas básicas llamadas módulos, creando de esa manera proporciones de 7 u 8 cabezas. (Curo, 2017).

Cuando hay cuerpos que no cumplen armónicamente estas proporciones, los diseñadores y creadores a las piezas de vestir, llámese modistas o sastres; y si es de forma industrial,



ISSN: 2520-9531

Vol.1.Nº1

julio – diciembre 2025

pp 25-37

tradicionalmente los diseñadores de moda, o los que hacen los patrones utilizan plantillas preelaboradas con las medidas estándares para niños y niñas (sin obesidad) o de proporciones más grandes. La poca oferta en las tiendas convencionales por departamentos o en tiendas especializadas para vestuario de todo tipo de personas, predominan los diseños estándar y aun cuando existen tiendas por departamentos para tallas grandes (plus), estarían destinadas a usar

ropa para adultos. Es notoria la necesidad de prendas de vestir acorde a los requerimientos físicos que no encajan en los sistemas o tablas de medidas antropométricas estándares, lo que lleva a una demanda no atendida en el mercado local.

Señalan Pedro Delgado y otros profesores de Salud y Educación Física de Chile en su artículo sobre obesidad infantil, que existe una relación directa con el sentimiento de infelicidad, o bajos niveles de autoestima. (Delgado et al, 2018).

El supuesto que llevó a realizar dicho proyecto, orientado a el establecimiento de patrones específicos en la ropa o vestidos para niños con esta condición física, que se espera sea una fase temporal y paliativo, en el propósito final de orientar a la población a redirigir su condición actual de sobrepeso y cambiar esta condición, hacia lo óptimo, condición que se espera.

La Estrella de Panamá, en el año 2019 indicó las alarmantes cifras de obesidad infantil en el país. señalando que el sobrepeso escolar supera el 35%, alerta la FAO. (Testa, 2019).

En el año 2018, el mismo diario publicó: Luchar contra la obesidad infantil. Bernal, cataloga el sobrepeso como la epidemia del siglo y que hay que hacer algo urgente para enseñar a los niños hábitos saludables para poder ayudar a frenar esta epidemia. (Bernal, 2018).

La página web de la Caja de Seguro Social en su publicación fechada el 4 de marzo de 2022, señala alarmantemente que, en Panamá, el 90% de los panameños padecen de sobrepeso (Tello, 2022).

Necesidad de vestido para personas con sobrepeso

Al conocer los datos que sustentan la demanda del vestuario para personas de tallas con sobrepeso, se debe flexibilizar la tabla de medidas estándar que se utiliza en Panamá, debido a que solo se diseña en relación con la edad de las niñas y no a las diferentes texturas del cuerpo de las mismas. (Escamilla, et al, 2020).

Por otro lado, el conocimiento sobre técnicas y metodologías en la elaboración de prendas de vestir lleva al establecimiento de normas básicas y elementales que deben tomarse en cuenta a la hora de hacer una prenda de vestir para niñas, niños, jóvenes y adultos, ya que los colores influyen mucho en el estado psicológico del individuo.



ISSN: 2520-9531

Vol.1.Nº1

julio – diciembre 2025

pp 25-37

Materiales y Métodos

En el año 2019 la Escuela Oasis de Paz, contaba con una población estudiantil de 242 estudiantes de ambos sexos, repartidos entre los grupos de pre-kínder hasta undécimo grado. Sin embargo, se segmenta la población femenina entre edades de cuatro (4) a diez (10) años; en correspondencia al grupo de niñas se ubicaron los padres o tutores, adicionando a la población: los profesores y psicólogos que atendían los grupos de estudiantes.

El estudio se enmarca en el diseño cualitativo, descriptivo y aplicado. La recolección de datos de la muestra extraída fue de forma aleatoria a las niñas y a sus padres, por tanto, el análisis de información buscó detectar los hallazgos sobre la situación que viven ambos entornos sobre el problema del vestuario.

El uso de las técnicas como la observación, las entrevistas, y los instrumentos utilizados mediante cuestionarios y listas de cotejo se aplicaron ceñidos al consentimiento informado, para constatar de primera mano la problemática que viven las niñas y sus padres al adquirir un vestido que no se ciña a la contextura corporal que demandan dentro de las tiendas del país. Y justificar la propuesta del diseño de vestuario ajustable mediante la flexibilización de la tabla de medida estándar.

Los materiales se diseñaron orientados a recoger datos de las tallas y medidas de las niñas participantes del estudio. Tales como los cuestionarios, las listas de control o cotejo y las tablas de medidas estándares y propuestas.

1. La revisión bibliográfica. Para fundamentar la demanda de la necesidad del diseño del vestuario, implicó la revisión de publicaciones en diferentes diarios, para constatar la existencia de la obesidad infantil en el país.

2. La observación. Se usó en dos momentos a lo largo del estudio.

2.1. En la Escuela Oasis de Paz. Para ubicar las siluetas de las niñas y extraer un número significativo de niñas con obesidad para proceder a la toma de medidas corporales.

2.2. En los establecimientos comerciales. Dentro de los diferentes establecimientos de comercio visitados para observar las tablas de medidas utilizadas en las diferentes marcas de ropa de niñas que se ofertan en el país.



3. La entrevista. Se aplicó a los diferentes protagonistas objeto del estudio

3.1. A los padres de las niñas del estudio. Para conocer las dificultades que pasan a la hora de comprar vestidos que correspondan a las tallas y edades de sus niñas.

3.2. En los establecimientos comerciales. Para evidenciar la oferta de la existencia de vestuario diseñado para niñas con obesidad con relación de la talla y la edad

3.3. A las maestras y psicólogos. Para validar las variables de satisfacción relacionadas al uso de vestuario que utilizan para poder vestirse.

Resultados y Discusión

Grupo N°1: Niñas con obesidad. Las estudiantes seleccionadas como parte de la población mostraron características de obesidad infantil, por lo que se encontraron en diferentes grados de estudios y en un rango de edades entre 4 y 10 años. Siendo las niñas identificadas para la realización de este estudio.

Grupo N°2: Padres o tutores, que conviven con las niñas del estudio y padecían necesidades a la hora de buscar vestuario.

Grupo N°3: Profesores y psicólogos, como profesionales de la salud y el comportamiento, aportaron sus conocimientos de esta enfermedad y los problemas que los niños enfrentan.

Grupo N°4: Fabricantes de ropa, y tiendas, fabrican uniformes para escuelas y colegios. Aun cuando son pocas las empresas locales dedicadas a la producción de ropa infantil en Panamá. Se identifica una limitada cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de ropa para niñas con problemas de obesidad.

Las gráficas 1 y 2 reflejan las opiniones de los padres con relación al vestuario que demandan sus hijas y la oferta que aspiran encontrar en los diferentes comercios del país.



Figura 1

Resultados que demuestran la necesidad de flexibilizar la tabla de medida estándar, a través del diseño de vestuario ajustable



Fuente: Propia, 2020



Figura 2

Resultados que justifican la confección de vestuario ajustable para ofertarse en el comercio del país



Fuente: Propia, 2020



Se incluyen tablas referentes a medidas antropométricas, la Tabla 1. Contiene las medidas de las siluetas de las niñas del estudio.

Tabla 1

Medidas de niñas con obesidad tomadas a las niñas del estudio

EDAD	EDAD	PESO	ESTURA	MEDIDAS	
1	4	29.18 kg	1.19cm	Pecho	63cm
				Cintura	58 cm
				Cadera	72 cm
2	5	27.18kg	1.27cm	Pecho	64 cm
				Cintura	62 cm
				Cadera	74 cm
3	6	25.36 kg	1.17cm	Pecho	68 cm
				Cintura	66 cm
				Cadera	78 cm
4	7	34 kg	1.29 cm	Pecho	69 cm
				Cintura	71 cm
				Cadera	78 cm
5	7	35 kg	1.26 cm	Pecho	72 cm
				Cintura	70 cm
				Cadera	83 cm
6	7	36.1 kg	1.23 cm	Pecho	73 cm
				Cintura	72 cm
				Cadera	84 cm
7	8	51.54 kg	1.32 cm	Pecho	92 cm
				Cintura	90 cm
				Cadera	99cm
8	8	49.54 kg	1.42 cm	Pecho	82 cm
				Cintura	74 cm
				Cadera	90 cm
9	9	57.7 kg	1.51 e	Pecho	89 cm
				Cintura	88 cm
				Cadera	100 cm
10	9	53 kg	1.49 cm	Pecho	83 cm
				Cintura	78 cm
				Cadera	90 cm
1	10	57.7 kg	1.51 cm	Pecho	89 cm
				Cintura	80 cm
				Cadera	96 cm

Fuente: Propia, 2020



La Tabla 2. Corresponde a la tabla que se utiliza para confeccionar vestidos con medida estándar. Ya sea para la confección o la venta en los establecimientos comerciales.

Tabla 2

Tabla de medida estándar internacional

TABLA ANTROPOMÉTRICA DE TALLES DE CONFECCIÓN PARA NIÑOS							
Talles	4	6	8	10	12	14	16
Contorno de pecho	64 cm	68 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm	88 cm
Contorno de cintura	58 cm	59 cm	60 cm	62 cm	64 cm	66 cm	68 cm
Contorno de cadera	68 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm	88 cm	92 cm
Largo de espalda	28 cm	30 cm	32 cm	34 cm	36 cm	38 cm	40 cm
Contorno de cuello	29 cm	30 cm	31 cm	32 cm	33 cm	34 cm	35 cm
Ancho de hombro	9 cm	10 cm	11 cm	11,5 cm	12 cm	12,5 cm	13 cm
Ancho de espalda	25 cm	26,5 cm	28 cm	29,5 cm	31 cm	33 cm	35 cm
Largo de manga	36 cm	40 cm	44 cm	48 cm	52 cm	56 cm	60 cm
Contorno de muñeca	14 cm	14,5 cm	15 cm	15,5 cm	16 cm	16,5 cm	17 cm
Largo de pantalón	64 cm	70 cm	76 cm	82 cm	88 cm	94 cm	100 cm
Largo de pollera	48 cm	54 cm	60 cm	66 cm	72 cm	78 cm	84 cm
Altura de tiro	16 cm	17,5 cm	19 cm	20,5 cm	22 cm	23,5 cm	25 cm
Altura de cadera	12 cm	13,25 cm	14,5 cm	15,75 cm	17 cm	18,25 cm	19,5 cm

Fuente: Libro: Moldería para niños, Hermenegildo Zampar, p.6.

**Tabla 3***Medidas propuestas para niñas con obesidad***TABLA FLEXIBILIZADA**

PROPUESTA: TABLA DE MEDIDA FLEXIBILIZADA TALLA DE 4 A 10 PARA DE NIÑAS En CONDICIÓN DE OBESIDAD INFANTIL (cm.)				
CRITERIO	4	6	8	10
CONTORNO DE PECHO	68	74	85	92
CONTORNO DE CINTURA	66	72	83	90
CONTORNO DE CADERA	68	78	92	96
LARGO DE ESPALDA	30	32	34	37
LARGO DE SISA	15	16	17	18
CONTORNO DE CUELLO	30	31	32	34
ANCHO DE ESPALDA	26.5	28	31	33
LARGO DE MANGA	40	44	48	54
CONTORNO DE MUÑECA	14.5	15	15.5	16.5
LARGO DE PANTALÓN	70	76	82	91
ALTURA DE TIRO	17.5	21	25	26
ALTURA DE CADERA	13.25	14.5	15.75	18.25

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).



Conclusiones

En relación con el mercado panameño dirigido a atender al sector infantil no ofrece vestuario con las dimensiones corporales de niñas en condición de obesidad infantil, lo que conlleva a la inminente existencia del problema descrito. Por ello los diseños y el manejo de tallas ofrecidos en el mercado son solamente para tallas dentro del parámetro convencional, identificado como manejo de talla regular que no concuerdan con la contextura física de los cuerpos de las niñas que viven la situación problema de estudio.

Al no encontrar vestuario al alcance y oportuno a la necesidad de las niñas, los padres deben solucionar de alguna forma la carencia de vestidos, dejando evidencias de las situaciones colaterales que generan inconformidad y descontentos en las niñas, causando emociones negativas lo que conlleva a una autoestima baja, situación que no es favorable para ellas y se suma el problema de salud y su repercusión en la vida social.

Las ofertas solo cumplen con la necesidad de cubrir el cuerpo y no está contemplado el concepto de bienestar, de estar a gusto, sentirse y verse bien con el vestido adquirido, adicional de la insatisfacción tanto en las niñas como en sus padres de vivir una experiencia de compras al obtener el producto esperado y acorde a las características y necesidades de las usuarias como sujeto del estudio.

Se hace necesario que los diseñadores de moda diseñen líneas de vestuario ajustable (pret & porter), funcional y estético que contemple las características físicas de las niñas con obesidad, con relación a su edad, ya que con el estudio queda evidenciado el vacío y la demanda de este tipo de vestuario. Flexibilizar las medidas estándares que se ofertan en el mercado panameño.

Conocer sobre técnicas y metodologías para elaborar vestuarios para personas con excesos de peso, lleva al establecimiento de seguir normas básicas y elementales a la hora de hacer una prenda de vestir para niñas, niños, jóvenes y adultos, ya que los colores influyen mucho en el estado psicológico del individuo.

Hay un gran vacío para encontrar ropa adecuada, generalmente los locales comerciales cuentan con vestidos para personas delgadas o de contextura normal. Señalaron que entre las prendas que más cuesta ubicar están: pantalones, vestidos y camisas. Indicando que al encontrar algunas de estas prendas tienen que pagar altos costos por las mismas.



Referencias Bibliográficas

- Albañil, MR. Rogero Blanco, ME. Sánchez, M y otros (2011). Riesgo de mantener obesidad desde la infancia hasta el final de la obesidad. Revista Pediatría de Atención Primaria, volumen XIII. Nº 50. abril/junio, 13:199-211.
- Bernal Marrugo, K. (2019). Luchar contra la obesidad infantil. Diario Digital La Estrella de Panamá. Sección: Obesidad. MINSA: Ministerio de Salud.
- Delgado, P. Camaño-Navarrete, F. Martínez-Salazar, C Jerez-Mayorga, D. Carter-Thuille, B. García-Pinillos, F. Latorre-Román, P. (2018). La obesidad infantil y su asociación con el sentimiento de infelicidad y bajos niveles de autoestima en niños de centros educativos públicos. Healthy Children.
Org.http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112018000300533
- Escamilla, G. y Ortiz, E. (2020). Diseño de vestuario ajustable para niñas con obesidad. Universidad de Panamá. Facultad de Arquitectura y Diseño.
- Heller, E. (2004). Psicología del color. ¿Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón? Editorial Gustavo Gili.
- Pérez Porto, J. y Merino M. (2011). Actualizado: 2014. Definición de estampado.
<https://definicion.de/estampado/>
- Ministerio de Salud. Panamá. (2014-2025). Plan estratégico nacional para la prevención y control integral de las enfermedades no transmisibles y sus factores de riesgo.
http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicaciones/plan_estrategico_nac.pdf
- Tello, N. (2022). Página web de la Caja de Seguro Social de Panamá 4 de marzo de 2022.
- Testa, M. (2019). Sobrepeso escolar supera el 35%, alerta la FAO. Diario Digital La Estrella de Panamá. Sección: SALUD. MINSA: Ministerio de Salud.
- Zampar H. (2003). Moldería para niños.