



**Diseño de catálogo ilustrado para el fomento del Centro Natural
Punta Culebra en la Calzada de Amador**

**Illustrated catalog design for the promotion of the Punta
Culebra Nature Center in la Calzada de Amador**

**Design de catálogo ilustrado para a promoção do Centro de Natureza
Punta Culebra na Calçada do Amador**

Argelis Campos

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
argelis.campos@gmail
<https://orcid.org/0009-0007-0420-2813>

Recibido: 01 de septiembre de 2024

Aceptado: 04 de enero de 2025

DOI

Resumen

Se presenta una propuesta gráfica del diseño de un catálogo informativo e ilustrado para el área turística y ecológica de Panamá, que sirva como material didáctico que ilustre las especies marinas del Centro Natural Punta Culebra en la Calzada de Amador, del Instituto Smithsonian Investigaciones Tropicales, en la Ciudad de Panamá. Se proyecta ilustrar mediante fotografías de los recursos ecológicos marinos del área, con el objetivo de crear curiosidad y lograrla asistencia de turistas al área, el documento servirá de medio de promoción y será mercadeado a un bajo costo para el acceso de niños jóvenes y adultos que asistan a este centro natural. Este proyecto de investigaciones nace con el objetivo de cumplir la asignación del curso Métodos de Exploración en del Diseño código: MRG 703, de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Panamá.

Palabras clave: Catálogo, diseño por ordenador, fotografías, proyecto.



Summary

A graphic proposal is presented for the design of an informative and illustrated catalog for the tourism and ecological area of Panama. This catalog will serve as educational material illustrating the marine species of the Punta Culebra Nature Center on the Amador Causeway, part of the Smithsonian Tropical Research Institute in Panama City. The project is intended to use photographs of the area's marine ecological resources to generate interest and attract tourists to the area. The document will serve as a promotional tool and will be marketed at a low cost to children, young adults, and adults who attend this nature center. This research project was created to fulfill the course assignment "Design Exploration Methods," code: MRG 703, in the Graphic Design program at the Faculty of Architecture of the University of Panama.

Keywords: Catalog, computer design, photographs, project.

Resumo

Apresenta-se uma proposta gráfica para a concepção de um catálogo informativo e ilustrado para a área de turismo e ecologia do Panamá. Este catálogo servirá como material educativo ilustrando as espécies marinhas do Centro Natural Punta Culebra, na Calçada de Amador, parte do Instituto Smithsonian de Pesquisa Tropical na Cidade do Panamá. O projeto visa utilizar fotografias dos recursos ecológicos marinhos da região para gerar interesse e atrair turistas. O documento servirá como ferramenta promocional e será comercializado a baixo custo para crianças, jovens e adultos que frequentam este centro natural. Este projeto de pesquisa foi criado para cumprir a disciplina "Métodos de Exploração de Design", código: MRG 703, do programa de Design Gráfico da Faculdade de Arquitetura da Universidade do Panamá.

Palavras-chave: Catálogo, design de computador, fotografias, projeto.

Introducción

Se presenta una nota corta de investigación que atiende a la propuesta gráfica ilustrada del diseño de un catálogo informativo e ilustrado para el área turística y ecológica de Panamá, que debe servir como material didáctico y de promoción que ilustre las especies marinas del



Centro Natural Punta Culebra en la Calzada de Amador del Instituto de Smithsonian de Investigaciones Tropicales, en la Ciudad de Panamá.

Esta propuesta parte de una recopilación gráfica y bibliográfica que servirá en el proceso y metodología que incluye desde la lluvia de ideas o brainstorming, búsqueda y clasificación de la información, el análisis, la selección de los diseños para la aprobación definitiva del proyecto y posterior diagramación y diseño digital. Esta secuencia de pasos basadas en referencias proporcionadas por la profesora del curso está basada en mecanismos y métodos de procesos ordenados de investigación que debe cumplir todo diseñador gráfico en el desempeño de un proyecto gráfico impreso y/o digital.

La misión propuesta en este proyecto es ampliar y divulgar mediante propuestas gráficas, información sobre los ecosistemas tropicales marinos y su relevancia como sitio ofertado para los turistas locales e internacionales.

Las referencias de los estudios ecológicos relacionados con la flora y fauna marina en Panamá inician en 1910, cuando el Smithsonian dirigió uno de los primeros grandes estudios de impacto ambiental en el mundo, para estudiar y catalogar la flora y la fauna de los bosques tropicales que se iban a inundar con la creación del Canal de Panamá. (Smithsonian, 2021).

Para el desarrollo de este proyecto se tomó como referencia el Centro Natural Punta Culebra en la Calzada de Amador, del instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales. Acerca. (2021).

El mismo es un museo vivo, un centro de interacción, de gran afluencia de turistas infantiles y sus maestros de diferentes escuelas que asisten en la búsqueda de experiencias que acrecientan el conocimiento de estos niños estudiantes.

El proyecto a desarrollar en futuro está enfocado en ofrecer una propuesta de catálogos publicitarios e informativos para dar a conocer periódicamente las atracciones de la flora y



la fauna de los bosques tropicales, incluyendo una selección de especies marinas que habitan el sector; con el fin de orientar, crear la curiosidad y proporcionar información y documentación gráfica mediante fotografía, que sirven como ilustraciones para toda persona nacional como a extranjeros que asisten y recorren estos sitios.

En el catálogo se presenta información ilustrada con imágenes (fotografías) que tendrán que ser capaz de captar a primera vista la atención y preponderancia dentro del catálogo.

Como siguiente punto se procedió a realizar el análisis de una encuesta con el objetivo de conocer las opiniones del público con conocimientos de diseño gráfico en relación a la creación de la nueva propuesta de catálogo. (Velázquez, 2021).

Metodología

En este proyecto se utilizó el método científico, aplicado al desarrollo de una propuesta de diseño gráfico: basada inicialmente en la observación, investigación, análisis del diseño, el proceso de elaboración, confección de bocetos, presentación de la propuesta y validación de la propuesta.

1. **La observación:** Se visitó el Centro Natural Punta Culebra en la Calzada de Amador, revisaron materiales y referencias bibliográficas, se buscó información sobre el tema de flora y fauna y su ecología marina. Este proceso de observación preliminar involucró también ver qué aspectos del diseño se tomarían en cuenta Diseño, los materiales posibles utilizar, la técnica de confección, medios de divulgación, aspectos como el tamaño, estructura, cantidades y contenidos de la propuesta. Observar las necesidades básicas del diseño es fundamental, y atenderlas con calidad, creatividad y un buen diseño; ya que, aunque



la mayoría de las propuestas de diseño gráfico se elaboran digitalmente, con softwares de diseño, esto no asegura que estén correctamente diseñados. (López, 2019).

2. Investigación: La investigación se dio en todas las fases del diseño, partiendo de los elementos conceptuales de la creación en la mente, luego la producción de los elementos visuales, trazos, líneas, imágenes y toma de fotos para catálogo, la fase inicial partió de toda la información necesaria para producir las ideas y reflejarlas en bocetos iniciales sobre el papel, posterior la digitalización, diagramación y uso de programas de diseño para el diseño del catálogo, se investigó qué materiales posibles se utilizará, el método de impresión, si la compañía cuenta o deberán mandar a comprar, el proceso de confección, producción diseño, que hay en el mercado o competencia, la forma de distribución, otros. (Juárez, 2021).

3. Análisis del diseño: En esta fase se analizó todo lo relacionado al diseño como también el proceso de elaboración. Llevando a la práctica desarrollo como lluvia de ideas, mapas mentales, críticas, intercambio de opiniones, para evaluar nuestras propuestas y escoger la mejor propuesta gráfica. (López, 2019).

4. Confección de bocetos: En esta fase se analiza la confección de la propuesta. Se hicieron variantes de la diagramación y composición de las páginas del catálogo, los espacios para los textos, para las fotos, si había anuncios, uso de los logotipos, y otros elementos de la composición.

5. Propuesta: Los procedimientos analizados fueron llevados al desarrollo, se recibieron aportaciones e ideas de otros compañeros diseñadores, debates en general con la finalidad de comparar ideas y obtener conclusiones creativas.



Luego de una extensa investigación y evaluación del diseño seleccionado se procede a realizar las adecuaciones o adaptaciones en pro de ofrecer un catálogo que brinde una comunicación sencilla, creativa y efectiva.

6. Validación de la propuesta: Uno de los métodos utilizado fue a través de un grupo de discusión un **focus group** con compañeros de la materia, al igual fue requisito fundamental del curso, hacer una validación de proyecto de diseño a un público meta, mediante **una encuesta** con preguntas abiertas y cerradas. (Juárez, 2021).

La encuesta es un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. (QuestionPro, s. f.).

Se les preguntó a los encuestados (compañeros de diseño gráfico de otros cursos menores, a profesores y otros estudiantes). ¿Qué les parecía el diseño?, su contenido, y otros detalles de diseño, estas interrogantes estaban estipuladas mediante **una rúbrica de cotejo**. (Gatica y Uribarren, 2013).

Preguntas como: ¿Qué le llama la atención?, ¿El diseño es agradable a la vista?, ¿Está enfocado en el tema a tratar?, ¿Si la idea principal está bien plasmada, ¿La idea es clara? ¿Es estético? Se procedió a recopilar los comentarios, ideas y sugerencias aportadas del focus group y por los encuestados para las mejoras del diseño y la presentación de una propuesta más conveniente y convincente.

Luego de la observación inicial, investigación, basada en recolección de información, análisis y evaluación del diseño se procede a realizar diferentes ajustes o adaptaciones en pro de ofrecer un catálogo que brinde una comunicación sencilla y efectiva.



Resultados y discusión

Luego del desarrollo y proceso de la metodología usada en el focus group, la encuesta, y en la tabla de cotejo, se tabularon las respuestas. Se obtuvieron la mayor cantidad de resultados. Parte importante de la metodología de este es trabajo fue la evaluación de las fotografías (ya que eran elementos importantes en la propuesta, con preguntas sencillas para un público meta, ya que el punto principal era el análisis de las imágenes, su nitidez, concepto y aplicación; como parte de la composición del trabajo, era parte preponderante, una tarea previa que consiste en una investigación para su realización y obtener nuevas opiniones.

La maquetación del catálogo para el Centro Natural Punta Culebra en la Calzada de Amador se diagramó con el programa InDesign, esta herramienta hizo que nuestro proyecto tuviera una buena presentación. Atendiendo a que el concepto de **maquetar** es estructurar bien un documento o página web ajustando todos los elementos como son títulos, textos imágenes o ilustraciones. (Diccionario de la Real Academia Española, s/f).

Se logró crear una maquetación armónica, con equilibrio y estética para la propuesta. La misma se hizo teniendo en cuenta la personalidad ecológica del proyecto. Los aspectos más llamativos del catálogo fueron la portada, los colores y la tipografía, el interior también estuvo bien maquetado, dándole autenticidad, calidad, creatividad y profesionalidad al trabajo.

Como resultado final se presenta un catálogo ilustrado a color con texto básico a modo de descripción elemental, con el objetivo de llamar la atención mediante las fotografías que deben agrandar a la visión del que lo observa. El catálogo consta de tres pliegos de papel estucado, que hacen un total de 12 páginas, tamaño 8.5” x 11”, incluye la portada y la



contraportada. La tipografía utilizada para los textos fue Times New Roman #14 y para los títulos y subtítulos otras tipografías como: Oswald semi negrita y negrita y lobster.

El papel escogido para las futuras impresiones del catálogo ecológico turístico es el **papel estucado** también conocido como papel couché o papel satinado. (Printcolor impresión digital, 2021).

Figura 1

Propuesta de Catálogo para el Centro Natural Punta Culebra, del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales



Ubicado en la Calzada de Amador en la Ciudad de Panamá. Fuente: Propia



Conclusión

La materia cursada: Métodos de Exploración en del Diseño código: MRG 703, permitió el aprendizaje con diferentes metodologías de investigación del diseño, permitió a los estudiantes aplicar y orientar en la creación de un diseño. (Juárez, 2021).

Se desarrollaron técnicas en el proceso de investigar, se buscaron referencias, se aplicó la lluvia de ideas o brainstorming, se revisaron conceptos, interpretaron e identificaron los objetivos, metodologías y otros elementos necesarios para desarrollar un correcto proceso de diseño. Estos aspectos serán aplicados en todo proceso, en la futura creación de una nueva propuesta de diseño.

Los métodos utilizados en el proceso y en la evaluación del diseño, en base al focus group, la encuesta y la rúbrica resultaron adecuados para hacer las mejoras a la información de los datos e información recopilados inicialmente, es importante tomar en cuenta el sentir y visualización de los concepto y mensajes visuales vistos de otros puntos de vista.

Fue muy interesante aplicar estos métodos de investigación en el diseño, ya que no todos están familiarizados con el uso de estas metodologías para la investigación, se abren nuevas puertas en la adquisición de conocimiento como futuros profesionales del diseño gráfico. (Juárez, 2021).

Un diseñador gráfico debe actualizar sus conocimientos con las nuevas tecnologías, cada día hay cosas nuevas, ya que el diseño gráfico es una profesión que demanda de constantes actualizaciones en el campo profesional que requiere para hacer artes o diseños digitales y/o hacer artes o diseños manuales, para impresión.



Referencias Bibliográficas

- Blog. Printcolor impresión digital. (2021). Maquetación de revistas: 5 programas imprescindibles. <https://www.printcolorweb.com/printcolor/maquetacion-de-revistas-programas-imprescindibles>
- Diccionario de la Real Academia Española. (s/f), Concepto de maquetar.
- Gatica Lara, F y Uribarren Berrueta, T. (2013). ¿Cómo evaluar una rúbrica?, Scielo http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100010
- Juárez, J. (2021). Material Didáctico para la elaboración del informe final del curso de Métodos de Exploración en el Diseño. MRG 703. Guía Didáctica. Facultad de Arquitectura y Diseño. Centro Regional Universitario de San Miguelito. Universidad de Panamá.
- Juárez, J. (2021). Syllabus del curso de Métodos de Exploración en el Diseño. MRG 703. Guía Didáctica. Facultad de Arquitectura y Diseño. Centro Regional Universitario de San Miguelito. Universidad de Panamá.
- QuestionPro. (s.f.). ¿Qué es una encuesta? <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-e-interpretacion-de-resultados-de-una-encuesta/>
- López, López A.M. (2019) Diseño Gráfico Digital (espacio del Diseño). Editorial Anaya.
- Smithsonian Tropical Research Institute. (2021). Acerca. <https://stri.si.edu/es/acerca>
- Velázquez, A. (2021). ¿Cómo hacer un análisis e interpretación de resultados de una encuesta? QuestionPro.