



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Los Museos y su valor como oferta Turística: Museo de la Mola

Museums and their value as a Tourist offer: La Mola Museum

Museus e seu valor como oferta Turística: Museu La Mola

Nubia Ávila Castro

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

Nubia.avila@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-6443-9421>

Recibido: 2 de julio de 2025

Aceptado: 29 de octubre de 2025

DOI <https://doi.org/10.48204/p.v1n2.9261>

Resumen

El turismo es una actividad impulsora del desarrollo socioeconómico y cultural de los países, aborda diversos sectores de la economía dinamizando la riqueza y empleomanía, e identidad de los pueblos. Es funcional cuando provoca una conexión emocional y memorable en la experiencia del turista, y es así cuando se logran resultados positivos. El estudio aborda los fundamentos teóricos, el recorrido histórico, características, clasificaciones y tipos de museos, se centra específicamente en resaltar las exhibiciones del Museo de la Mola-MuMo. Se aplica una metodología documental, exploratoria y descriptiva; mediante la recopilación de información de artículos científicos, libros, tesis, documentos institucionales y páginas web. Su objetivo es valorar el rol que juega el museo como oferta turística. Los hallazgos sugieren que, en el campo educativo, el Museo de la Mola-MuMo, puede ser una vía para facilitar el conocimiento del estudiante sobre la herencia cultural Guna, ya que en tiempo real puede contemplar técnicas, colores, e identificar símbolos, potenciando un aprendizaje significativo. En el campo turístico el museo genera una experiencia emocional única y memorable cuando el turista no solo aprecia técnicas, colores y diseños, sino que, puede comprender el significado y valor que tiene esta prenda para el pueblo Guna y para el país.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Palabras clave: Arte, identidad, museo, tradición, Turismo Cultural

Abstract

Tourism is a driving force behind the socioeconomic and cultural development of countries, impacting diverse sectors of the economy, boosting wealth, employment, and the identity of communities. It is effective when it creates a memorable and emotional connection in the tourist experience, leading to positive results. This study addresses the theoretical foundations, historical overview, characteristics, classifications, and types of museums, focusing specifically on the exhibits of the Mola Museum-MuMo. A documentary, exploratory, and descriptive methodology is employed, gathering information from scientific articles, books, theses, institutional documents, and websites. Its objective is to assess the role of the museum as a tourist attraction. The findings suggest that, in the educational field, the Mola Museum-MuMo can facilitate students' understanding of Guna cultural heritage, as they can observe techniques and colors in real time and identify symbols, fostering meaningful learning. In the tourism field, the museum generates a unique and memorable emotional experience when the tourist not only appreciates techniques, colors and designs, but can also understand the meaning and value that this garment has for the Guna people and for the city.

Keywords: Art, Identity, Museum, Tradition, Cultural Tourism

Resumo

O turismo é uma força motriz por trás do desenvolvimento socioeconômico e cultural dos países, impactando diversos setores da economia, impulsionando a riqueza, o emprego e a identidade das comunidades. Ele é eficaz quando cria uma conexão memorável e emocional na experiência do turista, levando a resultados positivos. Este estudo aborda os fundamentos teóricos, o panorama histórico, as características, as classificações e os tipos de museus, com foco específico nas



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



exposições do Museu Mola-MuMo. Uma metodologia documental, exploratória e descritiva é empregada, coletando informações de artigos científicos, livros, teses, documentos institucionais e websites. Seu objetivo é avaliar o papel do museu como atração turística. Os resultados sugerem que, no campo educacional, o Museu Mola-MuMo pode facilitar a compreensão do patrimônio cultural Guna pelos estudantes, uma vez que eles podem observar técnicas e cores em tempo real e identificar símbolos, promovendo uma aprendizagem significativa. No campo turístico, o museu gera uma experiência emocional única e memorável quando o turista não apenas aprecia as técnicas, cores e desenhos, mas também compreende o significado e o valor que essa vestimenta tem para o povo Guna e para o país.

Palavras-chave: Arte, Identidade, Museu, Tradição, Turismo Cultural

Introducción

El hombre siempre ha estado en búsqueda de conocer su orígenes e historia para así comprender su esencia, cultura e identidad. Con el devenir del tiempo los aspectos tradicionales, pueden cambiar algunos rasgos culturales y modo de vida de las sociedades, se transforman las costumbres, técnicas, herramientas, moda y valores de la época, redefiniendo de esta manera la forma de trabajo, transporte, viviendas, en sus diversas facetas: legales, artísticas, religiosas, científicas y éticas, entre otras.

La tradición no es sinónimo de caducidad, de viejo o desfasado es un término que vive en el presente y viaja al futuro, por su esencia dinámica, comunicativa y colectiva, se construye en un tiempo y espacio de acuerdo al modo de vida de cada época. En ese proceso se va transformando la conducta social, hoy en día se cuenta con centros de información y museos que exponen y describen los actos culturales y conocimientos en los diversos períodos de la vida del individuo.

En su Artículo IV el Consejo Internacional de Museos-ICOM, señala que las salas de exhibiciones, los sitios históricos, jardines, monumentos y parques se encuentran dentro de esta categoría.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Considerando sus especialidades, los museos se clasifican de acuerdo a diversas áreas y criterios: por lo que se pueden encontrar los museos artísticos, históricos, de ciencias naturales, de ciencia y tecnología, biográficos, antropológicos, biomuseos o ecomuseos. Estos a su vez se sintetizan en tres grupos, museos generales, especializados y virtuales.

- **Museos generales:** Son museos que poseen colecciones que abarcan diversos temas, combinando arte, historia y ciencia. Su objetivo es ofrecer una visión amplia de la cultura y la historia.
- **Museos especializados:** Se centran en temas específicos como historia natural, ciencia, arte o historia. Ofrecen información detallada y exhibiciones sobre su campo de estudio.
- **Museos virtuales:** Son museos en línea que utilizan internet para exhibir colecciones. Ofrecen nuevas maneras de ver y aprender sobre los objetos, pero aún dependen de los museos reales para su cuidado y explicación.

Objetivo general

- Definir la importancia de los museos en el turismo como actividad impulsadora del desarrollo socioeconómico y cultural de un país.

Objetivos específicos

- Valorar el rol que juega el Museo de la Mola como oferta turística a través de su historia, fortaleciendo su protección e identidad.
- Identificar y evidenciar la importancia del Museo de la Mola en el campo educativo permitiendo a los estudiantes vincular la teoría con la práctica.
- Demostrar que el museo genera una experiencia emocional, única y memorable en el turismo, comprendiendo el significado y valor que tiene la Mola para el pueblo Guna.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Métodos y Recursos

El estudio se desarrolló a través de un método de análisis documental, tiene un alcance exploratorio y descriptivo, el registro bibliográfico se obtuvo de las bases electrónicas Scielo y Dialnet, en tesis, artículos científicos libros, y páginas web, la mayoría de los documentos seleccionados están enmarcados en los últimos cinco años, las categorías se segmentan en los museos, oferta turística, tradición y experiencia turística.

Desarrollo de la temática

Historia de los Museos

El origen e historia de los museos ha ido cambiando al paso del tiempo. Su trayectoria expone el uso de algunos objetos, materiales y actividades que en épocas anteriores tuvieron una función doméstica, laboral, religiosa y bélica, permitiendo comprender la forma de vida, cosmovisión y entorno de esos pueblos antiguos. Hoy en día, estas herramientas u objetos han perdido esa función práctica para convertirse en un valor simbólico, estético, histórico y educativo.

Etimológicamente, la palabra museo tiene su esencia en la Grecia clásica, los Mouseion designaban la Sede de las Musas, entidades divinas que evocaban las ciencias y las artes. era un espacio sagrado para la contemplación y la inspiración, un lugar exclusivo de la elite intelectual. (Fernández, 1999, p.13). Continúa Fernández “el uso de la derivación latina se centraba en lugares de descanso intelectual, debate e introspección, fuera del ruido y del negocio” (p.13).

En la Edad Media tras el reparto del imperio, las tradiciones romanas se extinguieron en Occidente. La iglesia asumió la custodia de los objetos y reliquias espirituales que exhibían, no por su valor artístico, raro o exótico, sino, por su valor espiritual, los nobles construyeron cámaras del tesoro, donde acumulaban objetos de oro, gemas y armas como símbolo de poder político y riquezas, convirtiéndose en colecciones privadas. (Rojas, 2018).

Fue en el Renacimiento (siglo XV, XVI), el resurgimiento del humanismo rescata lo clásico, reviven el pasado griego y romano, así, Lorenzo de Médici, en Florencia, comenzó a coleccionar



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



estatuas y monedas antiguas, se enfatiza la belleza, lo estético y la historia, dejando de lado lo espiritual cuya esencia redefinió la edad media. En el siglo XVII aparecen los cuartos de maravillas, habitaciones que exhibían objetos naturales, como animales disecados, fósiles, y objetos culturales y científicos como pinturas e instrumentos científicos.

Figura 1

Gabinete de curiosidades



Nota. Muestra de diferentes objetos, obras de artes, restos de animales, esculturas y retratos, evidenciando la colección de todo tipo de elementos llamativos. Fuente: Garrido, 2024.

Finalmente, en el siglo XVIII, denominado la ilustración aparece el concepto de museo como institución pública de preservación, se deja de mezclar objetos al azar y se clasifican por categorías, arte, ciencia, naturaleza e historia. Queda consolidado, impulsado por hitos como la fundación del Museo Británico y los planes de Diderot para crear un museo nacional en Francia, que exhibiera las colecciones para el disfrute del público en general y convertirla en una institución nacional.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Así, en 1793 abre las puertas el Museo de Louvre al pueblo, nacionalizando las colecciones que antes pertenecían a la corona.

En el siglo XIX y parte del XX, el uso del término museo se refería a un edificio de uso público que alberga documentos y objetos de gran valor. Posteriormente el énfasis del edificio restrictivo perdió protagonismo para cobijar museos al aire libre, que implican la interpretación del entorno. En el siglo XXI, aparecen los museos virtuales, cuyos beneficios radican en la observación y disfrute a distancia y en cualquier momento (Britannica, 2025, párr.1, 2).

Museos en Panamá

Explorar Panamá es descubrir una amplia oferta cultural, a través de sus museos y centros de artes, establecidos a lo largo y ancho del país; estos sitios actúan como guardianes de la historia natural y cultural panameña. Se presenta a continuación un recorrido histórico de los museos en Panamá, en ese sentido Gracia y Mendizábal, (2014), destacan que:

Desde el inicio de la república, en 1904, el Estado impulsó formalmente medidas legales para garantizar la salvaguarda, protección y divulgación de la identidad panameña. El proceso, inició con la Ley 52, que destina presupuesto para construir edificios que fomentarán la cultura nacional como el Teatro Nacional y la universidad. Este esfuerzo cristalizó en 1906 la apertura del Museo Nacional, institución que durante siete décadas fue el principal referente de la memoria histórica, arqueológica y científica de la nación. (Gracia y Mendizábal, 2014).

A través de este período se impulsan leyes y decretos que, contribuyen al ordenamiento y al mejoramiento de infraestructuras del museo, así, la Ley 8 de 1916 propicia el traslado al Palacio de Artes y define, por primera vez, una estructura para sus colecciones, que abarcaría tres grandes áreas: la herencia precolombina (joyería y cerámica), el legado de la dominación española y la riqueza natural de Panamá (fauna y flora).



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



El Decreto No. 50 de 1925 impulsó una nueva reestructuración del Museo Nacional, para poner en orden las colecciones mediante una división temática y geográfica. Otros hitos se dan en 1937, con el traslado del Museo Nacional a la Casa del Maestro, en el barrio de La Exposición. Durante cuatro décadas el museo funcionó más como un relicario o santuario de curiosidades que como un centro educativo. En la década de 1960, el panorama museístico en Panamá comenzó a diversificarse, se impulsó la creación de museos regionales como el Félix Olivares, el Belisario Porras y la Casa Zárate.

La década de 1970 representó una transformación radical en la gestión cultural panameña, con el liderazgo de la doctora Reina Torres de Araúz, quién erradicó el modelo estático de la época anterior para fomentar una visión científica y antropológica moderna. Esto permitió la creación sistemática de museos temáticos: Arte Religioso, Ciencias Naturales, Nacionalidad, entre otros; profesionalizando las colecciones, y lo más importante, utilizando la cultura como un arma de identidad nacionalista.

El esfuerzo culminó en 1976 con la creación del Museo del Hombre Panameño, ubicado estratégicamente en la antigua Estación del Ferrocarril en la Plaza 5 de mayo, convirtiéndose en el referente principal de la cultura panameña. A partir de esta fecha, bajo la Dirección de Patrimonio Históricos del Instituto Nacional de Cultura, se advinieron otros museos. En 1983 el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz-MARTA reemplazó el nombre del Museo del Hombre Panameño-MHP, en reconocimiento a su fundadora. Después de la invasión de 1989, el museo ubicado en la 5 de mayo cierra sus puertas. Se reactiva en el 2006, en nueva sede en los Llanos de Curundu, pero fue fallido, cerrando nuevamente en 2010. Actualmente el MARTA, está en reconstrucción en sus antiguas instalaciones, en la 5 de mayo.

En ese recorrido se fueron gestionando a través de la DNPH un total de 17 museos, aunque con presupuesto limitado. En la actualidad el país cuenta aproximadamente con más de 50 instituciones, para visitantes locales e internacionales que buscan conocer la cultura panameña.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Museos y sitios habilitados de interés documental, histórico, artístico, ecológico y religioso.

Entre los museos habilitados están: Sitios Arqueológico Panamá Viejo, Parque Natural Metropolitano, Parque Municipal Summit, Panama Rainforest Discovery Center, Museo Ricardo J. Alfaro, Museo Regional de Veraguas, Museo Regional de Aguadulce Stella Sierra, Museo Parque Arqueológico El Nancito, Museo Orden de La Merced, Museo Manuel Fernando Zárate, Museo Julio Gómez Ruíz, Museo Fabio Rodríguez, Museo El Pausílipo, Museo del Parque Arqueológico El Caño, Museo del Canal, Museo de Penonomé, Museo de la Nacionalidad de la Villa de Los Santos, Museo de la Nacionalidad, Museo de la Memoria Afropanameña, Museo de la Mola, Museo de la Libertad y de los Derechos Humanos, Museo de la Cultura Democrática, Museo de Historia de Panamá, Museo de los Botones Destro, Museo de Arte Religioso Colonial, Museo Belisario Porras, Museo Afroantillano, Museo Histórico y Etnográfico Julio Gómez Ruíz, Monumento Natural Barro Colorado, Museo de Arte Contemporáneo MAC-Panamá, Laboratorio Marino Punta Galeta, Herbario de la Universidad de Panamá, Fundación Arte en el Parque, Fundación Alada, Finca Pamel, Explora Centro de Ciencias y Arte, Culturama, Conjunto Monumental y Patrimonial del Palacio Bolívar, Colección Eustorgio Méndez, Centro Natural Punta Culebra, Centro Interactivo del Canal de Panamá, Centro de Visitantes y Capacitación Comunitario, El Tucán, Centro de Visitantes El Valle, Centro de Visitantes del Castillo de San Lorenzo, El Real del Chagres, Centro de Visitantes de Miraflores, Centro de Visitantes de Agua Clara, Centro Cultural de España, La Casa del Soldado, Casa Museo Omar Torrijos, Casa Museo Harmodio Arias Madrid, Casa Museo del Banco Nacional de Panamá, Casa Museo de Ciudad del Saber, Casa Museo Alfredo Sinclair, Museo Carlos Endara (de Fotografía), Biomuseo, Biblioteca de Boquete, Biblioteca Roberto F. Chiari, Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R.

Entre los **Museos inhabilitados** están: el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz, el Museo de Ciencias Naturales y el Museo José Domingo de Obaldía.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Turismo Cultural

Es una modalidad de viaje motivada por el deseo de conocer la cultura tangible e intangible de las sociedades. De acuerdo a Morillo y Ullauri (2014).

La Organización Mundial del Turismo-OMT (actualmente, ONU Turismo) define el turismo cultural como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. (ONU Turismo, s/f).

El turismo cultural se ha desarrollado a través de múltiples formas tangibles: Monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, arquitectura, indumentaria, museos. Y formas intangibles como: la música, la danza, festivales, tradiciones orales y rituales. (Carrasco, 2024, párr.1).

Panamá cuenta con una oferta turística sólida y variada, sus costumbres y tradiciones, danzas, bailes, folklore, gastronomía, obras artísticas, monumentos, sitios naturales y arqueológicos, indumentarias, costumbres étnicas, y por supuesto sus museos dan muestra de ello.

El Museo y su oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, prestaciones y atractivos turísticos que posibilitan satisfacer las necesidades de los visitantes. Los museos se han consolidado como piezas fundamentales de la oferta turística al actuar como centros de interpretación que otorgan sentido y profundidad a un destino. En el contexto urbano, funcionan como imanes que captan flujos de visitantes interesados en algo más que el ocio, ofreciendo una infraestructura que combina educación, entretenimiento y tecnología.

El Museo de la Mola-MuMo

Antes de iniciar la descripción de este creativo y didáctico museo, se debe saber en primera instancia **¿Qué es la Mola?**, la Mola es un trabajo textil hecho a mano que forma parte de la



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



indumentaria de la mujer Guna, su técnica de confección se conoce como aplique inverso, en este se sobrepone varias capas de telas de algodón (poplin chino) de distintos colores, y se van cortando y cosiendo la capa superior para dejar ver las capas inferiores, creando diversos diseños geométricos y figurativos donde retratan la biodiversidad, cosmovisión y la vida cotidiana del pueblo Guna. El término tule mola en el idioma guna se traduce como ropa.

La Mola Guna, es una manifestación artística panameña de gran relevancia histórica y estética, caracterizada por sus diseños, cromatismo y simbolismo, esta técnica ha evolucionado a lo largo del tiempo, y puede ser apreciada en el museo de la Mola-MuMo, en este museo se puede vivir una experiencia inmersiva que celebra la creatividad y cosmovisión de la Etnia Guna.

El ingenio, dedicación, diseño, colorido y técnicas de aplicación que contiene cada pieza exhibida es un simbolismo espiritual que expone el valor y trabajo manual de las artesanas Gunas. Muestra la transición entre las molas tradicionales y las nuevas tendencias, detallando los procesos de confección y el impacto cultural y turístico que define a esta emblemática artesanía del pueblo Guna.

Este estudio resalta las características del Museo de la Mola, que visualmente es muy atractivo y tremendamente didáctico, el Museo de la Mola-MuMo es un lugar que aúna el disfrute plástico y el conocimiento. Se creó gracias a la iniciativa de la Fundación Alberto Motta, con la valiosa aportación de molas de la Fundación José Félix Llopis y del coleccionista David de Castro.

En un recorrido por sus 5 salas, se expone la evolución, confección, diseños y significado de estas obras maestras, la primera sala explica la técnica de confección y evolución de las molas; la segunda sala describe la cosmovisión, espiritualidad y su protección de la comunidad Guna; la sala tercera, se enfoca en el entorno, la naturaleza; en la sala cuarta se aprecia la complejidad estructural de la pieza en capas; y la última sala narra, las historias, leyendas, mitos del pueblo Guna.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Figura 2

Museo de la Mola



Fuente: <https://fundacionalbertomotta.org/museo-de-la-mola/>

Es un atractivo inigualable, visualmente muy atractivo y tremendamente didáctico, expone en un solo sitio la biodiversidad, historia, costumbres, tradiciones e identidad de la auténtica cultura Guna de Panamá. Su valor radica en que presenta una obra artística única y magnífica, la **Mola Guna o Tule Mola**, de sublime creación, ha capturado los corazones de muchos debido a sus diseños intrincados, colores vivos y profundo significado cultural, por lo que es considerada un tesoro nacional.

El museo está instalado en el corregimiento de San Felipe, en el turístico Conjunto Monumental Casco Antiguo de la ciudad, su creación se debe a la iniciativa de la Fundación Alberto Motta, con la valiosa aportación de molas de la Fundación José Félix Llopis y del coleccionista David de Castro.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Conclusiones

Desde su génesis la evolución de los museos ha trascendido cambiando su función de ser depósitos de conocimientos para revolucionar su función social, aunque, hoy en día, se mantienen su función conservacionista y restauradora, se adiciona su propósito investigativo, académicos, de salvaguarda, de difusión y recreativo.

Los museos motivan el desplazamiento de los turistas, representan unos de los activos más valiosos de la oferta turística, ya que actúan como vitrinas donde se muestra la identidad cultural de los pueblos. En ese sentido, estos escenarios culturales se han transformado en espacios dinámicos de experiencias, que atraen a turistas amantes del turismo cultural.

La oferta turística que ofrece el Museo de la Mola, se consolida como un atractivo de gran valor cultural, no solo es un trabajo textil, sino que educa al visitante sobre la identidad del pueblo Guna, elevando este trabajo artesanal no solo como una artesanía sino como una pieza de arte universal.



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Referencias Bibliográficas

- Aetheria Travels. (2025). *El Museo de la Mola y los dibujos cosmogónicos de los Guna*.
<https://aetheriatravels.com/museo-de-la-mola-panama/#cosmovision-origen>
- Britannica. (2025). <https://www.britannica.com/topic/museum-cultural-institution#ref341406>
- Carrasco, A. B. (2024). *El Turismo Cultural*. Cet Del, 1. <https://cetdel.com/wp-content/uploads/2024/02/02-Turismo-cultural.pdf>
- Española, R. A. (s.f.). *Museos*. Diccionario.
- Fernández, L. A. (1999). *Introducción a la nueva museología*. Madrid: Alianza Editorial.
<https://es.scribd.com/document/454965219/ALONSO-INTRODUCCION-A-LA-NUEVA-MUSEOLOGIA>
- Garrido, R. D. (2024). *Curiosidad y ciencia. Las cámaras de maravillas*. Arqueo Times, 43-47.
- Gracia, G. I., Mendizábal, T. (2014). *Los museos estatales panameños*. Canto Rodado, 9, 1-25.
[file:///C:/Users/avila/Downloads/Dialnet-LosMuseosEstatalesPanamenos-5014902%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/avila/Downloads/Dialnet-LosMuseosEstatalesPanamenos-5014902%20(3).pdf)
- Lewis, G. D. (2025). *Tipos de Museos*. <https://www.britannica.com/topic/museum-cultural-institution/Types-of-museums>
- Observatorio Iberoamericano de Museos. (2020). *Panorama de los museos en Iberoamérica*.
<https://www.iber museos.org/wp-content/uploads/2021/03/panorama-de-museos-2020.pdf>
- ONU Turismo. (s/f). *Sobre el turismo cultural*. Organismo especializado de las Naciones Unidas
<https://www.untourism.int/es/embajadores-del-turismo-de-onu-turismo>
- Poveda Martínez, A. M. (2020). *La institución del museo: origen y desarrollo histórico*. Publicaciones didácticas, 33. <https://files.core.ac.uk/download/235852602.pdf>
- Ramón Morillo, K., Ullauri Donoso, N. (2014). *El museo como principal atractivo del turismo cultural*. Universidad Verdad, 64, 85-97.
<https://universidadverdad.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/255/363>



ISSN: 2520-9531
Vol.1.Nº2
Enero – Junio 2026
pp. 119-133



Rojas, M. d. (2018). La Exposición del Museo: un lugar común. *Universidad del Valle*, 48-73.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d3b5d81-c3c7-4f6f-8a9b-fe86c7e12608/content>

Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. (2022). *Icom, da a conocer nueva definición de Museo*.

<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/icom-da-conocer-nueva-definicion-de-museo>

Wordpress. (2015). *Glosario de términos turísticos*. <https://claudiaeva4.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/01/glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf>

Sitio web consultado

<https://fundacionalbertomotta.org/museo-de-la-mola/>