



ÍNDIGO PANAMÁ

ISSN 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio - Diciembre 2026



Autor José Benito Saritana: «Voy como un tigre sobre los problemas».





AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Dr. Eduardo Flores Castro

Rector

Dr. José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Dr. Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Mgter. Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Mgter. Ricardo Him Chi

Vicerrector de Extensión

Mgter. Mayanín Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Ricardo Parker

Secretario General

Mgter. José Luis Solís

Director General de Centros Regionales
Universitarios, Extensiones Universitarias y Anexos

Dr. Luis Acosta Betegón

Director del CRUSAM

Mgter. Edgardo Rodríguez

Subdirector del CRUSAM

Mgter. Aura Sánchez

Secretaria Administrativa

Mgter. Digna Aguilar

Secretaria Académica



EQUIPO EDITORIAL DE LA REVISTA ÍNDIGO PANAMÁ

DIRECTORA

Mgter. Jackeline Juárez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito,
Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: jackeline.juarez@up.ac.pa

[https://orcid.org/ 0000-0003-2677-3127](https://orcid.org/0000-0003-2677-3127)

EDITORA JEFA

Mgter. Gilma Romero

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito,
Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: gilma.romero@up.ac.pa

[https://orcid.org/ 0000-0003-4673-4678](https://orcid.org/0000-0003-4673-4678)

EDITORES TEMÁTICOS

Dr. Julio Frías Peña

Universidad Nacional Autónoma de México,
México.

Correo: julio@disenamexico.org

[https://orcid.org/ 0000-0002-8473-4073](https://orcid.org/0000-0002-8473-4073)

Dr. Orestes Dámaso Castro Pimienta

Universidad de la Habana, ISDI- UH, Cuba.

Correo: ocastro51@gmail.com

[https://orcid.org/ 0000-0002-9662-6088](https://orcid.org/0000-0002-9662-6088)

Mgter. Ivo Baldovinos Carleo

Panamá Poster Group, Panamá.

Correo: tommassioss@gmail.com

[https://orcid.org/ 0009-0002-6706-9742](https://orcid.org/0009-0002-6706-9742)

Dr. Rolando José Rodríguez De León

Universidad de Panamá, Campus, Facultad de
Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: animeres@gmail.com

[https://orcid.org/ 0000-0002-0730-0386](https://orcid.org/0000-0002-0730-0386)

Lic. Samuel A. Castillo Castillo

Universidad de Panamá, Vicerrectoría de
Asuntos Estudiantiles, Panamá.

Correo: samuel.castillo@up.ac.pa

[https://orcid.org/ 0009-0006-9081-6549](https://orcid.org/0009-0006-9081-6549)

Lic. Gabriel Del Villar

Universidad Dr. Rafael Belloso Chasín
(URBE), Venezuela.

Correo: gabrieldelvilar@gmail.com

[https://orcid.org/ 0009-0004-0752-6344](https://orcid.org/0009-0004-0752-6344)



ISSN: 2520-9531
Vol.2,Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 2-6



Arq. Luis Medrano

Motion Orchestra Nueva York, Estados Unidos.

Correo: lmedrano03@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8948-2071>

Licda. Andrea Montes

GR Producciones Editoriales, Panamá.

Correo: amontes10r@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0945-181X>

Mgter. Belquis De Gracia Ríos

Universidad Interamericana de Panamá, Panamá.

Correo: belquisdegraciar@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-3102-0188>

CONSEJO CIENTÍFICO

Mgter. Jackeline Juárez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: jackeline.juarez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-2677-3127>

Mgter. Oddesa M. Aranda

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Informática Electrónica y Comunicación, Diseño Informático, Panamá.

Correo: odessa.aranda@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-3698-1141>

Mgter. Adriana Sautu

Red de Museos y Centros de Visitantes, Panamá.

Correo: sautua@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-9578-4454>

Mgter. Eviel Ramos Pérez

Instituto superior de Diseño de la Universidad de la Habana, Cuba.

Correo: evialisdi@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8459-5579>

Mgter. Sebastián Ariel Aguilar Medina

Centro Regional Universitario de Veraguas, Panamá.

Correo: sebastian.aguilar@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0001-6293-705>

Dr. Álvaro Valderas Alonso

Universidad de León, España.

Correo: alvarovalderas@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-2931-5050>



ASESORÍA TÉCNICA

Mgter. Melva Icaza Villalaz

Universidad de Panamá, Facultad de Bellas Artes, Panamá.

Correo: Melva.icaza@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-5882-5780>

Mgter. Marisa Avogadro Tomé

Universidad Autónoma de Barcelona, UAB, España.

Correo: me.avogadro@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6903-7029>

Ing. Manuel Paz Batista

Ministerio de Cultura, Gestor cultural, Panamá.

Correo: manu.dj.paz@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-6290-2733>

Mgter. José Manuel Sánchez

Cozzarelli

Ministerio de Cultura, Escuela Nacional de Teatro, Panamá.

Correo: directorangel@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1411-6084>

Lic. Jonathan Álvarez

Red de Creadores Audiovisuales de Panamá.
Red de Museos y Centros de Visitantes de Panamá.

Correo: jalva.8925@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-4569-2667>

Mgter. Lorenzo Olivero Juárez

Conservatorio Nazionale Di Santa Cecilia, Italia.

Correo: lolivero10@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-8249-8599>

Mgter. Mariela Castillo

Aden University Panamá, Panamá.

Correo: marielacastillor@outlook.com

<https://orcid.org/0009-0009-8842-226x>

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN Y MARCACIÓN

Mgter. Gilma Romero

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: gilma.romero@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-4673-4678>

Hillary Sánchez Valdés

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá.

Correo: hillaryisanchezv02@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-1169-7656>

Portada 3-2026

Autor del arte: **José Benito Santana Rodríguez.**

Arte: **Voy como un tigre sobre los problemas.**



CONTENIDO

Editorial

7-8

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS:

El aprendizaje situado en la Imprenta Universitaria:
Desarrollo de competencias operativas y digitales en
Diseño gráfico

9-25

Estrategia de la creatividad y Producción de
los contenidos promocionales en la televisión
Panameña

26-47

Identidad, mitología, arquetipos y técnica pictórica
En las obras de José Benito Santana Rodríguez artista
Plástico panameño

48-65

El Rabel y el Violín en Panamá siglo XVI al XVIII

66-83

Reflexiones pedagógicas en los cursos de apreciación
de las Artes y Taller de Música, en el Centro Regional
Universitario de San Miguelito -Verano 2026

84-99

Identidad estatal a través del espacio público:
Metodología de diseño arquitectónico urbano
participativo

100-117

Percepción ciudadana del desarrollo urbano y el
ordenamiento territorial en Santiago de Veraguas

118-139

Sinergia creativa: el rol de la Gestión Humana como
soporte estratégico en los sectores de arquitectura en
Panamá

140-155



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



El aprendizaje situado en la imprenta universitaria: desarrollo de competencias operativas y digitales en diseño gráfico

Situated learning at the university printing press: development of operational and digital competencies in graphic design

A aprendizagem situada na imprensa universitária: desenvolvimento de competências operacionais e digitais em design gráfico

Kevyn O. Szobotka S

Universidad de Panamá, Imprenta Universitaria, Panamá

Kevyn.szobotka@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0001-7610-1535>

Recibido: 1 de julio 2025

Aceptado: 9 de octubre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10977>

Resumen

El presente ensayo argumentativo analiza el impacto de la Práctica Laboral Supervisada en la Imprenta de la Universidad de Panamá como un entorno de aprendizaje situado fundamental para estudiantes de Diseño Gráfico. El objetivo principal es evaluar cómo este ecosistema institucional acorta la brecha existente entre la formación teórica y las demandas reales de la industria. Se postula la tesis de que la inmersión *in situ* fomenta el desarrollo de competencias digitales y cognitivas de alto nivel que el aula tradicional no puede simular. A través de una revisión bibliográfica de investigaciones en educación superior, se examinan los flujos de trabajo de pre-prensa e impresión bajo un enfoque analítico. El análisis crítico revela que la resolución de problemas en proyectos reales acelera la madurez profesional, aunque subraya el reto permanente de la actualización tecnológica. Se concluye que estas prácticas preprofesionales son imprescindibles para la consolidación técnica del estudiante, proponiendo como prospectiva el estudio de los índices de empleabilidad derivados de este modelo pedagógico.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Palabras clave: Aprendizaje situado, competencias digitales, diseño gráfico, educación superior, práctica laboral.

Abstract

This argumentative essay analyzes the impact of Supervised Work Placement at the University Printing Press of the University of Panama as a fundamental situated learning environment for Graphic Design students. The main objective is to evaluate how this institutional ecosystem bridges the gap between theoretical training and the real demands of the industry. The thesis posits that *in situ* immersion fosters the development of high-level digital and cognitive competencies that the traditional classroom cannot simulate. Through a literature review of research in higher education, pre-press and printing workflows are examined under an analytical approach. The critical analysis reveals that problem-solving in real projects accelerates professional maturity, although it highlights the permanent challenge of technological updating. It is concluded that these pre-professional practices are essential for the student's technical consolidation, proposing as a prospective study the employability rates derived from this pedagogical model.

Keywords: Digital competence, graphic design, higher education, situated learning, work placement.

Resumo

Este ensaio argumentativo analisa o impacto do Estágio Supervisionado na Imprensa Universitária da Universidade do Panamá como um ambiente fundamental de aprendizagem situada para estudantes de Design Gráfico. O objetivo principal é avaliar como esse ecossistema institucional reduz a lacuna existente entre a formação teórica e as demandas reais da indústria. A tese postula que a imersão *in situ* promove o desenvolvimento de competências digitais e cognitivas de alto nível que a sala de aula tradicional não pode simular. Através de uma revisão bibliográfica de pesquisas no ensino superior, os fluxos de trabalho de pré-impressão e impressão são examinados sob uma abordagem analítica. A análise crítica revela que a resolução de problemas em projetos



reais acelera a maturidade profissional, embora destaque o desafio permanente da atualização tecnológica. Conclui-se que essas práticas pré-profissionais são essenciais para a consolidação técnica do aluno, propondo como prospectiva o estudo das taxas de empregabilidade derivadas desse modelo pedagógico.

Palavras-chave: Aprendizagem situada, competências digitais, design gráfico, ensino superior, estágio supervisionado.

Figura 1

Logotipo de la Imprenta Universitaria.



Fuente: Página Web Oficial de la Universidad de Panamá

Introducción

La formación superior en el ámbito del Diseño Gráfico exige metodologías que trasciendan el currículo dictado en el aula tradicional (Díaz Barriga, 2004). En este contexto, las prácticas profesionales constituyen el vínculo esencial entre la formación académica y las exigencias reales del mercado laboral. La Universidad de Panamá, comprometida con los más altos estándares de calidad educativa, integra a sus estudiantes a través de la Imprenta Universitaria, una unidad técnica operativa que funciona ininterrumpidamente desde 1955 y ha evolucionado a la par de las tecnologías actuales (Universidad de Panamá, 2025).



Según Zabalza (2016), las prácticas laborales deben ser entendidas como experiencias de campo inmersivas que le permiten al estudiante observar, documentar e internalizar dinámicas de responsabilidad profesional.

Bajo este panorama, García Vidal (2012), señala que el aprendizaje situado, entendido como aquel donde el conocimiento se construye activamente dentro de un entorno real y funcional se convierte en la piedra angular del modelo formativo institucional. Este ensayo plantea la tesis de que la Práctica Profesional en ésta dependencia trasciende la mera observación técnica, consolidándose como un ecosistema pedagógico de aprendizaje situado que reduce drásticamente la brecha entre la teoría académica y las competencias digitales requeridas por la industria contemporánea.

Revisión de la Literatura

La investigación reciente demuestra que la inserción de perfiles creativos en entornos de producción técnica exige un conjunto de habilidades complejas.

De acuerdo con Valdovinos-Rodríguez y Rogel-Villalba (2020), el trabajo de los estudiantes en talleres y prácticas profesionales proporciona una exposición invaluable hacia la creación de entornos reales de trabajo, permitiendo la aplicación de técnicas especializadas. Así mismo, Beltrán-Luengas y Villaneda (2020) destacan que la profesión del diseño requiere una constante transformación de realidades a través de productos y obras tangibles, un proceso inalcanzable sin el afianzamiento de competencias tanto técnicas como humanas (trabajo en equipo, resiliencia y trabajo bajo presión).

A nivel pedagógico, Tinoco-Giraldo et al., (2020) estipulan que los procesos de la práctica laboral incrementan exponencialmente el dominio de competencias, evidenciando una superioridad en la madurez laboral frente a estudiantes formados de manera netamente teórica.

A pesar de la extensa documentación sobre la vinculación universidad-empresa privada, existe un vacío en la literatura respecto a cómo las infraestructuras operativas internas de las universidades



(como la propia Imprenta Universitaria) pueden fungir como laboratorios in-house altamente eficientes. La literatura carece de reflexiones profundas sobre cómo estos espacios amortiguan el impacto del primer empleo, operando como simuladores empresariales reales.

El flujo de trabajo dentro de la imprenta no es un proceso simulado, sino una cadena de producción importante para la institución. Inicia con la recepción y cotización de proyectos (libros, folletos, afiches) y prosigue a la sección de Pre-prensa, donde los estudiantes de diseño aplican sus conocimientos teóricos. Al verse inmersos en responsabilidades reales, enfrentan las limitaciones del material, la colorimetría exacta y las normativas editoriales (Universidad de Panamá, 2025).

Esto encaja perfectamente en el paradigma de García Vidal (2012), el cual asevera que no es posible aprender habilidades complejas por otra persona; el estudiante debe construir su conocimiento retroalimentando sus propios errores de manera empírica.

Las demandas del mercado actual están marcadas por una profunda transición digital (CEPAL, 2021). Dentro de la imprenta, el estudiante transita desde el conocimiento básico del diseño en ordenador hacia la materialización en formatos de impresión offset, digital y acabados de compaginación. Aprender el manejo de software especializado (Rip, imposición, perfilado de color CMYK) en maquinarias industriales constituye una competencia de alto impacto.

Pinto y Plaza (2021) argumentan que la capacitación en estas Tecnologías de la Información requiere de interacción social y práctica laboral efectiva para solidificarse, lo que confirma que el entorno del taller universitario es insustituible para adquirir destrezas operativas avanzadas.

Base legal de la Imprenta Universitaria

Evolucionó de la antigua oficina de información y publicaciones creada en 1955. El reglamento de la imprenta, objetivos y funciones, contemplando la reestructuración administrativa, fue aprobado el 26 de septiembre de 1973 en el consejo directivo mediante Acta N° 12-73. Sus

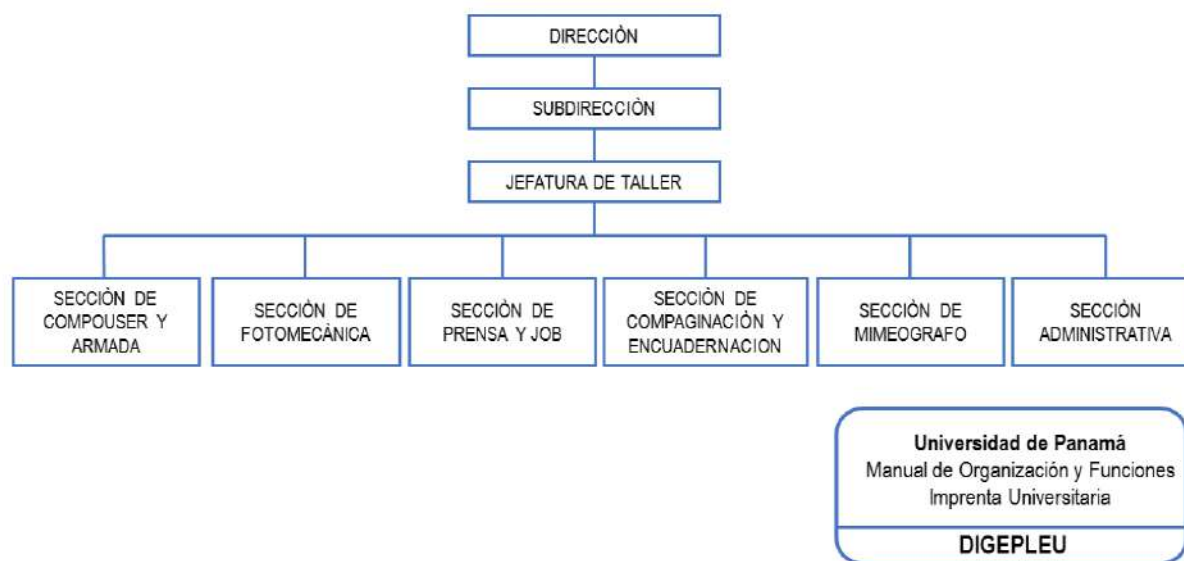


objetivos, funciones generales, organización, funciones del director y subdirector, del jefe de taller, las funciones y actividades que realizan los diferentes departamentos y secciones los presenta claramente el Manual de Organización y Funciones. (Universidad de Panamá, 2025).

Su principal objetivo es: “Efectuar todo tipo de trabajo requerido por la Universidad por el sistema de imprenta, offset o cualquier otro método de impresión”. Definiendo claramente sus funciones generales: “Imprimir libros, informes, folletos, revistas y comunicaciones en general. Reproducir todo el material didáctico, la papelería y los formularios indispensables para las actividades de la institución. Realizar el empaste de todo tipo de documentos”. (Universidad de Panamá, 2025).

Figura 2

Organigrama de la estructura de la Imprenta Universitaria



Nota: Organigrama de la estructura de la Imprenta Universitaria, presentado en el Manual de Organización y Funciones de la Universidad de Panamá. *Fuente:* Universidad de Panamá.



Un camino de evolución

Una de las principales herramientas que posibilitan el hecho de crecer y evolucionar en cualquier contexto, es la tecnología. La imprenta ha establecido una transformación en diferentes aspectos desde el área administrativa hasta la zona operativa, lo cual ha marcado la diferencia y garantizado el cumplimiento de los objetivos de dicha unidad.

La planificación, organización y coordinación son elementos claves para alcanzar una evolución tangible. Hablando de imprenta, es fundamental el desarrollo de planteamientos que lleven a la innovación sobre todo en la agilización de procesos y calidad del producto final.

Uno de los mayores logros que se pueden mencionar, es la marcada diferencia de la cantidad de servicios que eran ofrecidos hace aproximadamente 25 o 30 (1995-2000) años cuando la fotomecánica y diversas técnicas de reproducción eran consideradas una innovación. Comparado con el tipo de producción, diversidad y calidad de acabados que actualmente la imprenta puede ofrecer.

Servicios que desarrolla la Imprenta Universitaria

Encuadernación: Porta diplomas, encuadernación de tesis, estampado, encuadernación de libros, reparación de libros, carpetas.

Diseño e Impresión digital: Brochure, volantes (blanco y negro), formularios (blanco y negro), libros (hasta 150), folletos (blanco y negro, hasta 200), tarjetas de presentación, tarjetas de invitación.

Impresión offset: Libros, volantes, sobres, revistas, folletos, brochure, tarjetas de presentación, formularios, libretas, hojas membretadas, afiches, carpetas.

Compaginación: Servicio de doblado, servicio de compaginado, servicio de corte, servicio de acabado en barniz ultravioleta, servicio de pegado de libros.

Pre prensa: Diseño, arte, diagramación, levantado de texto, banners, impresión de plancha ctp, servicios para otras imprentas. (Universidad de Panamá, s/f).



Figura 3

Práctica Laboral Supervisada en la Imprenta de la Universidad de Panamá



Nota: Estudiantes en la laminadora de portadas con supervisión del personal de la imprenta.

Fuente: Odeth K.

Entre las características sobresalientes con que cuenta la Imprenta Universitaria, son las diferentes secciones y su equipamiento. Lo cual representa una estrategia sustancial para garantizar un flujo de trabajo óptimo y a su vez minimizar las probabilidades de errores durante el proceso.

Generalmente los proyectos que llegan a las instalaciones deben ser clasificados dependiendo de las características del mismo. Debido a que se determina si el elemento llevará un proceso de reproducción sencillo o extenso, de igual forma la cantidad y si llevará algún acabado. Por esta razón es sumamente importante contar con el equipo necesario y el recurso humano capacitado para cumplir con la responsabilidad de custodiar cada fase de reproducción/manipulación de proyecto que llegue a la Unidad.



¿Cuándo inicia el flujo de trabajo en la imprenta?

a) Con la llegada de los proyectos a la unidad, que en su mayoría pasan por recepción y son dirigidos al departamento de Diseño, el cual tiene la importante responsabilidad de analizar a detalle todas y cada una de las características del elemento, aquí los estudiantes aplican y desarrollan sus competencias digitales.

b) El siguiente paso es elaborar una ficha descriptiva al departamento de cotización/presupuesto para el detalle de costos, determinar acabados y demás características. Una vez gestionado el trámite de pago por el servicio, el elemento es manipulado y preparado en la sección de Pre-prensa para su siguiente fase.

Dentro de la amplia gama de servicios que ofrece la imprenta Universitaria, se pueden mencionar los más utilizados por los distintos clientes. Impresión de gran formato, reproducción de ejemplares en la Sección Digital y reproducciones masivas que son destinadas a la sección de Prensa; la cual conlleva las respectivas fases de compaginación y acabados, de ser el caso.

Formando futuros profesionales

El objetivo primordial para los estudiantes de práctica supervisada o práctica profesional que llegan a la Imprenta de la Universidad de Panamá, es la aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de su formación universitaria.

La práctica profesional es importante para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que saben y logran aprender un poco más sobre su carrera. (Universidad de Panamá, 2012).

Las prácticas profesionales que se desarrollan en la imprenta son llevadas a cabo por estudiantes, ya sean de nivel secundario como la Escuela de Artes y Oficios Melchor Lasso de la Vega, como también estudiantes universitarios provenientes de las Facultades Comunicación Social y de



Arquitectura y Diseño en el Campus Central o del Centro Regional Universitario de San Miguelito-CRUSAM.

Esta actividad pone a prueba los diversos saberes y conocimientos adquiridos durante sus años de formación académica. La ventaja que brinda la imprenta a los estudiantes radica en desarrollar una experiencia de formación personal mediante la convivencia, la solución de problemas propios del entorno laboral; como también una formación técnica por medio del equipo tecnológico y la experiencia adquirida en los departamentos o secciones donde se utilizan maquinarias especializadas.

La práctica profesional y/o supervisada, son importantes para que el individuo pueda experimentar la realidad social, así como crear una vinculación a su área profesional. Actividad que servirá para lograr más experiencia y que el estudiante pueda aplicarlas en el futuro a trabajos que cuenten con mayores requisitos o exigencias.

Un compromiso con la creatividad

“La creatividad es una cualidad vinculada con la originalidad en diversos ámbitos como lo son: la pintura, escultura, literatura, música, arquitectura, diseño, negocios”. (Quintal, 2024). Su objetivo principal es adecuar, recrear y preparar todo el material gráfico y conceptual que circula hacia el proceso de producción dentro de la Imprenta Universitaria.

En cada departamento o sección, se estipulan lineamientos específicos que buscan perfeccionar todos y cada uno de los proyectos que llegan a las instalaciones. La Imprenta Universitaria, al ser la unidad que recibe clientes particulares y a su vez brinda servicios internos; requiere de la eficiencia del departamento de Diseño que está enfocado a velar por los detalles, cuidar la estética e imagen y colaborar con los proyectos de todas las Unidades de la Universidad, que acuden a una solución gráfica para determinado momento.



Figura 4

Estudiantes recibiendo información al inicio de su Práctica Laboral Supervisada.



Nota: Esta Práctica correspondió al mes de febrero 2023 de la Facultad de Arquitectura y Diseño del CRUSAM Fuente: Odeth K. Directora de la Imprenta.

Metodología

Para el desarrollo de este escrito se tomó en consideración la técnica de investigación documental y la observación; ambas son técnicas fundamentales de recolección de datos que se complementaron en este proyecto. Se recopiló la información mediante **fuentes primarias:** jefes de sección, personal y técnicos especializados, de apoyo y diseñadores gráficos de la imprenta, **fuentes secundarias:** libros, manuales, reglamentos, archivos, y mediante la **observación in situ:** examinando directamente procedimientos, comportamientos o las diferentes actividades dentro del entorno laboral controlado y supervisado. La institución de servicio cuenta con una logística de trabajo que permite distribuir de manera equitativa a los practicantes en cada departamento al momento de dar inicio a sus funciones. Este proceso de asignación se gestiona de tal modo que los



estudiantes cumplan con los tiempos estipulados por la universidad o empresa de donde provengan y finalmente distribuidos por la administración.

Cada practicante tiene la oportunidad de desarrollar su destreza en aspectos de diseño gráfico, diagramación, uso de maquinaria CTP, adaptaciones de distintos tipos, estructuraciones de artes tales como: afiches, banners, trípticos, dípticos, folletos, libritos, libros, entre otros. Todo esto rotando y desarrollándose en los diferentes departamentos y de la sección de gran formato.

Cada departamento cuenta con espacios necesarios para el desarrollo de sus funciones y en miras de continuar con las adecuaciones estructurales necesarias para que la circulación del personal se realice de la forma más apropiada. Los cambios siempre son necesarios y un ejemplo claro es la transformación gradual que han tenido las diferentes secciones de la Imprenta Universitaria por parte de su administración y de sus propios integrantes.

Resultados

Para que la Imprenta de la Universidad sirva para el desarrollo de la Práctica Laboral Supervisada y la Práctica Profesional fue necesario implementar adecuaciones necesarias en los diferentes departamentos y secciones, para hacer la circulación y convivencia de acuerdo a las actividades de inducción, como compromiso, logrando lugares acogedores cónsonos con las funciones que en él se desarrollan. Con miras a perfeccionar el proceso de trabajo, se establecen cambios positivos para adecuar fases de trabajo, erradicar cualquier obstáculo que impida el flujo correcto de la producción. Y lo más importante, comprometidos con nuestra misión de brindar soluciones gráficas y creativas tanto a los clientes particulares, como también el apoyo que se le da a la Universidad de Panamá a nivel nacional.

Todo diseñador encuentra estímulos en su entorno, lo cual le permite llevar un proceso mental apropiado para encontrar solución a determinado reto laboral, al igual que la creatividad es uno de



los pilares fundamentales para realizar cualquier tarea relacionada con el sentido de la estética y la proyección gráfica; la estimulación de la creatividad garantiza resultados óptimos lo cual deriva una productividad notable en todo el funcionamiento de producción. (Quintal, 2024).

El recurso humano de esta institución está conformado por personas proactivas y con un notable compromiso por brindar el apoyo en cualquier tipo de proyecto que llegue a sus manos. El rol que se desempeñan en los diferentes departamentos o secciones de la imprenta, son pieza clave para que los estudiantes practicantes y personal de estas secciones puedan llevar a cabo sus objetivos de producción, acabados y llegar a un proceso de entrega favorable.

Por lo tanto, la estancia de los practicantes lleva consigo una experiencia de calidad que se visualiza en todos los resultados gráficos o editoriales que se les ha encomendado con miras de alcanzar la perfección anhelada.

Los estudiantes practicantes cuentan con la oportunidad de desarrollar sus tareas de una manera apropiada y apta al desarrollo de sus destrezas y dominio de equipo actualizado en cuanto al enfoque tecnológico.

Uno de los avances significativos dentro de la sección de diseño e Impresión digital, radica en la notable evolución que se ha dado en todo lo relacionado con herramientas de trabajo de uso cotidiano por los diseñadores gráficos. Dicho logro abarca desde la implementación de equipo MAC, con los softwares y/o programas digitales apropiados para la manipulación gráfica de los proyectos, la circulación de archivos internamente para el proceso de quemado de planchas (para proceso offset) y la maquinaria de impresión/ corte que forma parte importante dentro de dicho departamento. Destacando de la misma forma la maquinaria de doblado, laminado, pegado que aportan a la agilización del flujo de trabajo y garantizar acabados duraderos.



La evolución en este aspecto conlleva también un compromiso de mantenimiento, lo cual garantiza que la funcionalidad sea prolongada, dando paso a que los proyectos que se desarrollen con dichas herramientas cuenten con los estándares necesarios. Ya sea por estética o por el hecho de brindar un producto competitivo en comparación con otros sitios que ofrecen los mismos servicios.

Análisis crítico

Evaluar el modelo de la Imprenta Universitaria desde una lente crítica sugiere implicaciones directas para las facultades de Comunicación Social y de Arquitectura y Diseño. Si bien es innegable que las prácticas in situ maximizan la eficiencia del estudiante cuando se convierte el conocimiento abstracto en una experiencia tangible (Tinoco-Giraldo et al., 2020), también expone un riesgo inherente: la obsolescencia.

La industria gráfica avanza a un ritmo vertiginoso; por lo tanto, la capacidad de la imprenta institucional para ser un simulador efectivo está condicionada por la modernización continua de sus propios equipos tecnológicos e infraestructuras. Si la tecnología institucional se rezaga frente a la empresa privada, la formación de las competencias digitales podría volverse anacrónica. Sin embargo, la mayor ganancia de este ecosistema recae en las competencias "blandas" o resolutorias.

El estudiante aprende a lidiar con clientes reales, presupuestos acotados, tiempos de entrega críticos y control de calidad, competencias que Valdovinos-Rodríguez y Rogel-Villalba (2020) definen como fundamentales para sobrevivir en la nueva realidad industrial post-académica.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Conclusiones

La Imprenta Universitaria funciona de manera exitosa como un núcleo de aprendizaje situado y no solo como un taller de producción, si no, como un espacio que obliga los estudiantes específicamente de diseño gráfico a traducir su visión estética a formatos funcionalmente reproducibles, consolidando a su paso con competencias técnicas, digitales y de resolución de problemas, que garantizan un perfil altamente competitivo.

Respondiendo al objetivo central, queda comprobado que el tránsito por instalaciones institucionales operativas es una estrategia pedagógica invaluable que sutura efectivamente la brecha entre la teoría académica y la praxis profesional.

La formación de reciben del personal y del recorrido por los diferentes departamentos, el uso del equipo de la imprenta de manera supervisada, les permite enfrentarse con más seguridad y competencias al mercado laboral, cubriendo en cierta medida las lagunas que puedan presentarse por la falta de información y desempeño práctico en el aula de clases.

Demostrando en su tiempo de realización de la Práctica Profesional (4 meses) su competencia, aptitudes como: disponibilidad, desempeño, confianza en sí mismo, liderazgo y toma de decisiones, organización, resolución de problemas seguimiento de instrucciones, creatividad, capacidad para crear ideas propias, iniciativa, proactividad, y valores como: puntualidad, responsabilidad, respeto, honestidad, empatía, cooperación con los compañeros y con otros colaboradores, y teniendo la imprenta una vacante o necesidad de personal idóneo, pueden aspirar a quedarse laborando de forma temporal o permanente dependiendo la disponibilidad presentada. Condiciones que se valoran y aprecian por los empleadores a recomendar su nombramiento o contratación; como ya lo han hecho algunos practicantes de diseño gráfico en diversas empresas o instituciones de arte, comunicación y diseño.



Referencias Bibliográficas

Beltrán-Luengas, C., Villaneda, A. (2020). *Consideraciones sobre el diseño y la cultura material*.

Citado en Valdovinos-Rodríguez, M., & Rogel-Villalba, E. (2020).

CEPAL (2021). *Educación y formación técnico-profesional en América Latina en el marco de la digitalización*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Díaz Barriga, F. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado. *Sinéctica*, (24), 1-10.

<https://www.redalyc.org/pdf/998/99815918005.pdf>

García Vidal, J. (2012). Metodologías participativas para la mejora del aprendizaje en educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 3(5), 80-93. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150313007.pdf>

Pinto, A., Plaza, J. (2021). *Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la práctica laboral*. Citado en Repositorio CIEDU.

Quintal, P. (2024). *Creatividad e innovación: qué significan y cómo aplicarlas*.

<https://www.tiendanube.com/blog/creatividad-e-innovacion-en-el-mundo-emprendedor/>

Tinoco-Giraldo, H., Torrecilla Sánchez, E. M., y García-Peñalvo, F. J. (2020). Evaluación de la percepción de los niveles de dominio competencial en práctica laboral. *Estudios Pedagógicos*, 46(1), 127-144. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000100127>

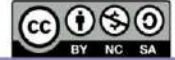
Universidad de Panamá. (s.f.). *Imprenta Universitaria*. Sitio Web de la Universidad de Panamá. <https://www.up.ac.pa/imprenta>

Universidad de Panamá. (2012). Plan de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Diseño.

Universidad de Panamá. (2025). *Manual de Organización y Funciones de la Universidad de Panamá*.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 9-25



Valdovinos-Rodríguez, M., Rogel-Villalba, E. (2020). Integración de competencias para el desarrollo disciplinar en la enseñanza del diseño gráfico: experiencia metodológica.

Revista Electrónica de Educación, Redalyc.

<https://www.redalyc.org/journal/4779/477975707012/html/>

Zabalza, M. A. (2016). *Las prácticas laborales como experiencias de campo*. Estudios sobre Educación.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



Estrategia de la creatividad y producción de los contenidos promocionales en la televisión Panameña

Creativity strategy and production of promotional content in Panamanian television

Estratégia criativa e produção de conteúdo promocional na televisão Panamenha

Elio Antonio Reyna

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
elio_reyna@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0003-0377-4581>

Recibido: 27 de abril de 2026

Aceptado: 7 de mayo de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10978>

Resumen

La producción de promoción audiovisual televisiva de contenido panameña es un segmento importante en la industria del entretenimiento, ya que la televisión tiene un alcance muy alto en la población. Este sector de la industria es vital para aumentar los ratings de audiencia, por lo que se justifica desarrollar la investigación en este entorno. El propósito de esta investigación es examinar el proceso de producción y promoción de material audiovisual para la promoción de contenidos de televisión panameña, desde el punto de vista de los productores nacionales, identificando las estrategias creativas, los recursos empleados y su impacto en la audiencia. La metodología que se empleó tenía un enfoque cualitativo, exploratorio-descriptivo y de corte transversal, donde se tuvo la participación de 5 productores de contenido televisivo para contenidos audiovisuales de la producción local, quienes participaron de forma anónima y confidencial. La muestra es homogénea y no probabilística, por lo que la información generada no tiene la finalidad de generalizar, sino el de generar conocimiento con fines educativos, principalmente, ya que no se tienen registros nacionales sobre el tema en la industria panameña. El estudio pretende ser el comienzo de una serie de escritos, ya que carece de investigaciones científicas. La industria audiovisual panameña, no tiene



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



una metodología uniforme para la producción de tráilers o promociones para los contenidos de las pantallas de la televisión panameña, los productores son los responsables de ejecutar las acciones necesarias para obtener el producto, donde cada uno ha trabajado como ha podido, el país tiene el talento humano para desarrollar este sector, por lo que debe estimularse.

Palabras clave: Comunicación de masas, cultura audiovisual, difusión cultural, industria cultural, medios de comunicación, publicidad.

Abstract

The production of audiovisual television promotion of Panamanian content is an important segment in the entertainment industry, since television has a very high reach in the population. This sector of the industry is vital to increase audience ratings, so it is justified to develop research in this environment. The purpose of this research is to examine the process of production and promotion of audiovisual material for the promotion of Panamanian television content, from the point of view of national producers, identifying the creative strategies, the resources used and their impact on the audience. The methodology used had a qualitative, exploratory-descriptive and cross-sectional approach, where 5 producers of television content for audiovisual content of local production participated, who participated anonymously and confidentially. The sample is homogeneous and non-probabilistic, so the information generated does not have the purpose of generalizing, but rather of generating knowledge for educational purposes, mainly, since there are no national records on the subject in the Panamanian industry. The study is intended to be the beginning of a series of writings, as scientific research is lacking. The Panamanian audiovisual industry does not have a uniform methodology for the production of trailers or promotions for the contents of the Panamanian television screens, the producers are responsible for executing the necessary actions to obtain the product, where each one has worked as they could, the country has the human talent to develop this sector, so it should be stimulated.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



Key Words: Television advertising, audiovisual production, production, creativity, communication strategies, audiovisual narration.

Resumo

A produção de promoção audiovisual televisiva de conteúdo panamenho constitui um segmento relevante na indústria do entretenimento, dado que a televisão possui um alcance expressivo junto à população. Este setor da indústria é fundamental para o incremento dos índices de audiência, justificando, portanto, o desenvolvimento da investigação nesse contexto. O objetivo deste estudo é examinar o processo de produção e promoção de material audiovisual destinado à divulgação de conteúdos televisivos panamenhos, sob a perspectiva dos produtores nacionais, identificando as estratégias criativas, os recursos empregados e seu impacto sobre o público. A metodologia adotada seguiu um enfoque qualitativo, exploratório-descritivo e de corte transversal, contando com a participação de cinco produtores de conteúdo televisivo voltado à produção audiovisual local, que contribuíram de forma anônima e confidencial. A amostra é homogênea e não probabilística, de modo que os dados obtidos não têm a finalidade de generalização, mas sim de geração de conhecimento com propósitos educativos, sobretudo diante da ausência de registros nacionais sobre o tema na indústria panamenha. O estudo pretende inaugurar uma série de trabalhos, uma vez que há carência de pesquisas científicas na área. A indústria audiovisual panamenha carece de uma metodologia uniforme para a produção de trailers ou peças promocionais destinadas às telas da televisão nacional; os produtores assumem a responsabilidade de executar as ações necessárias para a obtenção do produto, cada qual conforme suas possibilidades. O país dispõe de talento humano para desenvolver este setor, razão pela qual deve ser incentivado.

Palavras-chave: Comunicação de massa, cultura audiovisual, difusão cultural, indústria cultural, meios de comunicação, publicidade.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



Introducción

La aparición de la televisión transformó radicalmente la dinámica de las agencias publicitarias, obligándolas a redefinir sus estrategias frente a un medio que introducía la potencia de las imágenes en movimiento (Eguizábal, 1998). Desde sus comienzos, la publicidad se consolidó como el principal sostén económico de las emisiones televisivas, adaptándose a las particularidades del nuevo formato y generando cambios sustanciales en su organización y en la manera de concebir los mensajes (Eguizábal, 2009).

Aunque al principio las campañas de marketing (promoción) siguen el patrón clásico de informar sobre un nuevo lanzamiento y hacerlo atractivo, hoy se enfrentan a un desafío mayor: mantener el interés del espectador más allá del primer encuentro. La televisión tiene la capacidad de alcanzar audiencias masivas y dispersas, motivo por el que supera las limitaciones geográficas de la prensa y la radio, convirtiéndose en un espacio privilegiado para la difusión de contenidos publicitarios (Herreros, 2000).

No obstante, fue en el cine donde se empezó a implementar y desarrollar el concepto de promoción, realizado con la finalidad de captar la atención de la audiencia por la cinta cinematográfica o película, antes de su lanzamiento, ya que a diferencia de la televisión era un programa con principio y fin en un tiempo corto. Esta diferencia en la producción generó en el transcurso del tiempo información que deja claro el funcionamiento, los elementos, las metodologías e impacto del tráiler cinematográfico en la industria, que, a pesar, de esta familiarizada con la promoción de contenido televisivo, como, por ejemplo; series, novelas, películas, concursos, deportes, entre otros, tienen marcadas diferencias (AcademiaLab, 2024; Alonso, 2020).

En la actualidad, las promociones de contenido de televisión panameña han dejado de ser productos momentáneos para convertirse en contenidos disponibles de forma duradera, accesibles en cualquier momento y desde múltiples plataformas. Esta permanencia transforma la



manera en que deben ser promocionados y para lograrlo, la publicidad debe ir más allá del anuncio tradicional, buscando generar una experiencia que continúe después del visionado, una especie de vínculo emocional que se prolongue en el tiempo. El cambio expuesto, también impacta a los productores de promociones en Panamá, quienes deben repensar sus estrategias para conectar con una audiencia que no solo consume, sino que también participa, comenta y espera ser sorprendida. La publicidad ya no es solo una invitación a mirar, sino una oportunidad para construir experiencias memorables que acompañen al espectador en su recorrido emocional con la historia (Ministerio de Comercio e Industrias MICI, 2025).

La producción de contenido promocional se caracteriza por; la creatividad publicitaria en el entorno audiovisual, las estrategias narrativas y la medición de audiencias y su impacto en la producción. La primera, constituye el fundamento central de la producción de contenidos profesionales, ya que facilita establecer mensajes en un ámbito vinculado a estímulos mediáticos, por lo que la publicidad audiovisual moderna se relaciona con la integración de narrativas transmedia y la elaboración de marca que sobrepase el spot tradicional (Echeverry, 2022). Las estrategias narrativas, son parte del proceso creativo y de producción de contenido promocional, sin embargo, afrontan desafíos con la innovación, la adaptación a nuevas plataformas digitales y el requerimiento de producir un alto impacto emocional en la audiencia.

Los tráilers y las promociones televisivas se construyen con recursos que buscan atrapar al espectador desde el primer instante, apoyándose en narraciones condensadas que sintetizan lo fundamental, en finales inesperados que dejan al público con ganas de más, y en apelaciones emocionales que despiertan curiosidad y empatía (García, 2020). Se recalca que las mismas no se limitan a anunciar una novela o una serie: el verdadero propósito es sembrar expectativas y generar un vínculo duradero con la audiencia, invitándole a seguir acompañando al canal de televisión durante todo el día en todos sus contenidos.

Por otro lado, la medición de audiencias y su impacto en la producción, es completamente necesario para medir el alcance de las promociones televisivas, por lo que en Panamá se ha



implementado el sistema que ofrece la empresa Kantar IBOPE Media que brinda datos más precisos sobre hábitos de consumo televisivo, teniendo una cobertura del 91% de total urbano (Echeverría, 2022), lo cual brinda a los productores información clave para regular las estrategias creativas y optimizar la efectividad del contenido promocional.

La evolución histórica, en el caso panameño refleja la centralidad que aún conserva la televisión como medio de referencia para la promoción de productos culturales, especialmente en los programas de producción como reality, noticias, shows familiares, programas, revistas, novelas y películas. Aunque las plataformas digitales han diversificado los hábitos de consumo, los canales de mayor audiencia en Panamá continúan dependiendo de la creatividad y eficacia de sus promociones televisivas para sostener su competitividad. Así, la lógica de financiamiento y alcance masivo que caracterizó a la televisión desde sus orígenes se mantiene vigente, pero ahora enfrenta el reto de integrarse con narrativas transmedia y estrategias de impacto emocional que respondan a un público cada vez más fragmentado (Digikram, s.f.; Sal y Pimienta Inc., s.f.).

Lamentablemente, la escasa sistematización académica sobre las estrategias de creatividad y producción de promociones televisivas en Panamá es una de las debilidades que se tiene en este campo, a pesar de que estas piezas audiovisuales son determinantes para el posicionamiento de los canales de mayor audiencia. La ausencia de estudios que documenten las experiencias de los productores limita la comprensión de cómo se articulan los recursos técnicos, narrativos y estéticos en la construcción de mensajes persuasivos que logran conectar con la audiencia (Digital Studio Panamá, s.f.). La creación de contenido promocional para películas, los conocidos tráilers, tiene características similares a las estudiadas en este estudio, pero debe resaltarse que no son iguales y que esta forma de producción promocional, se han realizado mayor número de publicaciones a nivel global que para el contenido promocional para series y telenovelas en tv.

El propósito de este artículo es examinar el proceso de producción y promoción de material audiovisual para el contenido de la televisión panameña, desde el punto de vista de los productores nacionales, identificando las estrategias creativas, los recursos empleados y su



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



impacto en la audiencia. Este análisis facilitará visibilizar las prácticas profesionales de los productores de promociones y aportar evidencia sobre la manera en que la creatividad se convierte en un recurso competitivo en la industria televisiva nacional.

La justificación de este estudio se fundamenta en la carencia de información que existe sobre la metodología utilizada para la creación de promoción audiovisual para los contenidos de las pantallas de los canales en Panamá. Además, la relevancia que la televisión mantiene como medio de comunicación masiva en Panamá, alcanzando a más de 1.8 millones de personas en el país (TVNMedia, 2025), teniendo una cobertura del 91% del total urbano, confirma la vigencia y alcance de este medio en la vida cotidiana de los panameños (Echeverría, 2022). En este sentido, examinar las estrategias de producción de contenidos promocionales, utilizadas por productores nacionales, no solo contribuye al fortalecimiento de la industria audiovisual, sino que también ofrece insumos para la formación académica en comunicación y publicidad, así como para la toma de decisiones en políticas culturales y mediáticas, produciendo conocimiento en la industria que es vital.

La importancia del tema radica en que la televisión, pese a la irrupción de plataformas digitales, sigue siendo un espacio privilegiado para la construcción de narrativas nacionales y la promoción de productos culturales. Analizar las experiencias de los productores de promociones permitirá identificar buenas prácticas y áreas de mejora, aportando a la consolidación de una televisión panameña más competitiva, creativa y conectada con su audiencia.

Materiales y métodos

La investigación es no experimental con un enfoque cualitativo, exploratoria-descriptiva y de corte transversal. Los datos fueron recolectados mediante: fuentes documentales, una encuesta y entrevista realizada a productores de la industria televisiva, y de esta forma explorar sus percepciones y experiencia en este campo, produciendo información vital desde el punto de vista



académico sobre la manera en la que se producen la promoción para los contenidos en la televisión. En la actualidad, este tema ha sido poco estudiado a nivel regional y nacional (Hernández y Mendoza, 2020).

El instrumento de recolección tenía 14 preguntas y la entrevista estuvo conformada por 5 preguntas abiertas. La encuesta tenía preguntas dicotómicas, de selección simple y con escala de Likert, donde los participantes ofrecieron su conocimiento sobre el tema.

La muestra participante es no probabilística y estuvo conformada por 5 personas, quienes tenían como condición estar relacionados con la producción de promoción de contenidos de la televisión panameña, tales como; películas, producción panameña, series, telenovelas, deportes, concursos Panamá. La información recopilada no será utilizada para generalizar percepciones, sino para registrar impresiones sobre qué y cómo se están haciendo las cosas en el país actualmente, debido a que se carece de escritos sobre este tema. Motivo por lo que se espera que este estudio establezca los cimientos para seguir estudiando y desarrollando este tipo de temas para los quienes puedan estar interesados, ya que se observa el potencial humano que existe en el país para optimizar la calidad de los tráilers en la pantalla chica.

La información recopilada fue analizada con programas de análisis cualitativos, presentada en tablas y como fuente escrita, después de ser analizada.

Resultados y Discusión

Los participantes del estudio fueron 5 personas, de los cuáles 4 tienen más de 17 años de trabajar en este sector y la persona restante tiene 10 años de experiencia, lo que muestra que son personas veteranas en la industria televisiva panameña. Los participantes en este estudio trabajan como productores de promoción en televisión, generando contenido para; series, novelas, películas, programas infantiles, noticias, deportes, contenido digital, comercial y producción panameña.

Los profesionales encuestados han tenido la responsabilidad de:



- Editar y locutar.
- Producir en todos sus procesos (desde la idea conceptual, la búsqueda de material audiovisual, entre otros), grabar y dirigir los audios o sonido, montar la pieza en el proceso de edición y depositarla para ir al aire.
- Garantizar la audiencia.
- Producir en pre, pro y post producción.
- Producir promociones.

Se puede apreciar que los productores han tenido la oportunidad de realizar distintas funciones en la promoción de contenido televisivo para las pantallas panameñas, contexto que enriquece la experiencia laboral de los mismos.

A continuación, se presenta una tabla donde los participantes brindan sus percepciones sobre lo que ellos consideran como la promoción en la producción, definición que puede ofrecer una idea general de los pensamientos de los participantes sobre el tema.

Tabla 1

Percepción del concepto de promoción por parte de la muestra seleccionada

Nº	Concepto de Promoción
1	Es una pieza audiovisual que además de generar expectativa, trata de convencer a una audiencia a ver o escuchar un programa
2	Es una herramienta de la estrategia del marketing que ayuda a comunicar parte de la estrategia publicitaria de un producto o contenido televisivo o radial.
3	Es la forma de comunicar un mensaje.
4	Producción audiovisual que busca promover un producto o servicio
5	Las promociones televisivas están diseñadas para destacar el producto de manera clara y atractiva, colocando siempre al cliente en el centro del mensaje. La promoción consiste en transformar las cualidades del producto en piezas audiovisuales breves, dinámicas y comprensibles, capaces de conectar con la audiencia, despertar interés y motivar a la acción. Cada promoción busca que el espectador identifique rápidamente el beneficio ofrecido y lo relacione con una experiencia positiva.

Fuente: Propia, 2026.



Los profesionales de este sector demuestran tener claro el concepto y la función que tiene la promoción en la industria, donde se espera que el espectador se identifique con el producto (películas, producción local, serie o telenovela) que se esté promocionando, confirmando lo que menciona Herreros (2000) sobre seguir el patrón clásico de informar y hacer atractivo al producto que se está promocionando. Adicionalmente, se espera que la audiencia mantenga interés del producto que se está presentando, debido a que la televisión se caracteriza por tener la capacidad de alcanzar audiencias masivas y dispersas.

Entre los tipos de proyectos promocionales que ha desarrollado la muestra participante, se tienen:

- Spots
- Spot de producción para la producción panameña, promociones de enlatados como novelas, películas, series y cómics
- Deportivas, sociales, entre otras
- Campañas televisivas para megaproyectos de producción nacional, películas novelas, jingles, producción comercial para diversas marcas.
- Spots, campañas y coberturas de noticias y deportes.

La experiencia de los participantes es vasta y se evidencia una notable versatilidad en los temas desarrollados, características ideales para garantizar que la información recopilada sea verídica y confiable.

En la tabla 2, se observa cómo los profesionales consultados realizan la planificación de la estrategia de promoción audiovisual en sus proyectos.

**Tabla 2**

Planificación de estrategia de promoción audiovisual implementada por cada participante en sus proyectos

Nº	Tipo de planificación
1	Conocer el proyecto, la audiencia, estrategia para la promoción, la producción en sí.
2	El proceso inicia con la recepción del brief por parte del cliente. Basándonos en este, desarrollamos una propuesta creativa para su validación. Tras obtener el visto bueno, procedemos a la fase de producción: capturamos material de video y audio en campo para megaproyectos, o bien, realizamos la descarga del material de archivo (enlatados). Finalmente, en posproducción, integramos los elementos aprobados y presentamos la pieza definitiva para su conformidad final. Una vez aprobada se procede a deposita
3	A través conceptos
4	Considerando de manera fundamental las características del producto o servicio y el mercado meta a quien va dirigido.
5.	La estrategia se planifica partiendo del objetivo del cliente y del producto. Primero definimos el mensaje principal, el público al que va dirigido y el medio donde se va a difundir. A partir de eso, se construye la narrativa, el estilo visual y la duración, asegurando que la promoción sea clara, atractiva y efectiva.

Fuente: Propia, 2026.

Las respuestas obtenidas evidencian las distintas formas de procesar que tienen los participantes en la planificación de la promoción audiovisual. Sin embargo, el común denominador en cada uno de ellos consiste en conocer el producto, lo que se espera alcanzar con él y el entorno donde estará dirigido.

Por otro lado, la muestra considera que al diseñar un material promocional lo más importante es la creatividad y el presupuesto, seguido por el concepto, la creatividad, la postproducción y los canales de difusión. El tercer lugar, fue ocupado por la creatividad. Es importante recalcar que todos los elementos que intervienen en la elaboración de un material promocional son relevantes, no obstante, algunos investigadores señalan que la creatividad y los canales de difusión se consideran claves para establecer la distinción entre un producto que realmente se conecta con



las personas y otro que simplemente existe. El presupuesto y la posproducción son factores que aseguran la calidad y viabilidad técnica.

Lo señalado, muestra que el presupuesto es uno de los puntos que nombran los productores con mayor regularidad, pues manifiestan que puede haber mucha creatividad, pero si no se tienen los recursos indispensables se ven limitadas para desarrollarla, representando esa la realidad que presenta la industria panameña.

Algunos investigadores, mencionan que a pesar de que todos los factores que intervienen en la creación de un material promocional son relevantes, la creatividad y los canales de difusión suelen marcar la diferencia entre un producto que simplemente existe y uno que realmente conecta con las personas. El presupuesto y la postproducción son la base que asegura calidad y viabilidad técnica, pero sin una idea creativa que despierte emociones ni una estrategia de difusión que lleve el mensaje al público correcto, el impacto se diluye. En otras palabras, el dinero y la técnica sostienen el proyecto, pero son la imaginación y la distribución las que le dan vida y lo convierten en memorable (Mariñosa, 2025; Wolf Diseño, 2025; Marketing y Publicidad, 2024).

Los participantes mencionan que el proceso creativo para redactar un buen COPYRIGHT que incentive a los televidentes el consumir el producto audiovisual, debe:

- Conocer el producto a promocionar, a quien va dirigido, algún beneficio del producto, qué parte del producto se puede tomar para atrapar o crear un gancho, un CTA o llamado a la acción.
- Primero, establecer contacto con el cliente a través del brief o una reunión inicial para revisar el material. Es fundamental identificar a quién va dirigido, para finalmente, seleccionar los elementos que mejor logren conectar con el espectador y captar su atención.
- Retroalimentarse



- Se debe a la perfección, la esencia del producto o servicio y lo que se quiere provocar en el consumidor, para así determinar de qué forma se quiere vender y lograr el objetivo.
- Entender para quién y desde dónde mira. Definir una sola idea fuerte. Traducir el producto a una experiencia. Escribir como habla la gente (no como marca). Pensar en ritmo y silencios.

Cuando se consultó a la muestra si la inclusión en exceso de los efectos audiovisuales generaría una mayor atracción de la audiencia, señalaron que no es así, ya que incluir muchos efectos audiovisuales no garantiza mayor atracción de la audiencia, pero los efectos son solo herramientas, no el gancho. La audiencia se engancha cuando entiende rápido sobre qué es el mensaje siente algo (curiosidad, emoción, sorpresa), percibe coherencia entre imagen, ritmo y copy. Por ello, recomiendan adaptar el lenguaje visual al público objetivo, por ejemplo, para un público mayor, priorizamos la claridad y la sencillez, bajo la premisa de que un mensaje más limpio comunica con mayor efectividad.

Las investigaciones realizadas por Sánchez (2012) y Nieto, et al., (2024) corroboran las consideraciones que tienen los participantes, ya que sus estudios señalan la importancia de diferenciar entre la cantidad y pertinencia de los efectos, subrayando que la identificación emocional y la respuesta afectiva son esenciales para comprender cómo los efectos audiovisuales impactan en la audiencia, independientemente de la cantidad empleada. Ellos reconocen que los efectos audiovisuales pueden impactar a la audiencia en la construcción de significados y en la percepción de fenómenos sociales, sin embargo, la efectividad o su eficacia depende de la pertinencia y en el contexto que sean utilizados, es decir, la atracción se alcanza cuando los recursos audiovisuales están alineados con la narrativa y las expectativas de la audiencia. Es por ello por lo que, la inclusión de los efectos audiovisuales debe ser funcional y estratégica, no debe ser desproporcional, la atracción emerge de la integración balanceada entre forma y contenido, más que del exceso de recursos técnicos.



Los productores audiovisuales encuestados afirman utilizar la inteligencia artificial IA durante su proceso de producción, algunos la utilizan de forma básica, otros en la preproducción y en la post producción. También es utilizada para la exploración de enfoques creativos iniciales, generando posibles ángulos narrativos, para probar diversas formas de abordar un mismo mensaje. También para probar versiones de textos, ajustar tonos (más emocional, más directo, más institucional), optimizar la claridad y ritmo del mensaje, montar nuevas imágenes o desarrollar nuevos vídeos, sea desde cero o a partir de un frame. Asimismo, uno de los participantes manifiesta no usar la IA en estos momentos.

Lo expuesto coincide con lo expresado por Ruíz (2024) quien señala que la IA se implementa en el proceso, pero que no es realizado de forma uniforme, siendo utilizada en la generación de hipótesis y diseño metodológico, la recolección y análisis de datos, la producción audiovisual e interpretación y difusión de resultados. Se debe tomar en cuenta que la IA no sustituye la labor del investigador o productor, pero sí actúa como un facilitador transversal en diversas fases del proceso.

Principales medios que se han utilizado para difundir el material promocional

Los productores participantes recalcan que los medios usados para promocionar el material son diversos, siendo adaptados el lenguaje, el formato y la narrativa a las características de cada plataforma, entre las cuales se presentan:

La televisión abierta y por cable

Siendo este uno de los medios principales en la diseminación, debido a que en televisión se desarrollan promociones audiovisuales pensadas en captar la atención en pocos segundos, con mensajes claros, ritmo dinámico y un enfoque visual que funcione incluso cuando el espectador no está el 100% atento. Aquí el trabajo se centra en la síntesis del mensaje, el impacto visual inmediato y la correcta integración entre imagen, copy y sonido.



Las plataformas de streaming

En streaming el enfoque es más segmentado y estratégico. El contenido se adapta a formatos específicos, cuidando la duración, el ritmo narrativo y la repetición del mensaje sin saturar. La ventaja de este medio es la posibilidad de medir resultados, ajustar campañas y optimizar el contenido según el comportamiento de la audiencia.

Redes sociales

Las redes sociales facilitan una comunicación más directa y cercana. En este medio el material promocional se desarrolla en formatos verticales, cuadrados o cortos, con ganchos inmediatos en los primeros segundos y un lenguaje más cotidiano. Aquí se busca generar interacción, recordación de marca y viralidad, adaptando el mensaje a cada plataforma.

Eventos presenciales

En eventos, el material promocional cumple un rol experiencial. Se utiliza para: apoyar lanzamientos, el refuerzo de marcas y las presentaciones en vivo.

Cuando los participantes señalan las diferencias que ellos observan entre la promoción en la televisión tradicional y en plataformas digitales, mencionan que el alcance, el lenguaje y el tiempo son los elementos que mayor marcan la diferencia entre estos. Sin embargo, el ecosistema digital prioriza dinámica y orgánica, alejándose del formato rígido de la televisión tradicional para crear piezas que se integren de forma natural en el feed del usuario, produciendo una conexión más auténtica y menos intrusiva. La televisión es un medio masivo y lineal, mientras que las plataformas digitales facilitan una comunicación segmentada, interactiva y flexible.

Los productores audiovisuales televisivos sostienen que cuando se les informa sobre las mediciones de las promociones que elaboran, esta información tiene un rol esencial en los cambios o mejoras de la creatividad en la promoción, debido a que la creatividad ya no es solo intuición, es estrategia basada en datos. Cuando se suma la “data” al proceso, transforma el servicio de simple edición a una consultoría integral. Las métricas, facilitan la identificación de qué tipo de mensaje conecta mejor, en qué momento el espectador pierde el interés, qué tono es



más efectivo (emocional, directo, informativo), con esa información, el copy y la narrativa se ajustan para ser más claros y efectivas.

Entre las campañas promocional exitosas realizadas por los productores entrevistados, se tienen; *el Joe, Yo me llamó Panamá*, la campaña de lanzamiento RPC y comerciales de futbol, los elementos que hicieron efectiva estas estrategias fueron la planificación y la comunicación implementada.

En la siguiente tabla, se presentan los procesos creativos utilizados y considerados importantes por los productores para el desarrollo de un buen mensaje promocional.

Tabla 3
Tipos de procesos creativos utilizados para desarrollar un buen mensaje promocional

<i>Nº</i>	<i>Tipos de procesos creativos</i>
1	Las ideas surgen en medio de un grupo de personas, generalmente, en reuniones.
2	El esfuerzo constante por innovar dio paso a mi “caja de herramientas creativa”, un compendio de herramientas, recursos técnicos y narrativas para asegurar el éxito.
3	La búsqueda de referencias
4	El conocer el producto de forma específica y profunda, antes de iniciar el desarrollo de la idea a producir, después de tener la idea desarrollada, se redactan los guiones y copyright. .
5	1. Entender el objetivo antes que el formato antes de pensar en imágenes o efectos, defino: Qué se quiere comunicar a quién va dirigido, en qué contexto se va a consumir el mensaje. 2. Encontrar una idea central fuerte trabajo el mensaje alrededor de una sola idea principal, que sea: Fácil de entender, fácil de recordar, flexible para adaptarse a distintos formatos 3. Traducir la idea en emoción y experiencia, no comunico solo información, sino sensaciones. El mensaje se construye pensando en cómo se quiere que el espectador se sienta al verlo, no solo en lo que debe saber. 4. Construcción del mensaje audiovisual el mensaje se desarrolla considerando: Ritmo Timing, claridad del copy, relación entre lo que se dice y lo que se ve. 5. Revisión desde la perspectiva del espectador Antes de cerrar el mensaje, hago una revisión clave: ¿Se entiende en la primera vista? ¿Funciona, aunque se vea incompleto? ¿Deja una idea clara en la mente del espectador?

Fuente: Propia, 2026.



Los principales retos que enfrentan los productores audiovisuales en el país se presentan a continuación:

- El tiempo y el estrés
- Crear algo llamativo para la audiencia joven
- El costo vs. Presupuesto
- En el concepto
- La falta de tiempo

En muchos casos, las promociones deben desarrollarse en plazos muy cortos, lo que exige: Toma de decisiones rápidas, procesos creativos eficientes, alta capacidad de adaptación, saturación de mensajes promocionales, la audiencia está constantemente expuesta a promociones en TV, redes y plataformas digitales. El reto es destacar sin saturar, logrando que el mensaje: Se entienda rápido, no se sienta repetitivo mantenga su frescura creativa. La adaptación a múltiples plataformas, una misma promoción suele necesitar versiones para: Televisión, redes sociales y streaming eventos.

Los participantes recomiendan mejorar las estrategias de promoción audiovisual en el país, implementando las siguientes acciones:

- No pasar por alto las reuniones previas o trabajo de mesa.
- La producción de promociones
- La adaptación de la nueva generación (IA)
- Inversión en la formación del personal con IA
- Redistribuir el esfuerzo promocional

Los entrevistados, manifiestan que el producir promociones audiovisuales televisivas para las pantallas de televisión en Panamá, es un arte que debe ser valorado en su justa dimensión. No debería ser considerado como una acción sencilla o simple ensamblaje de vídeo y audio, cada parte y pieza del proceso es el resultado de un proceso creativo riguroso y estratégico que se produce en la mente del productor. Este proceso implica la unión técnica, psicológica y narrativa



puesta al servicio de un objetivo. Lo expuesto, es una percepción respaldada por varios autores quienes consideran que la importancia de valorar el proceso creativo en la producción audiovisual es esencial para la optimizar la calidad de la producción (Pérez, 2018).

Asimismo, el invertir en la formación de personal en nuevas tecnologías como la IA implementadas en la producción audiovisual, es otra acción que puede facilitar la optimización de los productores audiovisuales usados en la promoción televisiva, por lo que los entrevistadores enfatizan sobre el desarrollo de este elemento en la industria, de igual forma recalcan realizar lo siguiente:

1. Redistribuir el esfuerzo promocional en el día a día se destinan muchos bloques a promocionar contenidos enlatados, que muchas veces ya vienen posicionados. Ese mismo esfuerzo se podría utilizar para: Impulsar productos propios del canal, fortalecer franjas que realmente necesitan rating, construir marca a largo plazo
2. Integrar más a las caras del canal, pero con contexto, las caras del canal son un activo importante, pero no basta con ponerlas frente a cámara. Es fundamental que: Conozcan la línea editorial, entiendan qué se está promoviendo y qué sepan cual es la visión del canal de televisión.
3. Apostar por material fresco y propio a la promoción se les puede dar mucho más valor incorporando material exclusivo del canal. Por ejemplo, en un juego de la selección de Panamá: Contar con cámaras propias Tener tomas exclusivas, mostrar ángulos que ningún otro canal tiene.
4. Diferenciar la promoción, no repetirla cuando todos promocionan con el mismo material, el mensaje pierde fuerza. Tener recursos propios permite: Diferenciar la narrativa construir identidad visual hacer promos más memorables mejorar la promoción audiovisual en Panamá pasa por ser más estratégicos con la parrilla, priorizar contenidos clave, alinear a las caras del canal con la visión editorial y generar material propio que diferencie la promoción, incluso cuando se trate del mismo evento.



Elementos de la industria panameña para competir con producciones internacionales en términos de promoción.

La muestra de la investigación señala los siguientes factores como esenciales y positivos para la producción de promoción audiovisual televisiva en Panamá que fortalecen su posición ante producciones internacionales, entre los que destacan:

El talento creativo existe en el país:

Los productores panameños tienen la percepción de que en el país existe el talento suficiente, debido a que en estos tiempos hasta un novato que le interese el tema puede sacar un buen producto, por lo que es importante valorar al talento local porque el futuro de la industria está en sus manos. El incentivar a los creativos no solo se mejora el contenido actual de la producción audiovisual, también se están formando los cimientos para una futura escuela de producción en Panamá. El valorar al productor es el primer paso para producir un impacto que sobrepase las fronteras.

Aumentar la calidad y elaborar propuestas con mejores presupuestos:

La industria panameña, debe valorar la inversión y calidad de los productos para la industria nacional, concientizando el valor del trabajo y esfuerzo del talento nacional, ante el talento internacional. Además, la industria panameña puede competir con producciones internacionales en promoción televisiva de programas, tomando en cuanto que la clave no está en promocionar todo, sino en promocionar estratégicamente lo que realmente impacta el rating.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



Conclusiones

El proceso de producción y promoción de los contenidos en la televisión panameña se fortalece cuando los productores logran dar rostro humano a sus contenidos, integrando narrativas que resuenen con la vida cotidiana de la audiencia. Lamentablemente, no existe una metodología para la creación de promoción televisiva de series y novelas, porque cada quien trabaja de acuerdo con su experiencia y recursos, a pesar de ellos se aprecia que las estrategias creativas más efectivas son aquellas que equilibran recursos técnicos con sensibilidad cultural, generando identificación y confianza. En este sentido, la promoción no solo busca visibilidad, sino también construir vínculos emocionales que convierten al público en parte activa de la experiencia audiovisual.

En síntesis, humanizar la producción y promoción implica reconocer que la audiencia no es un receptor pasivo, sino un actor social que busca verse reflejado en las historias que consume. Esto convierte al audiovisual panameño en un espacio de encuentro entre creatividad, identidad y comunicación, por ello la importancia de rescatar el valor que tienen los productores de promoción televisivos en este sector de la industria, debido a que son ellos los que pueden hacer visible el trabajo de esta industria.

Actualmente, esta industria funciona con serias limitantes que impiden su pleno desarrollo, a pesar de tener el talento humano por lo que es necesario empezar por incentivar la investigación para ir generando el registro de las metodologías, enfoques y prácticas realizadas en el país sobre este sector, para que sean de referencia a los futuros productores.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



Referencias Bibliográficas

- AcademiaLab. (2024). Tráiler (promoción). *AcademiaLab*. <https://academia-lab.com/enciclopedia/trailer-promocion/>
- Alonso Fernández, Ana M. (2020). Elementos discursivos del tráiler cinematográfico. *Ogigia Revista electrónica de estudios hispánicos*, 27, (0). <https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.95-115>
- Digikram. (s.f.). *Producción audiovisual en Panamá*. Digikram. <https://digikram.com>
- Digital Studio Panamá. (s.f.). *Agencia de consultoría y asesoría de marketing y publicidad*. Digital Studio Panamá. <https://digitalstudio.com.pa>
- Echeverría, M. V. (2022, diciembre 17). *Panamá alcanzará una cobertura de 91% con la medición de audiencias de TV*. *El Siglo*. <https://elsiglo.com.pa/curiosidades/eureka/panama-alcanzara-cobertura-91-medicion-audiencias-LJES24215889>
- Echeverry, J. (2022). *La nueva publicidad audiovisual y la creación de contenido de marca en social media: análisis de la dirección creativa y realización de un spot de marca*. [Tesis de Pregrado, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es>
- Eguizábal Maza, R. (1998). *Historia de la publicidad*. Madrid: Síntesis.
- Eguizábal Maza, R. (2009). *Publicidad y sociedad*. Madrid: Editorial Síntesis.
- García, J. (2020). Elementos discursivos del tráiler cinematográfico. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F, México: McGraw-Hill. [Metodologia_de_la_Investigacion_las_ruta.pdf](#)
- Herreros Arconada, M. (2000). *La televisión y la publicidad: una relación histórica*. Barcelona: Gedisa



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 26-47



- Mariñosa, J. (2025, marzo 18). *¿También se diseñan los materiales promocionales para mi campaña?* Agencia de Marketing Digital Huesca. <https://marketingdigitalhuesca.com/se-diseñan-materiales-promocionales-para-mi-campana>
- Marketing y Publicidad. (2024, noviembre 18). *Estrategias clave para crear contenido audiovisual impactante*. <https://plk360.com/consejos-para-crear-contenido-audiovisual-impactante>
- Ministerio de Comercio e Industrias-MICI. (2025, febrero 18). *“Ven”: La nueva campaña de la Comisión Filmica para promover a Panamá como destino de producciones audiovisuales*. MICI. <https://www.mici.gob.pa>
- Nieto Ferrando, J., Alén González, E., y Fraiz Brea, J. A. (2024). Efectos de los medios de comunicación vs. efectos de la ficción audiovisual en el turismo. *Profesional de la información*, 33(2), <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0201>
- Pérez, M. (2018). *Psicología de la publicidad y del consumo*. Paidós.
- Ruiz Muñoz, G. F. (2024). Implicaciones de la inteligencia artificial en la metodología de investigación. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 12(26), 1–15. <https://doi.org/10.36825/RITI.12.26.003>
- Sal y Pimienta Inc. (s.f.). *Producción de videos en Panamá*. Sal y Pimienta Inc. <https://www.syp-inc.com>
- Sánchez Aranda, J. J. (2012). Las reacciones emocionales de la audiencia ante las ficciones audiovisuales: aproximaciones teóricas y cuestiones metodológicas. *Revista de Comunicación*, 11(1), 88–109. <https://dialnet.unirioja.es/>
- TVNMedia. (2025, octubre 9). *Preventa 2026: innovación, audiencias y contenido de impacto*. TVN Noticias. <https://tvn-2.com>
- Wolf Diseño. (2025). *Diseño Digital y Producción Audiovisual: Estrategias para Impactar en el Mercado Actual*. Wolf Diseño Web. Diseño Digital y Producción Audiovisual: Estrategias para Impactar en el Mercado Actual



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Identidad, mitología, arquetipos y técnica pictórica en las obras de José Benito Santana Rodríguez artista plástico Panameño

Identity, mythology, archetypes, and pictorial technique in the works of José Benito Santana Rodríguez, a Panamanian visual artist.

Identidade, mitologia, arquétipos e técnica pictórica nas obras de José Benito Santana Rodríguez, artista visual Panamenho.

Jackeline Ivonne Juárez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

jackeline.juarez@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0003-2677-3127>

Recibido: 10 de febrero 2026

Aceptado: 4 de marzo de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10982>

Resumen

El presente artículo analiza la propuesta artística y metodológica del creador panameño José Benito Santana Rodríguez, cuya producción representa un modelo fundamental dentro de la plástica contemporánea panameña. Para llevar a cabo este estudio, se realizó un análisis iconográfico y la revisión biográfica documental de sus obras, examinando detalladamente la evolución temática y ejecución técnica. Se evidencia que el autor logra una síntesis estética entre el surrealismo, las tradiciones folklóricas y la mitología indígena Ngäbe y Guna. Se identifica una transición hacia un "surrealismo étnico-onírico", donde el artista plasma arquetipos identitarios locales, como la empollerada, los Diablos Sucios y la Pelea de Toros. En el aspecto técnico, destaca su dominio riguroso del puntillismo, empleando bases oscuras y puntos concéntricos vibrantes que dotan a sus lienzos de un notable dinamismo visual. Se concluye que Santana articula un lenguaje propio que no sólo revaloriza la identidad cultural panameña, sino que genera un profundo impacto sociocultural, reafirmado por su labor docente y académica y sus valiosos aportes al rescate del patrimonio inmaterial y urbano.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Palabras clave: Arte contemporáneo, folklore, identidad cultural, mitología, patrimonio cultural inmaterial.

Abstract

This article analyzes the artistic and methodological approach of Panamanian artist José Benito Santana Rodríguez, whose work represents a fundamental model within contemporary Panamanian art. To carry out this study, an iconographic analysis and a documentary biographical review of his works were conducted, examining in detail the thematic evolution and technical execution. It is evident that the artist achieves an aesthetic synthesis between surrealism, folkloric traditions, and the indigenous Ngäbe and Guna mythology. A transition toward an "ethnic-dreamlike surrealism" is identified, where the artist embodies local identity archetypes, such as the empollerada (woman in traditional dress), the Diablos Sucios (Dirty Devils), and the Pelea de Toros (bullfight). Technically, his rigorous mastery of pointillism stands out, employing dark bases and vibrant concentric dots that endow his canvases with remarkable visual dynamism. It is concluded that Santana articulates his own language that not only revalues Panamanian cultural identity, but also generates a profound sociocultural impact, reaffirmed by his teaching and academic work and his valuable contributions to the rescue of intangible and urban heritage.

Keywords: Contemporary art, cultural identity, folklore, intangible cultural heritage, mythology.

Resumo

O presente artigo analisa a proposta artística e metodológica do criador panamenho José Benito Santana Rodríguez, cuja obra representa um modelo fundamental na arte contemporânea panamenha. Para realizar este estudo, foram conduzidas uma análise iconográfica e uma revisão biográfica documental de seus trabalhos, examinando em detalhes a evolução temática e a execução técnica. É evidente que o artista alcança uma síntese estética entre o surrealismo, as



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



tradições folclóricas e a mitologia indígena Ngäbe e Guna. Identifica-se uma transição para um "surrealismo étnico-onírico", onde o artista incorpora arquétipos da identidade local, como a empollerada (mulher em traje tradicional), os Diablos Sucios (Diabos Sujos) e a Pelea de Toros (tourada). Tecnicamente, destaca-se seu rigoroso domínio do pontilhismo, empregando bases escuras e pontos concêntricos vibrantes que conferem às suas telas um notável dinamismo visual. Conclui-se que Santana articula uma linguagem própria que não só revaloriza a identidade cultural panamenha, como também gera um profundo impacto sociocultural, reafirmado pelo seu ensino e trabalho acadêmico e pelas suas valiosas contribuições para o resgate do patrimônio imaterial e urbano.

Palavras-chave: Arte contemporânea, folclore, identidade cultural, mitologia, patrimônio cultural imaterial.

Introducción

José Benito Santana Rodríguez, artista plástico, pintor y muralista panameño consolidó su base formativa en la Universidad de Panamá, institución cuya estructura curricular ha marcado históricamente los parámetros de la profesionalización artística en el istmo (Universidad de Panamá, 2022).

Esta trayectoria le ha permitido desempeñarse como profesor de Dibujo y Pintura en la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) del actual Ministerio de Cultura. Con un catálogo empírico que supera las 100 obras y murales, Santana ha alcanzado proyección internacional al ubicar cinco de sus piezas en colecciones públicas y privadas de México, República Dominicana y Bélgica (Muñoz, 2019).

La inserción de estos creadores en la academia no solo perpetúa las técnicas tradicionales, sino que dinamiza el tejido de las industrias culturales, posicionando la plástica local dentro de los indicadores de la Economía Naranja en Centroamérica (Ministerio de Cultura de Panamá, 2023).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



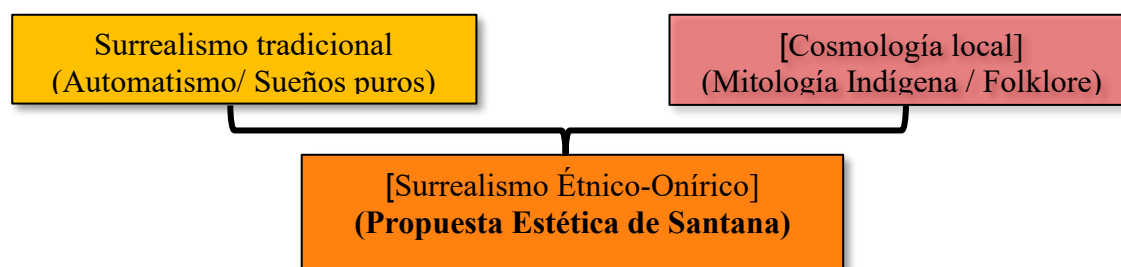
El surrealismo étnico-onírico y el sincretismo de Santana

La narrativa visual de Santana se fundamentó inicialmente en un surrealismo ortodoxo, ligado al automatismo psíquico puro y a la imaginación libre de cánones lógicos. No obstante, su proceso conceptual experimentó una transición hacia un **surrealismo étnico-onírico**, donde los principios de la vanguardia europea se reformulan para servir como canales de la memoria colectiva regional (ADEN, 2026). En lugar de la deconstrucción caótica del espacio propia del surrealismo occidental, Santana opera bajo un "sincretismo ontológico", haciendo converger lo fantástico con la resistencia identitaria (Choza, 2023). Esta transposición del surrealismo en Centroamérica responde a una larga tradición de vanguardias americanas que hibridan el onirismo con la denuncia social (Camargo, 2021).

Bajo este enfoque, el subconsciente del autor se nutre de la cosmogonía precolombina y la mitología del pueblo Ngäbe, rompiendo la linealidad del tiempo cronológico (Zhu Kuang, 2024). Históricamente, la búsqueda de una identidad visual propia en Panamá ha transitado por la convergencia entre el lenguaje contemporáneo y la reinterpretación del patrimonio rural (Prados, 1996; Wolfschoon, 1983). Santana transforma esta herencia mediante la yuxtaposición de elementos simbólicos que confrontan la modernidad industrial con la memoria ancestral (Conte, 2018).

Figura 1

Elementos o componentes de la propuesta de José Benito Santana Rodríguez



Nota: La imagen presenta los componentes técnicos y artísticos pictóricos de la propuesta estética del artista plástico panameño José Benito SantanaRodríguez. Fuente: propia.



Los lienzos de Santana, se traducen en manifestaciones iconográficas específicas:

¿Qué es un arquetipo?

Richard Sheposh (2025) cita al psiquiatra Carl Jung, señalando que un arquetipo es:

Un elemento simbólico recurrente que trasciende las culturas y conlleva significados universales dentro de la experiencia humana, que residen en el inconsciente colectivo: una memoria primordial y compartida de la humanidad, y que están influenciadas por experiencias comunes a lo largo de la historia.

El concepto de Carl Jung está basado en la conceptualización de "formas" universales de Platón, filósofo antiguo de la antigua Grecia, proponiendo que los arquetipos se expresan en los sueños, mitos y la literatura de diversas sociedades y culturas. (Sheposh, 2025).

Arquetipos de la Cultura Panameña

La Empollerada (La cuidadora y guardiana de la tradición, representa la campiña interiorana, que encarna la elegancia, la pureza y el orgullo de las raíces de un país. El uso de la pollera panameña no es solo un vestuario folklórico, sino el arquetipo de la mujer que preserva el hogar, la belleza autóctona y las costumbres tradicionales. El arquetipo de la **Mujer Indígena** se define a través de los **7 pueblos originarios, personificados en las mujeres de las etnias**: Ngäbe, Buglé, Guna, Emberá, Wounaan, Naso Tjër Di y Bribri, representan el 12% de la población del país. Se caracterizan por ser guardianes de saberes ancestrales y protectores de la biodiversidad, organizados en territorios autónomos (comarcas) con sus propias lenguas y formas de gobierno. (IWGIA, s/f).

Otros arquetipos son los Diablos Sucios (El Guerrero Espiritual y Bufón) pertenece a la tradición colonial del Corpus Christi, y representa la lucha constante entre el bien y el mal, pero con un matiz pícaro y festivo. Es un arquetipo ligado a la transformación, la protección espiritual y la picardía. Su traje tradicional se confecciona con franjas de tela roja y negra.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



El hombre del campo / El Montuno (El hombre corriente, trabajador y sabio), característico de las provincias centrales (Los Santos, Herrera, Veraguas, Coclé), personajes que representan la humildad, el trabajo duro de la tierra, el respeto a la naturaleza y la sabiduría popular. Su figura está inmortalizada en el folclore a través de la agricultura, de la música, bailes, danzas y sus coplas picarescas.

Las peleas de toros, corridas populares y la danza del Toro Guapo son profundos arquetipos de la cultura campesina panameña. Estas tradiciones no provienen del toreo profesional, sino del folclore mestizo de las provincias centrales, siendo el distrito de Antón (provincia de Coclé) el epicentro cultural de estas manifestaciones donde se pelean los toros.

Figura 2

Obra titulada Festividad después de la pandemia. Dimensiones: 20" x 16"



Nota: Obra en acrílico sobre tela, representa la unión de dos corrientes culturales panameñas la criolla y la indígena. Fuente: Benito.S.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Figura 3

Obras tituladas *Buscando el alma perdida*. Dimensiones: 38 cm. x 27 1/2 cm., y *Voy como un tigre sobre los problemas*. Dimensiones: 18" x 34"



Nota: Pinturas en acrílico de los Diablos Sucios del Corpus Christi. Fuente: Benito.S.

El trazo de los lienzos de José Benito Santana retratan la fuerza, colorido y textura de los diablos sucios de la región de Azuero, plasman el dinámico movimiento de los danzantes en el Corpus Christi, denotando una obra artística con un colorido plumaje sobre los murriones de cuero de sus tocados, y el imponente primer plano de las máscaras, trabajo también realizado de la mano de obra de artesanos expertos, que buscan transmitir las dramáticas formas policromadas de los gestos antropomórficos y zoomórficos destacando indistintamente las fauces de sus bancos y filosos colmillos, que son copiados en estas majestuosas obras pictóricas.



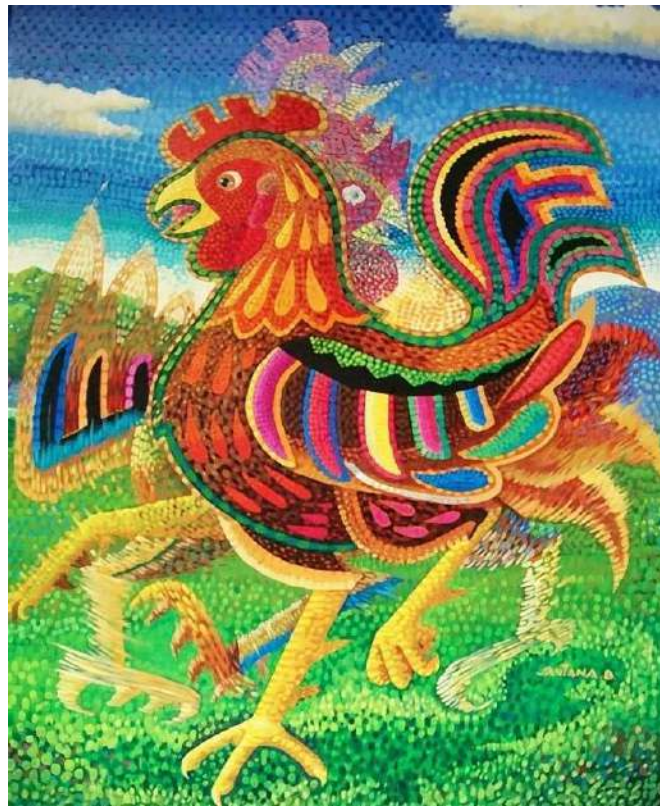
ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



José Benito Santana, se ha experimentado con temáticas folklóricas, estudiando cada sección o detalle para que cumpla con los elementos auténticos, plasmando **"arquetipos"** (imágenes innatas) como modelos del inconsciente colectivo que funcionan como patrones de conducta y que se transmiten de generación en generación. (Juárez, 2018, p.3)

Figura 4

Obra plástica denominada "Huyendo del sancocho" Tamaño 20" x 16".



Nota: Pintura en acrílico sobre tela de un gallo con plumaje que asemeja las molas Gunas. Obra de la serie: Bueno para el sancocho. Fuente: Benito.S.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Figura 5

Obra plástica de Benito Santana denominada Batiéndose por unas pollitas. Tamaño 36" x 24"



Nota: Pintura en acrílico sobre tela. Obra de la serie: Bueno para el sancocho.

Fuente: Benito.S.

Estas obras representan gallos combatientes, gallos de lidia o gallos finos, que luchan hasta morir, que mediante un duro combate lograron echar al intruso invasor. Estos gallos asocian esta actitud con la virtud humana del coraje o la valentía. El manejo de la textura, el color y el movimiento hace característica esta obra de inigualable calidad que se asemeja a la producción textil policromada étnica.

Las peleas de gallos no son originarias de Panamá, **por lo tanto, no son arquetipos exclusivos del país**. Pero son prácticas heredadas de la colonización española, originaria del sudeste asiático y perfeccionada en Europa. Forman parte de las tradiciones folklóricas arraigadas en la cultura popular panameña. Con esta costumbre surge la **controversia**, que al igual que en otras partes de América Latina, donde las peleas de gallos enfrentan un alto rechazo social y legal impulsado por fundaciones defensoras de los animales, quienes catalogan esta actividad como crueldad. Los



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65

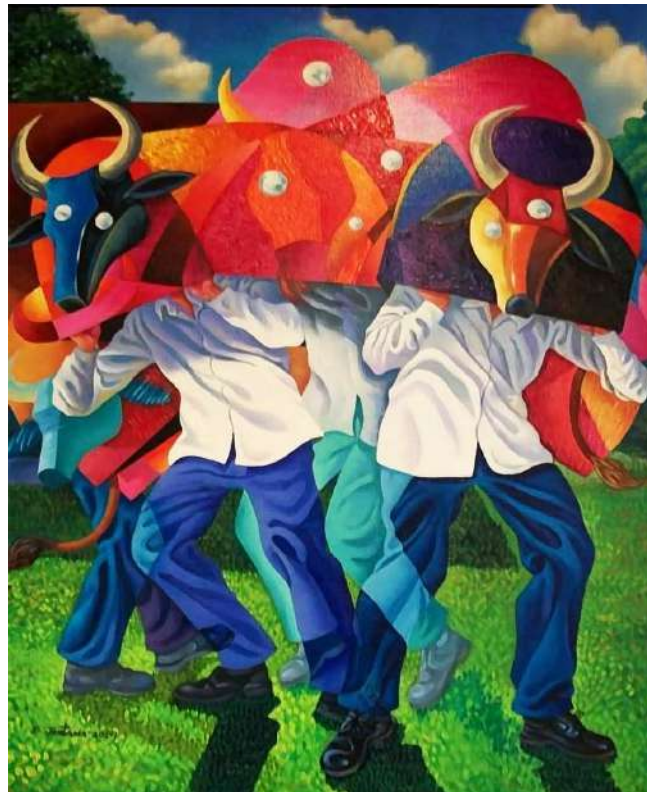


gallos pintados por Santana representan el plumaje colorido que forma la estructura física, Temprano (1995) señala que:

El gallo representa el triunfo de la luz sobre la oscuridad, la resurrección y el despertar espiritual. Su canto matutino se asocia con el sol y la vigilancia, simbolizando a un protector que ahuyenta a los malos espíritus y anuncia la renovación diaria. (Temprano, 1995, p.169).

Figura 6

Obra denominada La Danza del Toro Guapo. Tamaño 24" x 36".



Nota: Obra en acrílico sobre tela que representa el recorrido y pelea de los toros en las fiestas del pueblo. Fuente: Benito.S.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



La obra pictórica del Toro Guapo, representa los danzantes de la región de Antón en Coclé, que llevan sobre ellos estructuras de madera o caña cubiertas con telas, simulando los lomos y las cabezas cornudas de los toros (decoradas con estructuras originales disecadas y decoradas). Estos representativos personajes, mueven estos armazones embestiéndose mutuamente, y provocando a los espectadores, especialmente a las empolleradas, quienes esquivan los ataques de forma picaresca al ritmo del tamborito, mostrando fuerza y elegancia.

Figura 7

Obra denominada La elevación de la cruz. Tamaño 16.5" x 11.5".



Nota: Obra en acuarela sobre papel guarro, que representa el ascenso de la cruz al cielo, escena de la Danza del Gran Diablo del Corpus Christi, año 2026. Fuente: Benito.S.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Para llevar a cabo proceso de investigación en el arte y la estética, se realizó un análisis iconográfico de las pinturas de José Benito Santana, mediante la revisión biográfica documental de sus obras, examinando detalladamente la evolución temática y su ejecución técnica, el uso de soportes, tamaños, colores, texturas, elementos compositivos y su influencia obtenida dentro de la mitología, el folclore, el simbolismo y sincretismo de la cultura panameña

Para Santana, la inspiración no tiene horario: sus ideas fluyen en cualquier lugar y las visualiza terminadas en su mente antes de llevarlas al papel. Su principal herramienta de trabajo son sus cuadernos de notas, el laboratorio creativo donde experimenta con el color, el dibujo y las técnicas antes de la ejecución final. (Muñoz, 2019).

Este conjunto instrumental de taller le permite modificar variables analíticas como la composición y el contraste formal previo a la fijación en el soporte definitivo, le permite evaluar la dimensión cromática como resultado de un estudio previamente analizado e investigado.

Desde una perspectiva plástica, el artista se destaca por el empleo riguroso del **puntillismo**. Este método consiste en aplicar una base de pigmentación oscura para luego superponer puntos concéntricos de colores vibrantes. Este procedimiento genera un fenómeno físico de mezcla óptica en la retina del espectador, rompiendo con el plano bidimensional tradicional (Espinosa, 2020).

La trama texturizada resultante funciona como un tejido visual que dota a la obra de un dinamismo perceptivo, vinculándose directamente con las corrientes contemporáneas de la pintura matérica latinoamericana (Kupfer, 2010; Martínez, 2017).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



El surrealismo étnico-onírico como resistencia epistemológica: diálogo con la posmodernidad

1. La reconfiguración del arquetipo local

La producción pictórica de José Benito Santana Rodríguez no debe interpretarse como una estilización folklórica o costumbrista; todo lo contrario, opera como una respuesta crítica a las tensiones de la plástica contemporánea en la región.

Al analizar de forma conjunta los arquetipos de *la Empollerada* y *los Diablos Sucios*, emerge un tejido simbólico donde lo sagrado y lo profano, lo apolíneo y lo dionisiaco, dejan de ser polos opuestos para integrarse en un sincretismo ontológico. Este fenómeno dialoga de manera directa con las tesis del profesor Pedro Luis Prados (1996), ensayista y crítico de arte, quién examina y explica las corrientes, búsquedas estéticas y la evolución de los artistas plásticos en Panamá durante las décadas del siglo pasado. Prados analiza cómo las nuevas generaciones de pintores se alejaron de la copia de estilos europeos para integrar el folclore, el paisaje natural, tropical y la cosmovisión latinoamericana, elementos que caracteriza a la pintura actual en Panamá; como un panorama definido por una constante "búsqueda", una suerte de oscilación inconclusa entre la asimilación de los lenguajes de la vanguardia internacional y la necesidad de autoafirmación identitaria local.

José Benito Santana, se enmarca en esta postura, interviniendo en esta disyuntiva histórica, no a través de la imitación mimética del surrealismo europeo, sino mediante la consolidación de un "surrealismo étnico-onírico". Prados percibe una tensión dramática en el creador panameño que intenta validar su voz en la periferia de la globalización, la obra de Santana resuelve dicha tensión dotando a las figuras vernaculares de una dignidad arquetípica universal. *La Empollerada* y *la mujer Nágbe*, lejos de quedar reducida al estatismo del traje típico, folklórico o étnico, son elevadas a las categorías de la Grandes Madres o vasijas místicas del origen; a su vez, *los Diablos Sucios* abandonan la exclusividad de la coreografía festiva de las festividades del Corpus Christi para



encarnar la dualidad sombra/luz inherente a la condición humana. Al universalizar el mito local a través del rigor formal del puntillismo, el artista demuestra que la "búsqueda" señalada por Prados no requiere de la disolución de la herencia en las corrientes transnacionales, sino de la profundización mística en las raíces del inconsciente colectivo panameño.

2. El Reencantamiento del mundo: el desafío al vacío posmoderno

Este agrupamiento de arquetipos identitarios que encuentra su manifestación de máxima tensión en el dinamismo cósmico de *la Pelea de Toros* constituye un desafío directo a las premisas fundamentales de la condición posmoderna, caracterizada por la fragmentación del sujeto, el imitación irónica, la calidad obsoleta de la estética y lo que Lyotard (1987) denominó el fin de los grandes relatos, tiende a despojar a un relato, concepto, personaje o creencia de sus elementos míticos, legendarios o fantásticos para descubrir su significado profundo y real del entorno, convirtiendo los símbolos históricos en mercancías superficiales dentro de la denominada "Economía Naranja". Frente a este vacío y a la desustancialización o banalización del arte, se refiere a la pérdida de la esencia, el valor intrínseco o el sentido profundo de la obra, reemplazado por la superficialidad, el mercado comercial o la mera función estética.

La propuesta de Santana se erige como una trinchera de resistencia cultural que busca el reencantamiento del mundo. Al confrontar esta realidad con la perspectiva de autores como Choza (2023), quien profundiza en el arraigo antropológico del símbolo y la necesidad humana de trascendencia a través del mito, se hace evidente que el lienzo de Santana funciona como un dispositivo de reintegración psíquica y comunitaria. Para Choza, el ser humano padece una alienación profunda cuando se le despoja de sus matrices mitológicas primordiales. La representación de *la Pelea de Toros* de Santana no ilustra un espectáculo tauromáquico ordinario, sino que escenifica la lucha permanente entre las fuerzas del caos y del orden, una cosmogonía visual donde el punto de luz emerge del fondo oscuro.

Por consiguiente, mientras la posmodernidad celebra la disolución de los referentes y promueve una visualidad que describe cómo las imágenes y los diseños se adaptan de forma fluida a cualquier



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



canal, pantalla o contexto sin perder su coherencia y desencantada, la articulación de estos arquetipos ancestrales (Ngäbe, Guna y afro-hispanos) reclaman la vigencia de una memoria inmaterial sólida.

La técnica del puntillismo, en este contexto, deja de ser un mero recurso técnico para convertirse en una metáfora de la estructura de la realidad: cada punto es una individualidad concreta que sólo adquiere sentido en la totalidad de la trama colectiva. Santana, en diálogo implícito con Choza, utiliza el surrealismo étnico-onírico para devolverle al espectador contemporáneo la noción de lo sagrado y de la continuidad histórica, demostrando que el arte latinoamericano posee la madurez epistemológica para subvertir el cinismo posmoderno desde sus propias mitologías vivas. (Choza, 2002).

Proyección social y aporte comunitario

Más allá del circuito cerrado de las galerías comerciales, Santana ejerce una función de transferencia cultural mediante la democratización del arte en el espacio público. Su contribución urbana más significativa se materializa en el codiseño de la fachada del Centro Cultural Metropolitano en el sector de El Marañón de la ciudad capital, donde sus bocetos arquitectónicos e iconográficos iniciales actúan como un dispositivo de cohesión social y rescate patrimonial en entornos urbanos vulnerables (Ministerio de Cultura de Panamá, 2023).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Conclusión

La producción artística de José Benito Santana representa un modelo de estudio relevante dentro de la plástica contemporánea panameña. Su capacidad para transitar desde el surrealismo europeo hacia una propuesta estética situada y de raíz étnica respaldada por la rigurosidad físico-óptica del puntillismo demuestra que el arte contemporáneo funciona como un registro vivo de conservación histórica. Asimismo, su rol docente en la ENAP asegura la transferencia de este patrimonio metodológico a las nuevas generaciones de artistas creadores panameños.

Esta investigación inicial servirá como punto de inicio para futuros aportes e investigaciones sobre técnicas pictóricas contemporáneas que armonizan con la luz, sombra, textura y color y su influencia dentro del uso y aplicación de las expresiones culturales y folklóricas de Panamá.

Investigar los contenidos no solo estéticos de las obras de arte, ejemplo: la descripción morfológica ¿Qué se ve?, la técnica y los elementos visuales básicos como el uso de la luz, la perspectiva y la paleta de colores. Aspectos como la iconografía e iconología ¿Qué simboliza?, identificar y reconocer los elementos simbólicos o literales de la obra.

Identificar referencias a la identidad nacional, o el contexto histórico y político ¿Por qué se creó?

Investigar el momento en que se produjo la obra, analizando las influencias y corrientes artísticas ¿A qué movimiento pertenece? Conocer la formación académica del artista ¿si pertenece a la generación de vanguardia, o si se alinea con las corrientes contemporáneas o con el paisajismo tradicional. Sin dejar de analizar la recepción y crítica de la obra en la comunidad o sociedad. Analizando cómo ha sido recibida esta obra por la sociedad panameña y su relevancia en el acervo cultural del istmo.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



Referencias Bibliográficas

- ADEN International Business School. (2026). *La Historia, la Identidad y el Arte Latinoamericano: Procesos de hibridación estética frente a la globalización*. ADEN Business Magazine.
- Camargo, J. A. (2021). El surrealismo vernáculo en la plástica centroamericana contemporánea. *Revista Istmeña de Cultura y Arte*, 12(2), 89-104.
- Choza, J. (2023). *La fundación surrealista de América Latina: Mitologías populares, sincretismos y la burocracia de lo real maravilloso*. Repositorio de Investigación de la Universidad de Sevilla.
- Choza, J. (2002). Antropología del esteticismo y de la genialidad: El reencantamiento del mundo. *Thémata. Revista de Filosofía*, (29), 45-63.
- Conte, R. (2018). *Evolución de la plástica istmeña: Identidad y ruptura*. Editorial Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro.
- Espinosa, G. (2020). *Tratado de técnicas pictóricas y percepción óptica en las artes visuales*. Ediciones Bellas Artes.
- IWGIA.ORG . (s/f). *Pueblos Indígenas en Panamá*. Blog del Grupo internacional de trabajo sobre asuntos indígenas. Panamá. <https://iwgia.org/es/panama.html>
- Juárez, J. (2018). *Diseño de material didáctico para la enseñanza del folclore panameño "Coloreando mi Folclore"*. Tesis de Maestría en Didáctica y Tecnología Educativa, Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Panamá. https://up-rid.up.ac.pa/1403/3/jackeline_juarez.pdf
- Kupfer, M. (Ed.). (2010). *Mujeres en las artes de Panamá en el siglo XX*. Fundación Arte y Cultura.
- Lyotard, J.-F. (1987). *La condición posmoderna: Informe sobre el saber* (M. Antolín Rato, Trad.). Editorial Teorema. (Obra original publicada en 1979).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 48-65



- Martínez, L. F. (2017). Del puntillismo decimonónico a la textura matérica contemporánea. *Ars Longa: Cuadernos de Arte*, (26), 211-225.
- Ministerio de Cultura de Panamá. (2023). *Informe sobre el estado de la Economía Naranja y las Industrias Creativas en Panamá*. Gobierno de la República de Panamá.
- Muñoz, M. (7 de octubre de 2019). *Mentes Brillantes: José Benito Santana, pintor de cuadros surrealistas*. Telemetro Reporta.
- Prados, P. L. (1996). La pintura actual en Panamá: Panorama de una búsqueda. En *Arte contemporáneo panameño* (pp. 45-62). Casa de América.
- Sheposh, R. (2025). Arquetipo. EBSCO . <https://www.ebsco.com/research-starters/history/archetype-concept>
- Temprano, M^a S. (1995). El Gallo: el otro protagonista de las "Fiestas de Quintos". *Revista de Folclore*. Tomo 15a. Núm. 173.
<https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcnw187>
- Universidad de Panamá. (2022). *Plan de estudios de la Licenciatura en Artes Plásticas y Visuales*. Facultad de Bellas Artes.
- Wolfschoon, E. (1983). *Las manifestaciones artísticas en Panamá*. Biblioteca de la Cultura Panameña.
- Zhu Kuang, E. (2024). *Arte en Panamá: Una exploración de la diversidad, la herencia indígena y las transformaciones de la plástica contemporánea*. Centro de Estudios Culturales Istmeños.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



El rabel y el violín en Panamá siglo XVI AL XVIII

The rebec and the violin in Panama, 16th and 18th centuries

A rebec e o violino no Panamá, séculos XVI E XVIII

Lorenzo Olivero Juárez

Conservatorio Nazionale di Santa Cecilia-Roma, Italia

lolivero10@gmail.com  <https://orcid.org/0009-0001-8249-8599>

Recibido: 4 de marzo de 2026

Aceptado: 1 de junio de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10980>

Resumen

Este estudio aborda el desarrollo histórico y musicológico del violín y de su ancestro rústico, el rabel en el istmo de Panamá como un testimonio excepcional de transculturación y sincretismo cultural. El análisis describe la evolución y bifurcación de estos instrumentos desde su introducción en la época colonial hasta finales del siglo XVIII. Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con un diseño de tipo histórico-documental y musicológico. Para cumplir este propósito, la estrategia metodológica se centra en un análisis diacrónico que abarca desde el siglo XVI hasta finales del siglo XVIII, para evaluar los procesos de transculturación, sincretismo e identidad musical en el istmo de Panamá. Desde una perspectiva historiográfica, el marco metodológico se fundamenta sólidamente en la premisa de que el estudio intrínseco de los objetos y el patrimonio material (en este caso, los instrumentos musicales) constituye un vehículo esencial para comprender, materializar y hacer tangible la evolución social y cultural de un pueblo. Bajo este criterio, se examinan simultáneamente estos instrumentos musicales como símbolos, imágenes, indicadores y referentes de la transformación cultural panameña. Finalmente, se plantea que la transición, adaptación y coexistencia entre el rabel y el violín reflejan la identidad nacional, evidenciando una vez más que Panamá es un crisol cultural donde convergen y se unifican de forma espectacular las raíces de la herencia europea, africana e indígena.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Palabras clave: Cultura nacional, historiografía, identidad nacional, instrumento musical, música, musicología.

Abstract

This study addresses the historical and musicological development of the violin and its rustic predecessor, the rebec, in the Isthmus of Panama as an exceptional testament to transculturation and cultural syncretism. The analysis describes the evolution and divergence of these instruments from their introduction during the colonial period until the end of the 18th century. This research employs a qualitative approach with a historical-documentary and musicological design. To this end, the methodological strategy focuses on a diachronic analysis spanning from the 16th to the end of the 18th century to evaluate the processes of transculturation, syncretism, and musical identity in the Isthmus of Panama. From a historiographical perspective, the methodological framework is based on the premise that the intrinsic study of objects and material culture (in this case, musical instruments) constitutes an essential vehicle for understanding, materializing, and making tangible the social and cultural evolution of a people. Under this criterion, musical instruments are examined simultaneously as symbols, images, indicators, and referents of Panamanian cultural transformation. Finally, it is argued that the transition, adaptation, and coexistence of the rabel and the violin reflect national identity, demonstrating once again that Panama is a cultural melting pot where the roots of European, African, and Indigenous heritage converge and unify in a spectacular way.

Keywords: National culture, historiography, national identity, musical instrument, music, musicology.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Resumo: Este estudo aborda o desenvolvimento histórico e musicológico do violino e de seu predecessor rústico, o rebec, no Istmo do Panamá, como um testemunho excepcional de transculturação e sincretismo cultural. A análise descreve a evolução e a divergência desses instrumentos desde sua introdução durante o período colonial até o final do século XVIII. Esta pesquisa emprega uma abordagem qualitativa com um desenho histórico-documental e musicológico. A estratégia metodológica concentra-se em uma análise diacrônica que abrange do século XVI ao final do século XVIII para avaliar os processos de transculturação, sincretismo e identidade musical no Istmo do Panamá. De uma perspectiva historiográfica, o arcabouço metodológico baseia-se na premissa de que o estudo intrínseco de objetos e cultura material (neste caso, instrumentos musicais) constitui um veículo essencial para compreender, materializar e tornar tangível a evolução social e cultural de um povo. Sob esse critério, os instrumentos musicais são examinados simultaneamente como símbolos, imagens, indicadores e referentes da transformação cultural panamenha. Por fim, argumenta-se que a transição, adaptação e coexistência do rabel e do violino refletem a identidade nacional, demonstrando mais uma vez que o Panamá é um caldeirão cultural onde as raízes das heranças europeia, africana e indígena convergem e se unificam de forma espetacular.

Palavras-chave: Cultura nacional, historiografia, identidade nacional, instrumento musical, música, musicologia.

Introducción

En este artículo se presenta de manera general el desarrollo e incidencia del violín en tierras panameñas, dentro del contexto histórico y desde un punto de vista musicológico. Es uno de los ejemplos más hermosos y puros de la **transculturación** y el **sincretismo** en la música de América Latina.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



El violín en Panamá posee una historia dual, rica y fascinante. Llegó en la colonización en su forma más primitiva llamado **rabel** (del cual se hablará más adelante), denominado también **Rebeca o la bandurria Asturiana**, que todavía existen en algunos lugares del interior de la República de Panamá, pudiéndose hoy encontrar artesanos que las fabrican; utilizando materiales locales para el reemplazo de los originales, logrando con la materia prima local acabados apropiados y convenientes. Estos mismos artesanos o “luthiers” como los llamó don Narciso Garay, en su obra magna *Tradiciones y Cantares de Panamá*, escrita y publicada en 1930 en Bruselas (Bélgica), (y que es una obra que vale la pena destacar), se tomará como base teórica de importante información por su valioso contenido en la temática musical panameña. Fue reimpresa por la Biblioteca de la Nacionalidad de la Autoridad del Canal de Panamá en 1999. (Garay, 1999).

El doctor Alfredo Castillero Calvo, en su publicación *Cultura material y vida cotidiana en el Panamá colonial* obra que reposa dentro de libro *Viaje al corazón del mundo* compendio de Quiles y Marchena F. (2021). Las Ciudades Coloniales del Istmo de Panamá. Donde se destaca que el país ha sido un "puente del mundo" desde la época hispánica. El autor expone cómo el comercio que fluía por Nombre de Dios, Portobelo, Santa María la Antigua del Darién y Panamá la Vieja transformó estas ciudades en puntos de tránsito no sólo para artículos y mercancías, sino también para personas y leyendas, un rol global que Panamá mantiene hoy día

Jaime Ingram en su libro *Orientación Musical* (2002) señala que en Panamá:

El violín originalmente fue un instrumento de cuerda clásico europeo, introducido principalmente por las órdenes religiosas españolas y por la migración europea), se fusiona de forma espectacular con la base rítmica, la polirritmia y el vigor de los tambores de herencia africana (como el pujador, el repicador y la caja). (Ingram, 2002).

Manuel F. Zárate (1962), por su parte plantea de cómo las tradiciones e instrumentos europeos se combinaron con los tambores africanos hasta llegar a ser parte de las costumbres y tradiciones



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



locales, principalmente en las provincias centrales, donde se desarrolló y permeó más en la vida social y cotidiana del panameño; manifestándose en las capillas de la catedral de Santa María, originándose de la música sacra; y permitiendo formar parte de la música de los distinguidos salones de la gente pudiente en Panamá, ya a finales del siglo XVIII e inicios del XIX. En páginas posteriores se presentan otros aportes realizados sobre el rabel y el violín.

Metodología

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con un diseño de tipo histórico-documental y musicológico. La estrategia metodológica se centró en un análisis diacrónico que abarca desde el siglo XVI hasta finales del siglo XVIII, para evaluar el proceso de transculturación, sincretismo e identidad musical del violín y el rabel en el istmo de Panamá.

Desde una perspectiva historiográfica, el marco metodológico se fundamenta en la premisa de que el estudio intrínseco de los objetos y la cultura material (en este caso, los instrumentos musicales) constituye un vehículo esencial para comprender, materializar y hacer tangible la evolución social y cultural de un pueblo. Bajo este criterio, los instrumentos se examinan simultáneamente como símbolos, imágenes, indicadores y referentes de la transformación cultural panameña.

Instrumentos y técnicas de Investigación

Para el levantamiento de la información y la validación de los datos históricos, se utilizaron los siguientes instrumentos y técnicas de análisis:

Técnica de análisis archivístico e historiográfico: Se aplicó como instrumento una guía de vaciado documental sobre fuentes primarias de la época colonial. El foco de recolección se dirigió a los fondos notariales del Archivo Nacional de Panamá, utilizando específicamente como instrumentos de registro e indicadores históricos los Testamentos e inventarios de embargos de los siglos XVII y XVIII para constatar la transición material y el desplazamiento del rabel por el violín europeo.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Matriz de análisis bibliográfico (crítica de fuentes): Se diseñó un instrumento de registro documental para sistematizar y contrastar la literatura musicológica e histórica cumbre de Panamá. Las unidades de análisis teóricas incluyeron las obras esenciales de Narciso Garay (**Tradiciones y Cantares de Panamá**, 1930), de Manuel F. Zárate (**Tambor y Socavón**, 1962), e investigaciones complementarias de Alfredo Castillero Calvo y de Jaime Ingram.

Análisis organológico comparativo: Se estructuró una matriz comparativa basada en la literatura técnico-musical para evaluar las variables constructivas y de ejecución de los instrumentos. Este instrumento permite registrar de manera diferenciada variables como el número de cuerdas (1 a 3 en el rabel, frente a 4 estandarizadas en el violín), intervalos de afinación (cuartas o. quintas), morfología del arco (convexo medieval vs. cóncavo moderno) y el uso de materias primas o maderas locales (cedro, amargo, bálsamo) por parte de los luthiers autóctonos.

Antecedentes

Los Orígenes del violín: Desde la Colonización hasta el Siglo XIX

El doctor Alfredo Castillero Calvo, profesor e investigador de Historia en la Universidad de Panamá y de trayectoria reconocida en Panamá, señaló en un artículo publicado en el Diario la Prensa que:

...El estudio de los objetos es esencial para la comprensión de la cultura, ya que ellos son el vehículo mediante el cual ésta se materializa y se hace tangible. Podemos estudiarlos desde diferentes ángulos: como símbolos, como imágenes, como indicadores o como referentes de la cultura; por su belleza o como creaciones artísticas, por su fin utilitario o por su valor simbólico. (Castillero Calvo, 2023).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Siglo XVI: El desembarco del Rabel

Con la llegada de los europeos a América, sean llamados conquistadores, colonizadores, evangelizadores o como fuere, llegaron también un sinnúmero de artefactos que ciertamente cambiaron el estilo de vida de los que habitaban el continente, en materia tecnológica y de avances científicos como los espejos, armas de fuego, papel y tinta, e instrumentos musicales. Uno de ellos fue el rabel, ancestro directo del violín barroco y por ende del violín moderno como lo conocemos hoy día.

Naturalmente, como en todo sincretismo histórico, este instrumento crea cambios y/o evolución cultural que afecta a ambas culturas de pertenencia. **El rabel, la rebecca o la rebab árabe** son todas iteraciones del mismo instrumento de tres cuerdas que llega a la península ibérica y simbolizaba los pastores cantábricos.

El rabel evolucionó hacia un instrumento meramente concebido, diseñado y construido en América, entiéndase no sólo en Panamá, sino también en diversas partes de Sudamérica donde aún hoy sobrevive su construcción y la conservación de su repertorio.

El rabel en el istmo de Panamá

En el istmo de Panamá el rabel evolucionó lográndose replicar y elaborarse con maderas y mano de obra local, imitando la manufactura española, que de igual manera era de toque personal o regional. Dependiendo del gusto y ciertamente de los recursos disponibles al momento de elaborarlo, no existía, como con el violín, una estandarización a la hora de hacerlo.

Aunque el rabel tenga muchas similitudes con el violín moderno en su construcción y en su forma de ejecución, también tiene muchas diferencias. Por una parte, el rabel es un instrumento pequeño hecho de madera, tiene de una (1) a tres (3) cuerdas afinadas, por lo general en intervalos de cuarta; mientras que el violín en su evolución y perfeccionamiento en Italia llegó a tener una forma estandarizada de solo cuatro (4) cuerdas afinadas por intervalos de quinta. En ambos instrumentos



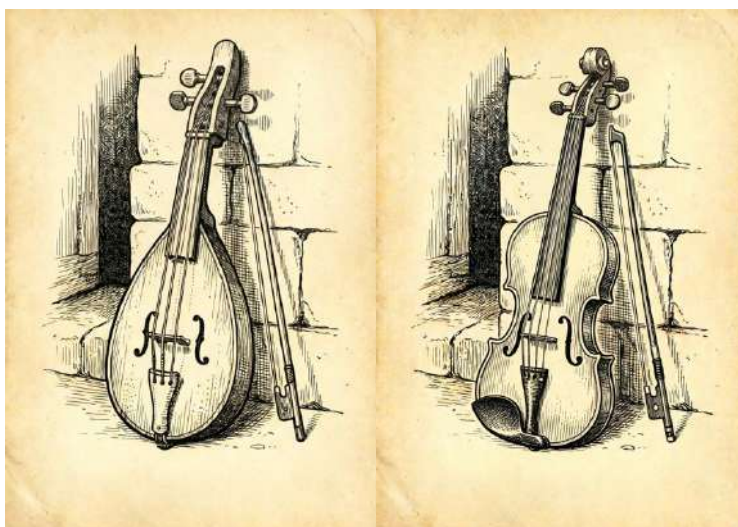
ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



las cuerdas son frotadas, en el rabel con un arco convexo, como en los instrumentos medievales y primeros del barroco, a diferencia del violín moderno con el arco que tiene la curvatura hacia dentro para resistir más tensión.

Figura 1

Dibujo ilustrativo de un rabel barroco y de un violín moderno



Nota: Se evidencian las diferencias morfológicas entre estos dos instrumentos (el rabel de tres cuerdas y el violín de cuatro cuerdas), descritas en párrafos anteriores. Fuente: Generadas por IA.

El rabel se utilizaba en este periodo para dos cosas: entretener a la tropa en los campamentos y, por los misioneros, para atraer a las poblaciones indígenas locales mediante la música en el proceso de evangelización y adoctrinamiento al cristianismo. En esta época es uno de los pocos entretenimientos que tiene la población en las colonias, se sentaban juntos a cantar y bailar con el rabel, como instrumento de acompañamiento, aún sin tomar algún rol melódico protagonista.



Luis A. Payno (2021) señaló que durante el siglo XVI, el rabel era el instrumento de cuerda frotada más popular en España, especialmente entre las clases bajas, pastores y soldados. A diferencia de la vihuela o el laúd (instrumentos de la nobleza), el rabel era pequeño, robusto y fácil de transportar en las precarias condiciones de los barcos que llegaban a Castilla de Oro en Panamá.

Siglo XVII: La llegada del violín y el relego del Rabel

Si bien desde el siglo pasado los conquistadores trajeron instrumentos musicales al istmo, muchos eran analfabetos, otros como por ejemplo Diego de Nicuesa (1477-1511), aparte de conquistador y gobernador de la provincia española de Veraguas, fue también un destacado vihuelista y compositor del renacimiento temprano, quien en los registros deja villancicos, cantos y versos; sin embargo, no fue hasta finales de este siglo que llega el violín a tierras istmeñas. (Carpentier, 2022).

Se estima que entre los años de 1531 a 1660, el 60% de todo el oro y la plata que llegó a España pasó por Panamá. Inicialmente pasaba por Nombre de Dios, ciudad insalubre y poco segura ante la invasión de piratas, como Francis Drake que en varias ocasiones atacó Nombre de Dios en 1572 y 1596, buscando saquear la plata peruana que España almacenaba allí. Fue por este motivo que el 20 de marzo de 1597, Francisco Valverde y Mercado, fundó San Felipe de Portobelo, en honor al Rey Felipe II; y el ingeniero militar Juan Bautista Antonelli delineó su defensa (Araúz y Pizzurno, 1997).

A pesar de que hacía más de 40 años atrás la corona había recomendado el traslado de Nombre de Dios hacia la izquierda del puerto, no fue sino hasta su destrucción cuando se erigió el nuevo asentamiento con cinco (5) fortificaciones. (Sosa y Arce, p. 306, 1911).

Las ferias en Portobelo iniciaron en 1597 formalmente Arauz y Pizzurno (1997), anteriormente se realizaban en Nombre de Dios. Fue el escenario de intercambio mercantil, cultural y el motor económico más crucial del imperio español por más de 150 años.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Alfredo Castellero Calvo (2023) menciona en su artículo para el diario la Prensa, “Una sociedad, culta, leída y apasionada por la música”, que en los “Testamentos e Inventarios de Embargos de la época”, se puede ver cómo ocurre la transición del rabel al violín. En las investigaciones sobre la vida culta y musical de la ciudad de Panamá colonial, los historiadores recurren a los fondos notariales del archivo nacional de Panamá en donde se puede ver que a inicios del siglo XVII en los registros figuran rabeles, vihuelas, arpas y guitarras, ya que a finales de este siglo se encuentran los primeros registros de violines de factura europea (italiana, francesa o hasta española). Continúa Castellero Calvo, señalando que por Panamá pasaba absolutamente de todo, desde la muy codiciada lencería francesa. Además de ser uno de los eventos comerciales más importantes de todo el mundo, fue gracias a las ferias, que duraban aproximadamente entre 40 y 50 días, que llegaron todo tipo de instrumentos, no solo a Panamá, sino al resto de Virreinos y provincias españolas coloniales. (Quiles y Marchena Fernández, 2021).

Con la aparición del violín en tierras americanas, el rabel se fue desplazando poco a poco al interior del país en donde hubo más movimiento comercial, y más facilidad para encontrar materiales para su elaboración como el cedro, el amargo o el bálsamo. El rabel se convierte en el alma de las festividades campesinas, acompañando danzas que empezaban a mezclarse con ritmos indígenas y africanos dando origen a lo que hoy conocemos como la mejorana, y otros géneros como la cumbia y el punto.

Jaime Ingram (2002), señaló que, en este siglo, Panamá era una diócesis rica debido al comercio y su Capilla de Música, que buscaba imitar la grandeza de las de Lima o México, aunque a una escala menor. Según Ingram, en el último tercio de este siglo, grandes maestros como Juan de Araujo llegan o pasan por el istmo.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Juan de Araujo, señala Ingram; fue uno de los compositores barrocos más importante de esta época en América, fue nombrado maestro de Capilla de la Catedral de Panamá en julio de 1676, lamentablemente no quedan archivos de su producción de aquella época, debido a varios incendios, y a la no preservación de estos archivos históricos. (Ingram, 2002).

Siglo XVIII: La "Panameñización" (El encuentro con el campo)

A finales de 1600 e inicios del 1700 se observan dos corrientes, desenvolviéndose el violín y el rabel contemporáneamente. Cada uno en su género y en su contexto. Panamá era un punto de tránsito vital para el Imperio Español, lo que permitió que el violín y su ancestro rústico, el rabel, se bifurcaron en dos realidades sociales y musicales completamente distintas pero que, irónicamente, terminarían integrándose entre sí.

Se observa que la música de salón o “de élite urbana”, se desarrolló principalmente en las ciudades grandes de la época, destacándose como un punto focal para la práctica de este instrumento en los interiores de edificios y elegantes salones en la nueva ciudad de Panamá (hoy Casco Viejo) en el pacífico. Al igual que su participación en las ferias de Portobelo, en el caribe.

En los salones de la élite de San Felipe (el actual Casco Antiguo), la música imita las modas de las cortes europeas, pero fuertemente filtradas por el Virreinato del Perú o por la influencia del Caribe (Cuba y La Habana). Los principales géneros musicales y danzarios son:

- **La Contradanza:** Fue la reina indiscutible de los salones del siglo XVIII. De origen franco-inglés (country dance), llegó a Panamá a través de España y el Caribe. Era un baile grupal, de figuras coreográficas complejas y elegantes. Con el tiempo, esta contradanza evolucionaría en el siglo XIX para dar origen a las danzas y, eventualmente, influenciar al pasillo.
- **El Minueto:** Un baile cortesano francés de ritmo ternario, extremadamente lento, ceremonioso y aristocrático. Era el medidor del estatus social: bailarlo bien requería instrucción privada.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



- **Música Sacra de Salón (Villancicos y Tonadas):** La iglesia y los salones privados compartían músicos. En las tertulias de la élite era común escuchar villancicos barrocos (muchos de ellos traídos del sur o compuestos localmente con el estilo que dejó Juan de Araujo el siglo anterior) tocados en clavecín, violín o flauta.

Mientras los salones en tierra firme buscaban sonar europeos, en los campos de las provincias centrales Herrera, Los Santos y Veraguas, incluyendo Coclé, así como en los barrios de "extramuros" (como Santa Ana), se estaba cocinando el verdadero ADN musical de Panamá.

Esta fusión con la rítmica africana, la melodía indígena y la lírica española dio entonces génesis a géneros como:

- **El tamborito:** Sus raíces ya estaban consolidadas en el siglo XVIII. Nació del encuentro entre las coplas poéticas españolas (el canto de la solista) y los polirritmos de los tambores de los africanos esclavizados y libertos. En esta época era visto por las autoridades coloniales como un baile "bárbaro" y pecaminoso, pero era imparable en las comunidades rurales y de extramuros.

En su obra cumbre "**Tambor y Socavón**" (1962), Manuel F. Zárate explica que el tamborito panameño no es una simple supervivencia africana, sino un fenómeno de "transculturación perfecta", donde la métrica de la poesía popular española (la redondilla y la copla) se adaptó con precisión matemática a los golpes del tambor repicador, el pujador y la caja.

- **La cumbia:** A diferencia del tamborito, que se baila por parejas individuales que entran al centro de un círculo estático, la cumbia es un baile colectivo y en constante movimiento geográfico. Al igual que el tamborito, el siglo XVIII fue el periodo de gestación y expansión de la cumbia. Derivada del cumbé africano, en el campo panameño se cruzó con los pitos y flautas indígenas, creando un baile colectivo en círculo, que encendía las fiestas del pueblo. En la obra literaria Tradiciones y Cantares de Panamá (2002). Narciso Garay destaca la riqueza rítmica de las versiones del interior, separándolas de las influencias comerciales de otros países



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



- **La mejorana (décima y saloma):** La mejorana (o socavón) es quizás la manifestación más compleja del folklore panameño, ya que abarca tanto el canto, como la ejecución instrumental y el baile. Los locales, o llamados ente folk o campesinos panameños adoptaron la guitarra española y crearon sus propios cordófonos: la **mejorana** y el **socavón**. Durante el siglo XVIII, la estructura de la **décima espinela** (traída por los colonizadores en los siglos XVI y XVII) se convirtió en la forma definitiva en que el hombre del campo expresaba su cotidianidad, acompañada por la **saloma**, esa modulación vocal gutural con raíces puramente indígenas.
- **El punto:** Este género es fascinante porque es el punto medio. Nació como una reinterpretación libre y criolla de los bailes de salón españoles. El campesino tomó la elegancia de las danzas de la corte y la transformó en un baile de pareja con paseo, seguidilla, zapateo y escobillado, pero tocado con los instrumentos del campo (rabel o violín, tambor, caja y churuca). (Conjunto Folklórico Nacional de Panamá, 1976).

Iván Galamian (1962) señala en su libro **Principles of violin playing & teaching**, "El conocimiento de las leyes acústicas es fundamental para una actuación en público...". Con el paso del rabel, y luego del violín por los salones e iglesias de la ciudad hacia la campiña, ocurrió una transformación en su ejecución. A la hora de ejecutar el instrumento en un salón pequeño no era necesario armarse de buena articulación (dicción) ni de un volumen elocuente. Muy por el contrario, en las fiestas al aire libre es imperativo hacerse sentir y entender sobre todo rítmicamente y en cantidad de sonido. Los rabelistas y violinistas adaptaron esta condición a su manera de expresarse, se simplificaron las melodías y se redujeron los ornamentos (melismas) a simples mordentes, para facilitar su comprensión y asimilación por parte de los demás músicos y oyentes en general.

Esta investigación es una base preliminar, que evidencia el vacío en la literatura en estas épocas debido a que es un campo poco explorado y con la dificultad ya mencionada, de encontrar materiales que históricamente no han sido preservados de manera adecuada, o que han sido destruidos por los incendios acaecidos en la ciudad de Panamá. De igual manera indirectamente



se pudiesen explorar nuevas líneas de investigación, discusiones futuras o vacíos que más adelante musicólogos o investigadores de la música deberán solventar.

Resultados

1. Incorporación y Adaptación Primitiva del Rabel (Siglo XVI)

Se constató que el rabel ingresó al istmo de Panamá durante la colonización española en el siglo XVI, consolidándose como el instrumento de cuerda frotada más popular entre las clases bajas, músicos populares, misioneros y campesinos. Su uso inicial estuvo circunscrito a dos funciones específicas: el entretenimiento de las tropas militares en los campamentos y como herramienta pedagógica de los misioneros para la atracción y evangelización de las poblaciones indígenas.

Ante la falta de una estandarización constructiva en la época, los artesanos locales ("luthiers") replicaron de forma empírica la factura española, sustituyendo los materiales originales por maderas y materias primas nativas.

Organológicamente (ciencia que estudia los instrumentos musicales), el rabel se diferenció del violín por poseer una morfología más pequeña y robusta, contar con una a cinco cuerdas afinadas por lo general en intervalos de cuarta, y ejecutarse mediante un arco convexo medieval.

2. Transición material y desplazamiento geográfico (Siglo XVII)

A través del análisis de los fondos notariales del Archivo Nacional de Panamá, específicamente en los testamentos e inventarios de embargos, se evidenció una transición material clara: a inicios del siglo XVII predominaba el registro de rabeles, vihuelas, arpas y guitarras, mientras que a finales de dicho siglo comenzaron a aparecer los primeros violines de factura europea. Este ingreso de violines modernos caracterizados por cuatro cuerdas afinadas en quintas y arcos cóncavos de mayor tensión, estuvo impulsado por el auge mercantil de las ferias de Portobelo, las cuales operaron como el motor económico e imán de intercambio cultural del imperio español por más de 150 años.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



La paulatina adopción del violín en los centros urbanos principales provocó el desplazamiento del rabel hacia las regiones del interior del país. En estas zonas rurales, la menor intensidad comercial y con la disponibilidad de abastecer maderas locales como el cedro, el amargo o el bálsamo permitieron el resguardo, fabricación y conservación de este instrumento rústico.

3. Bifurcación socio musical e identitaria (siglo XVIII)

Durante el siglo XVIII, el violín y el rabel coexistieron contemporáneamente, pero se bifurcaron en dos realidades sociales y estéticas marcadamente diferenciadas:

- **Ámbito urbano de élite:** Desarrollada en los elegantes salones de San Felipe (Casco Viejo) y en Portobelo, la práctica musical del violín emulaba las modas de las cortes europeas. Los resultados demuestran el predominio de géneros coreográficos complejos y ceremoniosos que servían como medidores del estatus social, tales como la contradanza, el minué y la música sacra de salón.
- **Ámbito rural y de extramuros:** En las provincias centrales (Los Santos, Herrera, Coclé y Veraguas) y en los barrios periféricos de la capital (como Santa Ana), el rabel y el violín se integraron de manera profunda en la vida social y cotidiana. En este espacio se generó el ADN musical de Panamá mediante la convergencia de la lírica española, la melodía indígena y la polirritmia de los tambores de herencia africana (pujador, repicador y caja). Esta asimilación dio origen a las expresiones fundamentales del folklore panameño: el tamborito, la cumbia, la mejorana y el punto.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Conclusiones

La transición, adaptación y coexistencia del rabel y el violín en Panamá reflejan las complejidades de su propia identidad nacional, evidenciando un crisol cultural donde convergen y se unifican de forma espectacular la herencia europea, africana e indígena.

La evolución de la música de cuerda en Panamá no constituye una mera supervivencia o copia aislada de los elementos coloniales, fue un fenómeno de la transculturación y el sincretismo puro. Expresiones como el tamborito demuestran una adaptabilidad donde la métrica de la poesía popular española (redondilla y copla) se acopló con precisión matemática a los polirritmos de los tambores africanos.

El tránsito histórico del rabel y el violín en el istmo demuestra cómo los instrumentos musicales actúan como vehículos maleables de la cultura. Mientras que en los salones urbanos de la élite el violín funcionó como un símbolo de refinamiento y demarcación de estatus aristocrático, en el entorno rural el rabel se transformó en el alma de las festividades campesinas y en un catalizador de cohesión comunitaria. Resultando como una dualidad sociológica entre estos dos instrumentos musicales. La historia dual del violín en Panamá, que transita desde la música sacra catedralicia hasta los géneros folklóricos del campo, refleja de manera fidedigna la naturaleza de su identidad nacional como un crisol de culturas. Este legado mantiene una línea de continuidad histórica y vigencia artística que conecta la rusticidad de los primeros cultivadores tradicionales con la excelencia académica internacional y las fusiones contemporáneas del instrumento.

Este estudio preliminar sienta las bases para futuras investigaciones orientadas a profundizar en la evolución de ambos instrumentos a partir del siglo XVIII, contrastando su ejecución en el ámbito académico y en el contexto folklórico.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Referencias Bibliográficas

- Araúz, C.A., Pizzurno, P. (1997). *El Panamá hispano 1501-1821*. Tercera Edición. Editorial del Diario la Prensa de Panamá.
- Carpentier, A. (2022, 7 de julio). La música en Cuba. Del clasicismo colonial al afrocubanismo: El Siglo XVI. *Fronterad Revista Digital*. <https://www.fronterad.com/la-musica-en-cuba-del-clasicismo-colonial-al-afrocubanismo-siglo-xvi/>
- Castillero Calvo, A. (2023, 5 de febrero). Una sociedad culta, leída y apasionada por la música. *Diario La Prensa de Panamá*. <https://www.prensa.com/vivir/una-sociedad-culta-leida-y-apasionada-por-la-musica/>
- Castillero Calvo, A. (2023, 28 de mayo). Pensar la historia: Propuestas epistemológicas. *Diario la Prensa de Panamá*. <https://www.prensa.com/vivir/pensar-la-historia-propuestas-epistemologicas/>
- Conjunto Folklórico Nacional de Panamá. (1976). Programa de mano espectáculo Folklórico. Instituto Nacional de Cultura. Panamá.
<http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/Teatro/1976cata/27%20de%20octubre%201976.pdf>
- Galamian, I. (1962). *Principles of violin playing & teaching*. Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, N. J.
- Garay, N. (1999). *Tradiciones y cantares de Panamá (ensayo folklórico)*. Reedición Colección Biblioteca de la Nacionalidad.
- Ingram Jaén, J. (2002). *Orientación musical* (2.^a ed.). Universal Books.
- Quiles, F y Marchena F, J. (2021). *Viaje al corazón del mundo. Las Ciudades Coloniales del Istmo de Panamá*. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 66-83



Sosa, J y Arce, E. (1911). *Compendio de historia de Panamá*. Casa Editorial del "Diario de Panamá". Morales & Rodríguez. Panamá.

Zárate, M F. (1962). *Tambor y Socavón*. Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación. Panamá.

Video

Payno, L A. (2021, noviembre 10). *Luis Payno, constructor instrumentos pastoriles*
<https://www.youtube.com/watch?v=DJvpu3kZI0I>



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Reflexiones pedagógicas en los cursos de apreciación de las artes y taller de música, en el Centro Regional Universitario de San Miguelito-Verano 2026

Pedagogical reflections in the courses of appreciation of the arts and music workshop, at the San Miguelito Regional University Center-Summer 2026

Reflexões pedagógicas nos cursos de apreciação das artes e oficina de música, no Centro Universitário Regional de San Miguelito-Verão de 2026

Mario Tuñón

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá

mario.tuñon@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0002-3175-756X>

Recibido: 11 de marzo de 2026

Aceptado: 19 de junio de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10981>

Resumen

El presente manuscrito constituye una revisión sistemática de la literatura orientada a examinar las reflexiones pedagógicas emergentes en dos modalidades formativas del área artística: la materia de Apreciación de las Artes asignatura electiva, dirigida a estudiantes de Diseño Gráfico y Comunicación Social; y el Taller de Música, orientado a estudiantes de educación primaria y preescolar, ambas desarrolladas durante el período de verano 2026 en el Centro Regional Universitario de San Miguelito-CRUSAM, de la Universidad de Panamá. El objetivo principal fue identificar y analizar las prácticas pedagógicas más efectivas para el desarrollo de competencias estéticas, creativas y socioafectivas en estudiantes a través de la educación artística. La metodología empleada se basó en la búsqueda sistemática en bases de datos especializadas (ERIC, Scopus, Dialnet, Redalyc y Google Scholar), con un período de consulta comprendido entre 2022 y 2026. La pedagogía culturalmente responsiva emergió como eje transversal en el 62% de los artículos analizados. Asimismo, el Taller de Música demostró ser



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



un espacio propicio para el desarrollo de habilidades socioemocionales, la identidad cultural y la colaboración interpersonal. Se concluye que la educación a través de las artes, cuando es planificada con intención pedagógica clara y articulada al contexto del estudiante, trasciende el dominio técnico y se convierte en un vehículo transformador del aprendizaje integral.

Palabras clave: Competencias, educación artística, educación musical, música, pedagogía.

Abstract

This manuscript presents a systematic literature review examining emerging pedagogical reflections in two artistic training programs: the elective course "Arts Appreciation" for Graphic Design and Social Communication students, and the Music Workshop for elementary and preschool students. Both programs were offered during the summer of 2026 at the San Miguelito Regional University Center (CRUSAM) of the University of Panama. The main objective was to identify and analyze the most effective pedagogical practices for developing students' aesthetic, creative, and socio-emotional competencies through arts education. The methodology involved a systematic search of specialized databases (ERIC, Scopus, Dialnet, Redalyc, and Google Scholar) between 2022 and 2026. Culturally responsive pedagogy emerged as a cross-cutting theme in 62% of the articles analyzed. Furthermore, the Music Workshop proved to be a conducive space for the development of socio-emotional skills, cultural identity, and interpersonal collaboration. It is concluded that arts education, when planned with a clear pedagogical intention and articulated within the student's context, transcends technical mastery and becomes a transformative vehicle for holistic learning.

Keywords: Competencies, arts education, music education, music, pedagogy.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Resumo

Este manuscrito apresenta uma revisão sistemática da literatura que examina reflexões pedagógicas emergentes em dois programas de formação artística: a disciplina eletiva "Apreciação das Artes" para alunos de Design Gráfico e Comunicação Social, e a Oficina de Música para alunos do ensino fundamental e pré-escolar. Ambos os programas foram oferecidos durante o verão de 2026 no Centro Universitário Regional de San Miguelito (CRUSAM) da Universidade do Panamá. O principal objetivo foi identificar e analisar as práticas pedagógicas mais eficazes para o desenvolvimento das competências estéticas, criativas e socioemocionais dos alunos por meio da educação artística. A metodologia envolveu uma busca sistemática em bases de dados especializadas (ERIC, Scopus, Dialnet, Redalyc e Google Scholar) entre 2022 e 2026. A pedagogia culturalmente responsiva emergiu como um tema transversal em 62% dos artigos analisados. Além disso, a Oficina de Música mostrou-se um espaço propício para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, identidade cultural e colaboração interpessoal. Conclui-se que a educação artística, quando planejada com uma clara intenção pedagógica e articulada no contexto do aluno, transcende o domínio técnico e se torna um veículo transformador para a aprendizagem holística.

Palavras-chave: Competências, educação artística, educação musical, música, pedagogia.

Introducción

La educación a través de las artes ha adquirido una relevancia creciente en los discursos pedagógicos contemporáneos, especialmente en contextos donde se busca articular el desarrollo cognitivo, emocional y cultural del estudiantado. Las modalidades de enseñanza artística —ya sea en forma de electivas como Apreciación de las Artes o de talleres prácticos como el Taller de Música— representan espacios singulares en los que el aprendizaje trasciende la transmisión de contenidos para convertirse en una experiencia formativa integral.

Durante el verano de 2026, estas asignaturas cobraron especial protagonismo dentro de los programas académicos, no solo como complemento curricular, sino como ámbitos privilegiados



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



para el fomento de la creatividad, la sensibilidad estética, la identidad cultural y las habilidades interpersonales. En este contexto, surge la necesidad de sistematizar y reflexionar críticamente sobre las prácticas pedagógicas que se han documentado en la literatura especializada de los últimos cuatro años, con el propósito de identificar tendencias, fundamentos teóricos y evidencias empíricas que orienten la labor docente.

La presente revisión sistemática responde a la siguiente pregunta central de investigación: ¿Qué reflexiones pedagógicas emergen de la literatura científica reciente (2022-2026) en torno a la enseñanza de la apreciación de las artes y el taller de música, y de qué manera estas contribuyen a una educación transformadora a través de las artes? Para responder a esta pregunta, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva, evaluación de calidad y síntesis crítica de artículos académicos pertinentes, siguiendo los lineamientos de la revisión sistemática de la literatura.

Justificación

La presente revisión sistemática se justifica desde múltiples dimensiones: pedagógica, curricular, social y científica. En el ámbito educativo contemporáneo, la educación artística sigue siendo una de las áreas más subestimadas dentro del currículo escolar, a pesar de la creciente evidencia empírica que demuestra su contribución al desarrollo integral del estudiante. Esta situación se acentúa en los programas de verano, donde la presión por la recuperación académica en materias instrumentales tiende a relegar las experiencias artísticas a un segundo plano. Desde una perspectiva pedagógica, la electiva de Apreciación de las Artes y el Taller de Música representan espacios formativos únicos que no pueden ser reemplazados por otras modalidades curriculares. Estas asignaturas permiten al estudiante desarrollar formas de conocimiento que trascienden lo verbal y lo lógico-matemático, activando capacidades perceptivas, simbólicas, emocionales y colaborativas que el resto del currículo raramente prioriza. La literatura reciente (2022-2026) documenta con creciente solidez que estas competencias tienen un impacto directo sobre la motivación escolar, la retención del conocimiento y el bienestar subjetivo del estudiante.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



En términos sociales, el acceso a la educación artística de calidad sigue siendo desigual en muchos contextos latinoamericanos y caribeños. Sistematizar las reflexiones pedagógicas emergentes en torno a estas asignaturas contribuye a democratizar el conocimiento especializado, poniéndolo al alcance de docentes que trabajan en contextos con recursos limitados. Finalmente, desde el ámbito científico, existe un vacío en la literatura hispanohablante respecto a revisiones sistemáticas que integren simultáneamente las dimensiones de apreciación artística y práctica musical en el contexto de programas educativos de verano.

Objetivo general

Realizar un análisis crítico sobre las reflexiones pedagógicas documentadas en la literatura científica reciente (2022-2026) sobre la enseñanza de la Apreciación de las Artes y el Taller de Música

Objetivos específicos

- Identificar los fundamentos teóricos y enfoques pedagógicos predominantes en la literatura especializada (2022-2026) que sustentan la enseñanza de la apreciación de las artes y la educación musical.
- Describir las estrategias pedagógicas activas y documentarlas para el desarrollo de competencias estéticas, creativas y socioemocionales en los estudiantes.
- Examinar el impacto de la práctica musical grupal en el desarrollo de habilidades socioemocionales, la identidad cultural y la cohesión social de los estudiantes.
- Analizar el papel de la pedagogía culturalmente responsiva y del uso de referentes artísticos locales como estrategias para incrementar la motivación intrínseca y el pensamiento crítico estético del estudiante.
- Evaluar críticamente las limitaciones metodológicas, los sesgos de publicación y los vacíos de investigación identificados en los estudios revisados, con el fin de orientar futuras líneas de investigación en educación artística.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Abordaje conceptual

El presente manuscrito se fundamenta en un conjunto de corrientes teórico-conceptuales contemporáneas que orientan la comprensión de la educación artística como campo pedagógico complejo, dinámico y transformador. Las corrientes de la educación a través de las artes (ETA) sostienen que las disciplinas artísticas no son un fin en sí mismas, sino medios privilegiados para el desarrollo de habilidades cognitivas, emocionales y sociales transferibles a todas las áreas del aprendizaje. Esta perspectiva, consolidada teóricamente por Eisner (2022)) y relanzada en el debate contemporáneo por Bresler (2023) y Wright (2022), plantea que el arte educa modos de percepción, atención y representación que el currículo convencional no activa.

En el campo de las artes, Nompula (2023) y García-Méndez et al. (2023) han documentado que la incorporación de manifestaciones artísticas locales —música, danza, artes visuales comunitarias— incrementa significativamente la motivación intrínseca, el sentido de pertenencia y el compromiso con el aprendizaje estético.

El paradigma del aprendizaje socioemocional (SEL) ha sido ampliamente documentado en la investigación educativa contemporánea como marco para comprender el desarrollo de habilidades como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y la colaboración. Investigadores como Hallam y Himonides (2022) y Salazar (2025) han demostrado que el Taller de Música es uno de los entornos más propicios para el despliegue de estas competencias, dado que la práctica musical colectiva exige escucha activa, negociación de roles, tolerancia a la frustración y celebración del logro compartido. La apreciación de las artes como disciplina académica se articula con el desarrollo del pensamiento visual, el juicio estético fundamentado y la lectura crítica de las producciones culturales. Autores como Morales y Fuentes (2024) y López-Arenas y Bernal (2024) argumentan que la apreciación artística no se reduce a la contemplación pasiva de obras, sino que constituye un acto cognitivo activo que moviliza la comparación, la inferencia, la contextualización histórica y la valoración personal. Finalmente, la UNESCO (2022) ha reafirmado en su marco Reimagining Our Futures Together el valor estratégico de las artes como componente esencial del nuevo contrato social para la educación.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Métodología y métodos

La presente investigación adopta el diseño de revisión sistemática de la literatura, siguiendo los lineamientos de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). La búsqueda bibliográfica se realizó durante el primer trimestre de 2026, utilizando descriptores en español e inglés combinados mediante operadores booleanos (AND, OR, NOT). Los términos de búsqueda incluyeron: "educación artística", "apreciación de las artes", "taller de música", "pedagogía musical", "arts education", "music workshop", "art appreciation pedagogy" y "socio-emotional learning arts".

Las bases de datos consultadas fueron: ERIC (Education Resources Information Center), Scopus, Dialnet, Redalyc y Google Scholar. Los criterios de inclusión aplicados fueron los siguientes: a) artículos publicados entre enero de 2022 y marzo de 2026; b) estudios en español o inglés con revisión por pares; c) investigaciones que abordaran directamente la enseñanza de la apreciación de las artes y/o la música en contextos educativos formales o no formales; y d) estudios con diseño metodológico explícito y resultados verificables. Se excluyeron tesis de grado no publicadas en revistas indexadas, capítulos de libros sin revisión por pares, estudios previos a 2022 y documentos sin acceso completo al texto. De la búsqueda inicial se recuperaron 87 referencias. Tras eliminar duplicados (n=12) y aplicar los filtros de título y resumen, se seleccionaron 51 documentos para lectura completa. Finalmente, luego de la evaluación de calidad metodológica, se incluyeron en la revisión 34 artículos que cumplieran plenamente con todos los criterios de selección establecidos. Las fuentes documentales primarias provienen de las revistas: Arts Education Policy Review, Journal of Research in Music Education, Educación Artística: Revista de Investigación (EARI), Revista Iberoamericana de Educación, y Psychology of Music.

La calidad metodológica de cada artículo fue evaluada mediante una rúbrica de 10 ítems adaptada del instrumento CASP (Critical Appraisal Skills Programme), que considera: claridad del objetivo, rigor del diseño, validez interna, representatividad de la muestra, pertinencia del análisis y coherencia entre resultados y conclusiones. Solo los artículos con puntuación igual o superior al



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



70% fueron incluidos en la síntesis final. **Para garantizar la fiabilidad del proceso de selección, dos revisores independientes evaluaron cada artículo en paralelo, alcanzando un índice de acuerdo de Kappa de Cohen de $K=0.82$, considerado como acuerdo casi perfecto. Las discrepancias fueron resueltas mediante consenso.**

De manera complementaria a la revisión sistemática de la literatura, el presente estudio integra evidencia empírica procedente del contexto de implementación directa de la electiva de apreciación de las Artes y el Taller de Música en el Centro Regional Universitario de San Miguelito-CRUSAM, Universidad de Panamá, durante el curso de verano 2026. En la materia Apreciación de las Artes (electiva) participaron 272 estudiantes matriculados, y en el Taller de Música participaron estudiantes de la Licenciatura en Educación Preescolar. La estrategia pedagógica central adoptada en ambas asignaturas fue el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), coherente con los postulados del aprendizaje significativo y la pedagogía culturalmente responsiva.

Resultados

Los 34 artículos seleccionados fueron organizados en una matriz de análisis que consideró las variables: autor (es), año, país, diseño metodológico, muestra, tema central, hallazgos principales y limitaciones reportadas. A partir de esta sistematización, se elaboró un mapa temático con cinco nodos principales: 1). Fundamentos teóricos de la educación artística; 2). Estrategias pedagógicas en apreciación de las artes; 3). Dimensiones del aprendizaje musical; 4). Competencias socioemocionales y artísticas; y 5). Retos y perspectivas de la educación artística contemporánea. El análisis cruzado de los artículos identificó convergencias significativas. Un primer conjunto de estudios (Acevedo & Torres, 2023; Ramírez, 2024; García-Méndez et al., 2023) coincide en que el enfoque de aprendizaje basado en proyectos artísticos facilita la integración de contenidos curriculares con experiencias estéticas auténticas. Investigaciones sobre el Taller de Música (Hollander y Kim, 2022; Salazar, 2025) demuestran que la práctica musical grupal fortalece la cohesión social, la autorregulación emocional y la identidad cultural de los participantes.

En el ámbito de la Apreciación de las Artes (materia electiva), los estudios revisados señalan que



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



la incorporación de referentes artísticos locales y comunitarios incrementa la motivación intrínseca del estudiante y favorece el desarrollo del pensamiento crítico estético (Morales y Fuentes, 2024; Ybarra et al., 2025). La pedagogía culturalmente responsiva emergió como un eje transversal en aproximadamente el 62% de los artículos analizados, siendo aplicada tanto en contextos latinoamericanos como anglosajones.

Limitaciones metodológicas identificadas

Si bien la mayoría de los estudios revisados reporta resultados positivos respecto al impacto de la educación artística, es necesario señalar diversas limitaciones metodológicas. En primer lugar, el 41% de las investigaciones empleó diseños cuasiexperimentales sin grupo de control, lo que compromete la validez interna de las conclusiones causales. En segundo lugar, la mayoría de las muestras son de conveniencia, lo que limita la generalización de los hallazgos a poblaciones más amplias. Se identifica también un sesgo de publicación favorable hacia resultados positivos, observable en la escasa representación de estudios con hallazgos nulos o negativos. Adicionalmente, la heterogeneidad en la operacionalización de conceptos como 'competencia estética' o 'apreciación artística' dificulta la comparación sistemática entre estudios. A pesar de estas limitaciones, los patrones emergentes son suficientemente robustos para fundamentar conclusiones relevantes para la práctica pedagógica en ambas asignaturas.

Evidencia empírica: apreciación de las Artes (materia electiva), desde los proyectos estudiantiles: CRUSAM, verano 2026

De los 272 estudiantes del verano 2026, de la materia Apreciación de las Artes (electiva de la carrera de diseño gráfico), Apreciación de la Artes de la carrera de educación para básica y preescolar y taller de música. Se tomaron algunos proyectos finales que proporcionan evidencia empírica directa que dialoga con los hallazgos de la revisión sistemática y refuerza la pertinencia del enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos Artísticos (ABPA) en el nivel universitario.

El primer y segundo proyectos, ambos centrados en el Gagaku: música ceremonial de la región Kansai de Japón; se analizaron una de las tradiciones musicales más antiguas del mundo desde



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



perspectivas complementarias. Los estudiantes identificaron con precisión los tres grupos instrumentales constitutivos (viento-madera: shō, hichiriki, ryūteki; cuerda: koto, biwa; y percusión: shōko, taiko, san no-tsuzumi) y establecieron una comparación histórica al situar al Gagaku aproximadamente 800 años antes de las primeras óperas de la Camerata florentina, evidenciando el desarrollo del pensamiento crítico estético descrito por Morales y Fuentes (2024). El tercer proyecto, centrado en La Samba como expresión de identidad cultural brasileña, reflejó con claridad los postulados de la pedagogía culturalmente responsiva (Gay, 2000; Nompula, 2023). El equipo articuló el origen africano del género con su evolución histórica y su consolidación como símbolo de resistencia cultural y cohesión social en Río de Janeiro. El trabajo estableció además una conexión creativa entre la Samba y el campo del diseño gráfico a través del análisis de la identidad visual de las escuelas de samba.

El cuarto proyecto, El Afrobeats y su impacto en Latinoamérica, representó el trabajo de mayor complejidad analítica. Los estudiantes distinguieron con rigor conceptual entre el Afrobeat original de Fela Kuti género político y de resistencia creado en la Nigeria de los años 60-70, y el Afrobeats contemporáneo, versión globalizada y comercial surgida décadas después, abordando críticamente la tensión entre comercialización cultural y preservación del significado político original.

Evidencia empírica: Taller de Música, desde los proyectos estudiantiles: CRUSAM, verano 2026

Los cinco proyectos desarrollados en el Taller de Música del CRUSAM durante el verano 2026 proporcionan evidencia empírica directa articulada en cinco ejes temáticos transversales.

Proyecto 1 “Jugando y cantando como antes”: Este proyecto identificó como problemática central la disminución del uso de canciones y juegos musicales tradicionales en las aulas de educación preescolar panameña. El producto final fue un repertorio de "joyitas musicales" que incluyó canciones como Arroz con leche, El patio de mi casa, Manteca de iguana, Los sapitos y Mambrú se fue a la guerra, entre otras. Las áreas integradas fueron: Español/Lenguaje, Matemáticas (patrones rítmicos), Psicomotricidad y Área Socioafectiva.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Proyecto 2 "La música como estrategia didáctica": Este proyecto abordó la problemática de las dificultades de lectura y bajo desempeño en estudiantes de tercer grado. La forma de presentación fue un festival pedagógico que incluyó lecturas cantadas, juegos musicales, títeres y ambientación temática. Entre los productos destacó la actividad "Cuentos que suenan", en la que los estudiantes crearon paisajes sonoros usando objetos del aula para acompañar la lectura de cuentos cortos.

Proyecto 3 "La música como factor de formación en el infante": Este proyecto identificó como problema central el uso pasivo de la música en el aula de educación inicial. La actividad propuesta, denominada "Cantamos y nos movemos juntos", articuló el canto con movimientos corporales e incorporó instrumentos musicales elaborados con materiales reciclados, en coherencia con la propuesta del Área de Arte del currículo de educación inicial.

Proyecto 4 "Pequeños muralistas de emociones": Este proyecto partió de la dificultad de los niños en edad preescolar (4 a 5 años) para verbalizar sentimientos complejos. La metodología de implementación siguió un andamiaje creativo en tres fases: provocación, ejecución mural colectiva y reflexión. Los productos artísticos incluyeron el mural colectivo "El Jardín Interior" y un portafolio de texturas.

Proyecto 5 "Sonidos que enseñen": Este proyecto identificó como problemática el predominio de metodologías pasivas en el aula. El producto final fue el botellófono, un instrumento didáctico-musical elaborado con botellas plásticas recicladas y diferentes niveles de agua, cuya actividad central integró arte, música y tecnología.

Discusión

Según Barbón et al. (2019), la discusión constituye el corazón del manuscrito y la sección más compleja, donde se somete a prueba la fortaleza científica de un investigador, destinada a interpretar y analizar los resultados de la investigación a la luz de la evidencia científica y del contraste con lo arrojado por otros investigadores. En ese sentido, los hallazgos obtenidos tanto de la revisión sistemática de la literatura como de los proyectos estudiantiles desarrollados en el CRUSAM durante el verano 2026 se organizan en cinco ejes temáticos transversales que permiten interpretar de manera articulada el impacto pedagógico de la electiva de apreciación de las Artes y del Taller de Música:



Eje 1: Aprendizaje Basado en Proyectos Artísticos (ABPA)

Todos los grupos estructuraron su trabajo con las etapas del ABP: diagnóstico, planeación, investigación, creación, presentación y reflexión, en coherencia con los planteamientos de Acevedo y Torres (2023) y Ramírez (2024). El botellófono del grupo "Sonidos que enseñen" y las "joyitas musicales" del grupo de música tradicional son ejemplos concretos de producción artística con intención pedagógica, que demuestran que la creación artística es alcanzable incluso con recursos materiales limitados. Los proyectos confirman que el ABPA convierte el aula en un laboratorio creativo donde el proceso de investigación y la presentación pública forman parte constitutiva del aprendizaje.

Eje 2: Pedagogía culturalmente responsiva

El proyecto "Jugando y cantando como antes" es el caso más representativo de este eje: rescata canciones y juegos tradicionales panameños como recursos pedagógicos centrales, conectando la identidad cultural local con el currículo de preescolar. Esto es coherente con los postulados de Nompula (2023) y García-Méndez et al. (2023), quienes documentan que la incorporación de manifestaciones artísticas locales incrementa la motivación intrínseca y el sentido de pertenencia cultural. El grupo identificó como dificultad el desconocimiento inicial de algunas canciones tradicionales y la dificultad para adaptar ciertas letras y ritmos al nivel preescolar, lo que evidencia la brecha generacional en la transmisión del patrimonio musical.

Eje 3: Competencias socioemocionales

El proyecto "Pequeños muralistas de emociones" aborda de forma directa la alfabetización emocional mediante el arte plástico colectivo. La propuesta del mural como acto social fundamentada en Vygotsky y en la psicología sistémica demuestra que la externalización de la emoción a través del color y el trazo genera aprendizajes críticos: la conquista del espacio vertical (liberación motriz), la gestión de la frustración ante los límites difusos del trabajo colectivo, y la construcción del arte como mensaje público que otorga al niño un sentido de pertenencia y orgullo. Esto complementa y amplía la evidencia sobre el SEL en el aula preescolar, en diálogo directo con Hallam & Himonides (2022) y Salazar (2025).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Eje 4: Integración interdisciplinaria

Los cinco proyectos del Taller de Música operan de forma transversal, integrando múltiples áreas: Español/Lenguaje (vocabulario, rimas, comprensión lectora, expresión oral), Matemáticas (patrones rítmicos, mezcla de colores, nociones espaciales), Psicomotricidad (coordinación, equilibrio, esquema corporal, motricidad fina y gruesa) y Área Socioafectiva (empatía, trabajo en equipo, seguridad emocional). Esta integración ratifica la premisa central del manuscrito sobre la educación a través de las artes como vehículo de aprendizaje integral, y dialoga con los planteamientos de Eisner (2022) y Wright (2022).

Eje 5: Formación docente reflexiva

Los cinco proyectos constituyen evidencia de que las estudiantes en formación docente desarrollaron, a través del ABP, competencias que trascienden el conocimiento teórico: capacidad de diagnóstico pedagógico situado, diseño de propuestas adaptadas al contexto, reflexión crítica sobre su propia práctica y valoración de la diversidad cultural como recurso pedagógico. Las dificultades reportadas desconocimiento de canciones tradicionales, limitaciones de tiempo, necesidad de apoyo para la gestión de turnos son en sí mismas aprendizajes valiosos que preparan a las futuras docentes para las complejidades reales del aula preescolar, en coherencia con lo documentado por Torres-Hernández y Quiñones (2023).

Conclusiones y recomendaciones

La pregunta central de esta investigación fue: ¿Qué reflexiones pedagógicas emergen de la literatura científica reciente (2022-2026) en torno a la enseñanza de la apreciación de las artes y el taller de música, y de qué manera estas contribuyen a una educación transformadora? Los hallazgos de la revisión sistemática y la evidencia empírica del CRUSAM permiten responderla de manera contundente: la literatura especializada y la práctica documentada coinciden en que la educación a través de las artes, cuando se planifica con intención pedagógica clara y estrategias activas contextualizadas, genera aprendizajes que trascienden el dominio técnico artístico y se convierten en transformadores del desarrollo integral del estudiante.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



En primer lugar, los cuatro proyectos de la electiva de Apreciación de las Artes confirman que el ABPA propició en los 272 estudiantes el desarrollo de pensamiento crítico estético, valoración de la diversidad cultural, capacidad de investigación interdisciplinaria y conciencia sobre los procesos de apropiación y resistencia cultural. Estos resultados son coherentes con las tendencias documentadas por la revisión sistemática y aportan una dimensión empírica situada que enriquece la discusión sobre el valor formativo de la educación artística en programas de verano universitarios del contexto panameño y latinoamericano.

En segundo lugar, los cinco proyectos del Taller de Música demuestran que las estudiantes en formación docente desarrollaron competencias para el diagnóstico pedagógico situado, el diseño de propuestas adaptadas al contexto y la reflexión crítica sobre su propia práctica. El Taller de Música ofrece condiciones únicas para el desarrollo de competencias socioemocionales escucha activa, expresión emocional regulada, colaboración y sentido de pertenencia cultural que se transfieren a otras áreas de la vida escolar y social del estudiante.

Se concluye que la Apreciación de las Artes (materia electiva), cuando es diseñada con intencionalidad pedagógica explícita y articulada al contexto vital del estudiante, promueve el pensamiento crítico, la sensibilidad estética y la construcción de una ciudadanía culturalmente informada. Se requiere avanzar en investigación longitudinal con diseños más robustos que permitan establecer relaciones causales entre las prácticas pedagógicas artísticas y resultados medibles.

A partir de los hallazgos, se sugiere: a) consolidar el ABPA como estrategia central; b) integrar referentes culturales locales panameños en el diseño curricular; c) fortalecer la formación docente especializada en artes; d) implementar evaluación cualitativa que valore el proceso creativo; y e) promover la investigación-acción entre docentes de las artes del CRUSAM.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



Referencias Bibliográficas

- Acevedo, M., & Torres, R. (2023). Aprendizaje basado en proyectos artísticos: Experiencias pedagógicas en educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 91(2), 45–62. <https://doi.org/10.35362/rie9125143>
- Barbón, O., Calderón, A., Buenaño, A., Pesántez, I., Camaño, L., y Poalasín, L. (2019). La elaboración de la sección «Discusión» de artículos científicos originales. ¿Un reto para los docentes universitarios? *Educación Médica*, 20(5), 380–386. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.12.011>
- Bresler, L., Thompson, C. (Eds.). (2023). *The arts in children's lives: Context, culture and curriculum* (2nd ed.). Springer.
- Eisner, E. W. (2022). *El arte y la creación de la mente: El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia* (Reimp. actualizada). Paidós.
- García-Méndez, R., Pérez, L., Vásquez, J. (2023). Integración de referentes culturales en la enseñanza de las artes visuales: Impacto en la motivación e identidad estudiantil. *Revista Complutense de Educación*, 34(4), 891–905. <https://doi.org/10.5209/rced.78432>
- Hallam, S., Himonides, E. (Eds.). (2022). *The power of music: An exploration of the evidence*. Open Book Publishers. <https://doi.org/10.11647/OBP.0292>
- Hollander, M., Kim, S. (2022). Group music-making and socio-emotional development in urban youth: A mixed-methods study. *Psychology of Music*, 50(6), 1823–1840. <https://doi.org/10.1177/03057356211069424>
- López-Arenas, G., Bernal, J. (2024). El pensamiento visual en la educación artística: Estrategias para desarrollar la observación crítica. *Arte y Políticas de Identidad*, 30, 45–63. <https://doi.org/10.6018/reapi.559651>



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 84-99



- Morales, C., & Fuentes, E. (2024). Arte comunitario y apreciación estética: Puentes entre el aula y el entorno sociocultural. *Educación XX1*, 27(2), 213–234.
<https://doi.org/10.5944/educxx1.36784>
- Nompula, Y. (2023). Culturally responsive arts education in diverse classrooms: Frameworks and practices. *International Journal of Education & the Arts*, 24(5), 1–22.
<https://doi.org/10.26209/ijea24n5>
- Ramírez, C. (2024). Proyectos artísticos interdisciplinarios como estrategia pedagógica: Reflexiones desde la práctica docente. *Pulso: Revista de Educación*, 47, 77–96.
<https://doi.org/10.58743/pulso.v47i1.1895>
- Salazar, D. (2025). Autorregulación emocional a través del canto coral en adolescentes: Estudio de caso múltiple. *Revista de Investigación en Educación*, 23(1), 34–52.
<https://doi.org/10.35869/reined.v23i1.4471>
- Torres-Hernández, B., Quiñones, G. (2023). Formación docente en artes: Necesidades, retos y propuestas para el contexto latinoamericano. *Profesorado: Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 27(3), 303–322.
<https://doi.org/10.30827/profesorado.v27i3.27234>
- UNESCO. (2022). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>
- Wiggins, J. (2023). *Teaching for musical understanding* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Wright, S. (Ed.). (2022). *The arts and children: A guide to engaging in expressive arts*. Cambridge University Press.
- Ybarra, M., Castillo, P., Orozco, F. (2025). Apreciación de las artes y pensamiento crítico: Evidencias desde programas de electiva escolar. *Educación y Educadores*, 28(1), e2813.
<https://doi.org/10.5294/edu.2025.28.1.3>



Identidad estatal a través del espacio público: metodología de diseño arquitectónico urbano participativo

State identity through public space:

A methodology for participatory urban architectural design

Identidade do estado através do espaço público:

metodologia do projeto arquitetônico urbano participativo

Raúl De Obaldia Henríquez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito,
Facultad de Arquitectura y Diseño, Panamá

raul.deobaldia@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-1149-2384>

Recibido: 16 de marzo de 2026

Aceptado: 1 de junio de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10979>

Resumen

El estudio analiza la influencia de los espacios públicos urbanos en la configuración de la identidad del Estado, examinando cómo la arquitectura, las estructuras del espacio construido y las normativas del poder se convierten en elementos simbólicos que conforman la identidad nacional. Se plantea un marco metodológico que vincula el diseño arquitectónico con el urbanismo mediante un enfoque participativo, considerando la interacción entre ciudadanos, instituciones y el Estado en la producción de espacios simbólicos. A través de un análisis cualitativo de casos representativos en diversas escalas de intervención gubernamental, se identificaron patrones de diseño urbano que reflejan la narrativa estatal y contribuyen a la construcción identitaria colectiva. Los resultados demuestran que los procesos participativos de diseño incrementan la apropiación ciudadana de los espacios públicos y fortalecen la legitimación de la identidad estatal, estableciendo una metodología interdisciplinaria aplicable a la planificación urbana contemporánea que equilibra las necesidades sociopolíticas con las aspiraciones comunitarias.

Palabras clave: Diseño arquitectónico, espacio público, estado, simbolismo, urbanismo.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



Abstract

This study analyzes the influence of urban public spaces on the configuration of State identity, examining how architecture, built environment structures, and power regulations become symbolic elements that shape national identity. The research proposes a methodological framework that links architectural design with urbanism through a participatory approach, considering the interaction between citizens, institutions, and the State in the production of symbolic spaces. Through a qualitative analysis of representative cases at various scales of government intervention, urban design patterns that reflect the state narrative and contribute to collective identity construction were identified. The results demonstrate that participatory design processes increase citizen appropriation of public spaces and strengthen the legitimization of state identity, establishing an interdisciplinary methodology applicable to contemporary urban planning that balances sociopolitical needs with community aspirations.

Keywords: State, public space, architectural design, symbolism, urbanism.

Resumo

Este estudo analisa a influência dos espaços públicos urbanos na configuração da identidade do Estado, examinando como a arquitetura, as estruturas do ambiente construído e as regulamentações de poder se tornam elementos simbólicos que moldam a identidade nacional. A pesquisa propõe um quadro metodológico que vincula o projeto arquitetônico ao urbanismo por meio de uma abordagem participativa, considerando a interação entre cidadãos, instituições e o Estado na produção de espaços simbólicos. Através de uma análise qualitativa de casos representativos em diversas escalas de intervenção governamental, foram identificados padrões de projeto urbano que refletem a narrativa estatal e contribuem para a construção da identidade coletiva. Os resultados demonstram que os processos de projeto participativo aumentam a apropriação cidadã dos espaços públicos e fortalecem a legitimação da identidade do Estado, estabelecendo uma metodologia



interdisciplinar aplicável ao planejamento urbano contemporâneo que equilibra as necessidades sociopolíticas com as aspirações da comunidade.

Palavras-chave: Estado, espaço público, projeto arquitetônico, simbolismo, urbanismo.

Introducción

La relación entre el Estado y la configuración del espacio público constituye un eje central en la construcción de identidades nacionales, puesto que la arquitectura y el urbanismo funcionan como mecanismos para materializar narrativas políticas y símbolos institucionales. Esta investigación, titulada “Identidad estatal a través del espacio público: metodología de diseño arquitectónico urbano participativo”, parte de la tesis de que el espacio público es una producción social imbricada en relaciones de poder, perspectiva teórica retomada de Henri Lefebvre (1974), cuya obra fundamenta la noción de que el espacio se produce socialmente y refleja relaciones sociales y políticas. A esta base se suman Borja y Muxí (2003), quienes conceptualizan el espacio público como escenario político donde se negocian identidades y poder, y de Manuel Castells (2009), que vincula las estructuras urbanas con las redes de poder y comunicación, mostrando cómo la arquitectura puede operar como tecnología política. La arquitectura urbana y los ciudadanos configuran una relación bidireccional que da forma a la identidad social urbana, vinculando directamente la psicología de la comunidad con el diseño del entorno (Valera y Pol, 2022).

Frente a intervenciones estatales habituales marcadas por lógicas verticales y monumentalistas se advierte una frecuente desconexión entre la narrativa estatal a gran escala y la microescala de la habitabilidad cotidiana, diagnóstico que coincide con los hallazgos empíricos de Rodríguez y Silva (2023), quienes analizan proyectos de regeneración de ejes cívicos y plazas mayores y muestran que la omisión de preexistencias socioculturales produce espacios subutilizados o conflictivos. En la misma línea, Mendoza y Duarte (2024) examinan grandes infraestructuras públicas ejecutadas bajo lógicas de centralización estatal y registran una desconexión crítica entre la escala macro de la narrativa gubernamental y la escala peatonal de uso diario. Por contraste, estudios sobre



gobernanza urbana y participación ciudadana revelan un cambio de paradigma hacia la corresponsabilidad y el valor público en América Latina. Al respecto, Gómez et al. (2025) evidencian que la integración de herramientas digitales y talleres de codiseño en fases tempranas de la planificación estatal reduce el rechazo ciudadano y permite la resignificación de símbolos institucionales, favoreciendo la apropiación comunitaria. Asimismo, a lo largo de la historia, el espacio urbano no solo ha sido un lugar de intercambio, sino un contenedor de la memoria colectiva y una proyección física del poder (Mumford, 2012).

Materiales y método

La investigación tuvo un enfoque metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo), desarrollado en tres fases entre 2022 y 2024, con diseño de estudio de casos múltiples y componentes participativos, aplicado en el Distrito de Arraiján, Panamá Oeste.

Fase 1. Análisis documental y conceptual

- Revisión sistemática en Scopus, Web of Science y Scielo con descriptores como "espacio público", "arquitectura estatal" y "urbanismo participativo".
- Selección de 87 publicaciones (2000–2023).
- Análisis de contenido y patrones conceptuales mediante ATLAS.ti.

Fase 2. Estudio de casos representativos

- Seis intervenciones estatales en tres países latinoamericanos, por escala:
 - Nacional: Plaza de la Constitución (México), Plaza de Mayo (Argentina).
 - Regional: Parque Bicentenario (Chile), Parque Metropolitano (Colombia).
 - Local: Plaza Barrio San Martín (Argentina), Parque Comunal La Victoria (Perú).
- Instrumentos aplicados por caso:
 - Ficha arquitectónica semiótica (18 variables formales, funcionales y semióticas).
 - Mapeo de actores del diseño e implementación.



- Entrevistas semiestructuradas: 42 funcionarios, 15 arquitectos/urbanistas, 78 ciudadanos usuarios.
- Observación estructurada de uso: registro fotográfico secuencial y mapeo conductual.

Fase 3. Desarrollo y validación metodológica

- Diseño de una metodología para intervenir espacios públicos con valor simbólico estatal basada en hallazgos previos.
- Validación mediante:
 - Panel Delphi con 17 expertos internacionales (arquitectura, urbanismo, ciencias políticas).
 - Aplicación piloto (seis meses) en renovación de una plaza cívica barrial con autoridades y comunidad.
 - Evaluación con indicadores cuantitativos y cualitativos de apropiación espacial, representación simbólica y satisfacción ciudadana.

Procesamiento de datos y rigor metodológico

- Análisis estadísticos descriptivos para datos cuantitativos (SPSS v25).
- Análisis de contenido cualitativo (NVivo 12 / ATLAS.ti según fase).
- Triangulación metodológica para validez y confiabilidad.
- Ética: consentimiento informado para participantes y autorizaciones institucionales para documentos oficiales.

Resultados (síntesis breve)

- La investigación identifica hallazgos significativos sobre la relación entre diseño de espacios públicos y configuración de la identidad estatal.



- El análisis arquitectónico-semiótico muestra patrones simbólicos recurrentes en espacios de representación estatal, con variaciones según la escala territorial. La Tabla 1 sintetiza los principales elementos simbólicos identificados según la escala territorial.
- Para que un espacio público sea verdaderamente representativo, la planificación institucional debe adoptar lineamientos metodológicos que prioricen los elementos culturales autóctonos en el diseño arquitectónico (Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile, 2021).

Tabla 1

Elementos simbólicos arquitectónicos según escala de intervención estatal

Elementos arquitectónicos	Escala Nacional	Escala Regional	Escala Local
Monumentalidad	Alta (92%)	Media (63%)	Baja (24%)
Centralidad espacial	Marcada (87%)	Parcial (58%)	Difusa (38%)
Simetría compositiva	Predominante (81%)	Variable (46%)	Escasa (22%)
Materiales nobles/durables	Extensivo (94%)	Selectivo (72%)	Limitado (41%)
Referencias históricas	Explícitas (89%)	Moderadas (67%)	Sutiles (45%)
Simbolismo cívico	Alto (93%)	Medio (65%)	

Fuente: Elaboración propia con base en análisis de casos, 2023.

Las intervenciones de escala nacional presentan una marcada tendencia a la monumentalidad y formalidad, utilizando recursos simbólicos explícitos vinculados a la narrativa histórica oficial del Estado. En contraste, las intervenciones de escala local muestran mayor flexibilidad simbólica, incorporando referencias contextuales y adaptándose a las particularidades socioculturales del entorno inmediato.

Percepción ciudadana y apropiación espacial

Las entrevistas y observaciones realizadas evidenciaron una correlación significativa entre el nivel de participación ciudadana en el proceso de diseño y el grado de apropiación posterior del espacio



público. El análisis de datos reveló que los espacios desarrollados con metodologías participativas presentaron indicadores más altos de satisfacción ciudadana (78% frente a 46% en espacios diseñados verticalmente) y mayor frecuencia de uso (incremento del 62% en actividades sociales). Un hallazgo relevante fue la identificación de una "brecha de representación" entre la intencionalidad simbólica estatal y la percepción ciudadana, especialmente pronunciada en intervenciones de gran escala con limitada participación comunitaria. Esta brecha se reduce significativamente cuando se implementan procesos participativos desde las etapas iniciales del diseño.

Caso de Estudio: Distrito de Arraiján

Metodología de Diseño Arquitectónico Urbano Participativo (MDAUP)

A partir de los hallazgos previos, se desarrolló una metodología estructurada en cinco fases secuenciales que integran la dimensión estatal-simbólica con la participativa-funcional.

Tabla 2

Análisis conceptual del espacio

Fase	Objetivos	Actores Involucrados	Herramientas Metodológicas
Diagnóstico Socio - Espacial	Identificar valores simbólicos	Comunidad, técnicos y autoridades	Mapeo Colectivo
Co-creación narrativa	Construir relato compartido sobre la identidad del espacio	Comunidad, autoridades, arquitectos, y diseñadores	Talleres participativos y entrevistas a profundidad.
Diseño arquitectónico	Materializar narrativa de diseño	Comunidad, autoridades	Diseño arquitectónico: maquetas, 3D, bocetos, y paisaje
Evaluación	Valorar los resultados y compartirlos	Comunidad, gestores,	Indicadores de campo

Caso de estudio en Arraiján Panamá Oeste.

Fuente: Elaboración propia. Análisis de casos, 2023.



La tipología de viviendas influye profundamente en el diseño urbano porque determina la forma en que se estructuran los barrios, la movilidad, los servicios, y la calidad del espacio público.

Tabla 3

Tabla de muestreo de viviendas

Ítems	Lugar	Vivienda racional	Vivienda de interés social	Vivienda de barriada
1	Vacamonte	2	10	13
2	Playa Dorada			15
3	Nuevo Chorrillo	3	11	25
4	Nuevo Emperador	3	2	20
Total		8	24	73

Fuente: Elaboración Propia

La aplicación piloto de esta metodología en el caso de la Plaza Cívica del Barrio San Miguel demostró su viabilidad operativa y efectividad. Los indicadores post-intervención mostraron un incremento del 68% en la identificación ciudadana con elementos simbólicos estatales, 74% en la frecuencia de uso del espacio para actividades cívicas, y 82% en la percepción de representatividad institucional.

Factores críticos de éxito en la implementación metodológica

El seguimiento del proceso piloto permitió identificar factores críticos para el éxito de la metodología propuesta:

1. Voluntad política de autoridades para legitimar procesos participativos (identificado como alto impacto en 87% de casos).
2. Capacidad técnica para traducir narrativas simbólicas en soluciones arquitectónicas (factor determinante en 76% de procesos).
3. Mecanismos de participación inclusivos que consideren diversidad sociocultural (incremento de 58% en representatividad cuando se implementan).



4. Equilibrio entre elementos simbólicos estatales y necesidades funcionales locales (correlación positiva $r=0.74$ con satisfacción ciudadana).

5. Estrategias de comunicación efectiva entre actores institucionales y comunitarios (reducción de 63% en conflictos cuando existe).

La validación mediante panel Delphi confirmó la relevancia de estos factores, con un índice de concordancia de 0.82 entre expertos respecto a la aplicabilidad de la metodología en diferentes contextos urbanos latinoamericanos.

Tabla 4

Distribución de Viviendas

Tipología de vivienda	Total, unidades	Porcentaje aproximado
Vivienda racional (formal, planificada)	8	~7.3%
Vivienda de Interés Social (VIS)	24	~21.8%
Vivienda de barriada (autoconstrucción o informal)	73	~66.4%
Total	105	~100%

Nota: Más de 2/3 (66.4%) de la vivienda en la zona es de tipo barriada (autoconstrucción /informal), lo que tiene un impacto directo en el diseño urbano: exige enfoques de regularización parcelaria, urbanismo táctico, mejoramiento progresivo y participación comunitaria, en lugar de usos de planificación vertical y monumental. Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5**

¿Cómo influye cada tipología en el diseño urbano?

Tipología	Características	Impacto urbano
Vivienda de barriada (66.4%)	Autoconstrucción, sin planificación urbana inicial. Parcelaciones informales o con trazados irregulares. Espacios públicos escasos o inexistentes	Necesidad de reordenamiento parcelario o regularización urbana. Deficiencia en la infraestructura: calles estrechas, falta de aceras, servicios básicos limitados. Alto potencial para urbanismo táctico, mejora comunitaria, y desarrollo por etapas.
Vivienda de interés social (21.8%)	Desarrollos planificados, pero con estándares económicos mínimos. Trazados repetitivos, uso intensivo del suelo. Alta densidad, pero baja diversidad funcional (zonas dormitorio).	Favorece el diseño modular y mejora de equipamientos públicos. Necesita integración de usos mixtos y servicios cercanos (escuelas, centros de salud). Potencial para incorporar centralidades barriales.
Vivienda racional (7.3%)	Trazado ordenado, infraestructura adecuada, viviendas formalizadas. Mejores condiciones de conectividad y espacio público.	Puede servir como modelo base para replicar en mejoras a zonas más informales. Buena conectividad facilita la integración funcional con otras zonas. Implicaciones para el Diseño Urbano en Vacamonte

Fuente: Elaboración propia

La clasificación de los tipos de habitacionales en el Distrito de Arraiján comprueba que la vivienda autoconstruida e informal no es un fenómeno aislado, sino la norma del paisaje periférico. Como señala Sánchez (2024), la gestión de la informalidad residencial en la región centroamericana demanda herramientas flexibles como el urbanismo táctico y la planificación participativa, elementos que operan como el motor de transformación morfológica y social frente a la ausencia de infraestructura planificada por el Estado.



La aplicación de la teoría de la arquitectura como instrumento para categorizar la vivienda nos permite recuperar la *Ruina Werttheorie* (Teoría del valor de la ruina) de Albert Speer. En ella, la selección de materiales perecederos o perdurables determina qué obras logran trascender el tiempo y cuáles están destinadas a la degradación absoluta. Esta perspectiva ofrece un objeto de estudio ideal para ser diseccionado a través de las herramientas de la arqueología moderna y el materialismo gnoseológico, ya que vincula la permanencia física de la estructura con su significación histórica y cultural. Incorporar este enfoque en el manuscrito representa un acierto teórico fundamental por dos razones esenciales:

Primero, Speer rechazaba los materiales modernos "anónimos" como el acero expuesto o el hormigón armado sin revestir bajo la premisa de que su colapso o envejecimiento no genera una ruina estética, sino un amasijo estéril de óxido, escombros y basura industrial. El valor del edificio, por tanto, se medía también en la dignidad de su decadencia. (Speer, 1969).

Segundo, este principio robustece la crítica hacia las dinámicas contemporáneas de producción habitacional. El diseño rápido actual, dominado por la arquitectura de catálogo digital y fachadas ligeras de muro cortina, carece por completo de "valor de ruina". Al ser abandonadas, estas estructuras no envejecen; se transforman instantáneamente en desechos tecnológicos o en tugurios, perdiendo toda dignidad material y desvaneciéndose como testimonios de su época.

Tabla 6

Impacto urbano-plan urbano de Vacamonte

Zonas	Vivienda	Características Urbanas	Población	Características de la vivienda
Zona 1	Vivienda de Barriada (Zona informal consolidada)	Movilidad y Conectividad: Diseñar calles jerarquizadas que integren las barriadas	50 Has	Tipo de vivienda: Autoconstrucción, densidad alta, informal Condiciones actuales:



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



con áreas de VIS y racionales. Incorporar calles compartidas, ciclovías y aceras tácticas para zonas de barriadas.

Red de transporte interno tipo minibús que conecte los núcleos residenciales con el puerto y zonas de empleo.

Calles irregulares o sin pavimentar Déficit de aceras, drenaje y alumbrado Carencia de equipamientos públicos.

Lineamientos de diseño:

Regularización parcelaria y mejora progresiva

Urbanismo táctico: aceras pintadas, iluminación comunitaria

Instalación de módulos de servicios públicos (salud, educación) Uso propuesto: Residencial mixto + pequeños comercios vecinales

Intervención prioritaria: Movilidad peatonal y conexión con la vía principal.

Zona 2	Vivienda de Interés Social (VIS)	Reurbanización Progresiva:	Área aproximada: 25	Lineamientos de diseño:
	ha Tipo de vivienda: Formal, densidad media Condiciones actuales: Infraestructura básica instalada Baja	Reutilizar lotes vacíos para microplazas, parques comunitarios o huertos urbanos. Incentivar la creación de espacios públicos con participación comunitaria. Establecer una red de parques lineales entre los sectores como ejes		Incorporación de áreas verdes, parques de bolsillo Conectividad con transporte público o rutas peatonales Incentivar usos mixtos en planta baja (comercio, servicios) Uso propuesto: Residencial



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



	diversidad de usos Déficit de espacio público funcional	de conexión y recreación.	planificado + equipamiento Intervención prioritaria: Mejoramiento de plazas y conectividad barrial.
Zona 3	Vivienda Racional	20 Has	Tipo de vivienda: Planificada, baja densidad Condiciones actuales: Calles amplias, buena arborización. Viviendas consolidadas con retiros y jardines Lineamientos de diseño: Conservación del tejido existente. Integración de movilidad no motorizada (bicicletas, caminatas) Ejemplo de buenas prácticas para zonas de transición Uso propuesto: Residencial tipo suburbano + equipamiento institucional Intervención prioritaria: Conectar con zonas vecinas y replicar modelo



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



Zona 4	Zona verde	Zona Verde y Amortiguamiento Ambiental	20 Has	Conservación, espacio público, amortiguamiento hídrico Condiciones actuales: Presencia de vegetación natural y suelos permeables Riesgo de ocupación informal futura. Lineamientos de diseño: Parque lineal comunitario Senderos ecológicos, puntos de descanso, reforestación Protección legal como zona no urbanizable Uso propuesto: Parque público + infraestructura verde Intervención prioritaria: Diseño e implementación del parque lineal con participación local Plan de Zonificación para Vacamonte
--------	------------	--	--------	--

Fuente: Elaboración propia



Figura 1

Análisis formal y tipológico de la cubierta en vivienda unifamiliar



Nota. Esta vivienda de dos niveles, con estacionamientos techados y un enfoque en la funcionalidad y la estética, presenta características de diseño racional. Se distingue por su muro perimetral con herrería y la dinámica volumetría de sus techos. Fotografía y esquema elaborados por el autor (2024) como parte del análisis del objeto de estudio.

Una de las soluciones morfológicas más significativas, derivada de la necesidad de optimizar el polígono del lote, es la incorporación de cubiertas en el área de estacionamientos. Esta adición se configura formalmente como una extensión del volumen principal de la vivienda, distinguiéndose por el empleo de cerramientos perimetrales que integran elementos ornamentales, sistemas de balaustradas o trabajos de herrería. Por lo general, la sección transversal y la altura de la techumbre mantienen una continuidad geométrica con el bloque preexistente; no obstante, se registran variantes tipológicas dentro de esta categoría de vivienda de barriada donde coexisten de manera híbrida tanto la herrería como los elementos de balaustres. Fuente: Elaboración propia.

Se valida el postulado de Lefebvre (1974/2013): el espacio no es neutro, es una producción social impregnada de relaciones de poder. Sin embargo, los datos del Tabla No. 1 muestran que este fenómeno no es homogéneo: en la escala nacional, la monumentalidad (92%) y la simetría compositiva (81%) actúan como herramientas de una narrativa estatal vertical y hegemónica; en



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



la escala local, el simbolismo cívico se reduce o contextualiza (52%). Esta gradación contradice a Castells (2009), quien plantea estructuras monolíticas y centralizadoras: la evidencia muestra una "porosidad" en escalas regional y local que permite la filtración de discursos socioculturales periféricos. Se confirma también a Borja y Muxí (2003): el espacio público es un escenario político de negociación; la investigación supera esta descripción al proponer la Metodología de Diseño Arquitectónico Urbano Participativo (MDAUP) como herramienta operativa para normar y guiar dicha negociación.

Conclusiones

A la luz de los hallazgos teórico-empíricos discutidos, y en correspondencia directa con las metas trazadas en este estudio, se formulan las siguientes conclusiones que dan cumplimiento definitivo a los objetivos de la investigación:

Codificación material de la narrativa estatal (Cumplimiento del Objetivo 1)

La investigación demuestra de manera concluyente que el espacio público opera como un dispositivo semiótico fundamental a través del cual el Estado materializa su estructura de poder e ideología. Los elementos simbólicos analizados tales como la monumentalidad, la simetría geométrica y la selección de materiales nobles desbordan la categoría de meros atributos estéticos para constituirse en componentes activos de una sintaxis visual orientada a perpetuar la memoria histórica y la centralidad institucional.

En consecuencia, **se cumple con el Objetivo 1** al comprobarse que la efectividad de esta semiótica arquitectónica no radica en la imposición unilateral de significados, sino en su capacidad para abrir canales de interpretación flexibles, donde la narrativa gubernamental coexista armónicamente con los significados y apropiaciones simbólicas asignados por la comunidad.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 100-117



La MDAUP como marco operativo para la cohesión socio espacial (Cumplimiento del Objetivo 2)

Se consolida la Metodología de Diseño Arquitectónico Urbano Participativo (MDAUP) como una contribución original e interdisciplinaria que supera el sesgo funcionalista y tecnocrático del diseño tradicional. Al articular de manera sistemática sus cinco fases secuenciales (desde el diagnóstico socioespacial hasta la evaluación y gestión). De este modo, **se da cumplimiento al Objetivo 2**, evidenciando que las herramientas de cocreación y diseño colaborativo catalizan una profunda apropiación ciudadana del espacio construido, lo que se traduce en incrementos significativos en los índices de satisfacción habitacional y uso social.

Finalmente, en los entornos de vivienda social e informal, la aplicación de estas directrices participativas focalizadas en el mejoramiento estratégico de fachadas y la unificación morfológica de paletas cromáticas se valida como el mecanismo óptimo para revertir la segregación urbana. Este enfoque logra reconciliar con éxito las demandas funcionales y estéticas locales con las aspiraciones institucionales de orden, identidad y dignidad residencial.



Referencias Bibliográficas

- Borja, J., Muxí, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Electa.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=57831>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
<https://www.alianzaeditorial.es/libro/alianza-ensayo/comunicacion-y-poder-manuel-castells-9788420684994/>
- Gómez, A., Pérez, L., & Ramírez, M. (2025). Gobernanza urbana y metodologías participativas: herramientas digitales y codiseño en planificación estatal. *Revista de Urbanismo y Participación*, 12 (1), 45–68.
- Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio* (J. Solana, Trad.). Capitán Swing. (Obra original publicada en 1974). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5372493.pdf>
- Mendoza, P., Duarte, S. (2024). Escalas de intervención estatal y habitabilidad peatonal: análisis de grandes infraestructuras públicas. *Revista Latinoamericana de Arquitectura*, 18 (2), 102–123.
- Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile. (2021). *Guía de diseño de espacios públicos con identidad local*. MINVU.
- Mumford, L. (2012). *La ciudad en la historia: sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Pepitas de Calabaza.
- Rodríguez, E., Silva, R. (2023). Regeneración de ejes cívicos y plazas mayores en Latinoamérica: entre la monumentalidad estatal y el conflicto sociocultural. *EURE: Revista de Estudios Urbanos Regionales*, 49 (147), 22–41.
- Speer, A. (1969). *Memorias de Albert Speer*.
https://www.academia.edu/43265508/Memorias_Albert_Speer
- Sánchez, J. R. (2024). *La informalidad residencial periférica y los desafíos de la vivienda de barriada en el istmo centroamericano*. Editorial Universitaria.
- Valera, S., Pol, E. (2022). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y el urbanismo. *Anuario de Psicología*, 45 (1), 5–22.



Percepción ciudadana del desarrollo urbano y el ordenamiento territorial en Santiago de Veraguas

**Citizen perceptions of urban development and land-use
planning in Santiago de Veraguas**

**Percepção cidadã do desenvolvimento urbano e do ordenamento
territorial em Santiago de Veraguas**

Reyner Santos Valdes

Universidad de Panamá, Panamá

reynerup@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-4332-0341>

Recibido: 8 de mayo de 2026
Aceptado: 26 de mayo de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10983>

Resumen

El crecimiento urbano de las ciudades intermedias en Panamá plantea desafíos importantes para la planificación territorial sostenible, especialmente cuando la expansión urbana ocurre a un ritmo superior a la capacidad de gestión institucional. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción ciudadana sobre el desarrollo urbano y su relación con el ordenamiento territorial en la ciudad de Santiago de Veraguas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo correlacional y de corte transversal. El instrumento permitió evaluar variables relacionadas con el crecimiento urbano, la movilidad, el uso del suelo, la disponibilidad de servicios y espacios públicos, así como el conocimiento de los instrumentos de planificación territorial. Los resultados evidencian que la mayoría de los habitantes perciben que el crecimiento urbano reciente ha sido poco ordenado y que la expansión de urbanizaciones ha superado la capacidad de planificación de la ciudad. Se concluye que la percepción ciudadana constituye un insumo relevante para comprender las



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



dinámicas urbanas y detectar desafíos territoriales que no siempre son evidentes en los instrumentos técnicos de planificación.

Palabras clave: Asentamiento humano, gestión, planificación urbana, urbanización.

Summary

The urban growth of intermediate cities in Panama poses significant challenges for sustainable territorial planning, especially when urban expansion occurs at a rate exceeding the capacity of institutional management. In this context, this study aims to analyze citizens' perceptions of urban development and its relationship to territorial planning in the city of Santiago de Veraguas. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive-correlational, and cross-sectional design. The instrument used allowed for the evaluation of variables related to urban growth, mobility, land use, the availability of services and public spaces, as well as knowledge of territorial planning instruments. The results show that most residents perceive recent urban growth as poorly planned and that the expansion of housing developments has exceeded the city's planning capacity. It is concluded that citizens' perceptions constitute a relevant input for understanding urban dynamics and identifying territorial challenges that are not always evident in technical planning instruments.

Keywords: Human settlement, management, urban planning, urbanization.

Resumo

O crescimento urbano de cidades de porte médio no Panamá apresenta desafios significativos para o planejamento territorial sustentável, especialmente quando a expansão urbana ocorre a uma taxa que excede a capacidade de gestão institucional. Nesse contexto, este estudo visa analisar as percepções dos cidadãos sobre o desenvolvimento urbano e sua relação com o planejamento territorial na cidade de Santiago de Veraguas. A pesquisa foi conduzida utilizando uma abordagem



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



quantitativa, com um delineamento não experimental, descritivo-correlacional e transversal. O instrumento utilizado permitiu a avaliação de variáveis relacionadas ao crescimento urbano, mobilidade, uso do solo, disponibilidade de serviços e espaços públicos, bem como conhecimento de instrumentos de planejamento territorial. Os resultados mostram que a maioria dos moradores percebe o crescimento urbano recente como mal planejado e que a expansão de empreendimentos imobiliários ultrapassou a capacidade de planejamento da cidade. Conclui-se que as percepções dos cidadãos constituem uma contribuição relevante para a compreensão da dinâmica urbana e para a identificação de desafios territoriais que nem sempre são evidentes nos instrumentos técnicos de planejamento.

Palavras-chave: Assentamentos humanos, gestão, planejamento urbano, urbanização.

Introducción

Las ciudades intermedias cumplen un papel fundamental en la organización territorial de los países, al actuar como centros de servicios, comercio y articulación regional. El ordenamiento territorial puede definirse como “una política de Estado y un instrumento de planificación del desarrollo, desde una perspectiva sistémica, prospectiva, democrática y participativa, que orienta la apropiada organización político administrativa de la Nación y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas, ambientales y culturales de la sociedad, garantizando un nivel de vida adecuado para la población y la conservación del ambiente, tanto para las actuales generaciones, como para las del futuro” (Lücke, 1999, como se citó en Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, s.f., p.1). En Panamá, la ciudad de Santiago de Veraguas ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento urbano sostenido asociado a su función administrativa, educativa y comercial. Este proceso ha generado transformaciones en la ocupación del suelo, la movilidad urbana y la distribución de equipamientos, planteando interrogantes sobre la coherencia entre el desarrollo urbano reciente y



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



los principios del ordenamiento territorial sostenible. La movilidad urbana constituye uno de los principales desafíos de las ciudades intermedias contemporáneas, debido a que influye directamente en la accesibilidad, la productividad económica y la calidad de vida de la población. (ONU-Hábitat, 2022).

Los planes de movilidad urbana pretenden fomentar un transporte más sostenible, seguro, competitivo y universal. Se han desarrollado para responder a las necesidades de desplazamiento en las grandes ciudades y sus principales retos son la contaminación medioambiental y la optimización del tiempo que la ciudadanía en sus desplazamientos diarios. (Ferrovia, s.f.)

El desarrollo urbano se entiende como un proceso de planificación y gestión territorial orientado a equilibrar el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental, garantizando condiciones adecuadas de habitabilidad y calidad de vida para la población (Murillo, 2023).

El problema de investigación surge de la necesidad de comprender cómo se está configurando el crecimiento urbano en ciudades intermedias panameñas y hasta qué punto dicho crecimiento responde a procesos planificados o a dinámicas espontáneas del mercado y la expansión urbana. Diversos estudios han señalado que la debilidad en la implementación de instrumentos de planificación territorial puede provocar fragmentación urbana, presión sobre los servicios públicos y pérdida de calidad del espacio urbano (ONU-Hábitat, 2022). En este contexto, resulta relevante incorporar la percepción ciudadana como fuente de información para evaluar la relación entre desarrollo urbano y ordenamiento territorial.

Desde el punto de vista teórico, y desde la perspectiva de la percepción urbana, Kevin Lynch sostiene que la forma en que los ciudadanos experimentan y comprenden la ciudad está directamente vinculada con la claridad y legibilidad de su estructura espacial (Lynch, 1960). La imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y contruados que forman



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, (la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad de población, la cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos). La imagen urbana no es únicamente un resultado físico del diseño, sino una construcción mental que surge de la interacción constante entre el individuo y su entorno, permitiendo identificar elementos como sendas, bordes, barrios, nodos y mojones como componentes fundamentales para la orientación y apropiación del espacio.

La percepción ciudadana es la valoración, opinión, sentimientos y actitudes colectivas que tienen los habitantes sobre su calidad de vida, seguridad, y la gestión de sus gobiernos. Se mide mediante encuestas para evaluar la satisfacción con servicios públicos, entorno y la administración local, sirviendo como herramienta de rendición de cuentas. (Berumen, s.f.)

En este sentido, el análisis de la percepción ciudadana se convierte en una herramienta clave para evaluar la funcionalidad del espacio urbano y la efectividad de las intervenciones territoriales. Sin embargo, en Panamá existen pocos estudios que integren el análisis del ordenamiento territorial con la percepción social del desarrollo urbano en ciudades intermedias, lo que evidencia un vacío académico y metodológico.

La importancia del presente estudio radica en que aporta evidencia empírica sobre la valoración ciudadana del desarrollo urbano en Santiago de Veraguas, contribuyendo a fortalecer la discusión académica sobre planificación territorial sostenible y a generar insumos para la gestión urbana local. El desarrollo urbano sostenible implica la implementación de políticas y estrategias orientadas a promover ciudades más inclusivas, resilientes y ambientalmente equilibradas. En América Latina, este enfoque adquiere especial relevancia debido al acelerado crecimiento urbano y a los desafíos asociados con movilidad, desigualdad territorial y presión sobre los servicios urbanos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023)



De acuerdo con la (United Nations, 2023), las ciudades sostenibles requieren modelos de planificación capaces de integrar crecimiento urbano, sostenibilidad ambiental y gobernanza territorial, especialmente en contextos de urbanización acelerada.

La planificación territorial sostenible adquiere un papel estratégico para orientar el crecimiento urbano, reducir desigualdades espaciales y fortalecer la gobernanza urbana. Según la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023) las ciudades intermedias latinoamericanas requieren modelos de planificación integrales que permitan responder a los procesos de urbanización acelerada y a las nuevas demandas territoriales de la población.

El crecimiento acelerado de las ciudades intermedias en América Latina ha incrementado los desafíos asociados con sostenibilidad ambiental, movilidad y gestión del uso del suelo, especialmente en contextos donde los instrumentos de planificación presentan limitaciones institucionales (Valderrama, 2023).

Objetivo general

Analizar la percepción ciudadana del desarrollo urbano y su relación con el ordenamiento territorial en la ciudad de Santiago de Veraguas.

Objetivos específicos

- Identificar la percepción de los habitantes sobre el crecimiento urbano reciente en la ciudad de Santiago de Veraguas, considerando aspectos como expansión urbana, movilidad y organización del espacio construido.
- Analizar la valoración ciudadana respecto a la calidad del entorno urbano, incluyendo disponibilidad de servicios, espacios públicos y accesibilidad territorial.
- Examinar el nivel de conocimiento y percepción de la población sobre la planificación urbana y el ordenamiento territorial en la ciudad.



- Relacionar las percepciones ciudadanas obtenidas con los principios del desarrollo urbano sostenible, con el fin de identificar desafíos territoriales para la gestión urbana local.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo–correlacional y de corte transversal, orientado a analizar la percepción ciudadana sobre el desarrollo urbano y su relación con el ordenamiento territorial en la ciudad de Santiago de Veraguas. La investigación cuantitativa “permite ampliar la generalización de los resultados, proporciona mayor control sobre los fenómenos estudiados y se fundamenta en el análisis de datos numéricos y mediciones.” (Hernández et al., 2018, p. 15). Este diseño se consideró pertinente debido a que el estudio no pretende manipular variables, sino observar y analizar las valoraciones de los habitantes en un momento determinado, permitiendo identificar tendencias perceptivas vinculadas al crecimiento urbano y la sostenibilidad territorial.

Tabla 1

Secuencia metodológica del estudio

Revisión teórica del ordenamiento territorial y desarrollo urbano
Definición de variables y dimensiones del estudio
Diseño del cuestionario digital
Validación conceptual del instrumento
Difusión de la encuesta en medios digitales
Recolección de respuestas
Depuración de la base de datos
Análisis estadístico descriptivo
Interpretación territorial de resultados



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Nota. La figura sintetiza la secuencia metodológica seguida en la investigación, desde la revisión teórica y el diseño del instrumento hasta la recolección y análisis de los datos. *Fuente:* Elaboración propia.

Además, según Roberto Hernández Sampieri et al. (2018), el diseño no experimental se caracteriza por la observación de los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipulación de variables. El enfoque descriptivo–correlacional permite caracterizar el fenómeno de estudio y analizar la relación existente entre las variables sin intervenir en ellas (Kerlinger y Lee, 2002).

La población objetivo estuvo conformada por residentes mayores de 18 años del área urbana de Santiago de Veraguas. Dado que el estudio se centra en percepciones urbanas y en la factibilidad de acceso digital a los participantes, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, mediante difusión abierta del instrumento en plataformas digitales. Este tipo de muestreo resulta adecuado en estudios exploratorios de percepción social, donde el objetivo principal es identificar patrones generales de valoración ciudadana más que estimar parámetros poblacionales exactos. La investigación se desarrolla tomando como referencia territorial el distrito de Santiago, ubicado en la provincia de Veraguas, uno de los principales centros urbanos del interior de Panamá.

Según estimaciones demográficas recientes, el distrito cuenta con una población aproximada de 105,000 habitantes. Considerando que, a nivel nacional, el porcentaje de población mayor de 18 años se sitúa en un rango promedio entre el 68% y el 70%, es posible inferir que la población adulta del distrito asciende aproximadamente a 72,000 personas. Este dato resulta relevante para la investigación, ya que permite dimensionar el universo poblacional objeto de estudio y sustentar la delimitación del grupo al que se dirigen los instrumentos de recolección de información.

**Tabla 2**

Población adulta estimada por grupos de edad.

Grupo de edad	Población estimada	Porcentaje
18–29 años	19,500	27 %
30–44 años	20,000	28 %
45–59 años	17,000	24 %
60 años o más	15,500	21 %
Total, adultos	72,000	100 %

Nota. Distribución porcentual de la población adulta según grupo de edad (N =72,000). *Fuente:* Elaboración propia, 2026.

La técnica de recolección de datos consistió en la aplicación de una encuesta estructurada en formato digital. El instrumento se diseñó con preguntas cerradas y escalas tipo Likert de cinco niveles, organizadas en torno a dos variables principales: percepción del desarrollo urbano y valoración del ordenamiento territorial. Estas variables se operacionalizan mediante indicadores como crecimiento urbano percibido, movilidad urbana, disponibilidad de servicios, calidad del espacio público, organización del territorio y conocimiento sobre planificación urbana.

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Tipo de escala
Percepción del desarrollo urbano	Crecimiento urbano	Opinión sobre expansión de la ciudad	Likert 1–5
	Movilidad urbana	Percepción del tráfico y transporte	Likert 1–5
	Servicios urbanos	Acceso a comercios, salud, educación	Likert 1–5



	Espacio público	Calidad y disponibilidad de parques	Likert 1–5
Valoración del ordenamiento territorial	Organización del territorio	Percepción del orden urbano	Likert 1–5
	Planificación urbana	Opinión sobre planificación municipal	Likert 1–5
	Sostenibilidad urbana	Evaluación del crecimiento sostenible	Likert 1–5
	Conocimiento territorial	Nivel de conocimiento de planes urbanos	Likert 1–5

Nota: La tabla presenta las variables del estudio, organizadas en dimensiones e indicadores diseñados para medir la percepción ciudadana sobre el desarrollo urbano y el ordenamiento territorial en la ciudad de Santiago de Veraguas. *Fuente:* Elaboración propia, 2026.

Se presenta como hipótesis del trabajo: que la población percibe un crecimiento urbano acelerado en la ciudad que no siempre se corresponde a los principios de ordenamiento territorial sostenible. Esta hipótesis orientó la formulación de preguntas, la organización de las variables y el posterior análisis de los resultados.

El procedimiento metodológico se desarrolló en tres etapas secuenciales. En primer lugar, se realizó la revisión teórica del tema con el fin de definir las variables de estudio y diseñar el instrumento de encuesta. Las variables de estudio son atributos, características o propiedades que pueden variar entre los sujetos, objetos o fenómenos analizados y que permiten recolectar, organizar e interpretar información relevante dentro de una investigación científica (Arias, et al, 2022). En segundo lugar, se elaboró el cuestionario digital y se efectuó una validación conceptual del contenido para asegurar la coherencia de las preguntas con los objetivos de la investigación. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta, la cual permite obtener información de forma sistemática mediante preguntas estructuradas dirigidas a una población



específica para el análisis del fenómeno estudiado (Caicedo, 2022). Posteriormente, el instrumento fue difundido a través de medios digitales y redes sociales durante un periodo determinado.

Tabla 4

Datos sociodemográficos

Variable sociodemográfica	Categoría
Sexo	Masculino
	Femenino
Edad	18–29
	30–44
	45–59
	60 o más
Nivel educativo	Secundaria
	Universitario
	Posgrado
Sector de residencia	Centro urbano y Periferia

Nota. En esta tabla se presentan los datos sociodemográficos de los encuestados. *Fuente:* Elaboración propia, 2026.

El análisis de la información se efectuó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y representaciones gráficas para identificar patrones perceptivos. Asimismo, se realizaron cruces entre variables con el propósito de explorar relaciones entre la percepción del desarrollo urbano y la valoración del ordenamiento territorial. Una variable es una característica que puede asumir distintos valores y ser medida dentro de una población o muestra (Wayne, 2012). El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes con el fin de organizar e interpretar la información recolectada (Tamayo y Tamayo, 2004). Este procedimiento permite reproducir el estudio en contextos similares, dado que describe de forma clara la población, el instrumento, el proceso de aplicación y las técnicas de análisis utilizadas.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten analizar de manera integral la percepción ciudadana sobre el desarrollo urbano y el ordenamiento territorial en la ciudad de Santiago de Veraguas. A partir de la aplicación de una encuesta digital dirigida a residentes del área urbana, se recopilaron valoraciones relacionadas con el crecimiento urbano, la movilidad, el uso del suelo, la disponibilidad de espacios públicos y el nivel de conocimiento sobre los instrumentos de planificación vigentes. El análisis estadístico descriptivo de estas respuestas posibilita identificar tendencias, coincidencias y divergencias en la percepción de los habitantes, así como contrastar dichas opiniones con los principios del desarrollo urbano sostenible y el ordenamiento territorial.

La mayoría de los participantes (55.2%) considera que el crecimiento urbano ha sido poco ordenado, lo que sugiere una percepción predominante de desarrollo urbano con limitaciones en la planificación. Asimismo, el 31% de los encuestados opinó que el crecimiento ha sido desordenado, reforzando la idea de que una parte importante de la población percibe problemas en la organización del desarrollo urbano de la ciudad. Por otro lado, el 10.3% lo calificó como muy desordenado, mientras que solo el 3.4% considera que el crecimiento ha sido ordenado. Cabe destacar que ningún encuestado lo calificó como muy ordenado.

Los resultados evidencian que existe una percepción mayoritariamente negativa sobre el orden del crecimiento urbano en Santiago, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los instrumentos de planificación territorial y las políticas de ordenamiento urbano para lograr un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Los resultados muestran que el 55.2% de los participantes consideraron que la expansión ha sido desorganizada, lo que representa la percepción predominante y sugiere que el crecimiento de nuevas urbanizaciones no ha seguido un proceso adecuado de planificación territorial. Por otro lado, el 27.6% de los encuestados evalúa esta expansión como moderada, indicando que una parte



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



de la población percibe un crecimiento relativamente controlado. Asimismo, el 17.2% considera que la expansión ha sido excesiva, lo que refleja preocupaciones sobre el ritmo de desarrollo urbano en el distrito.

Cabe destacar que ningún encuestado calificó la expansión como adecuada, lo cual evidencia una valoración mayoritariamente crítica respecto al proceso de crecimiento de las urbanizaciones. En conjunto, estos resultados sugieren la necesidad de fortalecer los mecanismos de planificación y ordenamiento territorial para garantizar un desarrollo urbano más equilibrado y organizado.

Los datos de la percepción ciudadana sobre el impacto del desarrollo urbano reflejan que solo un 10.3% respondieron afirmativamente, mientras que la mayoría percibe mejoras parciales (48.3%) o ninguna mejora (41.4%). Esto evidencia que, aunque existen beneficios, gran parte de la población siente que los cambios urbanos no han transformado significativamente su bienestar cotidiano.

La mayoría de los encuestados, representando el 65.5%, indicó que sí tiene conocimiento sobre la existencia de normas o planes de ordenamiento territorial en Santiago. En contraste, un 20.7% respondió que no, mientras que un 13.8% manifestó no estar seguro.

Estos resultados sugieren que, aunque existe un nivel de conocimiento mayoritario sobre el tema, aún hay un porcentaje relevante de personas que desconocen o no tienen claridad sobre la existencia de instrumentos de planificación territorial en la ciudad. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la difusión pública, la educación cívica y los procesos de participación ciudadana vinculados al ordenamiento territorial, para garantizar una comunidad mejor informada y más involucrada en la gestión del desarrollo urbano.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



La respuesta más frecuente, con un 37.9%, corresponde al aumento del tráfico, lo que sugiere que la movilidad urbana se ha convertido en una preocupación relevante para los residentes. En segundo lugar, un 27.6% indicó haber observado construcciones sin planificación visible, lo que podría reflejar procesos de crecimiento urbano desordenado. Asimismo, un 20.7% de los encuestados señaló la presencia de comercios en zonas residenciales, evidenciando posibles conflictos de uso de suelo o una progresiva mezcla no regulada de actividades. Finalmente, un 13.8% mencionó la aparición de nuevas urbanizaciones, lo que puede estar relacionado con la expansión de la ciudad hacia nuevas áreas o con la presión del mercado inmobiliario.

Los datos muestran que la mayoría de las observaciones ciudadanas están asociadas a dinámicas de urbanización acelerada y posibles fallas en la planificación territorial, lo cual subraya la necesidad de fortalecer los mecanismos de ordenamiento, control urbano y participación comunitaria.

Los resultados de la encuesta sobre lo que consideran el principal problema urbano del distrito señaló, que un 51.7%, indicó que era la falta de planificación, lo cual evidencia una fuerte percepción de desorden en el desarrollo urbano y una posible ausencia de lineamientos claros que guíen el crecimiento de la ciudad. En segundo lugar, un 24.1% de los encuestados identificó el crecimiento desordenado como el principal problema, reforzando la idea de que el territorio se está desarrollando sin una adecuada regulación o control. La congestión vehicular fue mencionada por un 17.2%, lo que indica que la movilidad constituye otro desafío importante para la calidad de vida en el distrito.

Finalmente, un pequeño porcentaje de respuestas se distribuye entre preocupaciones como deficiencia en servicios, inseguridad y escasez de áreas verdes, así como una categoría adicional en la que se agrupan las opciones 1, 2 y 3, sugiriendo que para algunos encuestados el problema urbano es integral y abarca simultáneamente varios aspectos críticos. Los resultados evidencian



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



que la ciudadanía percibe una crisis de planificación y gestión urbana, donde el crecimiento acelerado, la falta de control y los problemas de movilidad se entrelazan, destacando la necesidad de fortalecer los instrumentos de ordenamiento territorial, actualizar normativas urbanas y mejorar la coordinación institucional.

Por otro lado, se quería conocer si la ciudadanía participa activamente en los procesos de planificación del distrito, la respuesta indicó que un 69%, consideró que la ciudadanía no participa, lo que revela una percepción clara de exclusión o falta de mecanismos efectivos de involucramiento ciudadano en la gestión territorial. Un 24.1% indicó que la ciudadanía participa poco, lo cual sugiere que, aunque existen instancias de participación, estas son limitadas, esporádicas o insuficientes para lograr un involucramiento significativo. Finalmente, solo un 7% aproximadamente considera que sí hay participación, un porcentaje bastante bajo que evidencia la debilidad de los procesos participativos actuales.

Estos resultados muestran una tendencia consistente: la mayoría de los habitantes percibe una brecha entre las decisiones urbanas y la ciudadanía, lo que puede afectar la legitimidad de las intervenciones y limitar la identificación de necesidades locales reales. La baja percepción de participación subraya la importancia de fortalecer los mecanismos de consulta pública, mejorar la comunicación institucional y promover espacios para la colaboración activa en la planificación del territorio.

En relación sobre la necesidad de actualizar los instrumentos de ordenamiento territorial; la gran mayoría de los encuestados, equivalente al 89.7%, respondió “Sí”, lo que revela un consenso casi unánime sobre la urgencia de revisar y modernizar las herramientas de planificación existentes. Un 10.3% indicó que “tal vez” es necesaria una actualización, lo que sugiere cierta incertidumbre, posiblemente asociada a desconocimiento sobre el estado actual de dichos instrumentos o sobre su impacto en el desarrollo urbano. Notablemente, ninguna persona seleccionó la opción “No”, lo



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



que refuerza la percepción generalizada de que los instrumentos vigentes son insuficientes o no responden a las necesidades actuales del territorio.

Estos resultados subrayan la importancia de actualizar, armonizar y reforzar las normativas y planes de ordenamiento territorial para hacer frente a desafíos como el crecimiento acelerado, la expansión desordenada y las nuevas demandas urbanas. Además, evidencian que la ciudadanía es consciente de la necesidad de contar con marcos regulatorios actualizados que orienten un desarrollo urbano sostenible y equilibrado.

Los resultados sobre lo que consideran las *Áreas prioritarias para la planificación urbana del distrito según la ciudadanía* muestran que dos categorías destacan claramente sobre las demás: Transporte y Espacios públicos, ambas con 20 votos (69%), lo que evidencia que la movilidad urbana y la necesidad de áreas de convivencia y recreación son las principales preocupaciones de la comunidad.

En segundo lugar, aparece la categoría Servicios básicos, seleccionada por 12 personas (41.4%), lo que sugiere que una parte significativa de la población percibe limitaciones en servicios esenciales como agua, saneamiento o energía. Seguidamente, las áreas de Vivienda (11 votos, 37.9%), Infraestructura (10 votos, 34.5%) y Control del uso del suelo (10 votos, 34.5%) también fueron señaladas como elementos importantes, aunque con menor frecuencia. Se refleja una visión ciudadana que prioriza tanto los aspectos funcionales del territorio (movilidad, servicios, infraestructura) como la calidad del entorno urbano (espacios públicos, vivienda). Asimismo, la preocupación por el control del uso del suelo confirma la percepción previa de desorden urbano identificada en otros gráficos. En conjunto, estos datos resaltan la necesidad de una planificación integral que aborde simultáneamente movilidad, calidad del espacio urbano y fortalecimiento de los servicios e infraestructura.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Discusión

Los resultados obtenidos permiten ver cómo la población de la ciudad piensa sobre los problemas que hay en Santiago. Los participantes consideran que el crecimiento de la ciudad ha sido desordenado. Esto coincide con lo que dice la ONU-Hábitat (2022), que es que cuando las ciudades crecen sin planificación, se crean problemas como la fragmentación territorial, la presión sobre los servicios y la pérdida de calidad en la ciudad.

En el caso de Santiago de Veraguas, las personas encuestadas perciben que la expansión de las urbanizaciones no ha sido buena y que la ciudad ha crecido muy rápido, sin que se pueda planificar bien. También piensan que el uso del suelo ha sido inadecuado y que hay construcciones que no han sido planificadas. Esto muestra que no se han aplicado bien los instrumentos de ordenamiento territorial, lo que coincide con lo que dice Lücke citado por la FAO, quien cree que el ordenamiento territorial debe ser equilibrado para que el territorio se desarrolle bien.

La población piensa que su calidad de vida no ha mejorado mucho, lo que no coincide con los principios del desarrollo urbano sostenible. Estos principios dicen que el crecimiento de la ciudad debe traer beneficios tangibles para la población, como una movilidad eficiente, acceso a servicios y espacios públicos de calidad. Sin embargo, los practicantes creen que los cambios en la ciudad no han mejorado su bienestar, lo que sugiere que el desarrollo ha sido más físico que funcional.

Por otro lado, los resultados indican que el tráfico es uno de los principales problemas de la ciudad. Esto coincide con lo que dice el BID y la ONU-Hábitat, que es que la movilidad es uno de los retos más significativos en ciudades intermedias que están creciendo. En Santiago, la población considera al transporte como una de las áreas prioritarias para la planificación futura.

Una cosa importante que se encontró es que la población piensa que las autoridades locales no tienen control sobre el crecimiento de la ciudad. Más de la mitad de las personas cree que no hay



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



un control adecuado, lo que puede interpretarse como una falta de gobernanza territorial efectiva. Además, la población no participa mucho en los procesos de consulta sobre proyectos urbanos, lo que refuerza esta percepción y muestra una desconexión entre la municipalidad y la comunidad. Esto contrasta con lo que dice Lynch, quien cree que la experiencia y percepción del ciudadano son fundamentales para comprender y orientar el desarrollo urbano.

Finalmente, casi todos los encuestados coinciden en que es necesario actualizar los instrumentos de ordenamiento territorial. Esto muestra que la población reconoce la urgencia de modernizar la planificación urbana de la ciudad. Esta opinión se alinea con la tendencia internacional hacia la construcción de ciudades más sostenibles, resilientes y participativas.

Los resultados muestran que Santiago enfrenta desafíos típicos de una ciudad intermedia que está creciendo rápidamente, como el crecimiento desordenado, la movilidad deficiente, el débil control institucional y la baja participación ciudadana. A pesar de esto, la población muestra una clara disposición a considerar la planificación territorial como un elemento central para mejorar la calidad de vida y organizar el desarrollo futuro de la ciudad.

Conclusiones

Los resultados del estudio evidencian que la población encuestada percibe que la ciudad de Santiago de Veraguas ha experimentado un crecimiento urbano predominantemente desordenado. Esta apreciación confirma que la expansión reciente se ha desarrollado a un ritmo acelerado, sin una adecuada correspondencia con los principios del desarrollo urbano sostenible. A pesar de la expansión física del área urbana, se identifican deficiencias en la planificación del uso del suelo y en la gestión territorial, lo que incide en una valoración crítica sobre la organización espacial de la ciudad.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



En relación con la movilidad urbana, los hallazgos revelan que la congestión vehicular constituye una de las principales problemáticas percibidas por la población. La insuficiencia de infraestructura vial y la limitada eficiencia en los sistemas de transporte afectan de manera directa la accesibilidad y la calidad de vida de los habitantes. En este contexto, se observa que el crecimiento urbano no ha generado mejoras sustanciales en las condiciones de bienestar de una parte significativa de la población.

Así mismo, los resultados ponen de manifiesto debilidades en la gobernanza territorial. La población encuestada percibe una limitada capacidad de control por parte de las autoridades locales, así como una escasa participación ciudadana en los procesos de planificación urbana. No obstante, se evidencia un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de actualizar los instrumentos de ordenamiento territorial, lo que representa una oportunidad para fortalecer la gestión urbana y mejorar la articulación entre planificación técnica y demanda social.

El estudio destaca la importancia de incorporar la percepción ciudadana como un insumo clave en los procesos de planificación y gestión urbana. La integración de esta dimensión permite comprender de manera más integral las dinámicas territoriales y contribuye a la formulación de estrategias orientadas a promover un desarrollo urbano más sostenible, funcional y acorde con las necesidades de la población.

Recomendaciones

Se recomienda que las autoridades locales fortalezcan y actualicen los instrumentos de ordenamiento territorial, con el fin de garantizar su coherencia con las dinámicas actuales de crecimiento urbano. Este proceso debe incorporar criterios de sostenibilidad, equidad territorial y eficiencia en el uso del suelo, de manera que se promueva un desarrollo urbano equilibrado y acorde con las necesidades contemporáneas de la población.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Asimismo, resulta fundamental la implementación de políticas integrales de movilidad urbana orientadas a mejorar la eficiencia del transporte público, reducir la congestión vehicular y planificar adecuadamente la infraestructura vial en función del crecimiento demográfico del distrito. Estas acciones permitirían optimizar la accesibilidad y contribuir significativamente a la calidad de vida de los habitantes. De igual forma, se recomienda promover mecanismos efectivos de participación ciudadana en los procesos de planificación y toma de decisiones urbanas. La generación de espacios de consulta, diálogo y transparencia institucional favorece una mayor articulación entre la población y las autoridades, fortaleciendo la legitimidad de las políticas públicas y la gobernanza territorial.

En cuanto a la gestión urbana, es necesario reforzar los procesos de supervisión y control del desarrollo territorial mediante la aplicación rigurosa de normativas y regulaciones vigentes. Esto permitirá prevenir la expansión desordenada de la ciudad y garantizar un uso adecuado y planificado del territorio.

Se sugiere el diseño e implementación de estrategias de educación y sensibilización dirigidas a la población en materia de ordenamiento territorial y desarrollo urbano sostenible. Estas iniciativas contribuirán a fomentar una ciudadanía informada, participativa y comprometida con la gestión responsable del entorno urbano.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Referencias Bibliográficas

- Arias Gómez, J., Ángeles Villasís, M., & Miranda, M. G. (2022). El protocolo de investigación III: la variable de estudio. *Revista Alergia México*, 69(2), 116–123.
- Berumen. (s.f.). *Encuestas de percepción ciudadana, ¿para qué sirven?* Obtenido de <https://berumen.com.mx/encuestas-de-percepcion-ciudadana/>
- Caicedo, A. J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165–1185.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/>
- FAO. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. <https://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/ordenamiento-territorial/contexto-general/es/>
- Ferrovial. (s.f.). *Movilidad*. Obtenido de <https://www.ferrovial.com/es/recursos/movilidad/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill.
- Kerlinger, F., Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4 ed.). McGraw-Hill.
- Lynch, K. (1960). *The image of the city*. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: MIT Press.
- Murillo Delgado, C. J. (9 de septiembre de 2023). El desarrollo urbano sostenible en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 29 (2), 116–130. <https://cidur.com.mx/blog/que-se-entiende-por-desarrollo-urbano/>
- ONU-Habitat. (2022). *World Cities Report*. Obtenido de <https://onu-habitat.org/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4 ed.). Limusa.
- United Nations. (2023). *The Sustainable Development Goals Report 2023*. United Nations. Obtenido de <https://unstats.un.org/>



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 118-139



Valderrama, C. (2023). Evaluación de resiliencia urbana: percepción ciudadana y desarrollo territorial. *U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 26(2), 1–10.

Wayne W., D. (2012). *Bioestadística: Base para el análisis de las ciencias de la salud* (9 ed.). Limusa Wiley.



Sinergia Creativa: el rol de la gestión humana como soporte estratégico en los sectores de arquitectura en Panamá

Creative Synergy: the role of human resources management as strategic support in Panama's architecture sector

Sinergia Criativa: o papel da gestão de recursos humanos como apoio estratégico no setor de arquitetura do Panamá

Yaira Luirz Gómez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
yaira.gomez@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0006-9342-1825>

Recibido: 6 de mayo 2026

Aceptado: 30 de mayo de 2026

DOI: <https://doi.org/10.48204/p.v2n1.10984>

Resumen

El entorno contemporáneo de las industrias creativas exige modelos administrativos que optimicen la productividad sin asfixiar el talento, planteando como antecedentes las altas tasas de rotación y el desgaste operativo en el sector. Este estudio analiza cómo la administración de recursos humanos actúa como un soporte estratégico fundamental para potenciar la creatividad y la eficiencia operativa en las firmas de arquitectura en Panamá, un sector clave dentro de la economía naranja para el año 2026. Bajo un enfoque mixto y diseño transeccional, la investigación evalúa las dinámicas organizacionales que afectan el rendimiento del personal técnico. Para la recolección de datos, se ejecutó una estrategia de triangulación metodológica que incluyó un grupo de discusión (*focus group*) especializado y la aplicación de una encuesta temática estructurada a una muestra intencional de informantes clave (N=15), conformada por directores de proyectos, gestores de talento y diseñadores técnicos. Los hallazgos cuantitativos y cualitativos principales indican que la sinergia colectiva y la productividad incrementan notablemente cuando existen canales de comunicación bidireccionales claros y una estructura administrativa descentralizada que minimiza la burocracia técnica. La discusión de estos resultados evidencia que las rigideces



estructurales vigentes limitan el flujo de co-diseño. Se concluye que la gestión humana estratégica, el liderazgo empático y la optimización ergonómica del entorno laboral constituyen los ejes transversales esenciales para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las firmas arquitectónicas a nivel nacional.

Palabras clave: Administración del personal, clima, industria cultural, liderazgo, producción.

Summary

The contemporary environment of creative industries demands administrative models that optimize productivity without suffocating talent, presenting high turnover rates and operational burnout in the sector as background. This study analyzes how human resources administration acts as a fundamental strategic support to enhance creativity and operational efficiency in architecture firms in Panama, a key sector within the orange economy for the year 2026. Under a qualitative approach of descriptive scope and transactional design, the research evaluates the organizational dynamics affecting the performance of technical personnel. For data collection, a methodological triangulation strategy was executed, which included a specialized focus group and the application of a structured thematic survey to an intentional sample of key informants ($N = 15$), comprised of project directors, talent managers, and technical designers. The main quantitative and qualitative findings indicate that collective synergy and productivity increase notably when clear bidirectional communication channels and a decentralized administrative structure that minimizes technical bureaucracy exist. The discussion of these results evidences that current structural rigidities limit the co-design workflow. It is concluded that strategic human management, empathetic leadership, and ergonomic optimization of the work environment constitute the essential transversal axes to guarantee the sustainability and competitiveness of architectural firms nationwide.

Keywords: Personnel administration, Climate, Cultural industry, Leadership, Production.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 140-155



Resumo

O ambiente contemporâneo das indústrias criativas exige modelos administrativos que otimizem a produtividade sem sufocar o talento, apresentando as altas taxas de rotatividade e o desgaste operacional no setor como antecedentes. Este estudo analisa como a administração de recursos humanos atua como um suporte estratégico fundamental para potencializar a criatividade e a eficiência operacional nas empresas de arquitetura no Panamá, um setor-chave dentro da economia criativa para o ano de 2026. Sob uma abordagem qualitativa de alcance descritivo e delineamento transacional, a pesquisa avalia as dinâmicas organizacionais que afetam o rendimento do pessoal técnico. Para a coleta de dados, executou-se uma estratégia de triangulação metodológica que incluiu um grupo de discussão (*focus group*) especializado e a aplicação de um questionário temático estruturado a uma amostra intencional de informantes-chave (N = 15), composta por diretores de projetos, gestores de talentos e designers técnicos. Os principais achados quantitativos e qualitativos indicam que a sinergia coletiva e a produtividade aumentam notavelmente quando existem canais de comunicação bidirecionais claros e uma estrutura administrativa descentralizada que minimiza a burocracia técnica. A discussão desses resultados evidencia que as rigidezes estruturais vigentes limitam o fluxo de codesign. Conclui-se que a gestão humana estratégica, a liderança empática e a otimização ergonômica do ambiente de trabalho constituem os eixos transversais essenciais para garantir a sustentabilidade e a competitividade das empresas de arquitetura em nível nacional.

Palavras-chave: Administração do pessoal, Clima, Indústria cultural, Liderança, Produção.



Introducción

Se presenta la siguiente investigación relacionada a la industria de la arquitectura en Panamá que se encuentra en un punto de inflexión. Ante la llegada del año 2026, la complejidad de los proyectos urbanísticos y la integración de normativas de sostenibilidad exigen que las firmas de diseño arquitectónico adopten una estructura organizacional que trascienda el diseño técnico.

En este escenario, la sinergia creativa se posiciona como el motor fundamental de la eficiencia dentro de las organizaciones. No se trata simplemente de la suma de talentos individuales, sino de la interacción estratégica entre el capital humano y un sistema administrativo que actúe como soporte para la productividad de la firma. Como señala Chiavenato (2020), las organizaciones modernas ya no gestionan personas, sino que gestionan con las personas, tratándose como asociados estratégicos del negocio.

En el contexto panameño, la arquitectura forma parte esencial de la denominada "Economía Naranja". Según el Ministerio de Cultura de Panamá (2023), este sector depende intrínsecamente de la propiedad intelectual y el talento creativo. Sin embargo, muchas firmas locales enfrentan una desconexión entre su capacidad técnica y su gestión humana. La problemática identificada radica en que, a menudo, la dirección de las firmas de arquitectura prioriza el entregable visual, descuidando el bienestar y la retención del talento especializado. Esto genera una alta rotación que compromete la continuidad de los proyectos y la rentabilidad financiera de la empresa.

La justificación de esta investigación reside en la necesidad de implementar un modelo de gestión que sirva de plataforma para la innovación en las firmas. Porter (2011) sostiene que la ventaja competitiva no proviene solo de la tecnología, sino de la configuración única de las actividades de una empresa. En una firma de arquitectura, esa configuración es humana. Al aplicar un liderazgo empático y herramientas de supervisión modernas, se busca reducir la brecha entre la visión del director y la ejecución del equipo técnico. Además, el papel de la docencia superior y la tutoría



académica dentro de la firma cobra una relevancia inédita. Siguiendo los planteamientos de Juárez (2025) sobre los métodos de exploración en el diseño, es necesario que la administración de recursos humanos facilite procesos de aprendizaje continuo. Este artículo no solo analiza la situación actual, sino que propone una hoja de ruta donde la gestión de personas se convierte en el "plano estructural" que garantiza que la creatividad no se disperse, sino que se transforme en resultados tangibles, éticos y competitivos para las firmas en el mercado nacional e internacional.

Para responder de manera rigurosa a esta problemática, el objetivo general de esta investigación se delimita metodológicamente a través de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y un diseño transicional. Específicamente, el estudio se estructura para diagnosticar las asimetrías existentes entre las competencias de liderazgo y las condiciones del entorno laboral en las firmas de diseño arquitectónico en la Ciudad de Panamá. Mediante una estrategia de triangulación empírica (N=15), se analizan de forma sistemática variables críticas como la estructura administrativa, los canales de comunicación bidireccional y los factores de salud ocupacional (ergonomía), con el propósito de fundamentar la viabilidad operativa del modelo de "Sinergia Creativa". De este modo, los objetivos no solo se limitan a la exploración teórica, sino que se amarran directamente al diseño metodológico de campo, garantizando un marco de validez interna adecuado para una publicación indexada.

Metodología

En este proyecto se utilizó el método científico con un enfoque mixto de alcance descriptivo, aplicado al desarrollo de una propuesta de gestión estratégica y diseño organizacional: basada inicialmente en la observación, investigación, análisis del diseño, proceso de elaboración, confección de bocetos, y validación de la propuesta para las firmas.



1. La observación: Se visitó diversas firmas de arquitectura en la Ciudad de Panamá y se revisaron materiales bibliográficos sobre salud ocupacional y normativas de la administración pública. Este proceso preliminar involucró analizar qué aspectos del diseño espacial y la infraestructura influyen en el desempeño del talento humano. Se tomaron en cuenta materiales ergonómicos y técnicas de flujo de trabajo para la divulgación interna de objetivos. Observar las necesidades básicas del diseño del puesto de trabajo es fundamental; aunque los procesos se elaboren digitalmente, esto no asegura que el entorno físico soporte la carga operativa (López, 2019).

2. Investigación: La investigación se dio en todas las fases, partiendo de los elementos conceptuales de la gestión en la mente del líder, hasta la producción de métricas de desempeño y soportes estratégicos. La fase inicial partió de la información necesaria para producir ideas sobre la estructura organizacional, reflejadas en bocetos iniciales de organigramas y diagramas de flujo. Posteriormente, se procedió a la digitalización y uso de programas para la gestión de datos y talento. Se investigó qué materiales ergonómicos y herramientas tecnológicas (como softwares de colaboración) son posibles de utilizar, analizando la competencia en el sector de la economía naranja y la forma de distribución de las cargas de trabajo para evitar el agotamiento profesional. Dentro del contexto de producción o servicio, se requiere utilizar un método de investigación proyectual que permita determinar, estudiar y profundizar sobre las variables que se involucran en la problemática a la cual se le pretende dar solución, a través de soluciones hacia la generación de un producto o servicio específico (Juárez, 2025).

3. Análisis del diseño: En esta fase se analizó todo lo relacionado al diseño de la estructura administrativa como soporte al área técnica de las firmas. Se llevaron a la práctica técnicas de desarrollo como lluvia de ideas, mapas mentales y críticas constructivas entre directivos. El intercambio de opiniones permitió evaluar las propuestas de gestión y escoger la mejor estrategia de "Sinergia Creativa" (López, 2019).



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 140-155



4. Confección de bocetos: En esta fase se analiza la confección de la propuesta. Se definieron los espacios para la retroalimentación, el uso de logotipos institucionales en la comunicación interna y otros elementos de la composición organizacional que refuerzan la identidad y el sentido de pertenencia del arquitecto.

5. Propuesta: Los procedimientos analizados fueron llevados al desarrollo final, recibiendo aportaciones de otros especialistas en administración y diseño.

Se realizaron debates generales con la finalidad de comparar ideas y obtener conclusiones creativas que permitieran una gestión humanizada. Luego de una extensa evaluación del diseño organizacional seleccionado, se procedió a realizar las adecuaciones para ofrecer un modelo de soporte que brinde una comunicación sencilla, creativa y efectiva dentro de la empresa.

Validación de la propuesta: Uno de los métodos utilizados fue a través de un grupo de discusión (focus group) con especialistas del área de administración y diseño; asimismo, se aplicó como requisito fundamental la validación del modelo estratégico dirigido a un público meta sectorial (N = 15) mediante una encuesta estructurada con preguntas abiertas y cerradas (Juárez, 2025).

La encuesta se aplicó como una herramienta de investigación y recopilación de datos idónea para obtener información cuantitativa y cualitativa sobre el clima organizacional y la aceptación de nuevas metodologías de gestión del talento. Se les preguntó a los encuestados (directores de proyectos, gestores de recursos humanos y diseñadores técnicos de las firmas) qué les parecía la estructura del modelo, la pertinencia de su contenido y otros detalles del soporte operativo, cuyas interrogantes métricas estaban estipuladas y respaldadas mediante una rúbrica de cotejo (Gatica y Uribarren, 2013).

Se plantearon preguntas analíticas como: ¿La estructura administrativa actual facilita el flujo del trabajo creativo y técnico?, ¿Los canales de comunicación interna son bidireccionales y claros



entre la gerencia y el equipo?, ¿El liderazgo ejercido en la firma es percibido como empático?, ¿Las condiciones ergonómicas del entorno laboral mitigan la carga operativa y el burnout?, y ¿Cuáles son los factores motivacionales determinantes para la retención del talento especializado? Tras la aplicación, se procedió a recopilar los comentarios, ideas y sugerencias aportadas por el focus group y por los encuestados para ejecutar las mejoras del diseño administrativo y garantizar la presentación de una propuesta más conveniente y convincente. Luego de la observación inicial, la investigación basada en la recolección de información, el análisis conceptual y la evaluación empírica del diseño organizacional, se procedió a realizar diferentes ajustes y adaptaciones en pro de ofrecer un modelo de soporte estratégico definitivo que brinde una comunicación corporativa sencilla, eficiente y totalmente efectiva.

Resultados y discusión

Los hallazgos de esta investigación son el producto de la tabulación y el análisis sistemático de los datos empíricos recolectados a través de la encuesta temática aplicada a la muestra de informantes clave ($N = 15$), complementados con la categorización discursiva derivada del grupo de discusión (*focus group*). Ambos instrumentos aportan la evidencia cuantitativa y cualitativa necesaria para validar el modelo organizativo propuesto.

Análisis cuantitativo de los indicadores de gestión y clima organizacional

Para verificar las hipótesis de partida, se transformaron las respuestas del cuestionario en frecuencias y valores porcentuales. La distribución de los datos respecto a las cuatro dimensiones críticas evaluadas se presenta formalmente en los cuadros.



Tabla 1

Percepción de la gestión estratégica del talento en firmas de diseño arquitectónico

Dimensión Analítica	Indicador Crítico del Cuestionario	Frecuencia Absoluta (Sí)	Porcentaje (%)	Frecuencia Absoluta (No)	Porcentaje (%)
Estructura Administrativa	¿La estructura organizativa y los procesos administrativos actuales facilitan el flujo del trabajo creativo y técnico?	4	26.6%	11	73.4%
Canales de Comunicación	¿Existen canales de comunicación bidireccionales claros, interactivos y sencillos entre la alta gerencia y el equipo de diseño técnico?	5	33.3%	10	66.7%
Liderazgo Organizacional	¿El liderazgo ejercido en la firma es percibido como empático, motivador y promotor del crecimiento profesional?	12	80.0%	3	20.0%
Entorno y Salud Laboral	¿El entorno físico y las condiciones ergonómicas del puesto de trabajo son adecuados para mitigar la carga operativa y el burnout?	3	20.0%	12	80.0%



Nota. Distribución de frecuencias y porcentajes calculados sobre una muestra intencional de informantes clave (N = 15). Los datos reflejan una asimetría crítica entre las competencias percibidas de liderazgo y las condiciones físicas o estructurales de las estaciones de trabajo operativas. *Fuente:* propia (2026).

Tabla 2
Matriz de convergencia cualitativa del Focus Group y adecuaciones al diseño organizacional.

Núcleo Categorical	Diagnóstico y Consenso del Panel de Expertos	Acción Empírica y Ajuste Estructural Aplicado
Flujo Creativo vs. Burocracia	Los participantes manifestaron que la centralización excesiva de firmas y aprobaciones técnicas detiene la producción de planos y la maquetación visual.	Se eliminaron niveles jerárquicos intermedios en la propuesta, sustituyéndolos por un flujo de comunicación horizontal directo.
Identidad Visual Corporativa	Se consensuó que la divulgación interna de objetivos y manuales institucionales carecía de un diseño atractivo que genera sentido de pertenencia.	Se estandarizó el uso de soportes visuales atractivos e infografías en los canales de comunicación interna de la firma.
Sostenibilidad del Talento	Se identificó que la retención a largo plazo del arquitecto especializado está ligada a entornos ergonómicos y a la tutoría continua.	Se integró en la estructura de gestión humana una hoja de ruta de retroalimentación constructiva y pausas activas.

Nota. Matriz de síntesis correspondiente a la categorización semántica y discursiva derivada de la sesión de discusión del panel de expertos (2026). Las acciones empíricas sirvieron como base fáctica para la reingeniería y el ajuste estructural definitivo del manual de funciones y la propuesta final de Sinergia Creativa. *Fuente:* propia (2026).



Tabla 3

Distribución metodológica de la muestra para el subsector de codiseño y variables contextuales

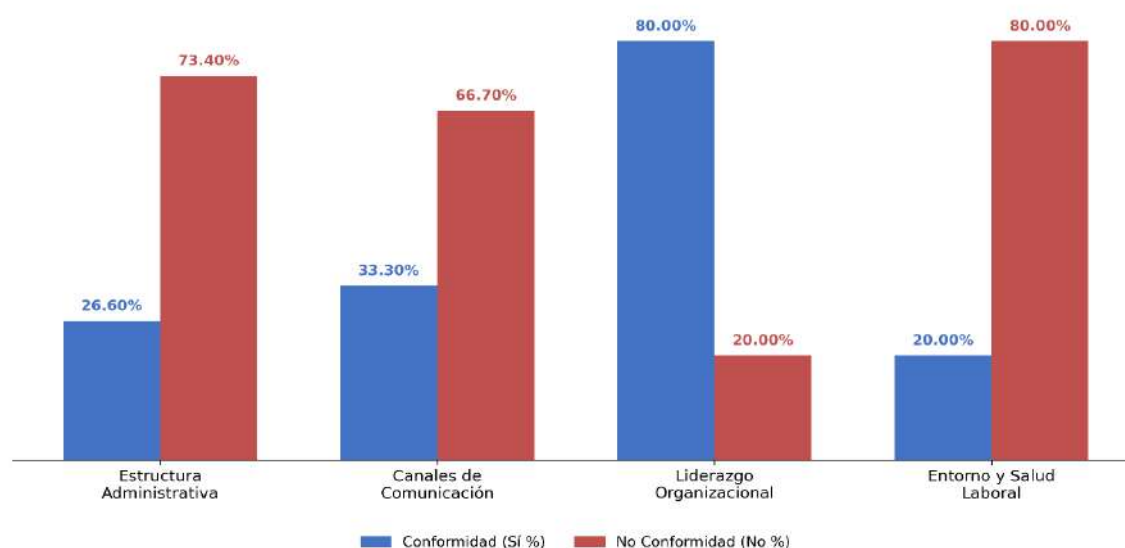
Segmento Profesional Evaluado	Criterio de Selección Muestral	Representación Absoluta (n)	Impacto Estratégico Asignado
Directores de Proyectos	Personal directivo con toma de decisiones de planificación urbana.	5	Supervisión de métricas de desempeño y viabilidad presupuestaria.
Gestores de Talento Humano	Administradores de personal y especialistas en bienestar laboral.	3	Diseño de políticas de retención, salud ocupacional y clima interno.
Diseñadores Técnicos	Personal operativo encargado de la planimetría y modelado digital.	7	Ejecución técnica y sujeción a las cargas físicas y ergonómicas del puesto.

Nota. Distribución de la muestra intencional no probabilística (N = 15) contraste de variables en el entorno arquitectónico panameño, asegurando la equidad y representatividad de datos entre los niveles decisorios, estratégicos y operativos de las firmas evaluadas. *Fuente:* propia (2026).



Figura 1

Comparativa porcentual de conformidad en los indicadores de gestión estratégica y clima laboral (N = 15).



Nota. Representación visual de los niveles de aceptación frente a las cuatro dimensiones críticas del estudio. Se observa gráficamente cómo el liderazgo organizacional cuenta con un amplio margen de conformidad, mientras que la infraestructura ergonómica y los procesos estructurales representan las mayores áreas de vulnerabilidad dentro de las firmas. Fuente: propia basada en los resultados del Cuadro 1 (2026).

Análisis y Discusión de la Figura 1: Como se puede apreciar visualmente en la Figura 1, existe una asimetría crítica en la gestión interna de las firmas arquitectónicas seleccionadas. El indicador de Liderazgo Organizacional sobresale de forma notable con un 80.0% de percepción positiva, confirmando que los directores y líderes de proyecto poseen competencias empáticas y de acompañamiento. Estos hallazgos validan de forma empírica los planteamientos de Chiavenato (2020), quien sostiene que las organizaciones contemporáneas deben migrar hacia una gestión realizada *con* las personas, tratándose como socios estratégicos organizacionales.



Sin embargo, las métricas correspondientes a Entorno Laboral (20.0% de conformidad) y Estructura Administrativa (26.6%) muestran niveles mínimos de aceptación. Este comportamiento gráfico demuestra empíricamente que, a pesar de contar con un liderazgo con potencial integrador, el talento humano técnico se encuentra limitado por rigideces estructurales y deficiencias ergonómicas en sus estaciones de trabajo. Esta realidad interviene directamente en la ventaja competitiva expuesta por Porter (2011), demostrando que la diferenciación en el mercado no radica en la sofisticación técnica aislada, sino en la configuración única y humanizada de sus actividades. Asimismo, la insatisfacción en la estructura administrativa (26.6%) confirma la urgencia de aplicar la teoría de la efectividad estructural de Robbins y Coulter (2018), diseñando procesos ágiles que eliminen los cuellos de botella y liberen el potencial del equipo a través del plan estratégico de “Sinergia Creativa”.

Análisis Cualitativo y Triangulación (Focus Group)

Para garantizar la validez interna del estudio y profundizar en las causas de las métricas cuantitativas, los porcentajes se triangularon con los datos cualitativos emergentes del grupo de discusión. El análisis de contenido de los discursos permitió agrupar las experiencias de los expertos en núcleos categoriales específicos, los cuales sirvieron de base fáctica para el ajuste estructural de la propuesta final (Tabla 2).

Discusión del Análisis Cualitativo: La convergencia de opiniones en el núcleo de Flujo Creativo vs. Burocracia refuerza la necesidad de implementar los modelos de comunicación abierta propuestos por Senge (2015). Cuando el canal entre la alta gerencia y el equipo de diseño técnico se encuentra bloqueado por la burocracia, la organización pierde capacidad de aprendizaje y adaptabilidad. Al respecto, el 33.3% de conformidad cuantitativa en los canales de comunicación (Tabla 1) se correlaciona directamente con las quejas cualitativas recopiladas en la Tabla 2, lo que justifica la reingeniería de flujos informativos realizada en el modelo propuesto.



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 140-155



Finalmente, el núcleo categorial enfocado en la Sostenibilidad del Talento cobra un significado crítico al cruzarse con el alarmante 20.0% de conformidad en el área de Entorno y Salud Laboral (Tabla 1). Esta insatisfacción masiva responde a las normativas de entornos seguros expuestas por López (2019), quien advierte que la carga de trabajo digital sin un soporte ergonómico físico acelera los cuadros de agotamiento profesional (burnout). Para mitigar este riesgo, la propuesta final incorpora de forma directa las estrategias de retención de talento de Ulrich (2020), demostrando que una firma de arquitectura en Panamá requiere un soporte de gestión humana de alta calidad para asegurar su competitividad y sostenibilidad frente a los desafíos del sector.

Conclusiones

La administración estratégica del talento humano se erige como el plano estructural indispensable para mitigar los altos índices de rotación del personal especializado en las firmas de diseño arquitectónico en Panamá. La evidencia recolectada demuestra que la retención de este capital intelectual no depende de la sofisticación técnica aislada, sino de la capacidad institucional para transformar las prácticas tradicionales en un modelo que garantice la sostenibilidad operativa y la ventaja competitiva ante las demandas del mercado sectorial.

El análisis empírico determinó de manera concluyente que la consolidación de una sinergia creativa óptima se encuentra condicionada por la flexibilidad de la estructura organizativa. Los datos cuantitativos demuestran que la centralización excesiva actúa como una barrera burocrática que ralentiza la producción técnica. Por lo tanto, se concluye la urgencia de transitar hacia flujos de comunicación bidireccionales y horizontales que disminuyan la carga psicofísica de los diseñadores y optimicen los tiempos de entrega de proyectos.

Los métodos cualitativos y cuantitativos aplicados tales como los grupos de discusión (*focus group*) y las encuestas de percepción temáticas demostraron ser herramientas metodológicas robustas y científicas para el diagnóstico profundo de la cultura corporativa en las industrias creativas panameñas. La triangulación de estos instrumentos permitió fundamentar la viabilidad del modelo



organizativo propuesto no sobre supuestos teóricos, sino sobre las asimetrías reales y los datos empíricos aportados por los propios actores del sector ($N = 15$).

Finalmente, la integración del liderazgo empático, la adecuación ergonómica de los entornos laborales y los procesos de aprendizaje continuo inspirados en la docencia superior transforman el bienestar del capital humano en resultados organizacionales tangibles. La investigación científica en el campo administrativo del diseño demuestra ser el pilar fundamental que faculta la transición de la creatividad pura hacia soluciones técnicas, éticas y operativamente eficientes, elevando el estándar competitivo de las firmas arquitectónicas.

Referencias Bibliográficas

- Chiavenato, I. (2020). *Gestión del talento humano: El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones* (5.^a ed.). McGraw-Hill.
- Diccionario de la Real Academia Española. (s. f.). Maquetar. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 27 de mayo de 2026, de <https://dle.rae.es/maquetar>
- Gatica-Lara, F. y Uribarren-Berrueta, T. (2013). Notas estadísticas: ¿Cómo elaborar una rúbrica? *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 130-131. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72698-2](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72698-2)
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. y Fernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. (Agregada para reforzar el marco de diseño metodológico cualitativo y el alcance de los instrumentos).
- Juárez, J. (2025). Metodología Bernd Lobach en el proceso de diseño creativo. *Revista Índigo Panamá*. Portal de Revistas de la Universidad de Panamá.
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/indigo/article/view/7354/5554>
- López, R. (2019). Ergonomía y entorno laboral en el sector construcción y diseño. *Revista de*



ISSN: 2520-9531
Vol.2.Nº1
Julio – Diciembre 2026
pp. 140-155



Administración Técnica, 14(2), 45-58.

Ministerio de Cultura de Panamá. (2023). *Informe sobre el estado de la Economía Naranja en Panamá*. Gobierno de la República de Panamá.

<https://micultura.gob.pa/informes/economia-naranja-2023>

Mondy, R. W. y Martocchio, J. J. (2019). *Administración de recursos humanos* (14.^a ed.). Pearson Educación.

Porter, M. E. (2009). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Pirámide. (Agregada para complementar la teoría de posicionamiento en el mercado sectorial).

Porter, M. E. (2011). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Pirámide.

Robbins, S. P. y Coulter, M. (2018). *Administración* (13.^a ed.). Pearson.

Senge, P. M. (2015). *La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Granica.

Ulrich, D. (2020). *RRHH desde afuera hacia adentro: Seis competencias para el futuro de los recursos humanos*. McGraw-Hill.

Werther, W. B. y Davis, K. (2019). *Administración de personal y recursos humanos* (8.^a ed.). McGraw-Hill.