



Centro Cultural de la Cumbia Chorrerana: Salvaguarda del Patrimonio Inmaterial, Material y Dinámica Sociocultural en Panamá Oeste

Chorrerana Cumbia Cultural Center: Safeguarding Intangible and Material Heritage and Sociocultural Dynamics in West Panama

Lizahidy Jaén Sánchez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste,
Facultad de Humanidades, Panamá.

yiheidi2207@gmail.com <https://orcid.org/0009-0004-4113-300x>

Ernesto Lam G.

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste,
Facultad de Humanidades, Panamá.

erlam1122@gmail.com <https://orcid.org/0009-0007-6372-0805>

Fecha de recepción: 31/01/2026

Fecha de aceptación: 30/06/2026

DOI <https://doi.org/10.48204/3073-0007.10941>

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la viabilidad de establecer un centro cultural dedicado a la salvaguarda de la cumbia chorrerana en el distrito de La Chorrera, provincia de Panamá Oeste. Se empleó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, utilizando un cuestionario estructurado aplicado a través de Google Forms a 140 personas (70 hombres y 70 mujeres) residentes en la provincia de Panamá Oeste. Los resultados indicaron que el 41,1% de los encuestados prefiere techos de teja, el 40% iluminación LED, el 41,4% una panadería artesanal como tienda principal, el 34% un museo de historia local, y el 75,7% está dispuesto a pagar 10 balboas por entrada y tour. Asimismo, el 60% prefiere la ubicación en la calle 28 de noviembre y el 35,7% considera adecuado un tamaño de 1500 m². Se concluye que el proyecto es viable y factible, con alta aceptación por parte de la población, representando una alternativa innovadora para la preservación del patrimonio cultural inmaterial y material de la región.

Palabras clave: patrimonio cultural, patrimonio cultural inmaterial, estudio de mercado, centro cultural, sostenibilidad.



Abstract

This study aimed to analyze the viability of establishing a cultural center dedicated to the safeguarding of Chorreras cumbia in the district of La Chorrera, West Panama province. A quantitative approach with a descriptive design was employed, using a structured questionnaire administered through Google Forms to 140 people (70 men and 70 women) residing in the province of West Panama. The results indicated that 41.1% of respondents prefer tile roofs, 40% LED lighting, 41.4% an artisan bakery as the main store, 34% a local history museum, and 75.7% are willing to pay 10 balboas for admission and tour. Likewise, 60% prefer the location on 28 de Noviembre Street and 35.7% consider a size of 1500 m² to be adequate. It is concluded that the project is viable and feasible, with high acceptance by the population, representing an innovative alternative for the preservation of the intangible and material cultural heritage of the region.

Keywords: cultural heritage, intangible cultural heritage, market study, cultural center, sustainability.

Introducción

Todos saben que una idea es la herramienta fundamental para llevar a cabo un proyecto, ya que ésta busca solucionar un problema o una situación ofreciendo un servicio o producto que, a través de esta, se logre satisfacer esa necesidad de un lugar determinado con su población y, a su vez, generar ingreso para el mantenimiento de sus infraestructuras y del personal que lo conforma (Hernández-Sampieri et al., 2014). Por ende, este proyecto de inversión es un centro cultural que busca resaltar la cumbia chorrerana y que este sea autosostenible, al mismo tiempo que genere ingresos de distintas formas: desde el cobro de ingreso al lugar, las diferentes actividades que ofrezca el centro, así como el alquiler del auditorio y las clases que se impartirán dentro del mismo; esto capitalizaría el lugar. Aunque su objetivo principal es generar ingresos, también se busca no dejar de ser autóctono y típico, es decir, que no se pierda lo cultural y folclórico del pueblo chorrerano, dándole así la importancia que debe tener la cumbia chorrerana.

En la actualidad, existen diversas problemáticas sociales, ambientales y económicas que afectan directamente el desarrollo de las comunidades de Panamá Oeste (Durán, 2026). Estas situaciones, muchas veces originadas por la falta de recursos, planificación o conciencia colectiva, requieren la implementación de



proyectos que permitan brindar soluciones efectivas y sostenibles. Ante este panorama, surge la necesidad de crear e implementar iniciativas que contribuyan al bienestar general, fortalezcan la participación ciudadana y promuevan el desarrollo integral de la comunidad (Ministerio de Cultura de Panamá, 2026a, 2026b). El estudio de mercado del Centro Cultural de la Cumbia Chorrerana, en Barrio Colón de La Chorrera, buscó analizar las preferencias y gustos de la gente en la provincia, ya que este está enfocado en 140 personas; las mismas están divididas entre 70 hombres y 70 mujeres sondeadas a nivel provincial, lo cual nos da una valiosa información que podemos utilizar para saber qué más les llama la atención a los futuros consumidores del producto. Por otro lado, conocer cuáles son sus gustos y si están dispuestos a pagar por consumir o usar el producto. Bajo un enfoque cuantitativo, ya que el sondeo nos dio varios porcentajes alfanuméricos para evaluar que el producto, la plaza y el precio, sometiendo a evaluación bajo el criterio de los sondeados, sea de su agrado tanto para coterráneos como extranjeros.

Materiales y Métodos

Los instrumentos y métodos son la base fundamental de esta investigación, ya que nos dan un vistazo de cómo va estructurada la investigación y su desarrollo, utilizando instrumentos de medición como Google Forms (Hernández-Sampieri et al., 2014). Durante el período del desarrollo del proyecto se encontraron dos posibles lugares que reúnen todo lo necesario para lograr un gran impacto a la sociedad, por ser áreas céntricas y accesibles a la población. Como primera instancia se tiene un lote baldío localizado en la calle San Francisco, cuya coordenada geográfica es 8°52'59.7" Norte y 79°46'49.3" Oeste; el otro lugar que cumple con todas las especificaciones necesarias se encuentra localizado en la Calle E Este, cuya coordenada es 8°53'12.0" N y 79°47'03.3" Oeste. Google Forms fue la plataforma escogida para desarrollar el formulario que sería utilizado para el sondeo después de la elaboración de la matriz, utilizando los indicadores para la confección de las preguntas que serían respondidas por un grupo de personas a nivel de la provincia de Panamá Oeste, un total de 140 personas divididas en 70



hombres y 70 mujeres, para medir cuáles son sus gustos y preferencias y para hacer cambios de tener una inclinación a las respuestas del agrado de los sondeados. Analizando el contenido desarrollado sobre el centro cultural de la cumbia chorrerana, este pertenece al sector terciario (sector servicio), en donde se ofrecerán muchas amenidades durante el desarrollo de este.

Resultados y Discusión

Este centro busca salvaguardar la música autóctona de La Chorrera, creando áreas de enseñanza de la música de la provincia, así como para aprender a tocar los instrumentos de la cumbia. Por otro lado, crear un mini museo de los próceres de la cumbia chorrerana, como Ñato Califa y Chía Ureña, que fueron grandes exponentes de la música chorrera. De esta manera, sacar a los jóvenes de la calle y enseñarles la importancia cultural y su sentimiento patriótico que se está perdiendo a falta de estos tipos de estructuras que son sumamente importantes. Por otra parte, dentro del mismo, se buscaría resaltar las casas más antiguas de la provincia, así como su estructura y su composición.

En la provincia de Panamá Oeste se están llevando a cabo diversas iniciativas para preservar su historia, abarcando tanto el patrimonio material como el inmaterial (Ministerio de Cultura de Panamá, 2026b). Aunque no existe una única entidad dedicada exclusivamente a la preservación histórica de toda la provincia, hay esfuerzos a través de instituciones gubernamentales, locales y organizaciones comunitarias.

Uno de los pilares de la preservación histórica en Panamá Oeste es la investigación y protección de sus sitios arqueológicos. La provincia cuenta con yacimientos importantes como La Mitra y Bique, que han sido objeto de estudios arqueológicos. El sitio de Bique, en particular, ha sido reconocido por el Ministerio de Cultura como sitio arqueológico y cuenta con un acuerdo municipal que busca su protección, además de existir un proyecto de ley para asegurar aún más su conservación.

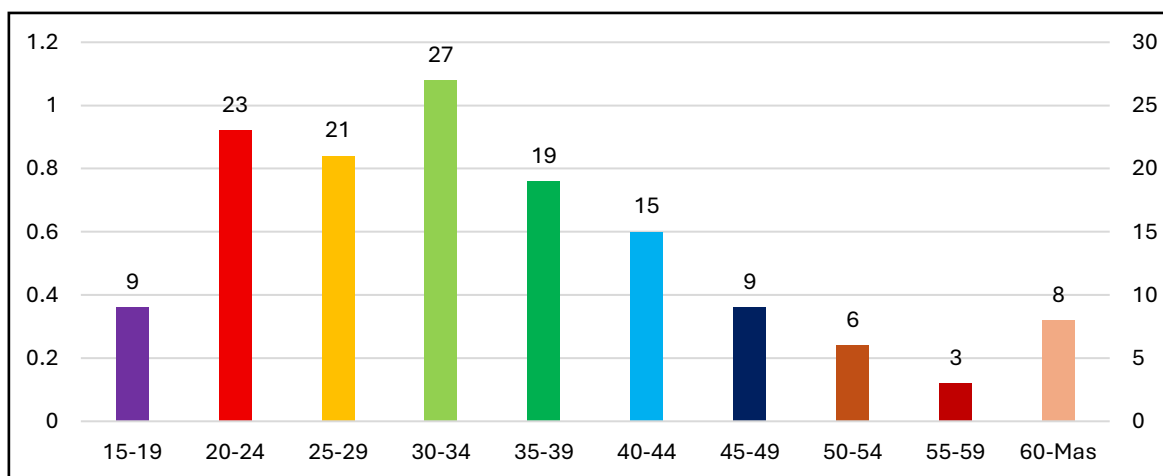


Análisis de los datos generales:

En esta parte del estudio de mercado se da a conocer el sexo, edad, escolaridad, estado civil y lugar de residencia. Conocer todos estos datos fundamentales permite determinar los diferentes tipos de personas a las que se les pretende llegar para que consuman el producto que se está sondeando, ya que Chorrera tiene un alto crecimiento poblacional.

Figura 1.

Edades de las personas que participaron de la encuesta



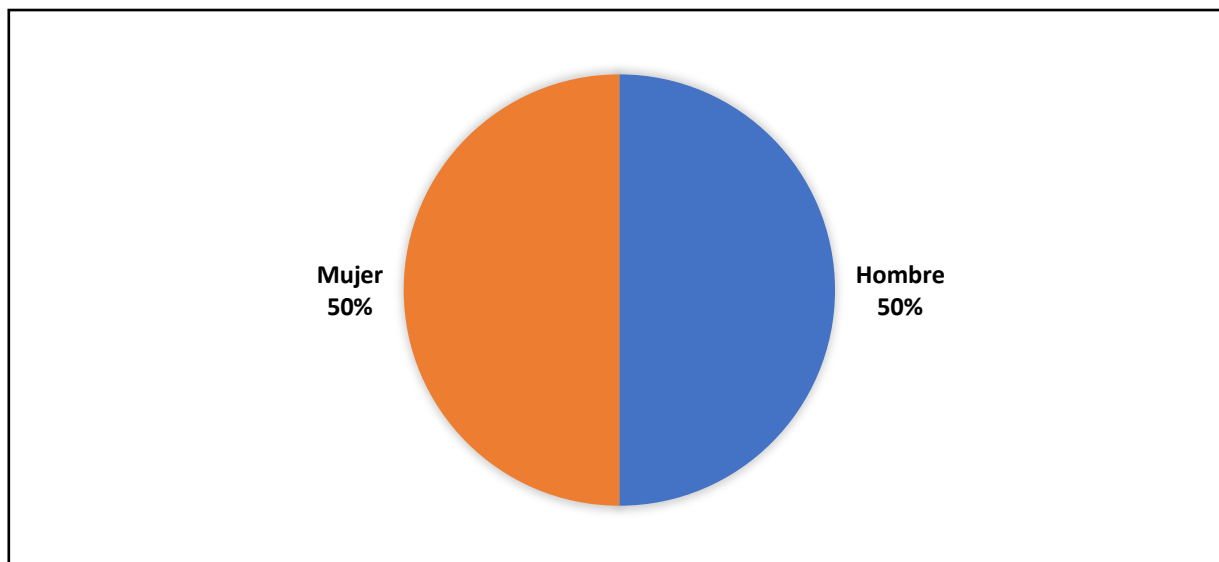
En esta primera Figura 1 se observan las diferentes edades que se tomaron durante el sondeo, en donde 19,4% de las edades de los 30-34 años son las que realizaron el sondeo y es el pico más alto de la gráfica, seguido por 16,5% de edades entre los 20-24 años y por último con un 15,1% personas entre las edades de 25-29. Esto quiere decir que la población joven es la que tiene una gran aceptación del centro cultural.

Es de mucha importancia conocer el sexo de la persona al realizar un sondeo; esto ayuda a obtener una información más completa y matizada de la población encuestada, utilizando como muestreo 140 personas divididas en 70 hombres y 70 mujeres, lo que permite ver qué tanto es aceptado por ambos sexos. Se puede observar una aceptación entre los dos sexos, tanto el masculino como el femenino.



Figura 2.

Cantidad de hombres y mujeres encuestados



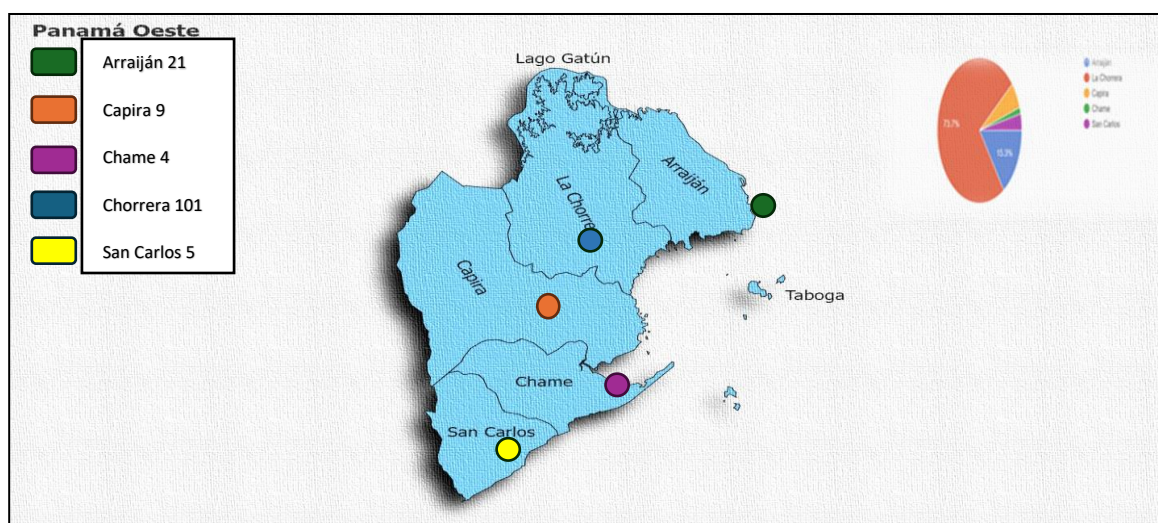
Se recopiló información muy útil para la investigación del Centro Cultural de la Cumbia Chorrerana. Se adecuaron las variables para ser utilizadas como indicadores que conforman el producto, la plaza y el precio. De la misma se investigó y se analizó la información que se relaciona con puntos importantes del desarrollo y aceptación del producto que proporcionará el centro cultural.

La confección de la matriz de planificación del producto del Centro Cultural de la Cumbia Chorrerana, ya con la investigación realizada, se realizó un cuadro donde se plasmaron las variables, indicadores y un espacio para las preguntas que serían realizadas al consumidor a través de un sondeo. Luego se realizó un cuestionario de 15 preguntas donde se mostraron los datos generales, preguntas del producto, preguntas de la plaza —que es la ubicación del centro y periferias—, y por último preguntas referentes al precio del producto que ofrece el centro cultural.



Figura 3.

Ubicación de las personas encuestadas.



En este mapa se puede observar en donde se encuentra la mayor parte; es la Chorrera que cuenta con 101 personas sondeadas, seguido de Arraiján con 21 personas y en tercer lugar Capira con 9 personas, se puede decir que la gran parte de las personas en este estudio son del distrito de La Chorrera; esto es muy favorecedor para el centro. Ya que es el distrito que mayor beneficio obtendrá de este proyecto, ya que es el lugar más céntrico para establecer el centro cultural, aparte de que este proyecto representa parte de la historia cultural del distrito.

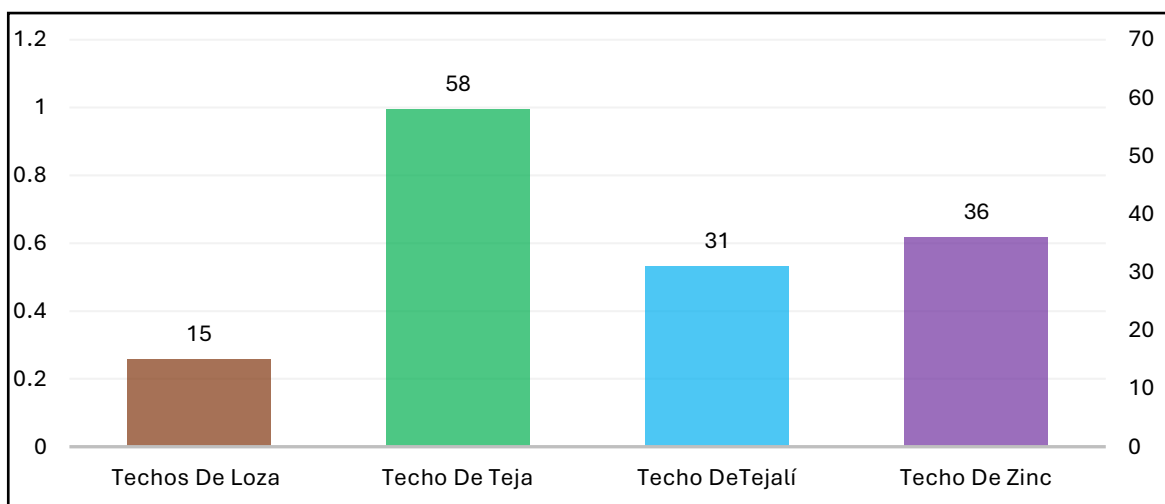
Análisis de las características del proyecto

El producto es la parte final de nuestro proyecto y es lo que se va a medir para ver cuáles son las preferencias de las personas. Esto nos permite evaluar qué tan eficiente y eficaz es nuestro producto y qué opinión tiene cada persona de este; eso nos da la opción de mejorarlo para satisfacer a nuestros futuros clientes.



Figura 4.

Techo recomendado



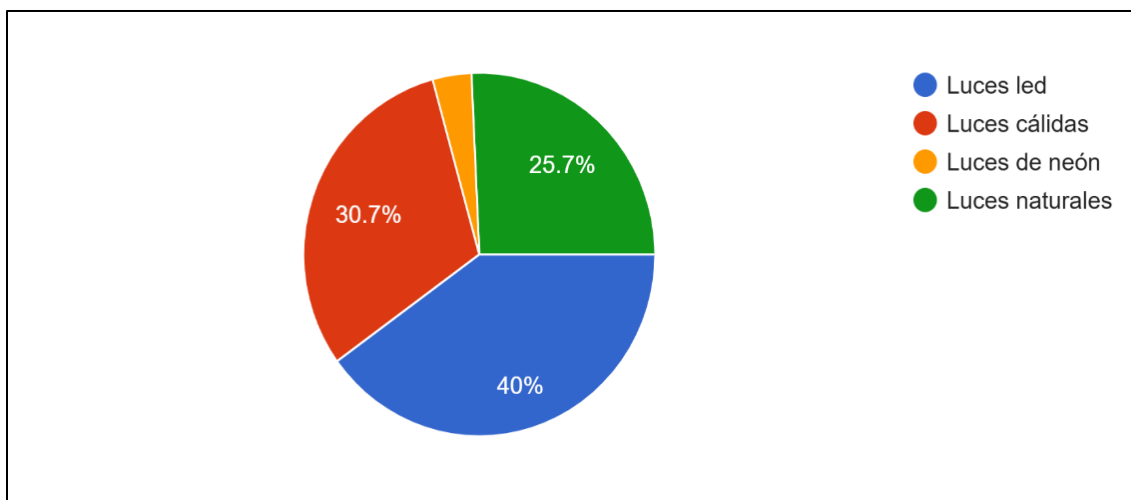
El análisis de las características arquitectónicas del proyecto revela una clara preferencia de la comunidad por materiales y elementos estéticos asociados a la durabilidad, el confort climático y la identidad tradicional. La preferencia mayoritaria por la cubierta de teja (41,1%), seguida por las opciones de zinc (25%) y tejali (22%), concuerda con lo planteado por Oliver (2006) en su teoría sobre la arquitectura vernácula y el diseño bioclimático, donde la elección de materiales locales y tradicionales no solo responde a criterios de resistencia física ante las variaciones climáticas, sino que actúa como un vehículo de continuidad histórica y memoria colectiva.

En cuanto a los tipos de pisos, estos son algo muy fundamental para la estética de la estructura, en un sentido de firmeza y de buen gusto. Por lo general, las personas observan el tipo de pisos en los establecimientos y en este sondeo no se podía quedar atrás, en donde se les pusieron varios tipos.



Figura 5.

Tipos de pisos recomendados para el Centro Cultural

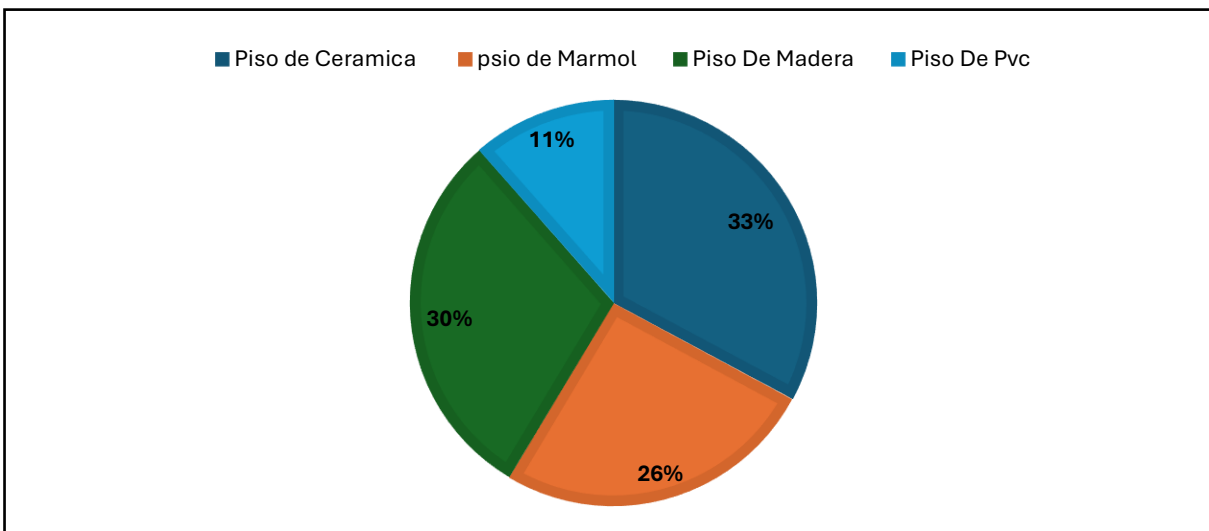


En lo relativo al diseño de iluminación, la inclinación predominante hacia sistemas de tecnología LED (40%) y luces cálidas (30,4%) se encuadra en los principios de la arquitectura sustentable y el diseño de experiencia del usuario definidos por Cuttle (2008). De acuerdo con este autor, la iluminación eficiente y de temperatura cálida favorece la creación de atmósferas acogedoras y adecuadas para la exhibición cultural, optimizando la visibilidad del patrimonio sin comprometer la eficiencia energética del inmueble.



Figura 6.

Tipo de iluminación que prefieren las personas para el Centro Cultural.



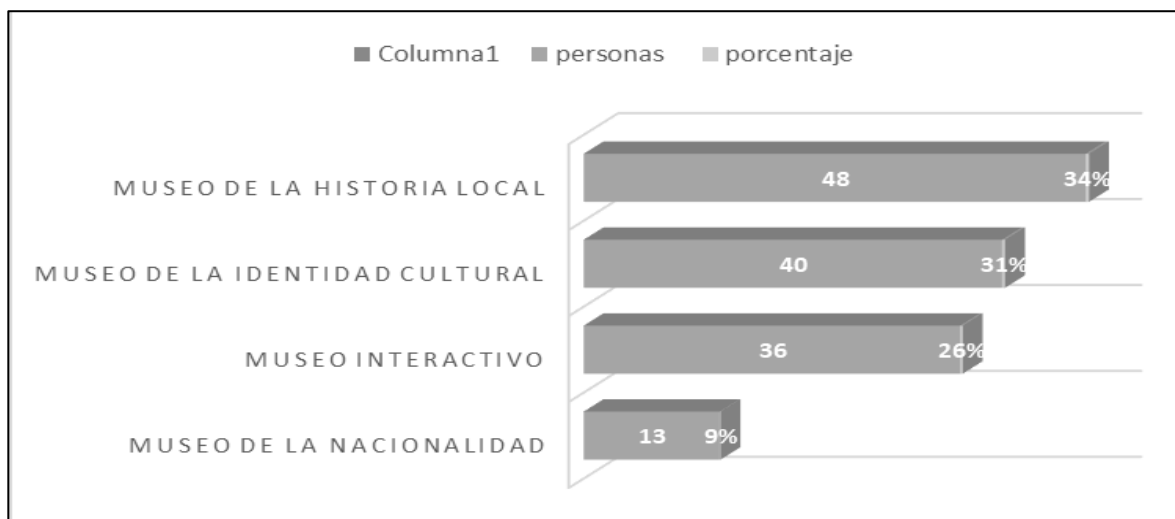
Respecto a las unidades complementarias de servicio, la alta demanda por una panadería artesanal (41,4%), junto con la integración de tiendas de *souvenirs* (22,1%) y espacios de gastronomía típica (18,6%), corrobora el modelo de consumo cultural diversificado expuesto por Richards (2018). Este enfoque sostiene que las experiencias culturales contemporáneas trascienden la mera contemplación, integrando componentes gastronómicos y de artesanía local que incrementan el tiempo de permanencia del visitante y potencian el impacto económico directo sobre el entorno socio-cultural.

En el ámbito museográfico, la preferencia del público por un Museo de Historia Local (34%) y un Museo de Identidad Local (31%), superando las alternativas de carácter meramente interactivo o nacional, coincide con los postulados de la Nueva Museología (Hernández, 2006; Prats, 2003). Estos autores argumentan que los museos comunitarios y territoriales resultan más significativos para la población cuando se centran en la legitimación de la identidad endógena y la preservación de la memoria histórica local, sirviendo como herramientas de cohesión social.



Figura 7.

Espacios museográficos que prefieren las personas para que sean instaladas en el Centro Cultural.

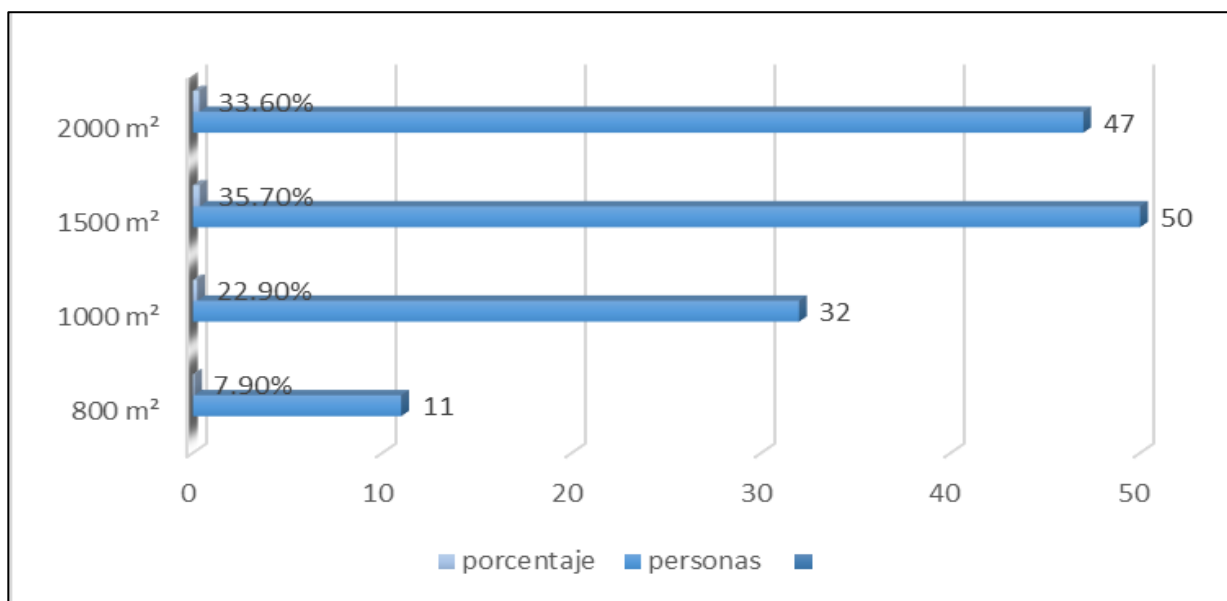


Finalmente, la elección prioritaria de una superficie edificada de entre 1500 m² (35,7%) y 2000 m² (33,6%) se vincula con las teorías de capacidad de acogida y funcionalidad de infraestructuras culturales planteadas por Lord y Lord (2009). Una dimensión intermedia como la señalada permite equilibrar los flujos de visitantes esperados con la distribución espacial requerida para albergar múltiples usos simultáneos (talleres, salas de exposición y área comercial) sin provocar saturación ni subutilización de la planta física.



Figura 8.

Área de las instalaciones según la opinión de las personas encuestadas.



Análisis de la localización y accesibilidad del Centro Cultural

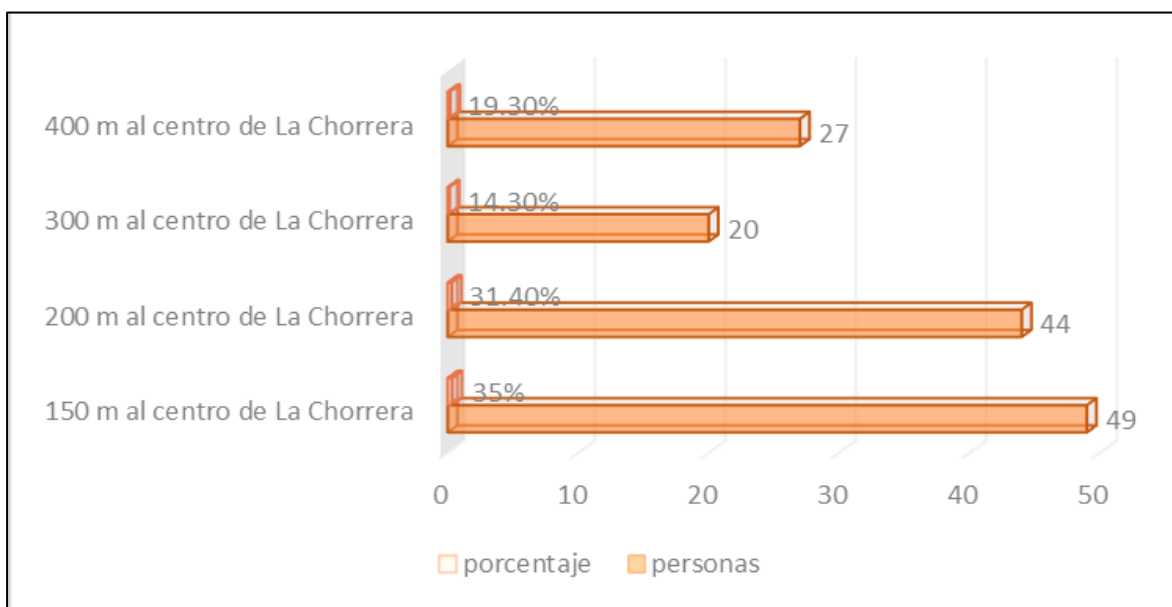
Los hallazgos referidos a la ubicación espacial indican una marcada inclinación por emplazamientos caracterizados por una alta accesibilidad y proximidad a los ejes viales principales del distrito. El hecho de que el 66,4% de los encuestados prefiera situar el proyecto a una distancia no mayor a 200 metros de la vía principal (35% a 150 m y 31,4% a 200 m), sumado a la elección prioritaria de la Calle 28 de Noviembre (60%), concuerda con la Teoría de la Centralidad y Accesibilidad de Hansen (1959) y los modelos de localización comercial y cultural de Batty (2013).

De acuerdo con estas teorías, la fricción de la distancia actúa como un factor determinante en la frecuencia de visitas y en la viabilidad operativa de una equipación pública. Un centro ubicado en una arteria urbana de fácil conectividad reduce los costos de desplazamiento y maximiza la visibilidad de la oferta cultural, facilitando la atracción tanto del usuario local como del flujo turístico flotante.



Figura 9.

Distancia del centro de La Chorrera al lugar donde se instalará el Centro Cultural según la opinión de las personas encuestadas.

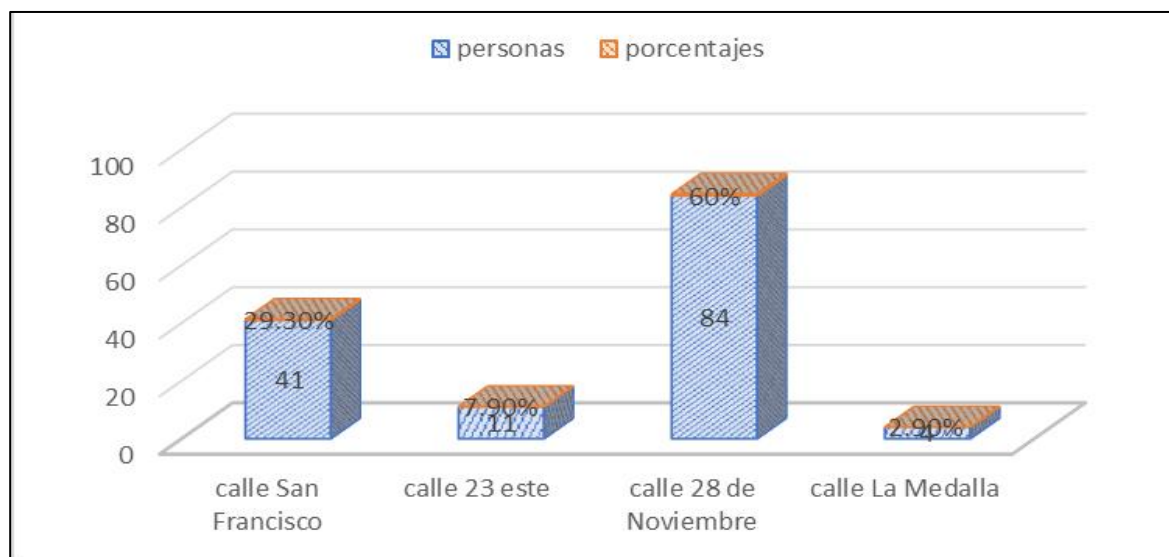


Se buscó determinar cuál es la zona que consideran las personas adecuada y accesible para nuestro proyecto; esto nos permite conocer cuál es la ubicación más preferible para establecer el centro cultural de la cumbia chorrerana. La figura muestra que la ubicación que prefieren las personas para establecer nuestro centro cultural ocupa como primer lugar la calle 28 de noviembre con el 60%, representado por 84 personas; 41 personas votaron por calle San Francisco con el 29,4%; 11 personas votaron por calle 23 Este, que representa el 7,9%; y por último, solo un 2,9% votó por calle La Medalla, que son 4 personas.



Figura 10.

Ubicación del Centro Cultural según la opinión de las personas encuestadas



Análisis de los datos del precio:

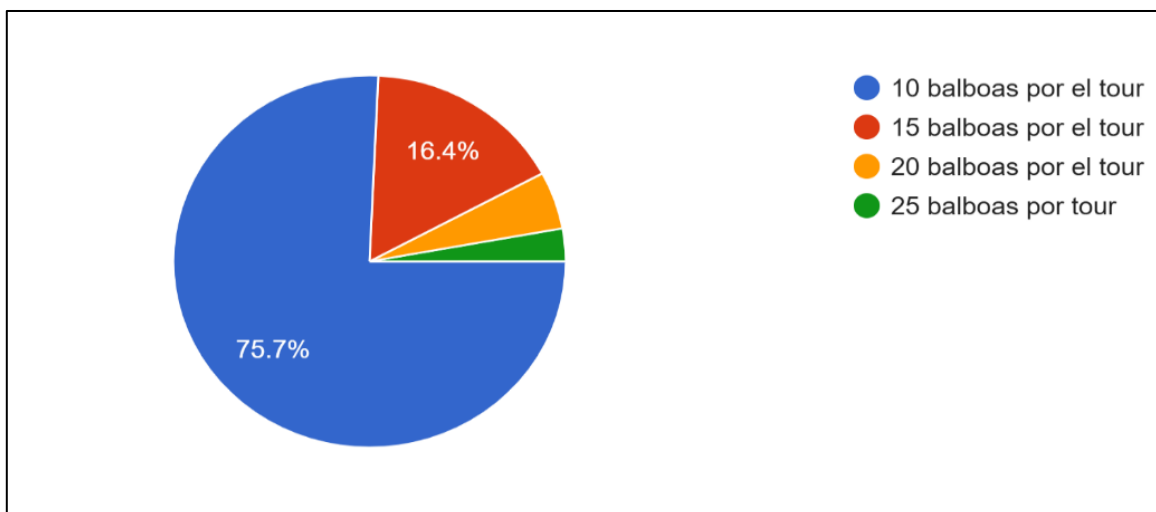
El comportamiento de la demanda en cuanto a las tarifas de acceso señala que el 75,7% de la muestra considera óptimo un costo de 10,00 balboas por la entrada y el recorrido guiado (*tour*), descendiendo sensiblemente la aceptación a medida que se incrementa el precio (16,4% para B/. 15,00 y solo un 2,9% para B/. 25,00). Este resultado refleja una curva de demanda elástica respecto al precio, coincidiendo con la Teoría del Valor Percibido y la Disposición a Pagar (WTP, por sus siglas en inglés) en bienes culturales analizada por Towse (2010) y Frey (2003).

En la economía de la cultura, los consumidores locales tienden a evaluar el acceso al patrimonio como un bien semi-público cuyo precio debe garantizar la inclusión y la democratización del consumo cultural. Fijar la tarifa en el umbral inferior identificado (B/. 10,00) asegura maximizar el volumen de asistencia y sostener la viabilidad financiera del proyecto sin generar barreras de acceso de carácter económico para la comunidad receptora.



Figura 11.

Costo de la entrada al Centro Cultural según la opinión de las personas encuestadas.



Producto del centro cultural de la cumbia chorrerana. El producto del centro cultural es muy amplio, ya que tiene un salón de eventos en donde se pueden realizar diferentes tipos de eventos medianos y grandes, como bailes con diferentes artistas del patio y, sobre todo, de la cumbia. El centro llevará el nombre del máximo exponente de la cumbia chorrerana; se contará con salones para el desarrollo de seminarios y talleres, una escuela de danza y proyecciones en donde se les enseñarán diferentes bailes típicos y, en especial, el baile de la cumbia chorrerana. El producto que también queremos ofrecer a las personas es el tour de la cumbia, en donde las personas son recogidas en un punto de encuentro hasta el centro cultural, en donde conocerán de la cultura local y su música, que es una manera de preservar la historia a través de la música. La Chorrera es pionera y máximo exponente de la cumbia; por otra parte, se tendrá un museo en donde se contará la historia local de La Chorrera, y un paseo de la fama con los bustos de los máximos exponentes de la cumbia chorrerana, con un restaurante en donde se podrá deleitar de diferentes tipos de comidas típicas del país, pero sobresaliendo las comidas de La Chorrera.



Estructura integral del producto cultural y valoración global

La propuesta integral del producto —que articula salas de eventos, espacios formativos (escuela de danza), el recorrido temático (*Tour de la Cumbia*), el paseo de la fama y el museo— se fundamenta en la teoría de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) y en la teoría del Turismo Creativo (Richards y Raymond, 2000).

La Cumbia Chorrerana, como manifestación folclórica identitaria, requiere de espacios dinámicos donde el patrimonio no solo sea exhibido como un objeto estático de museo, sino transmitido de forma activa mediante la ejecución musical, la danza e interacciones participativas. La validación empírica de este modelo por parte de las 140 personas encuestadas confirmaría que el proyecto no solo es percibido como una propuesta innovadora e indispensable desde la perspectiva del desarrollo local, sino que reúne las condiciones necesarias para ser considerado un proyecto viablemente factible en las dimensiones socio-cultural y comercial.

Figura 12.

Actividades que se desarrollaran en el Centro cultural de la Cumbia Chorrerana como productos a ofrecer.

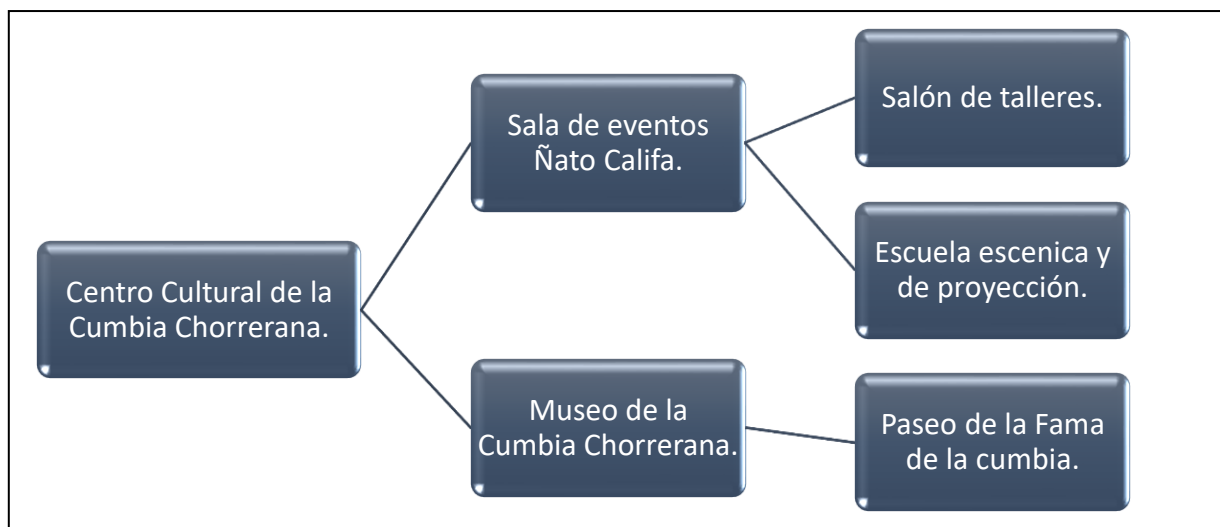




Tabla 1.

Resumen de la Inversión Total

Categoría	Monto Estimado (USD)	Porcentaje
1. Edificación y Obra Civil	\$1,140,000.00	67.9%
2. Equipamiento y Museografía	\$265,000.00	15.8%
3. Indirectos, Estudios y Permisos	\$273,600.00	16.3%
TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO	\$1,678,600.00	100.0%

Nota presupuestaria: Este cálculo no incluye el costo de adquisición del terreno, asumiendo un predio municipal o estatal. El indicador promedio global de desarrollo se ubica en torno a **\$1,120.00 / m² construido y equipado**, cifra que concuerda con las escalas de inversión pública y privada para equipamientos culturales regionales.

Conclusiones

Los resultados del estudio de mercado ofrecen una visión clara sobre las preferencias y necesidades de los consumidores, permitiendo evaluar en qué medida el producto propuesto satisface las expectativas del público objetivo, así como identificar áreas de mejora oportunas.

De manera general, las percepciones recopiladas evidencian una alta aceptación hacia la propuesta. Entre las valoraciones más destacadas, los encuestados resaltan su carácter innovador —dada la ausencia de ofertas similares en el distrito de La Chorrera—, así como su contribución a la preservación del patrimonio cultural. Asimismo, se concibe el proyecto como un catalizador para fomentar la participación ciudadana y atraer el turismo tanto interno como externo mediante la creación de un centro cultural enfocado en resaltar las raíces locales.



La disposición expresada por los participantes para adquirir el producto/servicio ratifica la viabilidad financiera y la relevancia social del proyecto. Por otra parte, la aplicación del sondeo a una muestra de 140 personas permitió analizar las fortalezas, oportunidades y debilidades de la propuesta, confirmando que el público la percibe como una iniciativa indispensable, de interés general e innovadora.

En suma, el análisis empírico demuestra la aceptación del producto por parte de la población meta, fundamentando de manera sólida su viabilidad y factibilidad socioeconómica.

Referencias Bibliográficas

- Batty, M. (2013). *The New Science of Cities*. MIT Press.
- Cuttle, C. (2008). *Lighting Design: A Perception-Based Approach*. Routledge.
- Durán, D. (2026, 3 de febrero). Gabinete anuncia plan de 10 centros comunitarios 'Latidos del Barrio', para desarrollo de la cultura. *TVN Noticias*. <https://www.tvn-2.com/...>
- Frey, B. S. (2003). *Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy*. Springer Science & Business Media.
- Hansen, W. G. (1959). How Accessibility Shapes Land Use. *Journal of the American Institute of Planners*, 25(2), 73-76.
- Hernández, F. (2006). *Planteamientos teóricos de la museología*. Ediciones Trea.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Lord, B., & Lord, G. D. (2009). *Manual of Museum Planning: Sustainable Space, Facilities, and Operations*. Rowman Altamira.
- Ministerio de Cultura de Panamá. (2026, 13 de marzo). *Inspección de obra en el Centro Cultural Estelina Tejeira: Avance del 55%*. <https://www.micultura.gob.pa/>.



Ministerio de Cultura de Panamá. (2026, 15 de mayo). *Centros culturales: Voces de Colón: Jóvenes protagonistas en la revitalización cultural y turística de la provincia*. [https://www.micultura.gob.pa/...](https://www.micultura.gob.pa/)

Oliver, P. (2006). *Built to Meet Needs: Cultural Issues in Vernacular Architecture*. Architectural Press.

Prats, L. (2003). Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?: reflexiones desde una perspectiva antropológica. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 127-136.

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.

Richards, G., & Raymond, G. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23, 16-20.

Towse, R. (2010). *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge University Press.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO.