



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica
Conocimiento abierto
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex
Index de Revistas Científicas de Panamá

La comunicación como proceso de acercamiento a las TIC en las comunidades rurales en
Colombia

Communication as a process of approaching ICT in rural communities in Colombia

A comunicação como processo de abordagem das TIC nas comunidades rurais da Colômbia

María Cristina Pinto-Arboleda

Universidad de Antioquia. Colombia

cristina.pinto@udea.edu.co  <https://orcid.org/0000-0002-6731-929X>

María Isabel Zapata-Cárdenas

Universidad de Antioquia. Colombia

maria.zapata7@udea.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-2714-9190>

Recibido: 24-9-2024

Aceptado: 10-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6711>

Resumen

El objetivo central fue registrar la estrategia de apropiación TIC, acorde a las necesidades de las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán para conseguir vincularlos con las actividades de bienestar social promovidas por la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo. Las TIC pueden ser un elemento que potencia el desarrollo, pero hacer efectivo este potencial depende de aspectos organizativos, de desarrollo de habilidades y capacidades, de acciones de integración dentro de la identidad cultural y social del grupo, de modificación de procesos sociales, entre otros. Para llevar a cabo la metodología se impartieron encuestas telefónicas y en el territorio, junto a entrevistas personalizadas que permitieran conocer la relación de la tecnología desde la ruralidad campesina colombiana. Además, se utilizó la APP de Valora TIC de acuerdo con las unidades de análisis sobre la relación TIC/sujetos, para facilitar la interpretación y el estudio de las relaciones socioculturales con la tecnología. Uno de los resultados expresa que los campesinos reconocen que el acceso a las TIC les ha permitido mejorar y promover sus prácticas productivas a través de consultas y formas de interacción con otros usuarios para:

compartir experiencias, aclarar dudas sobre sus actividades, conocer modelos de producción.
Palabras clave: Apropiación TIC, ruralidad, brecha digital, páramo Santurbán, campesinos.

Abstract

The central objective was to register the ICT appropriation strategy, according to the needs of the communities of the municipalities in the area of influence of the Paramo de Santurban to link them with the social welfare activities promoted by the Alianza BioCuenca Foundation through the miPáramo project. ICT can be an element that enhances development, but making this potential effective depends on organizational aspects, development of skills and abilities, integration actions within the cultural and social identity of the group, modification of social processes, among others. To carry out the methodology, telephone and territorial surveys were carried out, along with personalized interviews that allowed us to know the relationship of technology from the Colombian peasant rurality. In addition, the Valora TIC APP was used in accordance with the units of analysis on the ICT/subjects relationship, to facilitate the interpretation and study of sociocultural relationships with technology. One of the results expresses that farmers recognize that access to ICT has allowed them to improve and promote their productive practices through consultations and forms of interaction with other users to: share experiences, clarify doubts about their activities, learn about production models.

Keywords: ICT appropriation, rurality, digital divide, Santurban paramo, peasants.

Resumo

O objetivo central era registrar a estratégia de apropriação das TIC, de acordo com as necessidades das comunidades dos municípios da área de influência do Páramo de Santurbán para vinculá-las às atividades de bem-estar social promovidas pela Fundação Alianza BioCuenca através do miPáramo projeto. . As TIC podem ser um elemento potenciador do desenvolvimento, mas a concretização deste potencial depende de aspectos organizacionais, desenvolvimento de competências e habilidades, ações de integração na identidade cultural e social do grupo, modificação de processos sociais, entre outros. Para a realização da metodologia foram realizados levantamentos telefônicos e territoriais, além de entrevistas personalizadas que nos permitiram conhecer a relação da tecnologia com a ruralidade camponesa colombiana. Além disso, foi utilizado o APP Valora TIC de acordo com as unidades de análise da relação TIC/sujeitos, para facilitar a interpretação e o estudo das relações socioculturais com a tecnologia. Um dos resultados expressa que os agricultores reconhecem que o acesso às TIC lhes permitiu melhorar e promover as suas práticas produtivas através de consultas e formas de interação com outros utilizadores para: partilhar experiências, esclarecer dúvidas sobre as suas atividades, conhecer modelos de produção.

Palavras-chave: Apropriação das TIC, ruralidade, exclusão digital, páramo de Santurban, camponeses.

Introducción

Santander y Norte de Santander son dos zonas que se disputan diversos conflictos: por un lado, la riqueza ambiental mediada por un territorio que provee de agua y recursos verdes a las zonas centrales del país y, por otro lado, las acciones territoriales que desde los grupos armados ha vivido desde el siglo pasado. La ruralidad y el acercamiento a los procesos de consumo, producción, uso y distribución de información mediada por tecnología presentan un panorama diferente y singular en los territorios campesinos en Colombia. Y aunque históricamente el campo ha sido el motor agrícola y la despensa alimentaria de las urbes, la realidad demuestra la poca intervención que desde las políticas públicas y otros sectores se han dado frente al hecho de cerrar y transformar la brecha digital en el país andino. Datos actuales relacionan al país con la baja presencia de acceso a las TIC, cuestiones que la comparan con el continente africano: Diego Moreno, presidente de la compañía de servicios de internet satelital -Skynet Colombia-, expresa a (Semana, 2020, p. 7) que la conectividad y acceso de la Colombia rural se encuentra cercana a los niveles de África y que la penetración en el territorio campesino no alcanza ni el 3%. Esta postura la corrobora los estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quien evidencia ante el escrito periodístico de (Feria, 2020) que en territorios poco desarrollados puede haber una diferencia de acceso de hasta 30%, además, varios estudios de la misma organización aseguran que solo 40% de hogares rurales acceden a internet en América Latina. El informe mostró que, en Colombia, cerca de 40% de la población no tiene acceso a internet fijo y sólo 26% de los hogares rurales tienen conexión (p. 6).

Figura 1.

Ubicación de la zona del Páramo de Santurbán-Colombia.



Este panorama evidencia un abismo existente que afloró aún más gracias a las medidas de aislamiento del confinamiento por SARS-CoV-2, donde la población rural se vio afectada frente a los procesos de comunicación, contacto y divulgación, tanto en sus labores productivas como personales. Este escrito se desprende de la investigación denominada, Procesos de apropiación TIC dentro de una estrategia de comunicación en las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán, avalada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la (Anonimizado), en asocio con la Fundación Alianza BioCuenca. La investigación se desarrolla en una zona campesina a propósito del potencial del uso de las TIC y su contribución a la calidad de vida de las familias rurales, impactando de forma importante en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 10: Reducción de las Desigualdades. El objetivo general de este proceso se centra en generar una estrategia de apropiación TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), acorde a las necesidades

de las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán para conseguir vincularlos activamente con las actividades de bienestar social promovidas por la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo. El proyecto busca implementar una estrategia de comunicación a partir de la apropiación de las TIC, que logre vincular activamente a los pobladores con las actividades de bienestar social promovidas a través del proyecto miPáramo®.

La brecha digital: conceptos y acercamientos

En la década de los noventa, el concepto de brecha digital arribó en los estudios sobre la relación con la tecnología y su irrupción en las dinámicas sociales dentro de los colectivos humanos. Estudios e informes consignan que aparece el término en un primer informe estatal del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (Paul, 2002). En dicho texto se aborda el concepto de brecha como el reconocimiento a un problema endógeno que afecta a determinados sectores sociales y económicos en áreas concretas del país, lo que ha sido denominado “brecha digital interna”, explica (Vega-Almeida, 2007, p. 102). Si bien este primer estudio deslumbró la pronta incorporación de las nuevas tecnologías en la cotidianidad de la población norteamericana, el término comenzó a relacionarse con la desigualdad al momento de enfrentarse a los procesos tecnológicos mediados por pantallas. Otros conceptos lo relacionan con otras acepciones: Norris (2001) presenta el término brecha social, donde se aborda como la diferencia en el acceso a la información entre los pobres y ricos en cada país; brecha global, como la diferencia entre países desarrollados y en desarrollo en el uso de TIC. Y, brecha democrática, como la diferencia entre quienes utilizan las TIC para movilizarse y participar en la esfera pública (p. 181). El término tomó un significado diferente, fruto del conjunto de desigualdades en la distribución de la riqueza y de los

indicadores de desarrollo humano que originaba una segmentación más, entre ‘info ricos’ e ‘info pobres’ como lo expresa (Felicié, 2006) como se citó en (Pinto, 2014, p. 100).

Para comprender la brecha, también debe mirarse el universo de las TIC, completo y multifuncional desde sus comprensiones. Desde lo técnico e instrumental, De Vita Montiel (2008), se refieren a las TIC como un conjunto de procesos y productos derivados de (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información.

Materiales y Métodos

Para abordar metodológicamente esta propuesta se partió de supuestos como: (1) es imprescindible contar con una metodología apropiada de evaluación que permita indagar por las brechas que aparecen continuamente con la evolución de la tecnología, los modos de acceso y otros factores propios de un entorno cambiante. Y, (2) los objetivos sociales que se ha propuesto la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo en su relacionamiento con las comunidades, serán más factibles de ser alcanzados si la comunicación con su papel mediador genera formas de interacción acordes a las necesidades de las comunidades desde un componente de educación y cultura. De esta manera, para verificar dichos supuestos se propuso desarrollar una metodología de corte cualitativo utilizando la herramienta de evaluación de procesos de apropiación TIC, denominada *ValoraTIC*³, además de desarrollar también una metodología pertinente en el desarrollo de

³ La herramienta de Evaluación ValoraTIC es un producto de innovación tecnológica creado por las investigadoras María Cristina Pinto y Nora Botero, registrado en la Oficina de Innovación de la Universidad de Medellín.

diagnósticos y diseño de planes de comunicación en proyectos sociales. Estas técnicas empleadas se explican a continuación:

Herramienta de Evaluación ValoraTIC

La herramienta ValoraTIC se sustenta a partir de los aportes de este tipo de metodología, al darle prioridad a entender las interacciones que se generan cuando los sujetos observados utilizan o no, en sus prácticas sociales este tipo de tecnologías. ValoraTIC sirve para analizar repercusiones socioculturales en el espacio por el que transitan de manera permanente los usuarios: el digital y el analógico; pues tal como describen Barbolla et al., (2010): “la construcción de un modelo comprensivo total puede facilitar la interpretación y el estudio de las relaciones socioculturales, no sólo ya de la parte relacionada con las NTIC, sino de una manera global en sus interrelaciones” (p.122). De esta manera se da valor al contexto sociocultural que dota de significación las prácticas que generan los usuarios.

El ejercicio de generar una herramienta de evaluación supuso concebir una metodología de análisis del proceso de apropiación de las TIC, desde un enfoque complejo que involucre como ejes centrales los componentes comunicación y educación a lo largo de la vida; motivo por el cual se tomó como punto de referencia el aporte de van Dijk (2005) con su Modelo Causal y Secuencial de Acceso a las Tecnologías Digitales. El aporte de este autor es relevante cuando se pretende medir el grado de apropiación de las TIC, a partir de la idea de un proceso de superación de etapas dentro de un enfoque de diferenciaciones digitales. El autor establece diferentes fases que conforman la brecha digital:

Tabla 1.

Brecha digital y sus fases, de acuerdo con los postulados de van Dijk (2005).

Fases	Conceptos
Fase 1: Acceso a la motivación	Se relaciona con la distribución de recursos vinculados con el espacio temporal, mental, social y cultural que pueden influir en el grado de motivación que tenga un usuario para acceder a las TIC.
Fase 2: Acceso físico o material	El autor realiza una distinción entre acceso físico (<i>physical access</i>) y acceso condicional (<i>conditional access</i>). El primer caso tiene que ver con el acceso a hardware, software, redes; el segundo, tiene que ver con el acceso a las aplicaciones particulares.
Fase 3: Acceso a competencias	Proporcionar medios para que los usuarios mejoren sus niveles de alfabetización y de habilidades digitales.
Fase 4: Acceso para el uso	Recursos sociales, culturales y estilo de vida son determinantes en el uso que se haga de las herramientas informáticas.

Nota: Aplicación de Valora TIC al proyecto miPáramo

El cuadro básico de la herramienta de evaluación establece unas *Metas a Evaluar* que surgen del cruce entre elementos propios del enfoque de Sociedades del Conocimiento promovido por la UNESCO. Cada meta a su vez se relaciona con una de las competencias propuestas en el Informe *Delors*⁴ para la UNESCO. Para el caso del proyecto miPáramo, la herramienta se adaptó de la siguiente manera:

⁴ Estudio de la “Comisión Internacional sobre la Educación del siglo XXI” (presidida por Jacques Delors), que se publicó en 1996 por encargo de la UNESCO.

Tabla 2.

Herramienta de evaluación Valora TIC adaptada al proyecto de investigación.

Delo Humano Calidad de Vida	Entendimiento	Entorno de aprendizaje	Gestión información	
Desarrollo personal	Transmitir legado cultural	Conciencia de usos TIC		Habitus: ser en el mundo (fase motivación)
Bienestar	Conocimientos autóctonos y tradicionales			
Igualdad de oportunidades frente a la educación				
Tecnología instalada adecuada				Acceso (fase acceso material a la herramienta)
Necesidades para grupos marginados				
Igualdad de acceso	Diversidad lingüística			
Alfabetización Digital		Seleccionar programas informáticos y educativos		Pedagogía (fase acceso competencias)
Comunicación efectiva	Comunidades del Conocimiento		Individuos productores de conocimiento	Interactividad
Logro de las metas y objetivos personales			Prácticas de creación e innovación	
			Aprovechamiento compartido del sentido	Construcción colectiva de sentido
Promover principios democráticos				Ciudadanía
Empoderamiento y participación				
Derechos de Género y minorías				

A partir de este cuadro básico se desarrolla la metodología propuesta por *ValoraTIC*:

Recolección de datos: Para este caso y por la naturaleza del proyecto miPáramo en tiempos de la pandemia COVID-19 se estableció oportuno realizar: a) Entrevistas de tipo cualitativo realizadas a 10 hombres y mujeres de la comunidad, y 3 a facilitadores del proyecto miPáramo. El diseño de las entrevistas fue ajustado a partir de la batería de preguntas con las que cuenta la herramienta de

evaluación para tratar asuntos correspondientes al modelo de fases propuesto por van Dijk (2005).

b) Aunque la herramienta es de base cualitativa, los datos obtenidos se ampliaron y contrastaron con los resultados de una encuesta vía telefónica aplicada en 755 llamadas efectivas a beneficiarios del proyecto miPáramo. La encuesta estaba integrada por preguntas cerradas y de selección múltiple.

Sistematización e interpretación de la información: Para sistematizar y analizar los datos obtenidos se utilizó el programa informático Atlas. Ti, el cual brinda el soporte necesario para el procesamiento de las entrevistas cualitativas, permitiendo identificar determinados elementos que conforman el análisis lingüístico, conceptual e ideológico de las opiniones expresadas.

Evaluación: La información codificada se analizó en una matriz denominada “Evidencias fase (X) en el discurso”, en donde se consignaron datos como: la meta de la iniciativa a la que impacta, la fase según el Modelo Causal y Secuencial de Acceso a las Tecnologías Digitales relacionada, y en una columna de evaluación se registraron las observaciones que realizó el investigador, y que en una fase posterior sirvieron para evaluar de forma descriptiva y analítica en qué nivel la iniciativa ha conseguido o no, las diferentes metas desde el enfoque propuesto en esta investigación.

Metodología para el desarrollo de diagnósticos y diseño de planes de comunicación en proyectos sociales.

En el marco de la presente investigación se planteó como uno de los objetivos específicos, diseñar acciones de intervención pertinentes a las demandas observadas en el diagnóstico de procesos de apropiación TIC como soporte de una estrategia de comunicación dirigida al segmento de población rural en la zona de impacto. En proyectos de desarrollo social, la comunicación cumple un papel transversal para favorecer procesos de diálogo y cooperación entre actores sobre puntos de interés colectivo para el bienestar común: participación en espacios de toma de decisiones,

difusión de propuestas, apropiación de espacios de comunicación, desarrollo de estrategias de comunicación y construcción colectiva de sentidos. Para conseguir estos resultados de dinamización de procesos de comunicación, el diagnóstico realizado a través de la *herramienta ValoraTIC*⁵ se complementó con un diagnóstico de procesos de comunicación donde se indagaba por las necesidades y capacidades de los entrevistados en temas relativos a sus formas de interacción.

Resultados

Se especifica la información arrojada en el siguiente apartado:

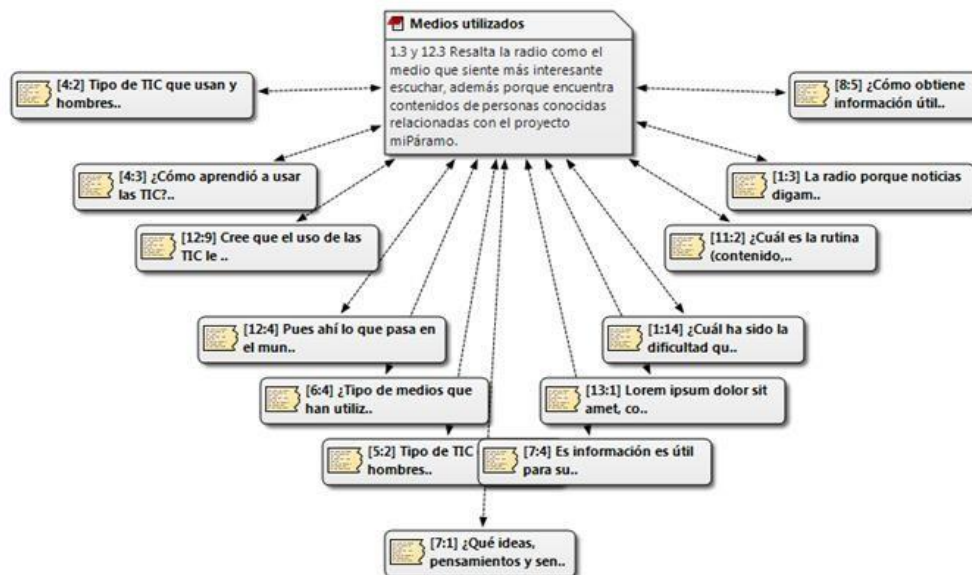
Fase Motivación

Respecto a la Meta: Garantizar igualdad de oportunidades frente a la educación, teniendo en cuenta una perspectiva de educación a lo largo de la vida, tal como se presenta en la red de análisis proceda en Atlas.ti (Gráfico 1) se identificó la necesidad de establecer contenidos que garanticen formas de inclusión que consideren las competencias de lecto-escritura de los usuarios y de un lenguaje cercano a sus referentes culturales. Formatos de audio a través de radio, deben ser considerados. Esta situación puede tener relación con el uso continuo que hacen los pobladores del WhatsApp para generar mensajes de audio y de imagen.

⁵ Valora TIC parte del supuesto que es importante indagar también por el conjunto de factores que inciden en que un individuo no involucre en sus prácticas el uso de este tipo de tecnología.

Figura 2.

Relación entre los medios de comunicación usados por la comunidad campesina



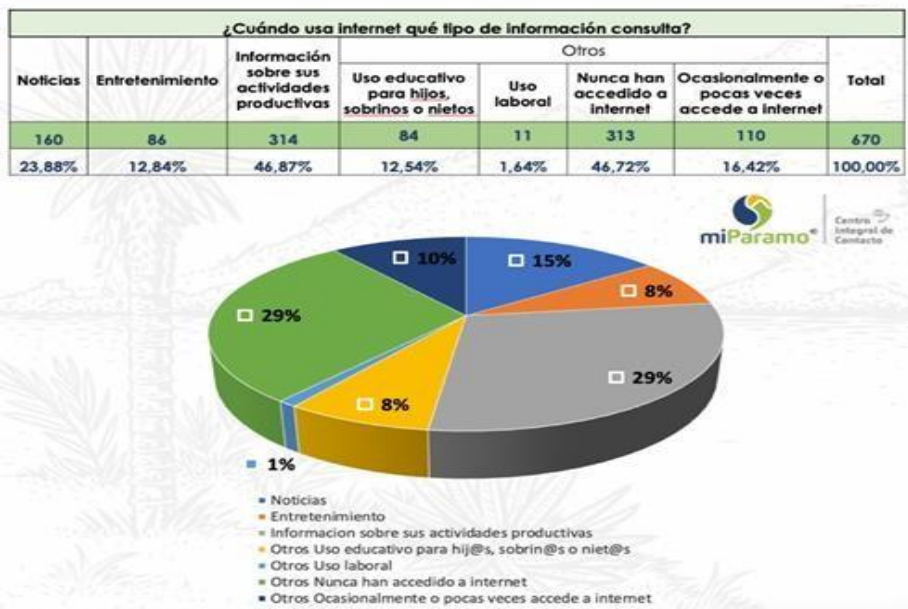
Con la radionovela realizada dentro del proyecto miPáramo, los usuarios se han identificado con las temáticas y personajes al integrar elementos propios de su contexto social y cultural.

En la Meta: Acceder a recursos socioeconómicos básicos garantizados, se evidenció que cualquier iniciativa de comunicación debe considerar el tipo de relacionamiento que tienen los campesinos con sus predios. Una relación que pasa por el respeto al lugar donde han vivido sus familiares desde generaciones atrás y que es la base de su actividad productiva y de sustento. Importante en esta meta hay que reconocer que algunos hogares no cuentan con electricidad, un hecho que puede tener relación con que, según la encuesta, casi el 20% de las personas afirmó que se conectan a Internet desde casas de familiares o vecinos, y un 30% lo hace por medio de un plan de datos móviles. Por otra parte, reconocen que el acceso a las TIC les ha permitido mejorar y promover sus prácticas productivas a través de consultas y formas de interacción con otros usuarios para: compartir experiencias, aclarar dudas sobre sus actividades, conocer modelos de producción. El 40.21% de los encuestados manifestó que entre las actividades que realiza en Internet está el consultar

información sobre esta temática. Algunos adultos mayores consultados manifestaron que, aunque no usan internet, valoran el uso que le dan otros miembros de su familia para trabajar y estudiar.

Figura 3.

Información sobre rutina y uso tecnológico entre los campesinos del Páramo de Santurbán.



Nota: Acceso físico a la herramienta

En cuanto a la meta Garantizar igualdad de acceso a las fuentes, contenidos e infraestructura de información, se identificaron problemas de acceso a determinados dispositivos tecnológicos y a internet. Por tanto, se recomienda plantear estrategias que pongan a dialogar medios análogos con digitales. Se evidenció también, falta de redes de apoyo para estrategias TIC dentro de la zona, no hay presencia de instituciones que estén promoviendo el acceso a internet y tecnologías.

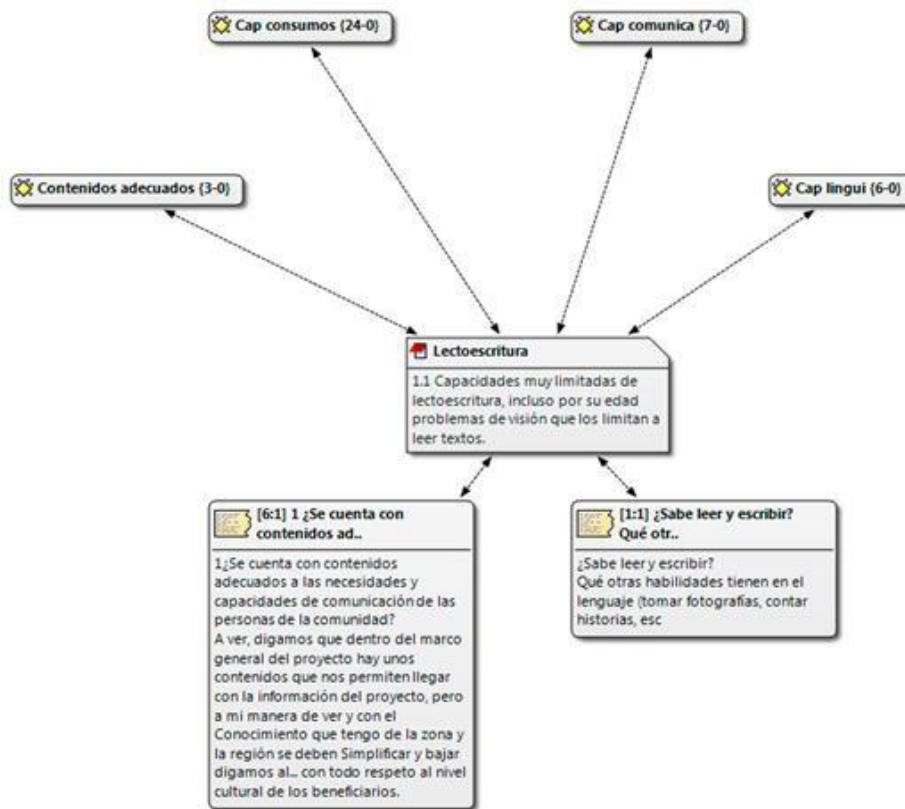
Fase de competencias para usar la herramienta

Respecto a la Meta: Mejorar destrezas en alfabetización digital, se ve la necesidad de adaptar contenidos a las capacidades y consumos culturales de los usuarios. Por este motivo es importante

ser estratégico al momento de utilizar diversos canales para llegar a los pobladores con contenidos adaptados a las competencias lingüísticas y culturales de los pobladores.

Figura 4.

Contenidos y rutinas de consumo digital de la población rural colombiana.



La encuesta arrojó que los usuarios encuestados no han realizado prácticas en internet, así como tampoco han realizado cursos en línea o efectuar comercio electrónico. Sin embargo, en las entrevistas manifestaron su interés en aprender a usar equipos informáticos para desempeñarse de forma autónoma, y así evitar depender del acompañamiento de otras personas para realizar operaciones básicas en el computador. Al momento de pensar una estrategia de capacitación en



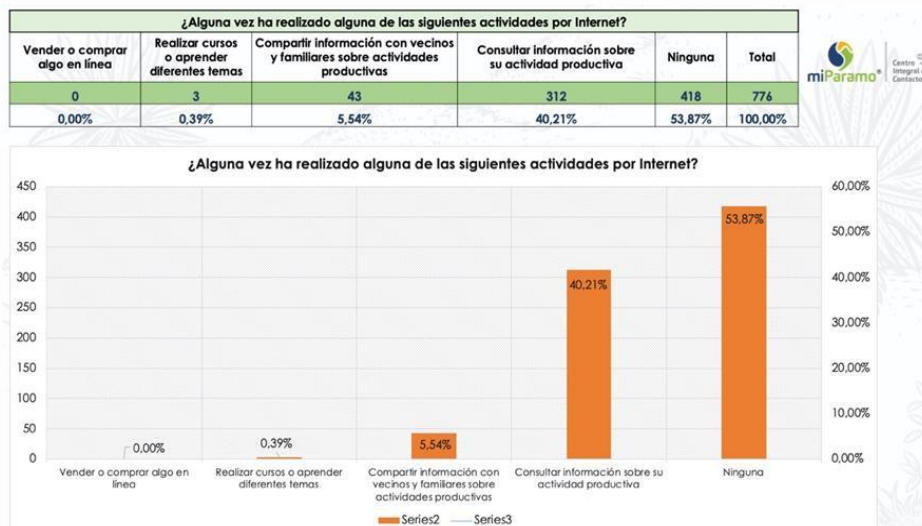
temas de alfabetización digital, se recomienda utilizar como ayudas didácticas: material impreso para acompañar capacitaciones, videos tutoriales y reforzar con talleres presenciales.

Fase de uso significativo

En la Meta: Fortalecer individuos productores de conocimiento y no solo consumidores, es importante que el proyecto miPáramo siga fortaleciendo actividades que promuevan la participación de los usuarios en la construcción de contenidos. Es importante encaminar acciones para incentivar esta participación si se tiene en cuenta que, en la encuesta, se encontró que solo el 5.54% de los usuarios comparten información sobre sus actividades productivas con familiares y vecinos, usando internet. Relacionado con la Meta: Contribuir al logro de metas y objetivos personales, se evidenció que algunos pobladores han accedido por medio de internet a información relevante de temáticas que afectan el territorio (delimitación de zona de páramo, ubicación de peaje, entre otros).

Figura 5.

Actividades ejecutadas por la comunidad de tipo digital, relacionada con sus rutinas en la Red.



En cuanto a la Meta: Promover el empoderamiento y la participación y la Meta: Promover principios democráticos, los usuarios manifestaron interés en participar en diferentes espacios de liderazgo y de debate tanto presenciales como virtuales. En especial las mujeres campesinas se manifestaron muy activas en promover espacios de participación social, y algunas reconocen que el hecho de saber usar internet les puede ayudar a mejorar y optimizar estos procesos.

Respecto a la Meta: Incentivar prácticas que favorecen la construcción colectiva de conocimientos, se han dado experiencias previas donde los campesinos han compartido conocimientos en talleres presenciales acerca de sus saberes previos y de buenas prácticas con el medio ambiente.

Cuadro 3.

Aspectos por resaltar del diagnóstico de Comunicación.

Elementos	Características	Hallazgos
Audiencia		
Necesidades	<p>Relacionado con los intereses y voluntad de involucramiento en el proyecto.</p> <p>Dificultades para el manejo de habilidades comunicativas.</p>	<p>Necesidad de ser capacitados en temas de prácticas agrícolas y ganaderas y su respectiva comercialización.</p> <p>Se identificó la necesidad de plantear acciones de comunicación para motivar a los usuarios a capacitarse en el uso de computadores.</p>
Capacidades	<p>Características socioculturales.</p> <p>Habilidades lingüísticas y de capacidades de las audiencias.</p>	<p>Generar contenidos que tengan presente los referentes culturales de los pobladores.</p> <p>Los usuarios se sienten motivados para generar contenidos audiovisuales que pueden compartir en WhatsApp.</p>

	Consumos culturales.	El teléfono celular puede ser una herramienta de acceso ideal a contenidos digitales.
Comunicación	Espacios de circulación y de reunión.	Uso de la radio con un medio que los acompaña en sus labores cotidianas.

Plan de Comunicación: Una vez analizados estos resultados se procedió a utilizar una matriz de plan de comunicación donde se sistematizan las diferentes fases de la intervención en comunicación. Al tratarse de una estrategia de comunicación para la creación de sentidos sociales, en los objetivos específicos del plan de comunicación propuesto se contemplaron las siguientes dimensiones de la comunicación: 1) informar, sensibilizar y motivar a la acción, 2) desarrollar habilidades, 3) generar participación y movilización social, 4) comunicar los objetivos y logros del proyecto de desarrollo. A continuación, y de manera sintética se detalla el problema de comunicación y los objetivos propuestos:

Plan: Procesos de comunicación para el bienestar social de comunidades del Páramo de Santubán

Elementos Centrales

Problema de Comunicación: Las comunidades de la zona de intervención del páramo de Santurbán presentan condiciones de inequidad en el acceso a procesos de comunicación que contribuyan a mejorar su bienestar social.

Objetivo General:

Dinamizar el relacionamiento con las comunidades de la zona de impacto que potencie las formas de participación de los pobladores, a través de actividades de bienestar social promovidas a través del proyecto miPáramo.

Objetivos Específicos:

1. Brindar acompañamiento en acciones que mejoren condiciones de conectividad en la zona.
2. Promover una metodología de reconocimiento de las prácticas de los habitantes que contribuyan a que mejoren sus prácticas productivas y el cuidado de sus predios.

3. Mejorar las habilidades de alfabetización digital a las comunidades para que su interacción con las TIC se haga de forma autónoma y participativa.
4. Articular procesos que favorezcan el acceso a la información y conocimiento de los ciudadanos garantizando el cumplimiento de sus derechos a la comunicación.
5. Fomentar la participación de las comunidades en las actividades de intervención de miPáramo: Conservación, Restauración, Apoyo a la producción sostenible y Bienestar.

Conclusiones

Aunque es un principio básico de todos los procesos de planeación en comunicación, para llegar a las poblaciones rurales es determinante tener en cuenta, el tipo de consumos y prácticas culturales de los habitantes; así como, las competencias de lecto-escritura para generar contenidos que consigan realmente motivar a los usuarios a tener una interacción relevante en los procesos comunicativos. Pretender una intervención desde las TIC, que no considere este tipo de características en formatos análogos y digitales, e incluso también con apoyo de comunicación presencial; limitaría cualquier intento de intervención en procesos de bienestar social, especialmente cuando se trata de adultos mayores. Reconocer en la elaboración de contenidos análogos y digitales, los saberes previos de los campesinos, desde una perspectiva de diálogo de saberes y de construcción colectiva, permitirá generar contenidos que les son próximos y que reconocen el valor de sus prácticas ancestrales. Además, generar formas de conversación entre formatos transmediales puede ampliar las posibilidades de comunicación, si se tiene en cuenta que hay una brecha en el acceso a contenidos de interés para este grupo poblacional. Toda intervención en comunicación debe realizarse a partir de reconocer las formas de interacción que tienen los sujetos con las condiciones de su territorio, las cuales pasan también por los vínculos afectivos que

conforman su constructo cultural. En un país como Colombia, es determinante entender que para algunas poblaciones las condiciones de inequidad en servicios básicos limitan de forma importante el acceso que puedan tener los usuarios a formas de inclusión social en un marco de Derechos de la Comunicación; el cual incide en el bienestar social, económico, cultural y de participación democrática.

Aunque el relacionamiento de los individuos con este tipo de tecnologías responde a dinámicas muy subjetivas y sería un error proponer prácticas homogéneas en procesos de apropiación; según lo observado en esta investigación, las poblaciones rurales deben contar con mecanismos que les permitan acercarse a lo tecnológico, y así de forma autónoma, decidir si a través de este relacionamiento pueden mejorar sus condiciones de bienestar social en diferentes frentes.

Referencias

Barbolla, D., Atochero, A., Seco, J., & Jiménez, J. (2010). *Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales*. Editorial UOC.

DANE. (2018). Indicadores básicos de TIC en Hogares. Información departamental 2018. <https://bit.ly/3CJrAsL>

Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. *Informe UNESCO. Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*, pp. 91–103. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/30016>

De Vita Montiel, N. (2008). Tecnología de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG: Revista Del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 5(1), 77-86.

Felicié, A. (2006). *Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital*. Alfagrama Ediciones. <https://bit.ly/2Ugm7Zk>

Norris, P. (2001). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide* (First). Cambridge University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781139164887>

- Paul, J. (2002). Narrowing the digital divide: initiatives undertaken by the Association of South-East Asian Nations (ASEAN). *Program Electronic Library and Information Systems*, 36(1), 13-22. <https://doi.org/10.1108/00330330210426085>
- Pinto, M. (2014). La construcción de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España. *Signo y Pensamiento*, 33(64), 96-112. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.SyP33-64.crbd>
- Semana (2021). Skynet: Conectividad de Colombia rural es igual a algunos países de África. Recuperado de: <https://bit.ly/37GaU7n>
- Van Dijk, J. A. G. M. (2005). *The Deepening Divide. Inequality in the Information Society*. SAGE Publications, Inc. <https://bit.ly/3sfk0S0>
- Vega-Almeida, R. L. (2007). Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente. *Inclusão Social*, 2(2), 96–108.