



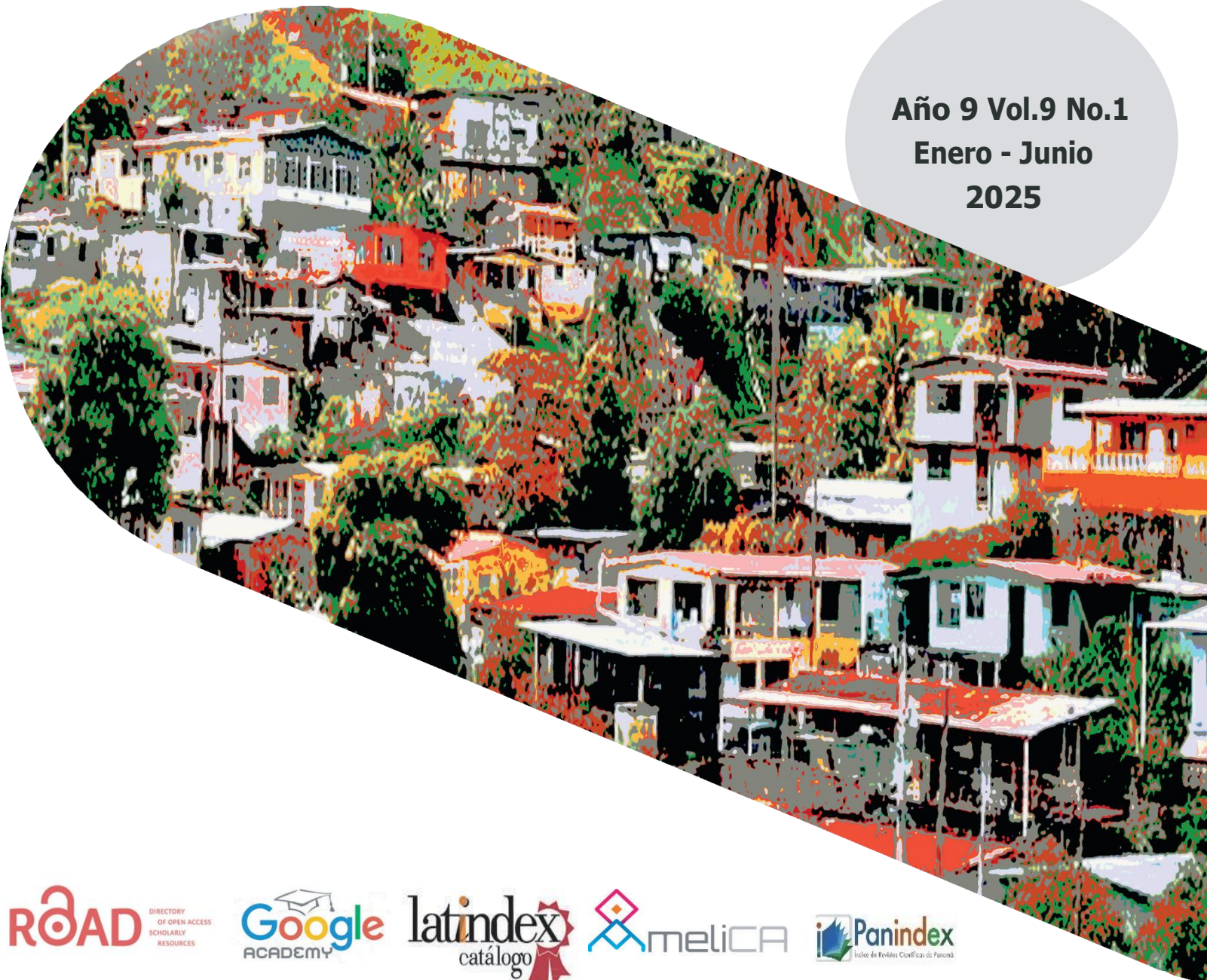
# UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Centro Regional Universitario de San Miguelito

## REVISTA CIENTÍFICA ORBIS COGNITA

Publicación Semestral

**Año 9 Vol.9 No.1**  
**Enero - Junio**  
**2025**



**ISSN: L 2644-3813**

La Gran Estación de San Miguelito, Mezanine 347

Teléfonos: 523-7732 / 7719

Email: revista.orbiscognita@up.ac.pa



@orbiscognita



# REVISTA CIENTÍFICA ORBIS COGNITA

**Universidad de Panamá**  
**Centro Regional Universitario de San Miguelito**

**Publicación Semestral**

**Año 9, Vol.9, No.1**

**Enero - Junio, 2025**

**ISSN L 2644 - 3813**

Nuestra política editorial puede ser consultada en  
[https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita](https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita)

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE  
PANAMÁ

**Dr. Eduardo Flores Castro**  
**Rector**

**Dr. José Emilio Moreno**  
Vicerrector Académico

**Dr. Jaime Javier Gutiérrez**  
Vicerrector de Investigación y Postgrado

**Dra. Mayanin Rodríguez**  
Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

**Mgter. Arnold Muñoz**  
Vicerrector Administrativo

**Mgter. Ricardo Him Chi**  
Vicerrector de Extensión

**Mgter. Luis Solís**  
Director General de los Centros Regionales  
Universitarios

**Dr. Luis Antonio Acosta Betegón**  
Director del Centro Regional Universitario de San  
Miguelito

## EQUIPO EDITORIAL

Luis Acosta Betegón

**Director General**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de  
San Miguelito, Panamá. [luis.acosta@up.ac.pa](mailto:luis.acosta@up.ac.pa)  
<https://orcid.org/0000-0002-8408-5843>

Edgardo Rodríguez.

**Director**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[e-rodriguez02@hotmail.com](mailto:e-rodriguez02@hotmail.com). <https://orcid.org/0000-0003-4577-132X>

Nancy Córdoba

**Editora asociada**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[nancy.cordoba@up.ac.pa](mailto:nancy.cordoba@up.ac.pa). <https://orcid.org/0000-0003-1989-0907>

Iván Galástica

**Editor asociado**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[ivanko14@hotmail.com](mailto:ivanko14@hotmail.com). <https://orcid.org/0000-0002-2786-8155>

Milka Galástica.

Universidad de Panamá, Facultad de Administración Pública. Panamá.  
[milkaicela@gmail.com](mailto:milkaicela@gmail.com) <https://orcid.org/0000-0002-1951-3485>

Orestes Arenas

**Editor asociado**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[orestes.arenas@up.ac.pa](mailto:orestes.arenas@up.ac.pa). <https://orcid.org/0000-0001-5230-3087>

Seyna Almengor

**Editora asociada**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[seynaalmengor@up.ac.pa](mailto:seynaalmengor@up.ac.pa) <https://orcid.org/0000-0001-5598-2548>

Nilena Álvarez

**Editora asociada**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá  
[nilena.alvarez@up.ac.pa](mailto:nilena.alvarez@up.ac.pa). <https://orcid.org/0000-0003-4853-9139>

Aracellys Duffus-Anedu

**Editora asociada**

Shortwood Teacher's College, Jamaica, [aracelisduffusanedu@stcoll.edu.jm](mailto:aracelisduffusanedu@stcoll.edu.jm)  
<https://orcid.org/0000-0001-5880-9783>



## **CONSEJO ASESOR CIENTÍFICO**

Dr. Francisco Farnum Castro  
Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá  
frank0523@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-5879-2296>

Mgter. Mónica Contreras  
Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá  
monicanuzhat@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-0972-6951>

Dra. María de los Ángeles Ruíz González  
Universidad de La Habana. Facultad de Economía. Cuba.  
maruchiruiz125@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-3620-1974>

Dra. María Isabel Zapata.  
Universidad de Medellín, Facultad de Comunicación Social. Colombia  
mizapata@udem.edu.com. <https://orcid.org/0000-0002-6554-176X>

## **DIAGRAMACIÓN**

Gilma Romero.  
Universidad de Panamá, Facultad de Arquitectura. Panamá  
gilma.romero@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-4673-4678>

Odessa Aranda.  
Universidad de Panamá, Facultad de Informática. Panamá  
odessa.aranda@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3698-1141>

## **CORRECTOR**

Franklin Jaén.  
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá  
franklinjaen-12@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-8032-3405>

## **TRADUCTOR**

María Del Cid.  
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá  
maritaveronica718@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3510-6054>

Ilka Riquelme.  
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá  
ilkariquelme@gmail.com <https://orcid.org/0000-0001-7059-1166>

Zelma Edith Solís de Roux.  
Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá  
zelma.solis@up.ac.pa. <https://orcid.org/0009-0001-1772-0851>

## **MARCADOR**

Kayra Quijada. Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades. Panamá  
kayraq1985@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-4402-9046>

## **SECRETARIA TÉCNICA**

Lya Michell Aguilar Flores. Universidad de Panamá. Panamá  
lya.aguilar@up.ac.pa. <https://orcid.org/0009-0009-7383-8166>

## Editorial

Con gran entusiasmo y orgullo presentamos la novena edición, número #1 de enero del año 2025 de nuestra Revista Científica Orbis Cognita. Esta edición refleja el incansable trabajo y dedicación de nuestro equipo editorial que se esfuerza continuamente por expandir los límites del conocimiento y aportes que realiza la comunidad científica a la comprensión de los fenómenos más complejos de nuestro mundo.

En este número, nos complace presentar una colección de artículos que abordan una amplia gama de temas relevantes y actuales en diversas disciplinas científicas. Estos trabajos no solo reflejan la calidad y rigor de las investigaciones, sino también la creatividad y la innovación que nuestros autores han desplegado para responder a preguntas fundamentales y aplicadas. Cada artículo ha sido sometido a un riguroso proceso de revisión por pares, lo que garantiza que la información aquí contenida cumple con los más altos estándares de excelencia académica.

Para nuestros autores, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su confianza en nuestra revista como plataforma para difundir sus hallazgos. Sabemos que la investigación es una tarea ardua que requiere tiempo, esfuerzo y pasión, y estamos comprometidos a ofrecer un medio donde sus contribuciones sean valoradas y reconocidas. Su dedicación y esfuerzo son los pilares que sostienen el avance del conocimiento científico, y estamos profundamente agradecidos por su aporte.

A nuestros lectores, les extendemos nuestra gratitud por su continuo apoyo e interés en nuestro trabajo. Sabemos que, en un mundo inundado de información, elegir qué leer y dónde invertir su tiempo es una decisión importante. Es por esto por lo que nos esforzamos cada día por ofrecer contenido de alta calidad, relevante y accesible. Esperamos que encuentren en esta edición artículos que no solo despierten su curiosidad, sino que también contribuyan a su desarrollo profesional y académico.

Para los investigadores que están en la búsqueda constante de respuestas y soluciones a los desafíos que enfrenta nuestra sociedad, queremos reafirmar nuestro compromiso con la excelencia científica y la colaboración interdisciplinaria. Creemos firmemente que la ciencia avanza más rápido y con mayor impacto cuando se nutre de diversas perspectivas y enfoques. Por ello, los invitamos a seguir colaborando con nuestra revista, compartiendo sus descubrimientos y participando activamente en la construcción de un diálogo científico enriquecedor.

Finalmente, queremos destacar que cada edición de nuestra revista es el resultado de un esfuerzo colectivo. Desde el equipo editorial hasta los revisores, pasando por los autores y lectores, todos desempeñan un papel crucial en el éxito de nuestra publicación. Les agradecemos profundamente por su dedicación, colaboración y compromiso con la ciencia.

**El Equipo Editorial**

## Índice

<b>Autoridades de la Universidad de Panamá.....</b>	<b>3</b>
<b>Equipo Editorial.....</b>	<b>4</b>
<b>Nota Editorial.....</b>	<b>6</b>
Distopía, apocalipsis y posapocalipsis. fundamento y frontera en la literatura de una sociedad ficticia indeseable.....	9
La comunicación como proceso de acercamiento a las TIC en las comunidades rurales en Colombia .....	26
Aportes de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de educación básica ecuatoriana.....	46
La seguridad ciudadana y su Incidencia en la economía de la ciudad de Babahoyo.....	73
Actitudes hacia la Diversidad Funcional: Un Estudio sobre Docentes y Familias en estudiantes de la República de Panamá.....	97
Estrategias de marketing digital implementadas por las micro y pequeñas empresas del distrito de Santiago .....	115
Desafíos del crecimiento poblacional en el Distrito de La Chorrera y la gestión del agua potable: Un Enfoque de solución sostenible.....	131
La igualdad de las partes dentro de los Procedimientos Penales .....	149
Metamorfosis logística: la evolución de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica.....	169
Revisión bibliográfica sobre la gamificación como herramienta en la educación superior.....	185
Marketing adaptado a las dinámicas de consumo de la generación z.....	208
Impacto de una campaña de concienciación sobre el VIH/SIDA en estudiantes universitarios: resultados y análisis.....	226
Visibilización del entorno académico dentro del desarrollo interdisciplinar y el enfoque steam.....	242





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para mejorar la vida

ROAD

Panindex  
Todo de Acceso Científico Abierto

Distopía, apocalipsis y posapocalipsis. fundamento y frontera en la literatura de una sociedad ficticia indeseable

Dystopia, apocalypse and post-apocalypse. foundation and border in the literature of an undesirable fictional society

Distopia, apocalipse e pós-apocalipse. fundação e fronteira na literatura de uma sociedade ficcional indesejável

Leopoldo Tillería Aqueveque<sup>1</sup>

Universidad Bernardo O'Higgins (UBO), Chile

[leopoldotilleria@gmail.com](mailto:leopoldotilleria@gmail.com)  <https://orcid.org/0000-0001-5630-7552>

Recibido: 13-8-2024

Aceptado: 15-10-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6710>

## Resumen

El artículo que se presenta se inscribe en el mundo de la filosofía del arte, y tiene como premisa el hecho de que en un territorio cada vez más extenso del quehacer literario, como es la ficción distópica, se constata una diferencia teórico-ontológica entre tres subgéneros que habitualmente se confunden, pasan el uno por el otro o simplemente son entendidos como lo mismo. Tales subgéneros son la distopía, el apocalipsis y el posapocalipsis. Así, el escrito tiene como objetivo determinar en qué medida, estos tres subgéneros, constituirían por sí mismos fundamento y frontera en la narrativa de una sociedad ficticia indeseable. Para ello, se utilizaron como métodos de investigación la hermenéutica filosófica y el estudio de casos. Sintéticamente, los resultados indican que el fundamento literario de una sociedad indeseable adquiere —dicho con cierto aire ficticio— vigor geográfico a partir de la génesis territorial

<sup>1</sup> Doctor en Filosofía por la Universidad de Chile. Chileno. Académico e investigador de la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO). Líneas de investigación: Estética y Filosofía del Arte, Filosofía de la Tecnología y Ontología Contemporánea. Celular: +56 9 89642905.

de la confrontación. De ahí que tal geografía resulte ser al mismo tiempo una geografía física, una geografía humana y una geografía simbólica. Mas estos subgéneros también representan una frontera en la literatura de anticipación, una frontera esencialmente ideológica. ~~Es decir~~, se concluye, el fascismo, el nazismo y el segregacionismo establecerían una doctrina sin la cual los “radicales islámicos”, los “no arios” o los “infra”, por lo menos, desde la perspectiva de la ficción literaria, simplemente dejarían de existir. Si esto es así, las obras examinadas parecen testimoniar la conversión de un Apocalipsis como profecía en un apocalipsis como mutilación.

**Palabras clave:** apocalipsis, distopía, literatura de ficción, posapocalipsis.

### **Abstract**

The article presented here is inscribed in the world of the philosophy of art, and its premise is the fact that in an increasingly extensive territory of literary work, such as dystopian fiction, there is a theoretical-ontological difference between three subgenres that are usually confused, pass for each other or are simply understood as the same thing. Such subgenres are dystopia, apocalypse and post-apocalypse. Thus, the aim of the paper is to determine to what extent these three subgenres would constitute by themselves foundation and frontier in the narrative of an undesirable fictional society. For this purpose, philosophical hermeneutics and case studies were used as research methods. Synthetically, the results indicate that the literary foundation of an undesirable society acquires —somewhat fictitiously— geographical vigor from the territorial genesis of the confrontation. Hence, such geography turns out to be at the same time a physical geography, a human geography and a symbolic geography. But these subgenres also represent a frontier in the literature of anticipation, an essentially ideological frontier. That is to say, it is concluded, fascism, Nazism and segregations would establish a doctrine without which the “Islamic radicals”, the “non-Aryans” or the “infra”, at least from the perspective of literary fiction, would simply leave to exist. If this is so, the works examined seem to testify to the conversion of an Apocalypse as prophecy into an apocalypse as mutilation.

**Keywords:** apocalypse, dystopia, fiction literature, post-apocalypse.

### **Resumo**

O artigo apresentado insere-se no mundo da filosofia da arte e tem como premissa o fato de que em um território cada vez mais extenso de obra literária, como a ficção distópica, se confirma uma diferença teórico-ontológica entre três subgêneros habitualmente confundidos, passam um pelo outro ou são simplesmente entendidos como iguais. Tais subgêneros são distopia, apocalipse e pós-apocalipse. Assim, o objetivo da escrita é determinar até que ponto esses três subgêneros constituiriam em si o fundamento e a fronteira na narrativa de uma

sociedade ficcional indesejável. Para isso, utilizou-se a hermenêutica filosófica e o estudo de caso como métodos de pesquisa. Sinteticamente, os resultados indicam que o fundamento literário de uma sociedade indesejável adquire —dito com certo ar ficcional— vigor geográfico a partir da gênese territorial do confronto. Assim, tal geografia acaba por ser ao mesmo tempo uma geografia física, uma geografia humana e uma geografia simbólica. Mas estes subgêneros também representam uma fronteira na literatura de antecipação, uma fronteira essencialmente ideológica. Por outras palavras, conclui-se, o fascismo, o nazismo e o segregacionismo estabeleceriam uma doutrina sem a qual os “radicais islâmicos”, os “não arianos” ou os “infra”, pelo menos na perspectiva da ficção literária, deixariam simplesmente de existir. Se assim for, as obras analisadas parecem testemunhar a conversão de um Apocalipse como profecia num apocalipse como mutilação.

**Palavras-chave:** apocalipse, distopia, literatura de ficção, pós-apocalipse.

## **Introducción**

Comenzaremos afirmando —seguramente como pie forzado del escrito— que la literatura es un arte, considerando el comentario de Andrade (2013) que asevera que la mimesis expresa cómo la contemplación puede derivar en cualquier expresión artística (pintura, música o literatura), que tendrá su referencia en lo que sirvió de inspiración para obtener un producto final surgido de las diversas habilidades de los narradores, poetas o pintores. No hay, pues, que divagar mucho para concluir de este pasaje que literatura y arte no sólo tendrían una suerte de hermandad técnica, sino al mismo tiempo una de tipo ontológico.

El planteamiento del problema, que se inscribe en el mundo de la filosofía del arte, lo formularemos metodológicamente como pregunta de investigación (Ramírez-Elías & Arbesú-García, 2019). Esta pregunta fundamental sería entonces: ¿Cómo corroborar, en un territorio cada vez más extenso del quehacer literario moderno, cierta diferencia teórico-ontológica entre la distopía, el apocalipsis y el posapocalipsis, como subgêneros que habitualmente se confunden, pasan el uno por el otro o sencillamente son entendidos como lo mismo? De donde nuestra hipótesis sería: La distopía, el apocalipsis y el posapocalipsis,

como subgéneros de la modernidad, constituyen, por sí mismos, fundamento y frontera en la literatura de una sociedad ficticia indeseable.

Respecto de la situación actual del problema de investigación, lo primero que debemos consignar es la dificultad para hallar en la literatura estudios comparados de estos tres subgéneros. En la plataforma SCIELO, podemos ver una escasa cantidad de artículos sobre el tema. En relación con algo parecido a un contraste entre dos de los subgéneros escogidos, tenemos los muy buenos estudios de Caleri (2021) y de Báez (2024). Conforme al análisis, discusión literaria o filmográfica o teoría crítica acerca de sólo uno de ellos, encontramos, entre otros, los trabajos de Alvear (2022), Deuer (2012), Fabry (2012), Sotomayor-Botham (2013), Maíz (2014), Caballero (2018), Mercier (2018), Espinoza-Rojas & Méndez-Esquivel (2015), Ávila (2016), Rosales y Escamilla (2017), Vielma (2019), Krotz (2020) y Zúñiga (2024). Como versión Open Edition Journals, podemos acceder al excelente artículo de Fabry (2012).

En cuanto a los antecedentes teóricos del estudio, la distopía puede asumirse como el antónimo de una utopía (Alvear, 2022), es decir, como un lugar también distante en el futuro, pero indeseable, con la supuesta función opuesta de detener la marcha o incluso retroceder en relación con el camino que llevamos. La distopía entonces es una utopía que ha salido mal, lo que sugiere que el camino que la distopía advierte no seguir es precisamente el camino de una determinada utopía (p. 11). Mercier (2019), señala que “la distopía es un modo temático donde prima la función crítica al interior de una forma literaria propia, la cual representa los límites de la racionalidad humana por medio de procedimientos textuales esencialmente irónicos y oximorónicos” (pp. 116-117).

Pues bien, para entender el subgénero apocalíptico seguiremos, primero, a Fabry (2012), quien sostiene que en el apocalipsis habría textos provistos de una referencia al mito apocalíptico que sólo conservan como una parte irreductible un mito truncado, el de una catástrofe de gran magnitud. Dicha catástrofe, amén de coincidir con muchas de las mitologías indoamericanas y de la experiencia de la Conquista como trauma colectivo, se concibe como apocalipsis por el salto radical que impone. Así, la sistematización de la traducción alegórica de los símbolos en un plano ideológico unívoco empobrece drásticamente el simbolismo bíblico hasta destruirlo. Nueva York es la nueva “Babilonia” azotada por un justo castigo (Fabry, 2012, p. 7).

Para Maíz (2014), en cambio, resulta enteramente válida la pregunta que se hace Jacques Derrida (1994) sobre el Apocalipsis: ¿En qué rasgos fiarse para analizar, en qué señalización que no sea estilística, ni retórica, ni evidentemente temática o semántica? Lo que está en juego parece ser el anuncio de que el fin comienza, he ahí el “tono”. Ante todo, se desentiende de lo existente, puesto que está predestinado a la desaparición. Su fuerza seductora se orienta hacia lo novedoso, hacia lo que por encima de la irreversible condena de lo ya existente se eleva lo renovado, lo que no viene enfermo por el veneno de lo obsoleto o agotado. (Maíz, 2014, p. 75)

A su vez, Caleri (2021) advierte que los relatos postapocalípticos indagan sobre la carencia. Por ejemplo, la falta de agua, la escasez de alimentos y las dificultades para encontrar refugio son temas recurrentes en estas ficciones. Estos imaginarios del desamparo, siguiendo a nuestro autor, expresarían los miedos e inseguridades vinculados a la fragilidad de nuestro tiempo y a la eventualidad de perder lo que disfrutamos en abundancia. La destrucción figurada de la humanidad parece un alivio, una manera de recuperar el control sobre una

realidad que nos había sido impuesta o una revancha que nos permite salir de nuestra pasividad.

Por último, ¿cómo se justifica nuestra investigación? Para responder a esto, consideraremos lo expuesto por Hernández et al. (2014), quienes nombran cinco criterios que satisfacen la justificación de un estudio (si bien no necesariamente debieran estar todos presentes): conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica. Creemos que la investigación es conveniente, pues sirve para aportar a la literatura y a la filosofía del arte una matriz básica que permita una diferenciación teórico-ontológica entre distopía, apocalipsis y posapocalipsis. También, satisface el criterio de valor teórico, puesto que los resultados obtenidos pueden servir para revisar, desarrollar o apoyar una teoría comparada entre estos tres subgéneros literarios.

### **Materiales y Métodos**

Como esta investigación se realiza desde la filosofía del arte, cruzamos dos enfoques que en nuestra opinión satisfacen las condiciones metodológicas del estudio. El primero, la hermenéutica filosófica, nos permite “llegar a comprender la aceptación de realidades múltiples y el carácter intersubjetivo de lo metodológico” (Ruedas et al., 2009, pp. 186-187). Además, entiende al lenguaje como una realidad cargada con un significado ontológico, puesto que el ser acontece en el lenguaje como verdad, como desvelamiento de sentido que no es esencialmente distinto a las diferentes representaciones finitas en las que accede a la subjetividad humana. (Maza, 2005, p. 135)

El segundo método utilizado fue el estudio de casos, el que se administró seleccionando una obra literaria como *caso de intensidad* por cada subgénero explicado (Martínez-Salgado,



2012). La selección de cada caso se realizó por medio del muestreo teórico (Martín-Crespo y Salamanca, 2007).

## Resultados

### 1.1. Mundos Distópicos

En el caso de la distopía, analizaremos la novela *París 2041*, de Ezequiel Szafir, la que, a ojos vistos, da indicios de una verdadera desarticulación del cosmos de Francia y, paradójicamente, de una Europa de diseño futurístico.

El oxímoron por de pronto es histórico: es el símbolo mutado de una ciudad por esencia libertaria, convertida en el 2041, luego de una guerra victoriosa contra Inglaterra, en una dictadura de corte fascista *a la* “vieja Roma” o *a la* Mussolini. El primer hallazgo sería entonces el del *Gallus<sup>2</sup> silente*. El asunto es que *París 2041* narra un intento de revuelta contra una dictadura francesa (aliada de Italia y de Grecia, y de los opositores españoles que peleaban por la Unión de los Estados Ibéricos bajo una única bandera nacionalista) aferrada física y electrónicamente al poder, tras las violentas revueltas callejeras de musulmanes radicales ocurridas entre el 2005 y el 2029, y cuyo motivo podemos adivinar: la guerra por el multiculturalismo. De hecho, la oposición “activa” estaba conformada por la Resistencia y por el Comando Judío, ambos con sus “sofisticados”, “compartimentados” y “selectivos” métodos.

Como de un zarpazo, somos devueltos al 2041 e incrustados en la fila de acceso a la Zona Libre, una suerte de nuevo París, uno de libre tránsito, aunque severamente controlado. Técnicamente es un gueto, para quienes se sienten finalmente derrotados y prefieren vivir en

---

<sup>2</sup> Gallo y galo, al mismo tiempo.

casas sin internet y comprar, del modo que fuese, en tiendas ancladas al pasado. Pero en frente nuestro está la carne y el hueso del régimen; los soldados que montan guardia y verifican el acceso —sin punto de retorno— a la Zona Libre:

Al igual que todos los miembros de las tropas de élite, [los dos guardias] llevaban el símbolo del Partido tatuado donde termina el dedo pulgar de la mano derecha. El mismo símbolo estaba también impreso en la banda que revestía su brazo derecho, al estilo de los nazis, sólo que la esvástica había sido reemplazada por las letras «FL», del partido Francia Libre, que gobernaba el país desde hacía más de diez años. (Szafir, 2015, pp. 30-31)

¿Qué ironía nos sugiere este relato? ¿Cuál sería nuestro segundo hallazgo? Algo bastante obvio: ni la zona de contacto es libre ni el Partido representa una Francia libre, aunque gobernaba hacía diez años la autoproclamada Sexta República Francesa. ¿Cómo? Entre otras medidas, cambiando los nombres de todas las calles que hicieran referencia a una Francia democrática y multicultural. Como los romanos, ahora los franceses estaban empeñados en borrar a gente de la historia y reescribirlos con unas extravagantes o elegantes (eso dependía del lado del que se viese) letras góticas.

Y aquí un pasaje de uno de los discursos del comandante de la Francia Libre, el que bien podría leerse como nuestro tercer hallazgo, como la utopía que desencadenó esta sociedad indeseable de estilo gótico y romano:

Pero la clave de toda esta trampa residía en que los poderosos no eran tantos ni tan diferentes como nos hicieron pensar. [...] En realidad, eran todos partes de un mismo cuerpo y alma, que se turnaban para hacernos bailar su música, de izquierda, de

centro, o derecha. Los Sarkozy, los Hollande y las Le Pen. Todos eran payasos, mentirosos, esclavos de Merkel y sus secuaces. (Szafir, 2015, p. 103)

El asesinato del comandante con una bomba accionada a distancia por el grupo de élite de la Resistencia —entre quienes destaca Farida, una musulmana con Burka negro y que parece la Femme Nikita transportada al 2041—, ocurrió el día perfecto para el festejo del décimo aniversario de la Última Revolución Francesa. Una especie de guiño a un posible Renacimiento de la vieja utopía.

## 1.2. Mundos Apocalípticos

En relación con el subgénero apocalíptico, revisaremos algunos pasajes de la novela de John Boyne, *El niño con el pijama de rayas*, de 2007. Lo novedoso de la obra es que los acontecimientos, ocurridos en el campo de Auchviz, son vistos desde la perspectiva de un niño alemán, Bruno, de nueve años, quien, junto a su padre, el oficial nazi a cargo del campo de exterminio, su hermana Gretel y su madre, acaban de llegar de Berlín.

El primer hallazgo del que podemos dar fe, siguiendo a Fabry (2012), es que la novela efectivamente hace, por así decir, un cambio de eje en la naturaleza del mito apocalíptico. Ya no se trata de la profecía del Apocalipsis como la conocemos, sino que se ha convertido en un apocalipsis truncado, aunque para los sobrevivientes del campo y para el resto de Europa y del mundo se ha metamorfoseado en la frontera entre la religión-ideología nacionalsocialista y una catástrofe de gran magnitud:

—Perdona el retraso [...]. Estaba hablando con María [...]. Me estaba hablando de Pavel, el hombre que nos corta las hortalizas y nos sirve la cena. Me parece que vive en tu lado de la alambrada.

—Me parece que no sabes cuánta gente vive en este lado de la alambrada. Hay miles de personas. [...] La mayoría de los que estamos aquí somos polacos. Aunque también hay algunos de otros sitios, como Checoslovaquia [...]. A los soldados no les gusta que la gente se cure —comentó Shmuel mientras tragaba el último trozo de pan—. Normalmente funciona al revés. (Boyne, 2007, pp. 138-140)

Pues bien, no podemos pasar por alto el trasfondo ideológico, por elegir uno de los varios adjetivos disponibles, que hay tras el apocalipsis de Auchviz. El nazismo fue precisamente eso, un experimento clínicamente agresivo de acabar con la gran Bestia que significó la derrota y la humillación alemana luego de su derrota en la Primera Guerra Mundial. Recordemos que, en su origen, el Partido Nazi nace con un afán ocultista y casi mitológico, haciendo un recorrido por la “religión del universo” y deteniéndose, casi por razones de destino, en el totalitarismo político y militar. Esto fundamentado, primero, en la idea de expansionismo que Rudolf Hess incorporó al círculo de Hitler, y, segundo, en el programa de selección y experimentación con seres humanos de Josef Mengele, y al que fueron sometidos sistemáticamente prisioneros judíos, gitanos, homosexuales y Testigos de Jehová, entre otros grupos no arios (Hinchcliffe, 2018). He ahí el verdadero síndrome de la gran catástrofe: un apocalipsis de un intenso color negro adornado con una vistosa esvástica gamada.

Un segundo hallazgo se basa en el comentario de Derrida (1994) traído a colación por Maíz (2014). En efecto, la narración de Boyne nos atrapa, justo en el clímax de la novela, más que con recursos estilísticos o retóricos, en algo así como un vórtice semántico-dramático, que se abre como tonalidad apocalíptica en el capítulo 19. Cito:

Volvieron a sonar los silbatos y el grupo, formado por cerca de un centenar de personas, empezó a avanzar despacio [...]. Se oía un poco de alboroto hacia el fondo, donde algunas personas parecían reacias a desfilar, pero Bruno era demasiado bajito para ver qué pasaba y lo único que oyó fueron unos fuertes ruidos que parecían disparos, aunque no lo sabía con certeza. [...] Es posible que Shmuel abriera la boca para contestar, pero Bruno nunca oyó lo que dijo porque en aquel momento hubo una fuerte exclamación de asombro de todas las personas del pijama de rayas que habían entrado allí, y al mismo tiempo la puerta se cerró con un resonante sonido metálico (Boyne, 2007, pp. 210-213).

Precisamente, la presencia de ambos niños en la fila de los judíos que caminaban hacia la muerte, funciona como una especie de quiebre en la mente de Bruno, para quien el mundo de juegos que esperaba ver en su visita a la “cabaña” de Shmuel, se convirtió en el descubrimiento de un posible entierro en vida, agigantándose en su cabeza como “un apocalipsis con apocalipsis”, a contramano de lo que plantea Derrida (1994) cuando dice que existe la posibilidad de que nos encontremos, en realidades como esta, con “un apocalipsis sin apocalipsis” (como se cita en Maíz, 2014, p. 75).

Un tercer hallazgo viene dado por algunas líneas que sugiere el mismo Maíz (2014), y que funcionan como frontera de la “teoría” apocalíptica que se deja ver en la novela de Boyne. Si la muerte de Bruno y de Shmuel en la cámara de gas de Auschwitz representa la realidad de la maquinaria de la muerte del nazismo, las preguntas correctas deberían ser entonces abiertamente metafísicas: ¿Por qué ocurrió el Holocausto?, o ¿Cuál fue el veneno de lo obsoleto o agotado que hizo transformar a Hitler y su círculo cercano en los jinetes del Apocalipsis?

El afán de responder a estas interrogantes ha hecho que se escriban miles de páginas con las más variadas teorías. Una de las más interesantes parece ser la tesis del apocalipsis cósmico, relatada por el asesor de Hitler, Heinrich Himmler, quien creía en la profecía de que una catástrofe cósmica había alguna vez sacudido al cielo y enviado a la Tierra a parar cerca de alguna estrella remota. En el evento, y producto del choque directo de los sobrevivientes con otros seres estelares:

[...] no todos a quienes los extraterrestres encontraron eran iguales entre sí; dado que habitaban lugares distintos, eran, dependiendo de la calidad geográfica de esos lugares, unos mejores que otros: más inteligentes y fuertes. El desarrollo de la humanidad hacia su realización plena iría mostrando de qué modo estas diferencias cualitativas se reafirmarían en las respectivas descendencias. [Tales] diferencias serían evidentes en aspectos fenotípicos que correspondían a lo que Himmler llamó “tipos raciales” [...]. Con el tiempo los diferentes tipos raciales tenderían a ser suprimidos a favor de la homogeneidad y, por consiguiente, a favor de la mejor entre las razas. (Uribe, 2013, p. 78)

El cierre de la novela de Boyne y la especulación profético-celestial de Himmler, parecen confirmar la génesis de la idea fundacional del nazismo a partir de una mitología racial disfrazada de mentira ideológica.

### 1.3. Mundos Postapocalípticos

El tercer caso es la novela de anticipación científica *Las torres del olvido* (2007), del escritor australiano George Turner. Observamos acá dos hallazgos que harían sentido con la noción de literatura postapocalíptico de Caleri (2021). En primer lugar, y esto sobrepasa los límites de todo concepto, el apocalipsis ya ha ocurrido. Turner reconstruye —basado en la mirada



de una joven historiadora interesada en los antiguos habitantes de las torres del olvido— cuál fue la guerra que se dio después de la hecatombe y cuáles fueron los bandos enfrentados.

En la historia, situada entre los años 2040 y 2060, los infra y los supra combaten por su supervivencia luego del apocalipsis climático que hizo zum en Melbourne. Separados por una valla gigantesca —similar al punto de control para acceder a la Zona Libre que conocimos en París 2041—, los supra representan a los favorecidos por el cambio climático, con un estándar de vida aún suficiente y el acceso a modelos de viviendas aún seguras, si bien nada de confortables. Al revés de los infra, dan la impresión de vivir más cercanos a la normalidad: “Lo real era nuestra vida, segura frente al destino. Teníamos nuestra propia casa de cuatro habitaciones en nuestro propio bloque estándar, con una franja de dos metros de césped delante [...] y una participación en la antena comunitaria”. (Turner, 2007, p. 42)

Del otro lado, los infra vivían sobre los últimos vestigios de la calamidad climática y monetaria. Prácticamente sumergidos en las aguas de la bahía, carecían de trabajo, de un sistema educacional eficiente y, lo que resultaba geográficamente decisivo, habitaban unas gigantescas torres donde se hacinaban miles de seres humanos al borde de las epidemias y del canibalismo. La carencia sobre todo era la de un sistema de vida que les garantizara a los infra precisamente eso, sobrevivir después del colapso:

Los diversos Enclaves de los infra eran fácilmente visibles, torvos bloques cuya inquietante altura dominaba todo lo demás, diez grupos de monolitos estrechamente agrupados que husmeaban el cielo con sus hocicos romos. Nunca me pregunté entonces cómo el noventa por ciento de los diez millones de habitantes de la ciudad podían comprimirse en la décima parte de su superficie. (Turner, 2007, pp. 43-44)

Sin embargo, los infra también carecían de un Estado policial que preservara su seguridad. En una Australia semihundida, el Estado tenía un gran Ejército inútil. El jefe de torre Billy Kovacs: “Para que sirva de algo, una parte del Ejército es enviada a los campamentos de instrucción en los Enclaves, donde los militares pueden pisar fuerte si hay disturbios y ahorrar al Estado los sueldos de la pasma” (Turner, 2007, p. 70).

Entonces la pregunta es: ¿cuál era la noción de revancha que podía alimentar la mentalidad de los infra, y sobre qué idea de realidad que les haya sido impuesta? La respuesta, de difícil digestión, era impracticable desde el punto de vista de una guerra regular o tecnológica o de operaciones de inteligencia a distintas escalas (ataques terroristas incluidos). La metafísica de la revancha se revela en una sola línea del texto, casi sobre el final de la novela. Ahí, Nola Parkes, la historiadora del grupo, reflexiona: “A largo plazo, los infra serán el mundo, no nosotros, los supra” (Turner, 2007, p. 427).

¿Qué quiere decir la protagonista con estas palabras? Que, de repente, como miles de hormigas saliendo de un agujero y sin que nadie se dé cuenta, los infra llegarán a tomar el control de lo que quede de civilización. Ellos serán los únicos sobrevivientes:

Defenderemos juntos la plaza hasta donde nos sea posible y sucumbiremos con ella, pero los infra sobrevivirán. Han adquirido la preparación adecuada a lo largo de toda su vida, día tras día, aprendiendo a hacer más con menos. [...] En términos evolucionistas, por exceder en inteligencia. (Turner, 2007, pp. 454-455)

Y un segundo hallazgo: la novelada recuperación del control por parte de los infra de una realidad que ya dominaban por completo. Por lo mismo, un dominio tal que haría bastante

discutible hablar de una verdadera revancha o, menos aún, de una destrucción figurada de la realidad.

### **Conclusiones**

Nuestra hipótesis se enfrenta, si lo miramos prolijamente, a dos tipos de verdad: la contada por los protagonistas de cada novela —una cierta verdad empírica—, y la descubierta por el investigador en su recepción hermenéutica —una cierta verdad revelada—. Sería, pues, esta verdad completa, algo así como una verdad indisputada. Que la distopía, el apocalipsis y el posapocalipsis, como subgéneros de la modernidad, constituyan por sí mismos fundamento y frontera en la literatura de una sociedad ficticia indeseable, parece un hecho constatado por la propia mirada fenomenológica sobre las historias contadas, por los órganos mismos de la verdad (Oyarzún, 1996).

La ficción de un mundo indeseable, es decir, de lo posible catastrófico, de lo posible calamitoso, de lo posible desastroso, ha reconocido en la expresión de estos tres subgéneros, por una parte, un fundamento que no dudamos en considerar geográfico, y, por otra, una frontera cuyo sentido último tampoco dudamos en llamar ideológico.

De este modo, vemos que el fundamento literario de una sociedad indeseable adquiere —dicho con un aire ficticio— vigor geográfico a partir de la génesis territorial de la confrontación. París, Auchviz y Melbourne representan aquí la idea de una geografía física indispensable para dar verosimilitud a un relato que se pretende apocalíptico. Sin embargo, también se requiere de una suerte de purga que haga pensable esta sensación de acabamiento o de supervivencia. Desatado el apartheid, estas razas o facciones en guerra —o víctimas o perpetradores del Holocausto— corresponderían a la idea de una geografía humana del fundamento. Pero hay algo más, y es lo que designaremos con el concepto de geografía

simbólica, esto es, aquel orden de lo estético que como tonalidad de un imaginario indeseado hace todavía más verdadera la ficción: el Gallus silente, los uniformes y esvásticas gamadas del Ejército nazi, y las ruinosas y gigantescas torres de Melbourne.

Más, estos subgéneros son también una frontera en la literatura distópica, una frontera esencialmente ideológica. Porque, para el caso, el fascismo, el nazismo y el segregacionismo establecen una doctrina sin la cual los “radicales islámicos”, los “no arios” y los “infra”, al menos desde la perspectiva de la ficción literaria, simplemente dejarían de existir. Así, tales ideologías traducirían una amalgama bastante oscura entre mito, religión y política. En otras palabras, testimoniarían la conversión de un Apocalipsis como profecía en un apocalipsis como mutilación.

## Referencias

- Alvear, F. (2022). Distopías de la modernidad. una aproximación a la función política del relato distópico. *Alpha* (55), 9-30. <https://doi.org/10.32735/S0718-22012022000551090>
- Andrade, M. (2013). Arte y la literatura: bifurcación y enlace con la filosofía. *Discusiones Filosóficas* (22), 175-185. [https://lc.cx/u6\\_Atz](https://lc.cx/u6_Atz)
- Boyne, J. (2007). *El niño con el pijama de rayas* (G. Rovira, Trad.). Salamandra.
- Caleri, S. (2021). Incertidumbre, disgregación y condición humana. Los relatos de la filmografía apocalíptica y postapocalíptica del siglo XXI. *InMediaciones de la Comunicación*, 16(1), 87-111. <http://doi.org.10.18861/ic.2021.16.1.3099>
- De la Maza, L. (2005). Fundamentos de la filosofía hermenéutica: Heidegger y Gadamer. *Teología y Vida*, Vol. XLVI, 122-138. <https://lc.cx/sbtaF>
- Fabry, G. (2012). El imaginario apocalíptico en la literatura hispanoamericana: esbozo de una tipología. *Cuadernos LIRICO* (7), 1-11. <https://doi.org/10.4000/lirico.689>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. ed.). McGraw Hill.

- Hinchcliffe, M. (Director). (2018). *Hitler's Circle of Evil* [Serie documental]. Head Gear Films.
- Maíz, C. (2014). El manifiesto: expresión apocalíptica de lo moderno. De Marx al posboom latinoamericano. *Cuadernos del CILHA*, 15(20), 73-91. <https://lc.cx/tQzp-G>
- Martín-Crespo, C. & Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación* (27). <https://shre.ink/D8Gb>
- Martínez- Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciencia & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mercier, C. (2019). Ficciones distópicas latinoamericanas: Elaboraciones esquizo-utópicas. *Aisthesis* (65), 115-133. <https://lc.cx/UMWteV>
- Oyarzún, P. (1996). *El dedo de Diógenes*. Dolmen.
- Ramírez-Elías, A. & Arbesú-García, M.I. (2019). El objeto de conocimiento en la investigación cualitativa: un asunto epistemológico. *Enfermería Universitaria*, 16(4), 424-435. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2019.4.735>
- Ruedas, M., Ríos, M. M. & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: La roca que rompe el espejo. *Investigación y Posgrado*, 24(2), 181-201. <https://lc.cx/VbDeR6>
- Szafir, E. (2015). *París 2041*. Ediciones B.
- Turner, G. (2007). *Las torres del olvido* (J. Gubern, Trad.). Ediciones B.
- Uribe, A. (2013). El lugar del pasado en la ideología nazi. *Estudios Políticos* (43), 76-91. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.18211>



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex  
Índice de Revistas Científicas de Panamá

La comunicación como proceso de acercamiento a las TIC en las comunidades rurales en  
Colombia

Communication as a process of approaching ICT in rural communities in Colombia

A comunicação como processo de abordagem das TIC nas comunidades rurais da Colômbia

María Cristina Pinto-Arboleda

Universidad de Antioquia. Colombia

cristina.pinto@udea.edu.co  <https://orcid.org/0000-0002-6731-929X>

María Isabel Zapata-Cárdenas

Universidad de Antioquia. Colombia

maria.zapata7@udea.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-2714-9190>

Recibido: 24-9-2024

Aceptado: 10-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6711>

## Resumen

El objetivo central fue registrar la estrategia de apropiación TIC, acorde a las necesidades de las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán para conseguir vincularlos con las actividades de bienestar social promovidas por la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo. Las TIC pueden ser un elemento que potencia el desarrollo, pero hacer efectivo este potencial depende de aspectos organizativos, de desarrollo de habilidades y capacidades, de acciones de integración dentro de la identidad cultural y social del grupo, de modificación de procesos sociales, entre otros. Para llevar a cabo la metodología se impartieron encuestas telefónicas y en el territorio, junto a entrevistas personalizadas que permitieran conocer la relación de la tecnología desde la ruralidad campesina colombiana. Además, se utilizó la APP de Valora TIC de acuerdo con las unidades de análisis sobre la relación TIC/sujetos, para facilitar la interpretación y el estudio de las relaciones socioculturales con la tecnología. Uno de los resultados expresa que los campesinos reconocen que el acceso a las TIC les ha permitido mejorar y promover sus prácticas productivas a través de consultas y formas de interacción con otros usuarios para:



compartir experiencias, aclarar dudas sobre sus actividades, conocer modelos de producción.  
**Palabras clave:** Apropiación TIC, ruralidad, brecha digital, páramo Santurbán, campesinos.

### **Abstract**

The central objective was to register the ICT appropriation strategy, according to the needs of the communities of the municipalities in the area of influence of the Paramo de Santurban to link them with the social welfare activities promoted by the Alianza BioCuenca Foundation through the miPáramo project. ICT can be an element that enhances development, but making this potential effective depends on organizational aspects, development of skills and abilities, integration actions within the cultural and social identity of the group, modification of social processes, among others. To carry out the methodology, telephone and territorial surveys were carried out, along with personalized interviews that allowed us to know the relationship of technology from the Colombian peasant rurality. In addition, the Valora TIC APP was used in accordance with the units of analysis on the ICT/subjects relationship, to facilitate the interpretation and study of sociocultural relationships with technology. One of the results expresses that farmers recognize that access to ICT has allowed them to improve and promote their productive practices through consultations and forms of interaction with other users to: share experiences, clarify doubts about their activities, learn about production models.

**Keywords:** ICT appropriation, rurality, digital divide, Santurban paramo, peasants.

### **Resumo**

O objetivo central era registrar a estratégia de apropriação das TIC, de acordo com as necessidades das comunidades dos municípios da área de influência do Páramo de Santurbán para vinculá-las às atividades de bem-estar social promovidas pela Fundação Alianza BioCuenca através do miPáramo projeto. . As TIC podem ser um elemento potenciador do desenvolvimento, mas a concretização deste potencial depende de aspectos organizacionais, desenvolvimento de competências e habilidades, ações de integração na identidade cultural e social do grupo, modificação de processos sociais, entre outros. Para a realização da metodologia foram realizados levantamentos telefônicos e territoriais, além de entrevistas personalizadas que nos permitiram conhecer a relação da tecnologia com a ruralidade camponesa colombiana. Além disso, foi utilizado o APP Valora TIC de acordo com as unidades de análise da relação TIC/sujeitos, para facilitar a interpretação e o estudo das relações socioculturais com a tecnologia. Um dos resultados expressa que os agricultores reconhecem que o acesso às TIC lhes permitiu melhorar e promover as suas práticas produtivas através de consultas e formas de interação com outros utilizadores para: partilhar experiências, esclarecer dúvidas sobre as suas atividades, conhecer modelos de produção.

**Palavras-chave:** Apropriação das TIC, ruralidade, exclusão digital, páramo de Santurban, camponeses.

## Introducción

Santander y Norte de Santander son dos zonas que se disputan diversos conflictos: por un lado, la riqueza ambiental mediada por un territorio que provee de agua y recursos verdes a las zonas centrales del país y, por otro lado, las acciones territoriales que desde los grupos armados ha vivido desde el siglo pasado. La ruralidad y el acercamiento a los procesos de consumo, producción, uso y distribución de información mediada por tecnología presentan un panorama diferente y singular en los territorios campesinos en Colombia. Y aunque históricamente el campo ha sido el motor agrícola y la despensa alimentaria de las urbes, la realidad demuestra la poca intervención que desde las políticas públicas y otros sectores se han dado frente al hecho de cerrar y transformar la brecha digital en el país andino. Datos actuales relacionan al país con la baja presencia de acceso a las TIC, cuestiones que la comparan con el continente africano: Diego Moreno, presidente de la compañía de servicios de internet satelital -Skynet Colombia-, expresa a (Semana, 2020, p. 7) que la conectividad y acceso de la Colombia rural se encuentra cercana a los niveles de África y que la penetración en el territorio campesino no alcanza ni el 3%. Esta postura la corrobora los estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) quien evidencia ante el escrito periodístico de (Feria, 2020) que en territorios poco desarrollados puede haber una diferencia de acceso de hasta 30%, además, varios estudios de la misma organización aseguran que solo 40% de hogares rurales acceden a internet en América Latina. El informe mostró que, en Colombia, cerca de 40% de la población no tiene acceso a internet fijo y sólo 26% de los hogares rurales tienen conexión (p. 6).

## Figura 1.

*Ubicación de la zona del Páramo de Santurbán-Colombia.*



Este panorama evidencia un abismo existente que afloró aún más gracias a las medidas de aislamiento del confinamiento por SARS-CoV-2, donde la población rural se vio afectada frente a los procesos de comunicación, contacto y divulgación, tanto en sus labores productivas como personales. Este escrito se desprende de la investigación denominada, Procesos de apropiación TIC dentro de una estrategia de comunicación en las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán, avalada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la (Anonimizado), en asocio con la Fundación Alianza BioCuenca. La investigación se desarrolla en una zona campesina a propósito del potencial del uso de las TIC y su contribución a la calidad de vida de las familias rurales, impactando de forma importante en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 10: Reducción de las Desigualdades. El objetivo general de este proceso se centra en generar una estrategia de apropiación TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), acorde a las necesidades

de las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán para conseguir vincularlos activamente con las actividades de bienestar social promovidas por la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo. El proyecto busca implementar una estrategia de comunicación a partir de la apropiación de las TIC, que logre vincular activamente a los pobladores con las actividades de bienestar social promovidas a través del proyecto miPáramo®.

#### La brecha digital: conceptos y acercamientos

En la década de los noventa, el concepto de brecha digital arribó en los estudios sobre la relación con la tecnología y su irrupción en las dinámicas sociales dentro de los colectivos humanos. Estudios e informes consignan que aparece el término en un primer informe estatal del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (Paul, 2002). En dicho texto se aborda el concepto de brecha como el reconocimiento a un problema endógeno que afecta a determinados sectores sociales y económicos en áreas concretas del país, lo que ha sido denominado “brecha digital interna”, explica (Vega-Almeida, 2007, p. 102). Si bien este primer estudio deslumbró la pronta incorporación de las nuevas tecnologías en la cotidianidad de la población norteamericana, el término comenzó a relacionarse con la desigualdad al momento de enfrentarse a los procesos tecnológicos mediados por pantallas. Otros conceptos lo relacionan con otras acepciones: Norris (2001) presenta el término brecha social, donde se aborda como la diferencia en el acceso a la información entre los pobres y ricos en cada país; brecha global, como la diferencia entre países desarrollados y en desarrollo en el uso de TIC. Y, brecha democrática, como la diferencia entre quienes utilizan las TIC para movilizarse y participar en la esfera pública (p. 181). El término tomó un significado diferente, fruto del conjunto de desigualdades en la distribución de la riqueza y de los

indicadores de desarrollo humano que originaba una segmentación más, entre ‘info ricos’ e ‘info pobres’ como lo expresa (Felicié, 2006) como se citó en (Pinto, 2014, p. 100).

Para comprender la brecha, también debe mirarse el universo de las TIC, completo y multifuncional desde sus comprensiones. Desde lo técnico e instrumental, De Vita Montiel (2008), se refieren a las TIC como un conjunto de procesos y productos derivados de (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información.

### **Materiales y Métodos**

Para abordar metodológicamente esta propuesta se partió de supuestos como: (1) es imprescindible contar con una metodología apropiada de evaluación que permita indagar por las brechas que aparecen continuamente con la evolución de la tecnología, los modos de acceso y otros factores propios de un entorno cambiante. Y, (2) los objetivos sociales que se ha propuesto la Fundación Alianza BioCuenca a través del proyecto miPáramo en su relacionamiento con las comunidades, serán más factibles de ser alcanzados si la comunicación con su papel mediador genera formas de interacción acordes a las necesidades de las comunidades desde un componente de educación y cultura. De esta manera, para verificar dichos supuestos se propuso desarrollar una metodología de corte cualitativo utilizando la herramienta de evaluación de procesos de apropiación TIC, denominada *ValoraTIC*<sup>3</sup>, además de desarrollar también una metodología pertinente en el desarrollo de

---

<sup>3</sup> La herramienta de Evaluación ValoraTIC es un producto de innovación tecnológica creado por las investigadoras María Cristina Pinto y Nora Botero, registrado en la Oficina de Innovación de la Universidad de Medellín.

diagnósticos y diseño de planes de comunicación en proyectos sociales. Estas técnicas empleadas se explican a continuación:

#### Herramienta de Evaluación ValoraTIC

La herramienta ValoraTIC se sustenta a partir de los aportes de este tipo de metodología, al darle prioridad a entender las interacciones que se generan cuando los sujetos observados utilizan o no, en sus prácticas sociales este tipo de tecnologías. ValoraTIC sirve para analizar repercusiones socioculturales en el espacio por el que transitan de manera permanente los usuarios: el digital y el analógico; pues tal como describen Barbolla et al., (2010): “la construcción de un modelo comprensivo total puede facilitar la interpretación y el estudio de las relaciones socioculturales, no sólo ya de la parte relacionada con las NTIC, sino de una manera global en sus interrelaciones” (p.122). De esta manera se da valor al contexto sociocultural que dota de significación las prácticas que generan los usuarios.

El ejercicio de generar una herramienta de evaluación supuso concebir una metodología de análisis del proceso de apropiación de las TIC, desde un enfoque complejo que involucre como ejes centrales los componentes comunicación y educación a lo largo de la vida; motivo por el cual se tomó como punto de referencia el aporte de van Dijk (2005) con su Modelo Causal y Secuencial de Acceso a las Tecnologías Digitales. El aporte de este autor es relevante cuando se pretende medir el grado de apropiación de las TIC, a partir de la idea de un proceso de superación de etapas dentro de un enfoque de diferenciaciones digitales. El autor establece diferentes fases que conforman la brecha digital:



Tabla 1.

*Brecha digital y sus fases, de acuerdo con los postulados de van Dijk (2005).*

Fases	Conceptos
Fase 1: Acceso a la motivación	Se relaciona con la distribución de recursos vinculados con el espacio temporal, mental, social y cultural que pueden influir en el grado de motivación que tenga un usuario para acceder a las TIC.
Fase 2: Acceso físico o material	El autor realiza una distinción entre acceso físico ( <i>physical access</i> ) y acceso condicional ( <i>conditional access</i> ). El primer caso tiene que ver con el acceso a hardware, software, redes; el segundo, tiene que ver con el acceso a las aplicaciones particulares.
Fase 3: Acceso a competencias	Proporcionar medios para que los usuarios mejoren sus niveles de alfabetización y de habilidades digitales.
Fase 4: Acceso para el uso	Recursos sociales, culturales y estilo de vida son determinantes en el uso que se haga de las herramientas informáticas.

Nota: Aplicación de Valora TIC al proyecto miPáramo

El cuadro básico de la herramienta de evaluación establece unas *Metas a Evaluar* que surgen del cruce entre elementos propios del enfoque de Sociedades del Conocimiento promovido por la UNESCO. Cada meta a su vez se relaciona con una de las competencias propuestas en el Informe *Delors*<sup>4</sup> para la UNESCO. Para el caso del proyecto miPáramo, la herramienta se adaptó de la siguiente manera:

<sup>4</sup> Estudio de la “Comisión Internacional sobre la Educación del siglo XXI” (presidida por Jacques Delors), que se publicó en 1996 por encargo de la UNESCO.

Tabla 2.

*Herramienta de evaluación Valora TIC adaptada al proyecto de investigación.*

Delo Humano Calidad de Vida	Entendimiento	Entorno de aprendizaje	Gestión información	
Desarrollo personal	Transmitir legado cultural	Conciencia de usos TIC		Habitus: ser en el mundo (fase motivación)
Bienestar	Conocimientos autóctonos y tradicionales			
Igualdad de oportunidades frente a la educación				
Tecnología instalada adecuada				Acceso (fase acceso material a la herramienta)
Necesidades para grupos marginados				
Igualdad de acceso	Diversidad lingüística			
Alfabetización Digital		Seleccionar programas informáticos y educativos		Pedagogía (fase acceso competencias)
Comunicación efectiva	Comunidades del Conocimiento		Individuos productores de conocimiento	Interactividad
Logro de las metas y objetivos personales			Prácticas de creación e innovación	
			Aprovechamiento compartido del sentido	Construcción colectiva de sentido
Promover principios democráticos				Ciudadanía
Empoderamiento y participación				
Derechos de Género y minorías				

A partir de este cuadro básico se desarrolla la metodología propuesta por *ValoraTIC*:

**Recolección de datos:** Para este caso y por la naturaleza del proyecto miPáramo en tiempos de la pandemia COVID-19 se estableció oportuno realizar: a) Entrevistas de tipo cualitativo realizadas a 10 hombres y mujeres de la comunidad, y 3 a facilitadores del proyecto miPáramo. El diseño de las entrevistas fue ajustado a partir de la batería de preguntas con las que cuenta la herramienta de

evaluación para tratar asuntos correspondientes al modelo de fases propuesto por van Dijk (2005).

b) Aunque la herramienta es de base cualitativa, los datos obtenidos se ampliaron y contrastaron con los resultados de una encuesta vía telefónica aplicada en 755 llamadas efectivas a beneficiarios del proyecto miPáramo. La encuesta estaba integrada por preguntas cerradas y de selección múltiple.

**Sistematización e interpretación de la información:** Para sistematizar y analizar los datos obtenidos se utilizó el programa informático Atlas. Ti, el cual brinda el soporte necesario para el procesamiento de las entrevistas cualitativas, permitiendo identificar determinados elementos que conforman el análisis lingüístico, conceptual e ideológico de las opiniones expresadas.

**Evaluación:** La información codificada se analizó en una matriz denominada “Evidencias fase (X) en el discurso”, en donde se consignaron datos como: la meta de la iniciativa a la que impacta, la fase según el Modelo Causal y Secuencial de Acceso a las Tecnologías Digitales relacionada, y en una columna de evaluación se registraron las observaciones que realizó el investigador, y que en una fase posterior sirvieron para evaluar de forma descriptiva y analítica en qué nivel la iniciativa ha conseguido o no, las diferentes metas desde el enfoque propuesto en esta investigación.

**Metodología para el desarrollo de diagnósticos y diseño de planes de comunicación en proyectos sociales.**

En el marco de la presente investigación se planteó como uno de los objetivos específicos, diseñar acciones de intervención pertinentes a las demandas observadas en el diagnóstico de procesos de apropiación TIC como soporte de una estrategia de comunicación dirigida al segmento de población rural en la zona de impacto. En proyectos de desarrollo social, la comunicación cumple un papel transversal para favorecer procesos de diálogo y cooperación entre actores sobre puntos de interés colectivo para el bienestar común: participación en espacios de toma de decisiones,

difusión de propuestas, apropiación de espacios de comunicación, desarrollo de estrategias de comunicación y construcción colectiva de sentidos. Para conseguir estos resultados de dinamización de procesos de comunicación, el diagnóstico realizado a través de la *herramienta ValoraTIC*<sup>5</sup> se complementó con un diagnóstico de procesos de comunicación donde se indagaba por las necesidades y capacidades de los entrevistados en temas relativos a sus formas de interacción.

## Resultados

Se especifica la información arrojada en el siguiente apartado:

### Fase Motivación

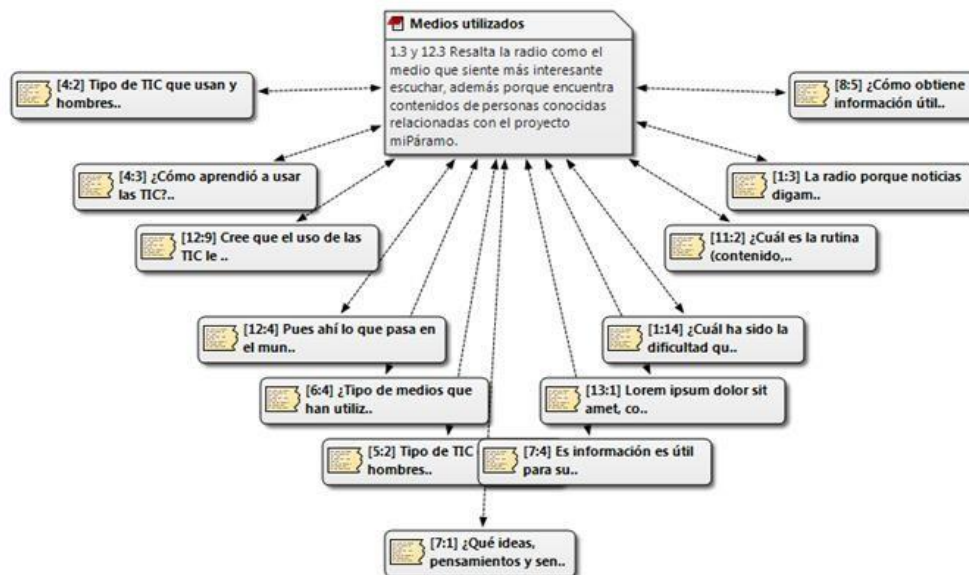
Respecto a la Meta: Garantizar igualdad de oportunidades frente a la educación, teniendo en cuenta una perspectiva de educación a lo largo de la vida, tal como se presenta en la red de análisis proceda en Atlas.ti (Gráfico 1) se identificó la necesidad de establecer contenidos que garanticen formas de inclusión que consideren las competencias de lecto-escritura de los usuarios y de un lenguaje cercano a sus referentes culturales. Formatos de audio a través de radio, deben ser considerados. Esta situación puede tener relación con el uso continuo que hacen los pobladores del WhatsApp para generar mensajes de audio y de imagen.

---

<sup>5</sup> Valora TIC parte del supuesto que es importante indagar también por el conjunto de factores que inciden en que un individuo no involucre en sus prácticas el uso de este tipo de tecnología.

**Figura 2.**

*Relación entre los medios de comunicación usados por la comunidad campesina*



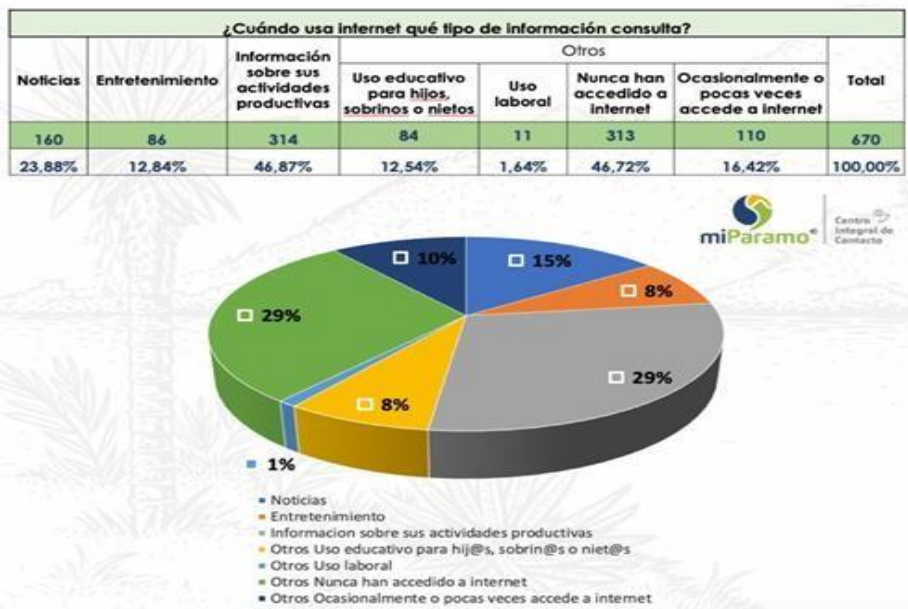
Con la radionovela realizada dentro del proyecto miPáramo, los usuarios se han identificado con las temáticas y personajes al integrar elementos propios de su contexto social y cultural.

En la Meta: Acceder a recursos socioeconómicos básicos garantizados, se evidenció que cualquier iniciativa de comunicación debe considerar el tipo de relacionamiento que tienen los campesinos con sus predios. Una relación que pasa por el respeto al lugar donde han vivido sus familiares desde generaciones atrás y que es la base de su actividad productiva y de sustento. Importante en esta meta hay que reconocer que algunos hogares no cuentan con electricidad, un hecho que puede tener relación con que, según la encuesta, casi el 20% de las personas afirmó que se conectan a Internet desde casas de familiares o vecinos, y un 30% lo hace por medio de un plan de datos móviles. Por otra parte, reconocen que el acceso a las TIC les ha permitido mejorar y promover sus prácticas productivas a través de consultas y formas de interacción con otros usuarios para: compartir experiencias, aclarar dudas sobre sus actividades, conocer modelos de producción. El 40.21% de los encuestados manifestó que entre las actividades que realiza en Internet está el consultar

información sobre esta temática. Algunos adultos mayores consultados manifestaron que, aunque no usan internet, valoran el uso que le dan otros miembros de su familia para trabajar y estudiar.

**Figura 3.**

*Información sobre rutina y uso tecnológico entre los campesinos del Páramo de Santurbán.*



Nota: Acceso físico a la herramienta

En cuanto a la meta Garantizar igualdad de acceso a las fuentes, contenidos e infraestructura de información, se identificaron problemas de acceso a determinados dispositivos tecnológicos y a internet. Por tanto, se recomienda plantear estrategias que pongan a dialogar medios análogos con digitales. Se evidenció también, falta de redes de apoyo para estrategias TIC dentro de la zona, no hay presencia de instituciones que estén promoviendo el acceso a internet y tecnologías.

Fase de competencias para usar la herramienta

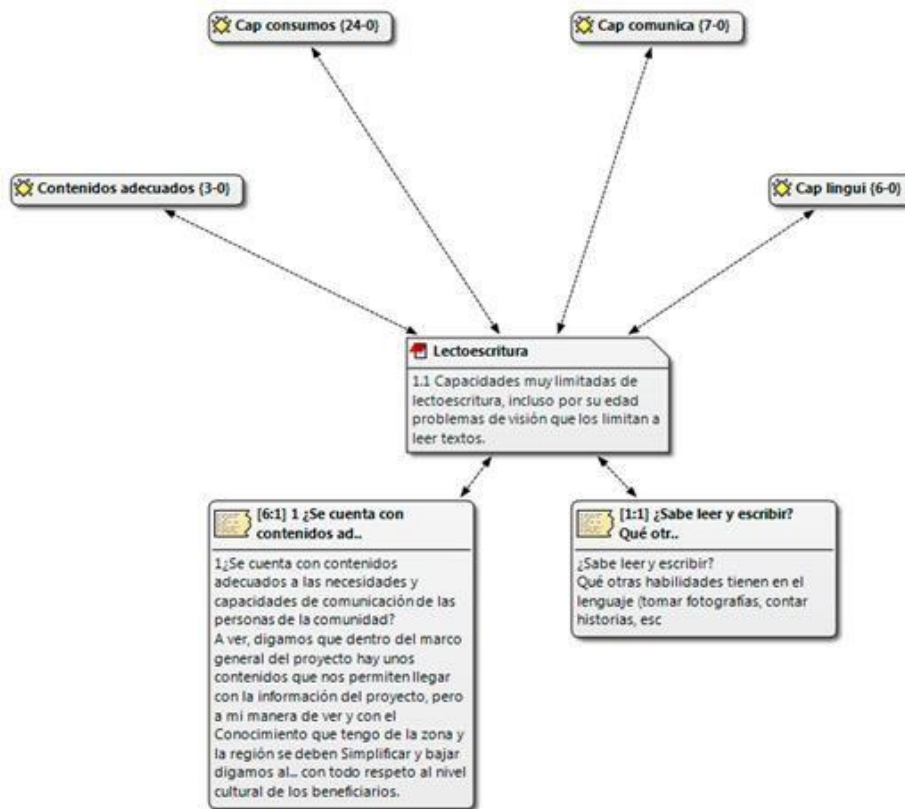
Respecto a la Meta: Mejorar destrezas en alfabetización digital, se ve la necesidad de adaptar contenidos a las capacidades y consumos culturales de los usuarios. Por este motivo es importante



ser estratégico al momento de utilizar diversos canales para llegar a los pobladores con contenidos adaptados a las competencias lingüísticas y culturales de los pobladores.

**Figura 4.**

*Contenidos y rutinas de consumo digital de la población rural colombiana.*



La encuesta arrojó que los usuarios encuestados no han realizado prácticas en internet, así como tampoco han realizado cursos en línea o efectuar comercio electrónico. Sin embargo, en las entrevistas manifestaron su interés en aprender a usar equipos informáticos para desempeñarse de forma autónoma, y así evitar depender del acompañamiento de otras personas para realizar operaciones básicas en el computador. Al momento de pensar una estrategia de capacitación en

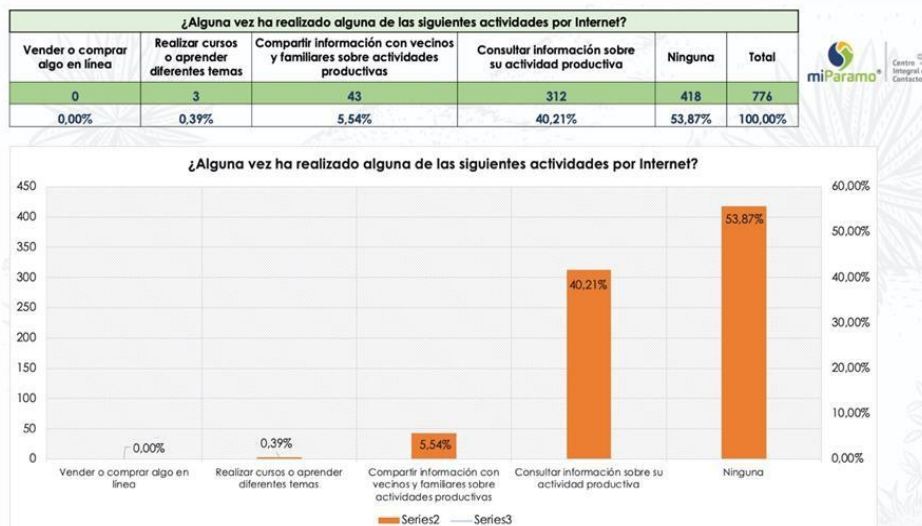
temas de alfabetización digital, se recomienda utilizar como ayudas didácticas: material impreso para acompañar capacitaciones, videos tutoriales y reforzar con talleres presenciales.

### Fase de uso significativo

En la Meta: Fortalecer individuos productores de conocimiento y no solo consumidores, es importante que el proyecto miPáramo siga fortaleciendo actividades que promuevan la participación de los usuarios en la construcción de contenidos. Es importante encaminar acciones para incentivar esta participación si se tiene en cuenta que, en la encuesta, se encontró que solo el 5.54% de los usuarios comparten información sobre sus actividades productivas con familiares y vecinos, usando internet. Relacionado con la Meta: Contribuir al logro de metas y objetivos personales, se evidenció que algunos pobladores han accedido por medio de internet a información relevante de temáticas que afectan el territorio (delimitación de zona de páramo, ubicación de peaje, entre otros).

**Figura 5.**

*Actividades ejecutadas por la comunidad de tipo digital, relacionada con sus rutinas en la Red.*



En cuanto a la Meta: Promover el empoderamiento y la participación y la Meta: Promover principios democráticos, los usuarios manifestaron interés en participar en diferentes espacios de liderazgo y de debate tanto presenciales como virtuales. En especial las mujeres campesinas se manifestaron muy activas en promover espacios de participación social, y algunas reconocen que el hecho de saber usar internet les puede ayudar a mejorar y optimizar estos procesos.

Respecto a la Meta: Incentivar prácticas que favorecen la construcción colectiva de conocimientos, se han dado experiencias previas donde los campesinos han compartido conocimientos en talleres presenciales acerca de sus saberes previos y de buenas prácticas con el medio ambiente.

### **Cuadro 3.**

*Aspectos por resaltar del diagnóstico de Comunicación.*

Elementos	Características	Hallazgos
Audiencia		
Necesidades	<p>Relacionado con los intereses y voluntad de involucramiento en el proyecto.</p> <p>Dificultades para el manejo de habilidades comunicativas.</p>	<p>Necesidad de ser capacitados en temas de prácticas agrícolas y ganaderas y su respectiva comercialización.</p> <p>Se identificó la necesidad de plantear acciones de comunicación para motivar a los usuarios a capacitarse en el uso de computadores.</p>
Capacidades	<p>Características socioculturales.</p> <p>Habilidades lingüísticas y de capacidades de las audiencias.</p>	<p>Generar contenidos que tengan presente los referentes culturales de los pobladores.</p> <p>Los usuarios se sienten motivados para generar contenidos audiovisuales que pueden compartir en WhatsApp.</p>

	Consumos culturales.	El teléfono celular puede ser una herramienta de acceso ideal a contenidos digitales.
Comunicación	Espacios de circulación y de reunión.	Uso de la radio con un medio que los acompaña en sus labores cotidianas.

**Plan de Comunicación:** Una vez analizados estos resultados se procedió a utilizar una matriz de plan de comunicación donde se sistematizan las diferentes fases de la intervención en comunicación. Al tratarse de una estrategia de comunicación para la creación de sentidos sociales, en los objetivos específicos del plan de comunicación propuesto se contemplaron las siguientes dimensiones de la comunicación: 1) informar, sensibilizar y motivar a la acción, 2) desarrollar habilidades, 3) generar participación y movilización social, 4) comunicar los objetivos y logros del proyecto de desarrollo. A continuación, y de manera sintética se detalla el problema de comunicación y los objetivos propuestos:

**Plan:** Procesos de comunicación para el bienestar social de comunidades del Páramo de Santubán

**Elementos Centrales**

**Problema de Comunicación:** Las comunidades de la zona de intervención del páramo de Santurbán presentan condiciones de inequidad en el acceso a procesos de comunicación que contribuyan a mejorar su bienestar social.

**Objetivo General:**

Dinamizar el relacionamiento con las comunidades de la zona de impacto que potencie las formas de participación de los pobladores, a través de actividades de bienestar social promovidas a través del proyecto miPáramo.

**Objetivos Específicos:**

1. Brindar acompañamiento en acciones que mejoren condiciones de conectividad en la zona.
2. Promover una metodología de reconocimiento de las prácticas de los habitantes que contribuyan a que mejoren sus prácticas productivas y el cuidado de sus predios.



3. Mejorar las habilidades de alfabetización digital a las comunidades para que su interacción con las TIC se haga de forma autónoma y participativa.
4. Articular procesos que favorezcan el acceso a la información y conocimiento de los ciudadanos garantizando el cumplimiento de sus derechos a la comunicación.
5. Fomentar la participación de las comunidades en las actividades de intervención de miPáramo: Conservación, Restauración, Apoyo a la producción sostenible y Bienestar.

## **Conclusiones**

Aunque es un principio básico de todos los procesos de planeación en comunicación, para llegar a las poblaciones rurales es determinante tener en cuenta, el tipo de consumos y prácticas culturales de los habitantes; así como, las competencias de lecto-escritura para generar contenidos que consigan realmente motivar a los usuarios a tener una interacción relevante en los procesos comunicativos. Pretender una intervención desde las TIC, que no considere este tipo de características en formatos análogos y digitales, e incluso también con apoyo de comunicación presencial; limitaría cualquier intento de intervención en procesos de bienestar social, especialmente cuando se trata de adultos mayores. Reconocer en la elaboración de contenidos análogos y digitales, los saberes previos de los campesinos, desde una perspectiva de diálogo de saberes y de construcción colectiva, permitirá generar contenidos que les son próximos y que reconocen el valor de sus prácticas ancestrales. Además, generar formas de conversación entre formatos transmediales puede ampliar las posibilidades de comunicación, si se tiene en cuenta que hay una brecha en el acceso a contenidos de interés para este grupo poblacional. Toda intervención en comunicación debe realizarse a partir de reconocer las formas de interacción que tienen los sujetos con las condiciones de su territorio, las cuales pasan también por los vínculos afectivos que

conforman su constructo cultural. En un país como Colombia, es determinante entender que para algunas poblaciones las condiciones de inequidad en servicios básicos limitan de forma importante el acceso que puedan tener los usuarios a formas de inclusión social en un marco de Derechos de la Comunicación; el cual incide en el bienestar social, económico, cultural y de participación democrática.

Aunque el relacionamiento de los individuos con este tipo de tecnologías responde a dinámicas muy subjetivas y sería un error proponer prácticas homogéneas en procesos de apropiación; según lo observado en esta investigación, las poblaciones rurales deben contar con mecanismos que les permitan acercarse a lo tecnológico, y así de forma autónoma, decidir si a través de este relacionamiento pueden mejorar sus condiciones de bienestar social en diferentes frentes.

## Referencias

Barbolla, D., Atochero, A., Seco, J., & Jiménez, J. (2010). *Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales*. Editorial UOC.

DANE. (2018). Indicadores básicos de TIC en Hogares. Información departamental 2018. <https://bit.ly/3CJrAsL>

Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. *Informe UNESCO. Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*, pp. 91–103. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/30016>

De Vita Montiel, N. (2008). Tecnología de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. *CICAG: Revista Del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 5(1), 77-86.

Felicié, A. (2006). *Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital*. Alfagrama Ediciones. <https://bit.ly/2Ugm7Zk>

Norris, P. (2001). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide* (First). Cambridge University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9781139164887>

- Paul, J. (2002). Narrowing the digital divide: initiatives undertaken by the Association of South-East Asian Nations (ASEAN). *Program Electronic Library and Information Systems*, 36(1), 13-22. <https://doi.org/10.1108/00330330210426085>
- Pinto, M. (2014). La construcción de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España. *Signo y Pensamiento*, 33(64), 96-112. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.SyP33-64.crbd>
- Semana (2021). Skynet: Conectividad de Colombia rural es igual a algunos países de África. Recuperado de: <https://bit.ly/37GaU7n>
- Van Dijk, J. A. G. M. (2005). *The Deepening Divide. Inequality in the Information Society*. SAGE Publications, Inc. <https://bit.ly/3sfk0S0>
- Vega-Almeida, R. L. (2007). Brecha digital: un problema multidimensional de la sociedad emergente. *Inclusão Social*, 2(2), 96–108.





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

ROAD


Panindex  
Instituto de Estudios Científicos de Panamá

Aportes de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de educación básica ecuatoriana.

Contributions of digital reading for the development of creative thinking in students of the tenth year of Ecuadorian basic education.

Contribuições da leitura digital para o desenvolvimento do pensamento criativo em alunos do décimo ano da educação básica equatoriana.

Sandra Cecilia Crespo Vázquez  
Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca - Ecuador  
sandritacrespo@hotmail.es  <https://orcid.org/0000-0002-7600-2382>

Floralba del Rocío Aguilar Gordón  
Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador  
faguilar@ups.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0002-9886-6878>

Recibido: 20-11-2024

Aceptado: 26-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6712>

## Resumen

Es importante reconocer que el desarrollo integral del ser humano, entre otros elementos depende de la lectura, una sociedad que no posea la competencia lectora no puede progresar o avanzar, peor aún estar al ritmo de la tecnología, sobre todo en el área de la Educación. El objetivo es analizar los aportes de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de educación básica ecuatoriana. Es un estudio con enfoque cualitativo, de alcance bibliográfico y descriptivo, la técnica de investigación que se utilizó fue la entrevista aplicada a 10 docentes. El principal resultado indica que para el 70% de los entrevistados la lectura digital puede ser considerada una nueva estrategia de enseñanza aprendizaje para este mundo tecnológico. En

conclusión, se debe implementar estrategias metodológicas mediante la lectura digital, pertinentes y adecuadas para motivar el desarrollo del pensamiento en los niños y jóvenes de manera creativa.

**Palabras clave:** lectura, digital, desarrollo, pensamiento, creatividad, estudiante.

### **Abstract**

It is important to recognize that the integral development of the human being, among other elements, depends on reading, a society that does not have reading competence cannot progress or advance, even worse, keep up with technology, especially in the area of Education. The objective is to analyze the contributions of digital reading for the development of creative thinking in students of the tenth year of Ecuadorian basic education. It is a study with a qualitative approach, of bibliographic and descriptive scope, the research technique that was used was the interview applied to 10 teachers. The main result indicates that for 70% of those interviewed, digital reading can be considered a new teaching-learning strategy for this technological world. In conclusion, methodological strategies must be implemented through digital reading, relevant and adequate to motivate the development of thinking in children and young people in a creative way.

**Keywords:** reading, digital, development, thinking, creativity, student.

### **Resumo**

É importante reconhecer que o desenvolvimento integral do ser humano, entre outros elementos, depende da leitura, uma sociedade que não possui competência leitora não pode progredir ou avançar, pior ainda estar no ritmo da tecnologia, principalmente na área de Educação. O objetivo é analisar as contribuições da leitura digital para o desenvolvimento do pensamento criativo em alunos do décimo ano da educação básica equatoriana. Trata-se de um estudo com abordagem qualitativa, escopo bibliográfico e descritivo, a técnica de pesquisa utilizada foi a entrevista aplicada a 10 professores. O principal resultado indica que para 70% dos entrevistados a leitura digital pode ser considerada uma nova estratégia de ensino-aprendizagem para este mundo tecnológico. Concluindo, estratégias metodológicas relevantes e adequadas devem ser implementadas através da leitura digital para motivar o desenvolvimento do pensamento em crianças e jovens de forma criativa.

**Palavras-chave:** leitura, digital, desenvolvimento, pensamento, criatividade, aluno.

### **Introducción**

La lectura permite al individuo conocer información que está en el lenguaje escrito, además fomenta métodos y estrategias en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Emilia

Merchán, la misma que debe dejar ser de una manera tradicional e ir hacia un modelo innovador a través de dispositivos tecnológicos (hacia una lectura digital), desarrollar en ellos el pensamiento creativo, es lo que se pretende analizar y estudiar en el presente trabajo investigativo.

Es importante reconocer que el desarrollo integral del ser humano, entre otros elementos depende de la lectura, sin embargo, en nuestro contexto ecuatoriano, no es así, la lectura en nuestro país no es valorada, ni en el entorno familiar, ni en el social, ni se considera indispensable para el ser humano, sino solo se la considera como una posibilidad de recreación, lo cual puede constituirse en el factor principal para que tengamos una educación de bajo nivel en relación con otros países. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la lectura es considerada como la base para un buen vivir, necesaria para los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales; la misma que permite al ser humano alcanzar una comprensión lectora útil para su libertad y progreso dentro de la sociedad respectiva (Espaillat y Mayor, 2017).

Pocos años han sido suficientes para que la tecnología haya revolucionado el mundo, la llegada de los dispositivos tecnológicos y el internet ha cambiado todo y por lo tanto la educación también se ha visto interferida. Los niños y jóvenes de hoy dispondrán de herramientas nuevas a su alcance, sin embargo, hace falta una correcta guía para usarlos, es por tanto importante que la lectura digital sea potenciada y en donde haga falta, sea instaurada y promovida, logrando mejorar los niveles bajos de lectura que tenemos a nivel latinoamericano y mundial.

Para Romero (2014), la lectura digital “implica la tenencia de un dispositivo (Tablet, laptop) y en la que conviven elementos propios de lo digital como la Internet, los hipervínculos, la interacción en línea e incluso, en algunos casos, multimedia (sonidos, ilustraciones y/o videos)” (p.64).

Con la llegada de la tecnología y el internet, es indispensable que los niños, adolescentes y jóvenes, estén lo suficientemente preparados para discernir todo tipo de información, por lo tanto es necesario el desarrollo del pensamiento creativo desde tempranas edades, ya que una persona con perfil creativo es más activa, emocional, sensible, observadora, y muchas otras características que permitirán insertar en la sociedad seres capaces de crear y vivir en entornos mucho más cordiales y por lo tanto con un estilo de vida más humano y equitativo, en este sentido Correa (2010) manifiesta que “Las personas creativas valoran y buscan la originalidad, practican la autonomía, toleran la ambigüedad, etc.” (p.2), por lo tanto es importante la búsqueda y aplicación de todo tipo de herramientas que permitan el desarrollo del pensamiento creativo.

La educación actual dista mucho de la educación tradicional, por la inserción de la tecnología, por ejemplo, para la investigación, antes se tenía una biblioteca, ahora todo está en un dispositivo tecnológico y una conexión a internet, lo que permite obtener información inmediata, sin embargo, este recurso no es utilizado adecuadamente, si a esto se le suma el hecho de que ni padres de familia, ni docentes fomentan la lectura como base del conocimiento y del desarrollo del pensamiento creativo. En este sentido, se formó una sociedad estancada en una educación tradicional y de bajo nivel. Al respecto, Apolo et al. (2016), al referirse a la educación, manifiesta “Es un modelo, en suma, con nuevos soportes digitales, pero profundamente anclado en lo tradicional” (p.226). Muy pocos estudiantes utilizan las herramientas digitales actuales para su aprendizaje, Espín y Freire, (2019), sostienen que “6 de cada 10 usuarios que accede a internet todos los días lo hace para descargar juegos, música, videos, imágenes, redes sociales y otros” (p.3), esto demuestra que la mayoría de niños y jóvenes usan el internet solo para actividades de entretenimiento más no de enriquecimiento personal, lo cual es preocupante, también nos mencionan que “solamente un 31% de los menores declara visitar habitualmente recursos educativos o culturales ” (p.3).

Sobre esta base, el objetivo del estudio es analizar los aportes de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de educación básica ecuatoriana. Entre los objetivos específicos se indica lo siguiente: conocer el panorama actual de la educación general básica y los fundamentos teóricos sobre la lectura digital y el pensamiento creativo; diagnosticar en el proceso de enseñanza aprendizaje la experiencia lectora de los estudiantes de décimo año de educación básica ecuatoriana y diseñar estrategias metodológicas que contribuyan al desarrollo del pensamiento creativo mediante la lectura digital.

En la actualidad muchos jóvenes a partir de los 10 años cuentan ya con un dispositivo tecnológico, ya sea un celular, una tablet, una computadora, sin embargo, estos dispositivos lejos de ser un apoyo en la educación se han convertido en una verdadera amenaza en sus manos, ya que la exagerada información con la que deben luchar, sumado a la falta de supervisión de los padres y una inadecuada guía, no permite aprovechar de manera adecuada y menos ser un elemento de autoaprendizaje o autoayuda.

El uso desmedido de estos dispositivos tecnológicos además está provocando graves daños en la salud tanto física como mental, los está volviendo adictos, por lo tanto, hay que buscar de forma inmediata las herramientas necesarias para guiarles hacia un adecuado uso de estas herramientas tecnológicas, una de ellas, la lectura digital, una excelente forma de que puedan usar sus dispositivos de manera adecuada.

En base a lo anterior, se plantea como problema ¿cómo aporta la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del décimo año de la educación básica ecuatoriana?

Esta investigación es oportuna y actual por cuanto en nuestro entorno no existen investigaciones que aporten al desarrollo del pensamiento creativo mediante la inserción y motivación de la lectura utilizando medios tecnológicos.

### **Materiales y Métodos**

Es un estudio con enfoque cualitativo, que parte de una investigación bibliográfica para fundamentar la parte teórica y con un alcance descriptivo que permite describir los aportes de la lectura digital al desarrollo del pensamiento creativo, se aplicó una entrevista como técnica de investigación en una muestra representativa de 10 docentes expertos en el tema, la recolección de datos se hizo mediante la plataforma Google forms.

Se estructuró la presente investigación en cuatro temáticas que se detallan a continuación:

La primera temática, se enfoca a cómo se encuentra la educación en el Ecuador actualmente, en torno a la educación general básica, hace una reflexión sobre los cambios que se han dado en el país, así como la situación de los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades pertinentes.

El segundo tema, contempla las aproximaciones hacia la comprensión de la lectura digital, cómo se mira este tema en nuestro país y cómo fomentar esta práctica desde el sistema educativo ecuatoriano.

En la tercera temática, se hace referencia al pensamiento creativo, cómo este debe ser cultivado y promovido desde los primeros años de vida del sujeto educativo hasta su formación universitaria, con el fin de brindar a la sociedad seres humanos más autónomos, creativos, originales y sociales.

Como cuarta temática, se plantean las contribuciones para desarrollar el pensamiento creativo a partir de la lectura digital, es decir con las herramientas tecnológicas con las que se cuenta en los hogares.

## 2. Panorama actual de la educación básica ecuatoriana

La educación es la base del conocimiento de todo ser humano en cualquier parte del mundo, la misma que permite que cada persona se prepare desde sus primeros años de vida y se vaya desarrollando en un entorno educativo hasta su mayoría de edad donde decide una preparación profesional que será la que permita entre otras cosas su sostenimiento hasta su muerte.

La educación en el Ecuador, ha intentado registrar cambios, sin embargo estos han sido más de forma que de fondo y a pesar de que muchos docentes comprometidos con la educación han intentado estar actualizados y ser innovadores, no ha sido posible, esta sigue inmersa en un sistema educativo que brinda pocas opciones de cambios profundos, a la larga se puede visualizar una educación estancada en lo tradicional y sin esperanzas de acercarnos siquiera a estilos de educación con buenos resultados como los implementados en países de primer mundo.

Nuestra educación sigue atrapada en formas tradicionalistas de enseñanza - aprendizaje, desde siglos atrás aplicada de forma sectorizada, quizás machista y con limitaciones, en este sentido Aguilar (2018), al referirse a la educación en el Ecuador como un recorrido en la historia manifiesta que “la educación en las antiguas civilizaciones no resultaron ajenos al contexto educativo ecuatoriano, en el cual, luego de la conquista, se instauró un sistema educativo restringido, sexista y clasista en el que la educación estaba direccionada exclusivamente para los hombres” (p.5), manteniendo un dominio e imposición sobre las mujeres que carecían de todo derecho y solo eran “preparadas” para los quehaceres del hogar y la casa, donde debía prevalecer la obediencia, dicha imposición se tuvo que vivir y aceptar durante mucho tiempo. Con el pasar de los años, las mujeres



fueron insertándose en varios campos, entre ellos en el educativo para ya, en nuestros días poder escoger con libertad una carrera y prepararse profesionalmente para el futuro, sin embargo el sistema educativo es el que sigue fallando y estancado en lo tradicional en el Ecuador, en este sentido Suasnabas y Juárez (2020) al referirse a la educación manifiestan que “desde siempre ha cargado con un nivel de educación deficiente, lo que resulta preocupante para una sociedad que se encuentra en vías de desarrollo” (p.138), y lamentablemente esta situación no va a variar mientras no exista un cambio desde el Gobierno Nacional en el sistema educativo que rige en nuestro país pero sobre todo, la educación que se instaura desde los hogares, donde se enseña los valores, los mismos que van desapareciendo en nuestra sociedad, según nos manifiestan Solís et al., (2019), así mismo, al referirse a una buena educación sostienen que:

un modelo educativo debe ser inspirador, con ideas claras y precisas de lo que quiere y pretender lograr, definir y justificar la elección de contenidos, los conocimientos que se van a impartir y las habilidades y destreza que se pretender desarrollar, todo esto en función del tipo de persona que vayamos a insertar a la sociedad, con pensamiento propio, crítico y lógico (p.808).

Una persona formada con este perfil será capaz de mostrar una verdadera transformación en la educación y por consiguiente en la sociedad, sin embargo, al no existir un compromiso de todos los entes involucrados, poco o nada podrá hacerse.

No se puede dejar de lado también la preocupante situación del profesional de la docencia, que no es respetada ni valorada, cuando debería ser una de las más reconocidas puesto que es la base de todo profesional, en este sentido Aguilar (2018) manifiesta que “La profesión docente en el Ecuador ha sido vista como una actividad social de menor jerarquía frente a las otras profesiones,

ha sido una profesión mal remunerada y de excesiva explotación por parte de quienes tienen el poder” (p.8), la profesión docente demanda mucho más tiempo y dedicación que cualquier otra, puesto que el docente trabaja en las aulas impartiendo su clase, sin embargo, le toma muchas horas más revisar tareas, subir notas, preparar los contenidos, pero sobre todo cumplir con los interminables requisitos distritales.

Es importante aclarar también el problema de ciertos docentes que no se preparan de forma adecuada, aun teniendo las herramientas necesarias que ahora nos proporciona el internet. La educación en el Ecuador requiere de un cambio profundo no de forma sino de fondo, donde se pueda implementar métodos, estrategias, técnicas como las utilizadas en otros países con un referente educativo de mejores del mundo, entre los que cuentan: Canadá, Corea del Sur, Finlandia y Japón, donde claramente estos modelos educativos funcionan porque van estrictamente de la mano de la educación en valores y principios morales, implementados desde el hogar y fomentados en una sociedad muy bien estructurada. Como menciona Almeida (2006), en la Educación ecuatoriana, se han detectado aspectos críticos como la falta de un correcto proyecto educativo nacional, la forma como llevarla e integrarla por sectores considerando nuestra multiculturalidad y plurinacionalidad, la mala administración del Ministerio de Educación y una debilidad notoria en el desarrollo de una cultura de lectura y escritura en todo el territorio nacional.

### 3. La lectura digital

La tecnología usada de forma adecuada puede ser de gran ayuda para las personas, sin embargo, lo contrario puede convertirse en un peligro latente, sobre todo para los jóvenes que son los que más usan los dispositivos tecnológicos, ya que puede provocar graves daños tanto físicos como intelectuales, en este sentido Aguilar (2011) manifiesta que: “realizar un uso racional de la tecnología que evite la cosificación, instrumentalización o inclusive su propia destrucción,

recordando que la tecnología no es un fin en sí mismo, sino que constituye un medio para alcanzar las metas y objetivos propuestos” (p.166), por lo tanto, es importante el apoyo en el núcleo familiar sobre el correcto uso de estas herramientas digitales.

La era tecnológica digital en la que nos encontramos viviendo en la actualidad, sin duda ha dado un cambio total en muchos aspectos de nuestra vida, pero sobre todo en el educativo, no ha sido necesario muchos siglos para ver estos cambios, ya que en poco tiempo los hemos podido evidenciar, en este sentido, Cuestas y Sáez (2020), al referirse a la tecnología sostienen que: “las tecnologías digitales inauguran un nuevo tipo de literatura y nuevos modos de vincularse con ella” (p.5), lo cual debe ser aprovechado por todos, pero en mayor medida por los estudiantes desde sus inicios en la escuela hasta la educación superior.

Y es que la era digital ha venido para cambiar al mundo en todos los aspectos, más aún en el ámbito educativo, donde las prácticas tradicionales de la enseñanza - aprendizaje han quedado en el pasado y es necesario trabajar con métodos y estrategias actuales y acordes a las herramientas disponibles que son muchas, en este sentido podemos mencionar a la lectura, que ha evidenciado cambios que van de la lectura tradicional, es decir la lectura en papel a una lectura digital con el uso de medios electrónicos.

Con la llegada de la era digital, es muy común encontrar los términos libro electrónico, e-book, e-reader, lectura digital; al respecto Espinoza y Gallegos (2018), al referirse a estos términos explican que “se denomina libro electrónico o e-book al texto que está almacenado en un medio electrónico y se visualiza en formato digital” (p.1), lo que sin lugar a duda es una gran ventaja tanto para nuestros estudiantes como para los amantes de la lectura por las facilidades que tendrán al momento de ejecutar su actividad lectora, la lectura con esta nueva modalidad se ha modificado, se ha vuelto

más accesible y dinámica, que no cumple ya solo con la función del libro en físico, sino que ofrece otras posibilidades como la de compartir experiencias, investigación, opinión, etc.

Para Romero (2014), el hábito de leer en la actualidad ya no es solamente una actividad que relaciona a la persona con un libro, sino que involucra otros aspectos como la relación con dispositivos electrónicos, uso del internet, hiperenlace, por lo tanto, la lectura digital muestra evidencias de desarrollar en estos lectores, varias destrezas que son favorables para su desarrollo y desempeño tecnológico, ya que le permiten estar relacionado con aparatos tecnológicos y haciendo un uso adecuado de ellos.

Entonces, la lectura digital con sus beneficios debe ser aprovechada. Pates (2015), en este sentido sostiene que se puede leer y escribir en computadoras, tabletas, celulares, su luz propia facilita su uso sin importar inconvenientes del exterior, manifiesta también que la lectura pasa de ser una experiencia solitaria y se vuelve social y quienes la practican se vuelven sus propios referentes en lo que a literatura se refiere.

Espinoza y Gallegos (2018), consideran como ventajas la interacción con los libros pudiendo añadir una nota o hacer una señal fácilmente donde se requiera, se puede compartir esta información con cualquier persona, hacer una lectura grupal, conectarse con autores de los textos a través del internet, se puede realizar investigaciones o consultas simultáneamente con la lectura, también la facilidad de conservar una infinidad de libros y la facilidad de conservarlos en excelentes condiciones por el tiempo que se desee.

En el país, el avance tecnológico y la disponibilidad de libros electrónicos es muy lento, eso sumado a que como seres humanos siempre rechazamos el cambio, tenemos miedo a lo desconocido y eso se verifica también en la lectura digital, y es que esto es una gran problemática que debe ser abordada por los gobiernos de turno de manera urgente; así mismo, existen entornos familiares en los cuales los estudiantes no pueden disponer de facilidades tecnológicas que les permitan

desarrollar la lectura digital, para Becerra (2021), la lectura en medios digitales en el Ecuador no puede considerarse todavía la mejor opción, debido a los enormes problemas de conexión, e incluso de energía eléctrica que tenemos en algunos sectores de nuestro país, es difícil enfrentar esta situación que debe ser corregida desde el Gobierno Nacional. En el Ecuador según estudios realizados, hay un grupo mínimo que cuenta dispositivos tecnológicos, mientras que la gran mayoría de la población no tiene estos servicios, en este sentido por más haya la buena voluntad de las familias y de los estudiantes para superarse, es difícil enfrentar la situación, la misma que debe ser atendida desde nuestros mandatarios. Según estadísticas realizadas Vivanco (2020), manifiesta que:

“...alrededor del 75% de hogares ecuatorianos no cuentan con un computador... a nivel nacional, sólo el 37,2% de los hogares ecuatorianos posee conexión a internet, es decir, 6 de cada 10 niña/os no pueden continuar sus estudios a través de teleducación... sólo el 16,1% de los hogares tiene conectividad. Esta diferencia es todavía más significativa si se desagrega la información por auto identificación étnica y situación socioeconómica” (pp.3-4).

Si analizamos más a profundidad y llegamos a zonas alejadas del casco urbano, es decir a las zonas rurales, la situación se vuelve más compleja ya que las estadísticas van en aumento, según estas consideraciones hay mucho que hacer por parte del estado y de las autoridades respectivas para mejorar estas estadísticas y proporcionar mejores oportunidades a todos los niños y jóvenes de nuestro país.

Es importante considerar también a los estudiantes que teniendo los medios necesarios y suficientes para aprovechar la lectura digital y desarrollarse plenamente no lo hacen, existe una desmotivación, más allá del simple hecho de usar redes sociales para una comunicación elemental, entonces, qué está sucediendo con la niñez y juventud actual, de pronto, el problema no radica en la distracción

que ofrecen las nuevas tecnologías sino en la información que se ofrece como opciones de lectura y la creencia de que leer es solo relacionarse con los libros directamente y no la relación con los diversos textos y escritos que hoy existen disponibles. Es necesario proporcionar lecturas acordes a los gustos y entornos actuales de nuestros niños y jóvenes, por lo tanto, lo que hace falta es una reestructuración del sistema educativo, donde se proporcione al estudiante nuevas opciones de lectura en contenidos, y de esta manera promover o cultivar esta forma tan determinante de formación, el estudiante debe tener ganas de leer, al referirse a las opciones de lectura actual, Gallardo (2006), manifiesta que: “hay que recordar, en primer lugar, que los tiempos han cambiado, y las urgencias culturales de hoy difieren mucho a las de nuestros padres o abuelos” (p.158). La falta de interés por la lectura es un problema que se viene arrastrando desde décadas atrás, con la aparición de los programas de televisión, que permitía a las familias ya no dormir aprovechando la lectura de un libro, sino mirando un programa, una película, un documental en la televisión o en el computador, es indispensable recordar también, que los niños aprenden observando o mirando lo que sus adultos hacen, así que, si no nos observan leyendo, es muy poco probable que ellos ejecuten dicha actividad.

No se puede culpar a los dispositivos tecnológicos de lo malo que acontece en el mundo, ya que las personas son las que manejan estos dispositivos, al respecto Aguilar (2011) refiriéndose a la tecnología manifiesta que la “técnica y la tecnología (instrumento, objeto, hecho) en sí mismas no son buenas ni malas, el uso que el sujeto –ser humano- hace de ella (dependiendo del ejercicio de su libertad) es lo que determina la calidad del juicio (ética)” (p. 131), por lo tanto es muy importante que tanto en los hogares como en las instituciones hoy más que nunca se trabaje en valores, moral, ética, respeto, empatía, etc.

El fomento de la lectura tiene mucho que ver también con los docentes, ya que luego del entorno familiar, viene el periodo escolar y es el docente el encargado de cultivar esta práctica lectora,

conforme lo establece Gallardo (2006), quien al referirse al papel de los docentes para el fomento de la lectura, sostiene “disponer no solo de textos literarios que agraden e interesen a los alumnos, sino también de métodos y técnicas de análisis agradables e interesantes para muchachos entre trece y diecisiete años” (p. 162), además sostiene que “el docente debe tomar el papel de mediador que motiva a la lectura” (p.168), lo cual indica que es el docente el responsable de incentivar a los estudiantes hacia una lectura con gusto, dejando sembrado en ellos la conciencia de que la lectura es importante para su desarrollo personal en todo momento.

#### 4. El pensamiento creativo en la educación básica

Lo primero que debemos mencionar es que el pensamiento creativo hace referencia a la capacidad para inventar o crear algo que beneficie o solucione algún problema. El desarrollo del pensamiento creativo era considerado como algo que solo lo poseían algunas personas, en la actualidad ha cambiado, podemos decir que todos tenemos creatividad, que todos nacemos con este talento sin embargo algunos lo ejercitamos y lo aprovechamos más que otros, a continuación, describimos conceptos de lo que es el pensamiento creativo según algunos autores, así:

Para Correa (2010) “la creatividad se relaciona con la inteligencia, maestría, experiencia del individuo y de la disposición al riesgo, al ver un problema de una manera diferente” (p. 3). Una persona creativa es capaz de mirar desde una perspectiva distinta, mucho más acertada, por lo tanto, es necesario que para que nuestra educación camine hacia resultados acertados, hay que cuidar y potenciar el desarrollo de este pensamiento.

De acuerdo con Torres (2018), “la creatividad es algo natural de toda persona, pero debe potenciarse” (p.30), para Delgado (2022), “el pensamiento creativo es la capacidad innata que tiene todo ser humano de resolver problemas, tomar adecuadas decisiones, entender que ante una dificultad no sólo existe una posible solución sino muchas” (p.54). Es importante potenciar la



creatividad de las personas desde muy temprano para que estas puedan desenvolverse de mejor manera en cualquier ámbito de su vida.

Conforme a Vásquez (2021), “es necesario educar en la creatividad para tener hombres y mujeres que cuestionen la realidad y den respuestas novedosas. Así, habrá personas creativas, originales, flexibles, expresivas, reflexivas, competentes, innovadoras que fortalecerán la capacidad de encontrar soluciones creativas” (p.114). Por lo tanto, es indispensable el desarrollo de esta habilidad, nuestra sociedad va a mejorar solo si formamos personas creativas, caso contrario seguiremos estancados en una sociedad conformista.

Según Carvalho (2021), el pensamiento creativo, “desde una visión de profunda confianza en el potencial de todos los estudiantes, sin excepción, los investigadores mayoritariamente consideran que el potencial creativo puede desarrollarse incluso en estudiantes con necesidades especiales o de bajo nivel socioeconómico” (p.168). La creatividad es esencial para el crecimiento personal sin importar su condición física o intelectual, todos pueden desarrollarla y para beneficio común.

Por su parte, Pérez y Castro (2015), proponen para el desarrollo del pensamiento creativo “estrategias como: la creación artística, los mapas mentales, las analogías, el listado de atributos y las relaciones forzadas. Destacándose el arte de preguntar y hacer preguntas, como la estrategia que usan con más frecuencia” (p.142). Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo hay muchas, es importante que los docentes estemos en pleno conocimiento de cuáles son y cómo aplicarlas.

Además, Carvalho (2021), propone “la promoción de habilidades creativas, especialmente en el contexto escolar, ya que este es uno de los contextos que más influye en el desarrollo de niños y adolescentes” (p.171). Los centros educativos luego del núcleo familiar son los lugares idóneos para que la creatividad se cuide, se promueva y se fortalezca en todos los sujetos de la educación.

Vásquez (2021), sostiene: entre las mejores estrategias para desarrollar el pensamiento creativo están: el juego, clips de películas, la tecnología digital, la robótica, el aprendizaje colaborativo usando las Tics, la dramatización, aprendizaje basado en problemas (ABP), la escritura de mitos, lectura de imágenes, resolución de problemas matemáticos; en este tiempo de pandemia por la llegada del virus COVID-19, se obligó a los niños y jóvenes de todos los países a dejar sus entornos educativos e iniciar una educación virtual desde sus hogares, sin duda fue una situación traumática, de estrés y miedo para ellos, es por eso que en muchos países del mundo se buscaron estrategias adecuadas para aliviar este problema; en este mismo orden de ideas, el autor antes mencionado, describe que en Turquía, se aplicó la escritura de un diario en la escuela, con muy buenos resultados, por su parte en España se aplicaron programas de lectura – escritura en aprendizaje cooperativo y otras estrategias mencionadas anteriormente y que han sido ya probadas en algunos países con excelentes resultados para desarrollar el pensamiento creativo en los niños y jóvenes. Acuña (2017) afirma que el ABP, permite desarrollar habilidades en el pensamiento creativo, al potenciar las habilidades para la solución de problemas, el autoaprendizaje y ayuda en la motivación, las habilidades para socializar y comunicarse adecuadamente, también es importante la búsqueda de estrategias que fomenten la lectura crítica junto con el ABP, ya que, esta permite hacer un buen juicio de valor de la información que se recibe, pero si no se trabaja de forma conjunta tanto la lectura crítica con el ABP, se puede caer en el desinterés por lo que se está leyendo y bloquear el pensamiento creativo.

Arguelles y González (2018) propone como estrategias para desarrollar el pensamiento creativo: escribir, pintar, dibujar, construir algún objeto, etc., es importante que estas actividades sean puestas en práctica en los centros educativos y en todas las etapas escolares, ya que de esta manera se podrá desarrollar el cerebro y a la vez, mantendrá activo y listo para resolver cualquier tipo de problema de forma ágil y eficaz.

Es importante trabajar de forma continua, aplicar estas estrategias que permitan desarrollar el pensamiento creativo en los niños y jóvenes, pero sobre todo ser muy cuidadosos en la forma como se trata al niño ya que según Moromizato (2007) “el pensamiento creativo se bloquea cuando el individuo tiene miedo o se siente inseguro” (p.317), por lo tanto el ambiente de trabajo escolar debe ser el adecuado en todo sentido y en todo momento, permitiendo que el estudiante se exprese de forma natural y segura, donde su creatividad fluya.

Una vez analizados todos los aspectos relacionados a la lectura podemos mencionar como aportes de la lectura digital al desarrollo del pensamiento creativo, que todas las estrategias que fomentan esta habilidad están relacionadas con la lectura digital, ya que en la época en la que vivimos y con la educación actual que se ha vuelto digital, es mayor el uso de dispositivos tecnológicos, donde se posee tanto la información necesaria para realizar una investigación, los programas necesarios para llevar a cabo una actividad de escritura, gráficos, presentaciones e incluso programación, la facilidad de publicar resultados mediante aplicaciones ya sea online u offline, es decir en todo momento está inmersa la lectura digital.

##### 5. Contribuciones de la lectura digital para el desarrollo del pensamiento creativo

La lectura digital permite estar mejor preparados para manejarse adecuadamente en entornos virtuales, para Apolo et al. (2016), saber leer digitalmente implica estar preparados en aspectos como la hipertextualidad, la intertextualidad, la multimodalidad y el plurilingüismo y la multiculturalidad, lo que permite estar preparados para interactuar de una forma global.

Delgado (2022) manifiesta que “está comprobado científicamente que la creatividad, entendida como un talento de innovar, imaginar, transformar situaciones cotidianas y científicas; puede desarrollarse desde los primeros años de vida” (p.56), es por tanto indispensable la capacidad que deben tener los padres de familia o quienes se encuentren inmersos en la formación del niño, de promover el desarrollo del pensamiento creativo desde la infancia, para evitar que sea restringida,

olvidada, perdida o eliminada. Además, debe ser prioridad buscar siempre las herramientas más idóneas para que sea cuidado y promovido, es importante que en el sistema educativo se continúe promoviendo el desarrollo de este pensamiento, por lo tanto, es urgente una reforma de parte del Gobierno a los procesos educativos actuales y junto con esto la reestructuración y administración del Ministerio de Educación, esto ayudará para el correcto desarrollo del pensamiento creativo.

El pensamiento creativo se promueve con estrategias innovadoras actuales, pero siempre dejando que el estudiante se exprese y que conozca cuáles son sus intereses, para de esta manera captar su atención en todo momento. A continuación, se describen algunas de las estrategias metodológicas que contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo:

- La lectura, sin duda ha sido y sigue siendo la herramienta más adecuada para desarrollar la capacidad de atención y pensamiento en los niños, por lo tanto, es indispensable implementar y cultivar el hábito lector.
- El uso del aula invertida, donde el sujeto de la educación es el protagonista y el que a través del correcto desarrollo de la clase adquiere los conocimientos deseados.
- El aprendizaje basado en proyectos, una excelente forma de que el estudiante se vea involucrado en todo momento y genere las ideas necesarias para desarrollar adecuadamente el proyecto planteado.
- El aprendizaje basado en problemas, donde el sujeto educativo busca y encuentra la solución al problema planteado.
- La gamificación, muy útil al momento de desarrollar el pensamiento creativo.
- El arte como una herramienta para el desarrollo del pensamiento creativo es indispensable, por lo tanto, hay que promoverlo en todo momento, mediante el dibujo, la pintura, la actuación, dramatización, etc.

- Se debe implementar programas de escritura de: cuentos, mitos, leyendas, debido a que la escritura promueve el pensamiento creativo.
- Los organizadores gráficos, fomentan el desarrollo del pensamiento creativo.
- Creación de analogías, síntesis, preguntas, debates, diálogos.
- El storytelling, una excelente alternativa para promover el pensamiento creativo.
- La implementación de la robótica en los niños y jóvenes es muy importante para el desarrollo de su creatividad.
- El uso de lecturas, uso de audio libros, para plasmar en dibujos lo que se ha entendido de las lecturas.
- Imaginar y escribir, sobre lo que sucederá en el futuro.
- La observación y la investigación de campo también son estrategias adecuadas para el desarrollo del pensamiento creativo.

Es un reto lograr un sistema educativo que incluya y promueva todas estas opciones que guían hacia la calidad en la educación y que el fomento del desarrollo del pensamiento creativo, en este sentido Aguilar (2017), manifiesta que uno de los retos sería “propender hacia una educación de calidad que permita desarrollar habilidades cognitivas con la finalidad de potenciar en los estudiantes la capacidad investigativa, analítica, crítica, reflexiva, propositiva, de cuestionamiento, de formulación de hipótesis y de resolución de problemas” (p.46).

## Resultados

Una vez receptadas y analizadas las entrevistas estructuradas por seis preguntas y aplicadas a 10 profesionales expertos en el tema<sup>6</sup>, se obtienen los siguientes resultados:

---

<sup>6</sup> Por motivos de confidencialidad a los entrevistados que participaron en esta investigación se les asignará una numeración de identificación y la abreviatura para cada uno será E1, E2, hasta E10 respectivamente.

En relación a la primera pregunta que dice: A su parecer, ¿cuál es el panorama actual de la educación básica ecuatoriana?, los 10 entrevistados (100%) coinciden en manifestar que la educación actual se encuentra en malas condiciones, E1 (10%) indica que la educación en el Ecuador está bien solo en el currículo y también que “la educación en las escuelas fiscales es dramática, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa”, seis (60%) de los entrevistados manifiestan que la educación ha empeorado por la pandemia, E5 (10%) argumenta que “la educación básica está muy floja porque con las leyes que hay en el Ecuador, los estudiantes se hicieron muy cómodos e irresponsables, no estudian ni realizan deberes, porque saben que de cualquier manera tienen que pasar”. El entrevistado E8 (10%), menciona que nuestra educación “ha pasado por muchos modelos educativos que cambian a cada momento y por ende no permiten consolidar ni avanzar en un modelo propio del contexto ecuatoriano, desde mi punto de vista es una calidad muy baja en cuanto a conocimientos y destrezas a aprender en este nivel”, por otro lado, E10 (10%) califica la educación ecuatoriana como “en crisis”. De esto se infiere que la educación en el Ecuador debe mejorar, lo cual debe analizarse desde el Gobierno Nacional, gobiernos locales, pero sobre todo la educación ecuatoriana debe contar con el apoyo de la familia y docentes calificados.

En cuanto a la segunda pregunta, en el marco de la educación actual donde predomina la tecnología, es importante diseñar nuevas formas de enseñanza aprendizaje, ¿considera la lectura digital como una de ellas? Siete de los entrevistados que representa el 70 %, responden que la lectura digital si es una nueva forma de enseñanza aprendizaje, sin embargo, E7 (10%) sugiere que esta actividad tenga supervisión de adultos, E4 (10%) propone además que sean lecturas con gráficos que llamen la atención, sin embargo E6 (10%), manifiesta que nuestro país no cuenta con

las condiciones idóneas para hablar de una lectura digital aplicable en todo el territorio nacional, de esto se infiere que es importante crear nuevas formas de enseñanza – aprendizaje, la lectura digital SI es una de ellas, puesto que permite que los niños y jóvenes que disponen de artefactos tecnológicos puedan hacer un adecuado uso de ellos, sin embargo hay que considerar que en nuestro país solo una parte de niños y jóvenes disponen de este medio, mientras que hay otros que ni siquiera cuentan con energía eléctrica, lo cual demuestra una vez más las desigualdades existentes.

Al referirnos a la tercera pregunta, desde su experiencia docente, ¿cómo se desarrolla el pensamiento creativo en la educación básica? Cinco entrevistados que representan el 50% coinciden en que es el docente el que debe estar preparado para desarrollar la creatividad de los sujetos de la educación, creando y desarrollando actividades que despierten la creatividad en los estudiantes, los demás entrevistados que corresponden al otro 50%, coinciden en que hay que darle la oportunidad y las herramientas necesarias a los estudiantes para que sean ellos los protagonistas de su aprendizaje; de lo manifestado se puede concluir que la preparación docente es la base del desarrollo del pensamiento creativo, un docente preparado guiará adecuadamente al estudiante en el desarrollo de su aprendizaje.

En la cuarta pregunta de la entrevista, ¿qué es una estrategia metodológica? Cuatro de los entrevistados que representa el 40%, manifiestan que las metodologías actuales son actividades que nos llevan a un fin, tres entrevistados más, que corresponden al 30% coinciden en que son herramientas que ayudan en los aprendizajes, dos entrevistados, es decir el 20%, coinciden en que son procedimientos y un entrevistado (10%) manifiesta que son estrategias para alcanzar un objetivo de manera procesual; de lo manifestado se infiere que son procedimientos o actividades



que permiten llegar al sujeto de la educación de forma más interactiva, motivadora, con el propósito de lograr cumplir el proceso didáctico.

En la pregunta cinco, ¿qué estrategias metodológicas conoce para el desarrollo del pensamiento creativo? Tres de los entrevistados (30%), mencionan como estrategia la lluvia de ideas, los demás entrevistados es decir el 70% sugieren de modo individual las siguientes estrategias metodológicas: E1, el ABP, aula invertida; E2, la solución de problemas, escritura imaginativa del futuro; E5, la gamificación, la lectura, el dibujo de lecturas; E7, analogías, síntesis, preguntas, debates, solución de problemas a través de diálogos; E8, observación, investigación; E9, los juegos, organizadores gráficos, redactar libremente, fomento de expresiones artísticas y E10 los mapas mentales.

Respecto a la pregunta seis, ¿cómo motivaría a sus estudiantes de su entorno educativo para que utilicen los dispositivos tecnológicos a su alcance como una herramienta de lectura?, E1 (10%) manifiesta que “el uso de las herramientas tecnológicas se emplearía en otras áreas, los estudiantes necesitan desarrollar sus capacidades cognitivas estimulando el buen gusto por la lectura empleando textos didácticos y otros materiales”; cinco de los entrevistados (50%), manifiestan que motivarían el uso de dispositivos tecnológicos usando aplicaciones digitales como TikTok, conexiones mediante bluetooth, links al WhatsApp; E6 (10%), menciona que “en primer lugar hay que educar a los estudiantes para un uso responsable de la tecnología, mostrándoles los beneficios que está puede traer para su educación y la manera más apropiada de motivar siempre será con el ejemplo”; E7 (10%), sugiere realizar actividades en herramientas interactivas que les va despertar el interés; el 30% restante de entrevistados manifiestan que se pueden emplear otros elementos como aula inversa, juego, storytelling, escuchar y elaborar audiolibros.

## Conclusiones

Aguilar y Rosero (2019) afirman que:

El Buen Vivir se fortalece desde aquellos valores que impulsan al ser humano para que alcance sus máximas posibles, es decir, que obtenga una formación integral ... para la consecución del bien común y de la felicidad individual, todo esto no puede darse desde el egoísmo, ... es un trabajo que se realiza mediante la educación, en conjunto, donde el otro (la persona a quien se educa) es ...valioso porque no sólo es el futuro de la sociedad, sino porque el conocimiento que se le va a compartir tiene como fin sacar a flote los conocimientos que posee. Se valora que es un 'ser' que se construye a sí mismo (conocimientos) y aporta a la construcción. (p.23)

Una vez desarrollado el presente trabajo investigativo se llegó a la conclusión, que la lectura digital aporta significativamente al desarrollo del pensamiento creativo en los niños y jóvenes, sin embargo, es importante corregir muchos aspectos que van de la mano en el proceso educativo.

La educación en el Ecuador debe cambiar, pero es lamentable la crisis en la que se encuentra el país, lo que afecta también al área de la educación, como nación nos encontramos inmersos en una profunda crisis, la corrupción ha trastocado todos los sectores, todas las instituciones, todos los poderes, sin embargo, la lucha y los sueños de un país y una vida mejor nos mantiene caminando a pesar de las circunstancias.

La lectura digital es una nueva e innovadora forma de propiciar el buen hábito de leer, ya que la lectura permite desarrollar múltiples habilidades en las personas entre las que destaca el lenguaje, la expresión tanto oral como escrita, ampliar conocimientos, aumenta la concentración, atención, observación, reflexión, pensamiento crítico y creativo. Es de vital importancia encaminar a los

estudiantes al correcto uso de los dispositivos con los que cuenta para realizar esta actividad, no debemos permitir que estas herramientas digitales sean motivo de daños físicos o intelectuales, por lo tanto, debe haber un compromiso estricto en los hogares para ayudar al correcto uso del internet y de estos nuevos dispositivos tecnológicos.

La creatividad como una forma de inventar, idear o crear algo, es una de las estrategias para cambiar la educación, es momento de dejar atrás formas de educación tradicionalistas que llevan años estancados y formando seres incapaces de pensar por sí mismos, fácilmente dominables; es entonces momento de hablar de los docentes, quienes deben estar altamente preparados para cuidar en los estudiantes desde los primeros años de vida, donde inician su educación en una institución educativa para que no pierdan la creatividad sino por el contrario sea promovida y explotada al máximo y de esta manera insertar a la sociedad seres humanos capaces de transformar nuestra sociedad y brindarnos lo que soñamos, un país estable, seguro, de oportunidades, libre de corrupción y sobre todo con pensamiento reflexivo y propio.

Se debe implementar las estrategias metodológicas adecuadas para buscar el desarrollo del pensamiento creativo en los niños y jóvenes de nuestra sociedad y si para ello utilizamos la lectura digital estaríamos recorriendo el camino correcto, puesto que para nuestros estudiantes en la actualidad no hay un atractivo mejor que un dispositivo tecnológico en sus manos.

## **Referencias**

Acuña, J. (2017). Desarrollo del pensamiento crítico y creativo mediante estrategias interconectadas: estrategias de aprendizaje, lectura crítica y ABP. *Revista Gestión, Competitividad e Innovación*, 5, 145-162.

- Aguilar, F. (2011). Reflexiones filosóficas sobre la tecnología y sus nuevos escenarios. *Sophia*, 123-174.
- Aguilar, F. (2017). Estrategias didácticas para desarrollar operaciones mentales en el sujeto que aprende. *Tópos*, para un debate de lo educativo, 9, 45-54.
- Aguilar, F. (2018). Fundamento, evolución, nodos críticos y desafíos de la educación ecuatoriana. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19, 1-32. doi: 10.15517/aie.v19i1.35715
- Aguilar, F., & Rosero, J. (2019). Cambio de la matriz cognitiva como arista para la formación de la persona en el Ecuador. *Cátedra*, II, 15-38. doi:10.29166/catedra.v2i2.1684
- Almeida, T. (2006). Principio y objetivos generales de la educación. *Oficina Internacional de Educación*, 1-26.
- Apolo, D., Bayés, M., & Hermann, A. (2016). Cambios educativos en los procesos de lectura digital: la pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet. *Revista de estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 222-239. doi:10.15213/redes.n12.p222
- Arguelles, H., & González, M. (2018). La formación del pensamiento crítico y creativo desde los procesos de enseñanza-aprendizaje en la clase de Lengua y Literatura. *Revista Cognosis*, III, 65-78.
- Becerra, E. (2021). Lectura a través de medios digitales, un nuevo reto para la promoción de lectura. *Colombia Acuática: Senderos de Lenguaje*, 119-146.
- Carvalho, T., Fleith, D., & Almeida, L. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17, 165-187. doi:10.17151/rlee.2021.17.1.9
- Correa, E. (2010). El pensamiento creativo. *Revista digital de Innovación y Experiencia*, 27, 1-9.
- Cuestas, P., & Sáez, V. (2020). Tecnologías digitales, comunidades virtuales y nuevas formas de leer ¿Qué está pasando en el sector editorial juvenil en Argentina? *Revista Álabe*, 11, 1-19. doi:10.15645/alabe2020.22.9

- Delgado, C. (2022). Estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula. Un estudio meta-analítico. *Revista Innova Educación*, 4, 51-64.
- Espailat, C., & Mayor, C. (2017). Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana. *Revista Científica de Educomunicación*, 105-113.
- Espín, E., & Freire, I. (2019). Relación entre el uso del internet para el entretenimiento y el aprendizaje escolar en estudiantes adolescentes del Ecuador. *Revista CienciAmérica*, 8, 1-20. doi:10.33210/ca.v8i1.209
- Espinoza, M., & Gallegos, D. (2018). Preferencias y hábitos en el uso de libros electrónicos y lectura digital. *Espacios*, 39(43), 1-12.
- Gallardo, I. (2006). La lectura de textos literarios en el colegio ¿por qué no leen los estudiantes? *Educación*, 30, 157-172. doi:10.1557/revedu.v30i1.1801
- Moromizato, R. (2007). El desarrollo del pensamiento crítico creativo desde los primeros años. *El Ágora USB*, 7(2), 311-321.
- Pates, G. (2015). ¿Los/as jóvenes no leen? Experiencias de lecturas en booktubers. *Letras*, 125-131.
- Pérez, M., & Castro, L. (2015). Las artes plásticas como eje transversal en la Educación Artística para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo en estudiantes de básica primaria. *Escenarios*, 13, 135-145.
- Romero, L. (2014). Lectura tradicional versus lectura digital. Correspondencias y análisis, 75, 63-75. doi:10.24265/cian.2014.n4.03
- Solís, M., San Andrés, E., & Pazmiño, M. (2019). Esfero rojo, esfera azul: Un enfoque tradicional de la educación actual en el Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4, 803-827. doi:10.35381/r.k.v4i8.494
- Suasnabas, L., & Juárez, J. (2020). Calidad de la Educación en el Ecuador. ¿Mito o realidad? *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6, 133-157.

- Torres, L. (2018). La matemática, estrategia para el pensamiento creativo. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 5, 23-31. doi:10.21017/rimci.2018.v5.n9.a37
- Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*, 3, 110-122. doi:10.35622/j.rie.2021.04.008.es
- Vivanco, A. (2020). Teleducación en tiempos de COVID-19: brechas de desigualdad. *CienciAmérica*, IX, 1-166. doi:10.33210/ca.v9i2.307



**Revista Científica Orbis Cognita**  
Año 9 – Vol. 9 No. 1 pp. 73-96 ISSN: L2644-3813  
enero - junio 2025



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

R3AD

Panindex  
Índice de Revistas Científicas de Panamá

La seguridad ciudadana y su incidencia en la economía de la ciudad de Babahoyo

Urban safety and its impact on the economy of the city of Babahoyo

Segurança cidadã e seu impacto na economia da cidade de Babahoyo

Jennifer Mariel Barros Vera

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Admisión y Nivelación Universitaria. Ecuador.

jbarros@utb.edu.ec  <https://orcid.org/0009-0004-3538-9105>


Javier Antonio Paredes Tobar

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Admisión y Nivelación Universitaria. Ecuador.

japaredes@utb.edu.ec  <https://orcid.org/0000-0001-8666-4163>

Aline Cecilia Paredes Tobar

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Admisión y Nivelación Universitaria. Ecuador

aparedest@utb.edu.ec  <https://orcid.org/0009-0005-5093-0075>

Recibido: 10-5-2024

Aceptado: 23-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6713>

## Resumen

La Constitución de la República del Ecuador (2008) manifiesta en el artículo 288 que las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la



economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas. Por ello, se ha de procurar ampliar el criterio respecto de la calidad en el ejercicio de la administración pública. Claro está, que para que exista un verdadero aprovechamiento de los recursos tecnológicos, físicos, económicos, etc., la entidad debe cumplir con una planificación adecuada, que permita establecer tiempos y términos por medio de los cuales se va a desarrollar el trabajo, cumpliendo con los principios que la propia Constitución de la República establece y el Código Orgánico Administrativo los regula a través de los primeros 30 artículos. El objetivo de esta investigación es determinar la importancia de valorar la calidad de los productos frente al ahorro estatal en los procesos de adquisición de bienes. Para ello se utilizó una metodología basada en una investigación no experimental, se basa en la observación de una o más características, bajo una modalidad cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos. Los resultados del estudio arrojaron la necesidad de instaurar criterios basados en la calidad, que permite a su vez un gasto menor en cuanto al mantenimiento futuro.

**Palabras clave:** Calidad, Contratación Pública, Derecho Administrativo.

### **Abstract**

The Constitution of the Republic of Ecuador (2008) states in article 288 that public purchases will meet criteria of efficiency, transparency, quality, environmental and social responsibility. National products and services will be prioritized, particularly those coming from the popular and solidarity economy, and from micro, small and medium-sized productive units. For this reason, efforts must be made to expand the criteria regarding quality in the exercise of public administration. Of course, for there to be true use of technological, physical, economic resources, etc., the entity must comply with adequate planning, which allows establishing times and terms by which the work will be carried out, complying with the principles that the Constitution of the Republic itself establishes and the Organic Administrative Code regulates them through the first 30 articles. The objective of this research is to determine the importance of valuing quality versus state savings in the processes of acquiring goods. For this, a methodology based on non-experimental research was used, it is based on the observation of one or more characteristics, under a qualitative-quantitative modality because it offers a better collection of information from both modalities; qualitative, because it deals with the acquisition of non-numerical data to understand all types of concepts, opinions or experiences that have been lived; and, quantitative, because numerical and statistical data are collected. The results of the study showed the need to establish criteria based on quality, which in turn allows less expense in terms of future maintenance.

**Key words:** Quality, Public Procurement, Administrative Law

## Resumo

A Constituição da República do Equador (2008) afirma no artigo 288 que as compras públicas atenderão a critérios de eficiência, transparência, qualidade, responsabilidade ambiental e social. Serão priorizados os produtos e serviços nacionais, especialmente os provenientes da economia popular e solidária, e das micro, pequenas e médias unidades produtivas. Por isso, devem ser feitos esforços para ampliar os critérios de qualidade no exercício da administração pública. É claro que para que haja uma verdadeira utilização dos recursos tecnológicos, físicos, económicos, etc., a entidade deve cumprir um planeamento adequado, que permita estabelecer horários e prazos em que os trabalhos serão realizados, obedecendo aos princípios que o A própria Constituição da República estabelece e o Código Administrativo Orgânico regula-os através dos primeiros 30 artigos. O objetivo desta pesquisa é determinar a importância da valorização da qualidade versus economia do Estado nos processos de aquisição de bens. Para isso, utilizou-se uma metodologia baseada em pesquisa não experimental, que se baseia na observação de uma ou mais características, sob uma modalidade quali-quantitativa porque oferece uma melhor coleta de informações de ambas modalidades; qualitativo, porque trata da aquisição de dados não numéricos para compreender todo o tipo de conceitos, opiniões ou experiências vividas; e, quantitativo, porque são coletados dados numéricos e estatísticos. Os resultados do estudo mostraram a necessidade de estabelecer critérios baseados na qualidade, o que por sua vez permite menores gastos em termos de manutenção futura.

**Palavras-chave:** Qualidade, Contratações Públicas, Direito Administrativo.

## Introducción

Los problemas de seguridad que presenta el país en general, siendo el Cantón Babahoyo donde se evidencia un alto índice de inseguridad en la actualidad nos permite llevar un registro de los diferentes procesos, políticos, sociales y económicos así desplegándose como la forma de producción capitalista.

El camino de la seguridad remite en el índice delincencial. Sin duda la creciente ola de inseguridad que se vive genera preocupación y a su vez un tema que se analiza en el ámbito académico y diseño de políticas por parte de las instituciones encargadas de contrarrestar la problemática y a su vez se planteen las debidas restricciones y que continúe el progreso de la ciudad.

En consecuencia, se manifiesta que los determinantes del fracaso son la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades, especialmente para la población joven y emprendedora por otra se analiza que son causales de la misma la fragilidad en la gestión estatal, que desembocan en altos niveles de impunidad y debilidad institucional (Hernández, 2022).

El objetivo de esta investigación es determinar la importancia de valorar la calidad frente al ahorro estatal en los procesos de adquisición de bienes, para el desarrollo de la misma se utilizó una metodología basada en una investigación no experimental, siendo una observación de una o más características, bajo una modalidad cuali- cuantitativa, el desarrollo de la misma permite contar con información precisa y confiable sobre la situación de inseguridad que vive la ciudad y que a pesar de la preocupación creciente aún no se le ha dado la importancia necesaria a esta problemática.

La misma incluye los puntos importantes como: un breve referente teórico, la problemática encontrada, el objetivo a seguir, llegando a la hipótesis de verificación con los métodos y técnicas empleados para su evidencia, discusión y conclusiones.

#### Breve referente teórico

En el cantón Babahoyo, se evidencia un alto índice delincencial y de inseguridad, siendo las cifras y algunas noticias importantes dentro del cantón las siguientes:

Figura 1.

*Tipos y horarios de los delitos relacionados con robo en el Cantón Babahoyo, 2022.*



Nota: (Cadena, 2022)

Según el medio digital Primicias (2022) en lo que va de 2022, se registran 222 muertes violentas en Los Ríos. Un gran porcentaje de estos crímenes sería por ajustes de cuentas, sicariato, extorsión y enfrentamientos entre grupos delictivos, ya que la mayoría de las víctimas registra antecedentes penales.

“Las extorsiones provienen desde las cárceles del país, le piden dinero a cambio de no atentar contra sus negocios o familias y a la vez otorgarles supuesta seguridad. Las llamadas están identificadas, desde dónde provienen y afuera tienen a la gente que opera en estos delitos. Ya hay una investigación previa, las víctimas deben seguir denunciando”, explicó el jefe policial (El Universo, 2021).

Un trágico hallazgo fue reportado este miércoles 15 de junio de 2022, en la vía La Ventura – Mata de Cacao, sector El Guayabo del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. El cuerpo de un hombre fue encontrado incinerado dentro del mismo vehículo que utilizaba la víctima para trabajar como taxista. En los últimos meses, el narco deja mensajes de terror, tales como cuerpos decapitados y colgados de puentes, robos violentos y la explosión de autos se han hecho frecuentes en el país. El

Gobierno, incluso, decretó un estado de excepción de 60 días en las provincias de Guayas, Manabí y Esmeraldas a causa del aumento del narcotráfico (Vistazo, 2022).

En un análisis que se realizó al interior de la Unidad de Vigilancia Comunitaria (UVC) se identificó las zonas en las que se registra la mayor cantidad de robos a personas, robo de motos, robos de accesorios de vehículos y asalto a locales comerciales. La gobernadora manifestó que es importante que un equipo de Inteligencia identifique de forma específica quiénes son las personas que lideran las bandas que se dedican a los actos delictivos. Con esta medida se busca frenar a la delincuencia y así lograr la tranquilidad que todos se merece, comentó la gobernadora (Gobierno, 2020).

El alcalde Carlos German hizo conocer la predisposición de trabajar de forma conjunta. “Estamos preocupados, pero es importante conocer que la Policía Nacional está trabajando por contener la ola delictiva. Desde la Alcaldía vamos a apoyar ese accionar, con la instalación de cámaras de seguridad y la aprobación de la ordenanza que prohibirá que dos personas se movilicen en motocicleta”.

El gobernador Julio Franco indicó que, para el Gobierno del Encuentro, la seguridad es una prioridad. Por esta razón, se solicitó la intervención de dos cantones: Babahoyo y Quevedo, con la finalidad de que todos los departamentos tácticos de la Policía realicen de forma continua controles que permitan que la ciudadanía se sienta más segura. “Ante el repunte de hechos violentos en estas ciudades, he solicitado una intervención total de Babahoyo y Quevedo, estamos seguros de que con el apoyo del Municipio, trabajando de la mano y apoyando el trabajo policial, lograremos resultados positivos”, puntualizó.

### Seguridad Ciudadana.

Según el Art 158 de la Constitución de la Republica del Ecuador: Las fuerzas armadas y la Policía Nacional son instituciones de protección de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos.

La protección interna y el mantenimiento del orden público son funciones privativas del estado y responsabilidad de la Policía Nacional.

La seguridad ciudadana tiene que encuadrar dentro del derecho humano, que debe proteger y promoverse a través de reformas o cambios institucionales tanto en la administración de justicia y significativamente en el aparato policial.

La Policía, quiérase o no, tiene que enfrentar el fenómeno de la delincuencia reelaborando sus postulados institucionales, sus mecanismos de acción. Debe entender que el monopolio de la fuerza física y las armas que ejerce dentro del Estado no puede usarse contra la sociedad y los ciudadanos sino para preservarnos y protegernos.

Debe cumplir con su rol de defender la seguridad ciudadana sin equivocar el ámbito de la defensa nacional, el mismo que corresponde en forma exclusiva a las Fuerzas Armadas; ya que solamente en circunstancias de carácter excepcional las FF.AA. pueden ingresar en tareas de seguridad interna (FLACSO, 2011).

La Policía debe desarrollar un claro perfil apolítico, profesional, técnico y altamente eficiente integrado a la comunidad. Se debe desterrar todo tipo de tendencia a la militarización y debe alejarse del ente policial la manipulación gubernamental en lo que tiene que ver con labores de espionaje, inteligencia o represión que pueden nacer del gobierno de turno.

La Policía debe ser revalorizada como una institución de servicio público para preservar la seguridad ciudadana y democrática, la protección de los derechos humanos; y solo a partir de ello la prevención y el enfrentamiento al delito.

Lo anotado demanda una nueva concepción doctrinaria de la institución policial, la misma que deberá articularse, a mi modo de entender, bajo los siguientes presupuestos:

1. La defensa y protección de los derechos humanos.

2. El servicio policial como forma esencialmente civil, no militar ni armada, y que se exprese en labores de educación, prevención, información y protección de todos los ciudadanos.
3. El cuerpo policial debe ser eminentemente modernizado, dotándolo de tecnología, formación y carrera profesionales, a la vez que, de recursos logísticos, adecuada infraestructura y salarios dignos.
4. La Policía debe integrarse con las organizaciones de la comunidad, para desplegar todo el abanico que supone la prevención, y para superar la desconfianza que la comunidad ha desarrollado respecto a la Institución. La participación ciudadana en la formulación y evaluación permanente de políticas policiales es parte de la modernización y la revalorización a la que debe propender la función policial.

El aumento de la prevención contra el delito no debe agotarse exclusivamente con las reformas policiales, debe necesariamente estar acompañada ya en lo inmediato, en cambios trascendentes en el aparato judicial y en los mecanismos penitenciarios.

Es indudable que se da una ineficiencia demostrable en la práctica, en la investigación y sanción por parte de los jueces en cuanto a las conductas delictivas a través de prácticas obsoletas, burocráticas, retardatorias, totalmente impersonales y corruptas, las mismas que afectan directamente a la seguridad.

La seguridad ciudadana es una prioridad del Ecuador, se fortaleció la institucionalidad bajo un enfoque de Derecho Humanos, se redujeron los índices de violencia social y criminalidad (Consejo Nacional de Planificación, 2021).



En Ecuador existe un alto índice de inseguridad ciudadana, dicho en otras palabras, un alto grado de inseguridad, de delincuencia de todas las formas posibles, las mismas que no han podido ser neutralizadas por las autoridades seccionales ni nacionales.

Sin embargo, el Ministerio del Interior (2015) establece:

Ante la creciente delincuencia y falta de respeto por la vida humana y la propiedad privada el Estado debe de ejercer su poder para asegurar el bienestar común y por esta razón el presente proyecto de "Seguridad ciudadana" busca el beneficio de la colectividad mediante la participación activa de las personas, para lograr una convivencia ciudadana pacífica, pero esto se ve opacada por actos de naturaleza delictiva donde ya no solamente es una responsabilidad del Estado sino también del accionar de todos los organismos sociales conformados a la presente fecha como son: las Asambleas Comunitarias, conformación de ex brigadas barriales, la organización de la sociedad en general, mediante la conformación de Participantes Ciudadanos quienes en coordinación con la Policía Nacional procuran articular esfuerzos con los Gobiernos Autónomos Descentralizados entre otros, con el objeto de plantear políticas de seguridad y cooperación y que estas tengan como objetivos la educación para la prevención y sanción del delito, garantizando el fiel cumplimiento de convivencia pacífica y cultura de paz conforme a lo dispuesto en la Constitución de la República del Ecuador.

En los últimos años el concepto de convivencia pacífica ha sido ligado al de seguridad ciudadana, en la medida que está referido a la promoción de la adhesión de los ciudadanos a una cultura ciudadana basada en el respeto a la ley, a los demás y, a unas normas básicas de comportamiento. Las definiciones de seguridad ciudadana han enfatizado distintas dimensiones y niveles del fenómeno, en especial su intangibilidad y su carácter subjetivo. La seguridad ciudadana se define, de una manera amplia, como la preocupación por la calidad de vida y la dignidad humana en

términos de libertad, acceso al mercado y oportunidades sociales. La pobreza y la falta de oportunidades, el desempleo, el hambre, el deterioro ambiental, la represión política, la violencia, la criminalidad y la drogadicción pueden constituir amenazas a la seguridad ciudadana.

Desde otra perspectiva, se plantea que la seguridad ciudadana tiene como principal significado el no temer una agresión violenta, saber respetada la integridad física y sobre todo, poder disfrutar de la privacidad del hogar sin miedo a ser asaltado y poder circular tranquilamente por las calles sin temer un robo o una agresión. La seguridad sería una creación cultural que hoy en día implica una forma igualitaria de sociabilidad, un ámbito libremente compartido por todos (Torres, 2005).

El significado de seguridad ciudadana, aunque no cuenta con una definición precisa y concluyente, fundamenta sus bases en que es de orden polivalente, universal, interdependiente, preventivo, democrático, indivisible, global, local, integrativo y de connotaciones cualitativas y cuantitativas que responde a dos factores: percepción de inseguridad y un estado de satisfacción de necesidades. Previo la utilización del concepto de seguridad ciudadana se empleaba el de orden público, cuyas técnicas de intervención en la esfera de la libertad de los particulares se efectuaban para tutelar una seguridad concebida en un sentido muy amplio y vinculado a la seguridad del Estado.

En los conjuntos de circunstancias de derechos y libertades, que se forman la propia esencia del Estado social y democrático de Derecho, el concepto de orden público se ha ido desvaneciendo y reemplazado por el de seguridad ciudadana.

En un Estado democrático y progresista, la seguridad es un factor colaborador del bienestar social y del tipo de calidad de vida. Por lo que los grupos de clases sociales de corte democrático no pueden iniciar de una idea de orden como producto o expresión de la manifestación de una voluntad colectiva, clara y precisa, aclarar por las normas sino como aquella encaminada a fomentar la

salvaguarda y garantía del conjunto de derechos humanos. Sólo las dictaduras o los Estados de corte represivo pueden seguir manteniendo la ideal de un sólo y exclusivo orden público (Angarita, 2012).

Con ello, el Estado es responsable de una serie de obligaciones respecto a la seguridad ciudadana que comprometen el derecho a las garantías procesales y a la protección judicial, el derecho a la libertad de expresión; el derecho a la libertad de reunión y asociación y el derecho a la participación en los asuntos de interés público (CEPAZ, 2018).

#### Tutela Efectiva

Art 75 de la Constitución de la Republica. - Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad; en ningún caso quedara en indefensión. El incumplimiento de las resoluciones judiciales será sancionado por la ley.

El derecho a la tutela efectiva de la justicia ha de ser un derecho fundamental constitucional, con carácter de derecho prestacional de configuración legal y que demandaría que los poderes públicos dispongan un sistema público de Administración de la Justicia integrado por todas aquellas opciones legalmente establecidas para la resolución jurídica de conflictos destinadas a tutelar los derechos e intereses legítimos de los ciudadanos en cuanto realización de la justicia.

El hipotético derecho a la tutela efectiva de la Justicia se estructuraría sobre una serie de principios básicos en cuanto al acceso a la Administración de la Justicia para el ciudadano.

Estos podrían ser los siguientes:

a) Derecho subjetivo público del ciudadano: su condición de ser uno de los valores democráticos máximos para el ciudadano, con el mayor reconocimiento normativo posible, le situaría en la consagración del derecho de acceso a la Justicia.

b) Legalidad: sólo aquellas formas de solución del conflicto previamente reguladas por ley y con plena adecuación a las garantías y derechos constitucionales del ciudadano serían válidas para integrarse en la Administración de la Justicia.

c) Disponibilidad: el ciudadano, salvo en el caso particular de los asuntos penales en razón de la imprescindible observancia de la garantía jurisdiccional del derecho penal, podría optar libremente por la forma de solución del conflicto que considere más adecuada e idónea a sus intereses y a la tutela de sus derechos (Diz, 2014).

La Constitución de la República (2008) establece en su Art. 1 que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia. Tal postulado afirma al valor “justicia” como una de las finalidades primigenias del Estado; por lo tanto, de ello derivan ciertas obligaciones, más concretas unas que otras, para su aseguramiento. La primera idea, que sostiene la necesidad de que el Estado asuma para sí la potestad de resolver los conflictos de relevancia jurídica, radica –como es sabido– en la necesidad de proscribir el ejercicio de la autotutela fuera de los cauces permitidos por el ordenamiento jurídico.

Si el Estado asume en exclusiva la titularidad de esa potestad, es preciso que su organización establezca mecanismos idóneos para brindar la tutela que las personas requieren para solucionar sus controversias (Guzmán, 2010).

#### Marco Legal

La Constitución de la República (2008) establece en su Art. 1 que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia. Tal postulado afirma al valor “justicia” como una de las finalidades primigenias del Estado; por lo tanto, de ello derivan ciertas obligaciones, más concretas unas que otras, para su aseguramiento. La primera idea, que sostiene la necesidad de que el Estado asuma para sí la potestad de resolver los conflictos de relevancia jurídica, radica –como es sabido–

en la necesidad de proscribir el ejercicio de la autotutela fuera de los cauces permitidos por el ordenamiento jurídico.

Art 75 de la Constitución de la Republica. - Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad; en ningún caso quedara en indefensión. El incumplimiento de las resoluciones judiciales será sancionado por la ley.

Según el Art 158 de la Constitución de la Republica del Ecuador: Las fuerzas armadas y la Policía Nacional son instituciones de protección de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos. La protección interna y el mantenimiento del orden público son funciones privativas del estado y responsabilidad de la Policía Nacional.

### **Materiales y Métodos**

Debido a que se centra en describir el problema mediante la examinación se define el presente artículo como una investigación no experimental, se basa en la observación de una o más características, las cuales se han incorporado a partir de hechos que ya han sucedido con anterioridad y de manera reiterada.

La modalidad de la presente investigación es cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos.

Es correlacional, ya que este tipo de método de investigación es una técnica de diseño no experimental ya que esta ayuda a implantar una relación entre dos variables, como la inseguridad y la incidencia económica.

## Métodos

Histórico - lógico. - Se utiliza el presente método ya que estudia el avance progresivo de este fenómeno social

Método inductivo. - Se utiliza este método para reafirmar el concepto de seguridad en el país.

Método analítico. - El presente método permite interpretar uno por uno los elementos del fenómeno que se está examinando, así de esta manera se pueda establecer una relación entre estos fenómenos.

Método descriptivo. – Como su nombre lo indica permite describir el fenómeno de la inseguridad y sus afectaciones.

## Técnicas

### Encuesta

Se estableció la encuesta como método de recolección de datos, el cual está dirigido a un grupo de ciudadanos de Babahoyo, los mismos que mantienen experiencia sobre el tema.

### Entrevista

Se implementará una entrevista de modalidad virtual a través de medios digitales a cierta parte de la muestra sustraída de la población investigada, a quienes se ha establecido como parte del problema.

### Instrumentos

Como instrumento se empleó el cuestionario de preguntas cerradas, las cuales están enfocadas a la recopilación de información sobre la inseguridad en la ciudad de Babahoyo.

## Población y Muestra

### Población

Es el colectivo que abarca a todos los elementos cuyas características queremos estudiar; el cual se necesita establecer conclusiones. Para la presente investigación se considera como población de estudio a 102 ciudadanos de la ciudad de Babahoyo

#### Muestra

La muestra se ha determinado a la misma población de estudio, es decir, a 102 ciudadanos mediante un muestreo no probabilístico estando en conformidad con los demás investigadores, determinada mediante la aplicación de la forma estadística.

#### Resultados

Realizando el respectivo análisis de la información recopilada, se observa que de las personas encuestadas el 100% han sido víctimas de la inseguridad en la ciudad de Babahoyo, cabe acotar que muchas de las personas tienen o han tenido su negocio y es ahí donde se han producido los actos delincuenciales, como se muestra en la Tabla 1 y Figura 2.

Con estos datos obtenidos se puede verificar que todos han sufrido la inseguridad en la ciudad

Tabla 1.

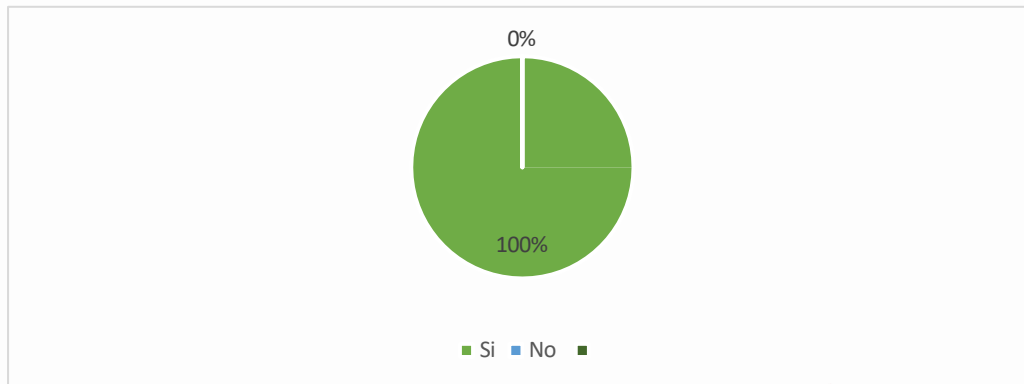
*Víctimas de la inseguridad en el Cantón Babahoyo.*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	102	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	102	100



Figura 2.

*Víctimas de la inseguridad en el Cantón Babahoyo.*



*Análisis:* Se observa que de las personas encuestadas el 99% consideran que la inseguridad ha mermado la economía en la ciudad de Babahoyo.

Con estos datos obtenidos se puede determinar que la mayoría de los ciudadanos siente una afectación en la economía de la ciudad, y que está en correspondencia con los señala González (2012):

Los estudios sobre delincuencia y criminalidad señalan que éstas tienen altos costos económicos a nivel de personas y de regiones. En particular, las tasas de delincuencia y criminalidad altas perjudican el clima de inversión privada y desvían los escasos recursos públicos al fortalecimiento del sistema policial en lugar de fomentar las actividades económicas provocando la erosión de la calidad de vida (p.76)

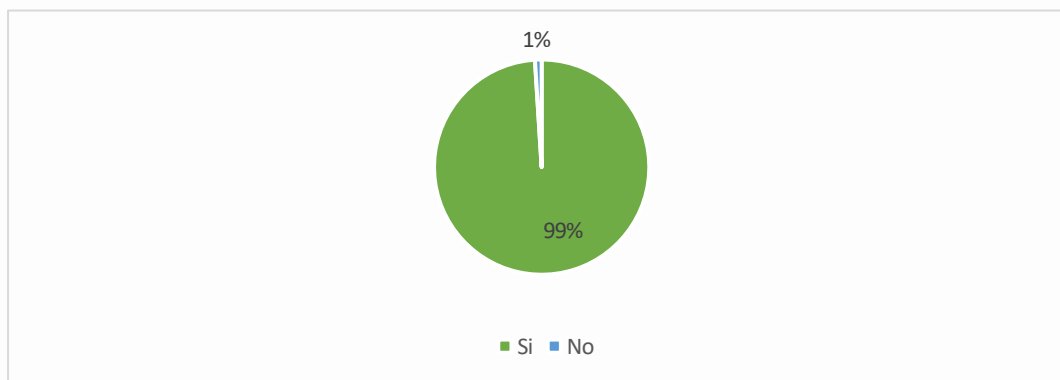
**Tabla 2.**

*Opinión de los encuestados en relación con los daños a la economía de la ciudad de Babahoyo debido a la inseguridad.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	99%
NO	2	1%
TOTAL	102	100%

**Figura 3.**

*Opinión de los encuestados en relación con los daños a la economía de la ciudad de Babahoyo debido a la inseguridad.*



*Análisis:* Como se observa en la Tabla 3 y Figura 4, las personas encuestadas el 100% coincide con la necesidad de instaurar medidas económicas urgentes con la finalidad de contrarrestar el daño que ha ocasionado la inseguridad en la ciudad.

Con estos datos obtenidos se puede verificar, según la opinión de los encuestados, están conscientes de que se deben crear nuevos mecanismos que ayuden a superar este problema económico en la ciudad.



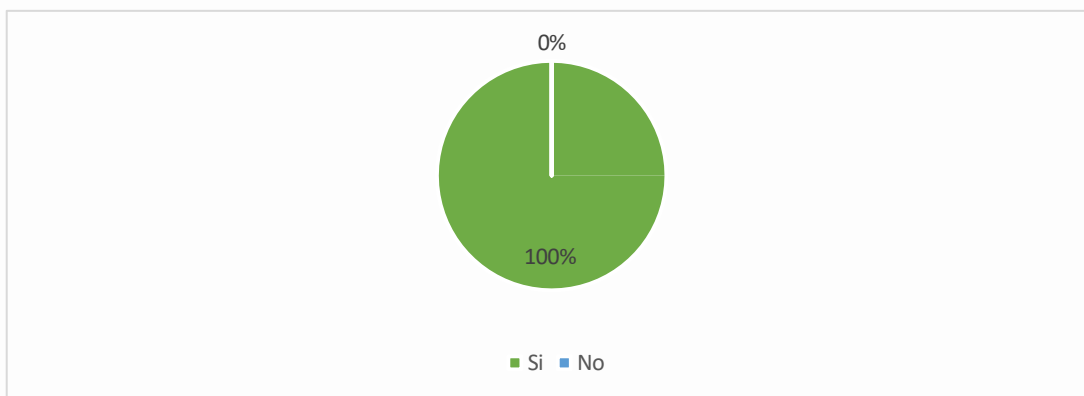
**Tabla 3.**

*Opinión de los encuestados sobre la necesidad de que se deben tomar medidas urgentes para reparar el sector económico de la ciudad de Babahoyo.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	102	100 %
NO	0	0%
TOTAL	102	100%

**Figura 4.**

*Opinión de los encuestados sobre la necesidad de que se deben tomar medidas urgentes para reparar el sector económico de la ciudad de Babahoyo.*



*Análisis:* observamos que de las personas encuestadas el 99% coinciden que de forma frecuente ocurren hechos de robo y asalto en su barrio, afectando principalmente a los emprendimientos.

Con estos datos obtenidos se puede verificar, según la opinión de los encuestados, que se sienten afectados los emprendimientos en sus sectores debido a los robos y asaltos recurrentes; lo que está en correspondencia con lo que señalan los autores Saavedra, Morones y Martínez (2021), citando a Raimi et al. (2015), cuando indican que “la actividad delincuencia afecta la actividad económica relacionada con el emprendimiento, pues este factor inhibe a las personas en la toma de decisiones” (p.146).

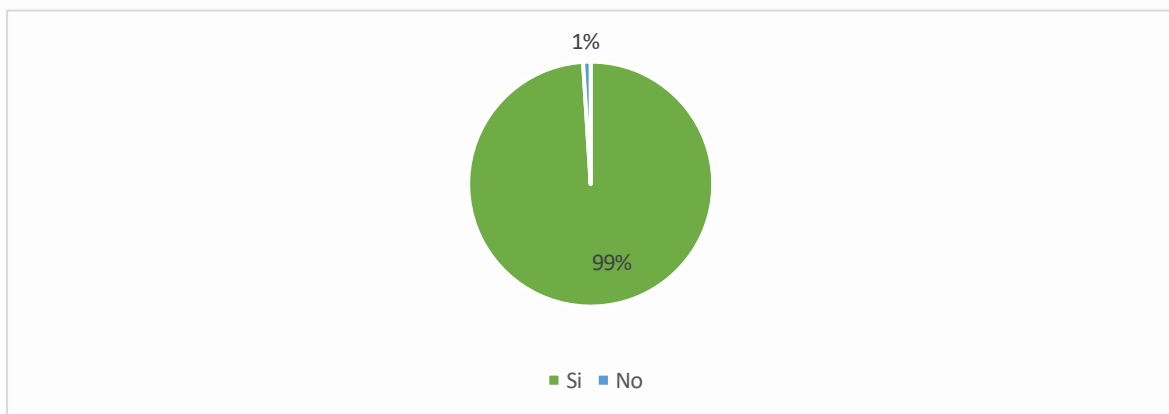
**Tabla 4.**

*Afectaciones al emprendimiento en el Cantón Babahoyo debido a los delitos de robo y asalto.*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	100	99 %
NO	2	1%
TOTAL	102	100%

**Figura 5.**

*Afectaciones al emprendimiento en el Cantón Babahoyo debido a los delitos de robo y asalto.*



*Análisis:* observamos que de las personas encuestadas el 100% coinciden que se debe invertir más recursos públicos, para frenar la inseguridad de la ciudad.

Con estos datos obtenidos se puede determinar que la mayoría de los ciudadanos coinciden que se debe invertir más recursos públicos, para frenar la inseguridad de la ciudad.

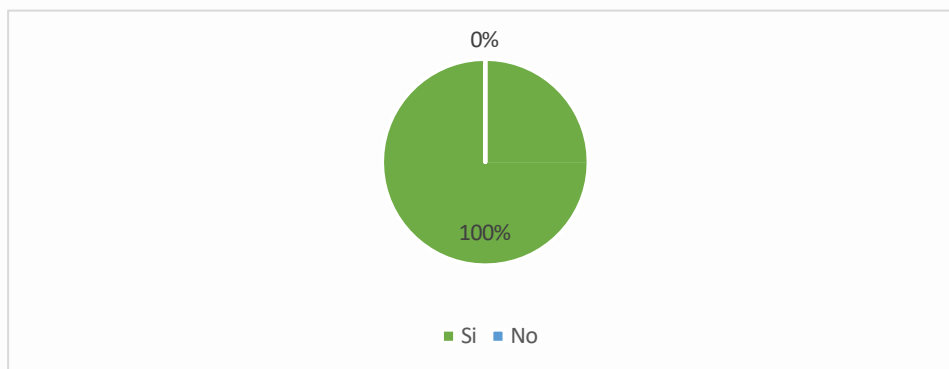
**Tabla 5.**

*Inversión de más recursos públicos para frenar la inseguridad de la ciudad, según la opinión de los encuestados.*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	102	100 %
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	102	100%

**Figura 6.**

*Inversión de más recursos públicos para frenar la inseguridad de la ciudad, según la opinión de los encuestados.*



## Discusión

El tema presentado es de vital importancia por cuanto se desarrolla en el cantón Babahoyo. Éste fenómeno que ha sido parte incluyente de la sociedad y que las autoridades no han podido frenar es digno de un análisis que puedas ayudar a afrontar, controlar y emitir propuestas llevadas a terminar con este problema social.

La seguridad de la ciudadanía corresponde a las autoridades locales y gubernamentales que se deben preocupar por el bienestar de todas las personas y por precautelar la seguridad ciudadana. La inseguridad no solo es un simple problema social, se trata de los daños colaterales que ocasiona este fenómeno, por ejemplo, en la ciudad de Babahoyo, según las encuestas y entrevistas que se realizaron, en su mayoría los negocios han tenido que cerrar por los constantes robos, extorsiones, varias familias se han tenido que dividir, y muchas personas de la cabecera cantonal han tenido que salir del país en busca de un nuevo futuro, menos peligroso y un poco más prometedor.

Se demuestra que la inseguridad ciudadana es un factor disuasivo para la inversión. Las empresas tienden a evitar invertir en la ciudad donde la seguridad es un problema, lo que limita el crecimiento económico y la creación de empleos. Por otra parte, para el desarrollo del turismo también se encuentra en un punto débil, ya que los visitantes no se sienten seguros, y no están dispuestos a gastar dinero en actividades turísticas, perjudicando a la economía local.

Del mismo modo la inseguridad genera costos significativos para los gobiernos estos costos incluyen gastos en seguridad privada, pérdidas por robos y daños a la propiedad, y costos de oportunidad debido a la disminución de la actividad económica.

Por ello se replica que la Constitución de la República (2008) establece en su Art. 1 que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia. Tal postulado afirma al valor “justicia” como una de las finalidades primigenias del Estado; por lo tanto, de ello derivan ciertas obligaciones, más concretas unas que otras, para su aseguramiento. La primera idea, que sostiene la necesidad de que el Estado asuma para sí la potestad de resolver los conflictos de relevancia jurídica, radica –como es sabido– en la necesidad de proscribir el ejercicio de la autotutela fuera de los cauces permitidos por el ordenamiento jurídico.

## Conclusiones

El sistema económico de la ciudad de Babahoyo se ha visto directamente afectada por la delincuencia y la inseguridad, esto ha llevado a un problema que afecta a la mayoría de las familias, puesto que se genera incertidumbre, limitaciones y conflictos.

Para mejorar la seguridad ciudadana y promover el desarrollo económico, los gobiernos deben implementar estrategias integrales que aborden las causas subyacentes de la delincuencia, como la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades. Esto puede incluir inversiones en educación, capacitación laboral y programas de desarrollo comunitario.

Además, los mismos deben fortalecer las instituciones de seguridad pública, como la policía y el sistema judicial, para garantizar que los delincuentes sean procesados y castigados de manera efectiva. Esto puede ayudar a disuadir la delincuencia y mejorar la confianza de los ciudadanos en el sistema de justicia. La misma debe desarrollar un claro perfil apolítico, profesional, técnico y altamente eficiente integrado a la comunidad. Se debe desterrar todo tipo de tendencia a la militarización y debe alejarse del ente policial la manipulación gubernamental en lo que tiene que ver con labores de espionaje, inteligencia o represión que pueden nacer del gobierno de turno.

En resumen, la seguridad ciudadana es un factor clave para el desarrollo económico la ciudad, cuando su población se siente segura, pueden participar activamente en actividades económicas, lo que beneficia a la economía en general. Por el contrario, cuando la inseguridad prevalece, puede tener un impacto negativo en la inversión extranjera, el turismo y el crecimiento económico.

## Referencias

Alexy, R. (1993). *Teoría de los derechos fundamentales*. Madrid: Centro de Estudios Constitucionales.

Angarita, A. T. (2012). *La seguridad ciudadana en Ecuador*. Quito: Imprenta Gráfica V&M.



Cadena, R. (25 de Julio de 2022). *Metro Ecuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2022/07/25/video-delincuencia-imparable-antisociales-vaciaron-local-comercial-en-babahoyo/#:~:text=M%C3%A1s%20de%20500%20robos%20se,2022%2C%20seg%C3%BAn%20datos%20de%20Fiscal%3%ADa.&text=%22Delincuentes%20fuerteme>

CEPAZ. (2018). Seguridad ciudadana: sinónimo de la vigencia de los derechos humanos. <https://cepaz.org/articulos/seguridad-ciudadana-sinonimo-de-la-vigencia-de-los-derechos-humanos/>, 1-2.

Consejo Nacional de Planificación. (2021). Plan Nacional de Desarrollo. En C. N. Planificación, *Plan Nacional de Desarrollo*.

Diz, F. M. (2014). Del Derecho A La Tutela Judicial Efectiva Hacia El Derecho A Una Tutela Efectiva De La Justicia. *Revista Europea de Derechos Fundamentales*, 169-170.

El Universo. (01 de octubre de 2021). Desde las cárceles se ordenan extorsiones a comerciantes de Babahoyo.

FLACSO. (2011). *Crítica a la Ideología de la Seguridad Ciudadana 91 Estrategias Contra la Violencia*. Quito: RisperGraf C.A.

Gobierno, M. d. (2020). *Ministerio de Gobierno*. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/policia-aumentara-patrullajes-en-sectores-conflictivos-de-Babahoyo/>

González, S. (2012). Criminalidad y crecimiento económico regional en México. *Frontera norte*, Vol.26, No.51, ene/junio. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-73722014000100004](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722014000100004)

Guzmán, V. A. (2010). El derecho a la tutela judicial efectiva: una aproximación a su aplicación por los tribunales ecuatorianos. *FORO Revista de Derecho*, 6-7.

Interior, M. d. (febrero de 2015). *Seguridad Ciudadana Solidaridad Ciudadana*. Quito, Ecuador.

Llanos, A. Z. (2011). Estado Constitucional De Derecho, Principios Y Derechos Fundamentales En Robert Alexy. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 63-67.

Nacional, A. (20 de octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.

P, D. J. (2005). CONSTITUCIONALISMO Y SEGURIDAD CIUDADANA. <https://www.derechoecuador.com/constitucionalismo-y-seguridad-ciudadana#:~:text=La%20seguridad%20ciudadana%20tiene%20que,especialmente%20en%20el%20aparato%20policia.&text=pueden%20ingresar%20en%20tareass%20de%20seguridad%20interna.,> 1-2.

Primicias. (16 de Agosto de 2022). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sucesos/fiscal-babahoyo-fallece-atentado-baleado-domicilio/>

Saavedra, R., Morones, A. y Martínez, G. (2021). El robo como obstáculo para el emprendimiento en México, 2005-2018. *Análisis Económico*, vol xxxvi, núm 92, mayo-agosto. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-66552021000200145#B3](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552021000200145#B3)

Torres, A. (Abril de 2005). *La seguridad ciudadana en Ecuador un concepto en construcción*. Quito, Ecuador.

Vistazo. (16 de Junio de 2022). Hombre es quemado dentro de su carro en Babahoyo: sicarios primero lo habrían golpeado y acribillado. GUAYAS, GUAYAQUIL, ECUADOR.



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex  
Índice de Revistas Científicas de Panamá

Actitudes hacia la Diversidad Funcional: Un Estudio sobre Docentes y Familias en  
estudiantes de la República de Panamá

Attitudes of teachers, parents, and family members towards students with functional  
diversity in the Republic of Panama

Atitudes em relação à diversidade funcional: um estudo sobre professores e famílias em  
estudantes da República do Panamá

Lineth-Alaín

Universidad Tecnológica. Panamá

lineth.alain@utp.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0002-0961-8822>,

Rafael-Vejarano

Universidad Tecnológica. Panamá.

rafael.vejarano@utp.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0001-7057-0648>,

Paula-Duque

Ministerio de Desarrollo Social. Panamá

paula.duque.camel@undp.org  <https://orcid.org/0009-0003-9002-2296>

Recibido: 10-11-2024

Aceptado: 26-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6714>

## Resumen

La educación inclusiva en la República de Panamá marca sus inicios desde el año 1946 y es sustentada en el sistema educativo panameño desde 1995, la declaración del Incheon marca fuertemente el camino hacia la educación inclusiva. Este artículo tiene como finalidad dar a conocer

las actitudes que presentan los docentes, padres y familiares hacia los alumnos con diversidad funcional en el sistema educativo inclusivo público de la República de Panamá. Para este estudio se consideraron 21 escuelas públicas inclusivas desde la primaria, premedia y la media, las escuelas son representadas en el estudio por padres y familiares de niños con y sin discapacidad y docentes de aulas regulares inclusivas. Se emplearon dos escalas de evaluación, creadas por investigadores internacionales (Bóer et al., 2012 y Forlin et al., 2011), Se pudo determinar que tanto para los padres y familiares como para los docentes, de acuerdo a los factores evaluados según las escalas utilizadas, se tiene que el factor “preocupación” incide de manera no favorable hacia la educación inclusiva. En cuanto a la escala de Bóer y de Forlin utilizada con los docentes, el resultado de predisposición en un 42% hacia la educación inclusiva, puede estar relacionada con las variables independientes: familiar con discapacidad y capacitación diversidad que inciden sobre este resultado. Por otro lado, otro de los factores evaluados que da como resultado predisposición a la educación inclusiva es el factor de conocimientos y derechos ya que los padres y familiares desconocen las leyes, regulaciones y derechos que tienen las personas con discapacidad en la República de Panamá.

**Palabras Clave:** afectividad, bienestar estudiante, pensamiento, inclusión social, comportamiento

## Resumen

La educación inclusiva en la República de Panamá marca sus inicios desde el año 1946 y es sustentada en el sistema educativo panameño desde 1995, la declaración del Inchon marca fuertemente el camino hacia la educación inclusiva. Este artículo tiene como finalidad dar a conocer las actitudes que presentan los docentes, padres y familiares hacia los alumnos con diversidad funcional en el sistema educativo inclusivo público de la República de Panamá. Para este estudio se consideraron 21 escuelas públicas inclusivas desde la primaria, premedia y la media, las escuelas son representadas en el estudio por padres y familiares de niños con y sin discapacidad y docentes de aulas regulares inclusivas. Se emplearon dos escalas de evaluación, creadas por investigadores internacionales (Bóer et al., 2012 y Forlin et al., 2011), Se pudo determinar que tanto para los padres y familiares como para los docentes, de acuerdo a los factores evaluados según las escalas utilizadas, se tiene que el factor “preocupación” incide de manera no favorable hacia la educación inclusiva. En cuanto a la escala de Bóer y de Forlin utilizada con los docentes, el resultado de predisposición en un 42% hacia la educación inclusiva, puede estar relacionada con las variables independientes: familiar con discapacidad y capacitación diversidad que inciden sobre este resultado. Por otro lado, otro de los factores evaluados que da como resultado predisposición a la educación inclusiva es el factor de conocimientos y derechos ya que los padres y familiares desconocen las leyes, regulaciones y derechos que tienen las personas con discapacidad en la República de Panamá.

**Palabras Clave:** afectividad, bienestar estudiante, pensamiento, inclusión social, comportamiento

## Resumo

A educação inclusiva na República do Panamá teve início em 1946 e tem sido apoiada pelo sistema educativo panamiano desde 1995. A Declaração de Inchon marca fortemente o caminho para a educação inclusiva. O objetivo deste artigo é apresentar as atitudes que professores, pais e familiares têm em relação aos alunos com diversidade funcional no sistema educacional público inclusivo da República do Panamá. Para este estudo foram consideradas 21 escolas públicas inclusivas do ensino fundamental, pré-médio e médio. As escolas são representadas no estudo por pais e familiares de crianças com e sem deficiência e professores de salas de aula regulares inclusivas. Foram utilizadas duas escalas de avaliação, criadas por investigadores internacionais (Bóer et al., 2012 e Forlin et al., 2011). Foi determinada tanto para pais e familiares como para professores, de acordo com os fatores avaliados de acordo com as escalas utilizadas. , verifica-se que o factor “preocupação” tem um impacto desfavorável na educação inclusiva. Em relação à escala de Boer e Forlin utilizada com professores, o resultado de 42% de predisposição para a educação inclusiva pode estar relacionado às variáveis independentes: familiar com deficiência e formação em diversidade que afetam esse resultado. Por outro lado, outro dos fatores avaliados que resulta numa predisposição para a educação inclusiva é o fator conhecimento e direitos, uma vez que os pais e familiares desconhecem as leis, regulamentos e direitos que as pessoas com deficiência têm na República do Panamá.

**Palavras-chave:** afetividade, bem-estar estudantil, pensamento, inclusão social, comportamento

## Introducción

Según Rodríguez et al, (2019) citado en Rodríguez, (2017) y Rodríguez et al, (2016, 2018), las percepciones y actitudes de los agentes intervienen en la dinámica y proceder del mismo, para el que muchos autores reclaman una revolución o evolución educativa, de tal suerte que para modificar/mejorar esta educación hay que trabajar/modificar aquellas actitudes.

Es a través de la actitud que se logra robustecer los pensamientos y sentimientos positivos que incentiven y den bienestar a las personas con discapacidad, que en ocasiones se encuentran poco integradas en la sociedad. De hecho, si son negativas estas actitudes estaremos fomentando ambientes llenos de frustración y hostiles para el crecimiento de estas personas dentro de la sociedad. Al contrario, una actitud positiva supone un paso andado en el logro de una acción. En este caso, una actitud óptima hacia la discapacidad y su integración en la educación regular es, de

hecho, un paso sobre el que seguir caminando hacia la inclusión educativa (Rodríguez et al, 2019), por el sendero de los Diseños Universales de Aprendizaje (DUA) y las Adaptaciones o adecuaciones Curriculares (AC) (Rodríguez, 2015).

Según la Dirección Nacional de Educación Especial de Panamá, Departamento de Estadística Centros educativos inclusivos, nos encontramos en el 2,022 con 19,256 estudiantes con NEE, de los cuales el 77% asistían a escuelas inclusivas, si bien es una cifra alta se desconoce si esto representa un nivel de inclusión óptima, es decir de todos los estudiantes posibles.

En el sistema educativo panameño se desconoce la actitud de los maestros, profesores, hacia los alumnos con discapacidad y necesidades educativas especiales (NEE), por tanto, dadas las investigaciones realizadas en otros contextos, la situación pudiera presentarse problemática, dado que no siempre las actitudes son adecuadas, por parte de los profesores, las familias y, por consiguiente, por los propios alumnos con y sin discapacidades (Rodríguez et al, 2020 y Rodríguez et al., 2019). Lo que genera un escenario y condiciones propicias para el fracaso escolar, en el mejor de los casos, y la desintegración escolar e, incluso, el rechazo y deserción escolar, en el peor de ellos, Con fundamento en la literatura especializada anterior, cuya revisión sistemática puede verse en Rodríguez et al. (2020).

Se puede sintetizar que las actitudes concebidas como la antesala de acción no siempre resultan del todo adecuadas ante el fenómeno inclusivo. Algunas obras indican que son inadecuadas y contrarias a la inclusión mientras que proliferan otras que si bien no las señalan como deficientes sí como insuficientes. Se han explicitado en el corpus teórico del campo de estudio y demostrado en las investigaciones empíricas que las posibles causa de ello, son las siguientes: falta de apoyo hacia las personas con discapacidad en general, ambientes educativos sin afecto y consideración hacia

las personas con discapacidad, escuelas y aulas masificadas, con una inapropiada para la atención a la diversidad, necesidades de formación del profesorado e información de familiares, prejuicios sobre los alumnos con discapacidades y trastornos, falta de especialización en el terreno de la neuroeducación de personas con necesidades Educativas Especiales (NEE), inexistencia o insuficiencia de contactos previos con alumnado con nee y cuestiones de cultura, clima y liderazgo inapropiados en el centro y en la sociedad. Los efectos de las causas anteriores y cualquier otra influyente en la actitud deficiente, insuficiente o inexistente hacia la inclusión educativa del estudiantado con nee y discapacidad, ya que estas han pasado no solo a no ser atendidas, sino a ser incrementadas por barreras para su aprendizaje y participación (Booth y Ainscow, 2011), de tal desgracia que el entorno escolar y social se tornan más incapacitantes (Barton, 2006).

Por lo antes señalado, es relevante dar a conocer según este estudio realizado cuales son las actitudes de los docentes, padres y familiares hacia los alumnos con diversidad funcional (nee y discapacidad) en la República de Panamá.

En consideración a lo arriba señalado se presenta en este artículo los resultados del estudio descriptivo y comparativo en el marco educativo considerando todos los niveles de la educación panameña (primaria, Premedia, media) con la finalidad de presentar las actitudes, sentimientos, preocupaciones, conocimientos y derechos que tienen los docentes en primera instancia, luego en el contexto social los padres y los familiares responsables de la formación de estas personas y garantes de su educación y participación en la sociedad.

### **Materiales y Métodos**

El estudio se enmarca en el paradigma cuantitativo, mediante un diseño dual. Por un lado, con un diseño descriptivo y comparativo. Descriptivo por que se pretende obtener un mapa sobre las

actitudes hacia la inclusión de alumnado con discapacidades y trastornos, es decir, con necesidades educativas especiales (NEE) en la escuela inclusiva. Y comparativo o de contraste puesto que se pretende comparar las actitudes familiares y docentes, que son los agentes y referentes educativos directos del alumnado.

Es importante señalar que en estos cuestionarios trabajamos con la población objeto de estudio en dos etapas la etapa I es la evaluación pretest realizada a un grupo control y la etapa II es el post test aplicada a un grupo experimental sometido a un programa de intervención (taller de sensibilización), en ambas etapas se evalúan a los docentes, padres y familiares.

Etapa I. Para la selección de la población de padres y familiares se trabajó con una muestra representada por 233 padres y familiares, y para los docentes se trabajó con una muestra de 277 docentes.

Se realizó un proceso de muestreo estratificado considerando principalmente a escuelas a nivel nacional dando como resultado para la selección de esta muestra la siguiente selección:

**Tabla 1.**

*Cálculo de la Muestra por conglomerados en provincias.*

	Centros Educativos	N Alumnos	N Padres de familia	N	Redondeo
<b>Total</b>		19256	38512	380	380
Bocas	20	648	1296	12.39	12
Coclé	105	1981	3962	39.69	40
Colón	56	798	1596	15.75	16
Chiriquí	99	1705	3410	33.65	34
Darién	32	521	1042	10.28	10
Herrera	54	1054	2108	20.79	21
Los Santos	30	574	1148	11.33	11
Panamá	201	5782	11564	114.10	114
Panamá Oeste	165	4720	9440	93.14	93
Veraguas	77	1206	2412	23.79	24
Comarca Ngäbe	15	267	534	5.27	5



Para la etapa II. Se trabaja con el grupo experimental conformado por 21 padres y familiares y 46 docentes de aulas regulares distribuidos así:

**Tabla 2.**

*Población objeto de estudio por provincias Padres y familiares.*

Provincia	Cantidad	%
Bocas del Toro	2	9.52
Coclé	0	0.00
Colón	2	9.52
Chiriquí	2	9.52
Herrera	2	9.52
Los Santos	3	14.29
Panamá Centro	4	19.05
Panamá Este	3	14.29
Panamá Norte	0	0.00
Panamá Oeste	3	14.29
Veraguas	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.**

*Población objeto de estudio por provincias docentes.*

Provincia	Cantidad participantes	%
Bocas	6	13.04
Los Santos	6	13.04
Panamá Norte	5	10.87
panamá Centro	4	8.70
Panamá Este	4	8.70
Veraguas	4	8.70

Provincia	Cantidad participantes	%
Coclé	4	8.70
Chiriquí	4	8.70
Herrera	4	8.70
Panamá Oeste	3	6.52
Colón	2	4.35
TOTAL	46	100%

### Instrumento

Para el proceso de recopilación de la data se utilizó como instrumento de evaluación tres escalas de estimación de actitudes hacia la inclusión, creadas por investigadores internacionales (Bóer et al., 2012; Forlin et al., 2011, Doménech), y validadas para el idioma español y para una muestra de participantes de este idioma previamente (Álvarez et al., 2019). y las mismas fueron validadas por especialistas en el contexto panameño. Para estos cuestionarios se consideraron los criterios: Total desacuerdo, en desacuerdo, total acuerdo y acuerdo.

### Validez y fiabilidad del cuestionario

Los cuestionarios empleados fueron sometidos al sistema de “Juicio de expertos”. Por ello, todos los ítems que conforman los dos cuestionarios para padres y familiares y el de docentes fue revisado de manera inicial por 4 expertos en educación especial, todos ellos profesores, con especialidades en el área de atención a la diversidad. Esta validación se realizó mediante una plantilla de juicio de experto con las indicaciones necesarias para que los mismos emitieran sus sugerencias.

## Análisis de los datos

Durante el inicio de la investigación etapa I, se realizaron reuniones con autoridades directores de colegio, docentes, padres y familiares, se les informo sobre el proyecto y los cuestionarios a utilizar y se les solicito su autorización para aplicar posteriormente los cuestionarios.

Los resultados se establecieron considerando los factores: preocupaciones, pensamientos y sentimientos considerados en el cuestionario de Bóer para padres y Forlin para docentes y los factores: conocimiento y derechos y pensamientos y sentimientos considerados en el cuestionario de Doménech para padres y Bóer para docentes. se realizó un análisis estadístico descriptivo y comparativo. Se clasificaron las preguntas por factor para los cuestionarios y se consideró cada interrogante de manera favorable o desfavorable hacia la educación inclusiva.

## Resultados

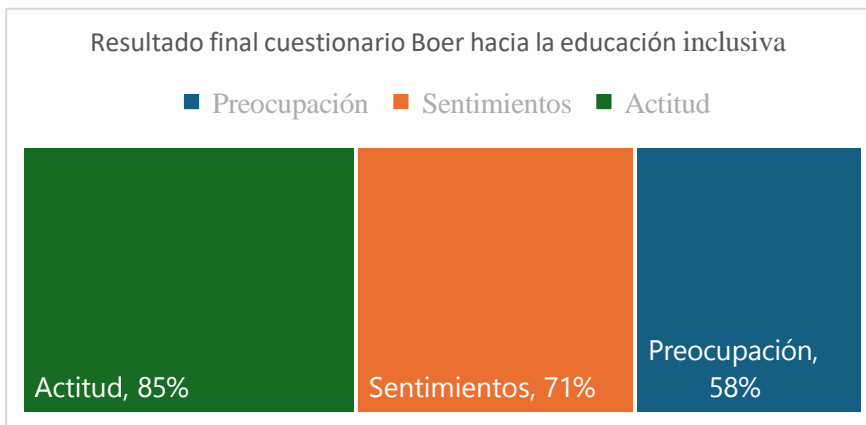
Se realiza una evaluación pretest (grupo control) y una evaluación post test (grupo experimental) este grupo experimental fue sometido a una intervención (Taller de sensibilización), para luego ser evaluados, al obtener ambos resultados se procedió a realizar comparaciones entre estos grupos con la finalidad de determinar resultados, hacia la diversidad funcional (discapacidad y nee)

Para el grupo de padres y familiares presentaremos los resultados con los dos cuestionarios aplicados el de Bóer, y el de Doménech.

Considerando los resultados finales obtenidos una vez realizada la evaluación a grupo control pretest y grupo experimental post test presentamos la siguiente figura.

## Figura 1.

### Resultado final Cuestionario de Bóer Aplicado a los padres y familiares



En la figura #1 se observa el resultado final del cuestionario Boer hacia la educación inclusiva, para el factor “Preocupación” 58%, para “Sentimientos” 71% y para “Actitud” 85%. Se analiza de manera positiva o favorable cada factor considerando los resultados obtenidos en la evaluación Pre-Test y luego en la Post Test, haciendo la salvedad de la diferencia de personas que participan en cada estudio.

Podemos decir que para el factor preocupación se registra que el 58% de los padres y familiares no sienten preocupación, se muestran abiertos y creen que el sistema educativo inclusivo está contemplado los aspectos: como la convivencia, las relaciones sociales, los lazos de amistad, la atención de los docentes hacia los estudiantes, el comportamiento de los niños con discapacidad en el aula, se muestran atentos y conscientes a los retos que implica la educación inclusiva.

Al analizar la variable hijo o familiar con discapacidad que obtuvieron en el pretest un 59.2% y en el post test un 76.19%, determinamos que esta incide de manera significativa en los resultados de este factor preocupación ya que para ambos escenarios de evaluación más de la mitad de la

población tiene hijo a familiar con discapacidad o nee, por tanto, se ven inmiscuidos directamente en el proceso de la educación inclusiva.

Para el factor sentimientos al comparar los resultados obtenidos en la evaluación aplicada al grupo control (GC) y luego al grupo experimental (GE) se observa que un 71% de la población presenta una disposición favorable hacia la educación inclusiva en el sistema educativo panameño, el resto se muestra todavía renuente a la educación inclusiva en nuestro país.

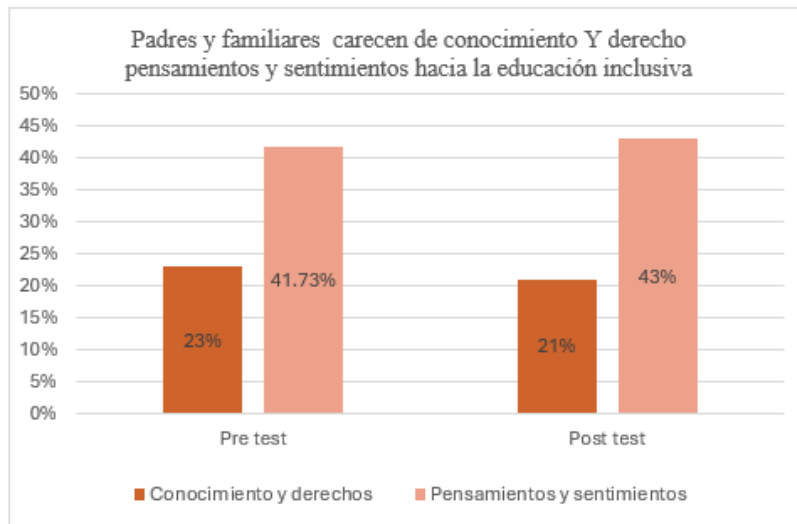
Para el factor actitud (pensamiento y comportamiento) un 85% se manifiesta con actitud inclusiva mientras que un 15% se muestra renuente hacia la educación inclusiva.

De los tres elementos principales o factores es importante señalar que la preocupación es el que denota menor porcentaje un 58% en sentido positivo dejando de manifiesto que la diferencia que sería el 42% de los padres y familiares se encuentran preocupados por: la convivencia, las relaciones sociales, los lazos de amistad, la atención de los docentes, el comportamiento de los niños con discapacidad en el aula, aspecto importante a considerar para hacer mejoras en las aulas inclusiva

En cuanto a los resultados obtenidos para le cuestionario de Doménech aplicado a los padres y familiares.

**Figura 2.**

*Se carece de conocimientos y derechos por parte de los padres y familiares*



Como se puede observar en la figura 2, no hay casi diferencia significativa hacia el factor conocimiento y derecho ya que para la evaluación pretest 179 personas de 233 o sea el 23% no manejaba conceptos, desconocía los derechos, y después del programa de intervención 4 personas de 21 o sea el 21 % sigue con tal desconocimiento, reduciendo así solo una mejora del 2%.

Para los factores pensamientos y sentimientos no hay mejoras ya que 97 personas de 233 o sea el 41.73% de la evaluación pre test y 9 personas de 21 de o sea el 43% en la evaluación post test manifestaron pensamientos y sentimientos no favorables hacia una educación inclusiva, de manera general se determina que para estos dos factores el 32% de los padres y familiares carecen de conocimientos y derechos, tienen pensamientos y sentimientos no favorables hacia la educación inclusiva, ya que piensan que los chicos con discapacidad aprenden más en centros de educación especial, que, en aulas ordinarias, perciben que se dan muchos conflictos cuando hay chicos especiales en aulas regulares, piensan que un chico con discapacidad no es valorado por el resto y no le agrada vivir cerca de un chico con discapacidad.

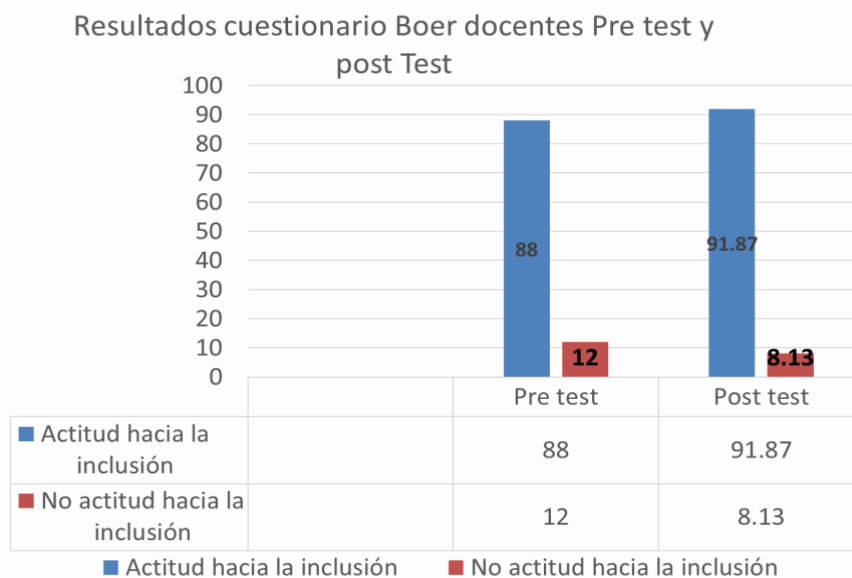
Considerando estos dos factores del cuestionario de Doménech, la educación inclusiva se conoce y se da en un 68%.

Pasaremos a presentar los resultados de los cuestionarios de Bóer y de Forlin aplicados a docentes del grupo Experimental.

En cuanto a los resultados obtenidos para el cuestionario de Bóer:

### Figura 3.

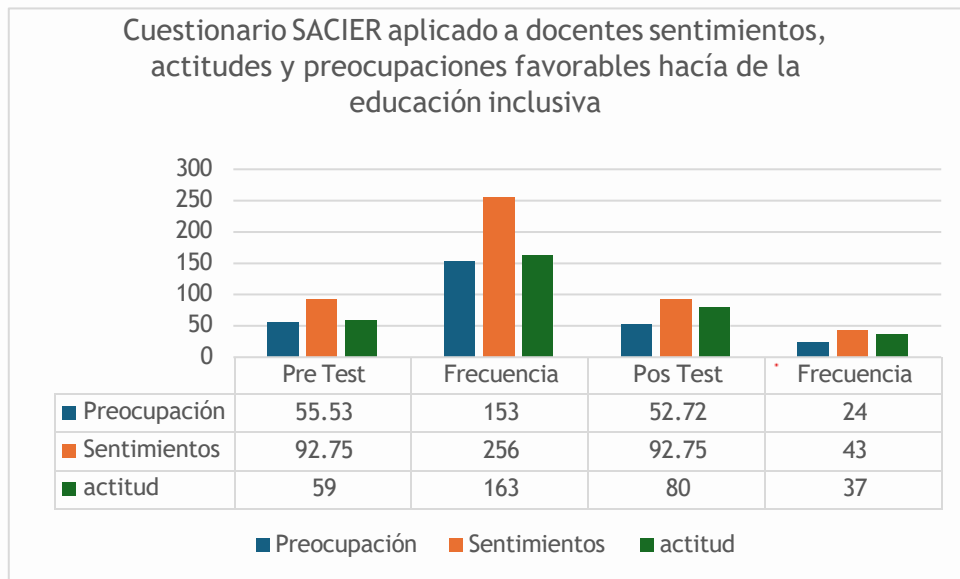
*Comparación de resultados pre y pos-test de docentes.*



En la figura 3, se presenta la comparación entre los resultados pretest y post test dejando en evidencia que se mantiene una tendencia favorable hacia la educación inclusiva por parte de los docentes con mejoras en 92%, con diferencia de un 4% con relación al porcentaje registrado en el pre test 88%. Sin embargo, los docentes siguen sintiendo preocupación e inseguridad cuando tienen que trabajar las adecuaciones curriculares para realizar adaptaciones, diseñar y corregir.

**Figura 4.**

*Representación de factores Preocupación, Sentimientos y Actitud hacia la educación inclusiva*



En la figura #4. observamos que para los factores preocupación y sentimientos se mantiene la tendencia favorable hacia la educación inclusiva por parte de los docentes, no se dan cambios significativos después del programa de intervención, pues los resultados habían sido bastante favorables.

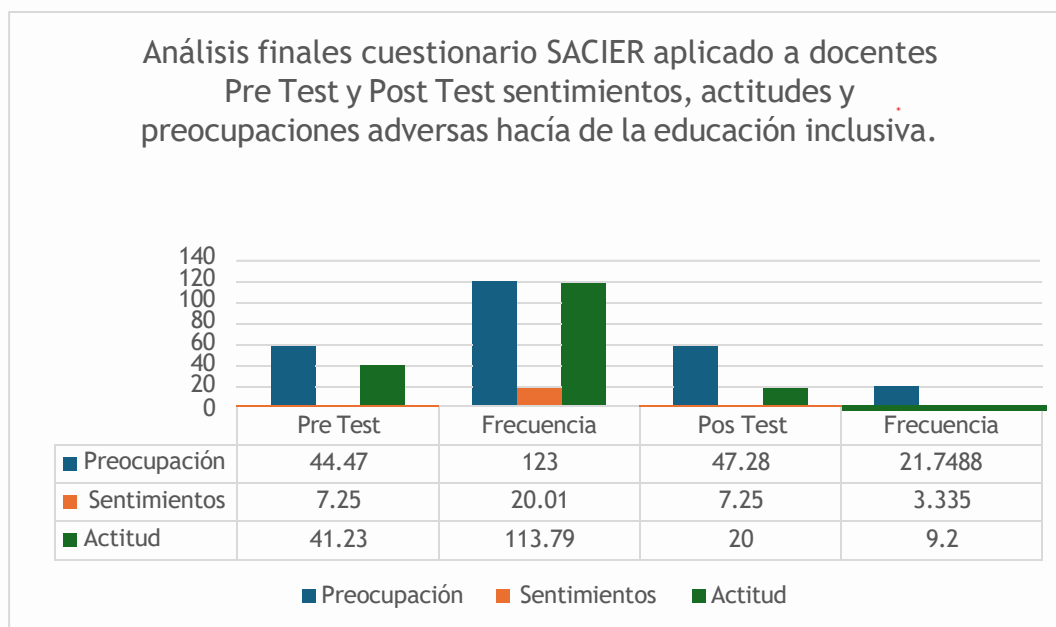
En el caso del factor actitud (pensamiento y comportamiento) se visualiza que se ha logrado una mejora significativa en promedio de un 21% en proporción a los participantes en cada evaluación, ya que para el pretest la variable experiencia con atención a la diversidad se registró con un 77%. Pensamos que esta mejora en la evaluación del grupo experimental puede estar relacionado directamente con dos variables: con los años de servicios ya que 74% que representa 34 de los participantes tienen de 5 a 25 años de servicios y experiencia con atención a la diversidad ya que el 98% que representa 45 docentes ha trabajado con chicos en condición de discapacidad y nee, También el programa de intervención (taller Sensibilización) recibido en la provincia de Veraguas



que presentaba caso de estudio, para manejar la empatía, historias de vida de padres y docentes y sobre todo estrategias para el proceso de enseñanza y aprendizaje, contribuyen a esa mejora.

**Figura 5.**

*Análisis comparativo cuestionario SACIER aplicado a docentes Pre-Test y Post Test preocupaciones, sentimientos, y actitudes adversas hacía de la educación inclusiva.*



En cuanto a los resultados presentados en el figura 5 que establece las evaluaciones obtenidas de los docentes que manifiestan una posición adversa hacia los sentimientos, preocupaciones y actitudes hacia la educación inclusiva tenemos; que se mantiene la tendencia en ambos grupos el control (pre test) y el grupo experimental(post test) ya que la diferencia en el aumento de preocupación de manera proporcional se de en un 3%, los sentimientos se mantiene iguales en un 7.25% y la actitud sí mejoro significativamente ya que en el grupo control se observa solo un 20% de acciones de actitud de manera desfavorable por parte de los docentes.



## Conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio, señalan la población objeto de estudio de manera mayoritaria considerando el análisis de comparación y resultados finales pre test y post test tiene una disposición favorable hacia la diversidad funcional, podemos recalcar como Factor con mejor disposición por parte de los docentes el factor de Actitud (pensamiento y comportamiento) que tiene el docente en sus aulas inclusivas, ese compromiso de atender a los estudiantes y muestran gran interés por aprender estrategias, por crear recursos y mejorar cada día.

Por otra parte se determinó que la preocupación es el factor con mayor porcentaje de renuencia hacia la educación inclusiva por parte de los padres y de los docentes de acuerdo con los resultados presentados a través de los cuestionarios de BORN padre y familiares y el de Forlin para docentes y consideramos que la variable familiar con discapacidad influye en ese resultado del 42% entendiéndose que el padre que conoce la condición de su hijo siempre se sentirá preocupado por todo el contexto que lo rodea y lo que puede demandar una atención especial, en el caso del docentes la variable capacitación diversidad influye en ese 45% obtenido, pues los docentes manifestaron en ambas evaluaciones pre test y post test que los programas de capacitación en el tema de diversidad eran muy escasos. Para ambos grupos se comprende en función de los diversos aspectos que conforma las preguntas de este factor tanto para los padres en donde predomina que sus hijos no son atendidos, que hay discriminación, que se carecen de los recursos, los comportamientos del chico con discapacidad. Y en cuanto a los docentes su capacidad y conocimiento para diseñar, crear y evaluar adecuaciones curriculares. Y finalmente se determina que el 22% de los padres y familiares que respondieron al cuestionario de Doménech Continúan sin manejar: términos y conceptos y conocer sus derechos, con pensamiento y comportamientos que son desfavorables para seguir desarrollando el camino hacia la educación inclusiva, es

importante tener presente que para la evaluación pre test el 2.6% manifestó que participaba en ONG o fundación que apoyaba a las personas con discapacidad y para la evaluación post test el 0% o sea ninguno de los entrevistados participa o asiste a una fundación para buscar educación, apoyo, consideramos que este aspecto es importante pues desde las ONG o fundaciones siempre hay programas educativos sobre el tema y sobre las leyes y derechos, los apoyos y alternativas que buscan ayudar al padre o familiar que lo necesite.

No obstante, y dadas las preocupaciones manifestadas por los docentes estos requieren refuerzo y seguimiento sobre la manera de crear los programas centrados en el estudiante (PECE) y el programa educativo individual (PEI), de manera que todo el trabajo individualizado para cada estudiante con discapacidad o nee permita a futuro ver resultados positivos en los procesos de educación, recordemos que esto es su principal preocupación cuando tiene en sus aulas a persona con discapacidad o nee.

## Referencias

- Álvarez, J. L., & Buenestado, M. (2019). Predictores de las actitudes hacia la inclusión de alumnado con necesidades educativas especiales en futuros profesionales de la educación. *Revista Complutense de Educación*, 26(3), 627–645. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.n3.44551](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.n3.44551)
- Barton, L. (2006). *Overcoming disabling barriers*. Routledge.
- Boer, A., Timmerman, M., Pijl, S. J., & Minnaert, A. (2012). The psychometric evaluation of a questionnaire to measure attitudes towards inclusive education. *European Journal of Psychology of Education*, 27(4), 573–589. <https://doi.org/10.1007/s10212-011-0096-z>



- Booth, T., & Ainscow, M. (2011). *Index for inclusion: Developing learning and participation in schools* (3rd ed.). Centre for Studies in Inclusive Education (CSIE).
- Forlin, C., Earle, C., Loreman, T., & Sharma, U. (2011). The Sentiments, Attitudes and Concerns about Inclusive Education Revised (SACIE-R) scale for measuring teachers' perceptions about inclusion. *Exceptionality Education International*, 21(3), 50–65. <https://ir.lib.uwo.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=1040&context=eei>
- Hernández, B. Y., & García, I. (2017). Evaluación de actitudes, conocimientos y prácticas de educación inclusiva en docentes de Primaria. Congreso Nacional de Investigación Educativa. <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1382.pdf>
- Rodríguez Fuentes, A., Caurcel Cara, M. J., & Alaín, L. (2019). Medir actitudes profesoras españolas hacia la educación inclusiva para lograr una escuela para todos. *Actas Icono 14*, 1(1), 416–433. <https://icono14.net/ojs/index.php/actas/article/view/1338>
- Rodríguez, A., & Caurcel, M. J. (2020). Análisis actitudinal de las nuevas generaciones docentes hacia la inclusión educativa. *RELIEVE*, 26(1), 1–22. <https://doi.org/10.7203/relieve.26.1.16196>





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melICA  
Conocimiento abierto  
para America Latina y el Caribe

ROAD

Panindex  
Tiene la Rectoría Científica Panamá

Estrategias de marketing digital implementadas por las micro y pequeñas empresas del distrito de Santiago

Digital marketing strategies implemented by micro and small companies in the district of Santiago.

Estratégias de marketing digital implementadas por micro e pequeñas empresas no distrito de Santiago

Francisco Campines-Barría

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Panamá

francisco.camines@up.ac.pa.  <https://orcid.org/0000-0002-9331-7562>

Recibido: 14-5-2024

Aceptado: 13-8-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6715>

### Resumen

El objetivo de la investigación es diagnosticar el uso y manejo de las estrategias de marketing digital que las micro y pequeñas empresas del distrito de Santiago, provincia de Veraguas están empleando para promocionar sus productos y/o servicios e impulsar sus procesos de venta. La metodología empleada tiene un enfoque mixto, de tipo descriptivo. Su diseño es no experimental de corte transversal. Para obtener información del estudio se apoyó de una encuesta. La población estudiada estuvo conformada por 25 micros y pequeñas empresas ubicadas en una plaza comercial del distrito de Santiago de Veraguas. Por ser una población chica, la muestra está compuesta por el total de la población. Los resultados destacan que el 92% de las empresas utilizan las redes sociales como parte de sus estrategias de marketing digital, de estas 18 empresas señalan emplearlas diariamente siendo bastantes efectivas para captar clientes potenciales e incrementar las ventas.

**Palabras Clave:** marketing digital, microempresas, pequeñas empresas, estrategias de marketing

## Abstract

The objective of the research is to diagnose the use and management of digital marketing strategies that micro and small companies in the district of Santiago, province of Veraguas are using to promote their products and/or services and promote their sales processes. The methodology used has a mixed, descriptive approach. Its design is non-experimental cross-sectional. To obtain information from the study, a survey was supported. The population studied was made up of 25 micro and small businesses located in a commercial plaza in the district of Santiago de Veraguas. Because it is a small population, the sample is made up of the entire population. The results highlight that 92% of companies use social networks as part of their digital marketing strategies, of these 18 companies indicate that they use them daily, being quite effective in attracting potential customers and increasing sales.

**Keywords:** digital marketing, micro businesses, small businesses, marketing strategies

## Resumo

O objetivo da pesquisa é diagnosticar o uso e gestão de estratégias de marketing digital que as micro e pequenas empresas do distrito de Santiago, província de Veraguas estão usando para promover seus produtos e/ou serviços e promover seus processos de vendas. A metodologia utilizada tem uma abordagem mista e descritiva. Seu design é transversal não experimental. Para obter informações do estudo, uma pesquisa foi usada. A população estudada foi composta por 25 micro e pequenas empresas localizadas em uma praça comercial no distrito de Santiago de Veraguas. Por se tratar de uma população pequena, a amostra é composta por toda a população. Os resultados destacam que 92% das empresas utilizam as redes sociais como parte de suas estratégias de marketing digital, dessas 18 empresas indicam que as utilizam diariamente, sendo bastante eficazes para atrair potenciais clientes e aumentar as vendas.

**Palavras chave:** marketing digital, microempresas, pequenas empresas, estratégias de marketing

## Introducción

En la actualidad una de las actividades más destacadas dentro del engranaje departamental que conforman las entidades empresariales de hoy es el marketing. De acuerdo con Noblecilla y Granados (2017):

El Marketing se define como aquella herramienta o estrategia que se aplica en las empresas para analizar el comportamiento de los clientes-consumidores en el desarrollo de nuevos productos, fijación de precios justos, establecimiento de una plaza estratégica y la difusión eficiente de la promoción mediante la publicidad, utilizando medios digitales e innovaciones tecnológicas para la satisfacción de necesidades y deseos (p.24).

Por otra parte, Moya (2011) explica el marketing como un proceso social y administrativo, mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes (p.17).

Basándonos en las definiciones anteriores podemos deducir que el marketing representa el canal de enlace entre la empresa y el cliente en donde por una parte (cliente) existen necesidades y deseos que se buscan satisfacer y por otra (empresa) se ofrecen productos y servicios a un determinado precio, en un lugar accesible y con medios promocionales que persuadan el interés de un segmento específico del mercado en busca de generar un intercambio en el que mutuamente se satisfagan necesidades y exista un ganar-ganar.

El marketing ha pasado por un proceso de evolución adaptándose a los cambios constantes del entorno, es decir que no ha quedado rezagado en el tiempo. Hasta la actualidad el marketing ha pasado por cinco niveles que van del marketing 1.0 al 5.0.

De acuerdo con Suárez (2018) el marketing 1.0 “data del 1784, las empresas invertían únicamente en el desarrollo del producto, ya que la producción en masa estaba en auge, su comunicación era unidireccional, y las empresas eran las únicas en tener decisión sobre las características del producto” (p.34). Lo que caracteriza al marketing 1.0 ha sido la comunicación unidireccional, es decir que se da de la empresa al cliente sin ningún tipo de retroalimentación, y esto se debe a las limitantes tecnológicas del momento que no permitía una bidireccionalidad.

Por otra parte, en el marketing 2.0 Vera y Huacón, (2015) señalan que “el objetivo principal es, satisfacer y retener al consumidor, ya que el mismo evoluciona con la característica de ser más inteligente y exigente, además la novedad de que entra a formar parte de los procesos de la empresa y se involucra con las tecnologías de la información” (p.22). En esta etapa los avances tecnológicos le dan un giro abismal al marketing ya que por medio de estas innovaciones se da una interacción mutua entre cliente y la empresa gracias a las diferentes plataformas digitales dándoles participación a las personas.

En cuanto al marketing 3.0 “las organizaciones plantean valores, visión y misión con un enfoque de contribuir al mundo, elevando el término “mercadotecnia”, a poseer un sentido vinculado a lo espiritual, las aspiraciones y los valores sociales” (Kotler et al, 2013, p. 14). Aquí las empresas se centran en crear un vínculo más profundo con el cliente, buscando en primera instancia generar una experiencia emocional.



Por otra parte “el Marketing 4.0 tiene como objetivo principal generar confianza y fidelidad en el cliente, combinando e integrando lo mejor de los medios offline del marketing tradicional y la interacción online que proporciona el marketing digital” (Ponce, 2018, párr.5). Este tipo de marketing se compenetra con los avances tecnológicos en cuanto a la implementación de TIC (tecnologías de la Información y Comunicación), gracias al acceso y la hiperconectividad que tienen las personas hoy, buscando de cierta forma crear una comunidad que se fidelice a una determinada marca, apoyada sobre todo en canales digitales como las redes sociales.

La evolución top hasta la actualidad en materia de marketing se encuentra el marketing 5.0 el cual “es la aplicación de tecnologías que imitan al ser humano para crear, comunicar, ofrecer y mejorar el valor a lo largo del recorrido del cliente” (Álvarez, 2021, párr.1). En el marketing 5.0 entra en juego la incorporación de inteligencia artificial que no es más que la implementación de software informáticos que tienen la capacidad de imitar funciones cognitivas humanas.

La evolución top hasta la actualidad en materia de marketing se encuentra el marketing 5.0 el cual “es la aplicación de tecnologías que imitan al ser humano para crear, comunicar, ofrecer y mejorar el valor a lo largo del recorrido del cliente” (Álvarez, 2021, párr.1). En el marketing 5.0 entra en juego la incorporación de inteligencia artificial que no es más que la implementación de software informáticos que tienen la capacidad de imitar funciones cognitivas humanas.

Tal y como se ha podido apreciar el marketing ha pasado por varias etapas hasta nuestros días, cada una centrada a las exigencias de una época en específica, sin embargo, observando este proceso evolutivo que ha tenido el mercadeo, hay una etapa que ha marcado un punto de partida significativo y este ha sido el marketing 2.0, que es donde se origina el marketing digital debido a la implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación.

El marketing digital como bien lo destaca Calové (2010) “es un instrumento nuevo dentro de la web 2.0. Por lo cual optimiza la venta de sus productos y servicio y en ese sentido crear costo al comprador por medio de los instrumentos digitales” (p.34).

Por otra parte, Mariscal (2018) lo define como “un conjunto de herramientas tecnológicas digitales las cuales contribuyen en las acciones de marketing que son direccionadas para la mejora de la relación con los clientes. Su comienzo se dio con la creación de páginas web, los Social Media en las que se encuentran plataformas como redes sociales y blogs” (p.12).

A grandes rasgos podemos deducir que el marketing digital no es más que el conjunto de medios o plataformas que se emplean con la ayuda del internet para que por medio de la web se pueda llegar a internautas reales o potenciales de una marca.

Actualmente han surgido un sinnúmero de estrategias de marketing digital que han sido de gran apoyo para las empresas dentro de estas se pueden destacar las siguientes:

**Social media marketing:** Definido como “una nueva herramienta que fomenta la alta atención y la participación de los consumidores a través de redes sociales” (Jara et al., 2014). Y es visto como “un canal atractivo para que las marcas puedan participar en una variedad de actividades con potenciales clientes” (Ashley y Tuten, 2015).

**Página Web:** “Es el pilar fundamental del marketing digital, ya que es el lugar donde la empresa ofrece y vende sus productos y servicios. Es muy importante tener un sitio web profesional; para que genere la confianza suficiente, y los clientes potenciales se animen a tener una relación comercial, con la empresa (Salazar, 2017, p.166).

Email Marketing. “Permite intercambiar información vía correo electrónica para fidelizar a los usuarios reales, y captar potenciales, por este medio se les envían mensajes, que los mantendrán informados sobre las ofertas, los productos o servicios y cualquier novedad importante para ellos, esto logrará que los clientes se sientan más a gusto y cercanos con la marca” (Jamaica, 2020, p.8).

WhatsApp Business: “es una aplicación de descarga gratuita disponible para Android y iPhone, que ha sido desarrollada especialmente; para pequeñas y medianas empresas, facilitando las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes” (WhatsApp, 2021, p.1).

SEO (Search Engine Optimization): “Es el trabajo de optimización realizado para mejorar el posicionamiento de webs en la pantalla de resultados de buscadores como Google, Bing y otros” (Arias, 2013, p.10).

Estas han sido unas de las tantas estrategias de marketing digital que se pueden implementar. Hay que tener en cuenta que estas estrategias no se limitan a que sean aplicadas a un segmento empresarial en específico, sino que es apto y libre para toda empresa que quiera implementarlo y aprovechar sus bondades y esta incluye a las micro y pequeñas empresas.

Hay que destacar que muchos micro y pequeños empresarios no tienen una formación empresarial como tal, sino que son empíricos y en ocasiones desconocen el uso y manejo de estas plataformas digitales en provecho de sus estrategias de marketing para resaltar su marca empresarial, y optimizar sus entradas, convirtiéndose esto en una problemática, por lo que es allí donde se justifica la importancia del estudio. Esto nos lleva a establecer como objetivo: diagnosticar el uso y manejo de las estrategias de marketing digital que las micro y pequeñas empresas del distrito de Santiago, provincia de Veraguas están empleando para promocionar sus productos y/o servicios e impulsar sus procesos de venta.

## **Materiales y Métodos**

La metodología empleada tiene un enfoque mixto, según Ortega (2023) “La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa.” (párr.1). Es de tipo descriptiva, Tamayo (2003) explica a la investigación descriptiva como aquella que “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 46). Su diseño es no experimental, definido por Hernández, et al. (2014) como el estudio que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos" (p.152). De corte transversal, el cual “es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado.” (Montano, s.f., p.1).

Para obtener información del estudio se apoyó de una encuesta, la cual según López y Fachelli (2015) la consideran como:

Una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (p.14).

La población estudiada estuvo conformada por 25 micros y pequeñas empresas ubicadas en una plaza comercial del distrito de Santiago de Veraguas. Por ser una población chica, la muestra está compuesta por el total de la población.

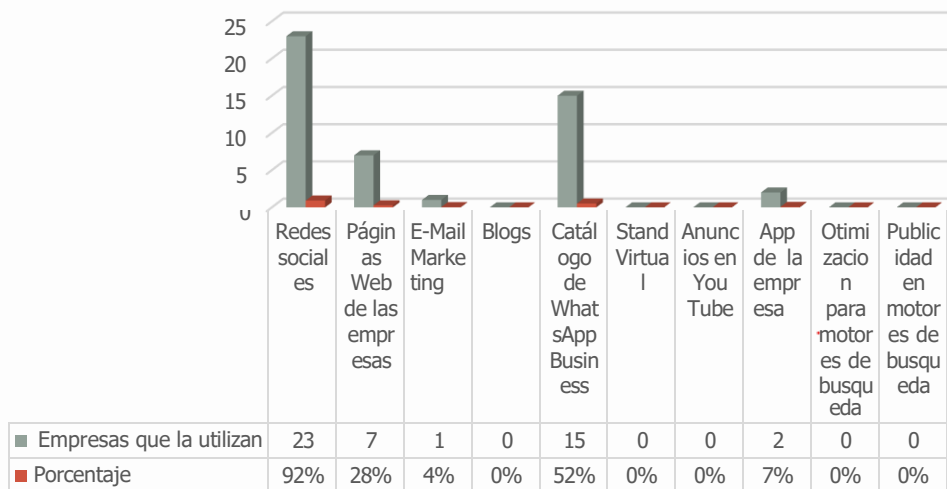
## Resultados

Los resultados obtenidos destacan que un 40% (10 empresas) llevan ofreciendo sus productos y servicios entre 4 a 6 años en el distrito de Santiago, un 24% (6 empresas) señalan que llevan más de 10 años y un 20 % (5 empresas) y 16 % (4 empresas) dan a conocer que llevan entre 7 a 9 años y de 1 a 3 años respectivamente, por lo que podemos destacar que es un segmento empresarial bastante joven ofreciendo sus productos y servicios a la población Santiagueña. Conforme a su categoría comercial estos están clasificados en almacenes, electrónicas, zapaterías, perfumerías, mueblerías, boutique, ópticas y otros como pizzerías, restaurantes, panaderías.

A este grupo de micro y pequeños empresarios se les consultó sobre las estrategias de marketing digital que utiliza para publicitar sus productos o servicios, a lo cual respondieron utilizar las siguientes (ver figura1):

**Figura 1.**

*Estrategias de marketing para publicitar*



Conforme a los resultados obtenidos en la encuesta se puede apreciar claramente que la mayor parte de los micros y pequeños empresarios optan por utilizar las redes sociales dentro de sus estrategias de marketing, así lo da a conocer el 92% (23 empresas). Una de las principales razones por las cual estas empresas utilizan estos medios digitales dentro de sus estrategias de marketing se debe en primera instancia al tráfico de personas que posee cuentas y navega en ellas por lo que se genera un gran alcance. Fuera de ello estas herramientas son totalmente gratis y no se requiere tener una especialización en ellas, ya que son fáciles de manejar, solo se trata de aprovechar las potencialidades y bondades de cada una creando contenido de acuerdo con el tipo de negocio y al nicho de mercado al cual se está enfocado. De las 23 empresas que señalan utilizar redes sociales el 100% indica utilizar Instagram, por lo que se puede considerar la red social favorita entre la comunidad.

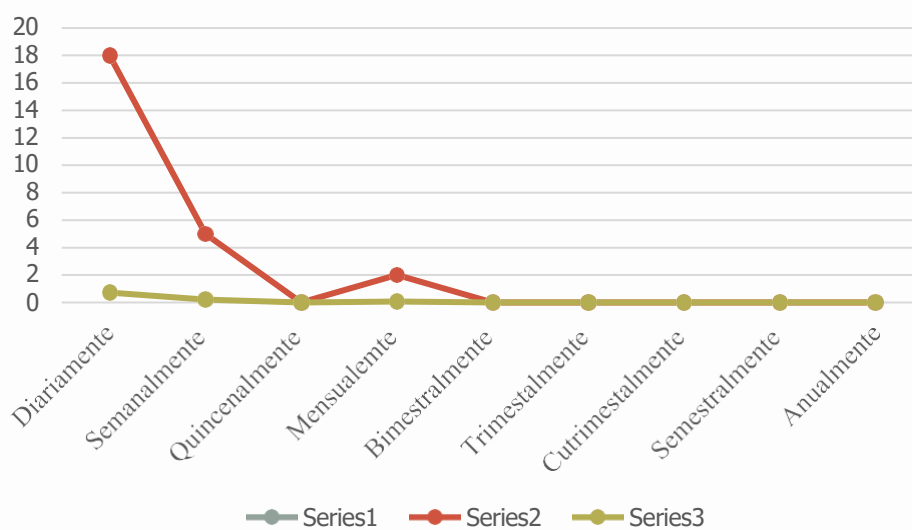


Por otra parte, el 52% (15 empresas) emplean el WhatsApp Business y su función de catálogo. Lo cual este medio a diferencia de otros canales digitales tiene un contacto más personalizado con el cliente ya que esta aplicación se emplea directamente con el número telefónico de la persona, información que no fácilmente provee un cliente, generando un mercadeo relacional más directo y con el que se puede generar un engagement.

El 28% (7 empresas) dicen utilizar páginas web, la cual le da cierto estatus y formalidad al negocio ya que es un medio que muchas veces se requiere de cierta inversión para contar con el mismo y le permite de forma más amplia al usuario conocer información vía web más detallada de la empresa. Una vez puesto en contexto las estrategias de marketing que utilizan estas empresas, se quiso conocer la constancia con la que realizan publicidad a través de estos medios obteniendo los siguientes resultados (ver figura 2):

**Figura. 2**

*Tiempo en el que se realiza publicidad.*

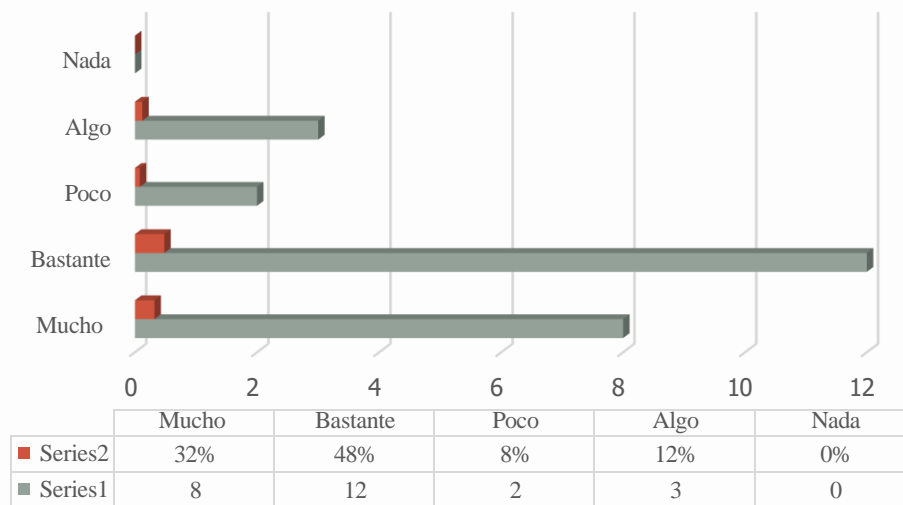


A través de la figura 2, se pone en relieve el provecho que sacan la mayor parte de estas empresas de los medios digitales para sus realizar sus pautas publicitarias lo cual es muy positivo, ya que para generar ventajas competitivas por medio de plataformas digitales hay que mantenerlas activas de forma constante alimentándolas con contenido de forma diaria para que el cliente real o potencial que navega en ellas mantenga siempre presente la marca y la internalice en su mente, con productos, ofertas, promociones, descuentos, regalías u otros.

Conforme a la empleabilidad y experiencia que las micros y pequeñas empresas han tenido con los medios digitales para realizar sus estrategias de marketing se les pregunto ¿Qué tan efectivas resultan las estrategias de marketing a través de medios digitales para captar clientes potenciales? Por lo que por medio de una escala de Likert emitieron sus opiniones.

**Figura 3**

*Efectividad de las estrategias de marketing digital.*



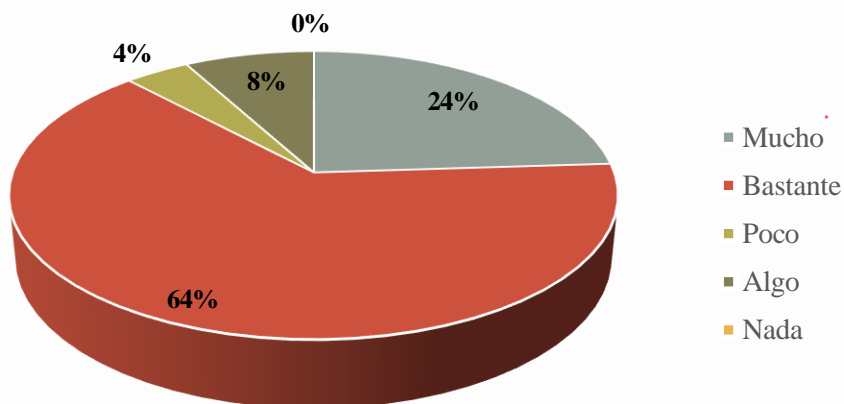
Basadas en las experiencias que han tenido las empresas en cuanto a las plataformas de marketing digital estas han demostrado tener resultados positivos ya que el 48% (12 empresas) indican que la efectividad de esta para sus negocios ha sido bastante y un 32% (8 empresas) destacan que mucho, es decir que la mayor parte de la muestra encuestada ha sabido sacarle provecho a las plataformas



de marketing digital, generando estrategias efectivas que se retribuyen en ingresos a través de sus ventas, reafirmando está en la figura 4.

**Figura 4**

*Influencia del Marketing digital en las ventas.*



Tal y como se puede apreciar en la gráfica el marketing digital ha influido en el proceso de ventas habiendo un incremento de estas ya que de acuerdo con los encuestados el 64% ha señalado que bastante y el 24% que mucho, siendo un indicador muy optimista que sirve de referencia para aquellas empresas que aún no han querido incursionar estrategias de marketing digital en sus negocios.

### **Conclusiones**

El mundo cambia y las actividades administrativas empresariales también, entre ellas el marketing, que con el pasar del tiempo ha ido en constante evolución caminando mancomunadamente con el mundo digital, en donde las empresas independientemente de su tamaño han tenido que adaptar las mismas para mantenerse competitivas en el mercado. Los resultados evidenciados en esta investigación han permitido lograr el objetivo enmarcado ya que se pudo hacer un diagnóstico detallado en cuanto al manejo y uso de las estrategias de marketing digital en las micro y pequeñas

empresas del distrito de Santiago provincia de Veraguas, demostrando que estas empresas a pesar de estar en uno de los rangos más bajos en cuanto a tamaño se mantienen a la vanguardia en materia de estrategias de marketing digital, utilizando medios que se encuentran en un top trading de uso, permitiendo a través de ellas captar clientes que a corto, mediano o largo plazo representaran un activo para sus negocios incrementando las ventas y generando mayores ingresos. Aquí se demuestra lo importante que es el marketing para las empresas y que no es un tema exclusivo de grandes empresas, sino que todas necesitan de sus estrategias para subsistir.

## Referencias

- Álvarez, P. (2021). *Casos de éxito tras aplicar técnicas de marketing 5.0*. [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/10/11/fortunas/1633977534\\_135155.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/10/11/fortunas/1633977534_135155.html)
- Arias, M. (2013). Marketing Digital. Posicionamiento SEO, SEM y Redes Sociales. IT Campus Academy. [https://books.google.com.pa/books/about/Marketing\\_Digital\\_Posicionamiento\\_SEO\\_SE.html?id=AijcCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pa/books/about/Marketing_Digital_Posicionamiento_SEO_SE.html?id=AijcCgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Colvée, J. L. (Coord.). (2010). *Estrategias de marketing digital para pymes*. Anetcom.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Education  
<https://www.antoniovchanal.com/wp-content/uploads/2012/09/ANETCOM-Estrategias-de-mk-digital-para-pymes1.pdf>
- Jamaica, S. (2020). *Implementación del Marketing Digital para la Captación de Cliente en tiempos de Pandemia*.  
[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36746/JAMAICABARBOS\\_ASTEPHANIA2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36746/JAMAICABARBOS_ASTEPHANIA2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jara, AJ, Parra, MC, y Skármeta, AF. (2014). *Comercialización participativa: Ampliación de marketing en redes sociales a través de las capacidades de identificación e interacción de la Internet de las cosas*. Personal y Ubiquitous Computing, 18 (4), 997-1011.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *4.0., Marketing*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.pany.

López y Fachelli (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)

Mariscal, T. (2018). *Aproximación teórica del Big Data sobre el marketing Digital*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9956/3/T-UCSG-PRE-ESP-CIM-419.pdf>

Montano, J. (s.f.). *Investigación Transversal: Características, metodología, ventajas*.  
<file:///C:/Users/Sky/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Transversal.pdf>

Moya, I. (2011). *Definición, enfoques, importancia, naturaleza y alcance, utilidades de la mercadotecnia*.  
<https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2860?inline=1>

Noblecilla, M., Granados, M. (2017). *Marketing y su aplicación en diferentes áreas del conocimiento*. Editorial UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12484/1/ElMarketing-Y-SuAplicacionEnDiferentesAreas.pdf>

Ortega, C. (2023). *Investigación Mixta Qué es y tipos que existen*.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Ponce, J. (2018). *Marketing 4.0 según Kotler*. <https://marketingyservicios.com/que-es-el-marketing-4-0/>

Salazar, A. (31 de julio de 2017). *El marketing digital y su influencia en la administración empresarial*. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/617>

Suárez, T. (2018). *Evolución del Marketing 1.0 al 4.0*. Red Marka. 1 (22), 209-227.  
<https://doi.org/10.17979/redma.2018.01.022.4943>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf)

Vera, S. L., & Huacón, A. A. (abril de 2015). *Proyecto previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial; Análisis de la evolución del marketing 1.0, al marketing 3.0 y propuesta de aplicación de la marca Miller de la compañía Cervecería Nacional en el sector norte de la ciudad de Guayaquil*. Repositorio Universidad Politécnica Salesiana:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10026/1/UPS-GT001036.pdf>

Whatsapp. (2021). *Qué es WhatsApp Business*. <https://faq.whatsapp.com/general/account-and-profile/what-is-whatsapp-business/?lang=es>



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melICA  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Caribe

ROAD

Panindex  
Índice de Revistas Científicas de Panamá

Desafíos del crecimiento poblacional en el Distrito de La Chorrera y la gestión del agua potable:  
Un Enfoque de solución sostenible

Challenges of population growth in the District of La Chorrera and drinking water management:  
A sustainable solution approach

Desafios do crescimento populacional no distrito de La Chorrera e da gestão da água potável:  
uma abordagem de solução sustentável

Eric Ortiz Miño

Universidad Internacional Iberoamericana. Programa Doctorado en Proyectos con Especialidad  
en Investigación. Panamá

eric.ortiz@doctorado.unimi.edu.mx  <https://orcid.org/009-009-1664-5472>

Recibido: 29-10-2024

Aceptado: 22-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6716>

## Resumen

El acelerado crecimiento poblacional en el Distrito de La Chorrera, una de las áreas de mayor expansión en la Provincia de Panamá Oeste, ha provocado una creciente presión sobre los recursos hídricos, planteando desafíos no solo desde el punto de vista de la distribución, sino también en términos de sostenibilidad y planificación a largo plazo. Frente a este panorama, surge el objetivo de esta investigación de analizar teóricamente los desafíos que plantea el crecimiento poblacional en el Distrito de La Chorrera en relación con la gestión del agua potable, identificando estrategias sostenibles que contribuyan a una gestión eficiente y resiliente del recurso hídrico. La metodología utilizada fue cualitativa, con un diseño bibliográfico, tipo documental-analítico. Se seleccionaron (20) fuentes académicas correspondientes artículos científicos e informes digitales, consultados en las bases de datos de Scopus, JSTOR y ProQuest, publicados entre 2018 al 2023. Los documentos se eligieron por su relevancia en temas de crecimiento poblacional, gestión del agua potable, desarrollo sostenible. La técnica utilizada fue el análisis de contenido y el instrumento una matriz de registro bibliográfico. Los resultados indican que existe una asociación directa entre el aumento de la población y la demanda de agua. El crecimiento poblacional en La Chorrera presenta retos para la gestión del agua potable, requiriendo enfoques sostenibles que optimicen el uso del recurso

y fortalezcan la infraestructura existente para asegurar un abastecimiento adecuado y equitativo a largo plazo.

**Palabras clave:** Desafíos, crecimiento poblacional, gestión, agua potable, solución sostenible.

### **Abstract**

The accelerated population growth in the District of La Chorrera, one of the areas of greatest expansion in the Province of Western Panama, has caused increasing pressure on water resources, posing challenges not only from the point of view of its distribution, but also in terms of sustainability and long-term planning. Faced with this panorama, the objective of this research arises to theoretically-documentarily analyze the challenges posed by population growth in the District of La Chorrera in relation to drinking water management, identifying sustainable strategies that contribute to efficient and resilient management of water resources. The methodology used was a qualitative approach, with a bibliographic, documentary-analytical design. (25) academic sources were selected corresponding to scientific articles and digital business reports, consulted in the Scopus, JSTOR and ProQuest databases. Published between 2018 and 2023. The documents were chosen for their relevance in issues of population growth, drinking water management, sustainable development. The technique used was content analysis and the bibliographic matrix instrument. The results indicate a direct association between population growth and water demand. Population growth in La Chorrera presents significant challenges for drinking water management, requiring sustainable approaches that optimize the use of the resource and strengthen the existing infrastructure to ensure an adequate and equitable supply in the long term.

**Keywords:** Challenges, population growth, management, drinking water, sustainable solution

### **Resumo**

O acelerado crescimento populacional do Distrito de La Chorrera, uma das zonas de maior expansão da Província do Panamá Oeste, tem provocado uma pressão crescente sobre os recursos hídricos, colocando desafios não só do ponto de vista da sua distribuição, mas também em termos de sustentabilidade e planejamento de longo prazo. Diante deste panorama, surge o objetivo desta pesquisa de analisar teórica e documentalmente os desafios colocados pelo crescimento populacional no Distrito de La Chorrera em relação à gestão da água potável, identificando estratégias sustentáveis que contribuam para uma gestão eficiente e resiliente da água. recurso hídrico. A metodologia utilizada foi de abordagem qualitativa, com desenho bibliográfico, documental-analítico. (20) foram selecionadas fontes acadêmicas correspondentes a artigos científicos e relatórios de negócios digitais, consultadas nas bases de dados Scopus, JSTOR e ProQuest. Publicado entre 2018 e 2023. Os documentos foram escolhidos pela sua relevância para questões de crescimento populacional, gestão de água potável e desenvolvimento sustentável. A

técnica utilizada foi a análise de conteúdo e o instrumento foi uma matriz de registro bibliográfico. Os resultados indicam uma associação direta entre o aumento populacional e a demanda por água. O crescimento populacional em La Chorrera apresenta desafios para a gestão da água potável, exigindo abordagens sustentáveis que otimizem o uso do recurso e fortaleçam a infraestrutura existente para garantir um abastecimento adequado e equitativo a longo prazo.

**Palavras-chave:** Desafios, crescimento populacional, gestão, água potável, solução sustentável

## **Introducción**

El acceso al agua potable representa uno de los principales desafíos del siglo, especialmente en áreas urbanas que experimentan un crecimiento demográfico acelerado. Este recurso no solo es importante para la salud y el bienestar humano, sino que también constituye un pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico sostenible. Su escasez no es únicamente una cuestión de salud pública, sino que afecta de manera transversal múltiples sectores, incluidos la industria, la agricultura y los servicios, exacerbando desigualdades preexistentes y creando nuevas tensiones sociales y económicas.

A nivel global, la importancia del agua ha sido reconocida por las Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Particularmente el ODS 6, busca garantizar el acceso universal al agua potable y el saneamiento para el año 2030 (Álvarez-Tinoco et al, 2019). Sin embargo, la consolidación de este objetivo se enfrenta a múltiples obstáculos, especialmente, en regiones como América Latina, donde la creciente demanda de agua, impulsada por el aumento poblacional, ejerce una presión insostenible sobre los sistemas de distribución. Esta presión se ve agravada por la infraestructura deficiente, la falta de inversión en la gestión de recursos hídricos y las desigualdades en el acceso (Escobar et al, 2020).



Instituciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) han señalado los impactos negativos del crecimiento poblacional sobre los recursos hídricos. La OMS (2020) estima que “más del 30 % de la población mundial vive en áreas con escasez de agua” (p.25), refiriéndose a la urgencia de desarrollar políticas públicas que promuevan el acceso equitativo a este recurso.

Además, la OMS alerta que la escasez de agua tiende a agravar las desigualdades sociales y económicas, sobre todo en las regiones más vulnerables. En este sentido, el PNUD (2021) insiste en la necesidad de fortalecer la gobernanza de los recursos hídricos, promoviendo la cooperación entre instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y el sector privado para optimizar la gestión del agua en áreas urbanas en expansión.

El PNUD (2021) aboga por la participación de las comunidades locales en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión del agua, lo que no solo fortalece la gobernanza inclusiva, sino que también fomenta una conciencia colectiva sobre la necesidad de proteger y gestionar de manera sostenible los recursos hídricos.

El crecimiento demográfico y la urbanización acelerada son factores determinantes en la crisis hídrica que enfrentan regiones de América Latina. Autores como Garzón et al (2019) han señalado que “ciudades superpobladas, como Ciudad de México y São Paulo, han sobrepasado la capacidad de sus sistemas de infraestructura para proporcionar agua potable de manera eficiente” (p.33).

Esta situación ha generado una crisis de abastecimiento en las áreas densamente pobladas, lo que pone en evidencia la urgencia de implementar políticas integrales que combinen el desarrollo urbano con la protección y gestión sostenible de los recursos hídricos.

Asimismo, el impacto del cambio climático ha intensificado esta crisis, ya que, ha alterado los patrones de precipitación y ha aumentado la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como sequías prolongadas, inundaciones repentinas y tormentas más intensas. (Ochoa, 2020).



Estos cambios crean un escenario de incertidumbre en el suministro de agua, afectando tanto a la cantidad como la calidad de este recurso.

Se tiene también que, las sequías han reducido las fuentes de agua dulce, como ríos y lagos, mientras que las inundaciones contaminan las reservas hídricas con residuos y productos químicos, lo que complica su potabilización y distribución.

Por otra parte, los fenómenos extremos también ejercen presión sobre las infraestructuras de agua, que a menudo no están diseñadas para manejar tales condiciones, incrementando los riesgos en el suministro, desigualdad en el acceso al agua y, exacerbando las vulnerabilidades de las comunidades desfavorecidas en las áreas urbanas (Karen y Flensburg, 2020).

Por tanto, la variabilidad climática ha hecho difícil planificar y gestionar los recursos hídricos a largo plazo, poniendo a prueba la resiliencia de los sistemas de suministro de agua.

La expansión descontrolada de asentamientos informales, producto de la urbanización acelerada, también representa un reto adicional para la equidad en el acceso al agua (Benavides, 2020), ya que, estos asentamientos suelen carecer de la planificación y regulaciones necesarias que garanticen la provisión adecuada de servicios básicos.

El caso de las áreas urbanas semiáridas, como la Fortaleza en Brasil, ilustra cómo la competencia por los recursos hídricos se intensifica con el crecimiento de la población, afectando tanto a los hogares como a los sectores industriales (Benavides, 2020).

Cantillo et al (2022) indica que “en ciudades como Quito y Lima, la infraestructura obsoleta y el manejo inadecuado de las fuentes hídricas han generado problemas severos de distribución,” (p.44). Por lo que han tenido actualizar las políticas e infraestructura vinculadas a la prestación del servicio de agua.

Karen y Flensburg (2020) complementa esta perspectiva al señalar que “el aumento en la demanda de agua, si no se maneja adecuadamente, puede generar escasez y profundizar las desigualdades en el acceso a este recurso” (p.71).

Por consiguiente, la gestión sostenible del agua debe ir más allá de la ampliación de las infraestructuras de distribución. Es esencial que se implementen tecnologías de conservación y reciclaje de agua, así como políticas públicas que promuevan un acceso equitativo y protejan las fuentes hídricas.

La situación de Panamá no escapa de la realidad expuesta, su rápido crecimiento urbano ha generado una presión considerable sobre los sistemas de distribución de agua potable.

Arévalo (2020) señala que “el cambio climático ha exacerbado los problemas de disponibilidad del agua, la falta de planificación e ineficiencia en la gestión del recurso ha comprometido el suministro en el tiempo” (p.33). Esto se evidencia en el incremento de la demanda de agua que no ha sido acompañado por una atención proporcional de la infraestructura que asegure el abastecimiento adecuado y eficiente.

Así, la combinación de una planificación urbana inadecuada y los efectos del cambio climático han afectado significativamente la capacidad del país para adaptarse a los nuevos desafíos en materia de recursos hídricos. Las fluctuaciones en los patrones de lluvia, con periodos de sequía más pronunciados, así como la creciente vulnerabilidad de las fuentes hídricas han puesto de manifiesto la urgencia de mejorar la gestión del agua en Panamá (Garcimartín et al, 2020).

A nivel de provincia en Panamá Oeste, específicamente, en La Chorrera, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2023) se tiene que “la población se ha crecido en un 45% en los últimos diez años, alcanzando aproximadamente los 500,000 habitantes, siendo este uno de los distritos con mayor expansión” (p.112).

Cuenta con 18 corregimientos y una población de 161,470 habitantes, enfrentando problemas de desabastecimiento de agua potable en un contexto de crecimiento poblacional acelerado (Chang-Fossatti et al, 2023). Esta situación plantea retos no solo para la gestión de los servicios de agua potable, que no han sido adecuadamente adaptados para satisfacer la demanda, lo que a menudo provoca escasez y distribución ineficiente del recurso, sino también que compromete la calidad de vida de sus habitantes.

De allí que, el propósito general del estudio es realizar un análisis teórico-documental sobre los desafíos que plantea el crecimiento poblacional en el Distrito de La Chorrera en relación con la gestión del agua potable, identificando estrategias sostenibles que contribuyan a una gestión eficiente y resiliente del recurso hídrico.

### **Materiales y Métodos**

Para esta investigación se consideró el paradigma cualitativo interpretativo. Este enfoque resultó apropiado, ya que, permitió identificar y explicar las percepciones y experiencias desde los discursos, narrativas y relatos documentales generando elementos para ser analizados.

Con respecto, a los métodos se consideró el axiológico histórico que facilitó la caracterización de la producción, distribución y consumo de agua potable en Panamá Oeste, La Chorrera y las teorías que sustentan el crecimiento poblacional y el aumento en la demanda de agua. El método analógico permitió la consulta de las estrategias que se han implementado en otras regiones para mitigar la escasez en el acceso al agua potable.

Sobre el tipo de investigación es documental-descriptivo. Arias (2017) indica que “los estudios de desarrollo teórico-descriptivo propician la presentación de nuevas teorías, o modelos interpretativos originales del autor a partir del análisis crítico de la información empírica y/o de las

teorías existentes” (p.27). La disertación del tema se profundizó generando un amplio marco teórico que amplió la naturaleza del tema.

El diseño fue bibliográfico-transversal y los conceptos definidores que proporcionaron los parámetros de análisis fueron:

Crecimiento poblacional, hace referencia al aumento en el número de habitantes en un área determinada a lo largo del tiempo, influenciado por factores como la natalidad y la mortalidad (Garcimartín et al, 2020).

Demanda de agua potable, se refiere al volumen de agua que es requerido por los usuarios de un sistema de abastecimiento en un área geográfica determinada y en un tiempo específico (Gil-Meseguer et al, 2020).

Gestión del agua potable, conjunto de procesos que aseguran la captación, tratamiento, distribución y consumo del agua destinada a fines domésticos, industriales y agrícolas, con el objetivo de garantizar su calidad, disponibilidad y sostenibilidad a largo plazo (Karen y Flensburg, 2020).

Enfoque sostenible, estrategia de planificación y ejecución que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y el bienestar de las futuras generaciones, basado en principios de equilibrio ambiental, equidad social y viabilidad económica (Arévalo, 2020).

Las subcategorías de análisis utilizadas: producción, distribución y consumo de agua potable en Panamá Oeste, teorías que explican la relación entre el crecimiento poblacional y el aumento en la demanda de agua y, las estrategias para mitigar la escasez en el acceso al agua potable.

En el estudio se utilizó como técnica de recolección de datos la revisión documental y el instrumento fue una matriz de registro bibliográfico. Las fuentes documentales utilizadas se delimitaron a artículos científicos encontrados en las bases de datos electrónicas Pubmed, Scielo, Scopus, consultados durante los meses de marzo a agosto 2024. En total se seleccionaron (20) documentos que cumplieran con los criterios de elegibilidad.

Referente a las técnicas de análisis e interpretación se utilizaron los procesos de categorización (conceptos sensibilizadores) y triangulación que permitieron asegurar una comprensión profunda del tema.

## Resultados

### Concepto sensibilizador 1. Producción, distribución y consumo de agua potable en Panamá Oeste, La Chorrera

La producción, distribución y consumo de agua potable en Panamá es un tema importante que se inscribe en el contexto de los desafíos de gestión de recursos hídricos que enfrenta el país. La Autoridad Nacional del Agua (Conagua) es la entidad encargada de administrar y preservar las aguas del país (Villarreal, 2020), siendo su objetivo garantizar la seguridad y uso sostenible del agua.

La producción de agua potable en Panamá Oeste, La Chorrera se lleva a cabo, principalmente, a través de fuentes naturales como ríos y lagos que son captados y tratados por plantas de potabilización. El Sistema de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN) es el ente encargado de la potabilización y distribución del agua en áreas urbanas (Garcimartín et al, 2020). Sin embargo, la captación y tratamiento es afectada por factores climáticos y antropogénicos.

Para la región de Panamá Oeste se tienen las plantas potabilizadoras administradas por la Autoridad del Canal de Panamá Mendoza y Miraflores. La planta de Laguna Alta es operada por Aguas de Panamá y, la de Jaime Díaz Quintero El Trapichito en La Chorrera.

Las plantas potabilizadoras enfrentan retos como el envejecimiento de la infraestructura, la falta de inversión en modernización y la creciente presión por el aumento de la demanda debido al

crecimiento poblacional (Villarreal, 2021). Los expertos en gestión hídrica señalan la necesidad de ampliar la capacidad de estas y mejorar las redes de distribución para reducir las pérdidas de agua. Sobre la distribución, uno de los mayores desafíos es la obsolescencia de las redes de tuberías que provoca pérdidas significativas de agua potable. Erickson (2017) estima que “hasta un 40% del agua tratada en el distrito se pierde debido a fugas y averías en las infraestructuras de distribución” (p.54). Esta situación no solo implica una pérdida económica considerable, sino que también reduce la cantidad de agua disponible para el consumo de los habitantes, exacerbando las dificultades de acceso en zonas de rápido crecimiento poblacional.

Por otra parte, el crecimiento urbano en La Chorrera ha incrementado la demanda de agua superando la capacidad de las fuentes tradicionales y afectando negativamente el servicio. “La falta de inversión en la mejora de infraestructuras y la presión demográfica han ocasionado un acceso desigual donde sectores de bajos recursos experimentan mayor frecuencia de cortes en el suministro de agua potable” (Chang-Fossatti, et al, 2023).

Entendiendo que, este aumento de demanda exige la expansión de las instalaciones y redes de distribución, por lo que, al no ser atendido adecuadamente derivan en situaciones de racionamiento. En términos de consumo, la población en La Chorrera presenta patrones de alta demanda per cápita de agua potable los cuales se ven influenciados por el clima tropical y la actividad económica local (Erickson, 2017). Este exceso contribuye a la sobreexplotación del recurso.

Con base a lo analizado, las deficiencias en el suministro de agua potable se relacionan principalmente, con el crecimiento poblacional, la sobreexplotación de recursos hídricos, la falta de inversión en infraestructura eficiente y el desperdicio a través de redes deterioradas.

Además, la gestión de agua actual de La Chorrera se centra en la cobertura inmediata de la demanda de agua potable, lo que significa que las decisiones se toman, principalmente, para satisfacer necesidades urgentes en lugar de adoptar un enfoque integral.

El crecimiento poblacional y la demanda de agua están entrelazados, diferentes teorías lo sustentan como la de presión demográfica sobre los recursos hídricos esta indica que a medida que la población crece la demanda de agua aumenta de manera proporcional, lo que genera tensiones en la disponibilidad y sostenibilidad del recurso (Álvarez-Tinoco et al, 2019).

Esta se basa en la premisa de que el agua es un recurso finito y que la expansión demográfica exagera su agotamiento, particularmente en zonas urbanas densamente pobladas.

La teoría de la sostenibilidad hídrica sostiene que “el desarrollo económico y poblacional puede ser compatible con la disponibilidad de agua siempre y cuando se implementan estrategias de gestión y uso eficiente de los recursos hídricos” (Cantillo Cárcamo et al, 2022).

Este enfoque implica que se requiere un equilibrio entre la oferta y la demanda de agua considerando los límites naturales del recurso, además de la adopción de tecnologías de ahorro de agua, la reutilización y la reducción de pérdidas, así como una mejor planificación en la gestión de los recursos disponibles.

Por consiguiente, esta teoría promueve la idea que el crecimiento poblacional no necesariamente debe llevar al colapso de los recursos hídricos si se aplican políticas adecuadas. Argumenta el autor que “a través de la implementación de sistemas de riego eficiente, tratamiento de aguas residuales y mejoras en las infraestructuras urbanas es posible mitigar los efectos del crecimiento demográfico sobre la demanda de agua” (Castillo, 2022).

Sin embargo, señala que esto requiere una inversión considerable y una coordinación eficaz entre los gobiernos y las comunidades locales.

Ambas teorías coinciden en que el crecimiento poblacional es un factor determinante en la demanda de agua, por lo que ofrecen marcos teóricos valiosos para entender la relación entre el crecimiento poblacional y la demanda de agua. La primera advierte sobre los riesgos de una presión

insostenible, la segunda propone soluciones a través de la gestión eficiente y la planificación a largo plazo.

No obstante, es importante reconocer que la sostenibilidad hídrica no puede lograrse únicamente a través de la tecnología y las políticas, sino que requiere un cambio en los patrones de consumo. La educación y la concienciación son fundamentales para reducir la presión sobre los recursos hídricos, particularmente, en áreas donde el crecimiento poblacional es más pronunciado.

Además, la relación entre el crecimiento poblacional y la demanda de agua no es homogénea en todas las regiones, lo que refuerza la importancia de enfoques de sostenibilidad adaptados a las condiciones locales.

Concepto sensibilizador 2. Experiencias para mitigar la escasez al acceso del agua potable

El recurso hídrico afecta todos los aspectos del desarrollo relacionados con la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además impulsa el progreso económico, apoya los ecosistemas saludables y es fundamental para la vida. Evidentemente, la limitante en el acceso al agua potable es un problema de magnitud global, especialmente, en regiones con condiciones climáticas adversas y en vías de desarrollo.

Por lo que, las consecuencias de las tensiones por la escasez del líquido tienen afectación local y global. De allí que, a nivel internacional y nacional han surgido experiencias para mitigar este problema que van desde iniciativas tecnológicas avanzadas hasta programas de gestión de recursos hídricos y políticas públicas específicas.

Dentro de las propuestas exitosas en la lucha contra la escasez de agua se tiene el caso de Israel, país que a pesar de su clima desértico ha logrado garantizar el acceso del recurso potable a su población, mediante una combinación de tecnologías de desalinización y estrategias de gestión hídrica.



En una línea similar, España ha desarrollado iniciativas innovadoras para mitigar los efectos de la sequía y asegurar el acceso al agua potable, especialmente, en las regiones del sureste. “Los planos de gestión de cuencas hidrográficas y la construcción de infraestructuras de almacenamiento de agua como embalses y sistemas de trasvases han sido cruciales para mantener el suministro en zonas afectadas por la aridez” (Martínez & García, 2018). Asimismo, el uso de tecnología de monitoreo para controlar la distribución y el consumo ha optimizado la gestión de los recursos hídricos en el país.

En el continente africano, las experiencias en la gestión del agua potable son variadas, destacando el caso de Sudáfrica, donde la ciudad de Ciudad del Cabo enfrentó en el 2018 la mayor crisis de agua sin precedentes, conocida como el "Día Cero" (Karen, 2020). Para evitar el colapso total del suministro de agua se implementaron estrictas medidas de racionamiento y se aceleró la construcción de infraestructuras hídricas alternativas.

En América Latina, Chile ha sido pionero en el uso de tecnologías de desalinización para mitigar la escasez de agua potable, especialmente, en la región del norte, donde el desierto de Atacama es uno de los más áridos del mundo.

A nivel nacional, el Plan Nacional de Sequía, promovido por el Ministerio de Ambiente (Mi ambiente), ha sido una respuesta integral para enfrentar los períodos de sequía prolongada y mejorar el acceso al agua potable en zonas rurales y semiurbanas. Este incluye medidas preventivas como la reforestación de cuencas hidrográficas y la construcción de reservorios de agua, así como programas de educación para fomentar el uso responsable del agua (Mi ambiente, 2021).

Así también, se han desarrollado programas y proyectos orientados a rehabilitación de cuencas, inversiones, entre otros; sin embargo, a pesar de los avances expertos señalan la necesidad de mayor inversión en infraestructura y tecnología para asegurar la sostenibilidad de estos esfuerzos a largo plazo.

Por consiguiente, las experiencias internacionales y nacionales en la mitigación de la escasez de agua potable varían según las características climáticas, económicas y sociales de cada región. Las iniciativas muestran que las soluciones tecnológicas como la desalinización y el reciclaje de aguas, así como las estrategias de gestión integral de cuencas y la concienciación pública son componentes clave en la lucha por garantizar el acceso universal al agua potable.

Es evidente que no existe una única estrategia que sea aplicable a todas las regiones, pero las lecciones compartidas entre los diferentes países pueden ayudar a mejorar las estrategias de mitigación a nivel global.

## **Conclusiones**

En atención a los objetivos del estudio las consideraciones finales reflejan la complejidad de los desafíos que enfrenta Panamá Oeste en cuanto a la producción, distribución y consumo de agua potable, especialmente, en La Chorrera. Las limitaciones en la infraestructura, junto con el aumento demográfico acelerado exacerbaban los problemas de acceso y disponibilidad de agua. La obsolescencia de las redes de distribución y el alto porcentaje de pérdidas por fugas representan no solo un desperdicio de recursos económicos e hídricos, sino también una barrera para la equidad en el acceso lo que afecta especialmente a las comunidades.

El análisis de las teorías sobre la presión demográfica y la sostenibilidad hídrica ponen de manifiesto la necesidad de un cambio en la gestión de recursos hídricos en la región. La presión poblacional, si bien es un factor determinante, no necesariamente debe traducirse en un agotamiento inevitable de los recursos. Existen alternativas sostenibles que si se implementan adecuadamente pueden mitigar estos impactos y asegurar una gestión equilibrada del agua.

Por otra parte, las experiencias internacionales demuestran que es posible mitigar la escasez de agua potable mediante la adopción de tecnologías avanzadas y una gestión hídrica eficiente. Estas

iniciativas resaltan la importancia de la innovación, la colaboración y la planificación estratégica. Panamá podría beneficiarse de estudiar estos casos y adaptar sus prácticas a las condiciones locales.

## Referencias

Álvarez-Tinoco, IJ, & Preciado-Beltrán, J. (2019). Revisión de estrategias por enfoques en torno a la gestión del agua a nivel global y latinoamericano. *Revista Nodo*, 15 (29), 20–37. <https://doi.org/10.54104/nodo.v15n29.658>.

Arévalo, M., Martínez, O., Rosales, A., Pérez, M., & Barria, N. (2020). Evaluación del ahorro de agua potable que se podrían percibir en los viveros al implementar un sistema de captación de agua de lluvia en la ciudad de Panamá. *Revista de Iniciación Científica*, 6(1), 59–64. <https://doi.org/10.33412/rev-ric.v6.1.2614>

Arias L. (2017). Metodología de la investigación. (6ta. ed.). Caracas. Venezuela: Episteme.

Bhatnagar, A. , y Sillanpää, M. (2020). Desafíos globales en la gestión de los recursos hídrico. *Environmental Science & Policy*, 113,139-148.

Benavides Valverde, J. G. (2020). Evaluación del desempeño del sistema de riego: un análisis global y local en Costa Rica. Dialnet.

Cantillo Cárcamo, Y., Eustate Daza, K., Gómez Ríos, D., Gutiérrez Fernández, E., Torres Mercado, A., & Mercado-Caruso, N. (2022). Análisis del proceso de tratamiento de aguas sanitarias en los canales de drenaje con impacto ambiental y salud poblacional. Una revisión de la literatura. *Boletín de Innovación, Logística y Operaciones*, 4(1). <https://doi.org/10.17981/bilo.4.1.2022.07>.

Castillo Caraballo, R. (2022). Vulnerabilidad de la cuenca del Río Juan Díaz, Panamá (pp. 10–11). Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología. <https://doi.org/10.47300/978-9962-738-05-3-03>.



- Chang-Fossatti, L., & Tejedor-Flores, N. (2023). Sostenibilidad hídrica: Caso de estudio provincia de Panamá. *Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología. APANAC*, 154–160. <https://doi.org/10.33412/apanac.2023.3928>.
- Dos Santos, E.A. Adams, G. Neville, Y. Wada, A. de Sherbinin, E. Mullin Bernhardt, S.B. Adamo (2017). Urban growth and water access in sub-Saharan Africa: Progress, challenges, and emerging research directions, *Science of The Total Environment*, Volumes 607–608. P. 497-508. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969717315759>.
- Escobar, DFC, Rodríguez, JNO y Lasso, JSO (2020). Situación del aprovechamiento de aguas pluviales en Colombia. *Boletim Informativo CEI* , 6 (2), 71–72. <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/2008>.
- Erickson, Smith, C., & Amados Goodridge, K. N. (2017). *Water quality effects of intermittent water supply in Arraijan, Panama*. <https://doi.org/10.1016/j.watres.2017.02.009>.
- Garcimartín, Astudillo, Garzonio, C. (abril de 2020). *El agua en la economía de Panamá*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/el-agua-en-la-economia-de-panama>
- Garzón, E. D., & Bastidas, E. (2019). Evaluación de la incidencia de los ríos Ocoa y Guatiquía sobre la calidad de agua subterránea de la Vereda El Guamo, ubicada en el Municipio de Villavicencio, Meta. Paper Knowledge. *Toward a Media History of Documents*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21744/2020eidermedina?sequence=9&isAllowed=y>.
- Gil-Meseguer, E., Bernabé-Crespo, MB, & Gómez-Espín, JM (2020). Resiliencia en el consumo de agua por parte de abastecimientos y regadíos ante las sequías en el Sureste de



España. *Cuadernos de Geografía de La Universidad de València*, (104), 107–130.  
<https://doi.org/10.7203/cguv.104.16328>.

Guardia Escobar, J. M. (2017). Evaluación del recurso hídrico en la cuenca de Río Grande- Panamá y propuesta de estrategia de gestión frente al cambio climático.  
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>.

Martínez, R., & Rodríguez, L. (2021). *Políticas públicas para la gestión del agua en condiciones de escasez*. *Revista de Política del Agua*, 18(4), 210-225.

Muñoz V., et.al. (2024). Uso responsable del agua: fomento de la cultura para la conservación del agua, en la provincia de Panamá Oeste.  
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia/article/download/5083/4025/7967>.

Ochoa Orozco, W. A. (2020). Gestión del Agua con Enfoque Participativo en Guatemala Frente al Cambio Climático. *Revista Científica Del Sistema de Estudios de Postgrado de La Universidad de San Carlos de Guatemala*, 3(01), 33–37.

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). Agua y saneamiento.  
<https://www.paho.org/es/temas/agua-saneamiento>.

República de Panamá. Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá (INEC, 2023). Informe.  
<https://www.inec.gob.pa/>.

República de Panamá. Ministerio de Ambiente de Panamá (2023). Informe de ambiente. Región Panamá Oeste.  
[https://miambiente.gob.pa/miambiente-panama-oeste-apuesta-por-proyectos-en-comunidades-de- /](https://miambiente.gob.pa/miambiente-panama-oeste-apuesta-por-proyectos-en-comunidades-de-/).



Valverde-Ortiz, J., Gutiérrez-Calderón, G., Castro-Gutiérrez, E., Vidal Duarte, E., & Gutiérrez-Calderón, G. (2021). Avance en la meta 6.3 del objetivo de desarrollo sostenible 6 por el mejoramiento del tratamiento de aguas residuales en Arequipa-Perú, año 2020. *LACCEI* (Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions).

Villarreal, Camarena, De León, De la Cruz, C. (2021). Situación Actual del Recurso Agua Rural en tres Comunidades del distrito de la Chorrera, 2019.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/228/2282279010/index.ht>





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex



ROAD



La igualdad de las partes dentro de los Procedimientos Penales

The equality of the parties within the criminal procedures

Igualdade das partes no Processo Penal

Luis Gabriel Peñalba

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Veraguas. Facultad de Derechos y Ciencias Políticas. Panamá.

luis-g.penalba@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0008-3552-4732>

Recibido: 8-8-2024

Aceptado: 25-10-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6717>

## Resumen

El objetivo principal de esta investigación es evaluar las fallas en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio (SPA) de Santiago. Además de analizar la situación actual respecto a su aplicabilidad, se busca identificar el principal beneficio que este principio aporta. Para ello, se describe su importancia dentro del proceso penal. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y no experimental. Se aplicó una encuesta a una muestra de quince abogados que laboran o han laborado en el SPA de Santiago, y los resultados se presentan mediante gráficas. Los hallazgos de la investigación revelan que la principal falla en la aplicación de este principio radica en la intervención política. Este factor influye significativamente en los privilegios o preferencias que se otorgan a ciertos implicados, afectando de forma considerable la imparcialidad del proceso penal. La investigación señala que la relación con figuras políticas, lazos familiares o el propio estatus político pueden permitir a los implicados eludir sanciones mayores, lo que fomenta la impunidad y genera un sentimiento de injusticia para la parte contraria. Asimismo, se concluye que el principio de igualdad de las partes no se aplica de forma rigurosa y constante en todos los casos. No obstante, se determina que su principal beneficio es la promoción de un trato equitativo, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad en los procedimientos penales.



**Palabras clave:** principios, igualdad, ambas partes, Sistema Penal Acusatorio, fallas.

### **Abstract**

The main objective of this research is to evaluate the flaws in the application of the principle of equality of the parties in the Santiago Accusatory Criminal System (SPA). In addition to analyzing the current situation regarding its applicability, it seeks to identify the main benefit that this principle provides. To do so, its importance within the criminal process is described. The methodology used is quantitative, descriptive and non-experimental. A survey was applied to a sample of fifteen lawyers who work or have worked in the SPA of Santiago, and the results are presented through graphs. The findings of the research reveal that the main flaw in the application of this principle lies in political intervention. This factor significantly influences the privileges or preferences granted to certain involved parties, considerably affecting the impartiality of the criminal process. The research indicates that the relationship with political figures, family ties or political status itself can allow those involved to avoid greater sanctions, which encourages impunity and generates a feeling of injustice for the opposing party. It is also concluded that the principle of equality of the parties is not applied rigorously and consistently in all cases. However, it is determined that its main benefit is the promotion of equitable treatment, which contributes to the reduction of inequality in criminal proceedings.

**Keywords:** principles, equality, both parties, Accusatory Criminal System, failures.

### **Resumo**

O objetivo principal desta pesquisa é avaliar as falhas na aplicação do princípio da igualdade das partes no Sistema Penal Acusatório (SPA) de Santiago. Além de analisar a situação atual quanto à sua aplicabilidade, procuramos identificar o principal benefício que este princípio traz. Para tanto, é descrita a sua importância dentro do processo penal. A metodologia utilizada é de abordagem quantitativa, descritiva e não experimental. Foi aplicada uma pesquisa a uma amostra de quinze advogados que trabalham ou trabalharam na SPA de Santiago, e os resultados são apresentados através de gráficos. Os resultados da investigação revelam que a principal falha na aplicação deste princípio reside na intervenção política. Este fator influencia significativamente os privilégios ou preferências concedidas a determinadas partes envolvidas, afetando consideravelmente a imparcialidade do processo penal. A investigação indica que a relação com figuras políticas, os laços familiares ou a própria situação política podem permitir aos envolvidos evitar sanções maiores, o que incentiva a impunidade e gera um sentimento de injustiça para a parte contrária. Da mesma forma, conclui-se que o princípio da igualdade das partes não é aplicado de forma rigorosa e constante em todos os casos. No entanto, determina-se que o seu principal benefício é a promoção de um tratamento equitativo, o que contribui para a redução da desigualdade nos processos penais.

**Palavras-chave:** princípios, igualdade, ambas as partes, Sistema Penal Acusatório, falhas.



## Introducción

El Sistema Penal Acusatorio se instaura en Panamá con el fin de actualizar el sistema inquisitivo que necesitaba mejoras y una actualización urgente, por el hecho de que era un proceso muy lento. Casarez y Guillén (2012) indican que para inicios de junio en el año 2018 se da con la implementación de una nueva reforma penal, que pretendía cambiar el sistema procesal ya establecido, con ella se buscó la implementación de nuevos mecanismos cuyo fin principal era que la justicia se impartiera de una forma más eficaz (p. 1). En pocas palabras el sistema era arcaico sin modificaciones y actualizaciones en beneficios de ambas partes.

En Panamá la justicia antes de dicho sistema no había tenido una evolución que llevase a mejoras constantes en cuanto a normas penales, que generaron retrasos en juicios de años por la falta de injerencia y coherencia en el proceso inquisitivo que impedía afrontar los juicios en su momento y retrasarlos a tal punto de que las personas pasaron años encarceladas sin tener un juicio o la discusión y presentación de las pruebas se programaban en diferentes juicios llevándolos a audiencias que eran interminables.

En este punto señala el periodista Noriega (2016);

“Si el país tiene más de 10 mil detenidos preventivamente, es hora de asignar los recursos necesarios para resolver este problema. Liberarlos no significa que se ha terminado con sus causas penales, o que no se les puede aplicar otra medida cautelar.”  
(p. 1).

La ineficiencia es evidente, actualmente al igual que la falta de recursos para hacerle frente a un sistema inquisitivo que dejó una sobrepoblación en las cárceles imposible de revertir, esto lo comprueba la periodista Testa quien indica que “en datos estadísticos se corrobora que aproximadamente un 66% de los 16 mil detenidos se encuentran sin una condena, de hecho se destaca que Panamá tiene el índice de privados de libertad más elevado de Latinoamérica después

de El Salvador y Cuba” (2016) Demostrando la incapacidad del sistema inquisitivo para agilizar el proceso y causando retrasos en el proceso judicial, que han llenado las cárceles de Panamá generando un hacinamiento y deficiencias en la seguridad penitenciaria.

Es un tema que destacar, ya que sigue generando impacto y que sirve de impulso para el paso del sistema inquisitivo al Sistema Penal Acusatorio. Al conocer este paso se establece los pilares fundamentales que conciben las expectativas de un sistema que se fundamenta en los principios rectores que se enfocan más en la dignidad de ambas partes y de sus derechos.

Con el Sistema Penal Acusatorio entró en vigor un nuevo sistema de justicia en Panamá, trayendo consigo un cambio radical que incorpora los principios rectores que son herramientas que sirven para la solución de los conflictos de una manera más eficaz y así darle un enfoque más estructurado y equilibrado a la justicia panameña.

Por su parte, Robles (2020) señala

Procurando su aproximación progresiva al ideal de justicia, la ley 63 prevé los fundamentos para su interpretación en el Libro Primero, Título Primero, Capítulo I, artículos del 1 al 28, que se refiere a las garantías, principios y reglas. En efecto, el artículo 1 dispone, en cuanto a la Interpretación y prevalencia de principios, que el proceso penal se fundamentará en las garantías, principios y las reglas descritas en este Título. Las normas contenidas en este Código deberán interpretarse siempre de conformidad con éstos” (p. 128).

Para el cumplimiento de los derechos de cada víctima y agresor debe existir estos principios que los protegen y garantizan la seguridad jurídica en conformidad con la ley. Robles (2020) señala en este aspecto que “sin el debido conocimiento sobre la Ley 63 o el nuevo modelo que ha adquirido la justicia penal es difícil actuar y acabar con un sistema inquisitivo o el incumplimiento de los derechos de ambos involucrados” (p. 127). En este aspecto recae el porqué de esta investigación,

ya que conocer más a fondo el significado de estos principios que se regulan en el debido proceso en sí, es vital para comprender cómo debe ser el manejo o aplicación de esta en todo proceso penal. Después de un recorrido por los puntos fundamentales que rigen el Sistema Penal Acusatorio, se adentra este punto en el debido proceso, que constituye la piedra angular del Sistema Penal Acusatorio, dado a que sirve como garante para el cumplimiento del orden jurídico en este sistema, porque regula de manera efectiva las actuaciones para proteger siempre los derechos sujetos a las leyes.

En otras palabras, los autores Encinales y Echeverry (2016) citan el “Art. 29 ins 1º Constitución Nacional de Colombia” y este indica que:

“El debido proceso es un principio jurídico procesal o sustantivo según el cual cualquier persona tiene derecho a cierta gama de garantías mínimas, las cuales tienden a asegurar el resultado justo y equitativo dentro de cada proceso efectuado, y a permitir a las personas tener la oportunidad de ser oídas y así hacer valer sus pretensiones frente a cualquier juez o autoridad administrativa” (p. 2).

Con lo dicho en la cita anterior se postula la causa que da con la elección de este tema, dado a que se orienta principalmente en la igualdad de las partes, como se indica esto da a conocer cómo es el proceso conforme a la ley para brindar un trato equitativo que beneficie a ambas partes. Indagar este aspecto en el Sistema Penal Acusatorio resulta indispensable para así conocer más sobre si se cumple o se presentan deficiencias en el proceso penal. Uno de los comentarios realizados por el presidente de la Federación de Abogados destaca que “se han presentado situaciones extremas en donde la justicia protege más al delincuente que a las propias víctimas, dicho caso proporciona medidas más indulgentes que benefician en gran parte a quien comete el delito” (Álvarez, 2013). Lo que indica que no se respeta la igualdad de las partes. Esto se presenta mucho en casos de alto perfil, familiares de autoridades, con rango político.

El análisis se enfoca en determinar esos vacíos que existen en la equidad de ambas partes y los puntos clave que afectan todo este proceso, por lo que se constituye como un tema innovador que abarca uno de los puntos más importantes en el debido proceso, dado a que esto permite que exista un balance y que ambos tengan igual de participación para defenderse, presentar sus pruebas y respecto a su derecho, logrando siempre lo más conveniente para ambas partes.

En un ensayo presentado por el estudiante Canto (2021) señala que una de las principales fallas en la equidad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio es que predomina el clientelismo, es decir que se tienden a inmiscuir más de lo que se debe en procesos penales que no corresponde a su jurisdicción influyendo significativamente en las decisiones de aquellos encargados de dictar una sentencia, manejo de las pruebas e incluso interfiriendo con los testigos (p. 2). Este aspecto influye de manera significativa en las decisiones judiciales siendo una desventaja para la víctima o el agresor que no forme parte de ese círculo exclusivo.

Por su parte, Salazar (2017) señala que la justicia debe de ser igual para todos sin importar la clase a la que pertenezca, mejor dicho, se debe juzgar en base a las pruebas no en quien es y a que estatus pertenece (p. 9). Esto representa el principio de igualdad, ya que sin importar quien sea la víctima o el agresor ambos deben de ser tratados en igual de condiciones.

Robles (2020) explica que “según lo que establece la ley no debe haber privilegios para nadie sin importar su raza, nacionalidad, discapacidad, clase social, religión o ideal político” (p. 133). Estas pautas dan a comprender que ambas partes tienen los mismos derechos y oportunidades que garanticen un proceso libre e igualitario. Pero se está cumpliendo o solo está por escrito, es una investigación descriptiva que detalla este punto con el fin de identificar si existe falla en la igualdad de las partes o hay preferencias en la justicia panameña que favorece a cierto grupo de personas.

Un mal manejo en la igualdad de las partes genera un impacto una inequidad en el derecho de las partes “la corrupción debilita medularmente la administración de la justicia ya que genera un

impedimento sustancial al ejercicio del derecho de las personas a un juicio imparcial y menoscaba gravemente la confianza de la población en la judicatura” (García, 2018). Esto genera desconfianza en la justicia por lo que muchas personas desisten de denunciar.

Hoy en día en datos obtenidos de fuentes de noticias de Panamá se observa que predomina la falta de igualdad en especial en casos de alto perfil, casos que involucren a políticos y a personas con un alto nivel socioeconómico.

Aparicio (2020) explica:

“Carlos Herrera exfiscal señaló; lo más perverso de la corrupción está en los favores rogados, eso de que pobrecito, que el tío que el otro, que el amigo de aquel; es que eso es indigno, pero bueno nadie ha podido contra eso. Los favores rogados son lo peor de todas las corrupciones”

Es una debilidad que se manifiesta en cada sistema judicial en cada provincia, ya que, se acogen a su estatus económico o político para comprar prácticamente la justicia. La deficiencia por la que se vive hoy en día es un reflejo de la corrupción que se ha tomado el Sistema Penal Acusatorio y el debido proceso en el que se establece que debe de haber equidad en ambas partes y que no debe de haber fueros ni privilegios.

Testa (2020) indica que:

“Han pasado seis años de aquellas manifestaciones que acapararon la atención de la opinión pública, pero de las más de un centenar de investigaciones que se desarrollaron desde 2014 hasta 2018, solo se ha logrado la condena en tres de estos casos, lo que se traduce en un 4% de condenas, según se desprende de un informe estadístico elaborado por el Ministerio Público hasta julio de 2020”.

Estos casos demuestran cómo se ha favorecido a un grupo de personas para que eviten una condena, ya que como se muestra en la cita anterior solo un 4% de los investigados de alto perfil entre el

2014 y el 2018 fueron condenados. Si se cumpliera con este principio las partes deben de ser tratadas y juzgadas con los mismos rigores que impone la ley. Por lo que es un principio que debe cumplirse no solo en la primera fase de investigación, si no también cuando se lleve a juicio o a mediación.

Para finalizar se destaca que esta investigación es importante porque indaga sobre un tema con poca referencia bibliográfica, pero con un gran impacto en la justicia panameña. Como se señala en el punto anterior este principio presenta fallas principalmente por el estatus de la persona o lo influyente que es, por lo que ir más allá y adentrarse en la igualdad de las partes permite conocer a detalle la eficacia o deficiencia en el Sistema Penal Acusatorio.

Ver cómo se maneja este principio deja grandes enseñanzas que impactan de manera positiva en el conocimiento de las futuras generaciones, la institución y la propia universidad. A nivel social aporta resguardo de la integridad de las partes, ya que permite conocer cómo es el trato que se les brinda a las partes involucradas en el proceso, cuáles son sus derechos como víctima y cómo agradecer, lo que los orienta con respecto a este punto en caso de pasar por este proceso.

En cuanto a los tratados internacionales que se refieren al principio de igualdad de las partes en donde se han establecido con el objetivo de garantizar un mínimo de violencia, otorgando una seguridad jurídica, con la intención de proteger los derechos humanos de las partes en el proceso penal. Panamá es uno de los países que han ratificado algunos de estos tratados que se fundamentan esencialmente en la conexión entre la accesibilidad a la justicia y los derechos humanos y la equidad como factores primordiales en resoluciones adecuadas a través de procesos jurisdiccionales e investigativos.

Entre los tratados internacionales que ha ratificado Panamá están:

Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, en la cual se establece una serie de artículos como:

Artículo 7: se fundamenta en que debemos tener una igualdad frente a la ley, resaltando la protección equitativa frente a esta, sin distinción alguna.

Artículo 10: se refiere a la plena igualdad respecto a ser oído a nivel público, con justicia, esto realizado por un tribunal objetivo, independiente, a través del cual se determinen derechos u obligaciones.

De acuerdo con estos artículos se puede analizar que lo establecido por dichos tratados va a favor de los derechos humanos vinculados a una justicia efectiva que satisfaga los intereses de cada persona dentro de los parámetros jurídicos de igualdad, lo cual conlleva un proceso basado en la prudencia respecto a las libertades y derechos concedidos.

Cabe mencionar que también se incluye en estos tratados la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del hombre de 1948, a lo cual se hace referencia en el artículo 2 sobre la igualdad frente a la ley, en el cual se destaca que las personas tienen tanto derechos como deberes sin discriminación respecto a la raza, sexo, religión o idioma.

Se incluye en estas ratificaciones según González (2022) la Convención Americana sobre los Derechos Humanos, el Pacto internacional de derechos civiles y políticos, el cual establece que todas las personas tienen el derecho a ser oídas públicamente y respetando sus garantías.

En Panamá el principio de igualdad de las partes se encuentra establecido en documentos jurídicos como la Constitución política de Panamá (2004), que en su artículo 19 habla sobre la no discriminación, privilegios, o fueros por distintas razones como raza, clase social discapacidad, entre otras.

González (2022), indica que en el Código Procesal Penal (2008), se detallan los siguientes artículos respecto al principio tratado:

“Artículo 19. Igualdad procesal de las partes. Se garantizará la intervención de las partes con iguales posibilidades de ejercer las facultades y los derechos previstos en la

Constitución Política, los tratados y convenios internacionales ratificados por la República de Panamá y en este Código” (p.78).

Debe existir un acceso efectivo ante la justicia, pues no basta con una alternativa teórica, por la cual se necesita un instrumento procesal. Esto con el fin de proteger los derechos de los que se trate, ya que se necesitan recursos que no solo sean abstractos sino materiales, que ofrezcan pruebas viables, pues esto ilustra una forma de acceso a la justicia.

La importancia del ser humano como persona y el debido respeto a sus derechos constituyen la integridad y dignidad que nos debe caracterizar en todo ámbito, es por lo que, en las ciencias de derecho, sobre todo en el derecho penal esto ha sido un objetivo permanente. Para que se puedan cumplir a cabalidad con los derechos humanos establecidos tanto en la constitución como en los tratados internacionales, se necesitan instrumentos que se definen como principios, los cuales son normas esenciales en el sistema jurídico.

Se puede analizar este principio como un recurso a favor de los derechos humanos, pues la igualdad según diversas fuentes es definida como una relación cualitativa, es una correspondencia entre un grupo diverso, con procesos, objetivos, circunstancias que poseen iguales cualidades en al menos un aspecto, pero no en todos. Esto confiere un valor primordial en los procesos judiciales debido a que se equiparan los derechos de las partes.

La Asamblea General de las Naciones Unidas citado por González, define el concepto así: “Los derechos humanos son los derechos que tenemos básicamente por existir como seres humanos; no están garantizados por ningún estado” (2022). Los derechos humanos deben ser aplicables en todos los ámbitos de la vida, pero en esta instancia se le da un enfoque específico al ámbito de derecho penal, por lo cual es importante destacar que para llevarlos a cabo se necesitan una serie de normas legales, recursos y sobre todo principios que están vigentes en tratados específicos.

Derechos de víctimas y personas aprehendidas:



El Sistema Penal Acusatorio tiene como objetivo dar una respuesta en corto tiempo a las denuncias de delitos específicos, esto se lleva a cabo a través de un proceso legal. Según este sistema entran en escena el fiscal, la víctima y defensa, los cuales gozan de igualdad de oportunidades.

Cuando se habla de igualdad de oportunidades en procesos legales se hace referencia al derecho de ser oídas, y que las decisiones sobre sus casos sean dictaminadas por un juez objetivo. Es por esta razón que las partes tienen derechos específicos que se mencionan a continuación:

Derechos de las víctimas:

- La justicia, es uno de los derechos primordiales de cualquier ciudadano, así como a reparar el daño cometido.
- Participación en el proceso penal como lo establece la ley, y a recibir la debida protección.
- La víctima tiene derecho a recibir atención médica, psiquiátrica, social. espiritual en el momento que lo requiera.
- Puede realizar intervenciones como querellante al exigir que el imputado cumpla con la responsabilidad penal, y así lograr una indemnización, por los daños y perjuicios provocados por dicho delito.
- Tiene el derecho de solicitar su seguridad y también la de su familia en determinadas situaciones.
- Recibir información y explicaciones relacionadas al curso del proceso penal que se lleva a cabo.

Derechos de las personas aprehendidas por la policía:

- Estas personas tienen derecho a un abogado defensor. En ocasiones no tienen la solvencia económica para pagar un abogado, por lo que la defensoría pública se hace cargo, ya que corre a cuenta del estado proporcionarle uno gratuito.

- La persona aprehendida debe tener información precisa sobre el hecho del cual se le acusa, este es un derecho primordial, ya que es el centro de su proceso.
- Al momento del arresto este tiene derecho a conocer el nombre del agente policial o entidad que lo aprehende.
- Tiene derecho a comunicarse de manera inmediata con su abogado y con la persona que elija.
- El aprehendido tiene derecho a no declarar contra sí mismo.
- No mostrar su identidad de manera pública.

De acuerdo con los fundamentos penales de la República de Panamá establecidos en la Ley 63 de 28 de agosto de 2008 Código Procesal Penal, atendiendo al Libro primero, disposiciones generales, título 1, menciona los siguientes artículos:

- En el artículo 1. Este detalla aspectos como la interpretación y trata la fundamentación de las garantías que incluye un proceso penal, remarcando la importancia de los principios contenidos en esta ley.
- En el artículo 2: Se establecen normas concernientes a la legalidad dentro del proceso penal. Es decir, no se puede imponer una pena o someter una medida de seguridad sin que lleve a cabo un determinado proceso ajustado a las normas de la Constitución política de Panamá.
- Para el artículo 3, se desglosa cada principio que incorpora el debido proceso.

Estos artículos explican algunos conceptos asociados al principio de igualdad de las partes, pues el artículo 3 establece los principios del proceso, en el cual se menciona el principio que nos interesa en esta investigación, mientras que en el artículo 2 se habla sobre la legalidad procesal que está vinculado a los derechos que poseen las partes, ya que se deben regir por los tratados internacionales ratificados en Panamá, además del derecho a un juicio previo.

Esta ley también establece en su capítulo 2 en su sección 1 todo lo referente a la víctima, y en su capítulo IV acerca de la defensa técnica, lo cual conforma partes importantes para la comprensión del principio de igualdad de las partes.

### **Materiales y Métodos**

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativa, con un diseño no experimental y es de tipo descriptivo, porque se busca describir estadísticamente las característica del problema a investigar, en este punto Niño y Mendoza (2021) señalan que “se utiliza principalmente para identificar y obtener toda la información de las características sobre un tema en concreto, como la comunidad, el grupo o las personas, se utiliza para estudiar la situación actual” (p. 59), por lo que en esta investigación se describe si existen fallas en la aplicación del principio de igualdad en el Sistema Penal Acusatorio y también tiene un diseño no experimental, dado a que, no se manipulan las variables y de corte transversal porque se realiza una sola vez en un periodo determinado. La población para esta investigación corresponde a los abogados que laboran o han laborado en el SPA de Santiago, por lo que la muestra es de quince participantes. Las variables para el análisis de los datos son igualdad de las partes y proceso penal en el Sistema Penal Acusatorio, el instrumento seleccionado para esta investigación fue la encuesta con respuestas categorizadas, que se aplicaron a los abogados que laboren o formen parte del proceso penal en el Sistema Penal Acusatorio. La forma de aplicación es de manera presencial, el tiempo estipulado es de uno a dos minutos para resolver la encuesta.

### **Resultados**

El tema propuesto busca corroborar la hipótesis de que, si existen fallas en la aplicación del principio de equidad e igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago, para así identificar cómo es su situación actual.

Para el análisis de los resultados se plasman en Excel los datos obtenidos e identificar la varianza en las respuestas mediante gráficas circulares que exponen el porcentaje de las respuestas obtenidas. Mediante esta investigación se puede observar que una de las principales fallas que existen en el sistema penal acusatorio de Santiago es que existe intervención política por lo que influye en el proceso y en el respeto al principio de igualdad de las partes dado a que esto lleva a que no existe un trato igualitario, por lo que se limita y se beneficia a ciertos implicados con intereses políticos externos, en concordancia con lo antes mencionado existe un alto porcentaje de participantes que señalan que solo en algunas ocasiones o situaciones judiciales se respeta el derecho de la igualdad, ya que si de presentan casos en donde este principio es estrictamente impuesto resaltando el beneficio de un trato igualitario y equitativo destacando así su importancia en cuanto a la reducción de la desigualdad, por lo tanto en base a los datos obtenidos se puede Resaltar el hecho de que a pesar de que existan fallas como la intervención política en un principio de importancia para el sistema ya que permite el trato igualitario y el respeto de este derecho en el proceso penal en el spa de Santiago.

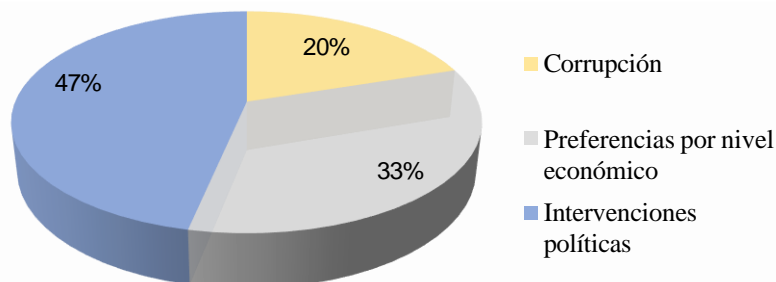
**Tabla 1**

*Distribución de los participantes que indican la principal falla en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago*

Criterios	Muestra	Porcentaje
Corrupción	3	30%
Preferencias por nivel económico	5	33%
Intervenciones políticas	7	47%

**Figura 1**

*Distribución de los participantes que indican la principal falla en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago.*



En esta figura se observa que el 47% de los encuestados señala que la principal falla en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago es la intervención política, un 33% indica que son las preferencias por nivel económico y un 20% destaca la corrupción, los datos obtenidos exponen que las fallas son diversas y que se requiere de una reestructuración con el fin de impedir la intervención política y del poder económico.

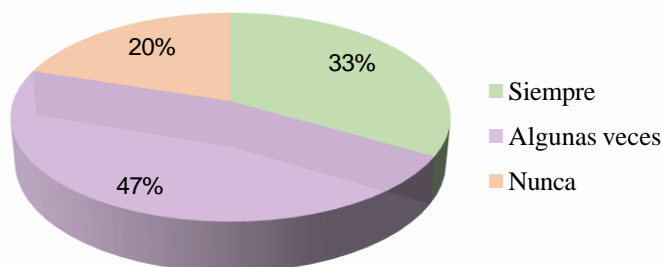
**Tabla 2**

*Distribución de los participantes en cuanto a si considera que la institución respeta el derecho de igualdad en el SPA de Santiago*

Criterios	Muestra	Porcentaje
Siempre	5	33%
Algunas veces	7	47%
Nunca	3	20%

**Figura 2**

*Distribución de los participantes en cuanto a si considera que la institución respeta el derecho de igualdad en el SPA de Santiago*



Esta figura demuestra con un 47% que algunas veces en el SPA de Santiago se respeta el derecho a la igualdad, un 33 señala que siempre y un 20% indica que nunca, estos datos señalan que existen fallas corroborando la hipótesis planteada. El derecho a la igualdad dentro de un proceso penal es vital, por el hecho de que es necesario para establecer las medidas cautelares acorde al delito, no en base a la persona a la que se acusa o a la víctima.

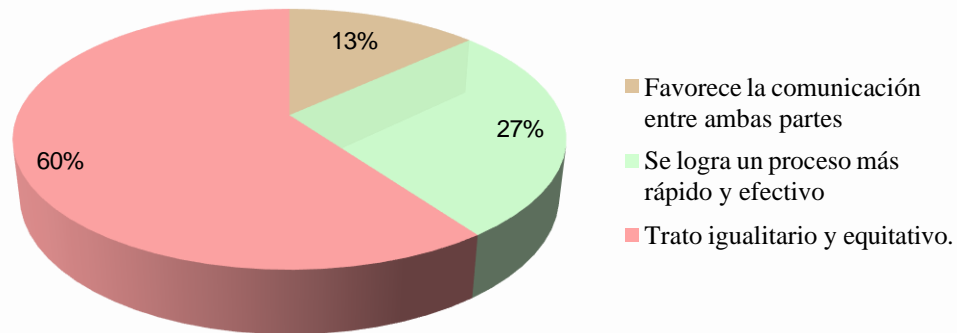
**Tabla 3**

*Distribución de los participantes en cuanto al principal beneficio del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio Santiago.*

Criterios	Muestra	Porcentaje
Favorece la comunicación entre ambas partes	2	13%
Se logra un proceso más rápido y efectivo	4	27%
Trato igualitario y equitativo.	9	60%

**Figura 3**

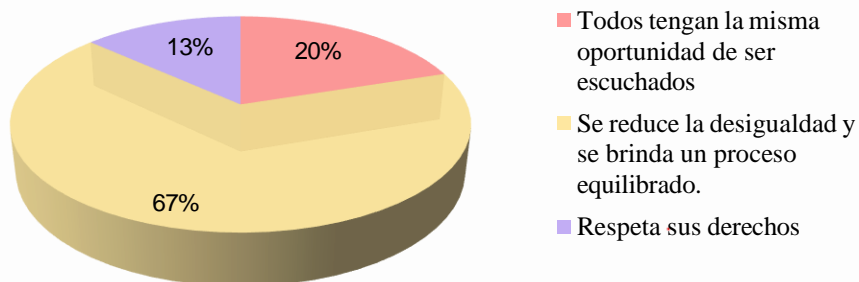
*Distribución de los participantes en cuanto al principal beneficio del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio Santiago*



Con un 60% esta gráfica demuestra que el principal beneficio del principio de igualdad en el SPA de Santiago, es que promueve el trato igualitario y equitativo, con un 27% indican que se logra un proceso más rápido y efectivo y un 13 señala que favorece la comunicación entre ambas partes, a pesar de que en existen fallas en su aplicación por ciertas injerencias externas este principio promueve a que se brinde un trato en el que se respeta ambas partes y se respete sus derechos durante todo el proceso.

**Tabla 4**

*Distribución de los participantes en cuanto a la importancia del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago*



**Figura 4**

*Distribución de los participantes en cuanto a la importancia del principio de igualdad de las partes en el Sistema Penal Acusatorio de Santiago.*

Criterios	Muestra	Porcentaje
Todos tengan la misma oportunidad de ser escuchados	3	20%
Se reduce la desigualdad y se brinda un proceso equilibrado.	10	67%
Respeta sus derechos	2	13%

Un 67% de los participantes señalan que la principal importancia es que se reduce la desigualdad y se brinda un proceso equilibrado, un 20% indica que es porque todos tienen la misma oportunidad de ser escuchados y un 13% que es porque se respeta sus derechos, estos datos indican que su importancia recae principalmente en el hecho de que brinda un proceso más equilibrado en donde todos tienen las mismas oportunidades porque se respetan sus derechos.

## Conclusiones

Para esta investigación la hipótesis  $H_i$  se corrobora y se concluye que sí existen fallas en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el SPA de Santiago. En base a ello, se puede

deducir que las fallas en la aplicación del principio de igualdad se deben principalmente porque existe injerencia externa que impide el trato igualitario.

Al evaluar las fallas en la aplicación del principio de igualdad de las partes en el SPA de Santiago se concluye que son diversas y se enfocan principalmente en el poder político, ya que los participantes concuerdan que la intervención política es un tema que influye mucho en los privilegios o preferencias que se le brinde a algún implicado, este aspecto lastimosamente afecta de manera considerable el proceso penal, ya que por favores, ser pariente de un político o ser político te genera el beneficio de esquivar una pena mayor, logrando impunidad y un desaire para la otra parte. Generando así desconfianza en la población que busca justicia.

Según los datos obtenidos la situación en cuanto al principio de igualdad en el SPA de Santiago se deduce en esta investigación que el principio de igualdad no se aplica de manera ferra y constante en los casos que se presentan, lo que lleva a un deterioro del propio sistema que fue impuesto con el fin de establecer un proceso penal más equitativo e igualitario. Actualmente y en base a los datos proporcionado por los abogados encuestados es un principio importante, pero no es tomado en cuenta por lo que se vulneran los derechos de los implicados.

En cuanto a su beneficio se deduce que promueve el trato igualitario y equitativo, que se logra un proceso más rápido y efectivo y favorece la comunicación entre ambas partes, a pesar de que en existen fallas en su aplicación por ciertas injerencias externas este principio promueve a que se brinde un trato en el que se respeta ambas partes y se respete sus derechos durante todo el proceso. Para ampliar más, se indagó sobre su importancia y se concluye que, si se aplicada correctamente el principio de igualdad se reduciría la desigualdad y se brindaría un proceso más equilibrado, todos tendrían la misma oportunidad de ser escuchados, por lo tanto, se respetaría sus derechos, estos datos indican que su importancia recaería principalmente en el hecho de que brinda un proceso más equilibrado en donde todos tienen las mismas oportunidades porque se respetan sus derechos



## Referencias

- Álvarez, J. (13 de marzo de 2013). *Sistema Penal: ¿la solución al problema de la justicia?* La Estrella de Panamá: Disponible: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/130221/penal-sistema-solucion-problema>
- Aparicio, G. (04 de agosto de 2020). *La corrupción está en todo el Órgano Judicial': exfiscal Carlos A. Herrera.* La Estrella de Panamá: Disponible: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/200804/corrupcion-organo-judicial-exfiscal>
- Encinales, J., & Echeverry, C. (2016). *El debido proceso en el Sistema Penal Acusatorio colombiano.* Universidad de San Buenaventura, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Disponible: <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/23b9bfd-9755-466a-bc3e-c5ad6eab7f15/content>
- Canto, O. (2021). *Fallas en el Sistema Penal Acusatorio.* Universidad del ISTMO Disponible: <https://www.agora.gob.pa/pdf/Sistema%20PenalTYTO5.pdf?csrc=18062289699205387057>
- Casarez, O., y Guillén, G. (2012). *La teoría del caso en el Sistema Penal Acusatorio.* [http://www.juridicaformativa.uson.mx/memorias/v\\_coloquio/doc/derechoconstitucional/CASAREZ\\_OLGA\\_Y\\_GERMAN\\_GUILLEN.pdf](http://www.juridicaformativa.uson.mx/memorias/v_coloquio/doc/derechoconstitucional/CASAREZ_OLGA_Y_GERMAN_GUILLEN.pdf)
- García, D. (2018). *Corrupción, derechos humanos, independencia judicial.* Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC): Disponible: <https://www.unodc.org/dohadeclaration/es/news/2018/04/corruption--human-rights--and-judicialindependence.html#:~:text=Corrupci%C3%B3n%20en%20los%20sistemas%20judiciales,la%20poblaci%C3%B3n%20en%20la%20judicatura.>
- González, M. (2022). *Código procesal-penal-comentado (1).* Disponible: <https://es.slideshare.net/abdielmorales566/codigo-procesalpenalcomentado-1>



Niño, J., y Mendoza, M. (2021). *La investigación científica en el contexto académico*. Infinite Study.

Noriega, R. (05 de septiembre de 2016). *Las diferencias entre sistema inquisitivo y el penal acusatorio*. La Prensa: Disponible: [https://www.prensa.com/imprensa/panorama/diferencias-sistema-inquisitivo-penal-acusatorio\\_0\\_4567793306.html](https://www.prensa.com/imprensa/panorama/diferencias-sistema-inquisitivo-penal-acusatorio_0_4567793306.html)

Robles, C. (2020). Principios rectores del Sistema Penal Acusatorio. *Anuario de Derecho* (49), 126 - 137. Disponible: <file:///C:/Users/RASTRO%20TONELADAS/Downloads/aderecho,+AD-N%C2%B0+49-2020+-D.+PENAL+-CARMEN+R.+ROBLES.pdf>

Salazar, P. (2017). La defensa pública en el Sistema Penal Acusatorio. *Revista Cathedra*, 1(1), 9–12. Disponible: <https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/cathedra/article/view/24/21>

<https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/220928/teoria-caso-importancia-sistema-penal-acusatorio-panameño>

Testa, M. (15 de septiembre de 2016). *El sistema inquisitivo 'colapsa' con la implementación del SPA*. La Estrella de Panamá: Disponible: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/160915/sistema-colapsa-inquisitivo-implementacion>

Testa, M. (06 de octubre de 2020). *Un 4% de los casos de 'alto perfil' ha concluido en condenas*. La Estrella de Panamá: Disponible: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/201006/4-casos-alto-perfil-concluido>





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Caribe

ROAD

Panindex  
Índice de Revistas Científicas de Panamá

Metamorfosis logística: la evolución de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica. Parte i de la trilogía: transformación de la distribución a tiendas de proximidad en Latinoamérica

Metamorphosis in logistics: the evolution of distribution models for convenience stores in Latin America. Part i of the trilogy: transformation of distribution to convenience stores in Latin America.

Metamorfose logística: a evolução dos modelos de distribuição para lojas de proximidade na América Latina. Parte i da trilogia: transformação da distribuição para lojas de proximidade na América Latina

Juan Asterio Castillo-Salamín

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Panamá.

juan.castillo-s@up.ac.pa



<https://orcid.org/0000-0002-9254-1028>

Recibido: 13-8-2024

Aceptado: 20-9-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6718>

## Resumen

Este artículo explora la transformación de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica, enfocándose en la transición desde enfoques tradicionales hacia modelos híbridos y adaptativos. Los objetivos principales incluyen analizar la evolución de estos modelos, evaluar el impacto de la digitalización, la sostenibilidad, y la gestión de riesgos, así como examinar la resiliencia del sector tras la pandemia de COVID-19. La metodología empleada consistió en una revisión exhaustiva de la literatura relevante y estudios de caso que abordan los cambios logísticos en la región. Los resultados revelan seis áreas clave de evolución: digitalización y automatización, omnicanalidad y entrega de última milla, sostenibilidad y economía circular, colaboración y



plataformas compartidas, personalización y microsegmentación, y resiliencia y gestión de riesgos. Se concluye que la integración tecnológica, la sostenibilidad, y la resiliencia se han convertido en pilares fundamentales para la competitividad en la distribución logística. Además, la emergencia de modelos híbridos más flexibles subraya la adaptabilidad del sector en un entorno dinámico. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y estrategias logísticas, destacando la importancia de la tecnología, la sostenibilidad y la adaptabilidad en la evolución de los modelos de distribución en la región.

**Palabras clave:** Distribución, tiendas de proximidad, transformación logística, digitalización, sostenibilidad, resiliencia.

### **Abstract**

This article explores the transformation of distribution models for convenience stores in Latin America, focusing on the shift from traditional approaches to hybrid and adaptive models. The primary objectives include analyzing the evolution of these models, evaluating the impact of digitalization, sustainability, and risk management, as well as examining the sector's resilience following the COVID-19 pandemic. The methodology employed consisted of a comprehensive review of relevant literature and case studies addressing logistical changes in the region. The results highlight six key areas of evolution: digitalization and automation, omnichannel strategies and last-mile delivery, sustainability and circular economy, collaboration and shared platforms, personalization and micro-segmentation, and resilience and risk management. It is concluded that technological integration, sustainability, and resilience have become fundamental pillars for competitiveness in logistics distribution. Additionally, the emergence of more flexible hybrid models underscores the sector's adaptability in a dynamic environment. This study provides a solid foundation for future research and logistical strategies, emphasizing the importance of technology, sustainability, and adaptability in the evolution of distribution models in the region.

**Keywords:** Distribution, convenience stores, logistics transformation, digitalization, sustainability, resilience.

### **Resumo**

Este artigo explora a transformação dos modelos de distribuição para lojas de proximidade na América Latina, com foco na transição de abordagens tradicionais para modelos híbridos e adaptativos. Os principais objetivos incluem analisar a evolução desses modelos, avaliar o impacto da digitalização, sustentabilidade e gestão de riscos, bem como examinar a resiliência do setor após a pandemia de COVID-19. A metodologia utilizada consistiu em uma revisão abrangente da literatura relevante e estudos de caso que abordam as mudanças logísticas na região. Os resultados revelam seis áreas-chave de evolução: digitalização e automação, omnicanalidade e entrega de

última milha, sustentabilidade e economia circular, colaboração e plataformas compartilhadas, personalização e microsegmentação, e resiliência e gestão de riscos. Conclui-se que a integração tecnológica, a sustentabilidade e a resiliência se tornaram pilares fundamentais para a competitividade na distribuição logística. Além disso, a emergência de modelos híbridos mais flexíveis destaca a adaptabilidade do setor em um ambiente dinâmico. Este estudo proporciona uma base sólida para futuras pesquisas e estratégias logísticas, ressaltando a importância da tecnologia, sustentabilidade e adaptabilidade na evolução dos modelos de distribuição na região.

**Palavras-chave:** Distribuição, lojas de proximidade, transformação logística, digitalização, sustentabilidade, resiliência.

## **Introducción**

La distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica ha pasado por una transformación profunda, reflejando tanto los cambios tecnológicos y económicos como la necesidad de adaptarse a un entorno competitivo en constante evolución. Este artículo, enmarcado como el primero de una trilogía, tiene como objetivo explorar y analizar en profundidad la transformación de los modelos de distribución en la región.

El problema central de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo los cambios en los modelos de distribución han impactado la eficiencia, sostenibilidad y resiliencia del sector.

La creciente exigencia de adaptabilidad en un entorno marcado por crisis, como la pandemia de COVID-19, ha puesto de manifiesto las limitaciones de los enfoques tradicionales, subrayando la urgencia de transitar hacia modelos híbridos y más flexibles.

En cuanto a la situación actual del problema de investigación, las empresas logísticas en Latinoamérica enfrentan un entorno altamente competitivo que demanda la rápida adopción de tecnologías digitales y la implementación de prácticas sostenibles. Este contexto, acelerado por situaciones imprevistas como la pandemia, obliga a las empresas no solo a adaptarse, sino también a anticipar los cambios en la demanda y las condiciones del mercado.

Desde los antecedentes teóricos, la literatura existente sobre modelos de distribución señala que las transformaciones clave han sido impulsadas por la adopción de tecnologías avanzadas, la necesidad de eficiencia operativa y la creciente demanda de sostenibilidad en las estrategias logísticas. Estas transformaciones son esenciales para comprender la evolución desde los sistemas tradicionales hasta los enfoques híbridos y adaptativos actuales.

La justificación de este estudio se encuentra en la necesidad de mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas involucradas en la distribución logística en la región, así como de adaptarse a un entorno cada vez más complejo y exigente. Documentar y analizar estas transformaciones es fundamental no solo para entender el estado actual del sector, sino también para establecer las bases de futuras investigaciones y estrategias que se abordarán en las siguientes partes de esta trilogía.

En esta primera parte, se analizarán la evolución histórica y las tendencias actuales que han marcado la transición de enfoques tradicionales hacia modelos híbridos y adaptativos. Los próximos artículos en la trilogía continuarán con un análisis crítico de las innovaciones emergentes y los marcos de evaluación para estos modelos en la Parte II, y culminarán con un estudio de los desafíos asociados con la implementación de estos nuevos modelos en el contexto latinoamericano en la Parte III.

La situación actual se caracteriza por profundos cambios, donde las empresas enfrentan un entorno competitivo que exige la rápida adopción de tecnologías digitales y la implementación de prácticas sostenibles. Estos cambios responden no solo a las demandas del mercado, sino también a la necesidad de adaptarse a circunstancias imprevistas como las generadas por la pandemia de COVID-19. Este contexto ha puesto en evidencia las limitaciones de los modelos tradicionales de distribución, impulsando una transición hacia enfoques más flexibles y adaptativos que permitan a las empresas mantenerse eficientes y competitivas.

La integración de nuevas tecnologías, junto con la presión por una mayor sostenibilidad y la necesidad de resiliencia ante crisis, define el escenario actual en el que las empresas logísticas deben operar. Por tanto, el objetivo principal de este artículo es analizar la evolución de los modelos de distribución en la región, destacando las transformaciones desde los sistemas tradicionales hasta los enfoques híbridos y adaptativos actuales. Los hallazgos de este estudio establecerán las bases para los análisis críticos y prácticos que se desarrollarán en las siguientes partes de la trilogía.

### Antecedentes y Contexto Histórico

La evolución de los modelos de distribución en Latinoamérica ha experimentado transformaciones significativas desde la posguerra hasta la actualidad, reflejando los cambios económicos, tecnológicos y sociales de la región.

En el período de posguerra, entre 1950 y 1980, la distribución en Latinoamérica Thorp (1992) se caracterizaba por su fragmentación y baja eficiencia. Farina et al. (2005) describen un panorama dominado por pequeños comercios familiares y mercados de abastos, con cadenas de suministro largas y poco coordinadas. El sector mayorista estaba en manos de empresas locales con alcance limitado, y el transporte, principalmente por carretera, se veía obstaculizado por infraestructuras deficientes. Bianchi y Ostale (2006) añaden que los fabricantes solían mantener flotas propias para la distribución directa en áreas urbanas, mientras que en zonas rurales dependían en gran medida de intermediarios locales. La falta de tecnología resultaba en frecuentes roturas de stock y pérdidas de producto.

La década de 1980 marcó el inicio de cambios significativos en el sector. D'Andrea et al. (2006) detallan la introducción gradual del modelo de preventa, inicialmente implementado por multinacionales como Coca-Cola y Unilever. Este modelo separaba las funciones de venta y entrega para mejorar la eficiencia, utilizando vendedores especializados equipados con catálogos y, posteriormente, con dispositivos electrónicos básicos. Bretos et al. (2018) señalan que durante



este período se produjo una expansión de cadenas de supermercados, impulsando cambios en la distribución. Además, comenzó la adopción de códigos de barras y sistemas informáticos básicos en la gestión de inventarios, y las empresas empezaron a implementar centros de distribución regionales para mejorar la eficiencia.

El nuevo milenio trajo consigo una revolución tecnológica en el sector de la distribución. Blanco y Fransoo (2013) destacan la implementación generalizada de sistemas ERP en grandes empresas, la adopción de tecnologías móviles para la toma de pedidos en campo y el uso inicial de GPS para la optimización de rutas. Surgió el modelo de ruteo directo, especialmente en áreas urbanas densas, y se puso mayor énfasis en la medición de KPIs logísticos y la eficiencia operativa. Mejía Argueta y Agudelo (2019) añaden que este período vio una creciente competencia entre el modelo de preventa y el ruteo directo, así como el inicio de la segmentación de clientes para definir estrategias de servicio diferenciadas.

La última década ha sido testigo de una evolución hacia modelos más flexibles y adaptativos. Chávez et al. (2020) identifican el surgimiento de modelos híbridos que combinan elementos de preventa y ruteo directo, así como la adopción generalizada de tecnologías móviles y cloud computing en la gestión logística. El uso creciente de big data y analytics para la toma de decisiones en tiempo real ha revolucionado la forma en que se gestionan las operaciones de distribución. Ramírez-Nafarrate et al. (2021) complementan esta visión señalando la experimentación con nuevas tecnologías como drones y vehículos autónomos en algunas áreas urbanas, así como la creciente importancia de la entrega de última milla debido al auge del comercio electrónico.

Esta evolución histórica de los modelos de distribución en Latinoamérica refleja una adaptación continua a los cambios tecnológicos, económicos y sociales de la región, sentando las bases para futuros desarrollos en el sector logístico.



## **Materiales y Métodos**

Este estudio se fundamenta en una revisión exhaustiva de la literatura disponible sobre la evolución de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica. El tipo de investigación llevado a cabo es una revisión bibliográfica sistemática, diseñada para recopilar y analizar estudios relevantes que aborden las transformaciones en los modelos de distribución en el contexto latinoamericano. Esta metodología se seleccionó con el fin de sintetizar un conjunto de conocimientos dispersos y ofrecer una visión integral de las dinámicas y tendencias en el sector logístico.

El diseño de la investigación incluyó la identificación y selección rigurosa de fuentes relevantes, tales como artículos académicos, libros, informes técnicos y estudios de caso. Se establecieron criterios específicos para garantizar la relevancia y el rigor académico de las fuentes seleccionadas, asegurando así la calidad y pertinencia de los materiales utilizados en el análisis.

La población de este estudio estuvo constituida por el conjunto de publicaciones disponibles que tratan sobre la logística de distribución en Latinoamérica. De esta población, se seleccionó una muestra final de 45 fuentes, elegidas con base en su relevancia y la calidad de la información proporcionada. Estas fuentes abarcaron una amplia gama de documentos, desde publicaciones científicas hasta informes especializados, que proporcionaron una base sólida para el análisis de las transformaciones en los modelos de distribución en la región.

Las variables analizadas en esta revisión incluyeron aspectos clave como los diferentes modelos de distribución (preventa, ruteo directo, modelos híbridos), la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia en la cadena de suministro. La selección de estas variables responde a su importancia en el contexto de la transformación logística en Latinoamérica, permitiendo un análisis detallado de las tendencias emergentes.

La recogida de datos se realizó a partir de las fuentes identificadas y seleccionadas en función de su pertinencia y contribución al tema de estudio. Se adoptó un enfoque exhaustivo para asegurar la inclusión de estudios representativos y actuales, lo que proporcionó una base robusta para el análisis.

El análisis de datos se efectuó mediante una revisión temática de los estudios seleccionados, identificando patrones y tendencias clave en la evolución de los modelos de distribución. Se empleó un enfoque de síntesis cualitativa, integrando los hallazgos de diversas fuentes para ofrecer una comprensión coherente y detallada del tema en cuestión.

La elección de una revisión bibliográfica como metodología principal está justificada por la necesidad de compilar y analizar un amplio espectro de conocimientos que permitan ofrecer una perspectiva comprensiva y crítica sobre la evolución de los modelos de distribución en la región. Este enfoque garantiza que los lectores competentes puedan replicar el estudio siguiendo la misma secuencia de selección y análisis de la literatura, asegurando la reproducibilidad y la validez del estudio.

## Resultados

El análisis de las tendencias actuales en la distribución a tiendas de proximidad en Latinoamérica reveló seis áreas principales de evolución: digitalización y automatización, omnicanalidad y entrega de última milla, sostenibilidad y economía circular, colaboración y plataformas compartidas, personalización y microsegmentación, y resiliencia y gestión de riesgos.

En el ámbito de la digitalización y automatización, Deloitte (2021) reportó que el 67% de las empresas de consumo masivo en la región incrementaron sus inversiones en tecnologías digitales. Estas inversiones abarcaron la implementación de sistemas de gestión de almacenes (WMS)

avanzados, el uso de algoritmos de machine learning para la predicción de la demanda y la adopción de tecnologías IoT para el seguimiento en tiempo real de los productos.

La omnicanalidad y la entrega de última milla emergieron como tendencias significativas. Becerril-Arreola et al. (2017) observaron que las tiendas de proximidad adoptaron modelos híbridos que combinaban la venta física con opciones de e-commerce. Además, se evidenció un incremento en la importancia de la entrega de última milla, con empresas experimentando con nuevos modelos como la entrega por drones o robots en algunas áreas urbanas.

La sostenibilidad y la economía circular también influyeron en las estrategias de distribución. Batista et al. (2018) destacaron el aumento en el uso de vehículos eléctricos para la distribución urbana, la implementación de estrategias de logística inversa para el manejo de envases y embalajes, y la optimización de rutas para reducir la huella de carbono.

Se observó una tendencia hacia modelos más colaborativos. Merchán y Blanco (2021) señalaron el surgimiento de plataformas logísticas compartidas entre diferentes empresas, el aumento de alianzas estratégicas entre fabricantes y distribuidores para optimizar la cadena de suministro, y el uso de plataformas de comercio digital que conectaban directamente a productores con tiendas de proximidad.

La personalización y microsegmentación se convirtieron en aspectos clave de la distribución. Un informe de McKinsey (2022) reveló que las empresas utilizaron big data para adaptar su oferta de productos a nivel de tienda individual. Se implementaron sistemas de reposición automática basados en el comportamiento de compra específico de cada tienda.

Finalmente, la resiliencia y gestión de riesgos cobraron mayor importancia, especialmente tras la pandemia de COVID-19. Chávez et al. (2021) observaron un mayor énfasis en la diversificación de proveedores y rutas de distribución, la implementación de sistemas de alerta temprana para

anticipar disrupciones, y el aumento en la adopción de tecnologías cloud para garantizar la continuidad operativa.

Estos hallazgos proporcionaron una visión integral de las transformaciones en curso en los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica, reflejando una adaptación continua a los cambios tecnológicos, económicos y sociales de la región.

## Discusión

La evolución de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica reveló una serie de tendencias significativas que apuntaban hacia un futuro caracterizado por la integración tecnológica, la sostenibilidad y la adaptabilidad. Estas tendencias sugirieron implicaciones profundas para el sector y plantearon importantes consideraciones para futuras investigaciones y estrategias empresariales.

La integración de tecnologías avanzadas emergió como un factor transformador en la distribución. Montoya-Torres et al. (2021) anticiparon el desarrollo de sistemas de distribución autónomos capaces de optimizar rutas y reposición en tiempo real, así como una predicción de demanda ultra precisa a nivel de tienda individual. Esta evolución tecnológica prometía una integración total de la cadena de suministro, desde el fabricante hasta el consumidor final, sugiriendo un futuro de "distribución inteligente" que podría revolucionar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Paralelamente, se observó una redefinición del papel de las tiendas de proximidad. Dávila (2020) propuso que estas tiendas pudieran evolucionar más allá de su función tradicional, convirtiéndose en centros de experiencia omnicanal que fusionaran lo físico y lo digital, además de funcionar como puntos de recogida y devolución para compras online y microcentros de distribución para entregas

de última milla. Esta transformación sugería un cambio fundamental en la conceptualización de las tiendas de proximidad y su rol en la cadena de distribución.

La sostenibilidad emergió como un eje central en las estrategias de distribución futuras. Batista et al. (2019) proyectaron la adopción generalizada de vehículos eléctricos y otras tecnologías de cero emisiones, así como la implementación de modelos de economía circular en toda la cadena de distribución. Este enfoque en la sostenibilidad no solo respondía a las preocupaciones ambientales, sino que también prometía beneficios en términos de eficiencia y reducción de costos a largo plazo.

La personalización masiva se perfiló como otra tendencia clave. Gómez-Mantilla et al. (2022) anticiparon la posibilidad de productos adaptados a las preferencias específicas de cada tienda o incluso de consumidores individuales, gracias a la combinación de big data y fabricación flexible. Esta tendencia sugería un cambio radical en la relación entre productores, distribuidores y consumidores, planteando nuevos desafíos y oportunidades en la gestión de la cadena de suministro.

Los nuevos modelos de colaboración también se destacaron como una tendencia emergente. Mejía Argueta et al. (2023) sugirieron la posibilidad de plataformas de distribución compartida entre competidores y una mayor integración vertical entre fabricantes y tiendas de proximidad. Estas colaboraciones prometían optimizar costos, reducir el impacto ambiental y fomentar la innovación, aunque también planteaban desafíos en términos de gestión y regulación.

La resiliencia y adaptabilidad se revelaron como características cruciales para los futuros sistemas de distribución. Chávez y Rodríguez (2022) propusieron modelos de distribución flexibles capaces de adaptarse rápidamente a disrupciones, enfatizando la importancia de la diversificación y la planificación de escenarios. Esta tendencia reflejaba las lecciones aprendidas de crisis recientes y subrayaba la necesidad de sistemas robustos y ágiles.

Finalmente, las consideraciones éticas y regulatorias emergieron como factores importantes en la configuración del futuro de la distribución. Un informe de la CEPAL (2023) anticipó una mayor regulación en torno a la privacidad de datos y el uso de la inteligencia artificial, así como estándares más estrictos para la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Estas proyecciones subrayaron la necesidad de un enfoque holístico que considerara no solo la eficiencia operativa, sino también los impactos sociales y éticos de los nuevos modelos de distribución.

En conjunto, estas tendencias sugirieron un futuro de distribución caracterizado por una mayor integración tecnológica, sostenibilidad, personalización y colaboración. Sin embargo, también plantearon importantes desafíos en términos de implementación, regulación y adaptación organizacional. Futuras investigaciones podrían enfocarse en cómo navegar estos desafíos y en desarrollar marcos para evaluar y optimizar estos nuevos modelos de distribución en el contexto específico de Latinoamérica.

Las tendencias identificadas en este estudio, como la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia, han demostrado ser pilares fundamentales en la evolución de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica. No obstante, estas transformaciones requieren un análisis más profundo y crítico para determinar cómo se pueden optimizar en el contexto específico de la región. En la Parte II de esta trilogía, se evaluarán de manera detallada las innovaciones emergentes y se propondrá un marco de evaluación diseñado específicamente para los modelos de distribución en el contexto latinoamericano. Este análisis permitirá identificar las fortalezas y debilidades de las prácticas actuales y ofrecerá directrices claras para mejorar la competitividad del sector.

Asimismo, en la Parte III, se abordarán los desafíos prácticos y estratégicos que surgen en la implementación de estos nuevos modelos de distribución. Se explorarán las barreras operativas y estructurales que enfrentan las empresas en la región, ofreciendo soluciones basadas en las mejores

prácticas y en un enfoque adaptativo que permita superar las dificultades inherentes a la adopción de estas innovaciones. De esta manera, la trilogía ofrecerá una visión integral de la transformación logística en Latinoamérica, desde la identificación de las tendencias hasta la evaluación y superación de los desafíos de implementación.

## **Conclusiones**

Las conclusiones de este estudio destacan la transformación continua de los modelos de distribución para tiendas de proximidad en Latinoamérica, cumpliendo con el objetivo de analizar dicha evolución. Los resultados obtenidos revelan que la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia han sido factores clave en esta metamorfosis. La coexistencia de modelos tradicionales, como la preventa eficiente y el ruteo directo, junto con la emergencia de enfoques híbridos más flexibles, evidencia la capacidad del sector para adaptarse a un entorno dinámico y competitivo.

La integración tecnológica, incluyendo el uso de sistemas ERP y el IoT, ha mejorado significativamente la eficiencia y precisión de las operaciones logísticas, mientras que la sostenibilidad, impulsada por la adopción de prácticas ambientales responsables, se ha consolidado como un pilar estratégico en la distribución. Asimismo, la resiliencia y la gestión de riesgos se han vuelto fundamentales en un contexto marcado por la incertidumbre, como lo demostró la pandemia de COVID-19.

Este análisis preliminar sobre la evolución de los modelos de distribución proporciona una base esencial para los temas que se desarrollarán en los siguientes artículos de la trilogía. En la Parte II, se llevará a cabo un análisis crítico de las innovaciones emergentes y se propondrá un marco de evaluación específico para optimizar estos modelos en el contexto latinoamericano. En la Parte III,

se explorarán los desafíos asociados con la implementación de estos nuevos modelos, profundizando en las dificultades prácticas y estratégicas que enfrentan las empresas en la región.

Finalmente, la tendencia hacia la personalización y la colaboración entre actores de la cadena de suministro subraya la importancia de desarrollar estrategias adaptativas y alineadas con las necesidades locales. Estos hallazgos no solo confirman el cumplimiento del objetivo de este trabajo, sino que también sientan las bases para futuras investigaciones que profundicen en la optimización y aplicación de estos modelos de distribución en Latinoamérica.

## Referencias

- Batista, L., Bourlakis, M., Smart, P., & Maull, R. (2018). In search of a circular supply chain archetype—a content-analysis-based literature review. *Production Planning & Control*, 29(6), 438-451.
- Batista, L., Gong, Y., Pereira, S., Jia, F., & Bittar, A. (2019). Circular supply chains in emerging economies—a comparative study of packaging recovery ecosystems in China and Brazil. *International Journal of Production Research*, 57(23), 7248-7268.
- Becerril-Arreola, R., Leng, M., & Parlar, M. (2017). Online retailers' promotional pricing, free-shipping threshold, and inventory decisions: A simulation-based analysis. *European Journal of Operational Research*, 230(2), 272-283.
- Blanco, E. E., & Fransoo, J. C. (2013). Reaching 50 million nanostores: retail distribution in emerging megacities. *Beta Working Paper series*, 404.
- Bretos, I., Díaz-Foncela, M., & Marcuello, C. (2018). Cooperativas e internacionalización: Un análisis de las 300 mayores cooperativas del mundo. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (92), 5-37.
- CEPAL (2023). *Latin American Economic Outlook 2023: Investing in Sustainable Development*. Santiago, Chile: Economic Commission for Latin America and the Caribbean.



- Chávez, M. E., Peña, S., & Pérez, M. (2020). Digital Transformation in Latin American Retailing: A Perspective from Mexico. In *Digital Transformation in Business and Society* (pp. 271-287). Palgrave Macmillan, Cham.
- Chávez, M. E., Peña, S., & Pérez, M. (2021). Supply chain resilience and performance in Latin America: A post-COVID-19 perspective. *International Journal of Logistics Management*, 32(4), 1242-1260.
- Chávez, M. E., & Rodríguez, J. A. (2022). Building resilient supply chains in Latin America: Lessons from the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 139, 1-12.
- D'Andrea, G., Lopez-Aleman, B., & Stengel, A. (2006). Why small retailers endure in Latin America. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 34(9), 661-673.
- Díaz, A., Lacayo, J., & Salcedo, L. (2022). The future of micro-commerce in Latin America. McKinsey & Company.
- Farina, E. M., Nunes, R., & Monteiro, G. F. (2005). Supermarkets and their impacts on the agrifood system of Brazil: The competition among retailers. *Agribusiness*, 21(2), 133-147.
- Gutiérrez, V., & Pérez, D. (2020). Desafíos logísticos en la distribución urbana de mercancías en América Latina. *Revista de Ingeniería*, 35(1), 45-58.
- Mejía Argueta, C., & Agudelo, I. (2019). Design of a methodology for the strategic management of distribution channels for consumer products companies in emerging markets. *Estudios Gerenciales*, 35(152), 331-342.
- Mejía Argueta, C., Soto Cardona, O. C., & Gámez Albán, H. M. (2023). Collaborative distribution networks in Latin America: Opportunities and challenges. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 161, 102-709.
- Montoya-Torres, J. R., Muñoz-Villamizar, A., & Vega-Mejía, C. A. (2021). On the impact of Internet of Things in logistics systems: A literature review. *International Journal of Production Research*, 59(15), 4601-4622.
- Ramírez-Nafarrate, A., González-Ramírez, R. G., Smith, N. R., Guerra-Olivares, R., & Voß, S.

(2021). Managing distribution operations in crowded cities: Challenges and opportunities in Latin America. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 145, 102184.

Thorp, R. (1992). A Reappraisal of the Origins of Import-Substituting Industrialization 1930–1950. *Journal of Latin American Studies*, 24(S1), 181-214. doi:10.1017/S0022216X0002439X





**Revista Científica Orbis Cognita**  
Año 9 – Vol. 9 No. 1 pp. 185-207 ISSN: L2644-3813  
enero - junio 2025



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Caribe

ROAD

Panindex  
Sistema de Índice Científico de Panamá

Revisión bibliográfica sobre la gamificación como herramienta en la educación superior

Literature review on gamification as a tool in higher education

Revisão de literatura sobre a gamificação como ferramenta no ensino superior.

Roberto Carrasco

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San miguelito, Facultad de  
Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá.

roberto.carrasco@up.ac.pa  <https://orcid.org/0000-0003-4848-9581>

Juan A. Gómez H.

Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología, Panamá.

juanay05@hotmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-8548-3018>

Recibido: 23-8-2024

Aceptado: 20-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6725>

## Resumen

El principal propósito de este estudio consistió en analizar información bibliográfica sobre el uso de la gamificación como herramienta en la educación superior, en una serie de tiempo de 2014-2024, por su carácter innovador en el proceso educativo. Se destacan los aspectos más relevantes de la información, los cuales servirán para motivar en el educando la aplicación de nuevos ambientes de aprendizaje participativos, activos y de colaboración, como es la gamificación, que dan lugar a la adquisición de aprendizajes en los tres planos competenciales: saber, saber hacer, saber ser y estar. Se presentan algunas técnicas de

gamificación que pueden ser aplicadas en las distintas áreas de conocimiento y se resalta la importancia que tienen cada una en las áreas de competencia.

**Palabras clave:** Juegos lúdicos, herramienta innovadora, gamificación tecnológica, aprendizaje participativo, estrategias educativas.

### **Abstract**

The main purpose of this study was to analyze bibliographic information on the use of gamification as a tool in higher education, in a time series from 2014-2024, for its innovative nature in the educational process. The most relevant aspects of the information are highlighted, which will serve to motivate in the learner the application of new participatory, active and collaborative learning environments, such as gamification, which result in the acquisition of learning in the three competency levels: knowing, knowing how to do, knowing how to be and being. Some gamification techniques that can be applied in the different areas of knowledge are presented and the importance of each one in the competency areas is highlighted.

**Keywords:** Playful games, innovative tools, technological gamification, participatory learning, educational strategies.

### **Resumo**

O objetivo principal deste estudo foi analisar informação bibliográfica sobre a utilização da gamificação como ferramenta no ensino superior, numa série temporal de 2014 a 2024, devido ao seu carácter inovador no processo educativo. São destacados os aspectos mais relevantes da informação, que servirão para motivar o aluno a aplicar novos ambientes de aprendizagem participativos, ativos e colaborativos, como a gamificação, que dão origem à aquisição de aprendizagens nos três níveis de competência: conhecer, conhecer. como fazer, saber ser e estar. São apresentadas algumas técnicas de gamificação que podem ser aplicadas em diversas áreas do conhecimento e destaca-se a importância de cada uma nas áreas de competência.

### **Palavras-chave:**

Jogos lúdicos, ferramenta inovadora, gamificação tecnológica, aprendizagem participativa, estratégias educativas.

### **Introducción**

Las instituciones de educación superior no sólo tienen la función de impartir conocimientos, “la universidad investiga, y porque investiga, enseña, no es al revés” así lo señala Solana Madariaga

(2011), este proceso investigativo permite vincular los nuevos conocimientos al ejercicio de la docencia; lo que implica nuevas formas de resolver los problemas en el contexto educativo, social, económico y empresarial (Hernández Gil, y Polania Gonzáles, 2018).

Con la venida del internet, los procesos de gestión en las organizaciones han llevado a las mismas a adaptarse o perecer. Estos cambios han generado marcadas desestabilización en aquellas donde sus sistemas siguen siendo tradicionales y muchas han llegado a desaparecer; y las universidades no escapan de eso, donde su capital humano se ha visto afectados; pero a su vez beneficiados por esa era digital, con las nuevas formas de comunicarse, lo que ha llevado a aceptar los cambios, además de permitir una mejor gestión del talento humano, dejando atrás las prácticas y tareas de memorización (Tamargo Plaza, 2019).

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19, la innovación en el proceso educativo ha resultado ser importante sobre todo en el tiempo de pandemia (Acosta Yela et al., 2022). La implementación de medidas de distanciamiento ha tenido un efecto bien marcado en el número de desempleo, La información registrada para América Latina y el Caribe, indican un incremento de 12,4% en el 2019 y 20% en el 2020 (INEC, 2020), lo que ha llevado a las organizaciones, en particular las educativas, a cambiar sus estrategias de enseñanza-aprendizaje, aceptando nuevos retos con respectos a la preparación de sus docentes con mayores habilidades y destrezas en el uso de las TICs y las aulas virtuales.

A raíz de la pandemia de COVID-19, las TICs han tomado mayor relevancia en el ámbito de la educación en todos sus niveles, lo que ha permitido obtener un conocimiento básico de estas herramientas para su implementación. Minnaard y Aurelia Minnaard (2019) indican que el uso de

elementos tecnológicos en conjunto con las prácticas pedagógicas permite el aprendizaje a través de juegos y la gamificación; termino propuesto por Pellin en el 2002: considerado una alternativa que genera cambios significativos que incentivan el aprendizaje en aras de mejor forma de actuar de los docentes en el proceso de enseñanza.

Anteriormente se consideraba que los juegos generaban distracción en el aprendizaje, sin embargo, desde mucho antes la actividad del uso de estos ya tenía relevancia y aplicación, como, por ejemplo, el profesor podía desarrollar estrategias con datos concretos que potencian el conocimiento como lo es conocer la vida de un personaje, aplicando una especie de juego (Paris et al., 1983), se promueve el pensamiento crítico y mejora habilidades para resolver problemas (Higgins, et al., 1999), mejora la atención, concentración, el pensamiento y la planificación (Kirriemuir y Mc Farlane, 2004), desarrollar habilidades cognitivas y la toma de decisiones (Bonk y Dennen, 2005), motiva el aprendizaje (Kenny y McDaniel, 2011), se desarrollan habilidades que permiten explorar nuevas ideas e identidades sociales (Perrota et al., 2013), y con la aparición de la gamificación se ha demostrado que existe una interconexión entre los juegos y el aprendizaje, y se elimina del contexto educativo que eran la antítesis del aprendizaje, dejan claro que el juego es auto motivador y auto generador y no un comportamiento empírico (Contreras Espinosa, 2016).

En ese orden de ideas la UNESCO (2020), ha señalado textualmente que “la tecnología adaptativa adecua los materiales a las necesidades educativas, por lo tanto, se ha considerado como un elemento importante para estimular el aprendizaje educativo”. Por tales razones la gamificación, aunque ha sido utilizada en el aula en niveles inferiores como un elemento motivador, que transforma el aprendizaje en un juego, puede ser una herramienta nueva para ser aplicada en la educación superior incluso en las empresas.

La importancia del uso de esta herramienta tecnología emergente, en el fortalecimiento de las habilidades técnicas y blandas, potencian la actividad laboral (Ugalde Naranjo et al., 2021). Se trata de desarrollar habilidades que se puedan incorporar a las jornadas educativas con el propósito de lograr mayor participación y productividad con niveles altos de motivación (Tamargo Plaza, 2019), que garantizan el proceso de aprendizaje.

La gamificación ha resultado ser una técnica motivadora que se ha venido implementando en la educación como una de las funciones sustanciales que desarrolla la universidad y ha sido definida por Foncubierta y Rodríguez (2014) como una técnica o técnicas que el profesor emplea en el diseño de una actividad, en el proceso de aprendizaje. Alejaldre Biel y García Jiménez (2014) señalan que la gamificación persigue el aprendizaje y el entretenimiento educativo es una manera de entretener y divertirse con la que se aprende, utilizando elementos y técnicas de juego. Es crear, explorar, inventar imaginar habilidades que potencializan el trabajo educativo (López, 2019). Es una transformación de un juego en algo que no es un juego (Werbach y Hunter, 2014), utilizado en diferentes contextos (Lozada y Betancur, 2016), que permite hacer de la experiencia, algo más activo y participativo para ser aplicado día a día (Cordero y Núñez, 2018). Se trata de desarrollar habilidades del saber, saber hacer y querer hacer (Hernández- Hora, et al., 2018).

Investigaciones realizadas por De Sousa y Durelli (2014), sobre la gamificación y su aplicación, indica que la educación superior es el ámbito más propicio para su uso, por lo atractivo que tiene la técnica. La incorporación de esta herramienta ha generado modificaciones sustanciales como consecuencia de la introducción de tecnologías emergentes de la información y la inteligencia artificial (Trejos, 2019) En ese sentido, el objetivo de este estudio es analizar la documentación existente del uso y ventajas de las técnicas de gamificación y su implementación en el proceso de enseñanza en la educación superior.

## **Materiales y Métodos**

El estudio es de tipo descriptivo y la metodología consistió en hacer una revisión bibliográfica actualizada relacionada con la técnica de gamificación. La investigación fue dirigida a destacar la importancia de esta herramienta, su inserción, uso y ventajas en la educación superior, de manera que la información obtenida sirva de base preliminar para promover estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje que puedan ser útiles en las áreas de conocimiento en la educación superior. Para ello se hizo una revisión bibliográfica entre el 2014-2024, logrando incorporar alrededor de 58 referencias como población, según la metodología de Desk research, establecida en Escárcega (2023); técnica considerada confiable, utilizada por las organizaciones para identificar fuentes, extraer información secundaria existente, datos disponibles en internet, material publicado en artículos científicos y sitios web,

## **Resultados y Discusión**

### **Gamificación como herramienta de inserción**

La gamificación como estrategia de aprendizaje puede ser considerada como una herramienta para motivar la creatividad y generar cambios en los estudiantes en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Su aplicación, en todos los niveles educativos facilita y garantiza la inclusión educativa, con mayor participación de los estudiantes en la enseñanza aprendizaje. (Camacho Marín et al., 2024), considerada como una de la metodología más atractiva que promueve el proceso formativo y motivador (Gil Quintana y Prieto Jurado, 2020), además de adquirir habilidades y destrezas orientadas hacia la atención, reflexión y la motivación antes señalada (García, 2019).

Kokkalia et al. (2017) señalan registros que proporciona la base de datos de Scopus, en lo que proyectos educativos se refiere, y que tienen su fundamento en la gamificación, han experimentado



un aumento considerable de aproximadamente 978 publicaciones desde 2014 hasta la actualidad y en los últimos años la gamificación ha resultado tener un gran impacto en el mundo educativo y empresarial (Businees y Marketin School, 2016).

Queda demostrado que el sistema educativo se ha visto favorecido cuando se producen cambios sustanciales que favorecen a los estudiantes en su desarrollo intelectual (Pérez, et al., 2021). Estos cambios, acompañados de nuevas tecnologías, ha obligado a las organizaciones a adoptarlos, y la gamificación ha resultado ser una estrategia motivadora en el desarrollo de la educación, lo que permite al estudiante mayor interacción social, autonomía, logros de los objetivos propuestos en el desarrollo de su formación y beneficios al alcanzar las metas propuestas.

La educación en la actualidad ha evolucionado en sus nuevas formas de enseñanza, apoyadas en nuevas metodologías, dejando atrás los modelos anteriores y adoptando nuevas tecnologías, posesionando al docente como, facilitador, mediador y guía de los estudiantes. Esos elementos permiten al docente dar indicaciones, y ejemplos para que el educando construya por sí solo su propia y nueva forma de aprender, apoyado con las nuevas tecnologías (Villacis Macias et al., 2022).

#### Uso y ventajas

La gamificación como herramienta considerada de alto nivel, no cumple en su totalidad en lo que involucramiento y adquisición de capacidades se refiere por parte de los colaboradores; esto puede repercutir en las organizaciones, por lo que hay que tener claro cuál es la influencia y aplicación que tiene esta técnica sobre la capacitación laboral, y así determinar por qué no se alcanza la eficiencia absoluta en los colaboradores al implementar la herramienta. La gamificación por sí

misma no asegura logros (Foncubierta y Rodríguez (2014), falta su complemento que es el desarrollo de las habilidades del individuo cuando la implementa; además de conocer los elementos esenciales como lo son las mecánicas dinámicas y estéticas, descritas en la figura; considerados componentes esenciales de la gamificación, que forman parte de la didáctica (Werbach, y Hunter, 2014).

La técnica de gamificación es utilizada en la gestión y solución de problemas entre equipos para mejorar el clima y funcionamiento en un área determinada de la organización para alcanzar mayores niveles de participación, aprendizaje y coordinación, en el ámbito de trabajo (Hernández Gil y Polania Gonzáles, 2018).

Dewald et al. (2021) señalan que tener los datos automatizados, facilita la labor en sus procedimientos, aprovechando el potencial que ofrece el internet de las cosas, pero la gamificación permite los colaboradores optimizar los procesos de manera correcta para la mejora continua, con la finalidad de impulsar el trabajo en colaboración. Villaroel et al. (2020), sostiene que la gamificación no la ve vinculada a la motivación, indicando que las quienes pueden explicar la situación y son responsables de la capacitación, algunas veces no están especializados en el uso y enseñanza de plataformas digitales, lo que se traduce en una deficiencia al no ser aplicada correctamente la herramienta.

Esta situación se ve respaldada en cierto sentido por lo planteado por Neyra (2019), donde señala la necesidad del uso de mayores dispositivos que contiene la gamificación para que aumente la motivación empleada por los colaboradores. Por otro lado, Landers et al. (2019) indican que se debe contar con un personal adecuado que puedan dirigir a los colaboradores a lograr óptimos resultados, cambio de actitud laboral y aportes nuevos a la organización para hacerla más competitiva. De lo anterior se deduce que el uso de la gamificación si es importante aplicarla

cuando se selecciona el capital humano y puede aumentar el conocimiento, porque se implementa un sistema de trabajo más organizado, generando un impacto positivo en lo cognitivo, social y económico (Stadnicka y Deif 2019). Barrenechea Zavaleta (2022), señala que una aplicación con enfoque de gamificación facilita la adquisición de conocimientos de manufactura esbelta y puede influir de una manera u otra en la capacitación de cualquier ámbito laboral.

Con respecto a esos posibles cambios, Novoseltseva (2018), sostiene que los aprendizajes que se generan de la gamificación en el ámbito empresarial deben servir para estimular a las personas a realizar actividades con nuevas iniciativas, motivarlos para que aprendan más de lo que se aprende en forma normal, ser más innovadores, con mentes abiertas al cambio.

Desde cierto punto de vista, el proceso parece ser beneficioso porque se seleccionan colaboradores preparados y productivos, con talentos de mucho potencial, cuando se usa la herramienta de la gamificación. No obstante, hay que resaltar que el proceso a su vez, le resta posibilidades a los menos calificado, ya que la gamificación como herramienta promueve el desarrollo de la creatividad, transforma el aprendizaje y permite conectarse más con el desarrollo de las diferentes actividades de la organización, en donde aparecen ideas que no se habían contemplado y que ahora resultan ser innovadoras para la organización, pero que algunos colaboradores carecen de las mismas. (Estellés, et al., 2017).

En el reclutamiento y la selección de personal en una organización, la gamificación puede provocar ideas beneficiosas, tanto para los empleados como para los empleadores. En el inicio de esta fase la organización o el departamento, dependiendo de la actitud del candidato seleccionado, se logra obtener información de las habilidades sobre éste, que, si no hubiera sido elegido haciendo uso de la gamificación, los seleccionados nunca mostrarían sus habilidades. (Holgado, 2015).

En ese sentido Marín (2015), señala que la clave del éxito de hacer uso de la gamificación va a depender mucho de qué tan convencida está la organización de presenta propuesta que impliquen a sus colaboradores, pero que requiere de mucha motivación. Implica elementos de compromisos que representan la base sobre los que la gamificación debe construirse y pueda sustentar cualquier intervención puesta al servicio del bien común (Kapp, 2012).

La gamificación en la educación superior

La gamificación como técnicas, procede de ámbito no académicos y reconciliarla con el ámbito educativo no es fácil adoptarla tal cual como es, por lo que se requiere ajustarla a las necesidades de las actividades desde la perspectiva de aprendizaje, traduciendo los componentes del juego para enriquecerlo y de esa manera modificar conducta y habilidades en la consecución de logros (Foncubierta y Rodríguez (2014). Como herramienta innovadora facilita el aprendizaje autorregulado y permite valorizar con ponderaciones el progreso de los estudiantes en forma personalizada en tiempo real (Zambrano Álava, et al., 2020).

El uso de nuevas plataformas virtuales gamificadas permite al educando a través de actividades lúdicas, conocer elementos nuevos, reforzar y evaluar de una forma entretenida los contenidos de un programa (Villacis Macias et al., 2022), resultando ser un atractivo desde el punto de vista pedagógico ya que está dirigido a la búsqueda de formas más efectivas y motivadoras, aplicadas en la enseñanza.

Estudios realizados por Kokkalia et al. (2017) plantean que la gamificación como elemento de aprendizaje debe ir más allá de lo comúnmente propuesto, que es el aprendizaje de juegos, aspectos estructurales y tareas existentes. Villacis Macias et al. (2022), proponen que la implementación de

la gamificación promueve el aprendizaje multidisciplinar y permite evidenciar el éxito de niveles aprendidos, destrezas, y habilidades, que pueden ser medidos a través de un diseño evaluativo.

Los elementos aplicados con esta técnica son fáciles de utilizar, además de las estrategias virtuales para su implementación que permiten la comprensión de los contenidos (Acosta Yela et al., 2022). Esos mismos autores resaltan la importancia del uso de ellas en forma correcta, lo que requiere que ante las inquietudes que presentan los alumnos, el docente a su vez vaya aprendiendo, de esa manera se ve obligado a incorporar estrategias cada vez más innovadoras que garanticen el proceso de enseñanza.

Con referencia a la postura planteada por Acosta Yela et al. (2022)., Obdulia y Fernández (2021), sostienen que los profesores deben desarrollar habilidades en el uso y desarrollo de nuevas tecnologías, que guarden relación con aspectos pedagógicos, y su incorporación a los contenidos disciplinares. Otros autores consideran que el juego es una óptima herramienta que, aplicada en la educación, facilita el desarrollo integral del estudiante (Gallardo López y Gallardo Vásquez, 2018; Gallardo López et al., 2019,) y en particular los videojuegos, que contribuyen en el aprendizaje de los contenidos y estos pueden ser utilizados con gran relevancia (Narváez Díaz y López Martínez, 2021) ya que mejoran la motivación intrínseca (Vásquez Ramos, 2020).

En la era actual los proceso de aprendizaje han ido mejorando al incorporar nuevos dispositivos tecnológicos, pasando de modelos lineales unidireccionales y pasivos, al internet de las cosas y redes interconectadas, que han dado al estudiante un papel protagónico, siendo el profesor un ente capacitador, mediador y facilitador, que busca nivelar y resolver las deficiencias artificiales encontradas en el estudiante y utilizar técnicas metodológicas como la gamificación, que resultan eficientes en la enseñanza (Saladino, 2020).

La gamificación como herramienta innovadora, representa un gran potencial en los procesos y actividades que se realizan en el ambiente laboral, desarrollando el talento humano (Riquelme Benítez, 2023). En las corporaciones puede ser clave para aumentar la competitividad, siendo una nueva forma de organizar el trabajo y en el campo educativo, las mismas técnicas se puede aplicar en el proceso formación, reemplazando muchos elementos didácticos por los videojuegos pueden ser incorporadas en el desarrollo de los contenidos curriculares para transmitir conocimientos (Contreras y Eguía, 2016). En definitiva, la gamificación educativa corresponde a estrategias didácticas utilizadas por el docente para fomentar la motivación por medio de juegos que pueden convertirse en realidades (Zambrano Álava, et al., 2020).

En las empresas se ha demostrado que tiene aplicaciones prácticas y efectivas en la capacitación del personal, desde la simulación de guía situaciones laborales y uso de plataformas interactivas que permiten la capacitarlos desde un enfoque dinámico y motivador, lo que facilita el aprendizaje y la retención de conocimientos, creando desafíos en aras de mejorar y contribuir al desarrollo de los colaboradores, dando como resultado el desarrollo de estrategias e ideas más competitivas que ayudan a desarrollar la creatividad y dar nuevas soluciones, a través de los acertijos matemáticos depositados en Google, para atraer talentos calificados (FOXIZE, 2022), o el uso de juegos de Daiichi Sankyo, utilizado para capacitar en ventas (Berdejo, 2023), Edmodo y Quizizz para el aprendizaje autorregulado (Zambrano Álava, et al., 2020), y otras estrategias de carácter empresarial como Microsoft, Cisco o Nike (Pearson, 2021),

La dinámica de gamificación aplicada por las empresas no solo ha servido para capacitar, motivar e involucrar al capital humano, sino, para hacer más efectiva la productividad, el desarrollo del talento, el trabajo en equipo, la colaboración e impulsar el crecimiento de la empresarial y lograr

niveles superiores de eficiencia y competitividad. Su implementación en el sector educativo requiere que se desarrollen factores condicionantes que sirvan como indicadores de estrategias para aprovechar de manera exitosa la técnica, entre los cuales podemos mencionar algunos como: claridad en los objetivos, adaptación de diseño a los elementos del juego, cultura organizacional, retroalimentación constante para mantener el interés de los estudiantes, competencia individual y grupal, seguimiento del rendimiento y la participación y la formación continua (ITC, 2024).

En los entornos corporativos, la gamificación es clave para aumentar la competitividad, siendo una forma nueva de organizar procesos eficientes y productivos, sin embargo, en el sistema educativo, es aplicar técnicas de procesos cognitivos, donde los resultados son más rápidos, debido a que el uso de videojuegos se ha estado aplicando con mucha anterioridad como elemento de formación, en reemplazo de algunos materiales de estudio, creados para que de manera rápida y divertida, se pueda transmitir conocimiento (Parente, 2016). Su aplicación en el aula universitaria le permite al docente medir el desempeño de cada estudiante, fomentar el trabajo y llevar un control académico del rendimiento de los educandos, proponiéndole rutas para mejorar la comprensión de aquellas asignaturas que le resultan difíciles y así mejorar la actividad del aprendizaje (Oliva, 2016). Con estos planteamientos queda claro que existe una gran diferencia entre video, juegos, videojuegos y gamificación.

Dentro de las áreas de conocimientos que han utilizado la gamificación en la educación superior, podemos mencionar algunos ejemplos propuestos por Lozada Ávila y Betancur Gómez (2016), que se enmarcan en las distintas áreas.

Ciencias Económicas y Administrativas

En la administración se ha realizados estudios haciendo uso de las ARG (Juegos de Realidad

Alternativa), caracterizada por que permite usar estrategias de integración. Igualmente, esta técnica ha sido aplicada en las áreas de marketing. Los resultados obtenidos se alcanzan con juegos serios y simuladores que se gamifican.

#### Ciencias de la Educación

En el ejercicio de la pedagogía, el uso de set de legos, se trabajan las competencias básicas utilizando el computador con iluminación, textura y otros elementos que son modelados con 3D para desarrollar los objetivos propuesto, pero requiere de la preparación de una línea conceptual y metodológica con sus características que permiten la transformación pedagógica cuando se plantea el juego.

#### Ciencias Sociales y Humanísticas

En derecho, el curso de Historia del Derecho se desarrolló con juegos como Maquiavelli (Italia renacentista), Timeline (cronologías históricas), con resultados de gran aplicación al crear la UdGLudoteca, despertando gran motivación en los estudiantes.

En el aprendizaje del lenguaje C, se utiliza el método exploratorio mixto a través de la Plataforma Q-learning, los resultados demuestran que la combinación con el juego genera resultados cuantitativos que atraen al estudiante

#### Ciencias Naturales Exactas y Tecnología

En la enseñanza de la matemática se ha usado el sistema Math Dungeon, que incluye lecciones, animación artísticas y juegos para cada concepto, por ejemplo, los sistemas de tutoría, resolución de problema, puntuación y humor, todas orientadas para retener aprendizaje.

En las ciencias naturales, particularmente en los laboratorios, es propicio el uso de simuladores, dando los resultados positivos y significativos, mostrando porcentajes elevados en el aprendizaje por parte de los estudiantes.

En el diseño arquitectónico por medio de la plataforma Gamifled, con la participación colaborativa



de varios actores se pueden diseñar viviendas masa de tipo urbano.

En el sistema e información los estudiantes los estudiantes han encontraron que la aplicación de la gamificación requiere más carga de trabajo, pero se potencia el compromiso de la búsqueda de información a través de los videojuegos, además de que se puede medir con indicadores como la asistencia, tareas enviadas, compromisos con el proyecto, tareas, bonus, que resultan ser mayores cuando se usa la técnica.

### Ciencias de la Salud

En Psicología al interactuar en un sitio de red social denominado (SNS), los estudiantes tienen la oportunidad de participar demostrando en un sitio de la red, su alto interés en el uso de la técnica.

En medicina el uso de la plataforma Mediktora a través de una APP desarrollada con conceptos de inteligencia artificial, le permite al estudiante al estudiante realizar cuatro diagnósticos acertados ya que la herramienta permite seguir alimentando bases de datos mundiales a través de la big data.

En el área de la salud, el uso de un software educativo, utilizando el juego Kaizen internal medicine, ayuda a reforzar conceptos, apropiación de estos, el cual ha sido muy aceptado por los resultados que deja.

En términos generales podemos garantizar que la gamificación como herramienta estratégica, despierta mucho el interés de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, por ser algo innovador, diligente que se incorpora a la forma de enseñar, se incrementa la confianza cuando el profesor mantiene una relación más directa con los alumnos, convirtiéndose la herramienta en un gran potencial para alcanzar mayores rendimientos.

### Conclusiones

El uso de la gamificación en el proceso formativo cada vez se hace más relevante, debido a los avances de la tecnología, lo que obliga al estudiante universitario a estar mejor preparado.

El buen manejo la herramienta le permite al estudiante mostrar su estilo y habilidades aprendidas cuando gamifican y aplican la tecnología de la información, con un manejo adecuado, oportuno, con responsabilidad y ética profesional.

La implementación de la técnica de gamificación, por su propia dinámica, mejora la relación del profesor y el estudiante que a su vez adquiere el compromiso de ser más participativo. Esto va a depender de la estrategia que utilice el docente al escoger la mejor técnica de acuerdo con los objetivos que quiera alcanzar.

## Referencias

- Acosta Yela, M.T., Aguayo Litardo, J.P., Ancajima Mena, S.D., y Delgado Ramírez, J.C. (2022). Recursos educativos basados en gamificación. *Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(1), 28-35. <https://Doi.org/10.37843/rted.v14i1.297>
- Alejaldre Biel, L., y García Jiménez, A. (2014). *Gamificación: El uso de los elementos del juego en la enseñanza del español*. III Jornadas de formación de profesores de ELE en Hong Kong. 73-84. <https://www.academia.edu>
- Barrenechea Zavaleta, J.A. (2022). La gamificación en la capacitación laboral para los trabajadores de una empresa outsourcing. [Tesis, lima Metropolitana]. 98. orcid: 0000-0003-1234-1147)
- Berdejo, R. (2023). *La Gamificación como herramienta de innovación en Recursos Humano*. Blog. People & Talent consultant /Training & Onboarding Specialist. <https://www.linkedin.com/pulse/la-gamificaci%C3%B3n-como-herramienta-de-innovaci%C3%B3n-en-recursos-berdejo/>
- Bonk, C., y Dennen, V. (2005), *Massive multiplayer online gaming a research framework for military training and education*. Washington, D.C.: Office of the Under Secretary of Defense (Personnel and Readiness), Readiness and Training Directorat, Advanced Distributed Learning (ADL) Initiative.
- Busines y Marketing School. (2016). *Desafíos del marketing digital. Aptitudes y características para el profesional en mercadeo digital*. <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/desafio-del-marketing-digital>

- Camacho Marín, R.J., Camacho Marín, R.A., Polanco Fajardo, M., Cadena Heredia, V., y Colcha Pérez, R. (2024). Proceso educativo: la gamificación como herramienta de inclusión. Rev. INVECOM. Vol. 4. No.1. 14p.
- Contreras Espinosa, R. (2016). Juegos digitales y gamificación aplicados en el ámbito de la educación. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 19(2), 27-33. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.19.2.16143>
- Contreras, R.S. y Eguía, J.L. (2016). Gamificación en las aulas universitarias. Instituto de la Comunicación de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. pp 130 <http://incom.uab.cata>.
- Cordero, D., y Núñez, M. (2018). el uso de técnicas de gamificación para estimular las competencias lingüísticas de estudiantes en un curso de ILE. Revista de Lenguas Modernas, (28).
- De Sousa, S.M., y Durelli, V. (2014). *Systematic mapping on gamification applied to education*. Journal: Proceeding of the 29<sup>th</sup> Annual ACM Symposium on applied computing. 216-222. <https://dl.acm.org/Doi/10.1145/2554850.2554956>
- Dewald, M., Kohn, O., Dehorn, Y., Howaldt, H., Ebben, A., Kratzke, N., Janssen, F.& Weigold, M. (2021). Using gamification on the shop for process optimization in machining production. Technical University of Darmstadt, Darmstadt, Alemania. <https://bit.ly/3ATE155>
- Escárcega, J. (2023), *Desk Research: ¿Qué es y para qué sirve?* Berumen. Blog. Etiqueta investigación mercado. <https://berumen.com.mx/desk-research-que-es-y-para-que-sirve/>
- Estellés Miguel, S., Rius Sorolla, G., Palmer Gato, M.E., y Albarracín Guillem, J.M. (2017). Gamificación en formación en empresas. Dirección y Organización. 62. 35-40. [www.revistadyo.com](http://www.revistadyo.com) [soesmi@omp.upv.es](mailto:soesmi@omp.upv.es), [griuso@upv.es](mailto:griuso@upv.es), [marpalga@doe.upv.es](mailto:marpalga@doe.upv.es), [jmalbarr@omp.upv.es](mailto:jmalbarr@omp.upv.es)

Foncubierta, J., y Rodríguez, Ch. (2014). Didáctica de la gamificación en la clase de español. Editorial Edinumen. [www.profele.es](http://www.profele.es) 8 p.

FOXIZE. (2022). *La Revolución de la Gamificación: innovación y eficacia en la capacitación empresarial*. <https://www.foxize.com/gamificacion-en-la-capacitacion-empresarial/>

Gallardo López, J.A., y Gallardo Vásquez, P. (2018). Teorías sobre el juego y su importancia como recurso educativo para el desarrollo integral infantil. *Revista educativa Hekademos*. 24, 41-51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6542602>

Gallardo López, J.A., García Lázaro, I., Gallardo Vásquez, P. (2019). Análisis de las principales teorías del juego en el ámbito educativo. *Brazilian Journal of Development*. 5(8)12172-12186. <https://doi.org/10.34117/bjdv5n8-066>

García Tudela, P.A. (2019). Gamificación e inclusión: rutas de aprendizaje en la educación primaria. *XIX Congreso internacional de Investigación Educativa: Investigación comprometida para la transformación social*, 78-85.

Gil Quintana, J., y Prieto Jurado, E. (2020). La realidad de la gamificación en la educación primaria. *Estudios multicasos de centros educativos españoles. Perfiles educativos* 107-1023.

Hernández-Hora, I.; Monroy-Reza, A., y Jiménez-García, M. (2018). Aprendizaje mediante juegos basados en principios de gamificación en Instituciones de Educación Superior. *Formación Universitaria*, 11(5), 31-40. <https://blog.capterra.com/gamification-vs-games-based-learning/>

Higgins, E., Grant, H., y Shah, J. (1999). Self Regulation and quality of life: Emotional and nonemotional life experiences. In D. Kahneman, E. Diener y N. Schwarz (Eds.), *Well-being: The foundations of hedonic psychology*, (244-266). Nueva York: Russell Sage Foundation

Holgado, E. (2015). Gamificación en Recursos Humanos 2.0.  
<http://noticias.iberestudios.com/gamificacion-en-rrhh-2-0%C2%BFjugamos-aljuego-de-reclutamiento>

INEC (2020). Costa Rica: La tasa de desempleo alcanza el 12,4% en 2019 “es un tema serio”.  
noticias de América latina y el Caribe.  
<https://www.nodal.am/2020/02/costa-rica-la-tasa-de-desempleo-alcanza-el-124-en-emaserio/#:text=el%20desempleo%20en%20Costa%20rica.estad%C3%Adstica%20y%20Censos%20.>

ITC. (2024). *Innovar para aprender: aplicando la gamificación en la capacitación de personal*.  
Instituto Tecnológico del Cantábrico.  
<https://itcformacionyconsultoria.com/noticias/gamificacion-en-la-capacitacion-de-personal>

Kapp, K. M. (2012). The gamification of learning and instruction: game-based methods and strategies for training and education.  
<https://play.google.com/books/reader?printsec=frontcover&output=reader&id=GLr81qqELcC&pg=GBS.PA21.w.1.0.238.0.1>

Kenny, R., y McDaniel, R. (2011), The role teachers’ expectations and value assessments of video games play in their adopting and integrating them to their classrooms. *British Journal of Educational Technology*, 42(2), 197-213.

Kirriemuir, J., y McFarlane, A. (2004), Literature review in games and learning.  
[http://www.futurelab.org.uk/download/pdfs/research/lit\\_reviews/Games\\_Review1](http://www.futurelab.org.uk/download/pdfs/research/lit_reviews/Games_Review1)

Kokkalia, G., Drigas, A., Roussos, P., y Economou. A. (2017). Gamifying education: what is known, what is believed and what remains uncertain: a critical review. (U.O. Catalunya, Ed.) *International Journal of Educational Technology in Higher Education.*, 14(1), 1-36.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=501550295001>

Landers, R., Auer, E., Helms, A., Marin, S., y Armstrong, M. (2019). Gamification of Adult Learning: Gamifying Employee Training and Development. ResearchGate. <https://doi.org/10.1017/9781108649636.01>

Lozada, C., y Betancur, S. (2016). la gamificación en la educación superior: una revisión sistemática. Doi: 10.22395/riium.v16n31a5

López, C.P. (2019). La importancia de la gamificación como técnica de enseñanza a nivel superior. Insigne Visual, 24, 49-58. <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne/article/view/1442>

Marín Díaz, V. (2015). La Gamificación educativa. Una alternativa para la enseñanza creativa. Universidad de Córdoba. Digital Education Review. <https://www.researchgate.net/publication/278527493>

Minnaard, C., y Aurelia Minnaard, V. (2019). Gamificación superior en tiempos de pandemia. Revista Rutas de Formación Prácticas y Experiencias, 9, 49-54. <https://doi.org/10.24236/24631388.n.2019.3314>

Narvárez Díaz, L., y López Martínez, R. (2021). Creación de videojuegos como estrategia educativa en algoritmia. Revista Tecnológica Docentes 2.0, 1 (1), 22-30. <https://doi.org/10.37843/rtd.v1i1.219>

Neyra, Y. (2019). La gamificación y la motivación en la Dirección Regional de Educación del Callao. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44801>

Novoseltseva, E. (2018). Proyectos de gamificación. <https://apiumhub.com/es/tech-blog-barcelona/proyectos-degamificacion/>

Obdulia, M. y Fernández, G. (2021). La capacitación docente para una educación remota de emergencia por la pandemia de la COVID-19. Tecnología Ciencia y Educación, 19, 81-102.

- Oliva, H.A. (2016). La gamificación como estrategia metodológica en el contexto educativo universitario. *Realidad y Reflexión*, 44, 29-47. <https://doi.org/10.5377/ryr.v44i0.3563>
- Parente, D. (2016). Gamificación en la educación. En Contreras, R.S y Eguía, J. L. (Eds.). *Gamificación en aulas universitarias*. (11-21). Barcelona: InCom-UAB Publications, 15.
- Paris, S., Lipson, M., y Wixon, K. (1983), *Becoming a Strategic Reader*. *Contemporary Educational Psychology*, 8, 293-316.
- Pearson, I. (2021). *5 formas de aprovechar la gamificación en tu empresa*. <https://blog.pearsonlatam.com/talento-humano/formas-de-aprovechar-la-gamificacion-enttu-empresa>
- Pérez Gallardo, E., y Gertrudis Barrio, F. (2021). Ventajas de la gamificación en el ámbito de la educación formal en España. Una revisión bibliográfica en el periodo de 2015-2020. *Contextos educativos*, 204-227. Doi: 10.24425/mper.2019.131451
- Perrotta, C., Featherstone, G., Aston, H., y Houghton, E. (2013), *Gamebased Learning: Latest Evidence and Future Directions*. En NFER Research Programme: Innovation in Education. Slough- Berkshire. <http://ocw.metu.edu>.
- Riquelme Benítez, C. R. (2023). Gamificación empresarial como herramienta dinámica de motivación y logro de objetivos. *Revista científica en ciencias sociales*, 5(2), 87-91. Doi: 10.53732/rccsociales/05.02.2023.87
- Saladino, J. (2020). Gamificación en las capacitaciones. Una propuesta innovadora para repensar procesos de enseñanza-aprendizaje. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII. Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. 5p. <https://www.aacademica.org/000-007/879>
- Solana Madariaga, J. (2011). *Discurso y medalla de honor*. Universidad Carlos III de Madrid.

Tamargo Plaza, F. (2019). Gamificación como nueva tendencia en gestión de recursos humanos. Editorial Jaén: Universidad de Jaén. Colecciones Relaciones Laborales y Recursos Humanos. <https://hdl.handle.net/10953.1/11273>

Trejos González, H. (2019). Recursos tecnológicos para la integración de la gamificación en el aula. Tecnología, Ciencia y Educación. 75-117. <https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/285#:~:text=Los%20resultados%20han,de%20aprendizaje%201%C3%BAdicos>.

Ugalde Naranjo, J.; Vasconcelos-Vásquez, K.L., y Montero Ulate, B. (2021). La gamificación favorece la competencia laboral. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 1(1), 21-33.

UNESCO (2020). ¿Qué ayuda pueden proporcionar las tecnologías inteligentes durante la pandemia? <https://es.unesco.org/news/que-ayuda-pueden-proporcionar-tecnologias-inteligentes-durante-pandemia>

Vásquez Ramos, F.J. (2020). Una propuesta para gamificar paso a paso sin olvidar el currículum: modelo Edu-Game. *Retos*. 39, 811-819. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.76808>

Villacis Macias, C., Zea Silva, C., Campuzano Rodríguez, S., y Chifla Villón, M. (2022). Aprendizaje basado en proyectos y la gamificación para generar aprendizaje activo en los estudiantes. *Ciencia UNEMI*. Vol. 15, No. 39, 35-43.

Villaroel, R., Quispe, V., Santa María, H., & Ventosilla, D. (2020). La gamificación como respuesta desafiante para motivar las clases en educación secundaria en el contexto de COVID-19. *Revista Innova Educación*. <https://bit.ly/3mk2sCk> Warthon.

Werbach, K., y Hunter, D. (2014). *For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business*. Philadelphia: Wharton Digital Press.



Zambrano Álava, A.P., Lucas Zambrano, M., Luque Alcívar. K.E., y Lucas Zambrano, A.T. (2020). La gamificación: herramienta innovadora para promover el aprendizaje autorregulado. Doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1402>





Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex  
Red de Revistas Científicas de Panamá

Marketing adaptado a las dinámicas de consumo de la generación z

Marketing adapted to the consumption dynamics of gen z

Marketing adaptado à dinâmica de consumo da geração z

Martin Luther Jones Grinard  
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de  
Administración de Empresas y Contabilidad. Panamá,

martin.jones0963@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0001-8722-8742>

Recibido: 30-9-2024

Aceptado: 25-10-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6727>

## Resumen

Este estudio documental presenta las estrategias de marketing adaptadas a la generación Z, destacando su comportamiento único de consumo y las tácticas para captar su atención. Se recopiló y analizó información de diversas fuentes académicas y comerciales, incluyendo estudios de caso y artículos sobre marketing digital, sostenibilidad y personalización en tiempo real. El objetivo fue identificar cómo las marcas pueden adaptar sus estrategias para alinearse con las preferencias de esta generación, caracterizada por su apego a la tecnología, demanda de transparencia y sostenibilidad, y su preferencia por contenidos personalizados. La metodología utilizada fue de carácter documental, cualitativa, no experimental y transeccional, basada en la revisión de la literatura existente sobre el marketing dirigido a la generación Z. La revisión incluyó artículos académicos, informes de firmas de marketing y análisis de campañas reconocidas, para tener una visión razonada del tema. Los resultados exponen que las estrategias de marketing que mejor funcionan con la generación Z incluyen el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, para personalizar experiencias en tiempo real, y la creación de campañas que resalten valores como la sostenibilidad y la autenticidad. En conclusión, las marcas deben desarrollar estrategias de marketing que capturen la atención de la generación Z y se alineen con sus valores fundamentales, utilizando la tecnología para ofrecer experiencias personalizadas y relevantes en diversos contextos de mercado.

**Palabras clave:** generación Z, estrategias de marketing, personalización en tiempo real, sostenibilidad, inteligencia artificial.

### **Abstract**

This desk study presents marketing strategies tailored to Gen Z, highlighting their unique consumer behavior and tactics to capture their attention. Information was collected and analyzed from various academic and commercial sources, including case studies and articles on digital marketing, sustainability, and real-time personalization. The objective was to identify how brands can adapt their strategies to align with the preferences of this generation, characterized by their attachment to technology, demand for transparency and sustainability, and their preference for personalized content. The methodology used was a desk-based one, based on the review of existing literature on marketing aimed at Gen Z. The review included academic articles, reports from marketing firms, and analysis of recognized marketing campaigns, to have an informed view of the topic. The results show that the marketing strategies that work best with Gen Z include the use of advanced technologies such as artificial intelligence, to personalize experiences in real time, and the creation of campaigns that highlight values such as sustainability and authenticity. In conclusion, brands must develop marketing strategies that capture the attention of Generation Z and align with their core values, using technology to offer personalized and relevant experiences in diverse market contexts.

**Keywords:** Generation Z, marketing strategies, real-time personalization, sustainability, artificial intelligence.

### **Resumo**

Este estudo documental apresenta estratégias de marketing adaptadas à Geração Z, destacando o seu comportamento único de consumo e táticas para captar a sua atenção. As informações foram coletadas e analisadas de diversas fontes acadêmicas e comerciais, incluindo estudos de caso e artigos sobre marketing digital, sustentabilidade e personalização em tempo real. O objetivo foi identificar como as marcas podem adaptar as suas estratégias para se alinharem com as preferências desta geração, caracterizada pelo apego à tecnologia, pela exigência de transparência e sustentabilidade, e pela preferência por conteúdos personalizados. A metodologia utilizada foi documental, qualitativa, não experimental e transeccional, baseada na revisão da literatura existente sobre marketing voltado para a geração Z. A revisão incluiu artigos acadêmicos, relatórios de empresas de marketing e análises de campanhas reconhecidas, para se ter uma visão fundamentada de o tópico. Os resultados mostram que as estratégias de marketing que melhor funcionam com a Geração Z incluem o uso de tecnologias avançadas como inteligência artificial, para personalizar experiências em tempo real, e a criação de campanhas que destacam valores como sustentabilidade e autenticidade. Concluindo, as marcas devem desenvolver estratégias de marketing que capturem a

atenção da Geração Z e se alinham com os seus valores fundamentais, utilizando a tecnologia para oferecer experiências personalizadas e relevantes em vários contextos de mercado.

**Palavras-chave:** geração Z, estratégias de marketing, personalização em tempo real, sustentabilidade, inteligência artificial.

## **Introducción**

La generación Z, nacida aproximadamente entre mediados de la década de 1990 y principios de 2010, se ha convertido en un grupo demográfico de gran relevancia para las estrategias de marketing, por sus características que son únicas y por la relación que tiene con la tecnología digital. Según Fernández-Cruz y Fernández-Díaz 2016, nos encontramos a los Z1, nacidos entre finales de 1990 y 2000, y los Z2, los que nacieron a partir de 2005, p. 98. A diferencia de las generaciones anteriores, la generación Z ha crecido en un medio completamente digital que ha moldeado sus hábitos de consumo, preferencias y formas de interactuar con las marcas. Alrededor de este tema se han realizado diversos estudios y en varios de ellos se ha señalado que esta generación valora la autenticidad, la inmediatez y la personalización en las experiencias de consumo, lo que desafía las estrategias de marketing tradicionales que fueron eficaces con generaciones anteriores (Kay *et al.*, 2020; Bhalla *et al.*, 2021).

Investigaciones recientes sugieren que la generación Z prefiere interactuar con marcas que demuestren compromiso con causas sociales y medioambientales, y que además utilicen canales de comunicación directa como las redes sociales, donde pueden participar activamente en la conversación (Liu *et al.*, 2023). La hiperconectividad de esta generación, su dependencia de los dispositivos móviles y su tendencia a consumir contenido multimedia en formatos que sean breves

y visualmente atractivos, necesitan de un enfoque de marketing que sea altamente adaptativo (McKinsey y Company, 2024).

A pesar del conocimiento que se está teniendo en los últimos años sobre los hábitos de consumo de la generación Z, todavía hay situaciones que deben tomarse en cuenta con respecto a la adaptación de las estrategias de marketing para saber cómo actuar ante esta dinámica. Las empresas necesitan desarrollar tácticas que capturen la atención de este grupo y fomenten la lealtad a largo plazo en un mercado que contiene cada vez más elementos de estudio, para facilitar su adopción y mantenerse competitivas. Pensando en cómo realizar aportes en este campo del conocimiento del marketing, el objetivo de este estudio fue desarrollar estrategias de marketing que se alineen con los hábitos y preferencias de consumo específicos de la generación Z.

## **Materiales y Métodos**

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque documental, centrado en la recopilación y análisis de fuentes secundarias para explorar las estrategias de marketing dirigidas a la generación Z. La selección de fuentes incluyó una revisión de literatura académica y estudios de casos recientes que abordan las características y comportamientos de esta generación, así como ejemplos de campañas de marketing exitosas.

Se utilizaron bases de datos académicas como Google Académico, junto con informes de mercado y artículos especializados de plataformas como Forbes y McKinsey & Company. En particular, se analizaron documentos base como *Digital Natives Leading the World: Paragons and Values of Generation Z* (Bhalla *et al.*, 2021), que ofrece una visión integral sobre los valores de la generación

Z, y estudios sobre el impacto de la inteligencia artificial en la personalización de marketing (McKinsey & Company, 2021 y 2024).

También se incluyeron ejemplos prácticos de campañas que han tenido éxito en captar la atención de este grupo demográfico como la de *Spotify Wrapped* (Brand Vision, 2023) y *Nike The Switch* (D&AD, 2017). También se revisaron artículos sobre sostenibilidad y compromiso medioambiental, como el análisis de Patagonia (Diario El País, 2023), y estudios sobre el comportamiento de compra de la generación Z en el mercado de moda sostenible (Su *et al.*, 2019).

El análisis de las 27 fuentes definitivas (donde predominaron firmas especializadas en marketing apoyadas en artículos científicos), se realizó mediante técnicas de análisis de contenido cualitativo, permitiendo identificar patrones y tendencias en las estrategias de marketing dirigidas a la generación Z. Los resultados se organizaron en categorías temáticas para facilitar su discusión en función del objetivo del estudio, mostrando cómo las estrategias de marketing pueden adaptarse a las características únicas de esta generación. Con ello se proporciona una base para desarrollar estudios estratégicos aplicables a diversos contextos del marketing, respaldada por ejemplos y estudios que muestran la realidad del mercado.

## Resultados

Los resultados de este estudio se estructuran de acuerdo con cinco puntos principales: el perfil de los miembros de la generación Z, el apego a los dispositivos, las preferencias de consumo, los canales de comunicación que prefieren, y cómo debe darse la personalización de contenidos. Uniendo estas características, se pudieron representar las estrategias de marketing adaptativas para este grupo demográfico.

## Perfil de los miembros de la generación Z

Los miembros de la generación Z se destacan por su alto nivel educativo, su habilidad con la tecnología y su fuerte orientación hacia la comunidad, características que los convierten en un segmento clave para el mercado de alimentos sostenibles. Con un sentido agudo de responsabilidad social, el 59% muestra interés genuino en liderar iniciativas de desarrollo sostenible. Sin embargo, aunque comprenden la importancia de ser respetuosos con el medio ambiente, pero es muy común que encuentren dificultades para saber cómo involucrarse de manera efectiva en estas causas. Dada su influencia y potencial, entender sus motivaciones y comportamientos sirve para desarrollar estrategias de marketing centradas alrededor de sus necesidades de consumo (Su *et al.*, 2019).

Entender el perfil de este grupo, caracterizado por su alto nivel educativo, destreza tecnológica y fuerte orientación hacia la responsabilidad social, representa una guía para diseñar estrategias de marketing que se ajusten con sus valores y comportamientos de consumo. Estas características implican que las campañas deben ser muy interactivas y tecnológicamente avanzadas, utilizando plataformas digitales que permitan tener una comunicación directa y auténtica.

La fuerte conciencia social de esta generación sugiere que las marcas deben alinearse con causas que promuevan la sostenibilidad y el bienestar comunitario, mostrando un compromiso genuino con estos valores. Las estrategias que integren estos elementos siempre captarán la atención de la generación Z porque fomentan una lealtad duradera, ya que se sentirán identificados con marcas que reflejen sus propias convicciones y estilo de vida.

## Apego a los dispositivos

En este tema, han desarrollado un vínculo digital tan fuerte con el internet y los dispositivos móviles, que esta conexión ha llegado a ser una parte muy importante en su vida diaria y emocional.

Tan solo para el año 2012, más del 90%, que para ese entonces contaban entre 13 y 17 años, indicaron que se sentirían molestos si tuvieran que renunciar a la conexión a internet como castigo. Este dato refleja cómo el acceso constante al mundo digital se ha convertido en una necesidad emocional para esta generación, superando en importancia incluso a otros castigos tradicionales, como la pérdida de la mesada o la privación de la compra de videojuegos. Los participantes en ese estudio manifestaron que se sentirían más perturbados al tener que renunciar a sus teléfonos celulares o al envío de los mensajes de texto con sus amigos que al perder la oportunidad de participar en actividades fuera de línea como ir al cine, asistir a un evento deportivo o salir a comer (Turner, 2015).

Este apego a los dispositivos se refleja también a lo largo del tiempo en el nivel de control que los padres ejercen; estos jóvenes reportaron no tener reglas específicas sobre el tipo de contenido mediático que pueden consumir o sobre la cantidad de tiempo que pueden dedicar al uso de un dispositivo en particular (Kaiser Family Foundation, 2010). Sin embargo, cuando los padres sí imponen reglas, el dispositivo más regulado en los hogares de la generación Z es la computadora, con un 52% de los jóvenes reportando algún tipo de regulación (Palley, 2012). Al 2024, “habiendo crecido con las redes sociales, la Generación Z interactúa en línea desde una edad muy temprana. Casi el 70% de los adolescentes de 13 a 17 años usan Instagram, Snapchat o TikTok” (Sternx, 2024, párr. 3), lo que quiere decir que son más apegados a los dispositivos y, por lo tanto, más propensos en la actualidad a ser permeados por las campañas de marketing.

Los dispositivos móviles que dan acceso constante al mundo digital ofrecen a las marcas una oportunidad que muchos marketeers consideran única para desarrollar campañas de marketing digital que sean muy efectivas, pues al estar casi siempre conectados, estos consumidores son particularmente receptivos a contenidos que se presentan en formatos breves y visualmente



atractivos, como los videos cortos en plataformas como TikTok e Instagram. Las marcas pueden aprovechar esta conexión constante al diseñar estrategias que incluyan anuncios personalizados y adaptados a los intereses individuales de los usuarios, porque capta su atención e incrementa la probabilidad de interacción y conversión. La rapidez y la inmediatez en la respuesta a través de estos canales pueden fortalecer la percepción positiva de la marca y fomentar la fidelidad a largo plazo.

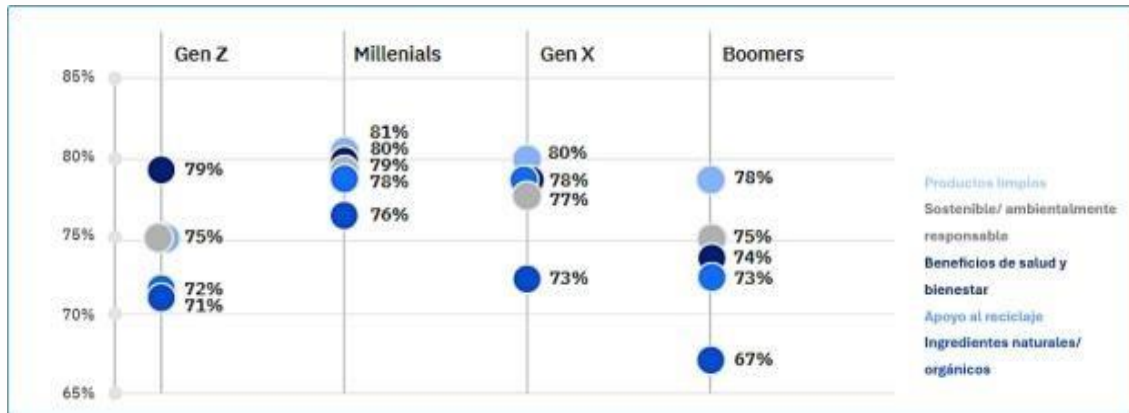
### Preferencias de consumo

La generación Z es conocida por su escepticismo y capacidad crítica (Miller, 2018), valorando situaciones tan básicas como las que explican que un 61% de ellos buscará un artículo de segunda mano antes de comprarlo nuevo (Lebow, 2022; Feger, 2024). Esta fuente también menciona que tardan tan solo 1,3 segundos en perder la atención a los anuncios (siendo menor este tiempo que el encontrado en cualquier otro grupo de edad), pero este dato puede ser una ventaja para los especialistas en marketing para ofrecer anuncios más cortos en las plataformas que más frecuentan.

En cuanto al compromiso social y medioambiental, un estudio de The IMB Institute for Business Value (2020) reveló que casi el 75% de los consumidores de la generación Z están dispuestos a pagar más por productos sostenibles, y el 79% considera importante que las marcas aborden problemas sociales y medioambientales. Estos datos muestran cómo la responsabilidad social empresarial influye significativamente en las decisiones de compra de esta generación, que tiende a apoyar marcas con las que comparten valores éticos y medioambientales, como se muestra en la Figura 1:

**Figura 1**

*Prioridades de sostenibilidad y salud*



Nota.

Nota: Traducido de The IMB Institute for Business Value (2020, p. 6).

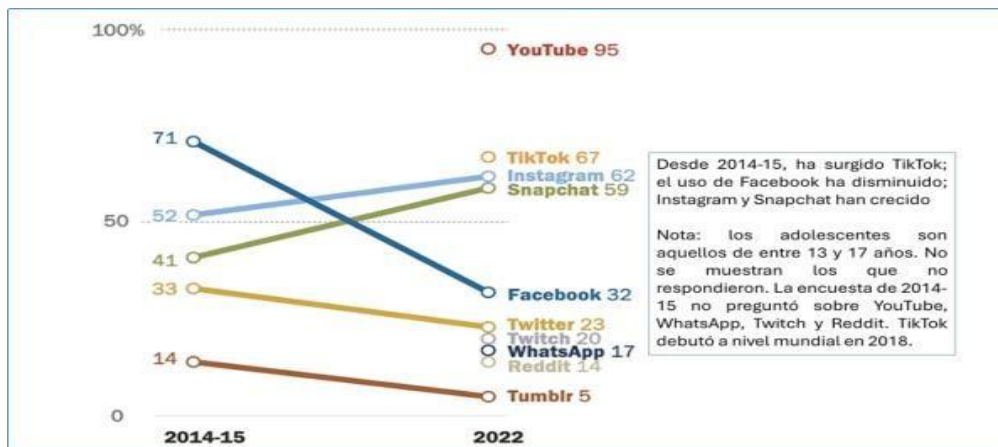
Las marcas pueden adaptarse a las preferencias de este grupo demográfico con campañas que promuevan la sostenibilidad y transparencia, que son parte de los valores más apreciados. La marca de ropa Patagonia ha capturado la atención de estos consumidores a través de su compromiso con la responsabilidad ambiental, lanzando campañas que destacan su enfoque en materiales reciclados y su programa de reparación de ropa (Diario El País, 2023). The Body Shop ha implementado iniciativas de transparencia en sus productos, como la *Enrich not Exploit*, que informa a los consumidores sobre el origen ético de sus ingredientes como en el caso de “la campaña *Forever Against Animal Testing*”, que recogió más de 8 millones de firmas para prohibir la experimentación con animales en cosméticos, o la campaña *Enrich Not Exploit*, que se comprometió a proteger el planeta, sus personas y sus animales” (Faster, 2024, párr. 42). Estas campañas son las que resuenan en el sentido de valor de la generación Z, y las marcas que adoptan esta transparencia y responsabilidad social en sus estrategias de marketing son las que tienen mayor posibilidad de posicionarse favorablemente en el comportamiento de estos consumidores que buscan autenticidad y significado en sus decisiones de compra.

## Canales de comunicación preferidos

La generación Z muestra inclinación hacia el uso de las redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube como sus principales fuentes de información sobre productos y servicios. Según un estudio de Vogels *et al.* (2022), el 95% de los adolescentes de esta generación en los Estados Unidos utiliza YouTube, el 67% usa TikTok, y el 62% está en Instagram. Estas plataformas son populares y permiten una interacción directa y personalizada con las marcas, lo que las convierte en las preferidas para la búsqueda de productos y servicios. La capacidad de ofrecer contenido visual y la opción de recibir recomendaciones personalizadas hace que estas plataformas sean extremadamente efectivas para captar la atención de esta generación.

### Figura 2

*Porcentaje de estadounidenses adolescentes que dicen haber usado algunas de las siguientes aplicaciones o sitios*



*Nota.* Traducido de Vogels *et al.* (2022).

Si se estudian los formatos de contenido, prefieren los que sean breves, visualmente atractivos y de consumo fácil. *HubSpot* (2022) explica que el 60% prefiere los videos cortos como los *reels* o

los TikToks, para recibir información sobre productos. Estos videos -que suelen durar entre 15 y 60 segundos, captan la atención de los usuarios de manera más efectiva que otros formatos más largos y menos visuales. Este tipo de contenido es particularmente popular debido a la capacidad de las plataformas de redes sociales para distribuir estos videos de manera orgánica a un público amplio, generando un alto nivel de compromiso.

Para captar la atención de este grupo demográfico a través de sus canales y formatos preferidos, muchas marcas han implementado campañas exitosas que aprovechan al máximo estas plataformas. Un ejemplo que destaca es la campaña de Nike en TikTok, donde la marca lanzó el desafío *#TheSwitch*, que combinaba videos cortos con música popular y un toque creativo que invitaba a los usuarios a participar (D&AD, 2017). Este tipo de contenido breve y fácil de compartir se alineó con los hábitos de consumo de este grupo, logrando millones de interacciones y fortaleciendo el compromiso con la marca.

Otro caso es Spotify, que utiliza Instagram *Stories* para crear experiencias interactivas y personalizadas como su campaña anual *Spotify Wrapped*. En esta campaña, la plataforma ofrece a los usuarios un resumen visual de sus hábitos de escucha durante el año, que pueden compartir con sus seguidores. Así ofrecen contenido visualmente atractivo y personalizan la experiencia de cada usuario, creando un alto nivel de compromiso y viralidad entre los jóvenes de esta generación (Brand Vision, 2023).

Así es como se demuestra que las marcas pueden capturar la atención de la generación Z utilizando formatos visuales y breves como los videos en TikTok y las historias en Instagram, que son consumidos rápidamente y hacen que se personalice la participación del usuario.

Personalización de contenidos

La personalización en las estrategias de marketing ha demostrado ser una herramienta poderosa para captar la atención y aumentar la intención de compra entre los consumidores de la generación Z (Llanos Anaya y Paredes Quenta, 2023). Las campañas de marketing que implementan una personalización basada en datos pueden incrementar la intención de compra entre los consumidores de la generación Z, en comparación con las campañas tradicionales, pues al menos el 61% de esta población (en los EE.UU.) informó que tenía una actitud positiva hacia el contenido generado por la inteligencia artificial en las redes sociales (Flores-Marquez, 2024).

Este efecto se debe a la capacidad de las marcas para ofrecer contenido relevante y personalizado que resuene con las preferencias individuales de los consumidores, lo que sirve para llamar la atención en un medio donde la saturación de la información es cada vez más creciente. Esta generación en estudio es la que espera que las marcas entiendan sus necesidades y respondan con ofertas y mensajes que reflejen sus intereses y comportamientos específicos.

La inmediatez en la respuesta también es un punto relevante en la percepción de la marca y en la decisión de compra para esta generación. La mayoría de estos consumidores percibe de manera más favorable a las marcas que responden rápidamente a sus consultas o comentarios en redes sociales (PMK, 2024). Esta rapidez es la que mejora la imagen de la marca, porque incrementa la probabilidad de que los consumidores realicen una compra y recomienden la marca a otros. La expectativa de respuesta inmediata es parte de la cultura digital actual, donde han crecido, acostumbrados a la inmediatez en la comunicación y la información.

La generación Z espera interacciones rápidas y personalizadas, lo que impulsa a las marcas a adoptar tecnologías de marketing avanzadas como la inteligencia artificial para satisfacer estas expectativas. Con inteligencia artificial las empresas analizan grandes volúmenes de datos en tiempo real, facilitando la creación de experiencias de marketing muy personalizadas y dinámicas.

Amazon y Netflix utilizan algoritmos de inteligencia artificial para ofrecer recomendaciones de productos y contenido ajustados a las preferencias individuales de los usuarios en tiempo real (DocuSign, 2024), aumentando la probabilidad de conversión. Esta capacidad de adaptación inmediata capta la atención, fortaleciendo la relación entre la marca y el consumidor al ofrecer interacciones que se sienten relevantes y oportunas. La integración de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing forma parte de la ventaja competitiva, porque es una necesidad para conectar con una generación que valora la personalización e inmediatez en sus interacciones digitales (HayasMarketing, 2024).

#### Estrategias de marketing adaptativas

De Forbes (2024) se extraen estrategias para conectar de manera efectiva con la generación Z, porque es una generación conocida por su inclinación hacia la autenticidad y la conexión social, lo que representa un desafío único para las marcas que buscan captar su atención. Para interactuar a nivel de marketing con este grupo se hace necesario adoptar estrategias que prioricen la autenticidad, el compromiso con causas significativas y el poder de los microinfluencers en el ecosistema digital.

También comentan que hay que centrarse en el contenido generado por los usuarios, porque ellos valoran las experiencias y opiniones reales compartidas por sus pares, confiando en la prueba social para validar sus decisiones de compra. Además, la creatividad y autenticidad en las redes sociales fomentan un sentido de pertenencia, lo que fortalece las interacciones genuinas entre las marcas y esa generación. Estas interacciones son las que construyen relaciones de confianza, reforzando la lealtad del consumidor hacia las marcas. Así mismo, la alineación de las marcas con causas que reflejan los valores de la empresa resulta muy importante para captar el interés de esta generación, porque esta generación apoya más a las marcas que se comprometen con iniciativas que les

apasionan y las campañas que asocian a las empresas con organizaciones benéficas o causas sociales resonantes generan un impacto poderoso y auténtico en este grupo demográfico.

En cuanto a la estrategia de contenido, trabajar con personas influyentes ha demostrado ser efectivo, especialmente cuando se permite a los influencers seleccionar y dirigir el contenido de manera libre. En lugar de controlar completamente el mensaje, las marcas más exitosas proporcionan las directrices y métricas clave, permitiendo a los creadores de contenido desarrollar narrativas que resuenen de manera organizada con su audiencia. De acuerdo con Forbes, esto ayuda a superar los bloqueadores de anuncios, especialmente en una era donde más de la mitad de la generación Z utiliza herramientas para evitar la publicidad directa. Al confiar en las recomendaciones y demostraciones de productos hechas por influencers, las marcas logran mantener una conexión genuina con sus consumidores.

Finalmente, el marketing de influencia se adapta mejor a la generación Z cuando se centra en microinfluencers, quienes son percibidos como más auténticos y cercanos que las celebridades tradicionales. Estas figuras influyentes, con audiencias más pequeñas, pero altamente comprometidas, logran establecer conexiones más profundas con la generación Z, incrementando la efectividad de las campañas y fomentando una participación más significativa en las redes sociales (Forbes, 2024).

## **Conclusiones**

En este estudio se han mostrado las características y preferencias de la generación Z y sus implicaciones para el desarrollo de estrategias de marketing efectivas; en primer lugar, el perfil de esta generación muestra una inclinación hacia la autenticidad, la responsabilidad social y la tecnología, lo que las marcas deben tener en cuenta al diseñar campañas de marketing. La adopción

de estrategias que prioricen la transparencia y el compromiso con causas sociales y medioambientales resulta necesaria y estratégica para captar la lealtad de este grupo demográfico. Las marcas que han integrado estos valores en sus comunicaciones, como Patagonia en su campaña Don't Buy This Jacket han logrado resonar en la generación Z, destacando la eficacia de estas estrategias.

El apego de esta generación a los dispositivos digitales y su constante conexión a internet ofrecen a las marcas una oportunidad única para desarrollar campañas de marketing digital muy efectivas. Aprovechando este vínculo, las empresas pueden utilizar plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para alcanzar a estos consumidores a través del contenido visual breve y atractivo.

El estudio ha mostrado la importancia de la personalización en las estrategias de marketing dirigidas a esta generación. Las marcas que utilizan tecnología como la inteligencia artificial para ofrecer contenido y ofertas en tiempo real, alineadas con los intereses individuales, logran una mayor conexión emocional con sus consumidores. La capacidad de adaptar estas estrategias a distintos sectores, como la venta al por menor y la alimentación, evidencia su versatilidad y potencial para incrementar la lealtad del cliente.

Sin embargo, también se identifican ciertas limitaciones en la implementación de estas estrategias. La volatilidad en la lealtad a la marca y la rápida evolución de las preferencias de la generación Z son desafíos que las marcas deben superar mediante una constante adaptación e innovación en sus enfoques. Además, aunque las estrategias adaptativas han demostrado ser efectivos, su éxito depende de la capacidad de las empresas para interpretar de manera precisa los datos de los consumidores y aplicar estas interpretaciones en tiempo real.



Se demuestra que el entendimiento de las características y las preferencias de este grupo demográfico sirve para desarrollar estrategias de marketing que capten su atención y fomenten una conexión duradera. Las marcas que logren alinearse con los valores de esta generación y adapten sus estrategias a los canales y formatos preferidos estarán en una posición ventajosa para captarlos y retenerlos. Con este breve estudio se contribuye al campo del marketing al ofrecer un marco de referencia para futuras investigaciones sobre cómo las tecnologías emergentes pueden seguir mejorando la experiencia de la personalización y efectividad de las campañas dirigidas a la generación Z.

## Referencias

- Bhalla, R., Tiwari, P. & Chowdhary, N. (2021). Digital Natives Leading the World: Paragons and Values of Generation Z. In: Stylos, N., Rahimi, R., Okumus, B., Williams, S. (eds) *Generation Z Marketing and Management in Tourism and Hospitality*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-70695-1\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-70695-1_1)
- Brand Vision. (2023). *Spotify Wrapped Success Through Clever Marketing Tactics*. <https://www.brandvm.com/post/spotify-wrap-2023>
- D&AD. (2017). Nike el cambio. En *D&AD*. <https://www.dandad.org/awards/professional/2017/film-advertising/26131/nike-the-switch/>
- Diario El País. (2023). Patagonia: moda circular y compromiso con el medioambiente. En *Diario El País*. <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2023-10-04/patagonia-moda-circular-y-compromiso-con-el-medioambiente.html>
- Docusign. (2024). 5 aplicaciones prácticas de inteligencia artificial. En *Docusign*. <https://www.docusign.com/es-mx/blog/aplicaciones-inteligencia-artificial>
- Faster. (2024). The Body Shop. En *Faster Capital*. <https://fastercapital.com/es/palabra-clave/the-body-shop.html>

Feger, A. (2024). Guide to Gen Z: What matters to this generation and what it means for marketers. In *EMarketer*. <https://www.emarketer.com/insights/generation-z-facts/>

Fernández-Cruz, F. J. & Fernández-Díaz, M. J. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, XXIV(46). 97-105. <http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-10>

Flores-Marquez, P. (2024). Gen Zers are the most adventurous and active digital participants. In *EMarketer*. <https://www.emarketer.com/content/gen-zers-most-adventurous-active-digital-participants>

Forbes. (2024). *How To Refresh 17 Tried-And-True Marketing Strategies For Gen-Z*. <https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2024/03/11/how-to-refresh-17-tried-and-true-marketing-strategies-for-gen-z/>

HayasMarketing. (2024). La Inteligencia Artificial (IA) y su aplicación en Marketing. <https://hayasmarketing.com/es/la-inteligencia-artificial-ia-y-su-aplicacion-en-marketing/>

IMB Institute for Business Value. (2020). *Meet the 2020 consumers driving change: Why brands must deliver on omnipresence, Agility, and sustainability*. <https://www.ibm.com/downloads/cas/EXK4XKX8>

Kaiser Family Foundation. (2010). Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds. <https://www.kff.org/other/event/generation-m2-media-in-the-lives-of/>

Kay, S., Mulcahy, R. & Parkinson, J. (2020). When less is more: the impact of macro and micro social media influencers' disclosure. *Journal of marketing management*, 36(3-4), 248-278. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2020.1718740>

Lebow, S. (2022). Gen Z has a 1-second attention span. That can work to marketers' advantage. In *EMarketer*. <https://www.emarketer.com/content/gen-z-has-1-second-attention-span-work-marketers-advantage>

Liu, C., Bernardoni, J.M. & Wang, Z. (2023). Examining Generation Z Consumer Online Fashion Resale Participation and Continuance Intention through the Lens of Consumer Perceived Value. *Sustainability*, 15, 8213. <https://doi.org/10.3390/su15108213>

Llanos Anaya, P. M. & Paredes Quenta, F. K. (2023). *Creación de contenido para Instagram utilizando inteligencia artificial (IA) en la marca weCOOL, enfocado en la generación Zillennial*. (Trabajo de Licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

McKinsey & Company. (2021). *The value of getting personalization right—or wrong—is multiplying*. <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/the-value-of-getting-personalization-right-or-wrong-is-multiplying>

McKinsey & Company. (2024). *Mind the Gap. Curated Reads For Gen Z—And Their Z-Curious Colleague*. <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/email/genz/2024/02/2024-02-27d.html>

Miller, J. (2018). A 16-Year-Old Explains 10 Things You Need to Know About Generation Z. In *SHRM*. <https://www.shrm.org/topics-tools/news/hr-magazine/16-year-old-explains-10-things-need-to-know-generation-z>

Palley, W. (2012). *Gen Z: Digital in their DNA*. JWT Intelligence.

PMK. (2024). *Redefiniendo las estrategias para conquistar y fidelizar a la Generación Z*. <https://www.puromarketing.com/13/214173/redefiniendo-estrategias-para-conquistar-fidelizar-generacion>

Salesforce. (2022). *State of the Connected Customer*. <https://www.salesforce.com/resources/research-reports/state-of-the-connected-customer/>

Sternx. (2024). *Digital Safety Generation Z: Protecting the Youngest Users*. <https://sternx.de/en/protecting-generation-z-digital-safety-for-the-youngest-users/>

Su, C. H., Tsai, C. H., Chen, M. H., & Lv, W. Q. (2019). US sustainable food market generation Z consumer segments. *Sustainability*, 11(13), 3607. <https://doi.org/10.3390/su11133607>

Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and social interest. *The journal of individual Psychology*, 71(2), 103-113. <https://doi.org/10.1353/jip.2015.0021>

Vogels, E.A., Gelles-Watnick, R. & Massarat, N. (2022). Teens, Social Media and Technology 2022. In *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/internet/2022/08/10/teens-social-media-and-technology-2022/>



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

melica  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Caribe

ROAD

Panindex  
Índice de Estudios Científicos de Panamá

Impacto de una campaña de concienciación sobre el VIH/SIDA en estudiantes universitarios:  
resultados y análisis.

Impact of an HIV/AIDS awareness campaign on university students:  
results and analysis.

O impacto de uma campanha de conscientização sobre HIV/AIDS em estudantes universitários:  
resultados e análise.


Vielka Espinosa

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de  
Comunicación Social. Panamá

vielka.espinosa@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0002-3176-5869>

Manuela Cosme García

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de  
Comunicación Social. Panamá

manuel-m.garcia@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0004-0104-2867>

Rubén Antonio Rodríguez Zúñiga

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de  
Comunicación Social. Panamá

ruben.rodriguez-z@up.ac.pa  <https://orcid.org/0009-0001-0524-9644>.

Recibido: 10-10-2024

Aceptado: 25-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6728>

## Resumen

Desde que se detectó el VIH/SIDA, a principio de la década de los años 80, los esfuerzos científicos por alcanzar la cura de esta enfermedad son continuos. La información que se difunde sobre esta

infección, a través de distintos canales de comunicación, sobre todo los tecnológicos, es bastante amplia y accesible a un alto porcentaje de la población. Sin embargo, informes de organismos de salud internacionales y nacionales dan a conocer un incremento de casos de personas afectadas por este virus. Datos estadísticos reflejan que el distrito de San Miguelito de la República de Panamá es una región con una incidencia de personas contagiadas por el VIH/SIDA, principalmente jóvenes. Como parte del estudio que se realizó con estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá (CRUSAM), sobre este problema de salud pública, se reflejó que los universitarios conocen la enfermedad, saben cómo se transmite e incluso cómo previene, sin embargo, a pesar de manejar esta información, persiste el aumento de casos de VIH/SIDA en los jóvenes. Pese a que los estudiantes conocen los aspectos básicos de la enfermedad, se observa una falta de aplicación de este conocimiento en la práctica. Esta situación los lleva a considerar que se debe mantener una estrategia de comunicación permanente, a través de campañas sobre los riesgos de esta enfermedad y sobre cómo evitar su contagio. La educación continua es fundamental para crear conciencia en la población y para ayudar a minimizar las transmisiones de esta infección.

**Palabras clave:** Estudiantes, VIH SIDA, contagio, prevención, información, campañas.

### **Abstract**

Since HIV/AIDS was detected in the early 1980s, scientific efforts to find a cure for this disease have been continuous. The information disseminated about this infection, through different communication channels, especially technological ones, is quite broad and accessible to a high percentage of the population. However, reports from international and national health organizations reveal an increase in cases of people affected by this virus. Statistical data reflect that the San Miguelito district of the Republic of Panama is a region with an incidence of people infected with HIV/AIDS, mainly young people. As part of the study that was carried out with students from the Faculty of Social Communication of the San Miguelito Regional University Center of the University of Panama (CRUSAM), on this public health problem, it was reflected that university students know the disease, they know how it is transmits and even how it prevents, however, despite managing this information, the increase in cases of HIV/AIDS in young people persists. Although students know the basic aspects of the disease, there is a lack of application of this knowledge in practice. This situation leads them to consider that a permanent communication strategy must be

maintained, through campaigns about the risks of this disease and how to avoid its contagion. Continuing education is essential to raise awareness in the population and to help minimize transmissions of this infection.

**Keywords:** Students, HIV/AIDS, contagion, prevention, campaigns.

## **Resumo**

Desde que o VIH/SIDA foi detectado no início da década de 1980, os esforços científicos para encontrar uma cura para esta doença têm sido contínuos. A informação divulgada sobre esta infeção, através de diferentes canais de comunicação, sobretudo tecnológicos, é bastante ampla e acessível a uma elevada percentagem da população. No entanto, relatórios de organizações de saúde internacionais e nacionais revelam um aumento de casos de pessoas afetadas por este vírus. Os dados estatísticos reflectem que o distrito de San Miguelito, na República do Panamá, é uma região com incidência de pessoas infectadas pelo VIH/SIDA, principalmente jovens. Como parte do estudo realizado com estudantes da Faculdade de Comunicação Social do Centro Universitário Regional San Miguelito da Universidade do Panamá (CRUSAM), sobre este problema de saúde pública, refletiu-se que os estudantes universitários conhecem a doença, eles saber como se transmite e até como se previne, no entanto, apesar de gerir esta informação, o aumento de casos de VIH/SIDA em jovens persiste. Embora os estudantes conheçam os aspectos básicos da doença, falta aplicação desse conhecimento na prática. Esta situação leva-os a considerar que deve ser mantida uma estratégia de comunicação permanente, através de campanhas sobre os riscos desta doença e como evitar o seu contágio. A educação continuada é essencial para conscientizar a população e ajudar a minimizar a transmissão desta infeção.

**Palavras-chave:** Estudantes, HIV AIDS, contágio, prevenção, campanhas.

## **Introducción**

En 1983 se identificó al virus de inmunodeficiencia humana (VIH) como el causante de la enfermedad conocida como SIDA, descubierta por científicos estadounidense en los inicios de esta década. Informes de Naciones Unidas revelan que, desde que empezó esta epidemia, 84,2 millones

de personas están contagiadas con esta infección del VIH y aproximadamente 40,1 millones han muerto a causa de enfermedades relacionadas con el SIDA. Los investigadores científicos continúan en la búsqueda de la cura del VIH/SIDA y como resultado se han dado avances relevantes para lograr encontrar mecanismos para la prevención del contagio de este virus de inmunodeficiencia humana, así como para el tratamiento de la infección.

Según estimaciones de OMS/ONUSIDA el cálculo de personas que vivían con el VIH, en el 2020, para la Región de las Américas (América Latina y El Caribe), era de 3,7 millones. A nivel de la región centroamericana, Panamá figura entre los países con más casos de VIH.

En el Boletín n° 1 Vigilancia Epidemiológica del Ministerio de Salud (2022), se dio a conocer que, en la República de Panamá, hasta el 2022, se acumularon unos 18 mil 957 casos de VIH. Desde 1985 hasta el 2021, se han diagnosticado un total de 5 mil 362 casos de VIH/Sida en la región de San Miguelito. En el periodo comprendido entre el 2018 y el 2022, se acumularon en este distrito unos 999 casos de VIH/SIDA, de acuerdo con cifras estadísticas del Ministerio de Salud (MINSA).

De estos, 78.8 % de los casos son de hombres y 21.2 %, de mujeres. La mayoría de estas personas afectadas por esta enfermedad no sobrepasan los 50 años. Y, una cantidad considerable de cerca de 330 personas se encuentra entre las edades de 15 a 29 años. Es decir, que la población de San Miguelito que padece esta enfermedad es relativamente joven.

Al referirse al aumento del VIH SIDA en jóvenes del distrito de San Miguelito, la coordinadora de ITS/VIH SIDA de la Región de Salud de San Miguelito, doctora Vanessa Beliz, indicó que existe suficiente información sobre la transmisión y medidas de prevención del virus de



inmunodeficiencia humana, sin embargo, “persiste la ignorancia, los mitos, tabúes, creencias religiosas, como principales barreras”.

La situación del VIH/SIDA en el distrito de San Miguelito de la provincia de Panamá, el segundo más poblado del país, ha motivado la realización de este estudio para investigar el nivel de información que tienen los estudiantes universitarios sobre esta enfermedad, particularmente los que cursan estudios en la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá.

Igualmente, se busca indagar si los estudiantes de esta Facultad están conscientes del incremento del virus de inmunodeficiencia humana en el distrito; si conocen las causas de este aumento y si consideran que es necesario desarrollar campañas permanentes de sensibilización, como estrategia de comunicación, para la prevención del VIH/SIDA en los jóvenes universitarios, sobre todo los del distrito de San Miguelito.

Sobre este tema existen muy pocos estudios en la región, no obstante, en una investigación denominada Estrategias de comunicación en la prevención del VIH/Sida en los estudiantes universitarios de Perú (Calderón, 2020), se determinó que existe la necesidad de realizar estrategias de comunicación centradas en jóvenes, debido a que “las estadísticas de contagios por VIH/sida en los jóvenes peruanos se han incrementado en los últimos años a pesar de los esfuerzos por prevenirla”.

Es importante destacar que la comunicación oportuna, la educación y el conocimiento son herramientas primordiales para la prevención de este problema de salud pública. La población estudiantil universitaria es un pilar importante para estudiar el nivel de conocimiento que posee



sobre el VIH/SIDA y, a la vez, es un factor importante que sirve de referencia para impulsar campañas para sensibilizar a la juventud, a fin de que sean conscientes y tomen acciones para prevenir el contagio y la transmisión del VIH SIDA.

La presente investigación constituye una guía para emprender proyectos de gran relevancia en el Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá (CRUSAM), que tengan impacto en la salud pública de su población universitaria y en la del distrito en general, propiciando herramientas y estrategias encaminadas a la prevención de enfermedades como esta del VIH/SIDA, cuya cura aún se desconoce y que afecta no solo al distrito, sino al país y al mundo entero.

### **Materiales y Métodos**

En el segundo semestre de 2023, según datos estadísticos, la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de San Miguelito tuvo una matrícula aproximada de 290 estudiantes. Esta cantidad fue la que se tomó como universo para este estudio cualitativo exploratorio, que se realizó, aplicando como instrumento de investigación un sondeo a los estudiantes de las distintas carreras de la Facultad.

Para esta investigación se aplicó un muestreo no probabilístico y solo se tomaron en consideración los estudiantes de las carreras de Publicidad, Comunicación Digital y de Producción de Cine, Radio y Televisión que respondieron la encuesta, que en este caso fueron 45. Se excluyó a los estudiantes de estas carreras que reciben sus clases en los Centros Penitenciarios y a los de posgrado.

Además, se entrevistó a autoridades de la Región de Salud de San Miguelito, así como de ONG dedicadas a la prevención y atención del VIH SIDA, como PROBIDSIDA.

La encuesta constaba de 10 preguntas relacionadas con el tema, presentadas en un formulario del *Google*. Para obtener la información requerida, se solicitó a los docentes de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM compartir el formulario de la encuesta, a través de sus grupos de *WhatsApp*, a estudiantes de esta misma facultad, del turno diurno y nocturno, que asistieron a los cursos impartidos en segundo semestre del 2023.

El propósito es investigar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM sobre el VIH/SIDA. De igual manera, indagar si los estudiantes de esta Facultad están conscientes del incremento de esta enfermedad en el distrito, si conocen las causas de este aumento y si consideran que las campañas permanentes de sensibilización tienen impacto en la prevención y disminución de casos de VIH/SIDA en la juventud.

#### Análisis y Resultados

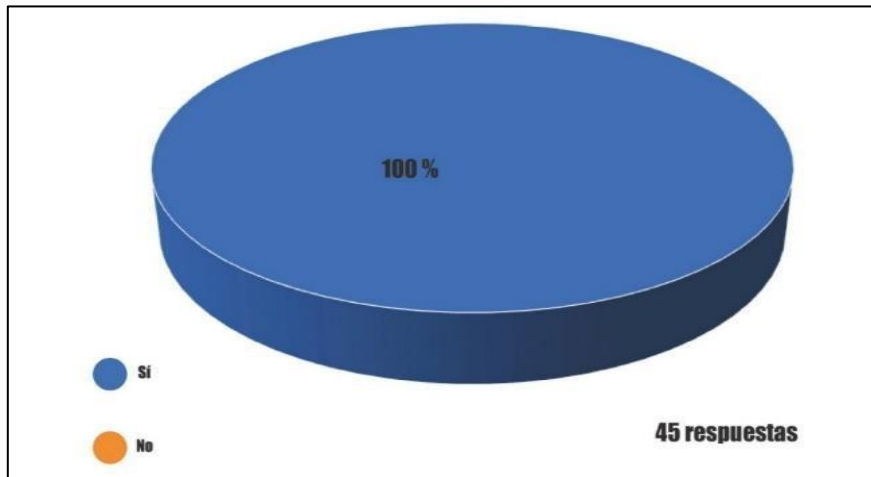
De la población en estudio que respondió el cuestionario, aplicado en un formulario de Google, el 68.9 % eran mujeres y el 31.1 % hombres.

El rango de edad de los participantes está entre los 18 y los 47 años, con una media de 22 años. La mayoría de los encuestados (60 %) cursan el primer año de estudio, seguido del tercer año (15.6 %), el cuarto año (13.3 %) y el segundo año (10.9 %).

Los resultados demostraron que los estudiantes encuestados poseen un alto nivel de conocimiento sobre el VIH/SIDA. El 100 % de los participantes conoce qué es el VIH/SIDA, cómo se adquiere y cómo se transmite.

**Figura 1.**

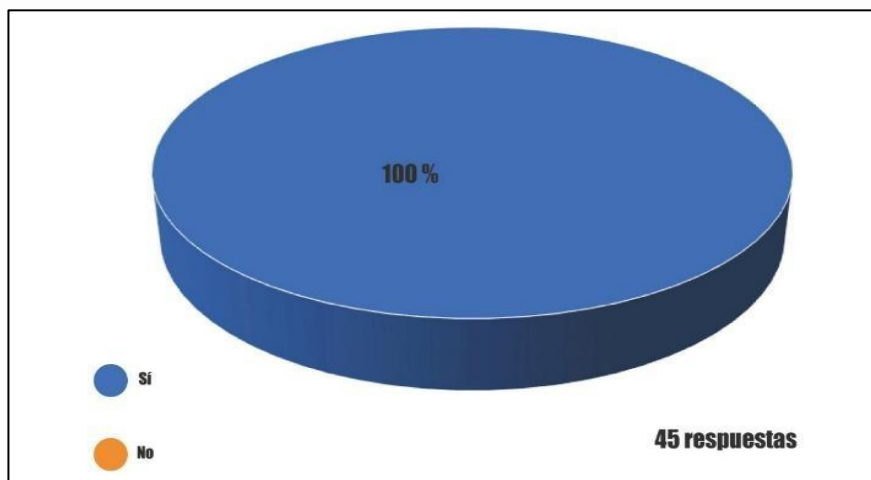
*Conocimiento del VIH/SIDA en estudiantes de Comunicación Social.*



En cuanto a las formas de transmisión, el 93.3 % de los que respondieron la encuesta manifestaron que el virus de inmunodeficiencia humana se transmite a través de las relaciones sexuales sin protección, usando jeringuillas contaminadas, por transfusión de sangre y de madre a hijo durante el embarazo y el parto.

**Figura 2.**

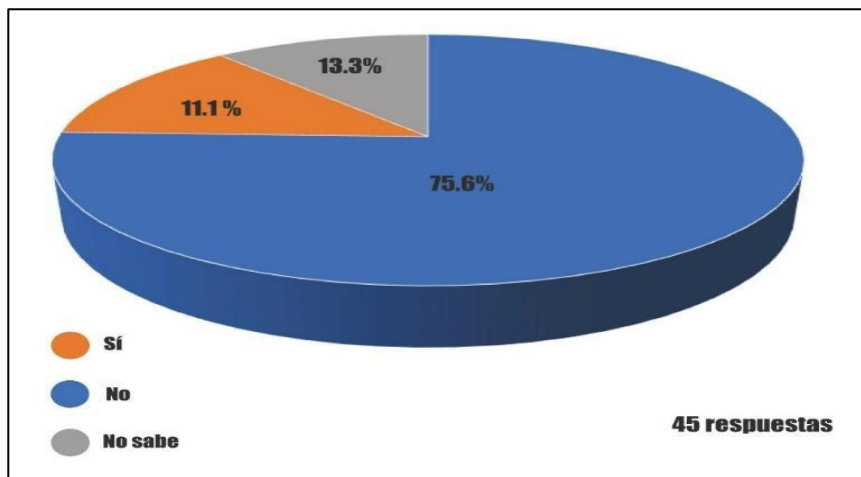
*Información sobre las formas de transmisión del VIH/SIDA.*



El 75.6 % de los encuestados asegura que la enfermedad no tiene cura, mientras que el 11.1 % sostiene lo contrario y el 13.3 % manifestó desconocimiento al respecto.

**Figura 3.**

*Conocimiento sobre la cura o no del VIH/SIDA.*



La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que, aunque no hay cura definitiva, el tratamiento antirretrovírico (TAR) ayuda a controlar la propagación del virus y refuerza el sistema inmunológico.

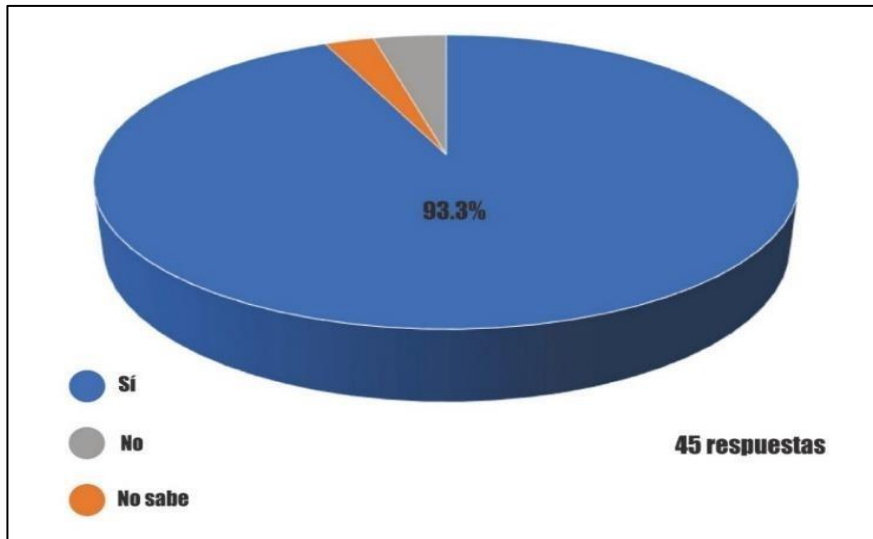
A partir del 2016, esta organización empezó a recomendar la terapia antirretroviral (TAR) como tratamiento para las personas con este virus, desde los niños, adolescentes, adultos, mujeres embarazadas y en estado de lactancia.

Según el Departamento de Salud y Atención Integral a la Población, Sección de ITS/VIH/Sida, de la Dirección General de Salud Pública, en la región de San Miguelito se cuenta con una clínica de Terapia Antiretroviral, clínicas amigables y, se brinda servicios de profilaxis pre-exposición, en el Centro de Salud de la comunidad de Torrijos Carter, del corregimiento Belisario Frías.

El 93.3 % de los encuestados señalaron que saben cómo prevenir el VIH/SIDA y como principal medida destacaron el uso de preservativos.

**Figura 4.**

*Prevención del VIH/SIDA.*



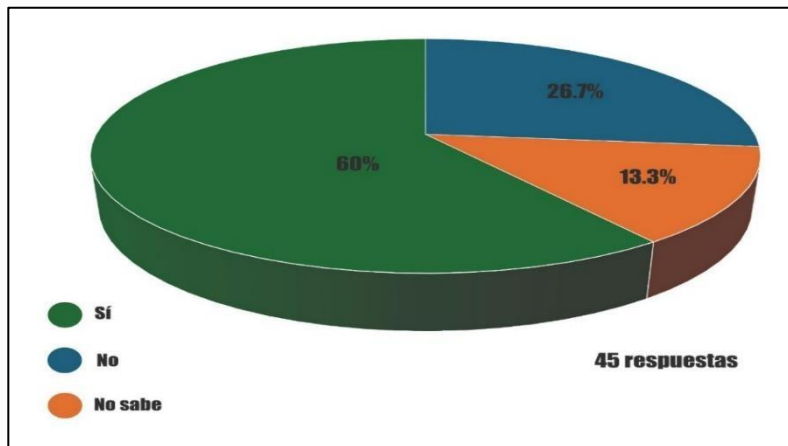
Con este estudio se demostró que los estudiantes son conscientes de las formas de transmisión del VIH/SIDA. Entre las formas destacan tener relaciones sexuales sin ningún tipo de protección, emplear jeringuillas infectadas, transfusión de sangre y cuando la mujer embarazada está infectada y lo transmite al niño o niña.

Como se ha mencionado anteriormente, los casos de VIH/SIDA tanto en el distrito de San Miguelito, como en las diferentes áreas del país, han aumentado en los últimos años, de los cuales un alto porcentaje es de personas jóvenes mayores de 15 años.

Tal como se denota en el estudio, más de la mitad de los estudiantes que respondieron la encuesta son conscientes del incremento del VIH/SIDA en la población.

**Figura 5.**

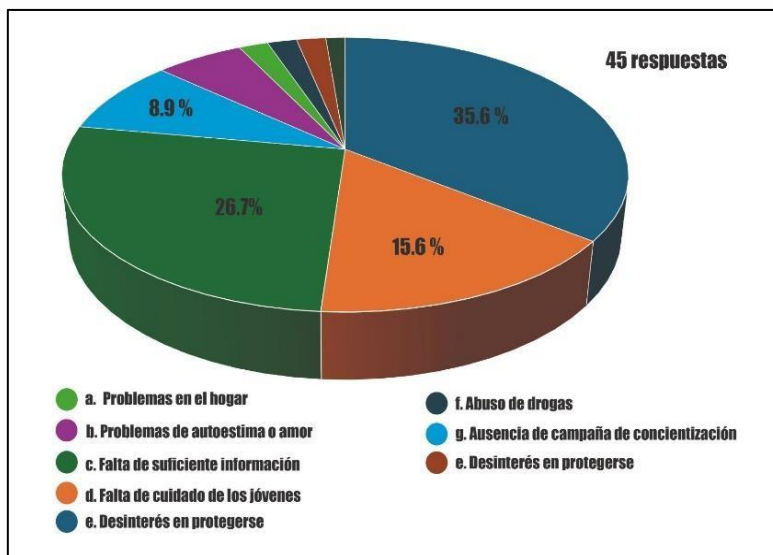
*Conocimiento sobre aumento de VIH/SIDA en Panamá.*



Según los estudiantes encuestados, las causas del aumento de casos de VIH/SIDA en Panamá son varias, prevaleciendo la falta de interés o de descuido en protegerse durante las relaciones sexuales, seguido de la escasa información, así como la ausencia de campañas de concientización. Factores psicológicos como la baja autoestima, así como problemas en el hogar y el abuso de drogas, son otras de las razones del aumento del VIH/SIDA.

**Figura 6.**

*Causas probables del aumento de VIH/SIDA en Panamá.*



Un informe de UNICEF y ONUSIDA sobre los jóvenes y el VIH/SIDA, publicado en el 2017 resalta que a nivel mundial un sinnúmero de jóvenes desconoce cómo se propaga el VIH/SIDA y tampoco sabe cómo protegerse de esta enfermedad.

Esta ausencia de información en los jóvenes refleja la gran necesidad de establecer estrategias para motivarlos a saber más sobre esta infección y a cuidarse para evitar el contagio.

En el caso de los universitarios encuestados, al preguntárseles si consideran que las universidades deben promover campañas de prevención del VIH/SIDA, el 100 % respondió que sí lo deben hacer.

Aránzazu y Corchuelo (2017), sostienen que es conveniente que la comunidad educativa se involucre y participe en estrategias que promuevan la formación de jóvenes para que tengan hábitos saludables en general y muy en particular sobre la prevención del VIH/SIDA.

Según estas investigadoras es importante construir un entorno favorable en las universidades para que los jóvenes estén sensibilizados frente a la importancia de proteger su salud, con la promoción y ejecución de programas para crearles conciencia y los convenza sobre la práctica del sexo seguro. También, sobre la necesidad de hacerse pruebas diagnósticas ante situaciones de riesgo y, principalmente, para combatir los señalamientos negativos que padecen las personas con VIH/SIDA.

La encuesta arrojó el gran interés de los jóvenes estudiantes de que se pongan en práctica mecanismos que propicien una vida libre de VIH/SIDA. De ahí que consideren que una de las propuestas que podrían ser eficaces para la prevención del VIH/SIDA en los jóvenes del distrito de San Miguelito vendrían a ser las campañas permanentes de concientización, a través de los medios de comunicación y redes sociales.

De igual manera, la promoción de programas de prevención liderados por la Universidad de Panamá u otros centros de educación superior; la participación de estudiantes en programas de prevención del VIH/SIDA, así como el fomento de programas por parte de autoridades de salud u organizaciones no gubernamentales.

De hecho, la propia OMS viene enfatizando en que la educación y la concienciación son esenciales para prevenir la propagación del VIH/SIDA.

El 100 % de los encuestados considera que las universidades deben promover campañas permanentes de prevención del VIH/SIDA. Para efectos de los jóvenes del distrito de San Miguelito, destacan como propuestas prioritarias las siguientes: Campañas permanentes de concientización a través de los medios de comunicación y redes sociales; promoción de programas de prevención liderados por la Universidad de Panamá u otros centros de educación superior; participación de estudiantes en programas de prevención del VIH/SIDA; fomento de programas por parte de autoridades de salud u organizaciones no gubernamentales.

A los estudiantes se les preguntó si estarían dispuestos a participar en algún programa de prevención del VIH/SIDA para estudiantes del CRUSAM. Más de la mitad, es decir, el 60 % indicó que sí está dispuesto. El 60 % de los encuestados manifestó su disposición para participar en este tipo de programas, indicando un importante interés en contribuir con iniciativas que promuevan la comprensión sobre el VIH/SIDA.

## **Conclusiones**

Los estudiantes universitarios saben qué es el VIH/SIDA, cómo se contagia y cómo prevenirlo, pero, a pesar de este conocimiento, los casos de VIH siguen en aumento en la juventud.



Las principales razones de esta situación, según los estudiantes, son la falta de interés o descuido en la protección durante las relaciones sexuales, la poca información sobre el tema, así como la insuficiencia de campañas de concientización efectivas.

Si bien, los estudiantes conocen los aspectos básicos de la enfermedad, se observa una falta de aplicación de este conocimiento en la práctica.

Aunque existe información disponible sobre el VIH/SIDA, las campañas de prevención son pocas, de acuerdo con los encuestados. Las campañas educativas deben ir más allá de la información básica, enfocándose en estrategias de comunicación que motiven a los jóvenes a cambiar de actitudes y comportamientos, en torno a esta enfermedad.

El hecho de que los estudiantes no se protejan, a pesar de conocer los riesgos, denota que hay aspectos psicológicos o de percepción que deben abordarse.

Más del 50 % de los encuestados manifestó su disposición para participar en algún tipo de programa que promueva la Universidad de Panamá, a través del Centro Regional Universitario de San Miguelito, indicando un importante interés en contribuir con iniciativas que promuevan la comprensión y prevención del VIH/SIDA en la juventud.

## **Referencias**

Aránzazu Cejudo, Carmen; Corchuelo Fernández, Celia. La Prevención del

VIH/SIDA en la formación universitaria de los futuros educadores. Disponible en:  
<file:///C:/Users/samte/Desktop/ARTICULO%20VIH%20SIDA/Dialnet-LaPrevencionDelVIHSIDAEnLaFormacionUniversitariaDe-7005151.pdf>

Boletín Informativo (2022), Ministerio de Salud de Panamá. Dirección General de Salud Pública, Departamento de Salud y Atención Integral a la Población,

ITS/VIH/SIDA y HEPATITIS VIRALES. Disponible en:

[Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/programas/boletin\\_2022.pdf](chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/programas/boletin_2022.pdf)

Calderón, Esmila. Estrategias de comunicación en la prevención del VIH/Sida en los

estudiantes universitarios de Perú – Identificación y análisis de investigaciones científicas del año 2016 al 2020. Disponible en:

[file:///C:/Users/samte/Desktop/NUEVA%20INVESTIGACION%20VIH/CALDER%20REYES\\_ESMILA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/samte/Desktop/NUEVA%20INVESTIGACION%20VIH/CALDER%20REYES_ESMILA%20(1).pdf)

Día Mundial de Acción contra el Sida (2022). Ministerio de Salud de Panamá.

Dirección General de Salud Pública, Departamento de Salud y Atención Integral a la Población. Disponible en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/programas/boletin\\_situacion\\_epidemiologica\\_del\\_vih\\_-\\_sida\\_republica\\_de\\_panama\\_dia\\_mundial\\_del\\_sida\\_2022.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/programas/boletin_situacion_epidemiologica_del_vih_-_sida_republica_de_panama_dia_mundial_del_sida_2022.pdf)

Infección por VIH, Organización Mundial para la Salud (2022). Disponible en:

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids>

Informe del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Programa

Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA y Organización Mundial de la Salud 2002. Los jóvenes y el VIH/SIDA. Disponible en [https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/youngpeoplehivaids\\_es\\_0.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/youngpeoplehivaids_es_0.pdf)

Informe sobre la epidemia mundial de SIDA: Resumen de orientación. Disponible en:

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/2006\\_gr-executivesummary\\_es\\_0.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/2006_gr-executivesummary_es_0.pdf)

ONUSIDA, Actualización mundial sobre el Sida 2022. Disponible en

[https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/2022-global-aids-update-summary\\_es.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/2022-global-aids-update-summary_es.pdf)

ONUSIDA Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, Actualización de los datos globales sobre SIDA 2019. Comunidades en el centro de la respuesta al VIH en América Latina.

ONUSIDA, Centro de Prensa, Hoja informativa, últimas estadísticas sobre el estado de la epidemia de SIDA. Disponible en: <https://www.unaids.org/es/resources/fact-sheet>

Organización Mundial de la Salud. Promoción de la Salud, Glosario (1998).

Disponible en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/67246/WHO\\_HPR\\_?jsessionid=7F0545A2D03E0AB9CDE17F91896A1DE4?sequence=1#](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/67246/WHO_HPR_?jsessionid=7F0545A2D03E0AB9CDE17F91896A1DE4?sequence=1#)

Seguir hablando del VIH con los jóvenes, reportaje publicado en el sitio web de ONUSIDA, 2017. Disponible en

[https://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2017/august/20170811\\_young-people](https://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2017/august/20170811_young-people)

VIH/SIDA, Organización Panamericana de la Salud.

Organismo de las Naciones Unidas encargado de la salud sexual y reproductiva (UNFPA), VIH/SIDA, América Latina y el Caribe. Disponible <https://lac.unfpa.org/es/temas/vih-y-sida>



## Revista Científica Orbis Cognita

Año 9 – Vol. 9 No. 1 pp. 242-264 ISSN: L2644-3813

enero - junio 2025



Se autoriza la reproducción total o parcial de este artículo, siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

latindex

metiCA  
Conocimiento abierto  
para América Latina y el Sur Global

ROAD

Panindex  
Instituto de Estudios Científicos de Panamá

Visibilización del entorno académico dentro del desarrollo interdisciplinar y el enfoque steam

Visibilization of the academic environment within interdisciplinary development and the steam approach

Visibilidade do ambiente acadêmico no desenvolvimento interdisciplinar e na abordagem steam

Blanca Eliana Vargas Sandoval

Universidad de Panamá, Facultad de Educación. Panamá

blaelvasa@yahoo.es



<https://orcid.org/0009-0007-6239-5051>

Recibido: 4-10-2024

Aceptado: 29-11-2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v9n1.a6729>

### Resumen

El entorno académico para lo cual se visibiliza el desarrollo interdisciplinar con estrategia STEAM, es el de reconocer dentro de los avances de la formación en un sistema tan complejo como lo es el medio social, para fortalecer los campos de acción que se van desarrollando en la medida de los avances de las nuevas formas de la enseñanza y aprendizaje, reflejados en los métodos pedagógicos y metodológicos actuales, teniendo en cuenta la parte socioemocional del niño y adolescente dentro del proceso académico formativo, y que se logre visibilizar la exploración continua que integren tecnologías a la eficacia del desarrollo cognitivo – emocional. El propósito fundamental del informe es tener en cuenta que dentro del desarrollo del proceso de formación se establecen metodologías que van relacionadas con el contexto socioemocional para que sus capacidades y habilidades sean determinantes al momento del logro de sus objetivos. Lo cual se establece en el informe y, es relacionar en cada uno de los artículos científicos y de investigación un recorrido por la historia en los sistemas educativos, y se busque un modelo interdisciplinar con enfoque



STEAM, como herramienta transformadora que conlleve a un aprendizaje en autonomía y eficacia dentro del desarrollo de capacidades y habilidades competentes que sean innovadoras en el proceso de formación y, refleje los cambios significativos en las diferentes campos disciplinares del saber, en los que los resultados reflejen el dinamismo en su conjunto cognitivo – emocional los procesos de formación académica.

**Palabras clave:** Interdisciplinariedad, Enfoque STEM, Motivación, Apatía.

### **Abstract**

The academic environment for which interdisciplinary development with a STEAM strategy is made visible is to recognize within the advances of training in a system as complex as the social environment, to strengthen the fields of action that are developed in the measure of the advances of the new forms of teaching and learning, reflected in the current pedagogical and methodological methods, taking into account the socio-emotional part of the child and adolescent within the academic training process, and that the continuous exploration that integrates technologies is made visible. to the effectiveness of cognitive-emotional development. The fundamental purpose of the report is to take into account that within the development of the training process, methodologies are established that are related to the socio-emotional context so that their capacities and abilities are decisive when achieving their objectives. Which is established in the report and is to relate in each of the scientific and research articles a journey through the history of educational systems, and to seek an interdisciplinary model with a STEAM approach, as a transformative tool that leads to learning in autonomy and effectiveness within the development of competent capacities and skills that are innovative in the training process and reflect the significant changes in the different disciplinary fields of knowledge, in which the results reflect the dynamism as a whole cognitive-emotional process of academic training.

**Keyword:** Interdisciplinarity, STEAM Approach, Motivation, Apathy.

### **Resumo:**

O ambiente acadêmico para o qual se torna visível o desenvolvimento interdisciplinar com uma estratégia STEAM é reconhecer dentro dos avanços da formação em um sistema tão complexo como o ambiente social, fortalecer os campos de ação que se desenvolvem na medida dos avanços do novo formas de ensino e aprendizagem, refletidas nos métodos pedagógicos e metodológicos atuais, levando em consideração a parte socioemocional da criança e do adolescente dentro do processo de formação acadêmica, e que se torne visível a exploração contínua que integra as tecnologias para a eficácia das tecnologias. desenvolvimento cognitivo-emocional. O objetivo fundamental do relatório é ter em conta que no desenvolvimento do processo formativo são estabelecidas metodologias relacionadas com o contexto socioemocional para que as suas capacidades e habilidades sejam decisivas na concretização dos seus objetivos. O que se estabelece no relatório é relacionar em cada um dos artigos científicos e de investigação um percurso pela história dos sistemas educativos, e procurar um modelo interdisciplinar com abordagem STEAM,

como ferramenta transformadora que conduz à aprendizagem com autonomia e eficácia. no desenvolvimento de capacidades e competências competentes que sejam inovadoras no processo de formação e que reflitam as mudanças significativas nos diferentes campos disciplinares do conhecimento, em que os resultados reflitam o dinamismo como um todo dos processos cognitivo-emocionais da formação académica.

**Palavras-chave:** Interdisciplinaridade, Abordagem STEM, Motivação, Apatia.

## **Introducción**

En la actualidad educativa son variados los estudios que han avanzado en la didáctica de los procesos pedagógicos y metodológicos de la formación y reconocidos a través de la historia lo cual han configurado cambios significativos que reflejan el desarrollo y las distintas formas de pensamiento en el niño, niña y adolescente. Según Rodríguez y Veiga (2024), en el ámbito de la didáctica, se ha observado una evolución progresiva desde enfoques transmisivo y prescriptivos hacia enfoques constructivistas y sociales, así como una orientación hacia la formación basada en competencias. Desarrollando sus propias capacidades y habilidades en torno a su contexto social y educativo enfocados en su formación integral

Según Bernabé et al. (2022), desde la perspectiva del entorno educativo, el aprendizaje es una actividad cognitiva constructiva, donde el estudiante desempeña un rol activo en la construcción de su propio conocimiento y continúa aprendiendo a lo largo de su vida, desarrollando aprendizajes de gran significado. En este proceso, los docentes desempeñan un papel crucial mediante la mediación pedagógica para promover el desarrollo integral de los estudiantes.

Es por ello por lo que es fundamental el reconocimiento del campo de la didáctica dentro de los procesos formativos, y que estos han reflejado una serie de cambios en enseñanza y aprendizaje correlacionados entre maestro y estudiante. De acuerdo con Orrego et al. (2016) el rol de los profesores en el aula se enfoca en el diseño de ambientes de enseñanza y aprendizaje, además de incorporar las perspectivas conceptuales históricas que han influido en el desarrollo de la didáctica en diversos campos.

Es fundamental dentro de la labor educativa, que cada día en las aulas de clase se desarrollen en los estudiantes, estrategias que conlleven descubrir capacidades para el manejo de las habilidades académicas que sean relevantes en el desarrollo psicosocial y emocional de estudiantes en proceso de formación. Dentro de las instituciones educativas se requieren programas estratégicos, que sean significativos en el manejo de la interdisciplinariedad de acuerdo con el seguimiento metodológico y pedagógico de que se debe aprender; donde la enseñanza y el aprendizaje tengan un enfoque primordial, dada la eficacia especial en la didáctica de la enseñanza y, de esta manera llegar a obtener un aprendizaje con enfoque interdisciplinar bajo la estrategia STEAM.

#### Prácticas en la implementación de la interdisciplinariedad

En relación con el manejo de la interdisciplinariedad para el trabajo de investigación académico, es importante resaltar, con Parraguez (2019), quien menciona que a través de una integración curricular en el proceso de aprendizaje es lo que facilita la adquisición del conocimiento sobre un tema desde diversas perspectivas. Su propósito es fomentar el desarrollo de habilidades creativas, críticas y reflexivas en los estudiantes. Ello implica una reestructuración de pensamiento donde se logre dar un orden metacognitivo a los diversos saberes, buscando convalidar cada una de las capacidades mentales que desarrolla los estudiantes en sus distintos métodos de aprendizaje. En su tesis doctoral Pedraza (2020), establece que el proceso de interdisciplinarización para la ambientación curricular en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia que se aborda mediante varias etapas es clave los siguientes parámetros: En primer lugar, se realiza una descripción constructiva del lenguaje con el fin de integrar la dimensión ambiental en el currículo. En segundo lugar, se identifican las necesidades formativas del equipo interdisciplinario. Finalmente, se analizan los alcances, limitaciones y desafíos asociados con la implementación de estrategias formativas, lo que conlleva hacia una búsqueda de alternativas en la solución situacional de aprendizajes en niños dentro de la iniciación de la edad escolar.

Adicionalmente, la investigación doctoral de Herrera et al. (2022) se centra en la implementación del enfoque interdisciplinario en la LOMLOE (Learning Situation in Physical and Chemistry), subrayando la importancia de integrar todas las competencias en la educación secundaria obligatoria, que conlleva al mejoramiento didáctico y metodológico dentro de la interdisciplinariedad de saberes académicos. Es así que los planteamientos resultantes por parte de los investigadores, quienes abordan un trabajo interdisciplinar, los resultados son significativamente reconocidos, logrando con ello alcances en relación con la didáctica de la enseñanza y el aprendizaje en niños y jóvenes en todos los niveles de escolaridad, permitiendo cambios de paradigmas, que reflejan en el niño y joven del siglo XXI, una situación de interés para solucionar el complejo manifiesto emocional de la apatía; es entonces donde Reyes (2021) presenta una tesis doctoral en el que resalta estrategias didácticas para reducir la desmotivación escolar, basadas en el uso de material sólido reciclado; donde el objetivo principal fue valorar si las estrategias didácticas, lúdicas y creativas, motivan el aprendizaje de los estudiantes de grado quinto; la estrategia conllevó a enriquecer la parte socioemocional de los niños al momento de la realización de actividades interactivas, que convergen en la dinámica metodológica del aprendizaje y del sistema – método “Aprender haciendo”.

Algunos procesos de investigación, va relacionado con el trabajo de Fiad y Fonseca (2016), titulado: Creando interdisciplinariedad para una educación tecnológica compleja, que reflexiona sobre la práctica compartida de enseñanza en arte e informática, en el que se destacan preocupaciones iniciales de los maestros con el desarrollo de la enseñanza integral, que son determinantes en la realización de una actividad común a las diferentes áreas, a partir de la enseñanza del arte contemporáneo, encaminada al desarrollo de las capacidades y habilidades inmersas en los niños y jóvenes en la época actual.



El artículo científico de la investigación de Manrique (2023), también explora la integración de diversos campos del conocimiento para desarrollar competencias STEAM, proponiendo una ruta metodológica basada en el construccionismo como un ecosistema innovador para estudiantes de media vocacional. Esta investigación caracteriza el diseño de ambientes de aprendizaje mediante experiencias previas y discusiones técnicas, contribuyendo al aprendizaje significativo de los estudiantes en los ámbitos de la ciencia y la tecnología, como apropiación del desarrollo de habilidades y capacidades, dentro del desarrollo interdisciplinar en la metodología de la enseñanza y el aprendizaje.

Algunos artículos científicos y tesis doctorales que se centran en aspectos innovadores relacionados con la didáctica para abordar la resolución de situaciones de aprendizaje en niños y jóvenes en edad escolar, se establecen en un acompañamiento que reflejan un esfuerzo continuo por explorar alternativas que integren tecnologías adaptadas a los cambios evolutivos, y en el que la eficacia del desarrollo cognitivo – emocional reflejen, dentro de su edad cronológica los avances significativos en la enseñanza y aprendizaje en el aula, como también la buena utilización de los medios tecnológicos dentro del desarrollo de la inteligencia artificial fiel reflejo de los componentes de la estrategia STEAM, innovador como campo de acción dentro del proceso de formación.

A partir de los diversos aportes de los autores sobre la interdisciplinariedad, como estrategia integradora de la enseñanza y aprendizaje, se destaca su capacidad para explorar amplias dimensiones de la didáctica, utilizando estrategias creativas e innovadoras, en la que se pueden desarrollar procesos educativos que faciliten un aprendizaje de alta calidad. En este contexto, surge la necesidad de una estrategia didáctica que esté alineada con la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje enfocados dentro del contexto escolar.

Examinar la integración de diferentes áreas del conocimiento, el impacto en la motivación y el compromiso de los estudiantes dentro del desarrollo de habilidades transversales como el

pensamiento crítico, el sentido de factor colaborativo al trabajo en equipo y la manera de evaluar su efectividad a través de estas prácticas; nos llevan a definir en el comparativo con los métodos tradicionales que converge en llenar un recipiente de conocimientos, que en la actualidad contemporánea no permiten su propia autonomía, lo explican algunos investigadores donde ciertos grupos van adquiriendo su aprendizaje, sin tener en cuenta la interdisciplinariedad que debe existir en los procesos de formación, se dan procesos de atraso y, que según las leyes educativas deben estar en constante actualización porque las mismas pruebas estandarizadas implementadas en las instituciones educativas deben tener un horizonte institucional enfocado al desarrollo de competencias.

#### Fundamentación didáctica

Garavito y González (2017) especifican que hay una conexión bidireccional entre la motivación de los estudiantes y la metodología que utiliza el docente en clase. La actitud y disposición de los estudiantes influyen en la efectividad del desarrollo de la clase según lo planificado. A su vez, la estructura de la metodología afecta significativamente la motivación de los estudiantes y, en consecuencia, su actitud hacia el contenido que se está enseñando.

El papel de la relación docente-estudiante-familia-sociedad es crucial, debido a la necesidad de poner énfasis especial en quienes tienen actividades directas en el aula de clases: los docentes y los alumnos. Es necesario influir en los intereses de los alumnos, ya que son el propósito y el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, es necesario conocer y analizar el contexto sociocultural en el que se da el proceso educativo y los factores que influyen. El proceso de enseñanza y aprendizaje ha experimentado una serie de cambios que a veces generan actitudes apáticas por parte de los estudiantes, reflejadas en el desinterés por las tareas y actividades escolares. Esto fomenta indirectamente el desentendimiento de su contexto familiar, resaltando un

bajo grado de motivación para con sus hijos dentro de la corresponsabilidad social ante los procesos académicos de formación.

La interdisciplinariedad desde las áreas del conocimiento establece formas motivacionales distintas para dar respuesta a alguna problemática planteada. Es importante conocer el contexto y tener una visión de la población objeto de estudio, caracterizando sus aspectos socioculturales y su nivel social y económico, que reflejen aspectos relacionados con la motivación de los estudiantes y la afectación de los bajos resultados.

#### Justificación teórica

El componente pedagógico de la educación primaria desempeña un papel fundamental en la formación de las habilidades y competencias básicas que los estudiantes necesitarán a lo largo de su vida. En este contexto, la innovación educativa se presenta como un motor esencial para adaptar los procesos de enseñanza a las exigencias de un mundo cada vez más complejo y tecnológicamente avanzado. El aprendizaje interdisciplinario, en particular a través de enfoques STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), se ha posicionado como una estrategia educativa que promueve no solo el desarrollo cognitivo, sino también la motivación y el compromiso de los estudiantes. Estas disciplinas, al integrarse de manera holística en el currículo, permiten a los estudiantes comprender mejor las interconexiones entre los diferentes campos del conocimiento, fomentando un aprendizaje más profundo y significativo (Molleda et al., 2023).

Desde una perspectiva teórica, el enfoque interdisciplinario STEM se sustenta en los principios del constructivismo, que postulan que el conocimiento lo construye activamente el estudiante a través de la interacción con su entorno y la resolución de problemas reales. Este enfoque pedagógico no solo promueve la adquisición de conocimientos científicos y tecnológicos, sino que también potencia habilidades críticas como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la colaboración. Al aplicar estos principios en el aula, se crea un entorno de aprendizaje dinámico que

no solo desafía a los estudiantes a pensar de manera innovadora, sino que también los motiva a participar activamente en su proceso educativo, lo que incrementa su nivel de compromiso y su interés por el aprendizaje (Pereira y Pérez, 2022).

Además, la integración del aprendizaje interdisciplinario STEAM en la educación primaria es crucial para responder a las demandas de la sociedad contemporánea, que requiere individuos capaces de enfrentarse a desafíos complejos de manera creativa y eficaz. La exposición temprana a estas disciplinas no solo prepara a los estudiantes para futuras carreras en campos relacionados con la ciencia y la tecnología, sino que también cultiva una mentalidad inquisitiva y abierta al aprendizaje continuo. Este enfoque, por lo tanto, no solo es innovador, sino también esencial para la formación de ciudadanos competentes y comprometidos con su entorno social y profesional (Padilla et al., 2022).

#### Bases teóricas

##### Aprendizaje interdisciplinar

El aprendizaje interdisciplinar se refiere a un enfoque educativo en el cual se integran múltiples disciplinas para enriquecer la experiencia de aprendizaje y proporcionar una comprensión más holística de los temas estudiados. Este enfoque promueve la colaboración entre diferentes áreas del conocimiento, permitiendo a los estudiantes conectar conceptos y habilidades de manera significativa (Molleda et al., 2023).

Este enfoque educativo se basa en la premisa de que los problemas reales y las cuestiones del mundo no se ajustan a los límites de las disciplinas académicas, por lo tanto, la educación debe reflejar esta realidad al ofrecer experiencias que cruzan estos límites. Donde al promover la colaboración entre distintas áreas del saber, el aprendizaje interdisciplinar ayuda a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda y contextualizada, optimizando su capacidad para aplicar el conocimiento en situaciones diversas (Aguirre et al., 2020).

Características del aprendizaje interdisciplinar.

El aprendizaje interdisciplinar se ha convertido en una tendencia educativa esencial en el contexto contemporáneo, caracterizada por la integración de conocimientos y habilidades provenientes de diferentes disciplinas. Este enfoque pedagógico busca superar las limitaciones de una enseñanza fragmentada, promoviendo una comprensión más holística y completa de los fenómenos complejos que enfrenta la sociedad actual. Dentro de las características se tienen:

- **Promueve la conexión de conceptos:** Al combinar elementos de diversas áreas del conocimiento, los estudiantes son capaces de ver las relaciones entre diferentes campos y aplicar lo aprendido en un contexto amplio.
- **Fomenta el pensamiento crítico y la creatividad:** A través del aprendizaje interdisciplinar, los estudiantes son desafiados a pensar más allá de los límites tradicionales de una sola disciplina, lo que puede inspirar soluciones innovadoras y originales.
- **Prepara a los estudiantes para el mundo real:** En la vida profesional y cotidiana, los problemas y desafíos no están restringidos a una sola área del conocimiento. El aprendizaje interdisciplinar refleja esta realidad al enseñar a los estudiantes cómo integrar y aplicar conocimientos de diferentes campos en situaciones prácticas.
- **Facilita la adquisición de habilidades transferibles:** Los estudiantes aprenden a transferir conocimientos y habilidades de una disciplina a otra, lo cual es fundamental para el aprendizaje a lo largo de la vida (Coronel et al., 2020).

Importancia del aprendizaje interdisciplinar. El aprendizaje interdisciplinar es crucial en la educación moderna debido a su capacidad para abordar la complejidad del mundo actual mediante la integración de conocimientos y habilidades de diversas disciplinas. Dentro de la importancia del aprendizaje interdisciplinar se tienen:

- **Comprensión Holística:** El aprendizaje interdisciplinar permite a los estudiantes desarrollar una comprensión más completa y holística de los temas, ya que integra perspectivas y conocimientos de múltiples disciplinas. Esta visión global es esencial para abordar problemas complejos que no pueden ser resueltos desde una única perspectiva disciplinar.
- **Desarrollo de Habilidades Críticas y Creativas:** Al enfrentar a los estudiantes con la necesidad de combinar y aplicar conocimientos de diferentes campos, el aprendizaje interdisciplinar fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad. Los estudiantes aprenden a analizar, sintetizar y evaluar información de manera más efectiva, lo que es crucial para la resolución de problemas innovadores.
- **Promoción de la Innovación:** La integración de conocimientos de diferentes disciplinas puede dar lugar a soluciones innovadoras y originales, ya que permite la combinación de ideas y enfoques diversos. Esto es especialmente relevante en campos como la tecnología, la ciencia y el emprendimiento, donde la innovación es clave (Coronel et al., 2020).

### *Educación contextual*

La educación contextual es un enfoque pedagógico que subraya la importancia de situar el aprendizaje en contextos relevantes y significativos para los estudiantes. Este método promueve una enseñanza que conecta los contenidos curriculares con las experiencias, intereses y realidades del alumnado, facilitando una comprensión más profunda y duradera. Al integrar elementos del entorno inmediato de los estudiantes, la educación contextual busca hacer que el aprendizaje sea más pertinente y aplicable, reforzando la relevancia de lo aprendido en la vida diaria y futura (Bernal, 2021).

En este enfoque, el conocimiento no se presenta de manera aislada, sino que se vincula con situaciones y problemas reales que los estudiantes pueden reconocer y comprender. Esto no solo

aumenta la motivación y el compromiso, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades prácticas y críticas necesarias para la resolución de problemas complejos (Silva et al., 2020).

#### Características de la educación contextual

La educación contextual se distingue por una serie de características que la hacen relevante y efectiva para el aprendizaje significativo. A continuación, se presentan algunas de las características de este enfoque pedagógico:

- **Relevancia y aplicabilidad:** La educación contextual conecta los contenidos curriculares con las experiencias y realidades cotidianas de los estudiantes, haciendo que el aprendizaje sea más significativo y aplicable. Los conocimientos adquiridos se relacionan directamente con situaciones y problemas reales, lo que facilita la transferencia de lo aprendido a la vida diaria y futura.
- **Adaptabilidad cultural y social:** Este enfoque reconoce y valora la diversidad cultural, social y económica de los estudiantes, adaptando los contenidos y métodos de enseñanza para reflejar sus contextos específicos. Al considerar las particularidades de cada grupo estudiantil, se promueve la inclusión y la equidad dentro del aula.
- **Motivación y compromiso:** Al hacer que el aprendizaje sea relevante para la vida de los estudiantes, la educación contextual aumenta su motivación y compromiso. Los estudiantes se sienten más interesados y conectados con el material, lo que puede conducir a una mayor participación y esfuerzo en sus estudios.
- **Desarrollo de habilidades prácticas:** Este enfoque fomenta el desarrollo de habilidades prácticas y críticas necesarias para la resolución de problemas complejos. Los estudiantes aprenden a aplicar los conocimientos teóricos en contextos prácticos, lo que mejora su capacidad para enfrentar desafíos reales (Guevara y Moreno, 2021).

## Ventajas de la educación contextual

La educación contextual ofrece numerosas ventajas que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje y preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real de manera efectiva. Algunas de esas ventajas son:

- **Inclusión y Equidad:** Este enfoque reconoce y valora la diversidad cultural, social y económica de los estudiantes, adaptando los contenidos y métodos de enseñanza para reflejar sus contextos específicos. Esto promueve la inclusión y la equidad, asegurando que todos los estudiantes tengan acceso a una educación que respete y valore sus antecedentes y experiencias únicas.
- **Enriquecimiento del Aprendizaje:** La educación contextual a menudo implica actividades prácticas y experiencias de aprendizaje activo, como proyectos, estudios de campo y colaboraciones comunitarias. Estas experiencias enriquecen el aprendizaje, haciéndolo más dinámico y memorable.
- **Preparación para la Vida Real:** Al enfrentar problemas y situaciones reales, los estudiantes desarrollan una mentalidad orientada a la solución de problemas y la toma de decisiones informadas. Esto los prepara mejor para enfrentar los desafíos de la vida real y les proporciona habilidades útiles para su futuro personal y profesional.
- **Refuerzo de la Identidad y la Pertenencia:** Al incluir elementos del contexto cultural y social de los estudiantes, la educación contextual refuerza su sentido de identidad y pertenencia. Los estudiantes se sienten valorados y comprendidos, lo que puede mejorar su autoestima y bienestar emocional.
- **Fomento de la Colaboración y el Trabajo en Equipo:** La educación contextual promueve la colaboración y el trabajo en equipo, ya que los estudiantes a menudo participan en proyectos y



actividades grupales. Esto les ayuda a desarrollar habilidades sociales y de comunicación, así como la capacidad de trabajar efectivamente con otros (Gallegos et al., 2020).

### Motivación estudiantil

Se refiere al conjunto de procesos psicológicos y emocionales que impulsan a los estudiantes a involucrarse activamente en el proceso de aprendizaje. Esta motivación puede ser influenciada por factores internos, como el interés personal y la curiosidad, así como por factores externos, como las expectativas de los profesores y el entorno educativo. La motivación es fundamental para el éxito académico, ya que determina el nivel de esfuerzo y persistencia que un estudiante está dispuesto a dedicar a sus estudios (Gómez et al., 2020).

Se define como la disposición interna y externa que impulsa a los estudiantes a alcanzar sus metas académicas. Este impulso puede manifestarse a través de la motivación intrínseca, que surge del interés y la satisfacción personal en la realización de actividades académicas, o a través de la motivación extrínseca, que es impulsada por recompensas externas o la presión de cumplir con expectativas. La comprensión y el fomento de la motivación son esenciales para el desarrollo de un entorno de aprendizaje efectivo (Suárez et al., 2022).

### Factores que influyen en la motivación estudiantil

Para Beltrán et al. (2020) la motivación estudiantil es un factor crucial en el proceso de aprendizaje y está influenciada por una variedad de elementos. Algunos de los factores más relevantes:

**Tabla 1**

*Factores que influyen en la motivación estudiantil.*

<b>Factores intrínsecos</b>	
Intereses Personales: Cuando el contenido educativo se alinea con los intereses personales del estudiante, su motivación para aprender se incrementa.	Metas y Aspiraciones: Los estudiantes que tienen metas claras, como lograr buenas calificaciones o prepararse para una carrera específica, tienden a estar más motivados.
Autonomía: La capacidad de tomar decisiones sobre su propio aprendizaje, como elegir temas o métodos de estudio, puede aumentar la motivación intrínseca.	
<b>Factores extrínsecos</b>	
Recompensas y Reconocimientos: Los incentivos externos, como premios, calificaciones altas, o reconocimiento por parte de maestros y compañeros, pueden motivar a los estudiantes.	Presión Social y Familiar: La expectativa de padres, maestros y compañeros puede influir significativamente en la motivación del estudiante para cumplir con las tareas académicas.
<b>Factores ambientales</b>	
Ambiente de Aula: Un ambiente de aula positivo, donde los estudiantes se sientan apoyados y respetados, fomenta la motivación.	Relación con el Profesorado: La relación que los estudiantes mantienen con sus profesores puede ser determinante; un profesor que inspira confianza y demuestra interés genuino puede aumentar la motivación.

*Nota:* Extraído de Beltrán et al. (2020).

Además, Padilla et al. (2022) estos factores interactúan de manera compleja y varían entre individuos, por lo que es importante considerar un enfoque integral para comprender y fomentar la motivación estudiantil.

**Tabla 2**

*Factores de la motivación estudiantil.*

Factores psicológicos	
Autoeficacia: La creencia en la propia capacidad para superar desafíos académicos es un fuerte motivador.	Ansiedad y Estrés: Niveles elevados de ansiedad o estrés pueden disminuir la motivación, mientras que un manejo adecuado de estas emociones puede incrementarla.
Estilo de Aprendizaje: Los estudiantes se sienten más motivados cuando las actividades y los métodos de enseñanza se ajustan a su estilo de aprendizaje preferido.	
Factores socioculturales	
Contexto Cultural: Las normas y valores culturales pueden influir en la importancia que se le da a la educación, afectando la motivación.	Condiciones Socioeconómicas: Estudiantes provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden enfrentar barreras adicionales, afectando su motivación, aunque también pueden estar motivados por el deseo de superar esas condiciones.

*Nota:* Extraído de Padilla et al. (2022).

## **Materiales y Métodos**

A partir de las bases teóricas del aprendizaje interdisciplinar, se establecen algunos procesos metodológicos, que conlleven al manejo didáctico y su relevancia en el desarrollo del método de enseñanza y la apropiación en el aprendizaje; el cual busca resignificar el adecuado uso de

estrategias innovadoras, que dentro de los proyectos de estudio de investigación reflejen los avances de un sistema educativo que fortalezca la calidad educativa en los procesos de formación, donde se visualice la interdisciplinariedad con enfoque STEAM, como estrategia que enmarque la toma de rumbo a un aprendizaje en profundidad, dadas las características de la investigación con una metodología cualitativa con enfoque descriptivo, recurriendo al desarrollo de las capacidades y habilidades que se desarrollan en los niños y jóvenes, en la que se busca una visualización de las estrategias didácticas del aprendizaje, reconociendo con ello el papel que debe establecer el maestro en el aula.

## Discusión

Los procesos educativos tienen relevancia histórica en la medida que se afianzan los métodos de la enseñanza y aprendizaje, de ahí que la estrategia interdisciplinar dentro del desarrollo curricular y la efectividad en los planes de estudio en las instituciones educativas han visualizado lo que el estudiante requiere para su aprendizaje, implementando con ello procesos creativos e innovadores que deben reflejar en la transformación del saber adquirido, involucrando con ello al sistema familiar y el entorno social en los diferentes contextos, evidenciando su efectividad cuando se potencia las capacidades y habilidades del pensamiento humano, el cual busca mecanismos de participación en un ejercicio de trabajo colaborativo que conlleve a explorar pensamiento crítico en los estudiantes. Por tanto, el artículo contempla el análisis y reflexión de la estrategia interdisciplinar con enfoque STEAM, para tener una visualización más efectiva en la consecución de una herramienta que sea la que los educandos debe asumir al momento de adquirir su aprendizaje.

Es así que al analizar cada uno de los artículos científicos sobre la estrategia interdisciplinar, nos lleva a identificar la importancia en su proceso de planeación al momento de abordar temáticas que relacionen la enseñanza y aprendizaje a fin de alcanzar los objetivos que se trazan en el desarrollo de un proyecto educativo, evidenciando el compromiso que como agentes de formación deben establecer en la visibilización de las metodologías aplicadas.

## **Conclusiones**

La conclusión bajo la determinación de la estrategia interdisciplinar con enfoque STEAM, es el resultado de los referentes bibliográficos que nos ofrece la revisión del tema, donde la visibilización tiene su relevancia en cada una de las investigaciones que han dado resultados en los sistemas educativos con una fortaleza en las destrezas y habilidades enfocados en los procesos de enseñanza y aprendizaje, los cuales desarrollan cambios significativos en los estudiantes cuando integran sus saberes, relacionando lo que quiere y debe aprender, contemplando su contexto social, reflejando el dinamismo dentro del desarrollo de sus capacidades y habilidades; recurriendo a la orientación y verificación de saberes por parte del maestro formador, en el sentido de ir haciendo seguimiento a cada proceso.

- La relevancia de cada proceso en formación de acuerdo a las estrategias planteadas, deben reflejar el compromiso profesional a partir de la profundización y apropiación de estrategias que deben detallar en cada uno de los saberes.
- Dentro del recorrido histórico con las fuentes de información se busca la implementación de nuevas estrategias para que los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de la estrategia interdisciplinar con enfoque STEAM, visibilicen el horizonte académico tanto de los educadores como de los educandos y, sea de esta manera un proceso de formación integral

colaborativa en búsqueda de un solo propósito, y es el aprendizaje de los niños y jóvenes con nuevas estrategias acordes con las necesidades académicas del siglo XXI, lo cual busquen el logro de los objetivos propuestos.

- Visualizar dentro de los contenidos de los artículos científicos que lo que se aprende debe reflejarse en las habilidades y capacidades que el educando en su proyecto de vida debe forjar de acuerdo a la estrategia interdisciplinar en su desarrollo integral de saberes.

## Referencias

Aguirre, J., Moyano, E., Poveda, R., y Vaca, V. (2020). *STEAM como metodología activa de aprendizaje en la educación superior*. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(8), 467-492. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554327>

Beltrán, G., Amaiquema, F., y López, F. (2020). *La motivación en la enseñanza en línea*. Conrado, 16(75), 316-321. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000400316&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000400316&script=sci_arttext)

Bernabé, M., Suárez, P., Espinoza, M., Armijos, I. y Medina, A. (2022). *Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios ecuatorianos: un estudio de caso en la provincia de Esmeraldas (Investigaciones)*. Revista andina de educación, 5 (2), 1-8. <http://hdl.handle.net/10644/8979>

Bernal, I. (2021). *Influencia de la creatividad, competencias y colaboración del capital humano en el desempeño contextual de las instituciones de educación superior*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 12(23). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672021000200106&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672021000200106&script=sci_arttext)

Coronel, G., Herrera, D., Álvarez, C., y Álvarez, J. (2020). *Comprensión del aprendizaje interdisciplinar desde la educación STEM*. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes, 3(1), 117-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9299460>

Del Valle, R., y Leiva, A. (2022). La interdisciplinariedad como estrategia didáctica en los trabajos finales de las carreras de ingenierías de la UNLAR. RAES, 14(24). 46-59.

Díaz, A., Fonseca, N., y Vázquez, G. (2020). *Interdisciplinariedad: reto en la formación del maestro primario en Cuba*. Perspectivas Revista De Ciencias

Fiad, A. y Fonseca, C. (2016). *Arte e informática, creando interdisciplinariedad para una educación tecnológica compleja*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/3481>.

Gallegos, K., Berrezueta, S., y Saif, M. (2020). *Propuesta epistémica de la evaluación formativa contextualizada de los docentes de educación superior en ecuador*. Didasc@ lia: didáctica y educación, 11(5), 117-133. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7805940>

Garavito, E y Gonzales, M (2017). Metodología docente: incidencia en la apatía de los estudiantes hacia las ciencias sociales - Educational methodology: incidence in students apathy towards social sciences. *Panorama*, 11(21), 16 - 25. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v11i21.1049>. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/1049/914>

Gómez, G., Rodríguez, C., y Marín, J. (2020). *La trascendencia de la Realidad Aumentada en la motivación estudiantil. Una revisión sistemática y meta-análisis*. Alteridad. Revista de educación, 15(1), 36-46.

[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86422020000100036](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422020000100036)

Guevara, E., y Moreno, J. (2021). *El aprendizaje de las Ciencias Sociales desde una perspectiva didáctica contextual*. *Academo*, 8(1), 88-100.  
[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2414-89382021000100088&script=sci\\_arttext](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2414-89382021000100088&script=sci_arttext)

Herce Fernández, R. (2020). Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la investigación de Carol Ryff . *Naturaleza Y Libertad. Revista De Estudios Interdisciplinarios*, (14).  
<https://doi.org/10.24310/NATyLIB.2020.v14i2.10734>

Herrera, A., García, J., y Pueyo, Á. (2022). *Situación de aprendizaje en educación física y física y química: el enfoque interdisciplinar en la lomloe*. *Retos*, 47, 146-155.  
<https://doi.org/10.47197/retos.v47.95150>

Manrique, C. (2023). *Integración de los campos del conocimiento hacia el desarrollo de competencias STEAM: una ruta metodológica en el marco del laboratorio vivo como ecosistema abierto de innovación*.

Molleda, A., López, J., y Pueyo, Á. (2023). *Situación de aprendizaje en Educación Física y Física y Química: el enfoque interdisciplinar en la LOMLOE*. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (47), 146-155.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8603602>

Orrego C. Mary, Tamayo A. Oscar Eugenio, Ruiz O. Francisco Javier (2016) *Unidades didácticas para la enseñanza de las ciencias*. Universidad Autónoma de Manizales.



Padilla, H., Perera, J., Amezcuca, C., y Fernández, M. (2022). *Hábitos de estudio, motivación y estrés estudiantil en ambientes virtuales de aprendizaje*. Revista Boletín Redipe, 11(1), 392-409. <http://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1650>

Pagano, J y Pérez, C. (2015). Interdisciplinariedad entre educación física y ciencias naturales para mejorar aprendizajes en niñas de tercer grado de educación básica. Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.

Parraguez, C. (2019). Modelo curricular transdisciplinar para superar las deficiencias en la integración de áreas curriculares en educación primaria de la I.E. “Manuel Antonio Mesones Muro” de la provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque. Recuperado de: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4905>

Pedraza, O. (2020). La interdisciplinariedad en un proceso de ambientalización curricular en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <http://hdl.handle.net/11349/24337>

Pereira, R., y Pérez, M. (2022). *La mirada estudiantil acerca de la motivación por aprender: el derecho a una educación de calidad*. Revista Latinoamericana De Derechos Humanos, 33(2), 225-254. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/derechoshumanos/article/view/17426>

Reyes, E. (2021). Estrategias didácticas para reducir la desmotivación escolar, basadas en el uso de material solido reciclado. Universidad Cooperativa de Colombia, Posgrado, Maestría en Educación, Bogotá. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/36111>

Rodríguez, C. y Veiga, M. (2024). *Didáctica de la Traducción e Interpretación en España: un estudio de las tesis doctorales defendidas entre 1976 y 2022*. Didáctica, (15), 1-22

Silva, E., Anteliz, Z., Cely, L., Madriz, D., y Sáenz, E. (2020). *V. Direccionamiento de la enseñanza y el aprendizaje de la matemática en la educación básica y media en Colombia. Una perspectiva contextual*. Revista de Investigación Transdisciplinaria en Educación, Empresa y Sociedad-ITEES, 2(2).  
<https://revistaseidec.com/index.php/ITEES/article/download/31/29>

Suárez, O., Hurtado, A., y Lizarazo, J. (2022). *Variables que subyacen al estrés académico y motivación estudiantil en la educación superior en medio de la pandemia por covid-19*. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, (51), 37-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142022000100037&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142022000100037&script=sci_arttext)

