

Editorial

En momentos difíciles que enfrenta las comunidades aledañas a la Extensión Universitaria de Soná del Centro Regional de Universitario de Veraguas, por inundaciones, deslizamientos y diferentes situaciones ocasionadas por las constantes lluvias, agradecemos al todopoderoso por sus bendiciones y al apoyo de personas como de entidades a nivel nacional. Aun así, se hace necesario redoblar las fuerzas y seguir trabajando para la construcción de nuevos conocimientos académicos y científicos, por lo que se presentan en REA: Revista Científica Especializada en Educación y Ambiente su nuevo número: volumen 3(2), para el período noviembre 2024 a abril 2025.

Este número cuenta con siete (7) manuscritos que, el 86% son de diseño bibliográfico, analítico y el 14% no experimental descriptivo. Para el primer grupo, el estudio bibliográfico, analítico de Maricisa Jerkovic y Rubén Darío Collantes-González sustentan que algunas empresas reconocidas de la industria están comprometidas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), apostando por ocupar talento local en condiciones laborales dignas, reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes ambientales, utilizando materiales alternativos como sustitutos de pieles exóticas. Y comprueban que es posible consumir artículos de moda responsablemente para contribuir con la sostenibilidad de la industria y de los ecosistemas.

Por su parte Lorenzo Caballero Vigil en su investigación define aspectos importantes como juegos en matemática, la importancia y beneficios que tiene la incorporación de juegos en la clase de matemática, también sugiere tres juegos para reforzar la suma, resta de números enteros, los conceptos de múltiplo y divisores de un número. Todo ello con el fin de contribuir en la erradicación de la predisposición que tienen los estudiantes hacia la matemática y demostrar que se puede aprender de una forma divertida.

Rubén Darío Collantes-González y Alonso Santos-Murgas sostienen que la educación de calidad es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un compromiso de todos como sociedad. Sin embargo, persisten obstáculos en las IES conocidas como las vacas sagradas que son personas que no poseen las competencias requeridas; pero que, por vínculos, logran mantenerse en el sistema. Y en el análisis de las entrevistas se coincidieron que son docentes intocables, gracias a sus influencias y contactos con las estructuras de poder. Otro aspecto es el mercantilismo educativo que es satisfacer la creciente demanda de formación académica a nivel superior y para ello, han proliferado ofertas que pregonan ser formadores de profesionales de excelencia, sin que esté debidamente respaldado por equipos con docentes idóneos ni se brinden programas formativos pertinentes. Por los que, los entrevistados afirman que las universidades invierten esfuerzos cuantiosos en publicidad, marketing y tecnología, que dista de la realidad, al no estar respaldadas por profesionales idóneos.

En su propuesta bibliográfica, Yermaline Ching-Ruiz destaca la forma en que las estrategias de marketing ecológico, incluyendo campañas de sensibilización, eco-etiquetado y proyectos comunitarios, han transformado la percepción y el comportamiento del consumidor hacia prácticas más sostenibles. Afirma que el uso de aplicaciones móviles y redes sociales, han modernizado la forma en que se comunican los mensajes de sostenibilidad. Y que el impacto del marketing ecológico en la formulación de políticas públicas favorece el reciclaje y en la integración de prácticas en el manejo de la responsabilidad social corporativa.

Krussheska Del Carmen Ching-Ruiz y Omaira Ruiz de Ching en su artículo documental exploran las principales estrategias didácticas para la enseñanza de cuentos infantiles, con el objetivo de identificar enfoques efectivos que fomenten el aprendizaje integral en diversos contextos educativos. También analizan métodos como la narración colaborativa, la dramatización, el uso de tecnología y la lectura en voz alta. Los resultados destacan que la narración colaborativa y la dramatización fomentan la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. El uso de tecnologías como libros electrónicos amplía las oportunidades de aprendizaje. Y la lectura en voz alta sigue siendo una estrategia fundamental para modelar la comprensión lectora. Por lo que la flexibilidad y la adaptación de estas estrategias a las necesidades del alumnado son esenciales para maximizar su

efectividad.

Percy Antonio Vilchez Olivares, Miguel Valencia-Contreras, Enilma de Carmen Mojica Ramos, Nubia Ávila Castro, Aracelli del Carmen Gonzales-Sánchez y Paulina Otero Batista en su estudio describen la evaluación de la producción científica en América del Sur, tomando los datos de Scimago. Su estudio bibliométrico retrospectivo y descriptivo, se enriquece con una revisión sistemática de la literatura. Los resultados mostraron un crecimiento significativo en la producción científica en la región. El país con mayor número de publicaciones es Brasil, seguido de Chile y Argentina. También, se evidencia la pocas publicaciones en Paraguay, Guyana y Surinam. Además, existe una estrecha relación entre el Producto Interno Bruto que se invierte para promover la Investigación y desarrollo (I+D) en los países latinoamericanos.

Por otro lado, Eva Margarita Rodríguez De Brea y Evelia Herrera De Brea en su investigación de enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo descriptivo, recalcan la intención de conocer la relevancia de las TIC para los estudiantes que ingresan al profesorado de educación media diversificada, destacando el dominio, la importancia para el proceso académico y la disposición a ser capacitados para mejorar las competencias en este contexto. Entre sus hallazgos sobresale un dominio significativo de las TIC para las actividades académicas, falencias en el acceso a los recursos, manejo de las herramientas y aplicaciones adaptadas al proceso de enseñanza-aprendizaje y la disposición a ser capacitados en programas de formación que permitan la adquisición de competencias en este contexto.

Se hace necesario plantear que la investigaciones seleccionadas para el semestre noviembre 2024 a abril 2025 es producto de investigadores nobeles nacionales e internacionales que dedican su tiempo a la academia, investigación como a transmitir las experiencias con sus estudiantes, colegas y/o investigadores. Y a eso se le llama ciencia.

Saludos.

Dr. Pablo Díaz

Extensión Universitaria de Soná
Centro Regional Universitario de Veraguas
Universidad de Panamá