

INVESTIGACION Y ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Humberto González De León, Universidad de Panamá, Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Industrial, Organizacional y Social. Panamá, Panamá.

Orcid: 0000-0003- 0220- 8983

E-mail Autor: humbertain@gmail.com

Fecha de recepción: 14 de septiembre de 2022

Fecha de aceptación: 21 de octubre de 2022

Resumen

Interesados por investigar el papel de las tecnologías y el efecto que han jugado y juegan en los comportamientos individuales y grupales, se diseñó una estrategia investigativa en dos fases: investigación documental y cuantitativa. En la primera se enfocó lo que representa la comunicación en los seres humanos, cómo influye la misma en nuestro mundo de representaciones y aprendizajes continuos. Se levantó una cronología de los estímulos comunicacionales que, a través de tiempos, han ido conformando nuestros aprendizajes sociales, percepciones, motivaciones, actitudes y comportamientos. De cómo los impactos estarán determinados por las condiciones y circunstancias de los protagonistas en cada entorno. A su vez, la investigación cuantitativa se realizó con una muestra de estudiantes de licenciatura de la Facultad de Psicología de la Universidad de Panamá. Se midieron percepciones que tenían de las tecnologías de la información y de la comunicación, lo que arrojó datos muy interesantes que reflejan tendencias en el uso de ellas en jóvenes que nacieron dentro de la era digital. La conclusión central es que las Tics vinieron para quedarse, evolucionan cada vez en forma más rápida y presentan más ventajas que desventajas. Sin embargo, hay que conocer cuáles son sus desventajas y promover soluciones que disminuyan sus praxis negativas.

Palabras clave: tecnologías, información, comunicación, investigación, documental y cuantitativa.

Abstract

Interested in investigating the role of technologies and the effect they have played and continue to play on individual and group behavior, a research strategy was designed in two phases: documentary and quantitative research. The first focused on what communication

represents in human beings, how it influences our world of representations and continuous learning. A chronology of the communicational stimuli that, through time, have been shaping our social learning, perceptions, motivations, attitudes and behaviors was raised. How the impacts will be determined by the conditions and circumstances of the protagonists in each environment. In turn, the quantitative research was carried out with a sample of undergraduate students from the Faculty of Psychology of the University of Panama. Perceptions they had of information and communication technologies were measured, which yielded very interesting data that reflect trends in the use of them in young people who were born into the digital age. The central conclusion is that ICTs are here to stay, they evolve faster and faster and have more advantages than disadvantages. However, it is necessary to know what their disadvantages are and promote solutions that reduce their negative praxis.

Key words: technologies, information, communication, research, documentary and quantitative.

Introducción

El desarrollo de esta investigación y análisis psicosocial de las tecnologías de la información y las comunicaciones buscaba identificar la incidencia de las Tics en la población estudiantil de la facultad de Psicología. Para ello se propuso dos objetivos:

1. Auscultar el uso de las TICS en el mundo personal y educacional de los educandos.
2. Detectar la valoración concedida por los alumnos al acceso de las TICS.

Para ello se concretaron dos fases de estudio: una revisión de la bibliografía referida a estas tecnologías y, segundo, una investigación cuantitativa, que posibilitó coleccionar resultados, que hicieron factibles conclusiones derivadas de tal masa de datos empíricos.

Materiales y métodos

Conforme a lo previsto, se concretaron la fase documental y de investigación cuantitativa. Para la primera se realizó una revisión documental con fuentes abiertas y, para la segunda, una investigación cuantitativa entre estudiantes de la Licenciatura de Psicología.

I. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

El examen documental permitió algunos hechos que serían útiles para darle perspectiva a la investigación cuantitativa. Tales hechos son los siguientes:

- Todas las tecnologías presentan nuevos dilemas y consecuentemente tienen un impacto en los comportamientos individuales y de grupo en cada sociedad donde se desarrollan. Los impactos estarán determinados por las condiciones y circunstancias de los protagonistas en cada entorno.
- La base del desarrollo de la especie humana son las diferentes formas que ha ido creando para comunicarse. Según Camilo Taufic (1974), “Este desequilibrio transformó la comunicación en información, en el sentido aristotélico del término, esto es, en “imposición de formas”. Y continúa diciendo: “La comunicación que

literalmente significa “hacer a otro participe de lo que uno tiene”, no fue más coparticipación y -suprimida a unos por la fuerza de otros – se convirtió en imposición de formas ideológicas, hasta nuestros días, en que la cibernética, la ciencia de las computadoras, ha demostrado que comunicar e informar son sinónimos, y, además que informar equivale a dirigir dentro de una misma organización social. De tal manera que quien controla los medios de comunicación de masas puede, a través de ellos, ejercer un dominio científicamente comprobado, sobre la sociedad entera, aunque no tenga el asentimiento de sus dirigidos y, así, en contra de la voluntad de ellos mismos.”

Formas de comunicaciones humanas a través de los tiempos

Los hombres se comunicaron y se comunican a través de:

- **Los referentes en sus entornos donde habitaba:** como cuevas, chozas, plantas, frutos, animales, ríos, lagos, mares, montañas, lluvias, sequías, fluctuaciones de meteorológicas de la naturaleza, etc., todos los elementos que percibían en su entorno le comunicaba señales y significados que incorporó en su proceso de aprendizaje social, que caracterizaron sus motivaciones y actitudes sociales y después se los reproducía y les enseñaba a sus descendientes.
- **Jeroglíficos, dibujos, pinturas, esculturas, arquitecturas:** fueron formas que el hombre a diferencia de las demás especies fue creando para comunicar mediante representaciones observables a sus sentidos. De ahí que existan tantas y variadas formas de comunicarse, debido a la diversidad de entornos que los hombres han habitado y habitan. Un ejemplo en la comunicación a través de la arquitectura, es al ver las diferencias entre dos barrios de la ciudad de Panamá, el Casco Viejo y Punta Paitilla. A simple vista, se ve que cada uno comunica y produce percepciones diferentes, el Casco Viejo de arquitectura de finales del siglo XIX y Punta Paitilla de arquitectura de fechas más recientes. Tales son las distintas representaciones y significados que proyectan de la comunicación diferencial que representan para el observador.
- **Música, danza y teatro:** Tres representaciones comunicacionales de la esfera creativa de los seres humanos en sus expresiones artísticas, de la misma forma están endosadas originalmente a los entornos específicos donde se originaron. Luego como todas las comunicaciones, dependiendo del radio de difusión que va dándose a través de las latitudes y el tiempo, otros grupos humanos las adoptan y practican.
- **La escritura:** a través de manuscritos o de la imprenta y de lo que de ella se deriva, tales como libros, diarios, revistas, folletos, volantes, carteles, vallas de carretera, anuncios, etc., Todos representan un salto cualitativo en las comunicaciones, porque traen consigo las memorias externas al hombre que de cierta forma prevalecen a través del tiempo y pueden ser observadas y aprendidas por varias generaciones.

- **Medios de comunicación por alambre: telégrafo, teléfono, télex:** Medios de comunicarse que acortaron distancias entre los grupos humanos distantes por continentes y países
- **El correo original:** se constituyó en un medio de comunicación práctico que permitía trasladar de una latitud a otra, comunicación y objetos de diversa índole, acortando también distancias comunicativas.
- **La radio:** Medio de comunicación a través de ondas hertzianas que mediante energía electromagnética logran propagar información en el vacío, a la misma velocidad de la luz.
- **Fotografía, cine, discografía:** memorias externas al hombre que permiten grabar sonidos, imágenes, palabras o números, etc. Y preservan información que comunica a través del tiempo.
- **La televisión, las computadoras y los satélites artificiales:** irrumpen en las comunicaciones masivas en forma significativa. Estos medios masivos de comunicación logran potenciar en forma cualitativa y cuantitativa el poder y cobertura de los mensajes, significados y representaciones de los valores que difunden e influncian en la mente de sus usuarios. Especialmente la televisión ya que es un medio audiovisual con mayor impacto en las percepciones de las poblaciones objetivos.

Advenimiento de las Tics

Hay varias versiones y posturas que señalan los orígenes de las Tics en fechas diferentes:

- Hay autores que las remontan desde los medios de comunicación por alambre, como el telégrafo y el télex, así también incluyen la televisión, las computadoras y los satélites artificiales.
- Otro grupo de autores establecen la diferencia entre los medios de comunicación análogos y los medios que surgen con la digitalización y automatización.

Impacto de las Tics en la sociedad

Según Coolhunting Group, las seis generaciones de la era digital son:

- La generación silenciosa (nacidos entre 1925 y 1944) ...
- Baby boomers (nacidos entre 1945 y 1965)
- Generación X (nacidos entre 1960 y 1975)
- Millennials Y (nacidos entre 1982 y 1994)
- Generación z, (Nacidos entre 2001 y 2012)
- Generación Alpha, (nacidos de 2013 a la actualidad)

- Generación G: Desde un punto de vista más puramente sociológico podemos hablar de la aparición de una nueva generación, la **Generación G**, un nuevo segmento no sólo de consumidores, sino de ciudadanos que se caracterizan por asumir gran parte de los componentes del **2.0** (nace en el mundo tecnológico digital al representar un nuevo paradigma en la Web, pasando de lo estático a lo dinámico, también de la unidireccionalidad a la bidireccionalidad).

Ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías

Ventajas:

- Desarrollo de las ciencias médicas en materia de diagnósticos e intervenciones quirúrgicas
- Mayor base de datos en todas las ciencias, tanto naturales, como sociales, en todas las artes y actividades del hombre y la mayor parte de esta información en forma expedita y gratuita mediante las TICs, todo lo cual permite más aprendizaje, más y mejor capacitación con mayor comodidad
- Mejores formas de comunicarnos. Comunicación audio visual en tiempo real desde y en cualquier parte del mundo
- Interactividad virtual a través de las redes sociales
- Desarrollo exponencial de la Educación Formal e Informal.
- Auto expresión e identidad propia
- Democratización del acceso a la información.
- Optimización de trámites burocráticos.

Desventajas

- Riesgo de desigualdad y exclusión.
- Pueden ser una fuente de distracción.
- Acceso a información de baja calidad.
- Disminuyen las habilidades manuales.
- Riesgo de ciberataques.
- Acceso a información falsa.
- Procrastinación de tareas, responsabilidades, compromisos escolares, laborales, familiares por dedicar tanto tiempo a las redes.
- Exposición a contenido inapropiado
- **Phubbing:** o incapacidad de dejar el celular durante una conversación
- **Cibercondria:** este problema se relaciona con aquellas personas que a raíz de mirar los síntomas en internet acaban creyendo que padecen una enfermedad.
- **Ciberbullying o ciberacoso:** El daño que genera en la víctima es recurrente y puede producir mayor sufrimiento ya que el ataque puede ocurrir delante de miles de usuarios y el agresor se puede esconder en el anonimato.
- **Depresión del Facebook** se conoce también como **Editioivultafobia** o miedo a iniciar sesión en Facebook.

- **Efecto Google:** se trata del fenómeno por el cual dejamos de memorizar o recordar cosas porque siempre cabe la posibilidad de mirarlo en internet.
- **Sexting:** También existe el peligro de que los jóvenes se saquen fotos de contenido sexual y las envíen a amigos sin darse cuenta del peligro que tiene su difusión, y sin ser conscientes del número de personas que podrían acceder a dichas fotos.
- **Stalkear:** Se conoce como **stalkear** a la palabra inglesa, que proviene del verbo “*to stalk*” que significa “**acosador**”, “**perseguidor**”
- **Freemium:** es un modelo de negocio que funciona ofreciendo servicios básicos gratuitos, mientras se cobra dinero por otros servicios más avanzados o especiales.
- **Vibransietí o el síndrome de la vibración fantasma:** Existe otra dolencia muy parecida, denominada 'ringxiety' (ring + anxiety, o timbre + ansiedad), que consiste en sentir que el móvil suena cuando realmente no lo hace.
- **Retterofobia:** Es el miedo a escribir mal un mensaje de texto de WhatsApp o en redes sociales.
- **Grooming:** Hace referencia a la relación creada por un adulto con un menor mediante las TICs con el fin de ganarse su confianza y tener la posibilidad de abusar de él o ella.
- **Selfitis o el trastorno del selfie:** Expertos ya clasifican el trastorno en tres categorías:
 - **Selfitis borderline:** tomar fotos de uno mismo por lo menos tres veces al día, pero no publicarlas en medios de comunicación social.
 - **Selfitis aguda:** tomar fotos de uno mismo por lo menos tres veces al día y la publicación de cada una de las fotos en las redes sociales.
 - **Selfitis crónica:** impulso incontrolable de tomar fotos de uno mismo durante todo el día y la publicación de las fotos en las redes sociales más de seis veces al día.
- **Whatsappitis:** Suena a broma, pero no lo es, y que sea aguda o no, dependerá de cada uno. ‘escribiendo...’).
Es una especie de tendinitis causada por el uso excesivo del servicio de mensajería.
- **Insomnio:** Influencia del uso excesivo de los dispositivos móviles en los trastornos del sueño. Además, el uso de las TIC durante la noche ha sido asociado a horas de dormir más tardías, pesadillas, sonambulismo y disminución de la capacidad regeneradora del sueño.
- **Cibersexo:** hace referencia a la **práctica del sexo online**, de forma que se llegue a simular una relación sexual. El cibersexo es una forma de mantener relaciones sexuales virtuales y en tiempo real, a través de internet. El Cibersexo aumentó significativamente durante el confinamiento que produjo la pandemia del Covid-19. Se sabe que algunos pedófilos han recurrido al cibersexo con menores de edad. En el transcurso de estas conversaciones, a veces intentan enviar pornografía infantil por la red u organizar citas.
- **Cibercompra compulsiva:** se trata de un trastorno que cada vez cobra más importancia en nuestra sociedad, gracias a las nuevas tecnologías.
- **Phishing:** Suplantación de identidad (**phishing**)
- **Cibertextuar:** es la tendencia compulsiva de leer inmediatamente los textos que se reciben en los chats, *messengers* de las redes y a la vez en responderlos o crearlos inmediatamente, ocupando mucho tiempo diariamente, lo cual conlleva a procrastinar muchas obligaciones y distraer la atención en forma excesiva.

- **Adicción a Videojuegos Online:** se trata de la necesidad de estar conectado a todas horas, tanto para consultar algo en la red como para jugar con otros usuarios de manera ilimitada.
- **Exposición de rumores, mentiras (Fake News):** Mentir en las redes sociales es el común denominador de casi el 70% de los usuarios.

Las nuevas tecnologías en la labor del psicólogo

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los nuevos retos y paradigmas que ofrecen las redes sociales a la psicología y los psicólogos?
2. En productividad y tecnología: ¿En qué forma la robótica y la inteligencia artificial están impactando nuestra forma de trabajar en general y al psicólogo en particular?

La realidad virtual o RV, el fenómeno por el cual se puede recrear un creciente número de situaciones y percepciones, ha logrado significativos avances en la terapia efectiva de todo tipo de fobias, incluidas aquellas fruto del trauma de post guerra y el terrorismo.

1. ¿Cómo la utilización de equipos de alta tecnología como la **RV** modificará el rol del psicólogo en el ámbito clínico y terapéutico?
2. ¿Qué tanto los psicólogos nos estamos preparando para incorporar las nuevas tecnologías, como el uso de la Inteligencia Artificial (IA) u otras técnicas, a nuestra profesión?

¿Cómo crear mayor valor profesional? Todo profesional de la Psicología debe ser proclive a las nuevas tecnologías, actualizarse en el manejo y uso de ellas, ya que las mismas pueden coadyuvar su labor en todas las disciplinas de la psicología.

Retos académicos en la formación del psicólogo:

Toda profesión para su avance y desarrollo continuo, inicia por la atracción de estudiantes brillantes que impulsen la profesión. ¿Los psicólogos y las escuelas de psicología qué están haciendo para garantizar el debido reconocimiento social y éxito profesional de los nuevos psicólogos?

- 1 ¿Qué tanto ofrecemos y qué tanto más deben ofrecer nuestros programas académicos para garantizar la continuidad de excelencia que la profesión exige?
- 2¿Cuál es el principal reto, en virtud del enorme avance de la tecnología, en la formación de nuevos psicólogos?

II. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Se seleccionó una muestra de estudiantes de los diferentes años de la licenciatura de Psicología, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Panamá.

Ficha técnica de la investigación

Target group: Estudiantes de todos los años y turnos (diurnos, vespertinos y nocturnos) de la licenciatura en Psicología, de la Facultad de Psicología de la Universidad de Panamá.

Universo: 696 Matricula total de estudiantes de la Licenciatura de Psicología de la universidad de Panamá.

Diseño: Cuantitativo, exploratorio, descriptivo.

Características de la muestra: Por propósito, no aleatoria, de recurrencia voluntaria

Tamaño de la muestra: 320 encuestados, representando el 45.97% de la población total de estudiantes matriculados en la licenciatura de Psicología.

Técnica de recolección de los datos: Encuestas digitales en el formato de Google Forms, de alternativas múltiples, de selección forzada.

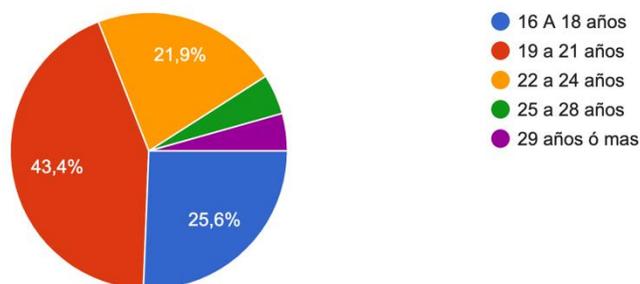
Fechas de recolección de la muestra: Del 4 al 25 de julio de 2022.

Presentación de resultados: Gráficos y tablas con datos en frecuencia y porcentajes.

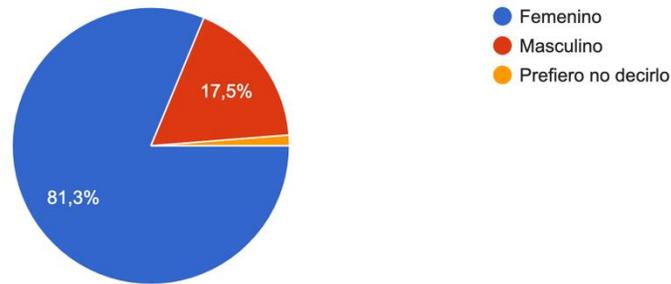
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

DATOS DEMOGRÁFICOS:

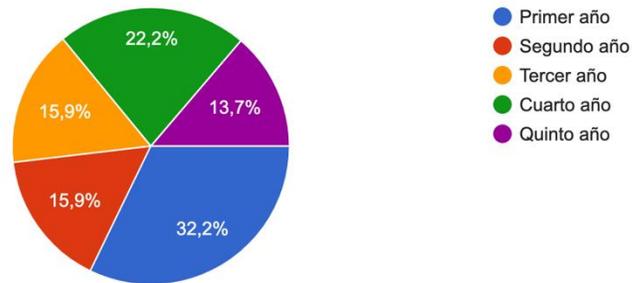
EDAD
320 respuestas



SEXO:
320 respuestas



AÑO QUE CURSA:
320 respuestas

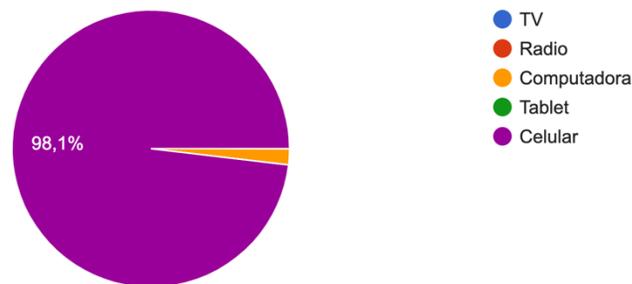


CARACTERISTICAS DE LAS TICS QUE UTILIZAN

A.

Puedes que los uses todos, pero ¿Cuál de los siguientes dispositivos utilizas más para sentirte comunicado?

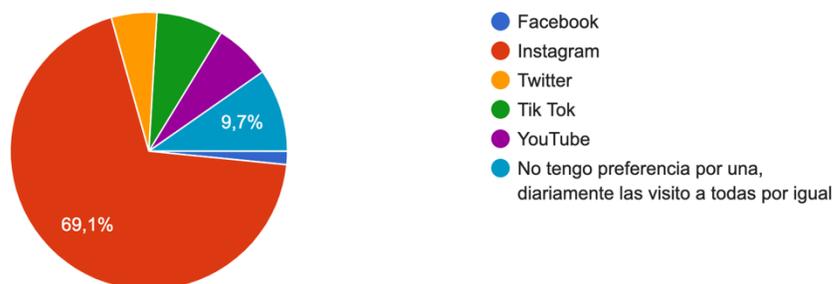
320 respuestas



B.

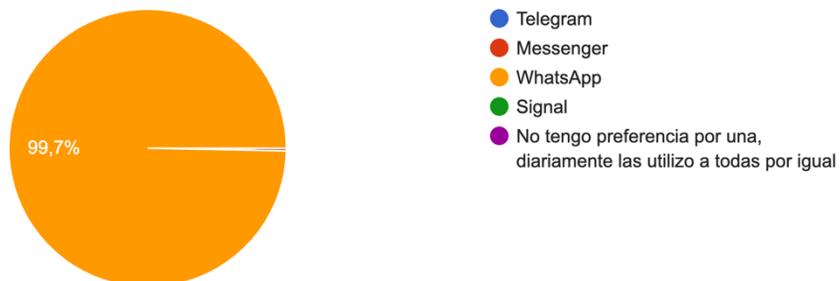
De las siguientes TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) o plataformas sociales ¿Cuál es la que más visitas a diario para ver noticias, fotos, videos u historias que publican?

320 respuestas



De las siguientes TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) ¿Cuál es la que más utilizas para chatear o comunicarte por audio?

320 respuestas



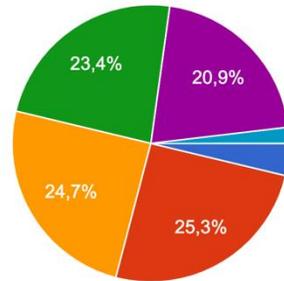
C.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

PREGUNTA 1.

1. ¿Cuánto tiempo aproximado crees le dedicas al celular al día?

320 respuestas

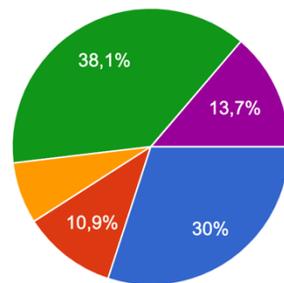


- Aproximadamente entre una (1) a dos (2) horas diarias
- Aproximadamente entre tres (3) a cinco (5) horas diarias
- Entre cinco (5) y ocho (8) horas diarias
- Más de ocho (8) horas diarias
- Lo uso permanente todo el día hasta que me duermo
- Lo uso muy poco

PREGUNTA 2.

2. ¿Qué pasa o que sientes si se te queda el celular en la casa, se te ha gastado la batería, o estás fuera de cobertura, se te ha acabado la data o que has perdido el celular?

320 respuestas

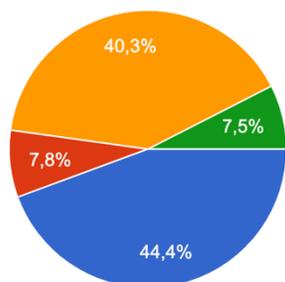


- Me entra ansiedad de estar incomunicado(a) y si es que lo he dejado en la casa, si estoy cerca me d...
- La verdad es que yo no puedo estar sin celular por mucho tiempo
- Si es que lo he perdido o me lo han robado, me apresuro a adquirir otro lo...
- Me da igual, me quedo muy tranquilo(a), yo puedo estar sin celular
- La verdad no sé que haría

PREGUNTA 3.

3. ¿Buscas a menudo síntomas ó diagnósticos de enfermedades que te han mencionado amistades, conocidos o que has visto en la internet o noticias?

320 respuestas

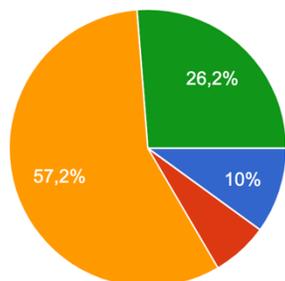


- La mayoría de las veces lo hago para saber mejor sobre las mismas
- Lo he hecho muchas veces, porque creo que se parecen mucho a los síntomas que a mi me dan
- Lo he hecho pocas veces, normalmente no le pongo atención
- Nunca lo he hecho

PREGUNTA 4.

4. Al enterarte en las redes o con amistades sobre un síntoma o enfermedad, ¿Te preocupas que puedas tenerla tú?

320 respuestas



- Si porque si los síntomas son parecidos a los que tengo, me preocupa que yo pueda tener esa enfermedad y es mej...
- Muchas veces yo siento que muchos síntomas se parecen a los que yo creo o siento que tengo
- Puedo preocuparme si los síntomas son similares a los que yo esté sintiendo
- Yo no pongo atención ni me preocupan , ni creo que tienen relación con mi est...

PREGUNTA 5.

5. ¿Sabes qué es el CiberBulling?

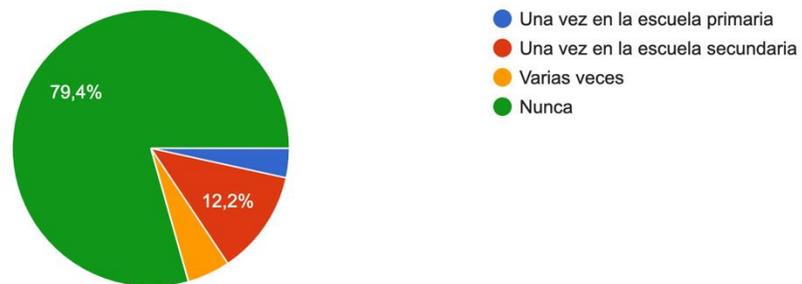
320 respuestas



PREGUNTA 6.

6. Contesta con la mayor sinceridad, ¿Alguna vez has sufrido CiberBulling?

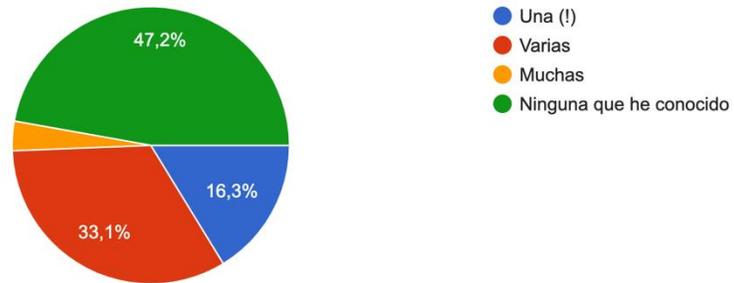
320 respuestas



PREGUNTA 7.

7. ¿Algunas personas que conoces han sido objeto del CiberBulling?

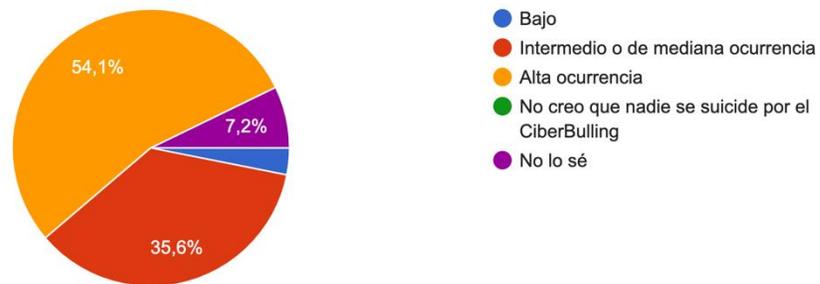
320 respuestas



PREGUNTA 8.

8. ¿Cuál cree Ud que es el índice de suicidios por éste problema del CiberBulling?

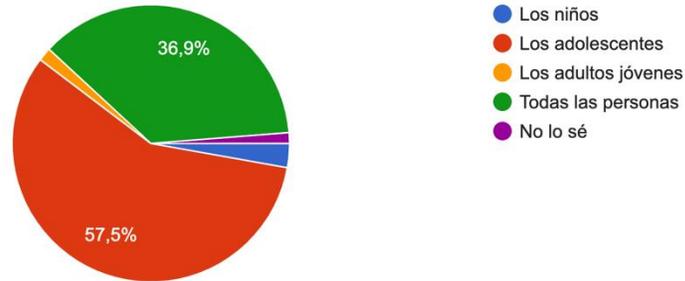
320 respuestas



PREGUNTA 9.

9. ¿Quiénes son los más propensos a sufrir el CiberBulling?

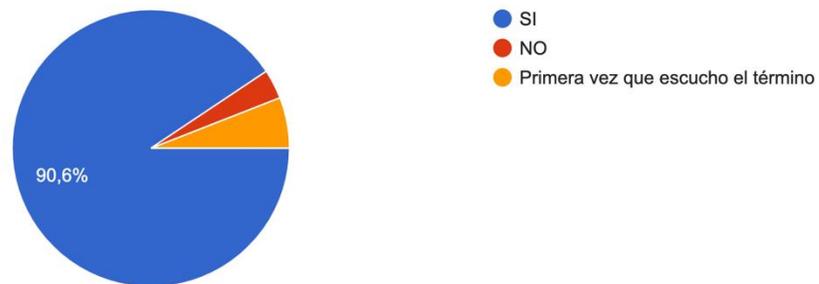
320 respuestas



PREGUNTA 10.

10. ¿Sabes que es el Sexting?

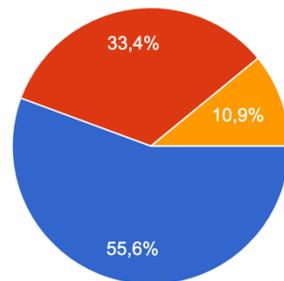
320 respuestas



PREGUNTA 11.

11. ¿Crees que puede darse el Sexting Seguro entre dos personas que sean parejas o que se gusten?

320 respuestas

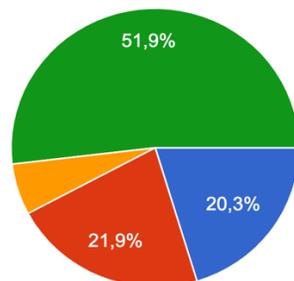


- Si creo que puede darse siempre que ambos lo decidan
- No creo que deba darse aunque los dos lo decidan, porque tiene sus riesgos
- No lo sé

PREGUNTA 12.

12. ¿Te han enviado fotos o imágenes de amistades o conocidos en las que aparecen en situaciones comprometedoras, ya sea con desnudez o de contenido sexual?

320 respuestas

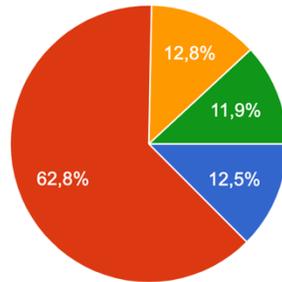


- Una vez
- Varias veces
- Muchas veces
- Nunca

PREGUNTA 13.

13. ¿Qué opinión tienes de que dos personas que se gustan o son parejas o novios se manden fotos de contenido sexual entre ellos?

320 respuestas

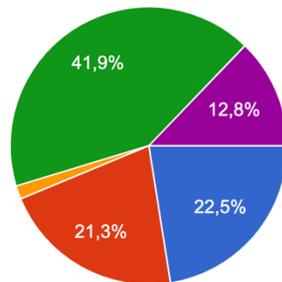


- Creo que eso no esta bien, es un error hacerlo
- Creo que hay que respetar que cada pareja decida hacerlo entre ellos dos, no lo veo mal
- Eso es algo muy común hoy día y no tengo nada en contra de eso
- Prefiero no opinar

PREGUNTA 14.

14. ¿Te has informado mediante astucias al revisar las publicaciones de fotos, historias o Reels de la vida de algunas personas que te han interesado?

320 respuestas

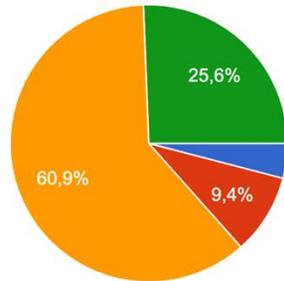


- Si lo he hecho porque es mejor conocer bien a una persona que a uno le interesa
- Lo he hecho con muchas personas que me interesan. En las redes uno obtien...
- Me encanta porque en las redes sociales uno averigua la vida del que...
- Lo he hecho pocas veces
- Nunca lo he hecho, no me interesa estar pendiente de las personas

PREGUNTA 15.

15. ¿Con qué frecuencia has subido fotos, historias o Reels a las redes?

320 respuestas

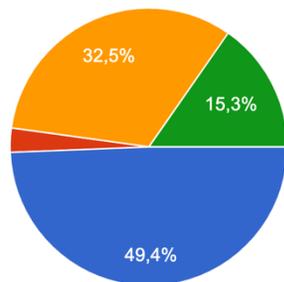


- Lo hago a diario y me gusta ver todos los días los que se suben a la red
- Lo hago muchas veces en la semana, pero veo los de otras personas todos los días
- Lo hago de vez en cuando, pero veo los de otras personas todos los días
- No acostumbro a subir fotos, ni historias, ni Reels

PREGUNTA 16.

16. ¿Qué te produce el estar observando constantemente los logros o novedades (la mayoría de las veces agradables) que tienen tus amigos o cono...en las redes sociales, al compararlo con tu vida?

320 respuestas

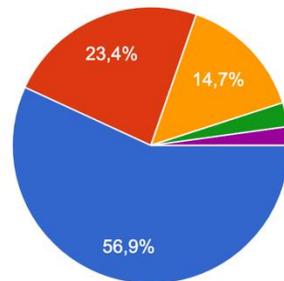


- Siento que mi vida es igual de agradable como la de ellos
- Siento que mi vida es más agradable que la de ellos
- Siento que mi vida es un tanto más aburrida que la de ellos
- A veces me deprime un poco cuando la comparo con mi vida rutinaria y aburrida.

PREGUNTA 17.

17. Con respecto a Google:

320 respuestas

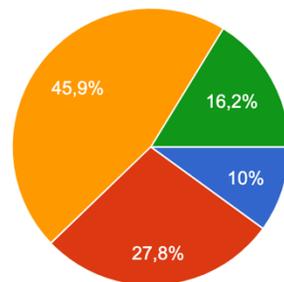


- Creo que es lo máximo ahí encuentro todo
- Dependo mucho de Google y siento que con esa dependencia estoy dejando d...
- He dejado prácticamente de leer libros, casi todo lo hago a través de Google
- Para que leer o comprar libros, si en Google se encuentra todo
- Con Google le averiguó la vida a todo el mundo

PREGUNTA 18.

18. ¿Te ha pasado que cuando estás en una reunión o conversación con alguien, no has podido dejar de checar los mensajes o notificaciones de tu celular?

320 respuestas

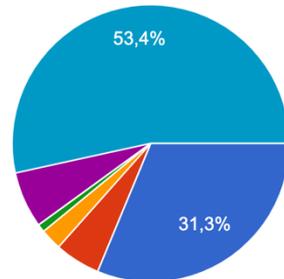


- Si me ha pasado muchísimo
- Me ha pasado varias veces
- Me ha pasado pocas veces
- No me ha pasado nunca

PREGUNTA 19.

19. Cuando haz utilizado el Metro y pierdes señal o cobertura ¿Qué haces?

320 respuestas

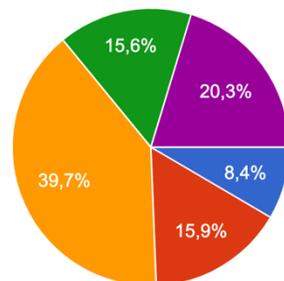


- Me pongo a oír música que tengo grabada
- Recurso a los video juegos que he descargado en el móvil
- Me pongo a ver fotos o videos publicados
- Me pongo a ver los mensajes de chats y notificaciones
- Si puedo me pongo a dormir
- No hago nada, sólo miro a la gente

PREGUNTA 20.

20. Te ha ocurrido que vas caminando y notas cómo vibra tu móvil en el bolsillo. Cuando lo consultas te das cuenta de que no tienes ninguna ...ero realmente has sentido que alguien te llamaba?

320 respuestas

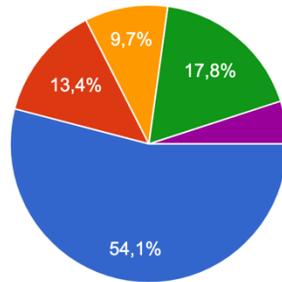


- Me ha ocurrido con muchísima frecuencia porque yo estoy muy pendiente de mi celular
- Me ha ocurrido en varias ocasiones y me emociono
- Me ha ocurrido pocas veces
- La verdad no estoy pendiente si vibra mi celular y si vibra, ni me fijo
- No me ha ocurrido nunca

PREGUNTA 21.

21. ¿Has visto o te has informado que hay personas que a través de las redes se intercambian fotos y videos sensuales y con ello se excitan sexualmente?

320 respuestas

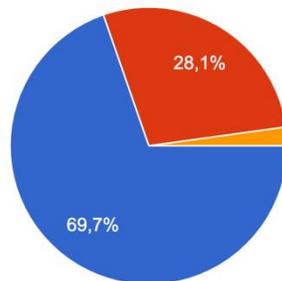


- Si estoy enterado e informado(a) que eso lo realizan personas que se gustan o son parejas
- Creo que esa es una opción que tienen, para tener sexo virtual sin riesgo de e...
- Si estoy informado (a), lo he practicado y no creo que tenga nada malo
- Estoy informado(a) de que eso lo están haciendo, no lo he practicado y creo q...
- No lo he visto, ni estoy informado (a)

PREGUNTA 22.

22. Con respecto a tus compras:

320 respuestas

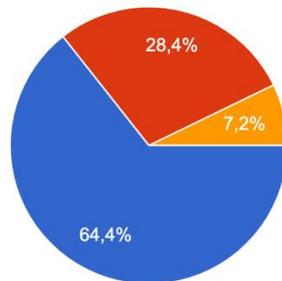


- Hago mis compras mayormente en persona en almacenes y en establecimientos comerciales
- Hago parte de mis compras tanto en almacenes y establecimientos comerciales, así como a través de internet
- Hoy día cada vez hago la mayoría de mis compras a través de internet

PREGUNTA 23.

23. Al hacer textos o recibirlos en tu celular:

320 respuestas

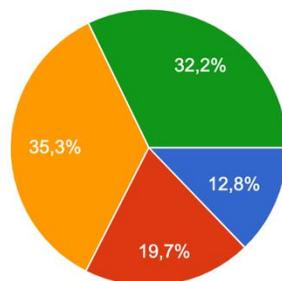


- Lo haces o los lees sólo cuando tienes tiempo
- Los creas, los lees y los respondes de inmediato
- Hago y recibo pocos textos, no me gusta distraerme

PREGUNTA 24.

24. Con respecto a los video juegos en el celular:

320 respuestas



- Me encantan, los utilizo con mucha frecuencia para distraerme y bajar el stress
- Me gustan, los utilizo con mediana frecuencia, no mucho
- Me gustan, los utilizo poco
- No los utilizo

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES:

- El dispositivo que más utiliza esta muestra de estudiantes para sentirse comunicados es el celular, 98% de los 320 encuestados así lo señaló. Esto resulta muy interesante porque se le pusieron todos los medios de comunicación (radio, TV, computadora, tableta y celular). Lo cual también indica una tendencia de prescindir de los medios tradicionales de comunicación. La mayor parte de su comunicación la están haciendo a través de sus celulares.

- De las TICs o plataformas sociales que más visitan a diario para ver noticias, fotos, videos u historias que se publican, resalta Instagram con un porcentaje significativo del 69%. Luego están en menor orden Tik Tok con 8%, YouTube con 7%, Twitter con 5%, Facebook con un bajo porcentaje del orden del 2%. Facebook, hace 15 años, fue la de mayor porcentaje de preferencia y por ello ha quedado siendo la favorita en edades de 30 años o más. Eso pone en evidencia la tendencia que las tecnologías han disminuido los años entre una generación y otra. Las generaciones presentes de 18 a 25 años tienen alta preferencia por Instagram.
- De las TICs, la que más utilizan para chatear o comunicarse por audio es WhatsApp, con un porcentaje significativo del orden del 99%. Telegram, Messenger y Signal, solo registraron juntas menos del 1%.
- En la presente investigación se observó que los estudiantes de Licenciatura de Psicología han generado una alta dependencia del celular para diferentes propósitos. Sólo 6% de la muestra lo utiliza poco durante el día. No obstante, 25% lo usa de cinco a ocho horas (categoría de uso Moderado con tendencia al alza); 23% lo utiliza más de ocho horas (categoría de uso Alto); y 21% lo usa desde que se despierta hasta que se duerme (que entran en la categoría de Adicción).
- Un porcentaje significativo del orden del 30% señaló que le entra ansiedad de estar incomunicado y, de habersele quedado en casa, se devuelve inmediatamente a buscar su celular. En esa misma tendencia, un 10% indicó que no puede estar sin celular por mucho tiempo. Un 7% manifestó que sí lo ha perdido o se lo han robado, se apresura a comprar otro lo más pronto posible. Esto refleja lo que se conoce como nomofobia, que hace referencia a la fobia de salir a la calle sin llevar el teléfono móvil encima. También refleja lo que se conoce como FOMO, que es el miedo a perderse de algo ... Las personas que están muy pendientes del teléfono *celular* suelen sufrir a menudo la sensación de estar perdiéndose algo y, por eso, lo están checando con alta frecuencia.
- Con respecto si consultan a menudo el internet o en noticias sobre enfermedades para determinar si hay tendencia a la cibercondría, (temores frecuentes de los hipocondríacos que utilizan las redes en busca de temas de enfermedades y dolencias), un porcentaje significativo del orden del 44%, manifestó que la mayoría de las veces lo hace para saber mejor sobre las mismas, lo cual refleja una tendencia Moderada a la cibercondria. Sólo un pequeño porcentaje del orden del 8%, si mostró Alta tendencia a la cibercondría cibercondria al indicar que lo ha hecho muchas veces porque se parecen mucho a los síntomas que le dan. Un porcentaje significativo del 40% lo ha hecho pocas veces porque, normalmente, no le pone mucha atención y un 7% nunca lo ha hecho.
- El 99% de los encuestados si sabían que es el CiberBulling (Bullying a través de las redes sociales de internet). 79% no ha sufrido nunca por CiberBulling que les hayan hecho. 12% aceptó que le hicieron una vez CiberBulling en la escuela secundaria, 5% manifestó que fue varias veces objeto de CiberBulling, 3% indicó que le hicieron CiberBulling en la escuela primaria. Un porcentaje significativo del orden del 47.2% indicó que personas que conocen no han sido objeto de CiberBulling. Un porcentaje del orden del 36.5% [varias 33.1% y, muchas, 3.4%], conocía a varias personas y muchas, respectivamente, que habían sido objeto de CiberBulling.

- Los encuestados creen que el índice de suicidio por CiberBullying es de alta ocurrencia (54.1%; otro porcentaje del orden del 35.6% consideró que es de intermedia o mediana ocurrencia; 7,2% no lo sabe y solo un 3.1% manifestó que es bajo.
- Una mayoría del orden del 90.6% señaló que si conoce que es el SEXTING (que consiste en el envío de fotos, videos, historias y chateo con contenidos sexuales y eróticos). Un 5.9% dijo que es primera vez que escucha el término y 3.4% dice que no sabe qué es. Una mayoría del orden del 55.6% cree que puede darse el SEXTING seguro entre dos personas que sean parejas o se gusten. Un porcentaje significativo del orden del 33.4% no cree que deba darse, aunque los dos lo decidan porque tiene sus riesgos. 10.9% no lo sabe.
- En el marco del sexting al preguntárseles si les habían enviado fotos o imágenes de amistades o conocidos, en las que aparecen en situaciones comprometedoras, ya sea con desnudez o de contenido sexual, una mayoría del orden del 51.9% manifestó que nunca le habían enviado. No obstante, tres porcentajes que suman 48% de los encuestados si había recibido imágenes de esta naturaleza (21.9% dijo que había recibido muchas veces; 20.3% una vez y 5.9% indicó que había recibido muchas veces.
- Una mayoría significativa del orden del 62.8% creen que hay que respetar que cada pareja decida hacerlo entre ellos dos y que no ven nada mal en ello. 12.8% señala que eso es algo muy común hoy día y que no tienen nada en contra de eso. Un porcentaje de 12.5% cree que eso no está bien, que es un error hacerlo y 11.9% prefirió no opinar. Se evidencia que un 75.6% tiene mayor aceptación por el SEXTING entre parejas en el que se manden fotos de contenido sexual entre ellos.
- En relación a lo que se denomina stalkear, al preguntarles si se habían informado mediante astucias al revisar las publicaciones de fotos, historias o Reels de la vida de algunas personas que les han interesado, un porcentaje significativo manifestó que lo había hecho pocas veces; otro porcentaje del orden del 22.5% dijo que sí lo había hecho, porque es mejor conocer bien a una persona que a uno le interesa; otro porcentaje del orden del 21.3% dicen que lo han hecho con muchas personas que les interesan, ya que en las redes obtienen muy buena información de la gente. 12.8% manifestó que nunca lo había hecho, ya que no le interesa estar pendiente de las personas. Esto significa que una mayoría del orden del 87.3% presenta tendencias de stalkear, desde algunas veces que lo ha hecho, hasta muchas veces. Sólo un 12.8% no lo había hecho y no le interesa.
- Otras formas de mostrar dependencia y/o adicción al celular es midiendo la frecuencia en que suben fotos, historias o Reels o si se la pasan observando este tipo de publicaciones que se suben a las redes. Un porcentaje significativo del orden del 60.9% lo hace de vez en cuando y además lo ve de otras personas todos los días. 9.4% manifestó que lo hace muchas veces durante la semana, pero lo ve de otras personas todos los días. 4.1% indicó que lo hace a diario porque le gusta ver todos los días lo que se sube a las redes. Un porcentaje del orden del 25.6% dijo que no acostumbra subir fotos, ni historias, ni Reels. Esta práctica pone en evidencia que es alta la dependencia del celular y la tendencia creciente a la adicción al mismo en esta muestra de jóvenes estudiantes de la Facultad de Psicología.
- La encuesta también tenía como propósito medir si las publicaciones de fotos, videos, historias o Reels podrían producir tendencias hacia la depresión en sus usuarios al

compararse con la vida de los otros que publican. La pregunta: ¿Qué te produce el estar observando constantemente los logros o novedades (la mayoría de las veces agradables) que tienen tus amigos o conocidos en las redes sociales, al compararlo con tu vida? Un porcentaje significativo del orden del 49.4% manifestó que sentía que su vida es igual de agradable como la de ellos. Un pequeño porcentaje del 2.8% se podría decir que se suma al del anterior, ubicándose en los que están lejos de reprimirse con las publicaciones de otros, al señalar que su vida es más agradable que la de los que publican sus vidas. No obstante, un porcentaje significativo del orden del 32.5% siente que su vida es un tanto más aburrida que la de ellos. Y otro porcentaje del orden del 15.3% dijo que a veces le deprime un poco cuando la compara con su vida rutinaria y aburrida. Éstas dos últimas percepciones representan un porcentaje muy significativo ($32.5\% + 15.3\% = 47.8\%$) con tendencia a la depresión que se produce en los estudiantes cibernautas de la Facultad de psicología.

- El estudio también demuestra en sus resultados que si existe una GOOGLE – DEPENDENCIA muy alta entre los estudiantes de la Facultad. 56-9% cree que Google es lo máximo, que ahí lo encuentra todo; un porcentaje significativo del orden del 23.4% considera que depende mucho de Google y que, con esa dependencia, está dejando de memorizar y recordar cosas. 14.7% dice que ha dejado prácticamente de leer libros, casi todo lo hace a través de Google (Infografías).
- Ante la incapacidad de dejar el celular durante una conversación, reunión o encuentro con persona (s) denominado como PHUBBING, en la muestra de estudiantes, un porcentaje significativo del orden del 45.9% manifestó que le ha pasado pocas veces; un 27.8% señaló que le ha pasado varias veces; 10% dijo que le ha pasado muchísimo y un 16.2% indicó que no le ha pasado nunca. En esta muestra un porcentaje integrado (37.8% que es significativo) de los que sí les ha pasado el PHUBBING (27.8% varias veces + 10% que le ha pasado muchísimas veces) refleja que puede ser una tendencia que puede incrementar.
- Al medir sus reacciones y lo que hacen cuando van en el Metro de Panamá y pierden la señal, sobre todo en los subterráneos, una mayoría del orden del 53.4% manifestó que no hace nada que se pone a observar a la gente; otro porcentaje significativo del orden del 31.3% se pone a escuchar música que tiene grabada; 6.6% dice que se pone a dormir cuando puede; un 5.3% recurre a los videojuegos que ha descargado en el celular y 2.5% se pone a ver fotos o videos publicados. Los resultados reflejan la tendencia de que los cibernautas procuran mantener guardados sus celulares, como medidas de precaución cuando se transportan en el Metro y en los metro buses, fundamentalmente para evitar el hurto de los mismos.
- Para medir el fenómeno denominado VIBRANXIETY (que consiste en sentir que el móvil suena cuando realmente no lo hace), al hacerle la pregunta: ¿Te ha ocurrido que vas caminando y notas cómo vibra tu móvil en el bolsillo? Cuando lo consultas te das cuenta de que no tienes ninguna notificación. ¿Pero realmente has sentido que alguien te llamaba?; Un 39.7% manifestó que le ha ocurrido pocas veces; un 20.3% dijo que no le ha ocurrido nunca; 15.6% señaló que no está pendiente de si su celular vibra y si vibra, ni se fija. No obstante, un porcentaje integrado del orden del 24.3% si ha experimentado el fenómeno VIBRANXIETY (15.9% dice que le ha ocurrido en varias ocasiones y se emociona y 8.4% dijo que le ha ocurrido con

muchísima frecuencia porque siempre están muy pendientes de su celular: 15.9% + 8.4% = 24.3%).

- El CIBERSEXO es una modalidad que se practica en las redes sociales y estudios recientes demuestran que se incrementó durante el confinamiento que produjo la pandemia del COVID-19. Al medir esta variable en nuestra muestra con la pregunta: ¿Has visto o te has informado que hay personas que a través de las redes se intercambian fotos y videos sensuales y con ello se excitan sexualmente? Un porcentaje mayoritario del orden del 54.1% manifestó que sí estaba enterado e informado que eso lo realizan personas que se gustan o son parejas; 13.4% dijo que cree que esa es una opción que tienen para tener sexo virtual, sin riesgos de enfermedades sexuales o embarazos no deseados; 9.7% dijo que sí estaba informado, que lo ha practicado y que no cree que represente nada malo; 17.8% manifestó que estaba informado de que eso lo están haciendo, que no lo ha practicado y creen que eso no está bien, y un menor porcentaje del 5% señaló que no lo ha visto, ni estaba informado. Una mayoría de la muestra estaba enterada e informada y solo un 9.7% aceptó que lo ha practicado y no cree que tenga nada malo.
- En esta muestra de estudiantes la CIBERCOMPRA todavía no es un hábito mayoritario. Una mayoría del orden del 69.7% realiza sus compras en persona en almacenes y establecimientos comerciales; un 28.4% hace partes de sus compras en almacenes y establecimientos comerciales y, también, a través de internet. Y solo un 2.2% indicó que hoy día, cada vez más hace sus compras a través de internet.
- Con respecto a realizar textos y recibirlos en sus celulares, CIBERTEXTUAR, una mayoría del orden del 64.4% señaló que los hace y los lee solo cuando tienen tiempo; un porcentaje del orden del 28.4% acepta que los crea, los lee y los responde de inmediato y, un porcentaje menor del orden del 7.2%, manifestó que hace y recibe pocos textos porque no les gusta distraerse.
- No encontramos evidencias de que la muestra de encuestados tenga adicción a los video-juegos. Un porcentaje del orden del 12.8% manifestó que les encantan y que los utilizan con mucha frecuencia para bajar el estrés; un porcentaje significativo del 35.3% dijo que les gustan pero que los utilizan poco; 32.2% señaló que no los utiliza y 19.7% indicó que los utilizan con mediana frecuencia, pero no mucho.
- Lo que ha ocurrido en la comunicación con la aparición y desarrollo de las TICs es que ha surgido una universalización y homologación de los aprendizajes sociales, percepciones, motivaciones y las actitudes con mayor rapidez y cobertura de impacto sobre millones de personas, debido a que la comunicación se está dando en tiempo real. Es más interactiva y cada ser humano tiene mayor protagonismo exponencial en las redes. Las TICs tienen más ventajas que desventajas y, por la constante evolución de la era digital y la automatización, cada día nos sorprenderán rompiendo más paradigmas científicos. Por último, existen autores que plantean seriamente la posibilidad de que parte de estas herramientas de comunicación acaben implantándose en el cuerpo humano, haciendo innecesario un aparato externo.
- Con el advenimiento de las TICs, se produjeron cambios cuantitativos y cualitativos en la comunicación humana. Se pasó de los estanques o microcosmos de entornos pequeños a macrocosmos que han ido haciendo posible que normas sociales, hábitos, roles, costumbres, actitudes, modas, formas y estilos de vida se compartan con

inmediatez en todas las latitudes del planeta. Eso no era ni siquiera imaginable en el siglo XIX.

- Las TICs tienen más ventajas que desventajas y, por la constante evolución de la era digital y la automatización, cada día nos sorprenderán rompiendo más paradigmas científicos. Por último, existen autores que plantean seriamente la posibilidad de que parte de estas herramientas de comunicación acaben implantándose en el cuerpo humano, haciendo innecesario un aparato externo.

Referencias

Milena Bonilla, Francy. Origen, la historia y evolución de las TICs. Recuperado de sites.google.com

Jacovkis, Pablo M. Las TIC en América Latina: historia e impacto social. Recuperado de redalyc.org

Winston, Brian. Media Technology and Society. Recuperado de classes.dma.ucla.edu

Nguyen, Tuan. The Early History of Communication. Obtenido de thoughtco.com

Hilary Wilder and Sharmila Pixy Ferris. Communication Technology and the Evolution of Knowledge. Recuperado de quod.lib.umich.edu

Taufi, C. (1974). Periodismo y lucha de clases. Ediciones de La Flor. Buenos Aires, Argentina, 1974.

Schlesinger, Ph. Kostecki, MJ. Mrela, K y otros (1987). Los Intelectuales en la sociedad de la Información. Barcelona: Editorial Anthropos.

<https://www.researchgate.net> > ... > Paramedicine

Naibitt, J. y Aburdene, P. (1992). Megatendencias 2000,. Colombia: Editorial Norma.

Toffler, A. (1979). “La Tercera Ola”. USA: Editorial Plaza & James.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000500129&script=sci_arttext

<https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-familia-semergen-40-articulo-nomofobia-enfermedades-del-siglo-xxi-S113835931830203X#:~:text=Esta%20adicci%C3%B3n%20llamada%20nomofobia%20consiste,auge%20de%20las%20redes%20sociales.>

[https://blog.orange.es/consejos-y-trucos/que-es-fomo/#:~:text=El%20s%C3%ADndrome%20FOMO%20\(siglas%20de,la%20person](https://blog.orange.es/consejos-y-trucos/que-es-fomo/#:~:text=El%20s%C3%ADndrome%20FOMO%20(siglas%20de,la%20person)

[a%20que%20lo%20sufre.](#)

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2227-47312020000400418&script=sci_arttext#:~:text=La%20cibercondr%C3%ADa%20implica%20experimental%20ansiedad,conduce%20a%20empeorar%20las%20preocupaciones.

<https://www.gob.mx/ciberbullying/articulos/que-es-el-ciberbullying>

<https://www.elmundo.es/vida-sana/sexo/2018/07/20/5b50b3eb468aeb2a7d8b464e.html>

<https://definicion.de/stalkear/>

<https://francescricart.com/adicto-google/>

<https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/que-es-el-phubbing#:~:text=El%20phubbing%20es%20ignorar%20a,En%20espa%C3%B1ol%20se%20dice%20ningufoneo.>

<https://rockcontent.com/es/blog/freemium/>

https://www.antena3.com/noticias/tecnologia/sabes-que-es-la-whatsappitis-la-vibransyety-o-la-selfitis-te-presentamos-las-nuevas-fobias-del-sxxi_2016070357792afb6584a859c7719db5.html

<https://es.wikipedia.org/wiki/Cibersexo>

<https://www.ceupe.com/blog/adiccion-a-las-compras-por-internet.html?dt=1660528097274>

<https://www.menteamente.com/blog-salud-mental/adiccion-videojuegos>

https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/130/2020/04/Taufic_Camilo_-_Periodismo_Y_Lucha_De_Cl-1.pdf

<https://www.mastermarketing-valencia.com/marketing-digital/blog/internet-historia-evolucion/>

https://dgsei.edomex.gob.mx/tecnotips/historia_correo_electronico

<https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales/>

<https://www.jovenesenred.es/redes-sociales-ventajas-desventajas/>