



## **Autoconcepto e inteligencia emocional en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.**

Self-concept and emotional intelligence in students of the Technical University of Babahoyo.

### **Nathaly Elizabeth Mendoza Sierra**

Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador. E-mail: nmendozas660@utb.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3210-7705>

### **Lenin Patricio Mancheno Paredes**

Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador. E-mail: lmancheno@utb.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6778-9793>

### **Keyla Damaris Soliz Ayala**

Universidad Técnica de Babahoyo. Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación. Ecuador. E-mail: ksoliz@fcjse.utb.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1181-5075>

**Fecha de recepción:** 22 de enero del 2025

**Fecha de aceptación:** 12 de marzo del 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/red.v4n2.7628>

### **Resumen**

El estudio se centra en explorar la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. El objetivo principal fue identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora en ambas variables, con el fin de promover el crecimiento integral de los estudiantes, mejorar la calidad de su experiencia universitaria y favorecer el éxito académico. La investigación se basa en un enfoque de campo cuantitativo descriptivo, complementado con una metodología rigurosa que permite un análisis exhaustivo de los datos. Para medir el autoconcepto y la inteligencia emocional, se utilizaron pruebas psicométricas como el "Test Autoconcepto Forma 5 (AF-5)". Los resultados del presente estudio indican relación positiva entre el desarrollo de la autoconciencia y la inteligencia emocional de los estudiantes, mostrando que el fortalecimiento de una variable está relacionado con el crecimiento de la otra. Se identificaron herramientas psicométricas adecuadas para evaluar la inteligencia emocional y el autoconcepto en estudiantes, mostrando una relación consistente en diferentes contextos y con investigaciones previas. Se destaca que una mayor inteligencia emocional se asocia con un autoconcepto más elevado. Finalmente, se realizaron charlas motivacionales para promover una autoimagen saludable y habilidades emocionales esenciales, fomentando el bienestar integral y el éxito académico y personal de los estudiantes, contribuyendo así a su crecimiento a largo plazo.

Estas iniciativas subrayan la necesidad de abordar estas variables, cruciales para el bienestar mental y el desarrollo de una personalidad saludable.

**Palabras clave:** Autoconcepto; inteligencia emocional; fortalezas, debilidades; bienestar mental.

### **Abstract**

The study focuses on exploring the relationship between self-concept and emotional intelligence in students of the Technical University of Babahoyo. The main objective was to identify areas of strength and opportunities for improvement in both variables, in order to promote the integral growth of students, improve the quality of their university experience and favor academic success. The research is based on a descriptive quantitative field approach, complemented with a rigorous methodology that allows for a thorough analysis of the data. To measure self-concept and emotional intelligence, psychometric tests such as the “Self-Concept Test Form 5 (AF-5)” were used. The results of the present study indicate a positive relationship between the development of students' self-awareness and emotional intelligence, showing that the strengthening of one variable is related to the growth of the other. Adequate psychometric tools were identified to assess emotional intelligence and self-concept in students, showing a consistent relationship in different contexts and with previous research. It is highlighted that a higher emotional intelligence is associated with a higher self-concept. Finally, motivational talks were given to promote a healthy self-image and essential emotional skills, fostering the students' integral wellbeing and academic and personal success, thus contributing to their long-term growth.

**Keywords:** Self-concept; emotional intelligence; strengths, weaknesses; mental well-being.

### **Introducción**

La investigación examina cómo se relacionan el autoconcepto y la inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, elementos cruciales para su desarrollo personal y académico. Se busca entender cómo la percepción de uno mismo y la gestión emocional afectan el rendimiento y bienestar estudiantil. El objetivo es identificar diversas áreas de fortaleza para el diseño de estrategias y programas de apoyo que refuercen estas áreas, mejorando la experiencia y el éxito académico. El estudio abarca la contextualización del problema, la necesidad de abordarlo, los objetivos de la investigación, una revisión teórica de estudios previos, la metodología empleada con un enfoque cuantitativo descriptivo y el análisis detallado de los datos recopilados. Esta investigación pretende identificar fortalezas y áreas de mejora para fomentar el crecimiento integral de los estudiantes, contribuyendo así a una experiencia universitaria más enriquecedora.

### **Proceso metodológico**

Para llevar a cabo esta investigación, se optó por un enfoque cuantitativo, caracterizado por la medición numérica de fenómenos, utilizando técnicas estadísticas para el análisis de datos. El objetivo es describir, explicar y controlar objetivamente las causas del fenómeno estudiado (Sánchez, 2019).

El diseño de investigación es no experimental, específicamente transeccional o transversal, desarrollado en un entorno natural sin manipulación de variables. Este diseño permite un análisis descriptivo y puntual en un momento determinado, lo que facilita la comprensión del contexto. (Gómez, 2021).

La investigación tiene como objetivo describir fenómenos, circunstancias y contextos. Este método permite una comprensión más profunda de los componentes en estudio, lo que ayuda a comprender su complejidad y particularidades. (Hernández y Mendoza, 2018). El presente estudio, basado en el Test Autoconcepto Forma 5 (AF5), investiga las diferentes facetas del autoconcepto en estudiantes universitarios de ambos géneros, incluyendo aspectos académicos/laborales, sociales, emocionales, familiares y físicos.

La muestra consistió en 87 estudiantes, divididos en 40 hombres y 47 mujeres. Los resultados revelan una tendencia hacia altos niveles de autoconcepto en varias áreas, con diferencias notables entre hombres y mujeres.

En lo que respecta al ámbito académico/laboral, se observó que el 70% de los hombres y el 58% de las mujeres tienen un autoconcepto elevado, lo que sugiere una percepción positiva sobre su rendimiento académico y laboral. En cuanto al aspecto social, tanto hombres como mujeres muestran niveles similares de autoconcepto alto (38%), aunque las mujeres presentan un mayor porcentaje de autoconcepto bajo (28%) en comparación con los hombres (17%).

En relación con la dimensión emocional, el 57% de los hombres y el 51% de las mujeres indicaron tener un alto nivel de autoconcepto emocionalmente hablando, lo que denota un buen grado de conciencia emocional y regulación propia. En cuanto a la esfera familiar, ambas categorías reportaron un 45% en cuanto a tener un alto autoconcepto familiar, reflejando una percepción positiva sobre su integración y apoyo dentro del ámbito familiar.

En la dimensión física, se ha observado que el 77% de los hombres y el 74% de las mujeres mantienen un alto nivel de autoconcepto, lo que indica una aceptación general de su apariencia y habilidades físicas.

## Resultados

La conexión entre la comprensión de las emociones y la percepción del propio cuerpo se basa en la relación entre las habilidades cognitivas y emocionales con el bienestar físico. Entender las emociones implica identificar y comprender sus cambios, lo que está relacionado con la forma en que una persona percibe su cuerpo y sus habilidades físicas, como sentirse a gusto físicamente o tener éxito en actividades deportivas. Los resultados indican que tanto hombres como mujeres muestran una “claridad emocional adecuada” y un alto “autoconcepto físico”, lo que sugiere que una comprensión clara de las emociones mejora la percepción del cuerpo y fomenta hábitos saludables, beneficiando así la autoimagen y el bienestar en general.

El Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) examina las distintas facetas del autoconcepto en alumnos universitarios de ambos sexos, abordando aspectos académicos/laborales, sociales, emocionales, familiares y físicos los mismos que muestran una tendencia hacia niveles elevados de autoconcepto relacionados también con la inteligencia emocional en varias áreas, con diferencias notables entre los géneros.

**Tabla 1**

*Resultados de la dimensión: Académico/laboral*

Nivel de autoconcepto	Frecuencia		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Alto</b>	28	27	70%	58%
<b>Medio</b>	6	18	15%	38%
<b>Bajo</b>	6	2	15%	4%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En lo referente al ámbito académico/laboral, se observó que el 70% de los varones y el 58% de las mujeres poseen un autoconcepto positivo, lo que sugiere una valoración favorable sobre su desempeño académico y laboral.

**Tabla 2**

*Resultados de la dimensión: Social*

Nivel de autoconcepto	Frecuencia		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Alto</b>	15	18	38%	38%
<b>Medio</b>	18	16	45%	34%
<b>Bajo</b>	7	13	17%	28%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En relación al aspecto social, tanto hombres como mujeres presentan porcentajes similares de alto autoconcepto (38%), aunque las mujeres muestran un mayor porcentaje de bajo autoconcepto (28%) en comparación con los hombres (17%).

**Tabla 3**

*Resultados de la dimensión: Emocional*

Nivel de autoconcepto	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	23	57%	24	51%
<b>Medio</b>	11	28%	16	34%
<b>Bajo</b>	6	15%	7	15%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

En cuanto a la dimensión emocional, el 57% de los varones y el 51% de las mujeres indicaron tener un elevado nivel de autoconcepto emocional, lo que señala una buena conciencia emocional y autorregulación.

**Tabla 4**

*Resultados de la dimensión: Familiar*

Nivel de autoconcepto	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	18	45%	21	45%
<b>Medio</b>	14	35%	18	38%
<b>Bajo</b>	8	20%	8	17%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

En cuanto al ámbito familiar, ambas categorías reportaron un 45% en cuanto a tener un alto autoconcepto familiar, reflejando una percepción positiva sobre su integración y apoyo dentro del entorno familiar.

**Tabla 5**

*Resultados de la dimensión: Física*

Nivel de autoconcepto	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	31	77%	35	74%
<b>Medio</b>	8	20%	11	23%
<b>Bajo</b>	1	3%	1	2%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

En el plano físico, se ha notado que un 77% de los varones y un 74% de las mujeres poseen una elevada autoestima, lo cual sugiere una aceptación generalizada de su aspecto y capacidades físicas.

### **Discusión**

Los resultados obtenidos del Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) muestran que las áreas más relevantes tanto para hombres como para mujeres fueron el autoconcepto físico y el académico/laboral. Estos hallazgos están en línea con las investigaciones de Yanchatipan (2023) y Calle y Gutiérrez (2021), quienes también han destacado la importancia positiva de estas dimensiones en el rendimiento académico y la percepción personal en términos de logros y apariencia física.

En contraste, se identificaron discrepancias en la percepción del cuerpo, algo que no se evidenció en este estudio, ya que tanto hombres como mujeres mostraron satisfacción con su imagen física. No obstante, se observaron resultados moderados a bajos en las áreas familiar, social y emocional, coincidiendo con Calle y Gutiérrez (2021), quienes sugieren que estas cifras podrían reflejar una falta de aprecio personal y motivación.

Con respecto a la investigación de Gonzales (2019), se concuerda que la sensibilidad emocional evidentemente está presente en la vida de todas las personas manifestándose de manera personal según el contexto y las circunstancias vividas. Además, con lo expuesto por Carrillo (2020), se está de acuerdo en que la claridad emocional juega un papel importante para la identificación tanto de las emociones negativas como de las positivas frente a situaciones que se dan en la vida cotidiana.

Por consiguiente, se coincide en cierta parte con la investigación de Serra (2023), en que, la reparación emocional contribuye al bienestar psicosocial de los individuos, ya que, es esencial entender y gestionar correctamente las emociones con diversas técnicas, sin embargo, no solo las técnicas se emplean para controlar la intensidad y duración de las emociones, sino que las mismas posibilitan a que la expresión emocional se presente de forma saludable y provechosa.

Además, la investigación confirma una correlación directa entre la inteligencia emocional y el autoconcepto entre los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Este descubrimiento destaca la relevancia de considerar estos aspectos en diversos entornos universitarios. Una mayor inteligencia emocional favorece una comprensión más profunda y gestión efectiva de las propias emociones, promoviendo una autoimagen positiva y equilibrada, así como facilitando una conexión auténtica y significativa con el entorno.

Esto indica la importancia de crear programas de apoyo y crecimiento completo para los alumnos, fundamentados en la inteligencia emocional y la percepción de uno mismo.

### Conclusiones

El estudio llevado a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo examinó la inteligencia emocional y la percepción de sí mismos de los alumnos utilizando el Test Autoconcepto Forma 5 (AF5). Los resultados clave fueron:

Dentro del Autoconcepto físico y académico/laboral, tanto hombres como mujeres obtuvieron puntuaciones elevadas, coincidiendo con las investigaciones de Yanchatipan (2023) y Calle y Gutiérrez (2021).

Por consiguiente, en el Autoconcepto familiar, social y emocional, se encontraron puntuaciones promedio y bajas, similares a los resultados presentados por Calle y Gutiérrez (2021), lo que sugiere dificultades en la evaluación personal y motivación.

Por otro lado, a lo que respecta a aspectos dentro de la inteligencia emocional cabe destacar que existe sensibilidad a las emociones tanto en hombres como en mujeres coincidiendo con investigaciones anteriores como la de González (2019).

Tomando en cuenta que la claridad emocional cumple un papel fundamental para el reconocimiento personal de las emociones, respaldando la investigación de Carrillo (2020) sobre la importancia de la inteligencia emocional en el autoconcepto.

Finalmente, la reparación emocional refiere a las técnicas y habilidades que las personas emplean para controlar la intensidad, duración y manifestación de sus emociones. Esto incluye reconocer sus emociones, entender su origen y gestionarlas de manera adecuada según lo que menciona Serra (2023).

### Referencias

- Calle, P., y Gutiérrez, L. (2021). *Dimensiones de percepción personal*. Revistas Espacios. <http://www.w.revistaespacios.com/a23v44n05/a23v44n05p06.pdf>
- Calle, S. (2023). *Diseños de Investigación cualitativa y cuantitativa*. Ciencia Latina Internacional, 7, 15.
- Carrillo, J. M. (2020). *Importancia de la inteligencia emocional en el autoconcepto*. Revistas Espacios. <http://www.w.revistaespacios.com/a23v44n05/a23v44n05p06.pdf>
- Gómez, C. (2021). *Diseños de Investigaciones*. En la Universidad Autónoma del Estado de México (pág. 326)



- González, A. B. (2019). *Título del estudio sobre sensibilidad a las emociones*. Scielo. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1989-38092021000100001](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092021000100001)
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Serra, A. (2023). *Herramientas Digitales para la Regulación Emocional*. Catedu. <https://libros.catedu.es/books/herramientas-digitales-para-la-educacion-emocional/page/41-introduccion-y-fundamentos-teoricos>
- Yanchatipan, A. (2023). *Dimensiones del rendimiento académico*. Revista de Estilos de Aprendizaje. <https://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/1540>