Cultura política, participación y juventudes hoy

Ana María Fernández Poncela
Universidad Autónoma Metropolitana
México
fpam1721@correo.xoc.uam.mx
https://orcid.org/0000-0003-3080-212X
Recibido 17/12/24 – Aprobado 15/2/25
DOI: https://doi.org/10.48204/2710-7531.7102

Resumen

Este trabajo es una revisión, descripción y análisis de varios rasgos de la cultura política juvenil; con especial énfasis en la Ciudad de México y en la actualidad, y con alguna comparación con años recientes. Se realiza una presentación de sus actitudes y su relación con la política a través de una encuesta de opinión, lo cual se complementa y enriquece con entrevistas. En particular, los temas tratados son el interés y conocimiento político; la participación socio política; la importancia, respeto y motivos del voto, y si lo ejercen. Como resultado se realiza una caracterización de la cultura política juvenil actual, y se subrayan algunos hallazgos, como el que no hay desinterés hacia la política, pero sí mayor abstencionismo, menor conocimiento que otros grupos o en otros tiempos, y participación en espacios no institucionales, entre otras cosas.

Palabras clave: cultura política, interés, participación, sufragio, juventud.

Political culture, participation and youth today

Abstract

This work is a review, description and analysis of various features of youth political culture, with special emphasis on Mexico City and today, and with some comparison with recent years. A presentation of their attitudes and their relationship with politics is made through an opinion survey, which is complemented and enriched with interviews. In particular, the topics discussed are political interest and knowledge; socio-political participation; the importance, respect and reasons for voting, and whether they exercise it. As a result, a characterization of current youth political culture is made, and some findings are highlighted, such as that there is no disinterest in politics, but there is greater abstentionism, less knowledge than other groups or in other times, and participation in non-institutional spaces, among other things.

Keywords: political culture, interest, participation, suffrage, youth.

Introducción

Entre las consideraciones de los últimos tiempos sobre el tema de la cultura y participación política de las juventudes, sobresale el señalamiento de apatía y desafección política según obras y autores, aquí se considera que dicha apreciación hay que, en primer lugar, contextualizarla, en segundo lugar, comprobarla, y finalmente analizar las razones de este si es el caso, o la explicación de lo que acontece sobre el tema, si se refuta.

En esta investigación se describe la cultura política juvenil actual (2024) y reciente (2012 y 2018) con el estudio de caso de la Ciudad de México, a través de encuestas, así como entrevistas para el último año. Se parte de tres hipótesis que pretenden probar o refutar que la juventud es apática, en varios sentidos de la palabra.

- La primera, la juventud se interesa por la política y posee conocimiento político.
- La segunda, la juventud vota, aunque lo haga algo menos que otros grupos etarios.
- La tercera, la juventud participa en diversos contextos espacio temporales de distinta índole, más allá de la política institucional, incluso más que la población de otras edades.

Si bien este texto se focaliza en el año 2024, cuando es posible se presenta cómo a lo largo del tiempo la cultura política juvenil ha transitado cambios y ha mantenido continuidades. Esto último es debido al peso de la tradición y la costumbre. Lo primero se debe, no a que la juventud cambie pues sigue su ciclo de vida y deja de ser joven, ni a que la población general lo haga, sino más bien se trata del acceso de nuevos grupos etarios al rango de juventudes, esto es, el remplazo generacional según el enfoque cultural de los estudios de juventud (Abranmson & Inglehard, 1992).

Por otra parte, siempre se enmarcan las tendencias juveniles en el contexto social, teniendo en cuenta todos los grupos etarios y el común de la ciudadanía general, con objeto de tener un panorama más claro. También el trabajo se nutre a través de entrevistas y cuando es posible se ilustra con información cualitativa de las mismas.

Ahora se citan algunas definiciones conceptuales: “La cultura política es el conjunto de símbolos, normas, creencias, ideales, costumbres, mitos y rituales que se transmite de generación en generación, otorgando identidad a los miembros de una comunidad y que orienta, guía y da significado a sus distintos quehaceres sociales (Peschard, 1995, p. 9). Prosigue la autora: “La cultura da consistencia a una sociedad en la medida en que en ella se hallan condensadas herencias, imágenes compartidas y experiencias colectivas que dan a la población su sentido de pertenencia, pues es a través de ella que se reconoce a sí misma en lo que le es propio” (Peschard, 1995, p. 9). Se trata pues de:

> Principios, valoraciones, concepciones, fines, desembocan en regulaciones, normas, prácticas, acciones y hábitos en torno al poder, su ejercicio y su interpretación. Hay una reglamentación que se va construyendo y estableciendo. Esto no es estático, hay difusionismo y adaptaciones. Lo producido en las prácticas, así como su institucionalización son algo eminentemente cultural (Durand, 1994, p. 9-10).

En sus estudios clásicos Almond y Verba la definen como:

> las orientaciones específicamente políticas con relación al sistema político y sus distintas partes, y a actitudes relacionadas con el rol del individuo en el sistema". Y a la hora de analizar componentes tiene que ver con la socialización, esto es, interiorización del sistema político por medio de "conocimientos cognoscitivos, de sentimientos y evaluaciones por su población (1963, p. 10).

En el caso mexicano la cultura política ha ido cambiando a lo largo del tiempo, y de la caracterización tradicional como régimen autoritario (González Casanova, 2004) se habla de un tránsito hacia la democracia (Durand, 2004). En la cual se valora la participación ciudadana, tomar parte y compartir, participación como acto social en los asuntos públicos, con el voto y más allá del mismo (Merino, 1995).

Dentro de la cultura política está el comportamiento electoral:

> En vista de la importancia crucial de los procesos electorales en el país, tradicionalmente "un espacio de negociación más que un terreno de lucha por el poder político con reglas bien definidas", se entiende que el análisis del comportamiento comicial, del probable "sentido del voto" de determinados sectores de votantes y las diferentes propuestas destinadas a reformar la legislación electoral hayan acaparado la atención principal de la mayoría de los estudiosos (Krotz, 1996, p. 15).

Y de la cultura política a las juventudes, que son una construcción histórica y social dinámica, y constituyen una identidad personal de individuos y grupos de cierta edad, con sus diferencias entre ellos, sus producciones y discursos, una etapa biográfica de la infancia a la edad adulta (Lozano, 1991; Margulis y Urresti, 2008; Reguillo, 2010; Urteaga, 2011). En este caso se tomó de 18 a 29 años por ser el rango más empleado en los estudios de cultura política.

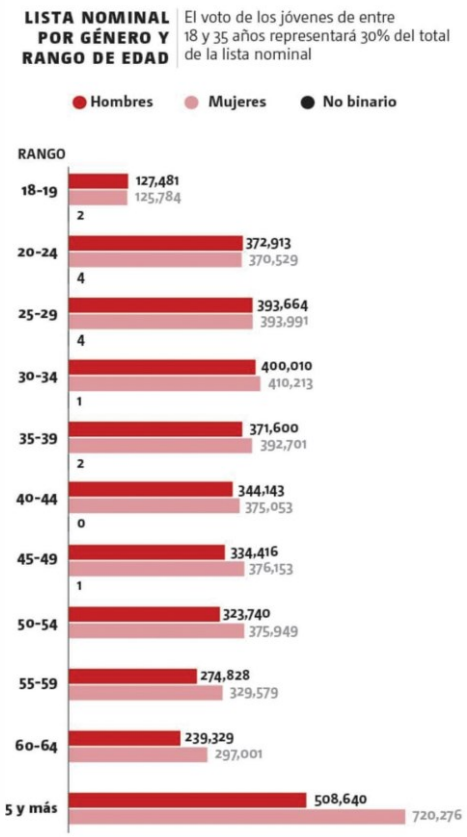
Algunos datos para enmarcar el estudio, en concreto hay más de 37 millones y medio de jóvenes de 12 a 19 años según el último censo (2020), alrededor de un tercio de la población del país (INEGI, 2023a). En cuanto a aspectos socioeconómicos, Salmorán (2024) apunta hacia la pobreza y desigualdad desde la infancia a la juventud; también señala la precariedad laboral de este tramo etario; además de la violencia e inseguridad con especial énfasis entre grupos juveniles. Datos del INEGI (2023a) informan que 63% vive en zonas urbanas, la mayoría acude a la escuela y en función del grupo etario realizan alguna actividad laboral, 67.7% los que van de los 25 a los 29 años. Otra característica que destacar es la elevada conectividad de las juventudes, sobre todo en comparación con otros grupos de edad (INEGI, 2023b).

Por otra parte, según datos del INJUVE (2022) "En México, 46.1 por ciento de las personas jóvenes vivían en pobreza multidimensional (2020). En la Ciudad de México, 37.8 por ciento de ese sector poblacional estaba en esa condición, pero en Chiapas el porcentaje era de 77.5 por ciento" (Gómez, 2022, p. 25). No hay que olvidar que también están implicados en la problemática de la violencia que se vive en el país (Núñez, 2023). Y hay que recordar que se trata de la generación más conectada a internet en comparación con otros grupos de edad (INEGI, 2023a).

Ya centrándose en la política y en cuanto al padrón y la lista nominal para el país, en marzo del año 2024 hay casi un millón y medio que cuentan con 19 años, y poco más de dos millones con 20 años, de 20 a 24 años son más de once millones, lo mismo que de 25 a 29, con lo que se trata de 26,076,357 millones, alrededor de un tercio de la población con opción a voto, ya que el total de población inscrita en la lista nominal (o sea que además de estar en el padrón electoral cuentan con credencial para votar y poder ejercer dicho derecho) es de 98,409,061millones (INE, 2024).

Con estos datos queda claro el peso electoral de los sectores juveniles del país, mismo que también es importante para la Ciudad de México pues representan de 1.6 a 2.7 millones del padrón de la capital, si se contabiliza de los 18 a los 35 años, de una población que está entre los 8 y los 9 millones (Martínez, 2023). En el caso de contar de 18 a 29 años suman 1,784362 millones, y en concreto la lista nominal total de la Ciudad de México es de 7,932,951 millones (INE, 2024). El consejero electoral del IECM Mauricio Huesca afirma que "Desafortunadamente el tema del abstencionismo" juvenil es un problema. "Una de las principales causas para no votar es que es no encuentran una representatividad en las candidaturas que ofrecen los partidos políticos y esto al margen de que es tarea de los partidos políticos, el abstencionismo a quien siempre va a beneficiar es al partido mayoritario o el partido en el poder" (Martínez, 2023:1). Se presenta a continuación la lista nominal por género y edad, y como se observa, si se consideran jóvenes de 18 a 35 años, el porcentaje de electores es 30% de la ciudadanía con derecho al sufragio (Gráfica 1).

Gráfica 1



Fuente: Martínez, 2023.

Tras este punto de definiciones generales y cifras actuales, se pasa a la exposición metodológica de esta investigación.

Explicación metodológica

El trabajo se centra en algunas entrevistas (2024) y muy especialmente una encuesta de cultura política del 2024, no obstante, y cuando se considera oportuno ésta se compara con otras encuestas aplicadas en la Ciudad de México en 2012 y 2018.

En cuanto a las encuestas, las dos primeras se realizaron en junio, y la última en mayo. Su tamaño de muestra, para la primera fue de 770 personas, la segunda contó con la participación de 800, y la tercera 400. En los dos primeros casos el margen de error fue de +- 3.5 y el nivel de confianza de 95%, la tercera contó con esa misma confianza y el margen de error de +-5. Se aplicaron en las secciones electorales de la urbe, dos por cada uno se los distritos electorales y 10 entrevistas por sección. Fueron parte de un proyecto de investigación de un grupo de profesores/as de la UAM/X con objeto de obtener información sobre la cultura política y las preferencias electorales de la ciudadanía, en concreto aplicadas un poco antes de la convocatoria electoral de cada fecha. No se trata aquí de compararlas de forma estricta, únicamente se contrastan con objeto de mostrar tendencias de opinión en torno a las temáticas abordadas. Hay que añadir que se trata de un análisis descriptivo de tendencias de opinión de la población encuestada con especial énfasis en el grupo etario juvenil, pero dentro del contexto de otros grupos de edad con objeto de dar a las expresiones un sentido social y temporal.

Respecto a las entrevistas, se realizaron en el mes febrero del año 2024 de forma presencial, la muestra reunió a 25 jóvenes cuyas edades iban de los 18 a los 29 años, 14 hombres y 11 mujeres, residentes en la Ciudad de México, y en la medida de lo posible de distintas alcaldías, y con posiciones económicas y educativas diversas. La guía contó con 10 preguntas centradas en el interés, la participación y la información sobre política, entre otras cosas. Con lo cual varias de las mismas se relacionan y vinculan con algunos interrogantes de las encuestas, por lo que contribuyen a ampliar y profundizar el significado de las tendencias cuantitativas de opinión, proporcionando riqueza de significado, explicación cualitativa y reflexión en general.

En concreto, para el punto de la participación sociopolítica se cuenta también con una pregunta de otra entrevista aplicada en mayo y compuesta de 26 personas mitad hombres y mitad mujeres de 19 a 67 años, si bien solo se traen a estas páginas los testimonios de quienes tienen menos de 29 años. Añadir sobre los datos socio demográficos que acompañan las transcripciones: m (mujer), h (hombre); edad; ocupación; M (ingreso medio autorreportado), B (bajo); las alcaldías que habitan: AO Álvaro Obregón, Azc Azcapotzalco, BJ Benito Juárez, Coy Coyoacán, Izt Iztapalapa, MC Magdalena Contreras, Tlah Tláhuac, Tla Tlalpan, Xoc Xochimilco.

Esbozo de participación política juvenil

Desde hace tiempo se habla de desafección política en general y por parte de la juventud de forma muy particular, y de abstencionismo en concreto, dentro de la política institucional convencional. Por ejemplo, los estudios de Morán y Benedicto (2002), entre otros, ya señalan este fenómeno en varios países desde inicios del siglo.

Una revisión de investigaciones sobre el tema para América Latina concluye la existencia de "una ruptura significativa frente a los modelos tradicionales de la política que les genera a los jóvenes y a las jóvenes, sentimientos de apatía y desconfianza hacia las instituciones políticas y sus representantes" (Arias y Alvarado, 2015, p. 585). Subrayan la apatía, desmotivación y desconfianza como sentimientos destacados de la juventud hacia la política formal. Sin embargo, también afirman que la juventud no es ajena a la política pues es parte de la sociedad que viven. Con relación a la política informal, esto es, acciones conjuntas relacionadas con intereses comunes, aparecen los movimientos y la acción colectiva, en oposición o en paralelo a lo instituido, que se organiza con objeto de redefinir espacios públicos y prácticas ciudadanas, que configuran acción, identidad y sentido, con vínculos de solidaridad, organización y cultura compartida, y que parecen espacios y prácticas más afines con la juventud (Arias y Alvarado, 2015). Además, están las "prácticas juveniles en relación con el arte, la comunicación y la cultura como escenario de acciones que apuestan por la movilización hacia modos diversos de vida en comunidad, como medio para comunicar acciones políticas a través de intervenciones escénicas, de la ocupación del espacio público, de los performances, de la apropiación de herramientas de contra comunicación" (Arias y Alvarado, 2015, p. 588).

Y es que, la consideración que la política es más que la política institucional y las juventudes parecen más proclives a su participación en la política informal o no convencional (Rodríguez, Sabucedo y Costa, 1993; Rodríguez, 2001), no obstante, este estudio se centra en la primera y en la caracterización de la cultura política juvenil hoy, sus actitudes, opiniones y conductas. También la participación política puede definirse de muchas maneras (Samuano, 2005), aquí se considera la más amplia posible, no obstante, también a efectos de este texto, ésta se circunscribe al espacio de la política institucional o convencional, como se dijo.

En concreto se presentan los hallazgos de investigación según tendencias de patrones de cultura política, remarcando en todo momento el grupo etario de menor edad; sin olvidar el contexto, esto es, la comparación con adultos y adultos mayores; y sin obviar tampoco la contrastación cronológica, ni la diversidad en el seno juvenil, como ya se mencionó con anterioridad.

Interés y conocimiento político

El interés y el conocimiento político son factores sociocognitivos que favorecen la participación (Rodríguez, Sabucedo y Costa, 1993; Brussino, Rabbia y Sorribas, 2009).

Desde hace tiempo en México se habla de desinterés por parte de las juventudes hacia la política formal e institucional, sin desconocer razones y emociones que lo explican (Arias y Alvarado, 2015). Sin embargo, según los resultados de la encuesta de Cultura política del año 2024 es posible afirmar que la población de la ciudad está interesada (46.13%), pues a un interrogante de escala del

1 al 10, destaca el 8 (20.45%), que sumados al 9 y 10 se aproxima a la mitad de la muestra (Tabla 1). También se observa que al parecer la juventud posee dicha tendencia pues 21.43% señalaron 8 de interés y 19.84% apuntaron 7 (Tabla 2).

Algo que ciertamente resulta curioso, pues se suele considerar que la juventud no está interesada en la política, o por lo menos muestra y declara menor interés en la misma, como se ha dicho.

Tabla 1 ¿Qué tan interesado está usted en la política?

% total	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
1	1.50	2.49	2.99	6.98
2	0.25	2.00	1.50	3.74
3	1.75	1.00	1.50	4.24
4	1.75	3.24	0.75	5.74
5	4.74	5.74	4.24	14.71
6	3.24	3.49	3.74	10.47
7	6.23	5.24	3.99	15.46
8	6.73	5.49	8.23	20.45
9	2.74	1.00	4.24	7.98
10	2.49	1.75	5.99	10.22
Total	31.42	31.42	37.16	100.00

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2024.

Tabla 2 ¿Qué tan interesado está usted en la política?

% por edad	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
1	4.76	7.94	8.05	6.98
2	0.79	6.35	4.03	3.74
3	5.56	3.17	4.03	4.24
4	5.56	10.32	2.01	5.74
5	15.08	18.25	11.41	14.71
6	10.32	11.11	10.07	10.47
7	19.84	16.67	10.74	15.46
8	21.43	17.46	22.15	20.45
9	8.73	3.17	11.41	7.98
10	7.94	5.56	16.11	10.22
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2024.

Se realizó el ejercicio de contrastar con otras encuestas de cultura política también aplicadas en época preelectoral de los años 2012 y 2018, sin pretender comparación estricta pues la formulación de preguntas y el tamaño de muestra fue diferente, pero sí observar cierta tendencia de actitud y opinión.

Y también, curiosamente, la ciudadanía señala estar más interesada en 2024 que hace seis o doce años, donde declararon menor interés en general y con relación a la juventud, parece haberse incrementado el interés, no obstante, en el muy interesante predomina quienes tienen 45 y más años, aunque en el interesado destaca el grupo etario de menor edad en este último ejercicio (Tabla 3).

Tabla 3 ¿Qué tan interesado está usted en la política?

12	18-29	30-34	45 +	T	18	18-29	30-34	45 +	T	24	18-29	30-34	45 +	T
Muy interesado	17.00	17.20	20.10	18.20		9.80	6.90	7.90	8.10		16.67	8.73	27.52	18.20
Interesado	32.60	27.90	25.40	28.30		23.50	20.20	23.00	22.30		51.59	44.44	42.95	46.13
Regular	31.30	29.40	28.90	29.70		35.50	37.40	28.00	33.30		20.63	28.57	13.42	20.45
Poco	13.40	14.90	14.10	14.20		22.70	23.30	26.30	24.30		11.11	18.25	16.11	15.21
Nada	5.70	10.60	11.50	9.60		7.70	12.20	14.80	11.90		0.00	0.00	0.00	0.00
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024. En la versión del 2024 este interrogante se fraseó ¿Qué tan interesado está usted en la política? (en una escala del 1 al 10), por lo que en estas páginas se ha tomado el muy interesado como 10 y 9; el interesado 8, 7, 6; el regular 5 y 4; el poco 3, 2, 1 y el nada como 0.

La entrevista realizada en febrero pregunta directamente sobre el interés hacia la política, y la opinión juvenil consultada parecía bastante dividida entre el sí y el no, o el sí, pero. En cuanto a la primera respuesta de quien mostró interés, lo explican porque les gusta estar informados y conocer en general, por una parte, esgrimido desde los propios derechos hasta cómo funciona el país.

m 21 Cajera del banco B Izt. Si me interesa, ya que siempre ha sido importante conocer acerca de los derechos que uno tiene como ciudadano, y más porque el país así es como funciona con el poder de la gente que hace política, me interesa que me tomen en cuenta en la participación para los gobernantes del país y que no quede en manos de gente que dice ser político.

m 23Diseñador B Izto. Si porque son los que llevan control de toda la sociedad y de todo el país, me interesa estar informado de qué ofrece cada partido político y conocer quiénes son nuestros futuros gobernantes y ver si al país le conviene.

m 28 Empleada M MC. Si, pero no sé mucho, aunque sí hay cosas que pues a veces uno se pone a pensar porque las personas que tenemos o que tienen un cargo político pues a veces no vemos como sus resultados en los lugares donde vivimos.

De otro lado, está quien piensa en el bien del país o la nación, según la expresión de cada uno, y en el bienestar social. Incluso quien dice que debería interesar a todo mundo.

m 20 Estudiante. Si me interesa, porque gracias a ella es como se rige toda una nación o todo un conjunto de individuos.

h 22 Estudiante. Si, Considero que es una actividad que se ha pervertido mucho en el contexto mexicano, pero que es indispensable nuestro involucramiento para el avance de la sociedad.

h 19 Estudiante M Coy. Si, La política me interesa porque, pues al final de cuentas en el país en el que se encuentra uno, pues tiene que haber una buena política, si no puede haber mucha corrupción y mucha delincuencia por parte del gobierno.

h 22 Comerciante M BJ. Si, porque me interesa el bienestar social.

m 20 Estudiante M Tlal. Si, si me interesa, creo que debería interesarnos a todos, porque… pues así nos mantenemos informados de lo que ocurre a nuestro alrededor, es no mantenernos cegados.

Entre las y los que se declaran no interesados es porque la consideran polémica, burocrática, corrupta, sucia y mafiosa.

h 18 Estudiante B Coy. No porque es un tema muy polémico

h 21 Mecánico B Izt. No en absoluto, no es interesante para mí la burocracia.

h 22 Empleado M Cuah. No, porqué hay mucha corrupción.

m 22 Empleada M Izt. No, por sucia, difícilmente se encuentra un partido político transparente y para estar en la política siempre conlleva trabajar con las mafias.

m 19 Estudiante M Xoc. No, Considero que mi desinterés hacia este tema es porque conozco muy poco, hablar de política mexicana es redireccionar mi pensamiento a la impunidad y corrupción que existe en nuestro país, es hablar de que la política controla a las personas hacia el poder y lo económico, es solo segmentar a cierta población que está dentro por muchas cuestiones.

También hay quien dice no le llama la atención y no entiende. Y finalmente, a quien le aburre, le da flojera, tiene otros intereses y no es relevante en su vida.

h 18 Estudiante A. Xoc. No, no me llama la atención.

h 25 Empleado M Azc. No, creo que no, creo que es porque no le entiendo.

m 20 Estudiante B AO. No, porque no es de mi interés esos temas, me parecen aburridos.

m 18 Estudiante M Coy. Para nada, me da mucha flojera y no entiendo nada.

m 19 Estudiante B Coy. No porque tengo otros intereses.

En esta revisión contrasta el muy interesado y el interesado de la encuesta que suma 68.26% ante 31.74% del regular y poco interesado. Por su parte, la entrevista ilustra los porqués de este posicionamiento de forma variada, entre los interesados está la necesidad de conocimientos de quién gobierna y cómo funciona el país, el bienestar social; hasta las personas que apuntan la corrupción e impunidad, o la flojera y no entender entre los que manifiestan desinterés.

Otro tema relacionado con el anterior es el conocimiento político, aquí se selecciona una pregunta en concreto sobre el tema que es saber al nombre de algunos candidatos a la Jefatura del gobierno de la ciudad. Como se observa en la Tabla número 4 sobre el total, 80.05% da una respuesta correcta, y al parecer los de mayor edad tienen mayor conocimiento. En el cuadro según edad (Tabla 5), 76.98% de quienes cuentan entre 18 y 29 años responden satisfactoriamente 7.94% da una respuesta incorrecta y 12.70% confiesa desconocer.

Tabla 4 ¿Me podría decir cómo se llama algunos de los candidatos/as a jefe de Gobierno?

% total	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
Correcto	24.19%	24.94%	30.92%	80.05%
Incorrecto	2.49%	2.99%	3.24%	8.73%
No sabe	3.99%	3.49%	2.99%	10.47%
No contestó	0.75%	0.00%	0.00%	0.75%
Total	31.42%	31.42%	37.16%	100.00%

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2024.

En una comparación general de tendencias de conocimiento según datos de encuestas de años anteriores hay una línea similar, aunque por ejemplo en 2018 la juventud parecía poseer mayor conocimiento que otros grupos etarios, mientras en 2024 es el grupo que más dice no saber. En 2012 también los más mayores dieron en mayor porcentaje una respuesta satisfactoria.

Tabla 5 ¿Me podría decir cómo se llama el jefe de Gobierno?

¿Me podría decir cómo se llama algunos de los candidatos/as a jefe de Gobierno?

12	18-29	30-34	45 +	T	18	18-29	30-34	45 +	T	24	18-29	30-34	45 +	T
Correcta	75	85.50	87.70	83.20		80.80	78.60	71.40	76.50		76.98	79.37	83.22	80.05
Incorrecta	8	4.60	6.30	6.30		8.60	11.50	19.40	13.60		7.94	9.52	8.72	8.73
NS	16.50	8.80	4.90	9.60		9.80	9.20	8.90	9.30		12.70	11.11	8.05	10.47
NC	0.50	1.10	1.10	0.90		0.90	0.80	0.3	0.60		2.38	0.00	0.00	0.75
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024. En el 2012 el fraseo del interrogante fue diferente, aunque la intención era similar.

Así las cosas, según esta fuente la juventud está interesada en la política a pregunta directa sobre el tema y más que otras edades, aunque no muy interesada. A la vez que posee menor conocimiento político que otros grupos al no responder correctamente el nombre de algún candidato/a a la Jefatura de gobierno. Sobre el primer punto el interés se suscita en el sentido de cómo funciona el país y el bienestar, y el desinterés ante la corrupción y el aburrimiento que la política provoca. Tras esta mirada general se pasa a la participación en concreto.

Participación sociopolítica

Se afirma desde hace tiempo que "las organizaciones juveniles tradicionales atraviesan por una crisis de participación y de representación muy importante" (Rodríguez, 2001, p. 74).

En la encuesta del año 2024 se interroga sobre participación socio política. Y más jóvenes manifestaron no participar en organizaciones de diversa índole (Tabla 6), mientras en contraste más jóvenes que otros grupos de edad dijeron participar en manifestaciones o protestas (Tabla 7).

Tabla 6 ¿Podría decirme si participa en alguna organización (social, política, agrícola, empresarial, religiosa, sindical)?

2024	18-29	30-34	45 +	T
Sí	9.52	10.32	12.08	10.72
No	90.48	89.68	87.92	89.28
T	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2024.

Tabla 7 ¿Ha asistido en el último año a alguna manifestación o protesta?

2024	18-29	30-34	45 +	T
Sí	19.84	11.90	16.11	15.96
No	79.37	85.71	82.55	82.54
NC	0.79	2.38	1.34	1.50
T	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

Esto es posible interpretarlo en el cambio de perspectiva de los últimos tiempos, en el sentido que hay menos interés y participación por la política institucional o convencional, pero es mayor en movimientos, protestas y diversas causas sociales (Arias y Alvarado, 2015; Zuasnaber y Fynn, 2017; Ollin, 2019; Beltrán, 2024; Pérez, 2024). En este caso una organización, relacionada o no con el aparato estatal, poderes y niveles de gobierno, sí tiene cierta estructura tradicional. Mientras una protesta o manifestación entraría en el rubro de la definición de política de forma amplia y no ligada a las instituciones o las estructuras organizativas. Aunque este punto no todo mundo lo tiene claro es posible pensar que:

> la reducción de la participación de los jóvenes en las organizaciones tradicionales ha dado paso a nuevas formas de participación. Estas nuevas formas asociativas no tienen pretensiones abarcativas ni generales, sino que funcionan más bien en torno a cuestiones e intereses concretos, muchas veces temáticos, muestran bajo grado de institucionalización, y en general tienen arraigo en el nivel comunitario (Rodríguez, 2001, p. 79).

Para ahondar el tema, en la entrevista de febrero del 2024 se pregunta de forma directa: ¿Participas de alguna manera en la política? y ¿Por qué? La mayoría respondió negativamente, y las razones fueron principalmente que no interesa, no gusta y aburre, un poco en sentido similar al testimonio en torno al desinterés.

h 20 Estudiante A. Xo No, no me interesa.

m 18 Estudiante M Izt. No, por qué no es de mi interés.

m 18 Estudiante M Coy. No, no me interesa, que horror.

h 24 Comerciante B BJ. No, porque siento que es un ambiente muy pesado y no me gusta.

m 22 Empleada M Izt. No, no me gusta.

h 21 Mecánico B Izt. No, es aburrida.

h 22 Estudiante M Coy. No, la verdad es muy aburrida y a mi mamá le da miedo que me hagan como a Colosio.

Otros motivos de la no participación es que no se dispone de tiempo, no se sabe cómo participar, no se tiene ideología, no se cuenta con herramientas, o simplemente, no se sabe por qué.

h 23 Diseñador B Izto. No, ya que no cuento con disponibilidad de tiempo.

m 20 Estudiante B AO. No, no sé cómo podría hacerlo o cómo iniciar.

h 22 Estudiante. No, creo que aún no defino una ideología con la cual me sienta representado y sigo conociendo de mi entorno en este aspecto.

h 25 Comerciante B Izt. No, no participo, porque siento que no cuento con las suficientes herramientas para poder aportar algo positivo.

h 19 Estudiante M Coy. No participo, pero no sé por qué.

Quienes dijeron sí participar en general se referían a votar, una persona dijo dar ideas y otra haber participado en una marcha y en un mural.

h 25 Empleado M Azc. Solamente votando, no sé cómo podría participar de otra manera.

m Cajera de banco B Izt. Por ahora no, solo con la participación de mi voto para elegir a un nuevo gobernante.

h 18 Estudiante M Izt. Creo que todos participamos de una forma al votar y tomas decisiones que por pequeñas que parezcan son realmente muy grandes, ya que cada candidato tiene un plan diferente para el futuro de nuestro país y al elegir uno estamos decidiendo cómo será nuestro nuevo estilo de vida.

m 18 Estudiante M Coy. Si, cuando doy mis ideas para dar a conocer alguna cosa, al momento de decirlo, hay veces en las que otras personas al tener ideas similares, apoyan esto y eso hace que más personas o estén de acuerdo o estén en contra.

m 19 Estudiante M Xoc. Creo que solo he participado en dos eventos relacionados a la política la marcha con feministas en 2023 y en una creación de un mural de crítica política, más adelante no te afirmaría que tenga lejana relación con lo político, porque reconozco que involucra muchas cosas, pero mientras más lejos esté de la política mi vida sería mejor.

Otra entrevista que se realizó en mayo del 2024 contenía un interrogante sobre la opinión de la participación de la juventud en la política, en este caso se trata de algo abstracto, en contraste con lo anterior de carácter directo y personal. En general hombres y mujeres estuvieron de acuerdo en su importancia para este sector y para el país, salvo un par de excepciones. Las personas más jóvenes y que se mostraban entusiastas con la participación de las juventudes en la política apuntaron en varios sentidos.

Primero, porque es bueno, importante, y relevante participar en general.

h 27 Maestro M AO. Los jóvenes son el cambio generacional, tienen ideas frescas y es de suma importancia su participación.

m 22 Empleada. M Coy. Que los jóvenes participen en la política es relevante, dado que son la población más inmediata a las nuevas problemáticas que van emergiendo día a día, como falta de la prevención de actores políticos e instituciones. Las perspectivas o propuestas que los jóvenes podemos aportar corresponderán siempre a partir de un entendimiento actual.

Segundo, porque en una sociedad en cambio como la actual, las juventudes son impulsoras y contribuyen al cambio, tienen ideas frescas y nuevas, visionan un nuevo y mejor mundo.

m 29 Empleada. M Xoc. Es un tema interesante, digo, yo crecí también en la política, participo desde que tengo dieciocho años, y ahora me parece que la participación de las juventudes en la política le da como el respiro que necesita para que pueda tener el cambio. La política tiene que estar cambiando constantemente y creo que estas ideas frescas o lo nuevo del mundo aporta bastante a la política.

h 21 Estudiante B Izt. Es bueno, porque la sociedad va cambiando continuamente y las personas jóvenes también pueden impulsar un cambio, pues tienen ideas que se adaptan a las situaciones

actuales, son de mente abierta, participativas y con un gran entusiasmo por involucrarse en este espacio de la política para ser escuchadas y escuchados.

Tercero, porque deben participar, ser escuchadas sus demandas y necesidades.

h 22 Estudiante. M Tlah. Los jóvenes deben involucrarse más en la política, porque normalmente no participan o al menos esa es la percepción que se tiene, pero deben participar en la mayor cantidad posible.

m 19 Estudiante M Coy. Desde mi punto de vista es muy importante la participación de los jóvenes dentro de la política, ya que es esencial para construir un futuro más justo y equitativo en México, ya que es importante que se involucren en la toma de decisiones y que se escuchen las demandas y necesidades de la juventud dentro de la comunidad.

Y cuarto y finalmente, porque lejos de los perjuicios tradicionales de que no están preparadas, las juventudes están más informadas sobre todo a través de las redes, y se preocupan por diferentes temas.

h 22 Estudiante M Tlah. Similar al caso de las mujeres, los jóvenes también representan una población vulnerable porque se tiene el prejuicio que muchos no están preparados para cumplir una responsabilidad como lo es ejercer un puesto público. En pocas palabras, somos estigmatizados por el simple hecho de la edad y no por nuestros esfuerzos y capacidades que poseemos como es el uso de las tecnologías, las nuevas formas de organización y una visión diferente de la vida pública.

m 22 Empleada. M Tlah. Mi opinión es que es importante porque creo que los jóvenes actualmente cuentan con mayores herramientas para poder informarse, los jóvenes tienen hoy más acceso a la información a través de internet y redes sociales, lo que los capacita para participar en política y buscar cambios. Muchos de ellos quieren romper con la inercia del pasado y están interesados en la política. La tecnología les brinda herramientas para hacerlo. Además, se preocupan por cuestiones como la educación, el medio ambiente y la inclusión, especialmente en temas de género y LGBTQ+. Es importante que sus voces sean escuchadas y que se respeten sus derechos, para que no se sientan marginados y puedan contribuir al cambio en la sociedad.

Quiero añadir que, en un par de ocasiones, se dijo que votan sin saber lo que hacen.

m 29 Empleada. M Tla. No estoy tan de acuerdo, ya que los jóvenes se enfocan por personalidades, o sea, creo votan sin tener la noción de lo que están haciendo y esas cosas.

m 29 Ama de casa. B. Xo. Los jóvenes, ¿qué van a saber de política? Yo creo que deberían dejar eso a los mayores, que tienen más experiencia y sabiduría.

Al parecer sobre la importancia de la participación en general hay acuerdo favorable, por cambiar y aportar ideas nuevas, por ser incluidos y escuchados, entre otras cosas.

En resumen, sobre este punto, no se participa en organizaciones y en los espacios de la política

formal o institucional, todo ello en concordancia con la ciudadanía en general al comparar los datos con otros grupos etarios en la encuesta. Las explicaciones ante la pregunta personal si se participa o no en política según las entrevistas, van en el sentido de que no interesa o de señalar la participación con el voto. Sin embargo, si el interrogante es general en torno a la importancia de la participación se recogen más voces favorables en dos sentidos: aportar ideas nuevas, ser escuchados. Esto es, la necesidad de su inclusión como sujetos activos, por una parte, y el aporte que las juventudes pueden hacer al común de la sociedad. Se observa cierto contraste, pues en abstracto se juzga favorable la participación, pero en concreto no se lleva a cabo en la práctica.

Tras esta mirada al interés, conocimiento y participación, a continuación, se centra la atención en el voto, desde su consideración hasta su ejercicio.

Importancia, respeto, razones y motivos del voto

Sobre el voto se indagó su importancia, respeto, información, práctica, razones y motivos, a través de una batería de preguntas sobre el tema en las encuestas, ello con objeto de obtener un amplio panorama al respecto, mismo que en alguna ocasión se complementa con entrevistas.

Para empezar, se considera muy importante para todos los grupos etarios, y así se declaró en las tres encuestas aplicadas en cada sexenio. Aunque hay que decir que la del año 2024 arrojó porcentajes más elevados del muy importante entre la población y más próximos a la del año 2012 que a la del 2018. No obstante, lo que aquí interesa más es contrastar por edad y las personas mayores parecen otorgar al sufragio mayor importancia, lo cual en otras fechas no siempre ha acontecido de la misma forma, mientras las más jóvenes conceden en contraste menor importancia (Tabla 8).

Tabla 8 ¿Podría decirme qué importancia le merece el voto?

12	18-29	30-34	45 +	T	18	18-29	30-34	45 +	T	24	18-29	30-34	45 +	T
Muy importante	52.70	54.60	52.80	53.40		43.60	47.30	37.50	42.50		48.41	51.59	65.10	55.61
Importante	32.60	32.80	32.00	32.50		38.00	32.80	42.80	38.10		33.33	30.95	22.82	28.68
Regular	9.80	7.30	7.70	8.20		12.00	13.00	10.90	11.90		14.29	9.52	5.37	9.48
Poco	3.10	1.50	3.90	2.80		5.60	3.80	5.90	5.10		3.17	7.94	6.71	5.99
Nada	1.80	3.40	3.20	2.90		0.40	3.10	1.60	1.80		0.00	0.00	0.00	0.00
NC	0.00	0.40	0.40	0.20		0.40	0.00	1.3	0.60		0.79	0.00	0.00	0.25
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024. En la versión del 2024 se interrogó ¿Para usted ¿Qué tan importante es el voto? (en una escala del 1 al 10). A efectos de este trabajo el 10 y 9 se toma como muy importante; 8, 7, 6 es importante; 5, 4 como regular; 3, 2 y 1 es poco; el nada es 0.

Este interrogante en 2024 formulado con escala del 1 al 10, cuenta con 40.15% de respuestas en el sentido de otorgar la mayor calificación, eso sí algo más entre personas de 45 años y más, igual que el 9, ya en la calificación de 8 se encuentran más jóvenes (Tabla 9).

Tabla 9 ¿Podría decirme qué importancia le merece el voto? 2024

% por edad	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
1	1.59	3.17	3.36	2.74
2	0.79	1.59	2.01	1.50
3	0.79	3.17	1.34	1.75
4	4.76	2.38	2.68	3.24
5	9.52	7.14	2.68	6.23
6	4.76	6.35	2.01	4.24
7	8.73	10.32	6.71	8.48
8	19.84	14.29	14.09	15.96
9	11.90	15.08	18.79	15.46
10	36.51	36.51	46.31	40.15
NC	0.79	0.00	0.00	0.25
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2024.

Así se llega a otra pregunta tradicional en México de las encuestas de Cultura política, el respecto al voto, y como se puede ver en la Tabla 10 más gente joven, que adulta o adulta mayor, afirma que no se respeta el voto en 2024. No obstante, sí se percibe un cambio en el sentido que en general la población parece dividida entre el sí y el no, y en el pasado la mayoría se posicionaban en el no.

Tabla 10 ¿Usted considera que se respeta el voto?

12	18-29	30-34	45 +	T	18	18-29	30-34	45 +	T	24	18-29	30-34	45 +	T
Sí	29.50	30.90	35.20	32.10		23.50	29.00	28.00	27.00		38.10	44.44	53.02	45.64
No	68.30	65.60	63.40	65.60		68.40	64.50	60.90	64.30		51.59	43.65	40.27	44.89
NS	1.80	2.70	1.40	1.90		7.30	5.70	9.20	7.50		8.73	9.52	4.03	7.23
NC	0.40	0.80	0.00	0.40		0.90	0.80	2.00	1.30		1.59	2.38	2.68	2.24
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024.

Sobre la información, en la actualidad hay cambios importantes, y un traslado especialmente entre los grupos más jóvenes de los medios tradicionales de comunicación a las redes socio digitales más recientes, algo que es claro y comprobable con los hallazgos que aporta la encuesta del 2024. Si bien los medios siguen en primer lugar de audiencia, las redes están en segundo puesto. Entre los seguidores de los primeros predomina la gente de mayor edad, y entre las segundas la población más joven parece elegirlas para informarse y decidir el sufragio (Tabla 11).

Tabla 11 ¿Cómo se informa para decidir su voto?

% total	18-29	30-34	45 o más	Total
Medios comunicación	9.48	12.97	20.20	42.64
Redes sociales	15.96	10.72	8.23	34.91
Partido	1.00	1.50	1.25	3.74
Candidato	1.00	1.50	2.00	4.49
Pareja	0.00	0.50	0.00	0.50
Padre	0.00	0.00	0.00	0.00
Familia general	1.25	2.50	1.50	5.24
Nadie	0.25	0.75	1.50	2.49
No contestó	1.50	0.50	0.25	2.24
Otro	1.00	0.50	2.25	3.75
Total	31.42	31.42	37.16	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

Los datos ya según grupos de edad arrojan el contraste y la diferencia: 50.79% de todos los jóvenes que según la muestra emplean las redes, mientras 54.36% del total de individuos de 45 años y más utilizan los medios (Tabla 12).

Tabla 12 ¿Cómo se informa para decidir su voto?

% edad	18-29	30-34	45 +	T
Medios comunicación	30.16	41.27	54.36	42.64
Redes sociales	50.79	34.13	22.15	34.91
Partido	3.17	4.76	3.36	3.74
Candidato	3.17	4.76	5.37	4.49
Pareja	0.00	1.59	0.00	0.50
Padre	0.00	0.00	0.00	0.00
Familia general	3.97	7.94	4.03	5.24
Nadie	0.79	2.38	4.03	2.49
NC	4.76	1.59	0.67	2.24
Otro	3.17	1.59	6.04	3.75
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

En las entrevistas de febrero del 2024 se interroga sobre si se informa de política, por qué y dónde. Varias personas dicen no informarse y se esgrime como principal razón el que no les interesa la

política, también que es aburrida, de nuevo como en la explicación del desinterés y la no participación en organizaciones. Hay quien añade que los medios no son honestos o que no se entiende.

h 23 Comerciante M BJ. No, porque no es de mi interés.

m 22 Empleada M Izt. No, no me interesa.

h 21 Empleado M Cuah. No, no es de mi interés.

h 21 Mecánico B Izt. No, me es aburrida.

h 18 Estudiante B Coy. No porque no hay medios que sean honestos con el tema.

m 19 Estudiante B Coy. No, no entiendo nunca nada de lo que dicen.

Para quienes sí se informan, las redes son la fuente principal como se observa en la encuesta, y hay quien también apunta la televisión o el radio, no obstante, las redes predominan. Sobre el porqué se informa, apareció el conocer el rumbo del país y el entender las problemáticas del entorno, entre otras cosas.

h 23 Diseñador B Izto. Si, por medio de la televisión en las noticias.

m 21 Cajera B Izt. Si, en la televisión, en las mañanas antes de entrar al trabajo escucho la radio.

h 24 Abogado M Xoc. Claro, no solo por mi trabajo actual, desde siempre he tenido el interés, y me he acercado a periódicos y recientemente a redes sociales, recuerda que se vienen elecciones históricas y hay que estar atentos a lo que sucede.

m 20 Estudiante M Tlal. Si, últimamente si me mantengo más informada porque creo que es importante que conozcamos pues a las personas que se supone nos representan y ven por nosotros, y si hacen bien su trabajo, y es por Instagram, sigo a varios políticos, páginas de noticias y así.

h 18 Estudiante M Izt. Si ya que es necesario saber sobre el rumbo de nuestro país y cuál es el estado en que nos encontramos tanto económica como socialmente, y no es muy difícil informarse, ya que yo lo hago mediante los noticieros incluso por Internet donde hay

muchísima información.

h 25 Comerciante M BJ. Si, porque considero que es importante entender y conocer las problemáticas de nuestro entorno, país o comunidad para hacer escuchar nuestras necesidades y hacer valer nuestros derechos. Me informo en redes sociales y en medios de comunicaciones nacionales como la televisión.

Hay que decir que entre quienes responden afirmativamente, hay varios que dijeron poco, a veces o no mucho, en el sentido de qué tanto siguen la información con referencia a la cantidad, relativizando

y matizando así, la respuesta favorable.

h 22 Estudiante. Actualmente sigo páginas en Instagram de política, pero no profundizo

h 25 Empleado M Azc. Pues solamente lo que llego a ver en redes sociales.

m 19 Estudiante M Xoc. Sabes somos generaciones que usamos más las redes sociales que libros y revistas o periódicos, uso mucho Instagram y Tik tok, pero para ser sincera no es algo, como dije, que tenga prioridad.

m 20 Estudiante. Si, pero muy poco, porque no es un tema al cual me encuentre muy cercana.

m 28 Empleada M MC. Muy poco y lo que leo es como notas periodísticas de algunos periódicos como los más comunes El Universal, La Jornada, ese tipo de lecturas son las que hago en línea.

m 18 Estudiante M Coy. Casi no, porque actualmente no es algo que me llame totalmente.

m 19 Estudiante M Izt. A veces, porqué a mi abuela le interesa, en la televisión

Otras cuestiones relacionadas con el voto son las explicaciones y razones de este y las intenciones y motivos en la elección de un partido u opción política determinada. En cuanto a las primeras, alrededor de un tercio de la muestra de la encuesta del 2024 expone que es un derecho, y, en segundo lugar, por fortalecer la democracia. En esta segunda razón algo más de jóvenes parecen posicionarse en dicho sentido, que personas mayores lo expresan. También entre las juventudes se da el porcentaje mayor de no respuesta y quienes votan para apoyar al gobierno al parecer son los de edad más avanzada (Tabla 13).

Tabla 13 En las próximas elecciones, ¿por cuál de las siguientes razones acudirá a votar?

% total	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
Porque es una obligación	3.49	5.74	3.99	13.22
Porque me conviene	1.00	1.00	2.00	4.00
Para apoyar al gobierno	1.50	3.74	5.49	10.72
Para rechazar al gobierno	1.00	1.50	2.74	5.24
Porque es un derecho	10.22	8.98	12.97	32.17
Porque simpatizo con un partido político	0.75	2.00	2.49	5.24
Para fortalecer la democracia	7.73	4.99	4.99	17.71
No sabe	0.25	0.25	0.25	0.75
No contestó	4.74	3.24	2.24	10.22
No votaré	0.75	0.00	0.00	0.75
Total	31.42	31.42	37.16	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024

En un ejercicio de contraste con las encuestas de fechas anteriores, se observa una tendencia semejante, en cuanto a que se trata de un derecho en primer lugar y la valoración de la democracia en segundo; aunque, por ejemplo, las dos anteriores también apuntan hacia la obligación, en especial entre la gente de mayor edad. Anotar que en otras ocasiones apoyo y rechazo al gobierno se preguntan juntos, y en 2024 se separa la opción de respuesta de este interrogante siendo más numerosa la primera que la segunda (Tabla 14).

Tabla 14 En las próximas elecciones, ¿por cuál de las siguientes razones acudirá a votar? % según edad

2012	18-29	30-44	45 +	T	18	18-29	30-44	45 +	T	24	18-29	30-44	45 +	T
Obligación	13.80	20.20	23.60	19.60		18.00	16.80	23.70	19.80		11.11	18.25	10.74	13.22
Conviene	4	1.50	4.20	3.20		1.70	6.50	2.60	3.60		3.17	3.17	5.37	4.00
Apoyo/ rechazo	11.60	10.30	9.50	10.40		19.20	10.70	15.10	14.90		7.93	16.66	22.15	15.97
Derecho	34.40	33.20	32	33.10		33.30	34.70	28.60	32.00		32.54	28.57	34.90	32.17
Simpatía	8	5.70	4.90	6.10		5.10	8.40	6.30	6.60		2.38	6.35	6.71	5.24
Democracia	26.30	24	19.70	23.10		15.00	11.50	14.80	13.80		24.60	15.87	13.42	17.71
No votaré	1.90	3.10	3.20	2.80		5.10	8.80	4.30	6.00		2.38	0.00	0.00	0.75
No sabe	0	0.90	1.40	0.80		2.10	1.50	3.30	2.40		0.79	0.79	0.67	0.75
No contestó	0	1.10	1.50	0.90		0.40	1.20	1.30	1.00		15.08	10.32	6.04	10.22
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024.

En cuanto a los motivos que se declaran para las preferencias electorales o la selección de una fuerza política, según la encuesta reciente, el programa y las propuestas destacan en todos los grupos etarios y también entre las juventudes, y además en mayor medida en estas últimas (Tabla 15). En segundo lugar, se alude al cambio, en este caso en mayor número por los grupos adultos y más mayores, el cambio en este contexto sería votar por la oposición. La opción de continuidad de esta encuesta también presenta algo más de población adulta, esto sería apoyar al gobierno (Tabla 16). Hay que señalar que esta última opción no tuvo lugar en otras versiones anteriores de la encuesta.

Tabla 15 ¿Usted qué motivo tiene para votar por un determinado partido político?

% total	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
Programa y propuestas	16.96	13.47	14.71	45.14
Candidato (a)	3.24	3.49	4.24	10.97
Tiene más apoyo	1.00	0.75	1.75	3.49
Costumbre	0.75	0.50	1.25	2.49
Cambio	3.24	6.73	7.73	17.71
Continuidad	1.75	2.49	2.00	6.23
Beneficio personal	1.75	1.75	2.24	5.74
No contestó	2.24	1.25	1.75	5.24
Otro	0.50	1.00	1.50	3.00
Total	31.42	31.42	37.16	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

Tabla 16 ¿Usted qué motivo tiene para votar por un determinado partido político?

% por edad	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
Programa y propuestas	53.97	42.86	39.60	45.14
Candidato (a)	10.32	11.11	11.41	10.97
Tiene más apoyo	3.17	2.38	4.70	3.49
Costumbre	2.38	1.59	3.36	2.49
Cambio	10.32	21.43	20.81	17.71
Continuidad	5.56	7.94	5.37	6.23
Beneficio personal	5.56	5.56	6.04	5.74
No contestó	7.14	3.97	4.70	5.24
Otro	1.59	3.17	4.03	3.00
Total	100	100	100	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

En todas las encuestas también se observa la tendencia en favorecer al programa como la opción mayoritaria a la hora de sufragar por un partido o coalición concreta, y en todos los años siempre en mayor medida la apunta la población juvenil. Luego está el cambio, algo más entre los más mayores. En tercer lugar, el candidato o candidata. Quiero señalar que en cada fecha algunas respuestas tienen la intención de votar por el cambio, que en 2012 y 2918 equivale a cambio de gobierno, lo mismo que en 2024, pero en esta última fecha, en menor porcentaje, eso sí más personas mayores que jóvenes así opinan (Tabla 17), como se dijo.

Tabla 17 ¿Usted qué motivo tiene para votar por un determinado partido político?

12	18-29	30-34	45 +	T	18	18-29	30-34	45 +	T	24	18-29	30-34	45 +	T
Programa	53.60	43.90	38.70	44.80		42.30	29.00	33.20	34.50		53.97	42.86	39.60	45.14
Candidato/a	11.20	10.30	14.80	12.20		15.80	17.20	10.20	14.10		10.32	11.11	11.41	10.97
Más apoyo	2.70	4.50	2.10	3.10		3.00	2.70	4.00	3.30		3.17	2.38	4.70	3.49
Costumbre	2.70	3.10	7.40	4.50		0.90	4.20	4.00	3.10		2.38	1.59	3.36	2.49
Cambio	25.00	26.70	26.80	26.20		30.30	34.70	35.90	33.90		10.32	21.43	20.81	17.71
Beneficio	2.10	6.90	5.30	5.00		4.30	5.00	6.90	5.50		5.56	5.56	6.04	5.74
NC	2.70	4.60	4.90	4.20		3.40	7.30	5.90	5.60		7.14	3.97	4.70	5.24
Continuidad											5.56	7.94	5.37	6.23
Otro											1.59	3.17	4.03	3.00
Total	100	100	100	100		100	100	100	100		100	100	100	100

Fuente: Encuestas de Cultura Política 2012, 2018 y 2024.

Hasta aquí una caracterización de percepciones, opiniones, creencias, valoraciones en torno al sufragio que ofrecen su caracterización según la consideración de las juventudes dentro de la ciudadanía en general. Ahora se pasa a un tema central: su ejercicio.

Votar o abstenerse

"El voto es, sin duda, la medida de participación política más común en las democracias liberales, quizá porque es una actividad relativamente sencilla, pues requiere de poco esfuerzo y poca cooperación con otros individuos" (Somuano, 2005:65)

Finalmente, el interrogante estrella por el tema y por la coyuntura electoral en el que encuesta y entrevistas tuvieron lugar, es sobre si se va a votar o no, que se presenta aquí en último lugar con objeto de exponer y explicar con anterioridad el contexto y características del sufragio, así como, también porque es uno de los puntos clave de este estudio y con el que se desea cerrar el mismo.

Al respecto, decir que sí que, la población adulta responde afirmativamente a este interrogante subjetivo y de opinión –pues es algo que se piensa hacer o dice que se va a hacer– de la encuesta realizada días antes de la jornada electoral del 2 de junio del 2024; subrayar que esto es así, en mayor medida que la joven, es más, conforme avanza la edad se declara se votará más y a medida que disminuye se dice se votará menos (Tabla 18).

Tabla 18 ¿Ud va a votar en las siguientes elecciones?

% total	18 a 29	30 a 44	45 o más	Total
Sí	26.68	28.68	35.16	90.52
No	3.99	2.24	1.75	7.98
No contestó	0.75	0.50	0.25	1.50
Total	31.42	31.42	37.16	100

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

En un análisis según la edad se observa más directamente dicho fenómeno. Pues 12.70% de las y los jóvenes dicen no sufragarán, mientras solo 4.70% de los sujetos más mayores comparten dicha posición. En el caso de acudir a las urnas, el grupo de 45 y más afirma que lo hará con 94.63% de las personas de este, y el porcentaje es de 84.92% entre quienes tienen entre 18 y 29 años (Tabla 19).

Tabla 19 ¿Ud va a votar en las siguientes elecciones?

% edad	18-29	30-34	45 +	T
Sí	84.92	91.27	94.63	90.52
No	12.70	7.14	4.70	7.98
NC	2.38	1.59	0.67	1.50
T	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Encuesta de Cultura Política 2024.

Por lo que es posible comprobar lo señalado por diversas investigaciones sociales, varias encuestas de opinión y remarcado por los medios de comunicación, desde estudios más clásicos hasta llamados más actuales, e incluso análisis de la autoridad electoral sobre el tema (Mateos y Moral, 2006; Morán y Benedicto, 2006; *El Universal*, 2018; *Animal Político*, 2021; Humphrey, 2023; INE, 2019).

Conclusiones

"Los valores, concepciones y actitudes que se orientan hacia el ámbito específicamente político, es decir, el conjunto de elementos que configuran la percepción subjetiva que tiene una población respecto del poder, se denomina cultura política" (Peschard, 12995:9). Dicha cultura política ha de ubicarse en un contexto espacio temporal, así como, tener en cuenta las características de la población, entre las que está la edad.

Por otra parte, en los últimos tiempos como en la actualidad "Las elecciones del 2024 tienen un ingrediente histórico muy interesante: Casi 16 millones de jóvenes votarán por primera vez en comicios presidenciales. Una cantidad altísima que tiene en la mira a este sector, pues definirá quién ganará la elección más grande de la historia" (Ordóñez, 2023). En realidad, para la Ciudad de México y según la lista nominal 30% de jóvenes entre 18 y 35 años tienen derecho al voto (Martínez, 2023).

Sin embargo, más allá de su peso numérico por el cual a veces son utilizados y en otras ocasiones responsabilizándolos, aquí interesan los aspectos de la cultura política juvenil desde el interés y conocimiento de la política institucional, así como, la caracterización de la valoración del sufragio, además de la consideración y asunción de la participación política y electoral.

Una de las conclusiones de este trabajo es que hay quizás más semejanzas en cuanto a cultura política juvenil con la de la ciudadanía en su conjunto. Como decía Norberto Lechner (2004:25): "La cultura juvenil es parte de la convivencia social. Los jóvenes no tienen una subcultura aparte, escindida de la sociedad, sino que comparten –con modificaciones específicas– las maneras prácticas de convivir". No obstante, para llegar a esta conclusión, se han contrastado los grupos etarios que conforman la ciudadanía de la urbe, y los datos de la encuesta según los mismos.

Otra de las conclusiones es que con el paso del tiempo y de los años hay actitudes que cambian y otras permanecen, por ejemplo, crece el interés por la política. Por otro lado, hay incremento en la popularidad de las redes para informarse, sin embargo, continúa la consideración del irrespeto al voto, y como diversas fuentes remarcan: se mantiene el abstencionismo juvenil.

En cuanto a las hipótesis esbozadas en un inicio, es posible afirmar que las juventudes en el año 2024 declaran estar interesadas en la política, incluso más que otros grupos etarios, y en mayor porcentaje también que otros años estudiados. Sin embargo, presentan en dicha fecha menos conocimiento político que otros grupos, y a diferencia de los porcentajes de encuestas anteriores donde al parecer poseían más. Con lo cual, la hipótesis se prueba en cuanto a interés y se refuta en el aspecto de conocimiento.

La segunda hipótesis se comprueba en el sentido que la juventud vota, pero eso sí, lo hace en menor número que la población en general, como viene siendo habitual en la ciudad, el país y otras latitudes.

Respecto a la participación, la tercera hipótesis, ciertamente declaran estar menos en organizaciones sociales, aunque también las personas adultas están presentes en bajo porcentaje, esto se dice con objeto de contextualizar el fenómeno. Por otra parte, afirman participar más en manifestaciones y espacios de otra índole diferente a la política institucional, aunque tampoco mucho. Con lo cual es posible constatar relativamente en parte de idea.

En fin, este es un acercamiento, revisión, descripción y explicación de la cultura política y participación juvenil actual en la Ciudad de México, a través de datos de encuestas que aportan tendencias y rasgos dentro de un panorama cuantitativo, que a veces se acompaña de relatos de entrevistas, ampliando y profundizando significado a través del testimonio cualitativo.

Referencias

Abramson, P. R. & Ing

lehard, R. 1992. "Generational Replacement and Value Change in Eight West European Societies". *British Journal of Politica Science*, 22 (2), 183-228. https://www.jstor.org/stable/194059

Aguilar López, Jesús. 2019. "Voto joven 2018" Oraculus, 25 marzo https://oraculus.mx/2019/03/25/voto-joven-2018/

Almond, Gabriel y Sydney Verba. 1963. *The Civid Culture*. Pincenton University Press.

Alonso, Jorge. 1994. Introducción. En Alonso, Jorge (Coord.) *Cultura política y educación cívica.* México: UNAM/Porrúa.

Animal Político. 2021. "Voto por primera vez: los jóvenes sí participan y quieren tener voz". Animal Político, 15 abril https://animalpolitico.com/verificacion-de-hechos/videos/voto-por-primera-vez-los-jovenes-si-participan

Arias, Ana María y Sara Alvarado. 2015. "Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal". *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud*, 13 (2), 581-594. https://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/1928/568

Brussino, Silvina; Rabbia, Hugo y Patricia Sorribas. 2009. "Perfiles cociocognitivos de la participación política de los jóvenes". *Revista Interamericana de Psicología*, 43 (2), 279-287. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0034-96902009000200009

Beltrán Miranda, Yuri G. 2024. "Cómo motivar la participación juvenil". *Este País*, 20 febrero. https://estepais.com/tendencias_y_opiniones/motivar-la-participacion-juvenil/

Durand, Víctor Manuel. 2004. *Ciudadanía y cultura política*. México: SXXI.

El Universal. 2018. "Jóvenes se desencantan de la política". http://www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/jovenes-se-desencantan-de-la-politica-en-mexico

Gómez, Carolina. 2022. "Jóvenes, 3 de cada 10 en México; casi la mitad viven en pobreza". *La Jornada*, 12 agosto, https://www.jornada.com.mx/2022/08/12/politica/012n1pol#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%2046.1%20por%20ciento,era%20de%2077.5%20por%20ciento.

González Casanova, Pablo. 2004. *La democracia en México*. México: Era.

Humphrey Jordán, Carla. 2023. "Incrementar la participación de jóvenes entre 19 y 29 años". *La Silla Rota*, 19 octubre https://lasillarota.com/opinion/columnas/2023/10/19/incrementar-la-participacion-de-jovenes-entre-19-29-anos-453096.html

INE. 2019. "Estudio muestral sobre participación ciudadana en las elecciones federales de 2018". https://centralelectoral.ine.mx/wp-content/uploads/2019/08/EMPC-2018.pdf –2024. "Estadísticas lista nominal y padrón electoral". 27 marzo https://www.ine.mx/credencial/estadisticas-lista-nominal-padron-electoral/

INEGI 2023a. “Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud”. Comunicado 476/23, 10 agosto. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_JUV23.pdf –2023b. “Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) 2022 Comunicado 367/23, 19 junio, https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_22.pdf

Krotz, Esteban. 1996. “Aproximaciones a la cultura política mexicana como fenómeno y como tema de estudio”. En Krotz, Esteban (Coord.) *El estudio de la cultura política en México*. México: CIESAS/CONACULTA.

Lechner, Norbert. 2004. “Cultura juvenil y desarrollo humano”. *Jóvenes. Revista de Estudios de la Juventud, 8*(20), 12-27.

Lozano, Josep. M. 1991. *De què parem quan parlem dels joves?* Barcelona: Cristianisme i Justicia.

Margulis, Mario y Urresti, Marcelo 2008. “La juventud es más que una palabra”. En

Margulis, M. (Ed.), *La juventud es más que una palabra* (pp.14-16). Buenos Aires: Biblos.

Martínez, Armando. 2023. “Voto joven, clave de las elecciones de CDMX; equivale al 30% del padrón”. *Milenio*, 27 diciembre. https://www.milenio.com/politica/elecciones/voto-joven clave-elecciones-cdmx-iecm

Mateos, Araceli y Félix Moral. 2006. *Comportamiento electoral de los jóvenes españoles*. Madrid: INJUVE.

Merino, Mauricio. 1995. *La participación ciudadana en la democracia*. México: IFE.

Morán, M. Luz y Benedicto, Jorge. 2002. *La construcción de una ciudadanía activa entre los jóvenes.* Madrid: INJUVE.

Núñez, Ernesto. 2023. “Jóvenes y el 2024”. *Animal Político*, 30 julio.

https://animalpolitico.com/analisis/autores/explicador-politico/jovenes-y-el-2024

Ollin. Jóvenes en movimiento. 2019. Índice Nacional de Participación Juvenil 2017-2018. https://ollinac.org/indice-nacional-de-participacion-juvenil/

Ordóñez, Caleb. 2023. “Los jóvenes y las urnas del 2024”. Zona Libre, 29 noviembre. https://politica.expansion.mx/voces/2023/11/29/zonalibre-los-jovenes-y-las-urnas-del-2024?utm_source=internal&utm_medium=branded

Pérez Reséndiz, Enrique. 2024. “Jóvenes en movimiento: cambios y mitos en la participación política”. *Este País*, 1 febrero. https://estepais.com/tendencias_y_opiniones/jovenes-movimiento-cambios-mitos-participacion-politica/

Peschard, Jaqueline. 1995. *La cultura política democrática*. México: IFE.

Reguillo, Rosana. 2010. “La condición juvenil en México contemporáneo. Biografías, incertidumbres y lugares”. En Reguillo, R. (coord.), *Los jóvenes en México* (pp. 395-429).

Ciudad de México, México: FCE/CONACULTA.

Rodríguez, Juan Carlos. 2002. “Participación juvenil y ciudadanía” En *Protagonismo juvenil en proyectos locales: lecciones del Cono Su*r. Santiago: CEPAL-UNESXO. https://www.cepal.org/es/publicaciones/2263-protagonismo-juvenil-proyectos-locales-lecciones-cono-sur

Rodríguez, M.; Sabucedo, J. M. y M. Costa. 1993. “Factores motivacionales y psicosociales asociadod a distintos tipos de acción política”. *Psicología política*, 7, 19-38. https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N7-2.pdf

Salmorán, Guadalupe. 2024. “Juventudes y democracia: Rumbo al proceso-electoral 2024”. *Voz y Voto*, marzo. https://www.vozyvoto.com.mx/index.php/articulo/juventudes-y-democracia-rumbo-al-proceso-electoral-2024

Somuano, Ma Fernanda. 2005. “Más allá del voto: modos de participación política no electoral en México”. *Foro Internacional*, 179 (XLV), 65-88. https://forointernacional.colmex.mx/index.php/fi/article/view/1764/1754

Urteaga, Maritza. 2011. *La construcción juvenil de la realidad. Jóvenes mexicanos contemporáneos.* México: UAM/JP.

Zuasnabar, Ignacio e Inés Fynn. 2017. “¿Qué sienten los jóvenes latinoamericanossobre la política?”. *Diálogo Político*, 1, 28-39. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=9e100de7-8815-51ba-e6ca-13a468f9958b&groupId=287914