

DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS, EN EL MARCO DE LA JMJ PANAMÁ 2019

TOURIST ROUTES DESIGN IN THE PROVINCE OF VERAGUAS, IN THE FRAMEWORK OF WYD PANAMA 2019

Janeth Brugiatti y Carmen Carrasquilla

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá

azamar_29@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3051-9503>

carmencarrasquilla6@yahoo.com <https://orcid.org/0000-0002-8323-6398>

RESUMEN

La investigación analiza los conocimientos de un grupo de personas que integran la Pastoral de Turismo responsables de confeccionar las rutas turísticas en todos los distritos de la provincia de Veraguas, dentro del marco de la realización de la Jornada Mundial de la Juventud. El problema surge de la carencia de un modelo para el diseño de rutas turísticas que se adapte al lugar y al acontecimiento mencionado. El análisis arrojará un diagnóstico de la situación en cuanto al conocimiento y manejo de una técnica; además, orientará a los miembros de la Pastoral de Turismo en la planificación eficaz de actividades turísticas en un área determinada. La metodología seguida fue mixta: documental y de campo. La primera, caracterizada por la revisión y obtención de información de las distintas fuentes bibliográficas, se unifican criterios para conciliar el concepto de ruta turística y se revisan los procedimientos de varios autores; quiénes hacen significativos aportes. Por otra parte, a los sujetos, personificados por los agentes de la Pastoral ya citados, se les aplicó el instrumento de la entrevista estandarizada. Los resultados indicaron la ausencia de conocimientos para poder cumplir con la solicitud llegada del representante eclesiástico de la Diócesis de Veraguas; con lo que se podría participar de forma eficaz en la planificación de actividades turísticas y religiosas en los distritos de Veraguas. Lo anterior favoreció la creación de un modelo para diseñar rutas turísticas, adaptable, no sólo en Veraguas, sino en cualquier otro lugar que así lo requiera y que desee explotar el turismo local. **Palabras claves.** Rutas turísticas, turismo religioso, JMJ Panamá 2019, diseño de rutas, planificación, actividades turísticas.

ABSTRACT

In all districts of the province of Veraguas, within the framework of the implementation of World Youth Day. The problem arises from the lack of a model for the design of tourist routes that is adapted to the place and event mentioned. This analysis will produce a diagnosis of the situation in terms of knowledge and management of a technique, in addition to guiding the members of the Tourism Ministry in the effective planning of tourism activities in a given area. The methodology followed was mixed: documentary and field. The first, characterized by reviewing and obtaining information from the different bibliographic sources, criteria are unified to reconcile the concept of tourist route, and the procedures of various authors are reviewed, make some contributions. On the other hand, to the subjects, personified by the Pastoral agents already mentioned, the standardized interview instrument was applied. The results indicated the lack of knowledge to be able to fulfill the request of the ecclesiastical representative of the Diocese of Veraguas; with what could be effectively participated in the planning of tourist and religious activities in the districts of Veraguas. The aforementioned favored the creation of a model to design adaptable tourist routes, not only in Veraguas, but in any other place that requires it and that wishes to exploit local tourism.

Keywords. Tourist routes, religious tourism, JMJ Panama 2019, route design, planning, tourist activities.

Artículo recibido: 17 de noviembre de 2020.

Artículo aceptado: 30 de enero de 2021.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que permite la restauración no sólo física sino espiritual del ser humano; además, posibilita el intercambio socioeconómico, cultural y, por supuesto, el acercamiento y diálogo con la naturaleza; lo que ha generado diversos tipos de turismo.

El turismo religioso es uno de estos tipos; el cual es animado por la fe y el deseo de conocer lugares de espiritualidad o experimentar actividades que se relacionan con alguna devoción; aunque quienes lo practican no lo conciben como tal, ya que asumen que su fervor es el que les impulsa a visitar lugares sagrados, contemplar arte sacro, satisfacer la necesidad de obtener un milagro, agradecer al Supremo, pero sobre todo, el encuentro con Él; razón por la cual no se menciona la práctica de este tipo de turismo.

En el caso de Panamá, no se desarrolla el turismo religioso como tal, pero hay una serie de eventos religiosos celebrados por la Iglesia Católica y popularizados por los feligreses, en los que se congregan cientos y miles de peregrinos que trascienden, en el mayor de los casos, las fronteras parroquiales. No obstante, es aceptable catalogarlo como “turismo religioso” por la gran corriente de personas que genera y que tienen el comportamiento, los intercambios y las entradas económicas que le caracteriza.

Tal es el caso de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), que implica el desplazamiento de un número considerable de personas movidas por la espiritualidad, la fe y la esperanza de reunirse con el Papa. Ellos, aunque son llamados “peregrinos”, corresponden a la categoría de “turistas” y van a requerir de servicios y atenciones, entre los que está garantizar la experiencia turística en el lugar visitado, lo cual se lograría con actividades en rutas previamente diseñadas para evitar la improvisación.

El tema de este estudio viene a raíz de que el Papa Francisco, en julio de 2016, anunciara la designación de nuestro país como sede para la realización de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ Panamá, 2019), durante la misa de clausura de la JMJ Cracovia 2016, en la ciudad de Polonia.

Ante este reto, los encargados de la organización general; es decir, la Comisión Organizadora Local (COL) para la JMJ Panamá 2019, se dirigieron a las diócesis del país para estructurarse, designando distintas comisiones de trabajo, tales como: de Finanzas, de Publicidad y Comunicación, de Turismo, de Censo y Hospedaje, de Salud, de Transporte, de Animación, de *Kits* de Peregrinos, entre otras. Recae en la Comisión de Turismo la responsabilidad de hacer propuestas para las posibles rutas que serían utilizadas por las corrientes turísticas esperadas, a fin de garantizarles una experiencia satisfactoria y segura.

Acatando la misión, la Diócesis de Santiago asigna el diseño de las rutas a la Comisión de Turismo en Veraguas, que, a su vez, está relacionada con la Pastoral de Turismo de la Diócesis de Santiago. Esta última, siguiendo sus líneas estratégicas de *“Llevar al creyente o turista a la meditación, contemplación y evangelización a través del arte sacro o turismo religioso”*, (Pastoral de Turismo, Plan estratégico, 2015, s/n), toma en cuenta la necesidad de contar con rutas turísticas como forma de promover el desarrollo de las comunidades, para que las mismas se empoderen y beneficien del recurso que tienen.

Ante la inminente puesta en práctica de una metodología estándar para diseñar rutas en todos los distritos, resultó evidente un problema; es decir, la carencia de un tipo adaptable a las particularidades de cada lugar en nuestra región, capaz de ser transmitido de forma sencilla a los enlaces por distrito. Las diversas versiones publicadas desarrollan el tema en forma parcial y aislada, lo que da como resultado que la práctica de actividades turísticas en nuestro país, muchas veces, responda a una planificación incompleta o improvisada, algo que se debía evitar.

El vacío de información permite que se formule la pregunta que orienta la definición del problema, con su respectiva relación de variables susceptibles a la prueba empírica, aparte de darse en una dimensión temporal y espacial con la población objeto de estudio:

¿Cuál es la metodología para la confección de rutas turísticas que permita orientar la planificación eficaz de rutas y actividades turísticas a los organizadores de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá, 2019?

Este planteamiento lleva a considerar que el resultado buscado; o sea, la metodología para el diseño de rutas turísticas, contemple temas que desarrollen lo siguiente: generalidades del lugar, inventario de los atractivos turístico, fichas turísticas de los atractivos turísticos, inventario de servicios a lo largo de la ruta, trazado de la ruta turística, croquis, descripción de la ruta y un Itinerario propuesto para la gira turística.

Con el propósito de fundamentar teóricamente el contenido propuesto, se buscan los procesos dentro del tema de la planificación turística y el empleo de herramientas que permitan un mejor uso de los espacios turísticos. Al respecto, se encuentran escritos sin que se indique una fórmula específica y sencilla para el diseño de rutas y las existentes son aplicables a espacios geográficos con características distintas.

Es importante señalar que el concepto de “ruta turística” tiene, entre sus connotaciones, la de servir de estímulo al desarrollo. Para los autores Fávero y Antunes “Las rutas deben de servir para desarrollar económica y socialmente la zona geográfica, destacando los beneficios en cuanto al conocimiento y apreciación [...] valorizando el turismo rural de la zona” (2007, p. 88); juicios similares encontramos en las versiones de Briedenhann y Wickens (citado por Rodríguez, 2012), quienes hablan de elementos “que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57). A lo anterior se le agrega el impacto, tal como acotan Velarde V. e Ibarra M. (2017):

El desarrollo del turismo tiene múltiples impactos en la comunidad donde se realiza, que van desde lo económico, social o ambiental. La creación de rutas turísticas en zonas rurales se está convirtiendo en una forma más de impulso al desarrollo socioeconómico y en la actualidad se pretende que estén enfocadas hacia la sustentabilidad, ya que es una exigencia no sólo de las comunidades y organismos oficiales sino de los mercados en todos los niveles. (p.179).

El proceso para la creación de rutas turísticas, que es el tema de interés, conlleva la revisión de escritos que ayuden a realizar el bosquejo de un conjunto de partes que evidencien que se está planificando, con la guía de la intención u objetivo que se persiga. Los Asesores de Turismo de Empresas e Instituciones Públicas, citados por Villasante (2016) mencionan datos obligados para este diseño, al expresar lo siguiente:

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (s/n).

Por otro lado, Porto y Merino (2014) comentan sobre la vocación de una ruta y sus elementos, lo que permite tener una idea para su diseño:

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. Hay rutas turísticas que se forman con varios caminos. Es posible hablar de una ruta turística vitivinícola, por citar un caso, para nombrar a las diferentes carreteras que permiten visitar bodegas y viñedos. (s/n).

Por su parte, Rodríguez (2012) concibe una ruta turística como componente del producto turístico que orienta las actividades dentro del mercado turístico. Arcila, López y Fernández (2015) presentan una distinción entre itinerarios culturales y rutas turístico-culturales, afirmando que son dos realidades distintas, a la vez que elaboraron una “metodología para el diseño, creación y evaluación de las rutas turísticas” (p. 464), designando tres (3) pasos, 1. Selección de hitos, 2. Valoración y 3. Introducción de los datos, que no resultó apropiado para principiantes.

No obstante, fue enriquecedora la lectura del documento titulado “Diseño de rutas turísticas”, publicado por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia.

Sin embargo, aun cuando se encuentra literatura relacionada con el objetivo de las autoras, el contenido que se presenta no siempre es aplicable a todos los lugares y situaciones de la provincia de Veraguas.

Dado que la investigación es aplicada, se llega a la decisión de crear un método que contemplase la forma organizada de presentar información, sobre todo, de los atractivos turísticos. Para los datos de identificación y conteo de atractivos, fue de mucha utilidad la que se siguió en la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico para Panamá (1993-2002), que corresponde al modelo del Plan Nacional de Turismo para México (Torruco y Ramírez, 1987).

Otro aspecto a tomar en cuenta es clasificar los elementos del equipamiento turístico; es decir, las estructuras y otros servicios. Para tal efecto, resultó pertinente la propuesta presentada por Boullón (2006), que los divide en alojamientos, alimentación, esparcimiento y otros servicios. Esta forma de hacer el conteo y evaluación de los atractivos, facilidades y equipamientos fue valiosa para diagnosticar la situación turística en nuestro país, tanto en el Plan Maestro de 1993, su ampliación en 2007, hasta el actual Plan Maestro de Turismo Sostenible (2020-2025).

MATERIALES y MÉTODOS

De acuerdo con las fuentes empleadas, algunos autores hablan de investigación de tipo básica, aplicada, documental y de campo. En este caso se puede considerar mixta, ya que habrá componente documental, de campo y otros, por considerar que se complementan y adaptan a los intereses de las autoras.

La atención a los objetivos de este trabajo caracteriza a un tipo de investigación aplicada, constructiva o utilitaria que buscaba, justamente, aplicar y dar uso real a los conocimientos logrados, es decir: llevar conocimientos a la práctica para que sean de provecho a la sociedad.

En forma general, los pasos a seguir iniciaron con indagaciones preliminares y la revisión bibliográfica correspondiente. Dentro de esta dinámica, se planteó una fase de planificación inicial para las generalidades del proyecto. La siguiente fase fue la investigación de campo y consecuente interpretación de resultados, seguida de un periodo dedicado a la presentación, análisis y discusión de los resultados obtenidos para terminar con el diseño del producto final.

La parte documental consistió en la consulta de documentos (tesis, libros, revistas, periódicos, memorias, registros, etc.). La de campo o investigación directa corresponde a un tipo de investigación aplicada, que servirá para comprender y resolver la necesidad en el contexto. Ésta se efectuó con los interesados en el tema, en el lugar y tiempo en que se da el objeto de estudio.

Con respecto al método empleado, resultó valioso el de inducción-deducción, ya que tiene la particularidad que su amplia estructura se ajusta a cualquier tipo de investigación. En el desarrollo, presentamos las premisas y las conclusiones principales; a las que le sigue el resultado o producto de la metodología a seguir para unificar el diseño y la presentación de las rutas turísticas.

Se puede agregar que se trata de una investigación fundamental en la que, a partir de la muestra de sujetos, las conclusiones de la investigación se hacen extensivas a la población general y se orienta a un aporte, con el objetivo de aumentar la información teórica existente.

La información se recabó a través de la comunicación personal con los miembros de la Comisión de Turismo y de las distintas comisiones distritales que le darían uso dentro de la Comisión Diocesana para la JMJ 2019, en la provincia de Veraguas, quienes hacen parte de la Pastoral de Turismo de la Diócesis.

Con una población detectada de 21 agentes de diferentes parroquias y distritos, la Pastoral trabajaría con la Parroquia San José de Montijo, Parroquia Santísima Trinidad de Calobre, Parroquia San Juan de Dios de La Peña, Parroquia San Juan Pablo II de San José de San Francisco, Parroquia San Pablo Apóstol de Mariato, Parroquia San Pedro Apóstol de Santa Fe, Parroquia San Isidro Labrador de Soná, Parroquia San Juan Evangelista y Parroquia Catedral Santiago Apóstol, estas últimas en Santiago cabecera.

La muestra se reduce a 17 agentes de la Pastoral en la provincia de Veraguas, quienes recibirían la capacitación para diseñar las rutas debido a sus posibilidades de desplazamiento. Como recurso de apoyo, se hará un sondeo complementario y aleatorio entre las personas que estarán vinculadas con las rutas y actividades turísticas. Este último grupo se abordó en una reunión provincial de comisiones de trabajo.

Como instrumento de investigación, se empleó una entrevista estandarizada para indagar el conocimiento y/o utilización de la metodología para diseñar rutas turísticas en la provincia de Veraguas, entre los miembros de la Pastoral de Turismo de los distritos y de la Comisión Diocesana para la JMJ, 2019.

De acuerdo con las necesidades detectadas, se espera contar con un documento soporte sobre el desarrollo de la metodología básica para el diseño de rutas turísticas. A partir de la aplicación del método propuesto, cada distrito estará en la posibilidad de diseñar sus propias rutas, indicando la siguiente información:

- Generalidades del distrito o del área geográfica,
- Inventario de los atractivos turístico del distrito,
- Fichas turísticas de los atractivos,
- Trazado de la ruta turística,
- Croquis de la ruta turística,
- Descripción de la ruta turística,
- Inventario de servicios a lo largo de la ruta turística,
- Itinerario de actividades turísticas.

RESULTADOS

El análisis de las respuestas al instrumento proporcionó datos concretos, ya que se prepararon ítems mixtos (respuestas cerradas y abiertas) y otras con ideas que había que desarrollar (complementando las respuestas anteriores).

Las entrevistas se llevaron a cabo en el distrito de Santiago, durante el mes de agosto del año 2018, la mayoría en una reunión organizada por la Pastoral de Turismo, Diócesis de Santiago, en la que se darían cita las personas que se apegaran al perfil del entrevistado.

De las preguntas realizadas al grupo de testigos, se logró una variedad de respuestas de acuerdo con las expectativas de poder cumplir la solicitud del trabajo de la Diócesis. Todo el esfuerzo se complementó con sondeos espontáneos a otras personas que también estarían involucradas en esta actividad.

Es bueno señalar que, entre los entrevistados, sólo seis (6) poseen conocimientos relacionados con el turismo pues son egresados de carreras con esa especialidad; el resto es un grupo bastante heterogéneo compuesto por voluntarios de la Pastoral.

Al explorar los conocimientos de los testigos sobre el trabajo que se debía realizar, sus respuestas orientan al inminente proceso de capacitación sobre los temas con los que se debe iniciar, antes de entrar en la materia del diseño de rutas como tal. Aparte de lo anterior, los testigos manifestaron que han estado en conocimiento del concepto “ruta turística” en diversos medios, ya sean impresos, televisivos o electrónicos, lo que significó un avance.

Con respecto a experiencias previas en el diseño de alguna ruta turística, solo la minoría compuesta por los egresados de carreras vinculadas con el turismo han realizado estudios sobre el tema, sin que se haya seguido un método concreto ya que se han limitado a la descripción o promoción de los atractivos como complemento al marketing, debido a que usualmente las rutas turísticas ya estaban diseñadas y son las que, tradicionalmente, se ofrecen a los turistas.

Los testigos restantes expresan que tienen poca o ninguna relación con la técnica para diseñar rutas turísticas por lo que estarían anuentes a ser instruidos para ofrecer un aporte adecuado, dada la importancia de la solicitud. El único vínculo que tienen con el tema, es la petición que les hizo el Obispo de la Diócesis de Veraguas.

Ante estas ideas aisladas y desorganizadas sobre el diseño de rutas, se decide aprovecharlas con el empleo de la técnica del *brainstorming*, también conocido como “*lluvia de ideas*”, pues se ajustaba al propósito de vencer la timidez de los participantes por desconocimiento del tema; contando con las autoras como moderadoras.

Se sigue la dinámica de establecer objetivos, plantear el problema, generar ideas absurdas e ideas válidas, luego analizarlas para realizar una elección. En los resultados, se hizo mención a elementos tales como: listados de atractivos, descripción de atractivos, potencial de las regiones, servicios o facilidades, vías de acceso, guiaturas y realización de giras.

Este dato fue significativo para decidir estandarizar la teoría con el fin de no caer en improvisación, olvidos o pasos variados que luego pusieran en riesgo la idea de actividades “*agradables y seguras*”. De igual forma, se dispone comenzar con lo elemental; puesto que, según los entrevistados, el turismo sólo conocía la parte práctica de ser recreacionistas al visitar algún atractivo.

La anuencia a recibir capacitación sobre diseño de rutas turísticas fue total al reconocer las ventajas que significarían estar asesorados por expertos con un método concreto y de fácil aplicación. Además, que la tutoría y seguimiento, simplificarían la tarea y ahorraría tiempo sin las consecuentes confusiones que produciría la búsqueda individual, asegurando el resultado de un producto eficaz, de calidad y de utilidad para los organizadores de la JMJ 2019 y de apoyo al desarrollo del turismo local.

Los resultados antes presentados, conducen a confirmar la expectativa del equipo local de la Pre Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019, de contar con las rutas para la provincia de Veraguas; así como la de los responsables de prepararlas, quienes, a su vez, dependían de un proceso específico para presentar rutas turísticas (de preferencia religiosas) en todos los distritos.

Lo anterior, cumple con la designación de investigación aplicada, constructiva o utilitaria, mencionada anteriormente, con la que se llega a dar un uso práctico, que a la vez favorezca a la sociedad.

DISCUSIÓN

Esta investigación resultó ser importante por el momento que viviría Panamá, a inicios del año 2019, al ser anfitrión en la Jornada Mundial de la Juventud, una actividad masiva, inédita y sin precedentes en este país; donde la planificación y organización del trabajo pendiente sería la tónica que definiría su éxito o fracaso, así como la imagen de anfitrión a nivel nacional e internacional.

El problema inicia cuando el Obispo de la Diócesis de Veraguas, encomienda confeccionar un documento que recoja la información turística de la provincia, así como las rutas turísticas y actividades para los peregrinos que llegarían provenientes de diferentes partes del mundo; a fin de garantizar resultados satisfactorios en la parte que corresponde al día destinado al turismo.

Los encargados del documento; es decir, la Comisión de Turismo de Veraguas, establecen un curso concreto de acción, con el *objetivo* de crear un modelo ajustado a la localidad que orientase el diseño de rutas turísticas y la planificación eficaz de actividades en áreas determinadas. El mismo fue alcanzado estableciendo una relación entre diversas variables tales como el desconocimiento de un método, la creación de un modelo y la sensibilización que tuvo resultados satisfactorios para la planificación eficaz de rutas turísticas.

La relación se pudo establecer con base a las *variables* identificadas en una hipótesis, donde la variable independiente está determinada por la “*formulación de una metodología específica para la confección de rutas turísticas*”, que se corresponde con la variable dependiente: “*la posibilidad de ofrecer orientación adecuada para la planificación eficaz de actividades turísticas*”. Con estas ideas, se pudo crear la teoría utilizada en el proceso de capacitación a los agentes de Pastoral.

Uno de los *obstáculos* a salvar fue el desconocimiento del trabajo por los integrantes de la muestra designada, razón por la cual fue menester conjugar el recurso intelectual, la motivación y el material de apoyo necesario para ser utilizado. Una vez vencido el obstáculo del conocimiento, los participantes se pudieron enfocar en el cómo y para qué usar el método.

La investigación se basó en una muestra pequeña, compuesta por el equipo diocesano de la Pastoral de Turismo encargado de trazar las rutas y actividades turísticas por distrito. La entrevista estandarizada para esta situación y grupo en particular, resultó ser un instrumento eficaz, una vez validado por las autoras con la aplicación de una prueba piloto a estudiantes de la Escuela de Turismo del Centro Regional Universitario de Veraguas.

Al comparar el resultado del instrumento con los obtenidos en la revisión de literatura previa (conocimiento del concepto), tenemos que los Asesores de Turismo de Empresas e Instituciones Públicas (Villasante, 2016) incluyen términos básicos en su referencia al tema como “recorrido, itinerario, atractivos” que coinciden con el planteamiento de los entrevistados; es decir: “giras turísticas, visitas, atractivos”, por lo tanto, se tenían algunas ideas sobre el tema tratado.

Por otra parte, el sondeo sobre la forma en que se realizaría un recorrido agradable y seguro, buscaba que los entrevistados llegasen a encontrar, por ellos mismos, la utilidad y necesidad del método propuesto. Se logra entonces, responder las siguientes preguntas: ¿para qué sirve? y ¿para qué lo necesitan?

Las respuestas sobre el conocimiento de un método para diseñar rutas turísticas, destacaron la necesidad de los testigos de conocer y aplicar uno, sugiriendo tomar en cuenta algunos elementos (señales, carteles, entre otros) similares a los mencionados por Porto y Merino (2014), quienes señalan que estos pueden influir en el buen diseño de una ruta que facilite las actividades turísticas. Además, los entrevistados destacaron lo valioso que sería contar con un método sencillo para facilitar el trabajo, lo que repercutiría en una mejor forma de explotar el potencial turístico de cada lugar.

Buscando reconocer la importancia de capacitarse sobre el tema, las respuestas trascendieron los objetivos inmediatos y abarcaron temas como el desarrollo de las comunidades y del turismo. Este aspecto lo cotejamos en el planteamiento de Velarde Vélez e Ibarra Michel (2017) y Rodríguez (2012) quienes se refieren al impacto positivo del turismo en las localidades y relacionan las rutas turísticas con el mercado, al considerarlas parte de la oferta.

Con respecto a los temas que sugirieron los entrevistados en la técnica del *brainstorming*, cabe mencionar que las preferencias estaban dadas en función de la dificultad de relacionar conceptos teóricos con la práctica y al temor de enfrentarse al cumplimiento de un trabajo desconocido. Se evidencia la opinión general de que, verdaderamente, existía el vacío de conocimientos sobre el particular y que el reto sería desarrollar la motivación de “aprender” para cumplir con la solicitud del Obispo.

El sondeo dejó ver la preocupación y el compromiso con la solicitud realizada por el representante de la Diócesis, lo que facilitó que se emprendiese una constante formación preliminar, con la seguridad del acompañamiento para resolver las dudas; mientras, en paralelo, se trabajaba en el diseño de las rutas. Esta acción académica contrarrestó la percepción de los participantes de que los conocimientos teóricos son difíciles de llevar a la aplicación.

La información proporcionada por la muestra fue significativa para bosquejar el conjunto de pasos cuya aplicación identificase posibles rutas en la provincia de Veraguas. Se logró la actualización, en unos casos y la adquisición en otros, del inventario base, para lo cual las publicaciones de los autores Boullón (2006); Torruco y Ramirez (1987), no han perdido vigencia y, por el contrario, siguen siendo de gran utilidad.

Cabe señalar que, arribar al diseño de un método coherente para trazar las rutas turísticas fue respaldado por señalamientos puntuales como los de Arcila, López y Fernández (2015), así como los del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, s/f) de Colombia, lo cual justificó el esfuerzo investigativo con el que se evita trabajar en forma improvisada, aparte que se lograron competencias que son inherentes a las funciones de la Pastoral de Turismo.

Se logra a cabalidad la redacción de la teoría que dará a conocer y destacar el patrimonio turístico a través de las rutas. Un aspecto importante es que los interesados en el tema pueden crear rutas de manera sencilla y en menor tiempo aplicando el método, aparte de lograr que las comunidades se empoderen del recurso que tienen y sean ellas las que desarrollen la actividad del turismo de manera sostenible, contribuyendo a diversificar la oferta turística, por lo tanto, promover el desarrollo de la región.

El proceso general seguido condujo a la consecuente ventaja de obtener, reafirmar o profundizar algún conocimiento sobre un tema bastante extenso, pero en forma muy concreta. Ello facilitó grandemente el trabajo haciéndolo de manera sencilla y confiable, aparte que se puede aplicar en cualquier área geográfica que necesite crear rutas turísticas y planificar actividades que satisfagan los intereses de los visitantes.

El aporte de esta investigación es disponer de una herramienta que contiene la metodología para crear rutas turísticas, capturando información sobre los atractivos para ofrecer a los visitantes una buena experiencia en un determinado lugar, lo que a su vez pone en valor los recursos turísticos naturales, culturales y el reconocimiento de la planta turística.

Queda en evidencia que esta herramienta de trabajo permite que un grupo motivado y bien capacitado desarrolle sus capacidades analíticas, críticas y creativas para abordar un tema como el diseño de rutas turísticas y planificación de actividades adaptadas a determinado lugar y situación. Este hecho no sólo incide en su formación académica, sino que ofrece nuevas oportunidades de emprendimientos con lo que se mejoraría la calidad de vida de la región.

Es así que se corrobora la hipótesis: después de haberse creado el método *sobre la planificación eficaz de rutas y actividades turísticas en un área determinada, se puede sensibilizar a los aprendices sobre su uso y obtener un resultado*, lo que valida la clasificación de investigación aplicada, constructiva o utilitaria, cuyo uso se extiende a la sociedad. Lo anterior maximiza el objetivo al lograr la creación de un producto confiable que pueda ser replicado en los diferentes distritos que conforman la provincia de Veraguas.

Por último, recomendamos que estas rutas turísticas formen parte de un programa que busque consolidar, no sólo el conglomerado de atractivos y facilidades que la conforman, sino que involucre experiencias afines con destinos secundarios y otras localidades de apoyo, buscando el beneficio en general de la provincia y un desarrollo más equitativo para las comunidades receptoras.

CONCLUSIONES

Actualmente, el turismo es un factor de gran repercusión en el proceso de avance de las naciones, no sólo por sus aportes económicos; sino también, por sus impactos en la sociedad y la cultura al ser un agente de cambio en la realidad de los lugares que deciden desarrollarlo.

El tema de rutas turísticas surgió en el siglo pasado; sin embargo, están tomando auge en la actualidad. Por tal razón, deben ser el resultado de una planificación y organización en el recorrido, tanto de los atractivos como de la interpretación, incluyendo información sobre los servicios básicos que todo visitante necesite a lo largo de una ruta turística.

Debido a la popularidad del tema del turismo en todo el país, en la provincia de Veraguas ha quedado demostrado el interés en las actividades turísticas, razón suficiente para que se hayan incluido estudios sobre el tema en los diferentes niveles de educación, a saber: bachilleres, licenciaturas, postgrados y maestrías, en organizaciones educativas tanto públicas como privadas.

Pese a los esfuerzos por contar con personal especializado en cualquier nivel de educación, esto no garantiza que se dominen todos los tópicos referentes a las teorías, estrategias o métodos. Por tanto, se da la posibilidad de enfrentarse al vacío de conocimientos y/o de información que permita diseñar productos turísticos eficaces y competitivos; tal es el caso del diseño de rutas turísticas en ocasión de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019.

A los integrantes del organismo diocesano de la Pastoral de Turismo le fue asignada la presentación del documento con las respectivas propuestas de rutas para cada distrito de la provincia de Veraguas, a fin de planificar mejor las actividades turísticas y apoyar a los organizadores de la Jornada; una tarea que depende de un modo específico y estandarizado para ser replicado.

El diseño de las rutas turísticas depende, principalmente, del reconocimiento de los recursos culturales y naturales que posee un lugar, siempre tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes participar de experiencias novedosas e interesantes, así como de eventos ajenos a su diario vivir.

Respecto a las dificultades, la primera y más significativa fue la falta de criterios uniformes para el diseño de rutas con la información actualizada, suficiente, oportuna y uniforme; por tanto, se procede a investigar sobre la teoría al respecto.

Una vez revisada la literatura disponible, la siguiente acción sería mecánica; es decir, suministrar un método uniforme que señale los aspectos considerados básicos, o sea, un modelo capaz de ser adaptado en toda la provincia, con la ventaja de resaltar el potencial turístico de cada región y favorecer el desarrollo del turismo.

A raíz de los requerimientos destacados en la entrevista, que fue el instrumento empleado, se evidencia la ausencia de conocimientos en la muestra, por lo que se buscó satisfacer la necesidad mediante la organización de jornadas de capacitación para minimizar esta dificultad. Éstas estarían dirigidas principalmente a los agentes de la Pastoral de Turismo, por distrito, en la provincia de Veraguas.

El logro del objetivo general propuesto en esta investigación, resuelve el problema de la falta de información y da utilidad a la propuesta enunciada, ya que se puede utilizar la misma metodología para la confección de las rutas en todos los distritos de la provincia de Veraguas, siempre y cuando se realicen jornadas de capacitación; demostrando que, a partir de dicha formación, se logra el diseño esperado de las rutas turísticas.

Varias son las ventajas de la nueva herramienta de trabajo que resultó de esta investigación, ya que se puede diversificar el producto turístico al capturar información sobre los atractivos que ofrecer a los visitantes de un determinado lugar. Esto, además de garantizar una buena experiencia turística como resultado de planificar mejor las actividades, pone en valor los recursos turísticos naturales, culturales y el reconocimiento de la planta turística alrededor de un atractivo.

La motivación y disposición de participar de los eventos de capacitación fue característica entre los integrantes de la Pastoral, por lo que se organizaron las primeras sesiones para un plan piloto dentro del CRU de Veraguas al que seguirían el resto de los participantes. Se les ofrece, además, acompañamiento y tutoría para el logro del resultado final, que sería entregado al Obispo de la Diócesis de Veraguas, en momento oportuno, con sendas copias a los responsables de la solicitud.

El documento que se preparó, aparte de constituirse en un insumo básico o herramienta de consulta para diseñar rutas turísticas, permite una valoración del potencial desde la óptica de los especialistas en turismo y enlaza distintos entes en pro de un desarrollo turístico (Universidad, ATP, INAC, Iglesia y comunidad) y se constituye en un elemento valioso para la actualización y promoción de la oferta turística nacional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haber posibilitado el desarrollo de este trabajo. A la Pastoral de Turismo de Veraguas, por su interés y valoración del tema. A todos los estudiantes del Centro Regional Universitario de Veraguas y del Campus de Panamá, quienes colaboraron con entusiasmo y disposición para emplear y divulgar el resultado final de esta investigación.

REFERENCIAS

- Arcila, M., López, J. A., Fernández Enríquez, A. (2015). Rutas turístico-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *XXIV Congreso de la Asociación de geógrafos españoles*. Universidad de Zaragoza. http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/049_Arcila%20Garrido.pdf
- Boullón R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Fávero R. y Rotta Antunes J. (2011). *Ecoturismo en la Región de la uva y del vino – Brasil Ivane, Africa*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322007000200001
- Pastoral de Turismo (2015). Plan estratégico anual. Diócesis de Santiago.
- Porto y Merino (2014). *Definición de rutas turísticas*. <https://definicion.de/ruta-turistica/>
- Rodríguez, M. (2012). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao, en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/introduccion.html>
- Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. (s/f). *Diseño de rutas turísticas*. <https://studylib.es/doc/5559676/dise%C3%B1o-de-rutas-dise%C3%B1o-de-rutas>
- Torruco Márquez M. y Ramírez Blanco M. (1987). *Servicios turísticos, la oferta turística y sus principales componentes*. Diana.
- Velarde V. e Ibarra M. (2017). *Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales*. https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICASSUSTENTABLES_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADES_RURALES
- Villasante (2016). *Asesores de Turismo de Empresas e Instituciones Públicas*. <https://www.facebook.com/AsesoresTurismoPunoPeru/posts/2671148243103953>