

REDES SOCIALES DE PREFERENCIA INFORMATIVA POR LA GENERACIÓN Z Y MILLENNIALS SOBRE LA HUELGA DE EDUCADORES 2022-23, SANTIAGO DE VERAGUAS

SOCIAL NETWORKS OF INFORMATION PREFERENCE BY GENERATION Z AND MILLENNIALS ABOUT THE 2022-23 EDUCATORS STRIKE, SANTIAGO DE VERAGUAS

Beatriz Jiménez de Peñalba

Universidad de Panamá. Centro Regional de Azuero. Panamá
bjimenezpen@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-5349-4516>

Artículo recibido: 27 de noviembre de 2023

Artículo aceptado: 1 de febrero de 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.colegiada.v5n2.a5031>

RESUMEN

El objetivo de la investigación es identificar la preferencia por las redes sociales como medio informativo de la generación Z y Millennials, sobre la huelga de educadores, 2022-23 en Santiago de Veraguas. La muestra se aplica a jóvenes de las edades de (23 -41), considerados dentro la generación Z y Millennials. Este estudio es cualitativo, transversal, no experimental, tipo descriptivo. La técnica para la recolección de la información fue intencional como pilotaje a 31 profesionales (16) egresados de la facultad de Comunicación Social, del Centro Regional de Veraguas CRUV y a (15) docentes del Colegio Bilingüe San Martín de Porres a través de la herramienta formulario de Google Forms, con 15 preguntas, validados por expertos; 14 interrogantes de opción múltiples y 1 de opinión. Los resultados arrojan que el 84. (26) se informa de los hechos noticiosos a través de las redes sociales, el 13% (4) Televisor, en cuanto a redes sociales que le permite obtener información al instante, en el caso de la huelga docente, el Instagram el 68% (21), WhatsApp 16% (5), Twitter 13% (4), TikTok 3% (1); por la importancia e impacto para la toma de decisiones sobre la información recibida por las redes sobre la huelga hechos ocurridos en el país, siempre 42%(13), casi siempre 29(9), algunas veces 19(6), casi nunca 10(3). En conclusión, la generación Z y Millennials del distrito de Santiago, Provincia de Veraguas, utilizan las redes sociales como primera opción para informarse de los sucesos ocurridos en un momento histórico, por la rapidez, fluidez y facilidad de poseer un dispositivo móvil (Smartphone).

PALABRAS CLAVE: Información y comunicación, plataforma digital, medios sociales, participación del público.

ABSTRACT

The objective of the research is to identify the preference for social networks as an information medium of generation Z and Millennials, about the educators' strike, 2022-23 in Santiago de Veraguas. The sample applies to young people between the ages of (23-41), considered within generation Z and Millennials. This study is qualitative, cross-sectional, non-experimental, descriptive type. The technique for collecting information was intentional as a pilot test for 31 professionals (16) graduates of the Faculty of Social Communication, from the Regional Center of Veraguas CRUV and (15) teachers from the San Martín de Porres Bilingual School through the form tool. from Google Forms, with 15 questions, validated by experts, 14 multiple choice questions and 1 opinion question. The results show that 84. (26) are informed of news events through social networks, 13% (4) Television, in terms of social networks that allow them to obtain information instantly, in the case of the strike teacher, Instagram 68% (21), WhatsApp 16% (5), Twitter 13% (4), TikTok 3% (1); by the importance and impact for decision-making on the information



received by the networks about the strike events that occurred in the country, always 42%(13), almost always 29(9), sometimes 19(6), almost never 10 (3). In conclusion, generation Z and Millennials from the district of Santiago, Province of Veraguas, use social networks as the first option to find out about events that occurred at a historical moment, due to the speed, fluidity and ease of owning a mobile device (Smartphone).

KEYWORDS: Information and communication, digital platform, social media, public participation

INTRODUCCIÓN

La tecnología y las redes sociales han marcado un precedente en la comunicación e información de los individuos. Al respecto, Infante y Pabón (2018) señalan que:

Durante la primera década del siglo XXI, las nuevas tecnologías han tenido un gran impacto en las generaciones más jóvenes, tanto así que, para agosto de 2017, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC, existen en Colombia 28'700.000 usuarios con acceso a internet; también esta entidad revela, en uno de sus estudios, que 8 de cada 10 jóvenes cuentan con un smartphone; de no ser así, pueden tener una tableta o un computador. (p.10)

Lo anterior indica que las nuevas tecnologías de información y comunicación son parte indispensable de las nuevas generaciones para comunicarse e informarse dentro de su entorno social. De ahí que, González (2017) expresa:

Tanto las prácticas vernáculas en redes sociales a partir de obras de la cultura popular, como las prácticas con tecnologías y entornos digitales que dan lugar a nuevos productos culturales, quedan al margen, si no se contraponen, a la cultura y al aprendizaje académicos. (p.111)

Es evidente que las redes sociales, de manera alguna, contribuyen a la toma de decisiones académicas y culturales en una variedad de aspectos de la vida del usuario.

Por su parte, Infante y Pabón (2018):

Los Millennials consumen información, principalmente a través de sus dispositivos móviles y sin depender de un horario establecido, como sí ocurre con la televisión, razón por lo cual los medios de comunicación tradicional han generado estrategias propias de difusión, a través de las redes sociales, de acuerdo con la necesidad y consumo informativo constante por parte de dicha audiencia. (p. 7)

De acuerdo con lo planteado por el autor, el ritmo acelerado de vida de la sociedad ha provocado que los medios tradicionales busquen estrategias a través del uso de las redes sociales para satisfacer las necesidades informativas de la población.

Al mismo tiempo, Martínez (2019):

Las redes sociales son aplicaciones y plataformas basadas en web o móviles creadas para facilitar la comunicación con otros usuarios mediante la generación y el intercambio de contenido, como texto, imágenes o videos. Estas conexiones se basan principalmente en el teléfono, mediante el cual los usuarios publican, comparten y comentan estos sitios. Además, en términos de sistema de comunicación, las redes sociales e Internet son paralelos, ya que ambos se basan en búsquedas fáciles, participación pública y gratuita, diálogo, comunidad y sistemas de retroalimentación rápida. (s/p)

Por tanto, estos medios sociales permiten conocer lo que hacen los jóvenes en su entorno: búsquedas de información de forma rápida y gratuita; al mismo tiempo que interactúan constantemente.

Por otro lado, Troncoso Reyes et al., (2019) afirma que las redes sociales influyen en la oralidad y la escritura en la educación:

La comunicación en redes sociales estructura grupos que adoptan características que son propias de la oralidad, cuyas expresiones lingüísticas no estandarizadas se van contraponiendo a la estructura rígida del lenguaje impuesto y necesario de adoptar en los contextos educativos, quedando espacios sin considerar respecto de los valores semánticos o las intenciones del lenguaje en la red. Ello implica que el retraso de los contextos educativos en apropiarse de los espacios de interacción digital repercute socialmente especialmente si se considera que la ortografía refleja la personalidad y es un elemento que permite posicionarse en sociedad. (p.51)

Por otra parte, la pandemia COVID-19 y el incremento de las redes sociales, aceleraron la transformación digital en las últimas décadas. Esto trajo como consecuencia un aumento significativo no solo para los medios; sino también para las plataformas digitales, aliados inseparables de los grupos sociales; a la vez que se percibe un cambio en los usuarios en relación con las personas cercanas para dar espacio a lo que sucede en su entorno y en el mundo.

Por su parte, Cao (2020) sostiene que en el ámbito periodístico:

el número de audiencias de comunicación de noticias en línea también está aumentando año tras año. Debido a las características de la red, como son el intercambio y la inmediatez, esta se ha convertido en una forma importante y fundamental para que las personas obtengan información y noticias. (s/p)

Por otra parte, Mendiguren et al., (2020):

El hecho de alentar a los estudiantes, por parte del profesorado, a no compartir noticias falsas en las redes sociales puede ayudar a frenar la circulación de la desinformación. Estar bien informado sobre la actualidad, a través de los canales adecuados, también puede ayudar a los jóvenes a identificar noticias que son falsas. (pp.181-182)

El surgimiento de las redes sociales, como una opción para estar actualizado de lo que sucede en nuestro entorno y el mundo al instante, lleva a los cibernautas a informarse de preferencia de manera directa a través de las redes o por los medios tradicionales, los cuales han tenido que utilizar estrategias para alcanzar a los *millennials*.

Para Morales-Vargas et al., (2022):

el consumo de prensa online como de redes sociales se ha incrementado sustancialmente en la mayoría de los países... La versión 2021 de este informe del Reuters Institute añade que más de un 80% de los usuarios lee noticias en línea y casi tres cuartas partes lo hace a través de un teléfono móvil inteligente (p. 40).

Sin embargo, Pérez-Escoda et al., (2021) señalan que: “las redes constituyen la principal fuente de consumo de información de esta generación, entre otros contenidos, pese a ser según sus percepciones la fuente menos fiable y la más propensa a distribuir *fake news*”. (p.188). En este sentido, coincidimos con el autor, sobre la preferencia de la información que reciben de las redes sociales.

En otro señalamiento, Torres Apolo (2022) indica: “Las nuevas generaciones son nativas digitales; los dispositivos, las redes y demás áreas relacionadas con las TIC son indispensables en la vida diaria, incluso en personas nativas analógicas” (p.182).

En caso de informaciones sensitivas que puede afectar a la sociedad, se puede utilizar los medios digitales de comunicación para enterarse de información que quizás no se pasan por los medios tradicionales. Un ejemplo es la investigación realizada y publicada con los resultados preliminares de un relevamiento sobre la presencia de detectorista de metales en Argentina en redes sociales y su visibilización en noticias nacionales e internacionales de medios digitales del país. (Grzegorzcyk y Salerno, 2022)

En el Instagram, se puede compartir imágenes de lo que sucede al instante, como el *live* y *reel* “se conforma como un medio de transmisión de la realidad – no profesional, cercano al

concepto de periodismo ciudadano - y a su vez como fuente de información para los medios periodísticos” (Rojas-Torrijos, 2017, p. 2). Significa que corresponde realizar la investigación profesional para corroborar lo recibido.

Instagram es una red social para compartir imágenes, por lo que puede tener una fuerte vinculación con el fotoperiodismo. La nueva sociedad ofrece a cada usuario la posibilidad de documentar la realidad instantáneamente con una única herramienta: el *smartphone*. De esta manera se conforma como un medio de transmisión de la realidad - no profesional, cercano al concepto de periodismo ciudadano - y a su vez como fuente de información para los medios periodísticos.

En otro orden de cosas, “Twitter se está configurando como un espacio donde la ciudadanía muestra su malestar hacia la política de forma directa” (Marcos-García et al., 2017, p.45). Luego, no sólo se abre el compás para esos temas que afectan a la sociedad como: huelgas, manifestaciones, peticiones divulgadas por las redes sociales.

Uno de los aspectos que es valorado por quienes comparten una opinión en la red social X (antiguo *Twitter*), es el dar o recibir *likes*, sin embargo, el marcar un *tweet* con un *like*, indica que el lector valora el contenido y puede leerlo más tarde (Pérez Tuñón, 2022).

WhatsApp es otra de las redes a la orden y de uso por las generaciones en la actualidad. Torres y Amundarain (2018) sostiene que se reciben diferentes tipos de informaciones, como medio de comunicación entre las familias y amistades, por ejemplo, recibir mensajes y vídeos de manera instantánea, por lo que se debe verificar las fuentes y el rigor en la información para distinguir las noticias falsas o *fake news*.

Instagram, *Facebook*, *WhatsApp*, *X* (antiguo *Twitter*) y *TikTok* son redes sociales que evolucionan la forma de comunicarse entre los seres humanos. Ante esta realidad, surge la investigación: Redes sociales de preferencia informativa por la generación Z y Millennials sobre la huelga de educadores 2022-23, en Santiago de Veraguas.

Los educadores, como gremio, ejercen el liderazgo al iniciar con un paro de labores a nivel nacional, en el 2022, que luego se transforma en huelga indefinida; por lo que se indaga si la información de los hechos noticiosos ocurridos de las protestas, manifestaciones en las calles por las reclamaciones por el aumento de la canasta básica familiar, el alza del combustible, el desempleo, alza de medicamentos como puntales se recibe por las redes sociales.

Según Valdespino (2023) en una entrevista que le hiciera a Humberto Montero dirigente de educadores, destacó que el derecho a huelga se ampara en el artículo 69 de la Constitución Nacional de Panamá; por lo que es un esfuerzo conjunto de más de 23 organizaciones en el país y que se mantendrán firmes en sus demandas hasta que se derogue la Ley 406, se oponen a la minería en Panamá, además buscan un cambio significativo en las políticas y legislaciones que afectan la calidad de vida de los ciudadanos: lucha histórica del pueblo panameño.

Este estudio tiene como propósito conocer la preferencia informativa de los hechos noticiosos publicados en las redes sociales por la generación Z y *Millennials* entre las edades de 23 a 41 años, egresados de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas y maestros del Centro Bilingüe San Martín de Porres. Es un pilotaje de reflexión sobre la preferencia para informarse que sugiere una futura investigación.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología aplicada a esta investigación es “cualitativa tiene sus propias características. Los objetos de estudio suelen ser las opiniones, conductas, actitudes, creencias, percepciones, emociones de las personas, frente a problemáticas relacionadas con su salud” (Bedregal et al., 2017, p.374). Lo que incluye diversos aspectos de estudio, que se mide por medio de datos y se trabaja por medio de preguntas o premisas.

El nivel del estudio es descriptivo de corte transversal, porque pretende describir e indagar las opiniones de la generación Z y *Millennials* sobre la preferencia para informarse por las redes

sociales en cuanto a las noticias periodísticas de actualidad como la huelga de educadores 2022-23, se aplicaría encuesta para abordar a un número de personas, por la mayor o menor manipulación de las variables, la investigación es no experimental.

En cuanto a la población, Arias-Gómez et al., (2016) citado en Ponce López (2022) presentan en su resumen que: "La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados" (p. 201 p.). Por lo que es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para aportar conclusiones del estudio, lo que corresponde al Corregimiento de Santiago y San Martín de Porres, distrito de Santiago, Provincia de Veraguas.

La muestra es intencional o de conveniencia. Para Hernández y Carpio (2019) señalan que: "método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso". (p. 79). Es la forma de selección de 31 personas, 16 egresados de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV), de la carrera de Periodismo y Eventos y Protocolo Corporativo, con los 15 educadores del Centro Bilingüe San Martín de Porres, que participaron en la investigación por la accesibilidad.

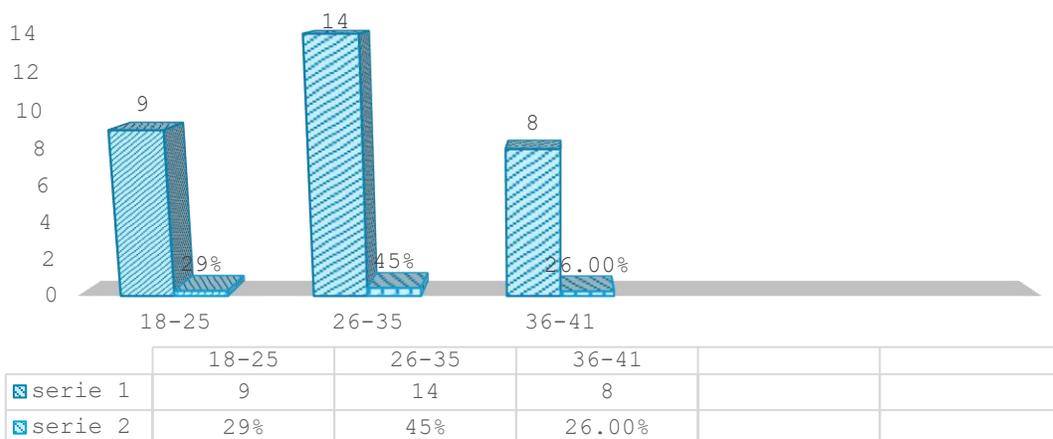
La técnica utilizada para la recolección de datos fue un formulario elaborado por la plataforma *Google Forms*, enviado por correo. El cuestionario constó de 17 preguntas, 6 de ellas con la Escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca) componentes de preferencia de los medios digitales: *Instagram*, *X* (antiguo *Twitter*), *WhatsApp*, *TikTok*, *Facebook*"; técnica importante para la toma de decisiones, impacto de la información por los medios tradicionales, si cumplieron con la labor de informar, confianza en la idoneidad de las redes.

El instrumento para la recolección de los datos en la investigación Redes sociales de preferencia informativa por la generación Z y Millennials sobre la huelga de educadores 2022-23 en Santiago de Veraguas, se aplicó entre las edades de 23 a 41 años Generación Z y Millennials. Expertos de Maestría participaron de la revisión.

RESULTADOS

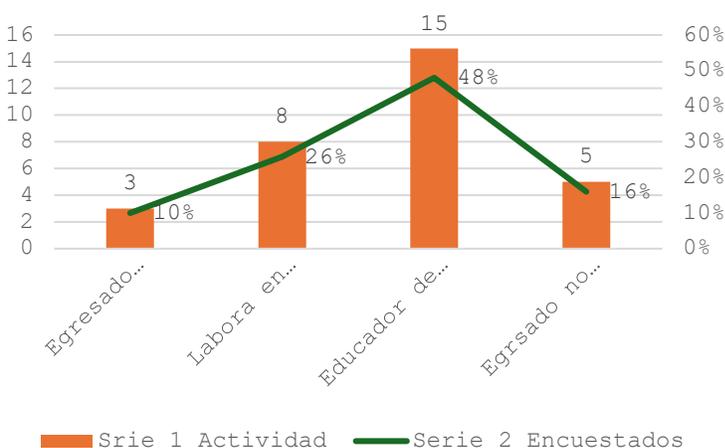
Del total de las 31 personas encuestadas, se determinó que el 64.5 % (20) pertenecen al género femenino y el 35.5 % (11) al género masculino.

Figura 1.
Grupo de edades.



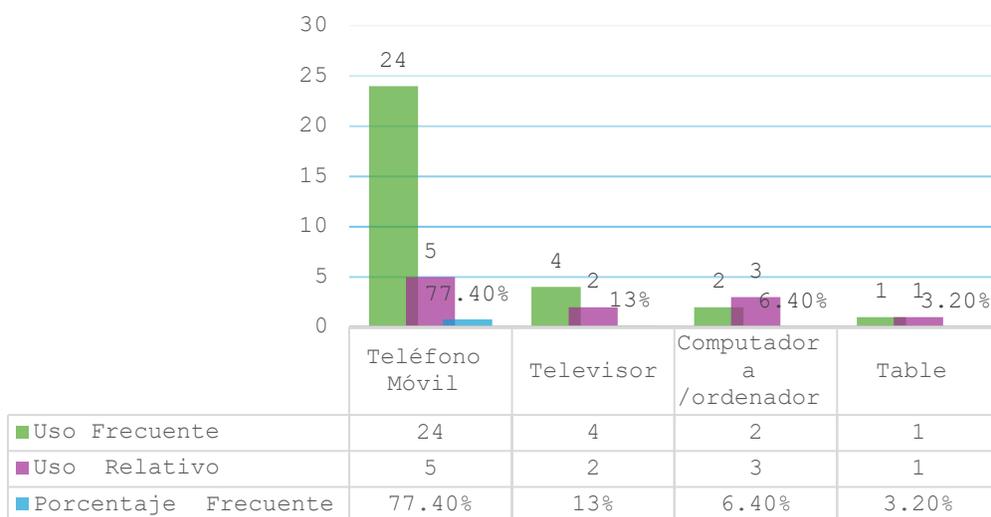
Dentro de los rangos de las edades de la Generación Z y Millennials estudiadas, se observa el 45 % (14) se encuentran entre 26 a 35 años; mientras que el 26 % (8) indican tener 36 a 41 años, en segunda posición los de 23 a 25 años, que representa el 29% al encontrarse los encuestados más jóvenes.

Figura 2.
Actividad laboral o educativa que realiza.



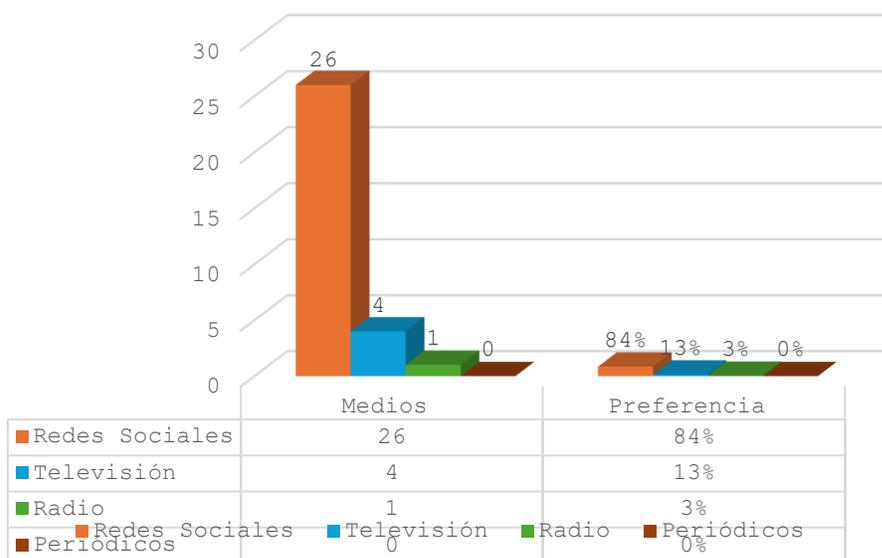
Como se muestra en la figura 2 de 31 encuestados, manifiestan la actividad que realizan (15) pertenecen al sector educativo de básica, (3) expresan ser egresados de comunicación que estudian un Postgrado o una Maestría, mientras que (5) de los egresados indican que no laboran, en contraste con (8) encuestados que sí laboran en el área de comunicación en Periodismo o Eventos y Protocolo Corporativo.

Figura 3.
Dispositivo que utiliza para informarse de los hechos noticiosos.



Los resultados destacan que el 77.4% el cual representa 24 personas, indican que el dispositivo de uso frecuente para informarse de lo que sucedía sobre la huelga educadores y otros hechos, es con el teléfono móvil, mientras que 3.2 % (1) lo hacen por la table, 13% (4) se informa a través del Televisor, 6.4% (2) expresan el uso de la computadora como dispositivo para estar al tanto de lo que sucede. De acuerdo con el uso relativo de los dispositivos como segunda opción, se indica el teléfono móvil con 5 personas, 3 por medio de la computadora, 2 ven el televisor, 1 se informa a través de la table. Como parte de las preguntas, se consultó si le gusta estar informado de los hechos noticiosos.

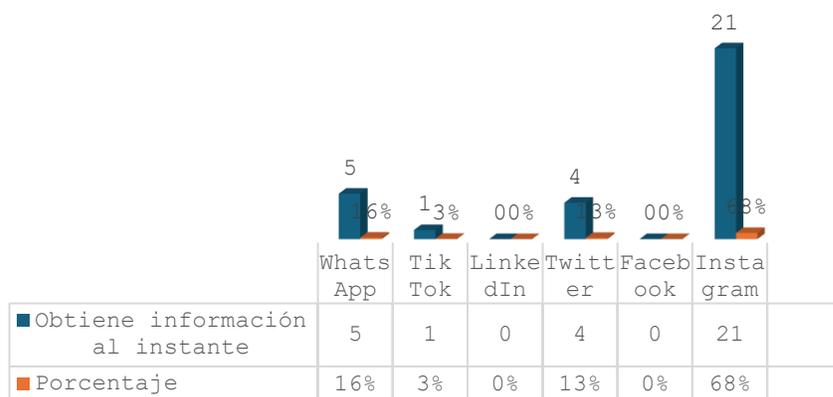
Figura 4.
Medio de preferencia para informarse de los hechos noticiosos



La generación Z y Millennials indican informarse de los hechos noticiosos, sobre huelga de educadores y otros temas, a través de redes sociales en un 84. %, en contraste de un 3%, que lo hace por la radio, mientras que el 4 % se informa por las pantallas de la televisión. Lo que se percibe que los medios tradicionales pasan a un segundo plano, se posesiona las redes sociales como preferencia para informarse de lo que ocurre en la actualidad. Conociendo la cantidad de personas que utilizan redes, se procedió a realizar la siguiente pregunta ¿Cuál red social le permite estar informado al instante sobre la huelga de educadores y otros temas de actualidad?, en la figura 5 se reflejan los resultados.

Figura 5.

Red social que le permite estar informado al instante sobre la huelga de educadores.



En la figura 5 muestra que, Instagram es la red social que más utilizan para informarse, siendo estas 21 personas, representando el 68% de los encuestados, WhatsApp ocupa un segundo lugar con un 16%, seguido de Twitter con 13 %, TikTok con 3 %, con relación a las redes sociales de LinkedIn y Facebook, indicó no hacer uso de estas para informarse sobre la huelga. Esto quiere decir que las personas encuestadas de la Generación Z y Millennials, hacen uso de las redes sociales para obtener información, no solo de una red social sino de manera simultánea emplean más de una, con las cuales tienen cuentas como medio de actualización, tanto de lo que envían las personas idóneas, como otros usuarios.

Tabla 1.

Escala de Likert para informarse a través de las redes sociales sobre la huelga de educadores y hechos noticiosos, con respecto a cuatro preguntas.

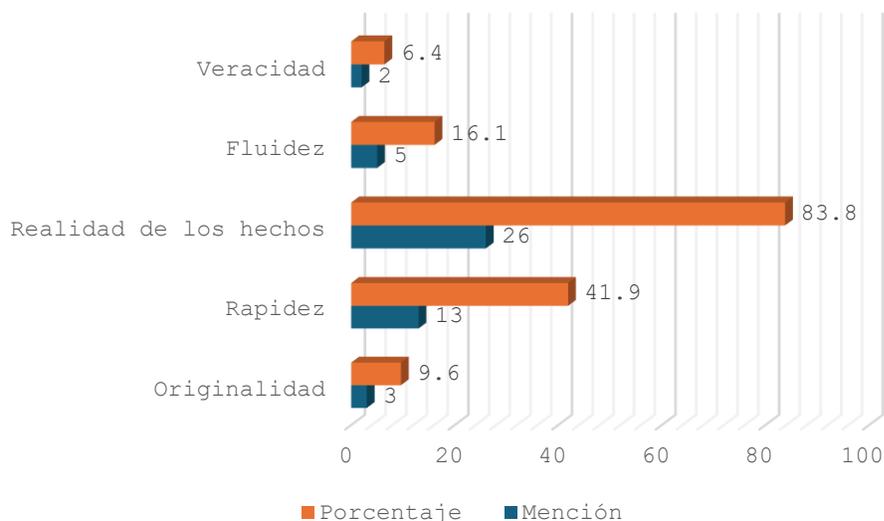
Opción	Le gusta estar informado	Porcentaje	Información que le impacta	Porcentaje	Importante para la toma de decisiones	Porcentaje	Confianza como medio idóneo de información	Porcentaje
Siempre	4	13%	12	39%*	13	42%*	4	13%
Casi siempre	13	42%*	10	32%	9	29%	9	29%
Algunas veces	11	35%	5	16%	6	19%	14	45%*
Casi nunca	3	10%	4	13%	3	10%	4	13%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	31	100%	31	100%	31	100%	31	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la Generación Z y Millennials 2023

En la escala de Likert, para informarse sobre la huelga de educadores y temas de actualidad, se mantiene en un alto porcentaje con la opción siempre en la pregunta le gusta estar informado, información que le impacta, información importante para la toma de decisiones, mientras que la confianza como medio idóneo de información, indican la opción algunas veces con mayor mención, como se muestra en la tabla 1.

Figura 6.

Factores de preferencia para informarse por las redes sociales.



El 83.8 % de los encuestados prefiere las redes sociales porque muestra la realidad de los hechos que ocurren sin edición, compartidos por otros usuarios o por profesionales de comunicación, en contraposición la veracidad de la información en 6.4%, el 41.9.% usa las redes sociales por la rapidez, 16.1% indican la fluidez, mientras que la originalidad con un 9.6%.

Tabla 2.

Opinión sobre la preferencia por las redes sociales para informarse de las noticias durante la huelga educadores 2022-23.

Redes Sociales (Instagram, Twitter, WhatsApp, TikTok)	Opinión	Cantidad	Negativo	Cantidad
	Opciones de hacer vídeos, no se editan	3	Se da el Fake News.	6
	Es más accesible	2	A veces no se investiga y se comparte	5
	El mismo hecho, varios ángulos	2	Existen cuentas falsas	7*
	Información de lugares que están abiertos o cerrados	3	Se hace montajes de contenido de verdad y falsedad	5
	Respuesta inmediata	2	No se conoce a quién envía	4

Red social visual, fotos y videos de corta duración, efectos, se interactúa personas, a través de comentarios rápidos a nivel del mundo,	2	A veces no es fiable	2
Acceso al teléfono móvil, a las redes o directo a internet.	3	Se puede desinformar	2
Son eficaz si se sigue cuentas fiables	2		
Se forma la opinión pública	1		
Constante información sobre la huelga y la Ley 406 Contrato minero	5		
Los usuarios comparten la información desde cualquier punto exactamente como transcurren	2		
Mayor flujo de información y puntos de vista	1		
En los Live informan al instante	3		
Total		Ventajas	
	31		31

Fuente: Encuesta aplicada a la Generación Z y Millennials 2023

La opinión de las razones de encuestados, para informarse sobre la huelga de educadores y temas de actualidad 2022-2023, es libre y abierta por lo que indican con mayor mención la constante información sobre la huelga y temas de la Ley 406 del Contrato minero en Santiago y todo el país. Como aspecto negativo el tener cuentas falsas para informarse sobre el tema, como se muestra en la tabla 2.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de los encuestados a egresados de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas y a educadores del Centro Básico San Martín de Porres, ponen en relieve que el mayor porcentaje son mujeres, la generación Z y Millennials con edades entre veintiséis a cuarenta y uno años (ver figura 1), en este sentido, Hernández y Escobar (2019) describen el muestreo intencional o de conveniencia, como un método que se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos, con características de interés del investigador, en la selección intencionalmente de los individuos de la población a los que tiene fácil acceso, es así que la muestra fue en el rango de edades entre 23 y 41 años.

De igual forma se evidencia que el 84% de los encuestados realizan una actividad en el área de comunicación, educación y tres de ellos estudian un Postgrado o Maestría, lo que muestra que la generación Z y Millennials tiene preparación académica, 16% de los egresados no labora en la actualidad. Los resultados de la pregunta del tipo de dispositivo que utiliza frecuentemente para informarse de los hechos noticiosos arrojan que veinticuatro lo hacen por el teléfono móvil por su accesibilidad de ver la información en cualquier lugar donde se encuentren, cuatro se informan a través del televisor, mientras que dos prefieren la computadora para informarse de manera relativa y uno emplea la table. En la pregunta cuál medio utiliza de preferencia para informarse de la huelga de educadores y los hechos del momento, veintiséis lo

hacen a través de las redes sociales, cuatro por la televisión. En la pregunta red social que le permite estar informado al instante, se pone en relieve el Instagram con 68% encuestados, WhatsApp 16%, Twitter con 13%, TikTok con 3%, las redes de preferencia les permite comentar, opinar, marcar un like para estar en contacto con el resto de los usuarios.

En la Escala de Likert se evidencia los porcentajes altos, en la pregunta si le gusta estar informado 42% encuestados indican la opción casi siempre, información que le impacta 39% eligen siempre, en cuanto a recibir información importante para la toma de decisiones, 42% afirman que siempre, en la pregunta si tiene confianza en las redes sociales como medio idóneo para informarse 45% seleccionan algunas veces, lo que significa que a pesar que los mayores porcentajes están entre siempre y casi siempre las tres preguntas anteriores, algunas veces como equilibrado en la confianza e idoneidad de la información que reciben por la redes sociales, con la opción casi nunca el 13% en información que impacta, confianza como medio idóneo de información.

La forma para comunicarse e informarse, está en constante cambio, con uso de la tecnología de la información y la comunicación, revoluciona el proceso de intercambio de información tanto de lo que se recibe, se lee, se comparte y se cree (López et al., 2023). Con la llegada de las redes sociales se hace perceptible la preferencia para estar al tanto de lo que sucede, el 83.8% de los encuestados eligen el factor realidad de los hechos noticiosos, el 41.9%, se inclina por la rapidez que llega la información, mientras que el 6.4% indica la veracidad de la información recibida por las redes sociales con las que tiene cuenta y usa.

En la pregunta de opinión sobre las razones de la preferencia por las redes sociales para estar actualizado, cinco de los encuestados responden de manera positiva, recibir constante información sobre la huelga y la Ley 406 del Contrato minero, tres opinan la importancia de recibir información de los lugares o vías que estaba abiertos o cerrados, acceso al teléfono móvil, a las redes o el internet, el participar de los Live con información al instante; con respecto a la opinión de lo negativo siete sostienen la existencia de cuentas falsas, cinco señalan que se hacen montajes de contenidos de la verdad y falsedad.

CONCLUSIONES

Ante los resultados encontrados, se concluye, que la Generación Z y Millennials (23 a 41 años) del distrito de Santiago de Veraguas, le gusta estar informado de preferencia por las redes sociales como medio digital, a través de su dispositivo móvil, sobre la huelga de educadores con otros temas de actualidad, por llegar al instante, con información que le impacta, importante para la toma de decisiones y la realidad de los hechos.

Las redes sociales, como Instagram le permitieron obtener información sobre la situación del país, compartir imágenes, textos y videos de lo que acontecía en cada lugar de la Provincia y del país, Twitter para interactuar, formar opinión pública sobre los sucesos, WhatsApp se envió y recibió mensajes por difusión grupal o personalizado, y TikTok como medio digital nuevo, aceptado por los jóvenes, por la inmediatez y diversificación de la información, al ofrecer beneficios, principalmente a sus usuarios, que pueden comunicarse con libertad, sin restricciones; pero si vigilantes de no creer en los *fake news* para no caer en la desinformación.

La generación Z y Millennials, perciben a los medios de comunicación tradicionales como: la televisión, la radio y el periódico, en segundo plano, por llevar la información no tan rápido como las redes sociales.

Este trabajo de investigación supone beneficiar a la población del distrito de Santiago, provincia de Veraguas, y el resto de la sociedad con el aporte de indagar sobre la preferencia de informarse por las redes sociales de la población en estudio; además, por ser parte con su opinión en los sucesos transcurridos en un momento histórico.

Para estudios futuros es conveniente combinar metodologías y analizar las redes sociales preferidas por la generación Z y Millennials sobre la huelga de educadores 2022-23 en Santiago de Veraguas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bedregal, P., Besoain, C., Reinoso, A. y Zubarew, T. (2017). La investigación cualitativa: un aporte para mejorar los servicios de salud. *Revista médica de Chile*, 145(3), 373-379. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872017000300012&script=sci_arttext
- Cao, Y. (2020). *Las redes sociales como generadoras de información periodística*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=287838>
- González, A. T. (2017). *Cultura popular, espacios de afinidad e interacciones juveniles en las redes sociales: implicaciones para una educación mediática crítica*. (Tesis Doctorado). Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/28642/Tesis1349-180221.pdf?sequence=1>
- Grzegorzczak, M. y Salerno, V. (2022). Un análisis a través de las redes sociales y noticias periodísticas sobre el detectorismo de metales en Argentina. *Revista de arqueología histórica Argentina y Latinoamericana*, 16(1), 32-57. https://www.researchgate.net/publication/367040331_Un_analisis_a_traves_de_las_redes_sociales_y_noticias_periodisticas_sobre_el_detectorismo_de_metales_en_Argentina
- Hernández-Ávila, C. E. y Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta: revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://www.lamjol.info/index.php/alerta/article/view/7535>
- Infante Muñoz, J. y Pabón Rincón, M. V. (2018). *Impacto de la generación Millennials en la transformación y difusión de contenidos en noticias Caracol*. Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/items/bb5ff081-cec7-4e8b-b688-35d4df3eba2f>
- López, P. C. L., Maldonado, A. D. C. M. y Ribeiro, V. (2023). La desinformación en las democracias de América Latina y de la península ibérica: De las redes sociales a la inteligencia artificial (2015-2022). *Uru: revista de comunicación y cultura*, (8), 69-89. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4096/3987>
- Marcos-García, S. M., Muñoz, L. A., & Ripollés, A. C. (2017). Usos ciudadanos de Twitter en eventos políticos relevantes. La# Sesión de Investidura de Pedro Sánchez. *Comunicación y hombre*, (13), 25-49. <https://www.redalyc.org/pdf/1294/129449617002.pdf>
- Martínez, P. A. (2019). *Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes*. (Tesis Doctoral). Universidad de Córdoba (ESP). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=258240>
- Mendiguren, T.; Pérez Dasilva, J. Y Meso Ayerdi, K. (2020). Actitud ante las fake news: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista de comunicación*, 19(1), 171-184. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1645/1357>

- Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. *Revista latina de comunicación social*, (80), 39-63. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/903/3285>
- Pérez Escoda, A., Barón-Dulce, G. y Rubio-Romero, J. (2021). Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: redes sociales, *fake news* y confianza en tiempos de pandemia. *Index comunicación*, 11(2), 187-208. <https://lc.cx/gnot1u>
- Pérez Tuñón, P. (2022). Las redes sociales como elemento fundamental en el periodismo. ¿Cómo utilizan Twitter los periódicos españoles? ABC, EL Mundo y El País. Universidad de Valladolid.
- Ponce, IN (2022). Análisis del perfil del consumidor de la empresa Representaciones Bocanegra EIRL – Trujillo 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/31812>
- Rojas-Torrijos, J. L. y Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, (38), 1-19. <https://goo.su/3GXcXiq>
- Torres Apolo, V. A. (2022). Evaluación de factores asociados al uso del teléfono móvil y redes sociales (Instagram): factores personales y repercusiones en la salud. (Tesis Doctora). Universidad de Salamanca. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/149561/TorresApoloVA.pdf?sequence=1>
- Torres, M. B. P. y Amundarain, J. A. S. (2018). WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Bulo. *Revista latina de comunicación social*, (73), 1384-1397. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6633778>
- Troncoso Reyes, G. C., Vallejos San Martín, E. I., Rivas Cea, F. I., Rivas Maldonado, J. E. de L., & Ponce de León, R. (2019). Características del lenguaje y la comunicación en redes sociales en estudiantes de enseñanza básica. *Revista Reflexión E Investigación Educativa*, 2(1), 35–56. <https://doi.org/10.22320/reined.v2i1.3857>
- Valdespino, M. (2023, noviembre 13). *Derecho a huelga está en la constitución: decreto permite cerrar el año escolar con dos trimestres*. La Verdad Panamá. <https://goo.su/BZhlMjW>