

1

NEGOCIOS
MERCADOTECNIA

VIABILIDAD PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN A DOMICILIO EN LA PROVINCIA DE COLÓN: MODELO DE NEGOCIOS SOY SALUDABLE

María V. Álvarez¹ y Yara Y. Fiengo²

¹Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Escuela de Mercadotecnia, Colón, Rep. de Panamá. Email: mariavalvareza@gmail.com

²Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Escuela de Mercadotecnia, Colón, Rep. de Panamá. Email: yfiengo@gmail.com

Resumen

El exceso de peso va ganando terreno en el mundo y con una aceleración en absoluto despreciable. Concretamente, en las últimas tres décadas, el número de personas afectadas por sobrepeso y obesidad ha pasado de 857 millones en 1980 a 2.100 millones en 2013. Más del doble. Así lo desvela un estudio de la Organización Mundial de la Salud que analiza las cifras de incidencia en un total de 188 países.

En Panamá, se ha identificado a la obesidad como causante de diversas enfermedades. La provincia de Colón no escapa a este problema, pues estudios recientes demuestran que existe un alto índice de obesidad y desnutrición, provocando enfermedades causadas por la mala alimentación, influida por el tipo de comida que se sirven en los restaurantes y fondas que hay en la región.

Las pocas opciones saludables, obliga a las personas, por trabajo u otra necesidad, tengan que comer regularmente fuera de casa y consumir productos que no cumplen con los requisitos de una buena alimentación; por consiguiente causándoles obesidad y acarreándoles enfermedades a largo plazo. Esta es la razón principal de esta idea de proyecto, que además de ser un negocio lucrativo, contribuya a mejorar la calidad de vida de los colonenses.

Abstract

Overweight is gaining ground in the world and with acceleration negligible. Specifically, in the last three decades, the number of people affected by overweight and obesity has increased from 857 million for 1980 to 2100 million for 2013. More than doubled. So reveals a World Health Organization study that analyzes incidence figures in a total of 188 countries.

In Panama, obesity has identified as a cause of many diseases. Colon province is not immune to this problem, recent reports show that there is a high rate of obesity and undernourishment, causing diseases caused by poor diet, influenced by the type of food served in restaurants and inns that are in the region.

A few healthy options, forcing people, for business or other necessity, have to eat regularly away from home and consume products that do not meet the requirements of good nutrition; thus causing obesity and getting into long term illnesses. This is the main reason for this project idea, besides being a lucrative business, contribute to improving the quality of life in Colon.

Keywords: Obesity, nutrition, healthy food, nutritional control, address

Citación: Álvarez, M.V. y Y.Y. Fiengo. 2014. Viabilidad para el Servicio de Alimentación y Nutrición a Domicilio en la Provincia de Colón: Modelo de Negocios Soy Saludable. Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios 1 (2): 1-7

Recibido: 18 de noviembre de 2014 **Aceptado:** 19 de diciembre de 2014 **Publicado:** 31 de diciembre de 2014

Correspondencia al autor: mariavalvareza@gmail.com (María V. Álvarez)

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Palabras clave:

Obesidad,

Nutrición,

Comida Saludable,

Control Nutricional,

Domicilio.

INTRODUCCIÓN

En Colón predominan los restaurantes y fondas que ofrecen alimentos altos en grasas, azúcares, condimentos y picante, es difícil encontrar sitios con comidas saludables y balanceadas, inclusive para la preparación en casa; no hay muchas opciones para aquellas personas que requieren y quieren tener una alimentación saludable y un régimen dietético específico.

Basados en los índices de enfermedades a causa de la obesidad en la Provincia de Colón, reportados por el Ministerio de Salud como lo son: la diabetes, hígado graso o esteatosis, hipertensión y problemas en las articulaciones, surge la propuesta de crear un negocio de servicio de nutrición y alimentación a domicilio, con el cual la población tenga una mejor opción al momento de elegir sus alimentos.

La población que ingiere frituras y alimentos ricos en grasas, en Colón sobrepasa el 50% en el grupo de edad de 1 a 13 años y un 43.1% de 14 años o más (Pérez, 2012) La incidencia de este tipo de alimentos es alta porque existen pocas opciones de alimentos sanos para las personas que tienen que comer fuera de casa por trabajo o por alguna otra razón. (Figura 1)

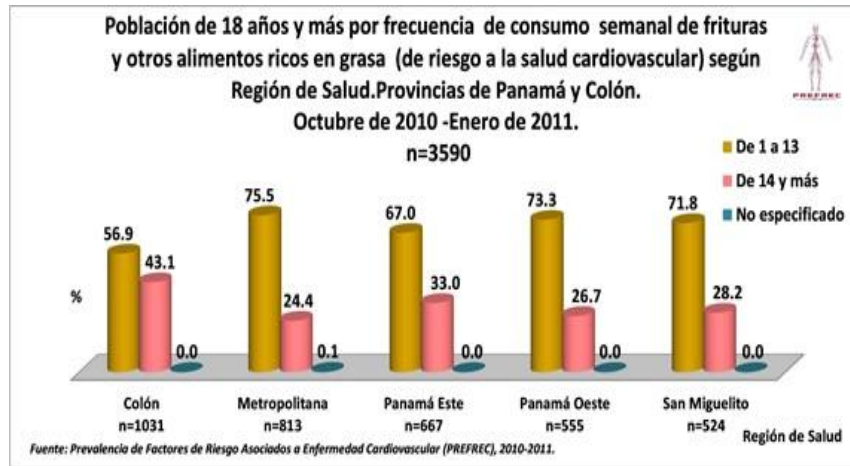


Figura 1. Incidencia de consumo semanal de alimentos ricos en grasas en las provincias de Panamá y Colón

El estudio demuestra la necesidad de establecer un centro de nutrición y expendio de alimentos sanos en la provincia de Colón para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas con problemas causados por el sobrepeso y la obesidad, así mismo a los interesados en llevar una alimentación sana y controlar su peso y salud.

MATERIALES Y MÉTODOS

El proyecto de investigación se realizó en la provincia de Colón, específicamente en el Distrito de Colón, Corregimiento de Colón. Se procedió a revisar toda la documentación bibliográfica referente a las características alimenticias de los habitantes de la ciudad de Colón. Se recopiló la información de estudios realizados por el Ministerio de Salud y el Instituto Conmemorativo Gorgas de Estudios de la Salud de Panamá, donde muestran los hábitos alimenticios de los residentes en las provincias de Panamá y Colón.

Por otro lado, se realizaron dos diferentes investigaciones de campo:

- Encuesta: Para medir el nivel de aceptación de alimentos sanos y servicios de nutrición.
- Entrevista: Para reconocer la aceptación de empresarios locales de mejorar las condiciones de su personal, apoyando este tipo de iniciativas a nivel empresarial.

Análisis Estadístico

La encuesta se realizó a 225 personas mayores de edad residentes en 50% en el barrio Norte y 50% en el barrio Sur del Distrito de Colón, Provincia de Colón, muestra seleccionada utilizando el procedimiento de muestreo aleatorio simple, con un margen de error del 10%

y un nivel de confiabilidad del 90% y una relevancia basada en la mala alimentación del 50%. La muestra se seleccionó de una población de residentes en la ciudad de Colón, provincia de Colón, de 141,275 habitantes, hombres y mujeres, pertenecientes al grupo de edades de 15 a 79 años, se obtuvo a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{t^2 * P(1-P)}{m^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

t = Nivel de confiabilidad

P = Relevancia estimada de la mala alimentación

m = Margen de error

RESULTADOS

Encuestas

Aceptación de alimentos sanos y servicios de nutrición

De los 225 personas encuestadas, un 9.6% dijo no comer fuera de casa, el resto comen de 1 a 6 veces fuera de casa semanalmente. La incidencia en los tipos de restaurantes es mayor en los de Comida Rápida, por lo general franquicias como McDonald y KFC, con un 35.2% que sumado a un 23.2% de los que dicen comer en fondas, representan un 58.4% de comida que son de Riesgo 3 un riesgo sociocultural para enfermedades crónicas. (Henríquez, R. *et al.*, 2010) (Figura 2).



Figura 2. Tipos de restaurantes frecuentados por los encuestados

Lo que las personas consideran como Comida Saludable mayormente son alimentos basados en vegetales y legumbres y bajos en grasas (Figura 3). Un 87.20% está dispuesto a mejorar y cambiar su estilo alimenticio, desconociendo que puede comer sanamente muchos otros alimentos, no necesariamente vegetales, legumbres y eliminando grasas.

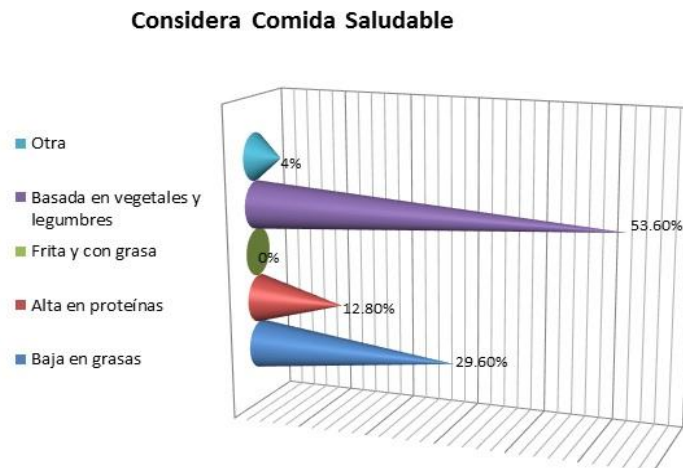


Figura 3. Ideas de los encuestados sobre lo que consideran alimentos saludables.

Empresas dispuestas a patrocinar un programa nutricional para sus empleados subtitulo

Para objeto del estudio, entrevistamos a cinco empresarios de empresas ubicadas en la Zona Libre de Colón. Se le presentaron resultados estadísticos relacionados con enfermedades crónicas y la mala alimentación, así mismo, se les explicó el concepto de “Soy Saludable”.

Todos los entrevistados les gustó la idea del Centro de Control Nutricional y alimentación, pero solamente dos están dispuestos incluir a su personal con Riesgo 3 a participar en el programa por cuenta de la empresa, sin embargo, si le propondrían a sus empleados seguirlo y todos les gustaría que su personal, principalmente los que poseen problemas de salud se incluyeran en un tipo de control de este tipo.

Aunque muchos no están dispuestos a patrocinarlo para sus empleados, si los resultados son positivos, estarían dispuestos a re-evaluar las posibilidades de apoyar a sus empleados o implementar en sus empresas algunos de los servicios de Soy Saludable.

DISCUSIÓN

En el proceso de la investigación pudimos comprobar que más de un 58% de los habitantes de los residentes en las Provincias de Panamá y Colón padecen de sobrepeso u obesidad.

También, de ese grupo un 92% lleva una vida sedentaria, padeciendo de hipertensión un 27% y de diabetes un 7.3% (Pérez, B. 2012).

De igual forma, estudios de la PREFEC muestran que el consumo y preparación y preferencia por alimentos fritos, los cuales son el primer riesgo para la salud, principalmente en enfermedades cardiovasculares.

A través de ésta propuesta, queremos presentar una idea de negocio de un restaurante de comida saludable que además de ofrecer una opción de comida y guía nutricional, cumpla con una responsabilidad social con la comunidad colonense.

Un emprendedor es toda persona que tenga la iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial en cualquier sector de actividad económica, ya sea con fines económicos o sociales (Gil, 2005). Creemos que actuamos como emprendedores porque con nuestra propuesta estamos dispuestos a desarrollar una actividad económica que a la vez genera en beneficios sociales para nuestra comunidad.

CONCLUSIÓN

Profesionales de la salud de la Provincia de Colón coinciden con los estudios e informes de salud a nivel nacional que la mala alimentación es la causante de muchos de los problemas de salud de los residentes de la provincia y que la forma en que cocinan los alimentos y las opciones de comida fuera de casa, contribuyen al deterioro de la salud de hombres y mujeres de todas las edades.

Desarrollar la propuesta de negocio para el establecimiento de un negocio que promueva el control nutricional y una alimentación sana en Colón, que además de ser una oportunidad lucrativa para sus propietarios, será un centro de promoción de la salud y buena alimentación para todos los colonenses.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARANCETA, J. Y GIL, A. 2010. **Alimentos Funcionales y Salud en la Etapa Infantil y Juvenil**. (1a. ed.). Editorial: Panamericana. Págs. 216.

BACA, G. 2010. **Evaluación de Proyectos**. (6ª. ed.). Editorial: McGraw-Hill. Págs 318.

BELLIDO G, D. y ROMAN, D. 2007. **Manual de nutrición y metabolismo**. Editorial: Ediciones Díaz de Santos. Págs. 633

- CALVO, S., ESCUDERO, E., GÓMEZ, C. y RIOBÓ, P. 2011. **Patologías nutricionales en el siglo XXI: Un problema de salud pública.** (1a. ed.). Editorial UNED. España. Págs. 260.
- CERVERA, P., CLAPÉS, J. y RIGOLFAS, R. 2004. **Alimentación y dietoterapia: nutrición aplicada en la Salud y la enfermedad** (4a. ed.). Editorial: McGraw-Hill España. Págs. 430
- CESPEDES S, A. 2010. **Principios de mercadeo** (5a. ed.). Editorial Ecoe. Ediciones, Págs. 488
- CÓRDOBA, M. 2011. **Formulación y evaluación de proyectos.** (2ª. ed). Ecoe Ediciones, Bogotá. Págs. 358.
- HENRÍQUEZ, R. y TOSCANO, G. 2010. **Manual de la familia saludable: un proyecto de vida. Salud de los 20 a los 60.** Fascículo 5 noviembre de 2008. PREFEC. Págs. 63.
- LUTZ, C. y PRZYTULSKII, K. 2011. **Nutrición y dietoterapia** (5ª. ed.). Editorial: McGraw-Hil. Págs. 582
- MARTÍNEZ. 2011. **Fundamentos de nutrición y dietética: Bases metodológicas y aplicaciones.** (1a ed.). Editorial: Panamericana. Págs. 480.
- MENDEZ, R. 2012. **Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para Emprendedores.** Editorial Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), (7a. ed.). Págs. 459
- Prevalencia De Factores De Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), Informe *final*. Febrero 2012 Ministerio de Salud Panamá. <http://www.minsa.gob.pa/> (último acceso: 12-nov-2014)
- Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/es/> (último Acceso: 18-nov-2014)
- Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC). <http://www.gorgas.gob.pa/index> (último acceso: 12-nov-2014)