



Importancia del emprendimiento en sociedades con índices altos de desempleo y subempleo

María Alexandra Rodríguez Gómez ¹, July Gaibor Gaibor ², Wendy Lorena Ocampo Ulloa ³,
José Stalin Laje Montoya ⁴

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. mrodriguez@utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. ygaibor@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. wocampo@utb.edu.ec

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. jlaje@utb.edu.ec

Resumen

En el presente artículo científico se detallan las cifras que tenemos en la actualidad de desempleo y subempleo así mismo comprobando mediante la escueta como sigue aumentando este índice y poniendo en manifiesto que conocer el emprendimiento es importante para este grupo de sociedades que pondrían mejorar su nivel de vida si se adentran al mundo emprendedor que ha demostrado que ayuda no solo al crecimiento económico personal sino también fomenta la reactivación económica de un país.

Palabras clave: Desempleo; subempleo; emprendimiento; importancia; índices.

Abstract

In this scientific article I detail the figures that we currently have of unemployment and underemployment, as well as verifying through the brief how this index continues to increase and showing that knowing entrepreneurship is important for this group of companies that would improve their standard of living if they enter the entrepreneurial world that has shown that it



helps not only personal economic growth but also encourages the economic reactivation of a country.

Keywords: Unemployment; underemployment; entrepreneurship; importance; indices.

Introducción

Hace algunos años se ignoraba el hecho de que el emprendimiento era importante y necesario para el crecimiento económico de una sociedad en general hoy en día este fenómeno ha generado cambios que transformaron los modelos económicos de hace algunos años en el cual no aparecía este factor, el emprendimiento genera inteligencia para crear innovar y transformar una sociedad con hambre de crecimiento.

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2021) describe el subempleo a personas con empleo que percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

El desempleo ha desencadenado un alto índice de pobreza por lo tanto es necesario que este grupo afectado tome medidas que ayuden y posibiliten reducir este índice.

El objetivo de la presente investigación es dar conocer la importancia que tiene el emprendimiento en sociedades con altos índices de desempleo, para ello utilizamos varias fuentes de autores que se referían al tema citándolos previamente.

La metodología que usé en este artículo científico es el método deductivo y analítico con un enfoque transversal y tomando como instrumento la respectiva encuesta realizada a la población urbana del cantón Babahoyo ubicada en la provincia de los Ríos- Ecuador.

Metodología

La investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo interpretativa permitiendo una descripción de las características encontradas de forma natural como son las percepciones, comportamiento, motivaciones, sentimiento, y las acciones humanas especificando las propiedades importantes de los sujetos en estudio. De tal manera, que cualifiquen las prácticas científicas, la comprensión de los hechos humanos e impulsen procesos de transformación en la población encuestada permitiéndonos presentar el perfil y/o caracterización de la población universitaria del CRU-Colón.

La información se ha encontrado diferentes fuentes para el análisis de datos. Se consultó la encuesta de Deloitte (2015,) Generación Milenio. En Panamá, un estudio sobre los hábitos de consumo de los milenios (nacidos entre 1982 y 1994) presentado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), con respecto de esta temática.

Se aplicó un cuestionario en línea con 35 ítems (año académico 2020), este instrumento fue distribuido por correo electrónico, se informó a los participantes de la naturaleza del cuestionario y de su participación voluntaria y confidencial. Se logró un total de 206 respuestas en 15 días. Con un tiempo promedio para responder el cuestionario de 13:05 minutos. Para categorizar las muestras, se utilizó el muestreo aleatorio simple como mecanismo para la obtención de la muestra y de selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido.

Para identificar a los sujetos potenciales para el estudio, se seleccionó a los estudiantes universitarios del CRU-Colón. Se tomó en cuenta los siguientes parámetros: nacidos entre los años 1985 y 2000, de sexo masculino o femenino, sin el criterio de exclusión año que cursa en la carrera. De esta manera, se alcanzó una muestra de 206 personas de carácter heterogéneo en cuanto sitio de ubicación y el sexo de los encuestados. En cuanto a la composición por sexo 158 mujeres y 48 hombres encuestados. Los datos se tabularon en el programa Excel (Microsoft 2013).

Materiales y métodos

La voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa. (Rebollar Ibarra & Vargas Montoya, 2016)

Los mecanismos mediante los cuales se logra ese desarrollo siguen basados en las distintas iniciativas económicas que realizan los individuos o grupos de personas organizados. (Pérez Briceño, Jiménez Pereira, & Gómez Cabrera, Agosto)

El emprendimiento se origina por el desarrollo de ideas y se determina por las oportunidades que se puedan observar en el mercado. (Vásquez Bernal, 2016)

Según Hisrich, Peters, & Shepherd, (2002) un emprendedor “es una persona “que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de una manera que su valor es mayor que antes”

Sevilla (2019) menciona las principales fases del emprendimiento:

- Definir la idea de negocio
- Analizar la viabilidad
- Elaborar el plan de negocio
- Constituir la empresa

Martínez Cañon (2015) indica que el emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico y menciona que emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos.

Tabla 1 Ecosistema Emprendedor

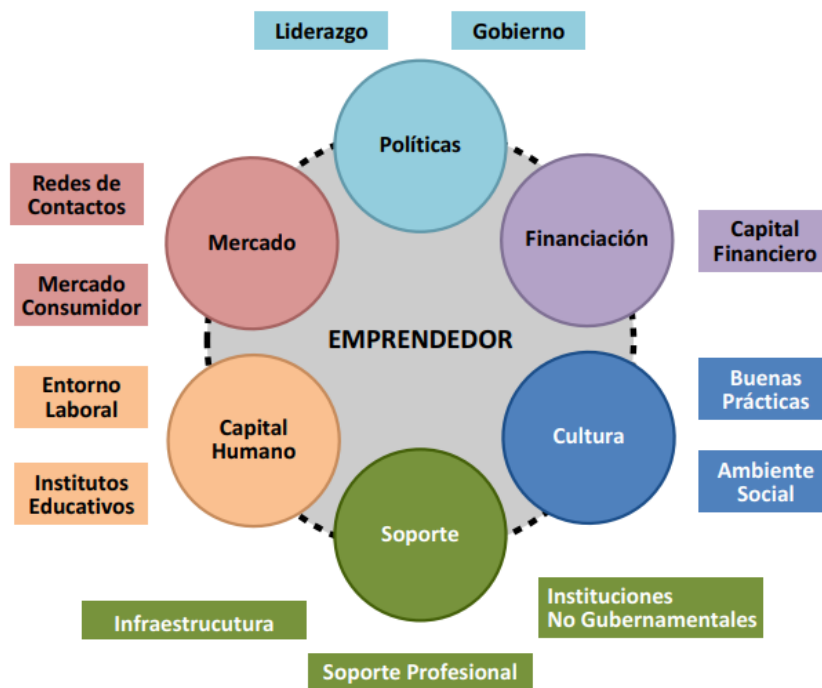


Ilustración 2 Modelo de Proceso Emprendedor

Formación de la vocación emprendedora	Proceso de creación de la empresa				
Aspectos personales	Búsqueda de ideas	Validación de la idea	Identificación de recursos	Creación de la empresa	Primeros años de la empresa
Condiciones sociales y económicas	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">Motivadores</div> <div style="font-size: 2em;">→</div> </div>				
Comunidad, familia, etc.					
Antecedentes (formación, experiencia, etc)	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">↓</div> <div style="font-size: 2em;">↓</div> </div>				
Adquisición de habilidades					
Deseo de emprender	Determinación				
Individuo	Emprendedor reciente			Empresario y equipo	

Fuente: (Garzozí Pincay, Jaramillo Paredes, & Garzozí Pincay, 2018)

Características para el emprendedor:

- Orientación hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional
- Locus de control interno
- Tolerancia a la incertidumbre
- Optimista
- Necesidad de logro
- Necesidad de conocimiento
- Necesidad de desarrollo personal
- Percepción del beneficio económico
- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente, administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad (Alcaraz Rodriguez, 2011)

Estas características mezclan aspectos físicos, competencias generales y factores motivacionales de un emprendedor.

La Organización Internacional del Trabajo (2014) opina que “Personas desempleadas” son todas aquellas personas que tengan la edad exigida para la medición de la población económicamente activa y que, durante el período de referencia, se hallen:

- a) sin trabajo
- b) actualmente disponibles para trabajar
- c) buscando trabajo

Tabla 2 Estadística mundial de la tasa de desempleo

años	% de desempleo
2007	5%
2008	5,4%
2009	6%
2010	5,9%
2011, 2012, 2013	5,8%
2014 y 2015	5,6%
2016	5,7%
2017 y 2018	5,6%
2019	5,4%
2020	5, 2%
2021	5,5% se espera

Fuente: (Sumba Bustamante, Saltos Ruiz, Rodríguez Suarez, & Tumbaco Santiana, 2020)

Por otro lado Suasnavas Cevallos (2011) explica que existe subempleo cuando las personas con empleo no alcanzan su nivel de pleno empleo en relación con la duración o la productividad del trabajo. En otras palabras, las personas están subempleadas cuando la duración o productividad de su trabajo es inferior a su nivel de pleno empleo.

Tabla 3 Indicadores Nacionales en % respecto a desempleo y subempleo en Ecuador

Periodo	Desempleo	Subempleo
sep-20	6,2	24,4
may-21	6,3	23,2
jul-21	5,2	24,6
ago-21	4,9	22,1
sep-21	4,9	22,7

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2021)

Metodología

Para este trabajo investigativa el método que vamos a utilizar es deductivo con un enfoque transversal y el tipo de instrumento utilizado será una encuesta que va dirigida a la población del cantón Babahoyo en la zona urbana.

El cantón Babahoyo según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos estipula que existe una población total de 175 281 habitantes de la cual solo me voy a dirigir a la zona urbana del cantón que tiene 96 956 habitantes.

Utilizaremos la fórmula de muestreo probabilístico con un nivel de confianza del 96% y un margen de error del 5% para así determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$\frac{(1,96)^2 (96956)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(96956 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

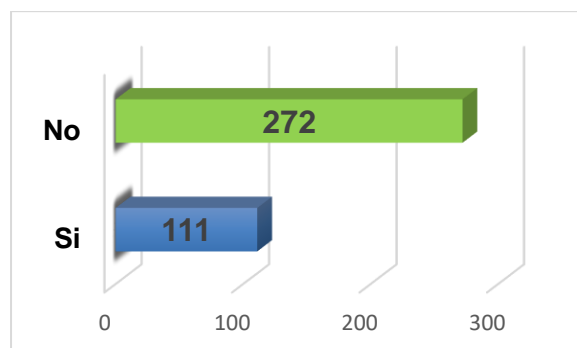
$$n = 383$$

Este sería el tamaño de la muestra.

Resultados

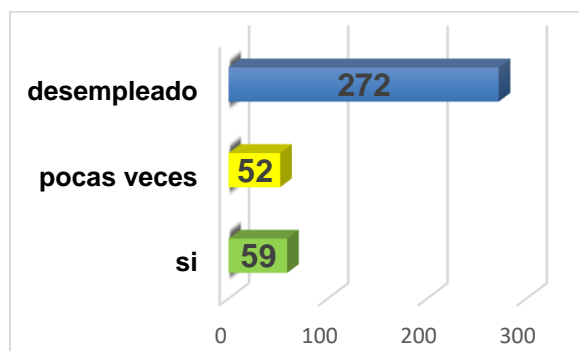
Observación: Ajuste imágenes y gráficas al espacio procure que no se distorsionen.

1) ¿Cuenta usted con empleo actualmente?



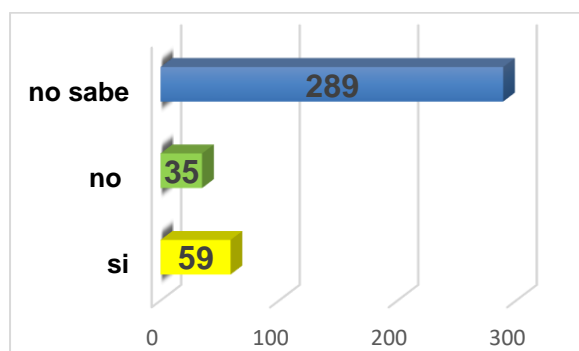
La grafica muestra las respuestas de las personas encuestadas lo que concluye mostrando el número de personas que actualmente se encuentran desempleadas que es de 71% lo cual es bastante elevado.

2) ¿El empleo que usted tiene es remunerado de manera satisfactoria?



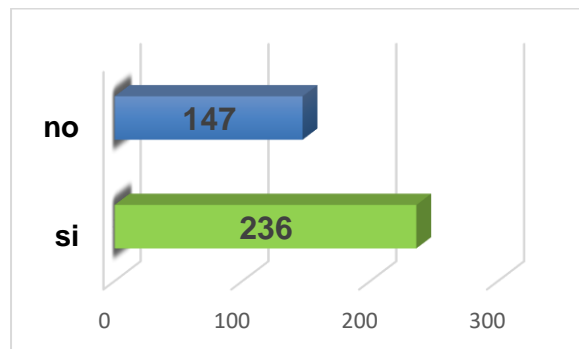
Indica el número de personas que se encuentran de acuerdo con la remuneración que reciben por las actividades que ejecutan donde vemos que la diferencia es mínima siendo esta el 1%.

3) ¿Cree usted que se encuentra dentro del índice de subempleo?



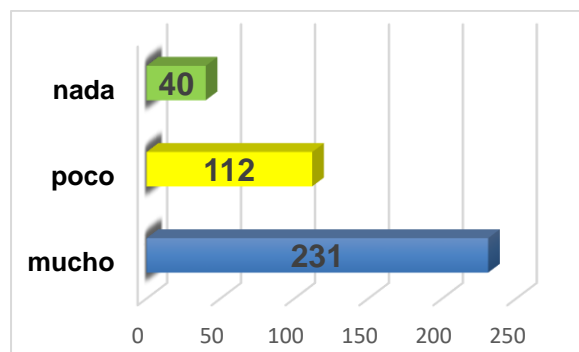
Palpamos que en su mayoría las personas desconocen saber si están o no siendo parte de este índice de subempleo en la mayoría de los casos por desconocimiento al término, Ocupando este el 75% del total de la muestra.

4) ¿Conoce el termino emprendimiento?



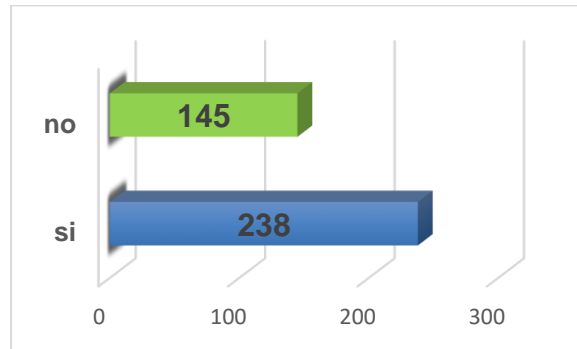
En esta pregunta la respuesta con mayor valor fue positiva, es decir gran parte de las personas con el 62% acepta conocer lo que es emprendimiento y esto puede ser beneficioso para así incentivar el crecimiento de este grupo económico.

5) ¿Qué tan importante considera al emprendimiento para personas que se encuentran en desempleo o subempleo?



El 10% opino que es nada importante, el 29% exterioriza que es poco importantes, mientras el 60% llegó a la conclusión de que si es de suma importancia no solo para ellos sino también para el crecimiento económico del país.

6) ¿Considera usted que los emprendedores llegan a conseguir un pleno empleo?



Vemos que en esta grafica la mayoría de la muestra considera que los emprendedores si logran conseguir un pleno empleo al adentrarse al mundo de las nuevas ideas y la innovación creando y plasmado lo que les gusta hacer.

Discusión

Como ya sabemos el hecho de que hoy en día se esté atravesando por una crisis de empleo se debe al cambio y daño que causó la pandemia por covid-19, esta jugó un papel importante para llegar a la cifra que hoy en día se tiene en varios países del mundo.

En Ecuador existen índices altos de desempleo y subempleo lo cual verifique mediante investigación de autores anteriores previamente citados en este artículo científico y comprobamos mediante el resultado de la encuesta realizada que este fenómeno está creciendo en el país, por otro lado un salvavidas para este problema es el emprendimiento que genera un empleo pleno y ayuda a la población a tener una fuente de ingresos mediante ideas innovadoras que satisfacen las necesidades de una sociedad por ende esta debería ser la herramienta más importante para bajar esos índices de subempleo y desempleo en Ecuador y demás sociedades que se encuentran con índices altos.

Referencias

1. Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2002). EMPRENDEDORES. España: Mc Graw-Hill.
2. Rebollar Ibarra, D., & Vargas Montoya, P. (2016). Emprendimiento y entorno emprendedor. publicado por la Universidad de La Rioja. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63379497/ENSAYO_EMPRENDIMIENTO_Y_ENTORNO_EMPRENDEDOR20200520-119444-ua2kps-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1636015353&Signature=CuKYZwYkyv6P2Emb2mEeRp9fmA0eSQkvIFkAlbWZsioohSuv~QnURNMHX-Z2uRT6gYlaEIbW2eHbqg6eXd-pSEUcQ3
3. Alcaraz Rodriguez, R. (2011). EL EMPRENDEDOR DE EXITO. MEXICO D.F: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
4. Garzozi Pincay, R., Jaramillo Paredes, M., & Garzozi Pincay, Y. (2018). Hablemos de Emprendimiento. Machala - Ecuador: Editorial UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14347/1/Cap.2-Proceso%20y%20Ecosistema%20emprendedor.pdf>
5. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (Septiembre de 2021). INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-septiembre-2021/>
6. Isenberg, D. (2011). The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. Babson Global.
7. Martínez Cañon, J. (2015). La importancia del emprendimiento para la empresa Barcelona Activa Barcelona. España. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>



8. Organización Internacional del Trabajo. (2014). Hacia el derecho al trabajo: Una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores. Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf
9. Pérez Briceño, J., Jiménez Pereira, S. E., & Gómez Cabrera, O. A. (Agosto). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3-18.
10. Sevilla, A. (16 de Mayo de 2019). Fundación Universitaria San Pablo CEU. Obtenido de <https://www.ceuuniversities.com/cuales-son-las-etapas-de-un-emprendimiento-y-como-pueden-ayudarte-las-universidades-ceu/>
11. Suasnavas Cevallos, A. (Septiembre de 2011). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2950/T-PUCE-3241.pdf?sequence=1#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20propuesta%20de%20subempleo,que%20la%20duraci%C3%B3n%20normal%20del>
12. Sumba Bustamante, R., Saltos Ruiz, G., Rodríguez Suarez, C., & Tumbaco Santiana, Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Polo del conocimiento*, 774-797.
13. Vásquez Bernal, J. (2016). Emprendimiento y mercadeo: aproximaciones conceptuales y relaciones. *Revista CrearE, Cuadernos de Emprendimiento*, 26-37.