



Emprendimiento como alternativa para la reactivación económica

Liliana Andreina Sandoya Mayorga.¹, Ivonne del Pilar Gómez Murillo.², Marola Narcisa Beltrán Mora.³, Karen Gabriela Cetre Nolivos.⁴

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. lsandoya@utb.edu.ec

² Instituto Superior Tecnológico Babahoyo. Ecuador.

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. mbeltranm@utb.edu.ec

⁴ Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. kcetren@unemi.edu.ec

Resumen

El inicio de una pandemia por Covid-19 en Ecuador acarreo una cuarentena a nivel nacional lo que a su vez afectó drásticamente los negocios ocasionando así incidencias que desplomaron la economía del país, mientras que por otro lado surgieron ideas como el emprendimiento sería un salvavidas para un grupo determinado de personas denominado emprendedores el cual se examinaría como una alternativa para la reactivación de la economía en el Ecuador, analizaremos precedentes relacionados para así descubrir que tan beneficiosa resultaría esta herramienta para la economía actual post Covid-19.

Palabras clave: Emprendimiento; Covid-19; Reactivación; Alternativa; Economía

Abstract

The start of a Covid-19 pandemic in Ecuador led to a nationwide quarantine, which in turn drastically affected businesses, thus causing incidents that plummeted the country's economy, while on the other hand ideas emerged such as entrepreneurship would be a lifeline for A certain group of people called entrepreneurs which would be examined as an alternative for the reactivation of the economy in Ecuador, we will analyze related precedents to discover how beneficial this tool would be for the current post-Covid-19 economy

Keywords: Entrepreneurship; Covid-19; Reactivation; Alternative; Economy

Introducción

El presente artículo científico busca analizar el impacto que tiene el emprendimiento como una alternativa para reactivación de la economía ecuatoriana post Covid-19 tomando como referencia un grupo de emprendedores de la ciudad de Babahoyo.

Debido a la crisis en la que se encuentra el país por la ya conocida pandemia de Covid- 19, muchas personas dejaron de percibir ingresos y esto a su vez generó la necesidad de nuevas fuentes que posibilitaron mantener su economía de manera estable y ajustarse al requerimiento del usuario.

Post pandemia según el BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (2021) los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales muestran que, al segundo trimestre del año 2021, la economía nacional creció en 8,4% respecto al mismo período de 2020.

Las bases teóricas de este artículo científico se sustentan desde el punto de vista de autores que previamente analizaron el crecimiento sosteniblemente rentable de un país, este apartado se ha inclinado al sector de emprendedores de la ciudad de Babahoyo, donde el modelo a utilizar es un tipo de estudio analítico y deductivo.

Para el análisis de este artículo el nivel de investigación empleada fue descriptivo con un enfoque analítico, deductivo y transversal que se obtuvo mediante un cuestionario dirigido a los

negocios de emprendedores con el propósito de captar que tan beneficioso sería el incremento de dicho extracto social para el crecimiento económico del país.

Debemos conocer cuál es la situación actual y cuáles son las posibles medidas que deberían tenerse en cuenta para la reactivación económica ya que es un interés de todos recuperar la pérdida de ingresos registrada en tiempos de pandemia.

Materiales y métodos

Desarrollo

Hidalgo Proaño (2014) argumenta que la Crisis Económica que han vivido nuestras economías se evidencia en la falta de fuentes de trabajo, a la vez que por el avance vertiginoso del conocimiento y la globalización, el mercado demanda de profesionales cada vez más eficientes, competitivos y multidisciplinarios. En este sentido, los actuales y futuros profesionales no cuentan con absoluta certeza acerca de su posibilidad de empleo, por ende se hace mayor la necesidad de estar preparados para poder formar sus propias empresas.

Moreno Vergara, Ospitia Gomez, Brown Pacheco, & Martínez Escobar (2021) denominan reactivación económica al proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

Los Covid-19 son una vasta familia de virus, ciertos poseen la función de transmitirse de los animales a los individuos. Generan cuadros clínicos que van a partir del resfriado común hasta patologías más graves, como pasa con el Covid-19 que produjo el síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV).

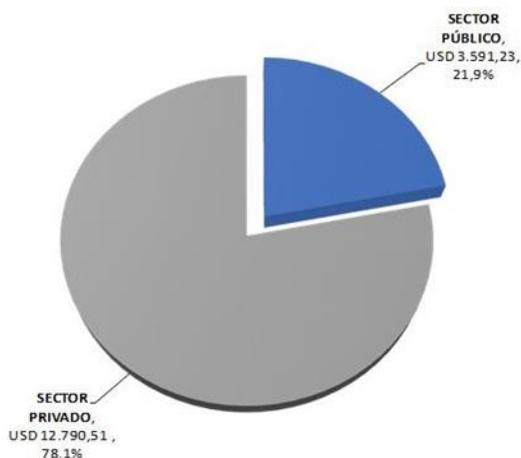
(MINISTERIO DE SALUD PUBLICA, 2020)

Como todos sabemos la pandemia por Covid-19 tuvo consecuencias significativas en la economía del mundo, siendo los países de Latinoamérica los más afectados.

En Ecuador la pandemia por el covid-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020

Gráfico 1. Estructura de las pérdidas totales

Millones de USD y porcentaje, período marzo - diciembre 2020



Fuente: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR 2021

Para contrarrestar dichas pérdidas económicas se debe tomar en cuenta el emprendimiento.

Silva Duarte (2013) argumenta que “un emprendedor es quien aborda la aventura de iniciar un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo”

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Formichella , 2004).

Mientras Huilcapi Masacón, Mora Aristega, & Castro López (2018) definen al emprendimiento como el descubrimiento de oportunidades rentables.

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los

cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020)

Alcaraz (2016) manifiesta que el emprendedor tiene las siguientes características:

- Compromiso social, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación para alcanzar metas
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Alto nivel de energía. Etapas de la actividad emprendedora

Lasio et al. (2020) mencionan las etapas de la actividad emprendedora según el grado de madurez:

- Potencial
- Intencional
- Naciente
- Nuevo
- Establecido
- Salida de negocios

Según Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2020) estas son las principales motivaciones por las que los ecuatorianos deciden emprender.

Escases de empleo 82,7%

Hacer la diferencia 52,7%

Acumular riqueza 36,5%

Tradición familiar 35,7

Tabla 1 Elementos para el desarrollo de buenas actividades emprendedoras

Condiciones generales del país: gobierno, infraestructura, mercadofinanciero, instituciones, etc.
Condiciones específicas para el desarrollo de los emprendedores: acceso al capital, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura,
programas de gobierno, educación, etc.
Crecimiento económico nacional: hay que considerar que en líneas generales el número de nuevos emprendimientos crece cuando lo hace la economía de un país.
Dinámica de los negocios: cantidad de empresas que nacen y se expanden, cantidad de empresas que se achican y mueren.
Oportunidades de negocios: existencia objetiva y percepción.
Capacidades emprendedoras: actitud emprendedora, aptitud emprendedora y ambición emprendedora.

Fuente: (Boveda Q, Oviedo, & Yakusik, 2015)

En cuanto a estas motivaciones cabe recalcar que puede ser más de una la que impulse al emprendedor.

El BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,

(2021) indica que “es importante conocer los tiempos necesarios para que la economía vuelva a registrar niveles pre- COVID-19. Es así que, si la economía ecuatoriana crecería en los próximos años al 1%, se necesitarían nueve años para tener los niveles del PIB previos a la pandemia por COVID-19. En cambio, si la economía alcanza altas tasas de inversión, crecería al 5% anual en los próximos años, por lo que se necesitarían solamente dos años para llegar al PIB pre-COVID-19”.

Ecuador es uno de los países con mayor tasa de emprendimiento de la región latinoamericana: alrededor del 30% de la población posee un negocio nuevo o reciente. Este espíritu emprendedor tiene dos motivaciones principales: la oportunidad y la necesidad.

¿Cómo se recuperará la economía en términos sociales?

La economía ecuatoriana debe crecer al menos al 4% anual en los próximos 5 años para registrar la tasa de incidencia de pobreza de 2019. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2020)

Metodología

Para la indagación de este artículo científico será inclinado al sector de emprendedores de la ciudad de Babahoyo, donde el modelo a utilizar es

un tipo de estudio transversal, analítico y deductivo.

La técnica de investigación empleada se obtuvo mediante un cuestionario dirigido a los negocios de emprendedores con el propósito de captar que tan beneficioso sería el incremento de dicho extracto social para el crecimiento económico del país.

La población tomada en cuenta para este estudio es de 350 personas que pertenecen al sector de emprendedores de la ciudad de Babahoyo y a su vez para calcular la muestra recurrimos a la fórmula de muestreo probabilístico, que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$(1,96)^2 (350) (0,5) (0,5)$$
$$(0,05)^2(350 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)$$
$$n = 184$$

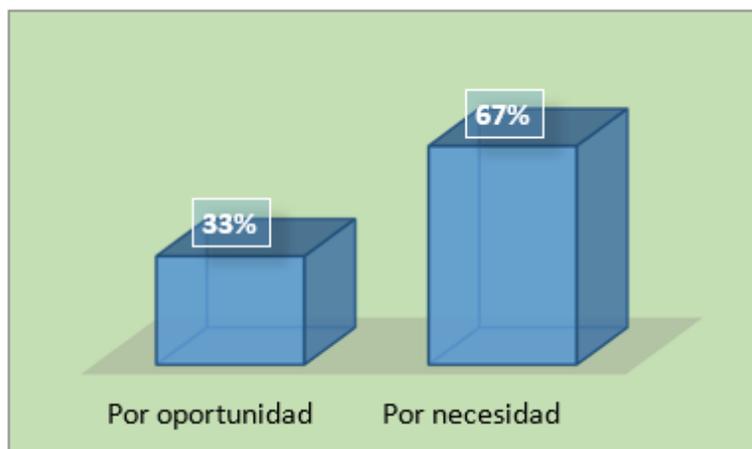
El tamaño de la muestra obtenida sería de 184 personas.

Resultados

Observación: Ajuste imágenes y gráficas al espacio procure que no se distorsionen.

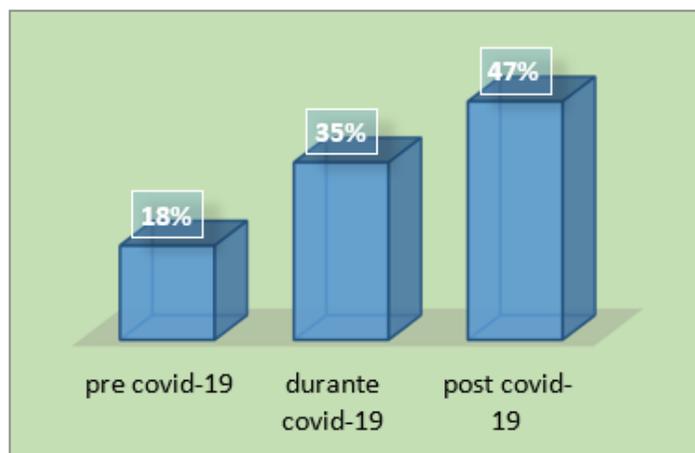
Análisis de la encuesta

1. ¿Por cuál de estas dos razones considera usted que nació la decisión de emprender?



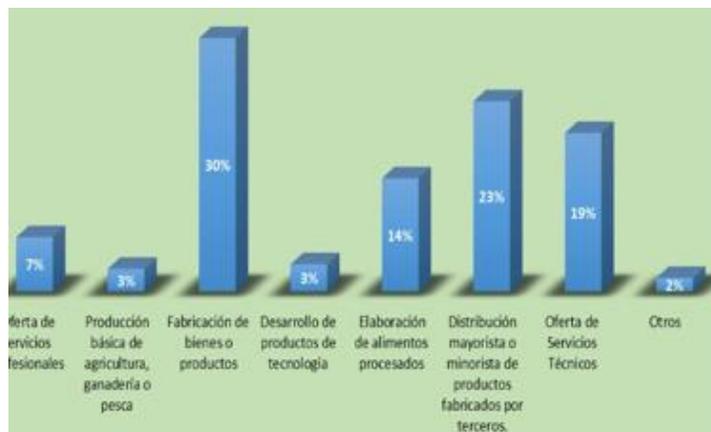
El 67% de la muestra indica que la razón principal por la que se toma esta decisión es por las necesidades económicas, debido a la pandemia por Covid 19 el índice de desempleo incremento ocasionando generar fuentes de ingresos por cuenta propia.

2. Su emprendimiento surgió pre Covid-19 o post Covid-19



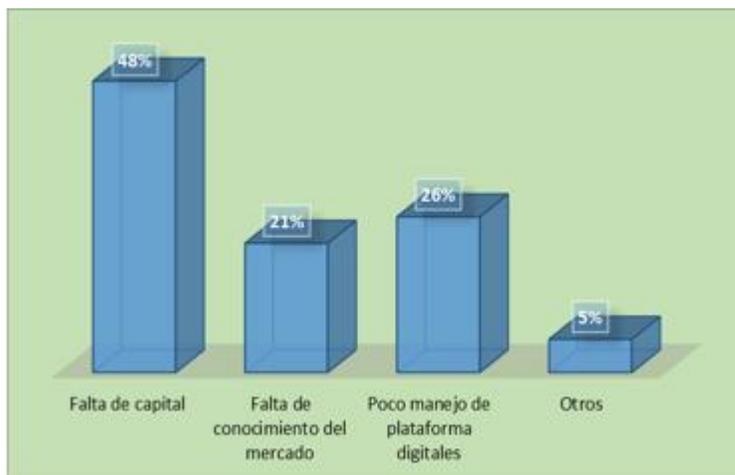
La grafica nos muestra que durante y post Covid-19 se registra un incremento significativo de emprendimientos que decidieron brindar sus productos o servicios en comparación al pre Covid-19

3. ¿Cuál es la actividad principal de su emprendimiento?



Una parte muy importante para emprender es la actividad de tu emprendimiento, en la siguiente grafica observamos que existen 3 actividades que son de mayor demanda para emprendedores; la fabricación de bienes o productos con 30%, Distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros con 23% y ofertas de servicios técnicos con 19%, lo que a su vez indica que estas actividades son las que más se encuentran en la ciudad de Babahoyo.

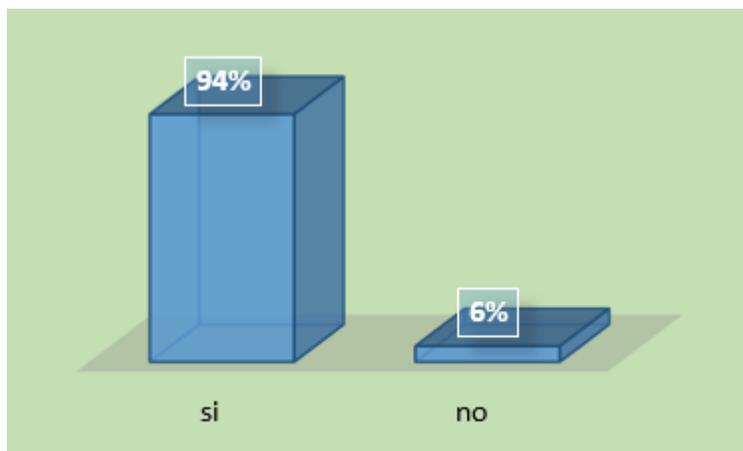
4. ¿Qué factor le dificultó a iniciar su emprendimiento?



Constatamos que para el 48% de los emprendedores la falta de capital es decir el factor económico dificulta llegar a desarrollar su idea y potenciar una estructura que beneficie al crecimiento económico, otro de los factores ocupando el 26% es el desconocimiento de plataformas digitales que benefician las ventas de un bien o servicio.

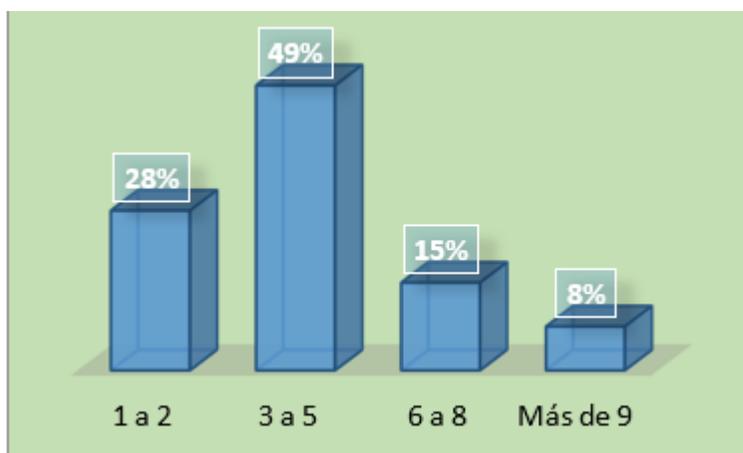
Constatamos que para el 48% de los emprendedores la falta de capital es decir el factor económico dificulta llegar a desarrollar su idea y potenciar una estructura que beneficie al crecimiento económico, otro de los factores ocupando el 26% es el desconocimiento de plataformas digitales que benefician las ventas de un bien o servicio.

5. ¿Cree usted que el emprendimiento fomenta el crecimiento económico de un país?



De acuerdo con las respuestas obtenidas se observa que el 94% del grupo encuestado afirma que si existe un crecimiento económico gracias a la gestión de los emprendimientos.

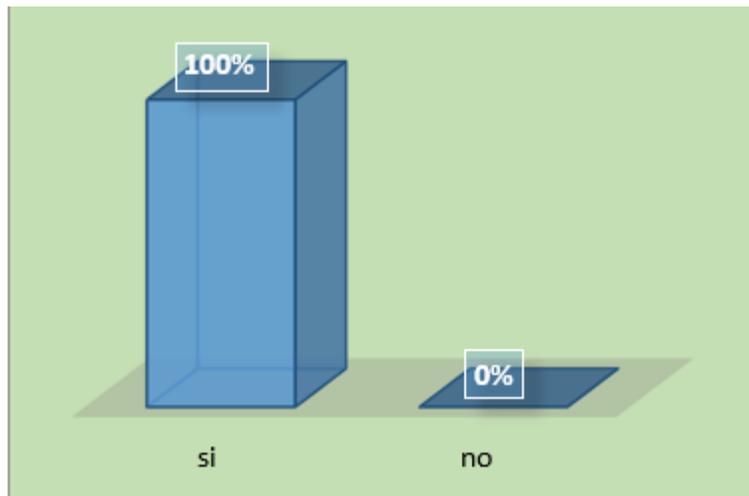
6. ¿Cuántos colaboradores forman parte del personal de su negocio?



El grafico muestra que el 49% de los emprendimientos encuestados cuentan con un rango de 3 a 5 colaboradores mientras que la mínima con el 8% es para los emprendimientos con más de 9 trabajadores.

7. Le gustaría que el gobierno tome medidas para ayudar a los emprendedores a innovar y manejar medios digitales para canalizar e incrementar sus ventas y a su vez permita el crecimiento de la población emprendedora.

Todos los encuestados están de acuerdo con un total del 100% a que les otorgue la oportunidad de crecer innovando y manejando de forma correcta los medios digitales para así fomentar las fuentes de empleo e incentivar a más emprendedores a plasmar sus ideas de negocio.



DISCUSIÓN.

La llegada de la ya conocida pandemia por Covid-19 marca un precedente en la historia no solamente en el ámbito de la salud sino también en la economía, mediante los resultados que obtuvimos con la encuesta detectamos que el emprendimiento si es una herramienta para la reactivación económica como ya lo mencionan varios autores a los cuales hemos citado, lo que a su vez también nos indicaron los factores que podrían estar interviniendo en el brote de nuevos emprendedores para la ciudad de Babahoyo. Por medio antecedentes investigativos llegamos a la conclusión de que el Covid-19 forzó a la ciudadanía a arriesgarse al emprendimiento por necesidad de nuevos ingresos y así satisfacer algunas necesidades que surgieron en el transcurso de dicha

pandemia. Hoy en día post Covid-19 en el Ecuador se evidenció que el desempleo creció debido a esto nos vemos en la obligación de ver los planes de negocio mas no como una opción sino como una elección para así reactivar la economía de nuestro país.

Por ende podemos concluir que la manera de auxiliar a la rentabilidad del país viene siendo crear nuevas fuentes de empleo innovando con emprendimientos que reactiven el mercado económico del Ecuador.

Referencias

Alcaraz. (2016). Características del emprendedor. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/lopez_t_cr/capitulo1.pdf

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2020). EVALUACIÓN IMPACTO MACROECONÓMICO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec//documentos/PublicacionesNotas//ImpMacCovid_122020.pdf

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2021). Obtenido de

https://www.bce.fin.ec/images/bannersbce/12052021_1.png

Bovéda Q, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (Febrero de 2015). Obtenido de Manual Emprendedorismo.

Formichella , M. (2004). EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Chacra

Experimental Integrada Barrow .



Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2020). emprendimiento.ec. Obtenido de <https://emprendimiento.ec/emprendimiento-ecuador/el-emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-en-ecuador/>

Hidalgo Proaño, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 46-50.

Huilcapi Masacón, M., Mora Aristega, J., & Castro López, G. (2018). Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena. Revista Killkana Sociales, 59-64. doi:: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.324

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Ecuador,Guayaquil: ©2020 ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Todos los Derechos Reservados.

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA. (2020).

MORENO VERGARA, A., OSPITIA GOMEZ, M., BROWN PACHECO, K., & MARTÍNEZ ESCOBAR, R. (2021). LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA: FACTORES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS CONCRETAS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19 EN SAN ANDRÉS ISLA. UNIVERSIDAD EAN. Obtenido de

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10779/BrownKiara2021.pdf>

?sequence=3&isAllowed=y

Silva Duarte, J. (2013). Emprendedor : hacia un emprendimiento sostenible. México D.F.: Alfaomega.